

2025

成霖企業永續報告書

GLOBE UNION INDUSTRIAL CORP. Sustainability Report



目錄

01



引領永續的起點

企業概況與治理基礎

企業概覽	12
建構多元全球供應服務網絡	13
整體廚衛解決方案	14
成霖的企業核心價值	15
重要紀事	16
★ 營運績效管理	17
財務績效資訊(合併)	18-19
公司治理	20-22
法規遵循	23
營運持續風險管理	24-27
內控制度	28
永續發展策略	29

02



成為客戶的首選

產品價值與創新

多品牌佈局滿足不同市場與客戶需求	31
源頭品質打造低碳供應	32
ADA無障礙產品設計	33
全生命週期永續設計	34
物流連結品質與體驗	35
★ 顧客的健康與安全	36
基準與效率	37
化學品管理	38
★ 創新產品與技術	39
研發投入與創新成果	40-41
產品生命週期管理	42
責任採購-供應商評估與篩選	43
責任採購-供應商及承攬商評鑑	44

03



成為員工的首選

人才與組織動能

★ 人才吸引與留任	46-48
績效管理	49
人才流動情形	50
知識與技能昇華	51-52
公平職場與員工關懷	53
薪酬政策	54
員工福利照護	55-56
以人為本打造有溫度的職場文化	57
開放且多元的職場文化	58
暢通溝通管道傾聽員工心聲	59
人權管理	60
職業安全與健康	61
職業安全衛生管理	62-65
員工健康檢查	66
員工健康促進活動	67

04



成為社群的首選

永續環境與社會影響力

氣候變遷、能源與碳管理	68
能源管理實踐	69
能源循環利用	70
氣候治理與風險管理	71-72
溫室氣體管理	73
★ 能源管理	74-77
2025年能源管理成果與亮點	78
水資源管理	79-81
廢棄物與循環經濟	82-84
社會參與與在地關懷	85-86
公益與社會影響	87-88

Appendix

附錄

GRI 指標對照表
P89-91

SASB 指標對照表
P92

TCFD 指標對照表
P93

認證證書
P94

關於報告書

本報告書揭露期間為2025年1月1日至12月31日（以下簡稱「本年度」或「今年」），內容涵蓋環境（Environmental）、社會（Social）及治理（Governance）三大永續面向之管理作為、重要議題及績效資訊。本報告書揭露範圍包含成霖企業股份有限公司（台灣總部）及山東美林衛浴有限公司（山東美林）。針對具重大影響之議題，適度揭露其他關係企業資訊。為配合集團永續管理規劃，本公司已逐步建立全球環境蒐集與管理機制，未來將依管理成熟度逐步擴大海外營運據點之揭露範圍，以持續提升資訊完整性與可比較性。

自成立以來，成霖始終秉持誠信經營與企業責任理念，致力提供高品質產品及優質客戶體驗。我們以「Ease and Peace of Mind」為品牌核心價值，透過產品創新、服務優化及永續管理，持續為消費者、客戶、員工、供應商及其他利害關係人創造長期價值。本報告書依循 GRI Standards 2021 編製，並參考 SASB 建材與家居產品產業標準（Building Products & Furnishings）及 TCFD 氣候相關財務揭露建議架構，作為資訊揭露及管理架構之參考，以提升報告書之透明度、完整性及可比較性。

本公司持續透過重大主題管理、風險評估及氣候變遷管理，逐步完善永續治理制度，並持續強化溫室氣體排放、能源使用及資源管理等資訊品質。同時，成霖積極參與永續倡議及產業合作，包括與美國環保署 WaterSense® 計畫合作推動節水產品應用，並持續關注能源效率、環境法規等重要議題，將永續發展逐步融入企業經營、風險管理及決策之中。



報告書審核與管理

本報告書由永續管理部統籌編製，各項資訊由相關權責單位提供，並經各部門主管審閱確認；部分資訊引用自年報、政府機關及公開資訊平台等公開資料。報告完成後，經董事長核定，並提報董事會後正式發布。

本報告書依臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》編製，本年度未委由第三方機構辦理確信（Assurance）作業。未來將配合永續管理制度建置及 IFRS S1/S2 導入規劃，持續完善資料管理、內部控制及揭露品質，作為未來第三方確信之基礎。成霖每年定期發行《永續報告書》，首次發行於 2016 年 12 月；下一本報告書預計於 2027 年 8 月發行。

