投資人議合

成霖企業持續重視與投資人及利害關係人之溝通與互動，並針對重要之產業環境、營運規劃及 ESG 等議題，透過定期或不定期之方式進行交流與議合，積極蒐集多元意見與建議。公司每年透過法說會、實體會議、電話訪談等多元管道與投資人保持良好溝通，深入了解投資人關注之議題，並將相關回饋納入營運策略及決策之重要參考，以持續提升公司治理品質、永續發展及企業價值。

資料期間:2026/1/1~2026/10/31

方式	法人說明會	實體會議	電訪/電子郵件
次數	1	1	29

成霖企業每半年舉辦一次法人說明會，說明營運成果、財務狀況，以及面臨之挑戰與公司因應，所有法說會簡報與會議資料均已公開揭露於公司網站之「投資人專區」(https://tw.globeunion.com/investors/)，今年投資人關切議題及成霖企業之回應重要內容如下。

Q1	**投資人提問:** 中東衝突地緣政治風險上升，對公司營運影響，以及如何調整?
A1	**成霖企業回應:** 本次中東情勢推升國際油價，確實間接帶動原物料及運輸成本上升，對成霖成本結構造成一定壓力。公司在成本端，積極與供應商議價以提升整體成本優勢，並同步尋求與導入替代材料，以降低單一原物料價格波動的風險。此外，我們也持續優化物流效率與運輸路線、提高裝載與配送滿載率，並強化廠端的材料使用與製程效率。
Q2	**投資人提問:** 中國已取消陶瓷產品出口退稅，直接推升中國產能的製造與出口成本。請問成霖將如何調整製造布局、供應鏈與產品 / 市場策略，以降低衝擊並維持全球競爭力?
A2	**成霖企業回應:** 中國取消陶瓷出口退稅，使以中國產能出口的陶瓷產品成本結構出現變化，對短期毛利帶來壓力。公司已啟動分階段因應方案，從短期調整到中長期布局，降低整體衝擊。 在短期內，公司將以「穩定客戶與出貨」為優先目標。針對既有產品與重要客戶，採取成本共同吸收與分階段價格調整。新產品與新訂單，將於報

	價階段即反映新的成本結構。 中期將調整生產供應結構，降低單一地區政策風險。彈性調整中國與非中國產能的產品配置，逐步轉移至其他具成本優勢的生產基地，優化產能配置。同時也同步進行各種生產成本降低手段來減少對營運的壓力。