

9934

2026年第二季 法人說明會

歐陽玄 董事長

2026.08.13

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包含公司營運概況及績效、營運策略及未來展望等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際營運產生之營運結果、財務狀況與業務可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包含但不限於市場變動、法令政策及整體經濟環境之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容及未來看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

目錄

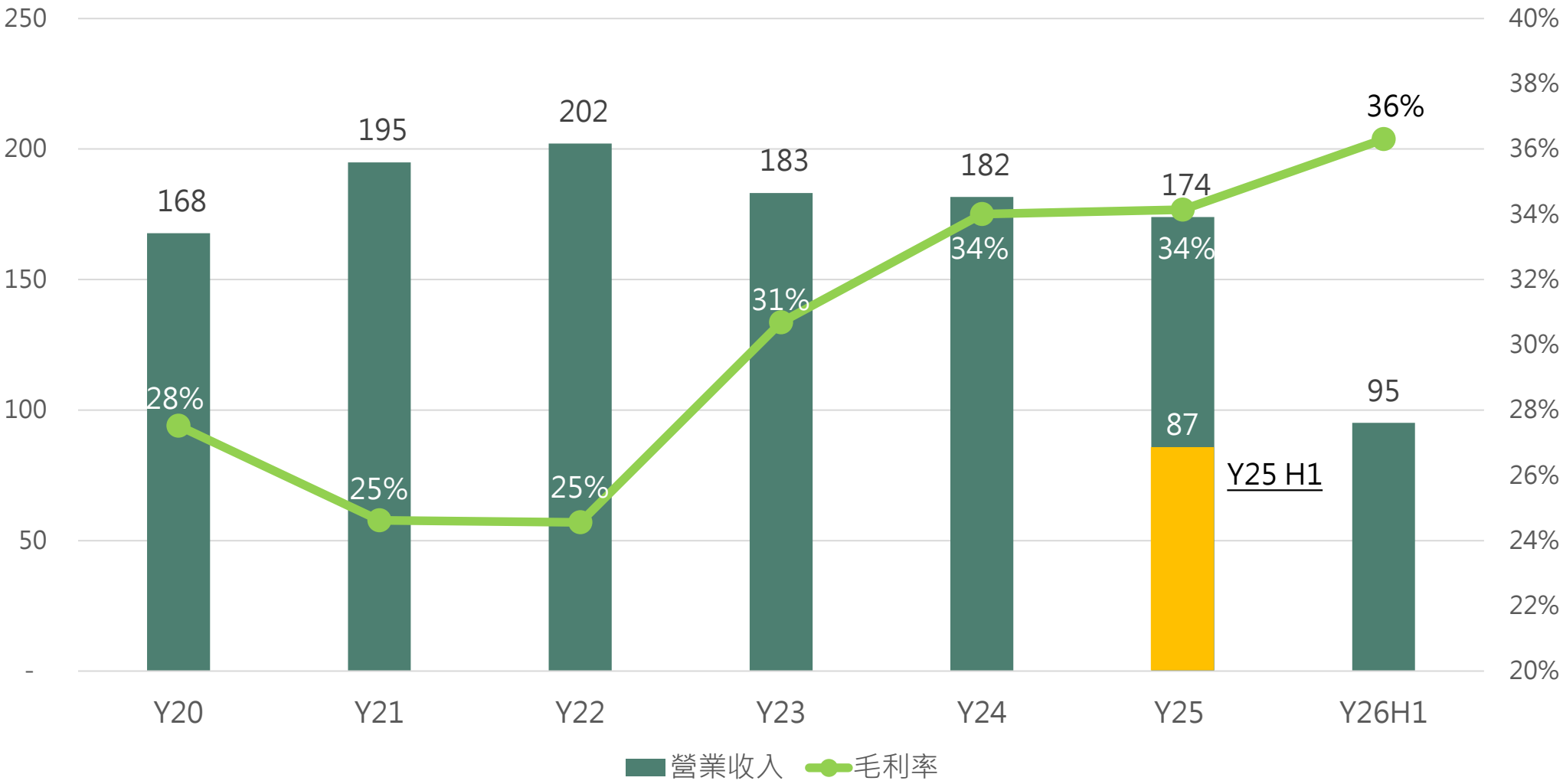
- 一. 營運績效
- 二. 未來展望
- 三. ESG

一．
營運績效

合併經營績效



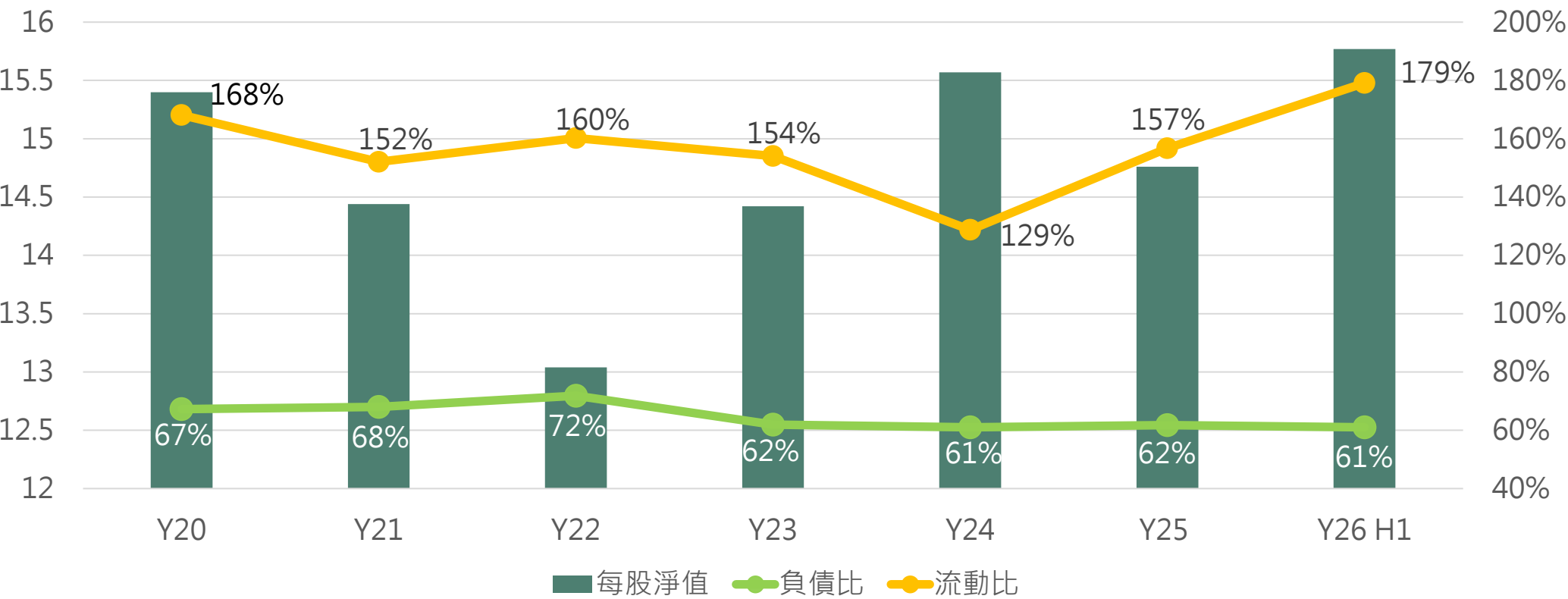
(單位: 新台幣億元)



合併財務結構



(單位: 新台幣元)