意見回饋與聯絡方式

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

編輯：黃曉惠

地址：台中市潭子區建國路22 號

電話：(886)-4-25349676

Email：IR@globeunion.com

董事長的話

回顧2025年，全球經濟持續面臨快速變動的市場環境。美國關稅政策調整、高利率環境延續，以及地緣政治局勢變化，持續推動全球產業鏈與市場格局重塑。面對外部環境的演變，成霖始終秉持穩健經營的核心理念，持續提升營運韌性與管理效能，強化企業韌性與競爭優勢，為長期發展奠定堅實基礎。

【強化全球供應鏈布局，打造更具韌性的營運體系】

北美市場為本公司最重要的營運據點。順應全球供應鏈重組與區域化發展趨勢，我們持續推動供應鏈多元化布局，加速中國+1策略落地，並強化泰國及墨西哥生產基地的協同運作，逐步建構更具彈性與穩定性的全球供應網絡。透過供應鏈整合與資源優化配置，我們進一步提升供貨穩定性與營運效率，強化全球布局的競爭優勢。

【聚焦產品創新與品牌經營，創造客戶價值】

全球住宅市場正處於調整階段，但基本需求與長期發展動能依然穩健。因應產業升級與市場發展趨勢，成霖持續透過供應鏈多元化、產品創新及品牌經營，逐步由產品供應商轉型為整體衛浴解決方案提供者。透過整合衛浴陶瓷、水五金、配件及設計能力，提升產品組合價值，創造更完整的客戶體驗。

品牌發展方面，我們持續深化全球市場布局。2025年，旗下品牌 GERBER 成功跨入北美重要零售通路，為品牌發展開啟新的里程碑；自有品牌電商業務亦維持良好成長動能，進一步強化與終端消費者的連結。在歐洲市場，我們透過品牌經營、貼牌服務及在地物流能力，靈活滿足不同市場與客戶需求，持續提升市場競爭力與品牌價值。

【深化永續治理，將永續融入企業成長動能】

永續發展方面，成霖延續前一年度「永續的起點」所建立的管理基礎，逐步將永續理念融入經營決策及日常營運，並強化與全球營運據點及市場需求的連結。我們相信，永續不僅是企業責任，更是推動企業持續進化、提升競爭力及創造長期價值的重要驅動力。

在產品創新與品牌發展方面，本公司亦持續展現成果。2025年，旗下 PJH 品牌 Bathrooms to Love 於英國 Ideal Home Awards 榮獲多項肯定，其中 PUSH 浴室系列榮獲「年度最佳現代浴室系列」，ALIGN 模組化家具系列則獲得「最佳收納解決方案」獎項。這些榮譽不僅展現我們在產品設計與創新上的投入，更彰顯成霖持續以客戶需求為核心、創造差異化價值的成果。

【展望未來，穩健前行創造長期價值】

展望未來，本公司將持續以穩健步伐推動既定策略，深化全球布局並提升營運效能，透過整合品牌、製造與價值鏈優勢，攜手客戶、員工、供應商及各利害關係人，共同創造長期且永續的價值，朝向更具韌性與競爭力的未來持續邁進。