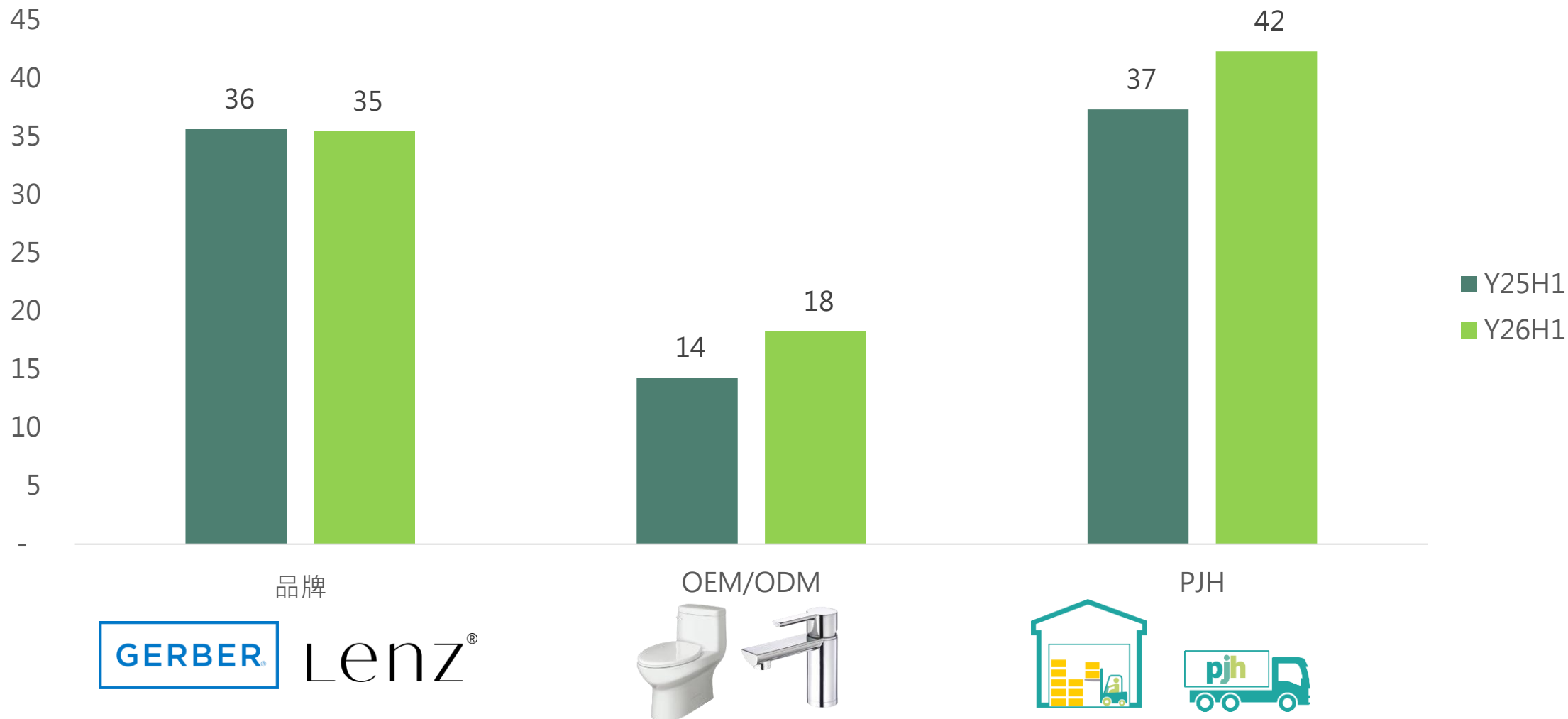
(元 ; 元 ; %)	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26 H1
每股淨值	15.4	14.4	13.0	14.4	15.6	14.8	15.8
EPS	0.81	0.04	-2.48	1.52	1.15	-0.29	0.74
ROE	5	0	-18	11	8	-3	5

業務表現

(單位: 新台幣億元)

廚衛產品

物流配送



—
—.
未來展望

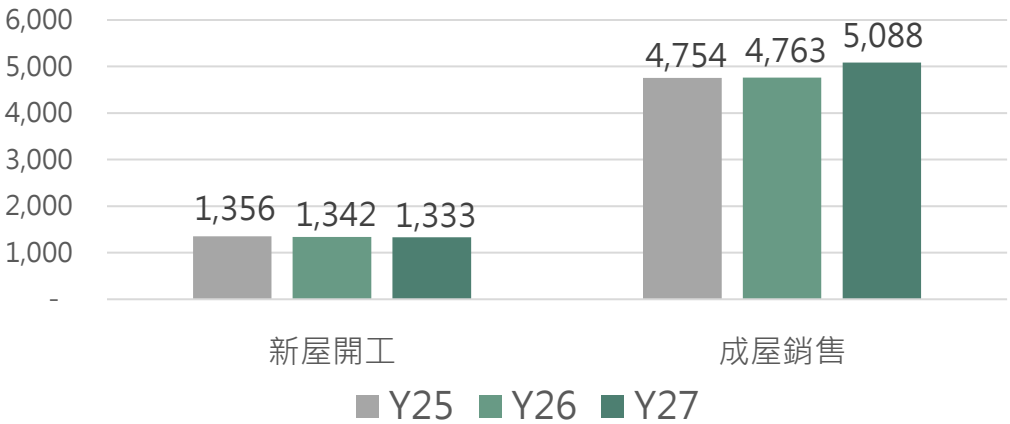
北美挑戰

- 房貸利率居高不下，整體房市相對冷清。
- 運費原物料上漲，價格競爭趨於激烈。
- K型經濟環境下，中價位市場萎縮。

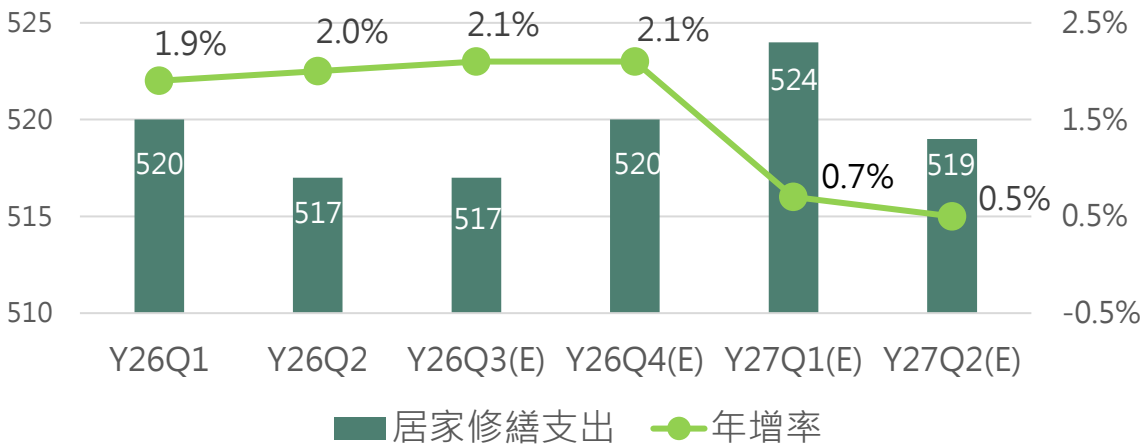
成霖因應

- 精實營運體質，改善營業費用。
- 強化全通路穿透，提升GERBER品牌力。
- 檢視產品定位與佈局，提升整體性價比。

美國房市預估



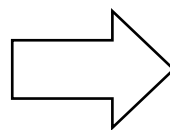
美國房屋改建領先指標



英國挑戰



調整營運模式，
以因應客戶組成之改變。



成霖因應

- 精實營運體質，改善營業費用。
- 優化倉儲網路與車隊路線，降低單次配送成本。
- 深耕既有核心通路。



三. ESG



環境



推動低碳轉型，提升能源效率
持續提升能源效率
降低環境衝擊

122,229 GJ

餘熱回收量

ISO 50001

能源管理
認證



治理



強化企業風險控管，提升營運韌性
強化資訊安全管理
提升治理效能

ISO 27001

資訊安全
認證

TIPS A

智慧財產
驗證



社會



打造幸福職場，提升組織韌性
加入 Talent, in Taiwan，台灣人才永續行動
榮獲2025幸福企業銀獎肯定



2025
幸福企業
銀獎



誠信作為 **ACT WITH INTEGRITY**

勇於嘗試 **DARE TO TRY**

持續改善 **KEEP IMPROVING**

贏於協作 **WORK TOGETHER**

Q & A

謝謝