成霖企業 董事長

歐陽玄

2025年永續亮點



環境



推動低碳轉型，提升能源效率
從節能措施到系統化管理，持續提升
能源效率並降低環境衝擊

122,229 GJ
餘熱回收量

ISO 50001
能源管理
認證



治理



強化企業風險控管，提升營運韌性
以資安與管理機制支撐企業穩健發展
持續優化資安與治理制度

ISO 27001
資訊安全
認證

TIPS A
智慧財產
驗證



社會



打造幸福職場，提升組織韌性
持續推動友善且包容的工作環境
榮獲2025幸福企業銀獎肯定

2025
幸福企業
銀獎

32.29%
女性主管
占比

獎項與榮耀



Gerber KBB 2024 年 KBB讀者票選獎

以卓越的產品設計與創新功能
獲得KBB 讀者高度肯定
展現品牌在北美市場的領導地位



PJH 2025年 KBB Focus Awards 榮獲年度最佳經銷商獎

以卓越的客戶服務
獲得KBB 高度肯定
連續兩年創造亮眼的成績

國際設計與產品獎



KOA 贏得 DIY Trade 雜誌的年度產品競賽



成霖 Artificer 贏得 2024 年紅點設計大獎



GUGM 榮獲「2024年德國客戶獎」



成霖 Aqua 贏得 2024 年紅點設計大獎



Bathrooms to Love 2025年榮獲
權威 Ideal Home 大獎肯定

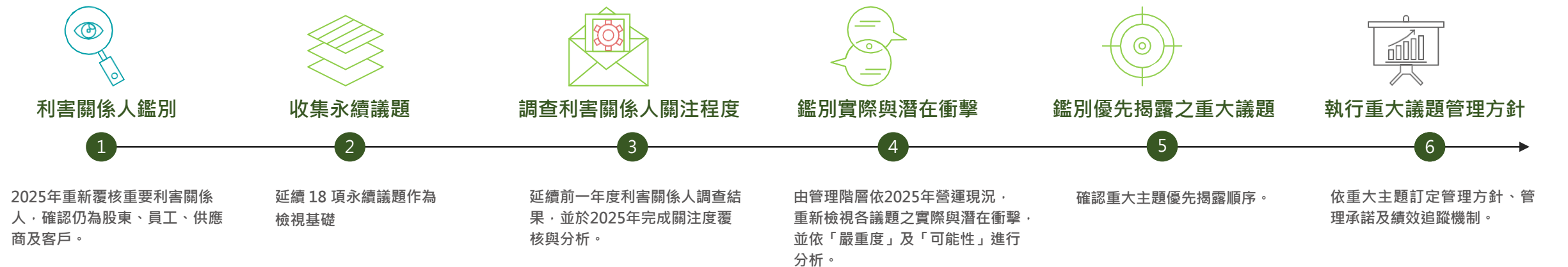
通路與品牌榮耀



PJH 2024 年 KBB Focus Awards
榮獲 “年度最佳經銷商獎”

重大主題鑑別

成霖依循 GRI Standards 2021 (GRI 3) 重大主題鑑別流程，並參考歐盟雙重大性 (Double Materiality) 概念，辨識對成霖自身及經濟、環境與社會具有重大影響之永續議題。透過延續前一年度利害關係人問卷調查結果，並於2025年由管理階層重新審視與評估各項議題，綜合分析其衝擊程度及發生可能性。經覆核後，未發現足以影響重大主題排序之重大外部環境或營運變化，因此決議維持現有重大主題。本年度重大主題包括「能源管理」、「人才吸引與留任」、「顧客的健康與安全」、「營運績效」及「創新產品與技術」。上述重大主題將作為本報告書揭露重點，並納入公司永續發展策略，作為短、中、長期營運規劃與管理的重要依據。



收集永續議題

參酌國際永續標準與趨勢，包含GRI Standards 2021、SASB準則、SDGs 永續發展目標及TCFD等，並分析國內外同業標竿的重大議題。透過結合成霖集團永續發展策略、願景以及利害關係人關注議題，歸納出18項涵蓋ESG實際與潛在永續議題。

調查利害關係人關注程度 鑑別實際與潛在衝擊

議題衝擊評估問卷填寫對象所在地遍及台灣、中國山東省、中國廣東省、中國福建省、中國浙江省等，考量不同地區特性，本公司係透過Microsoft Forms發放中文版與英文版線上問卷進行議題調查，以確保所有利害關係人都能順利參與並分享他們的意見與看法；本公司採兩年乙次之大規模調查，本次沿用 2024 年調查結果 (扣除無效問卷後共計回收 69 份，回收率達 95.83%)，並於 2025 年進行內部覆核以確保議題之適用性。

2025 年重要利害關係人 5 大關注議題

員工	客戶	供應商	股東
- 營運績效 - 人才吸引與留任 - 創新產品與技術 - 職業安全與健康	- 創新產品與技術 - 顧客的健康與安全 - 能源管理	- 顧客的健康與安全 - 營運績效 - 供應商管理 - 誠信經營	- 營運績效 - 誠信經營 - 創新產品與技術 - 能源管理

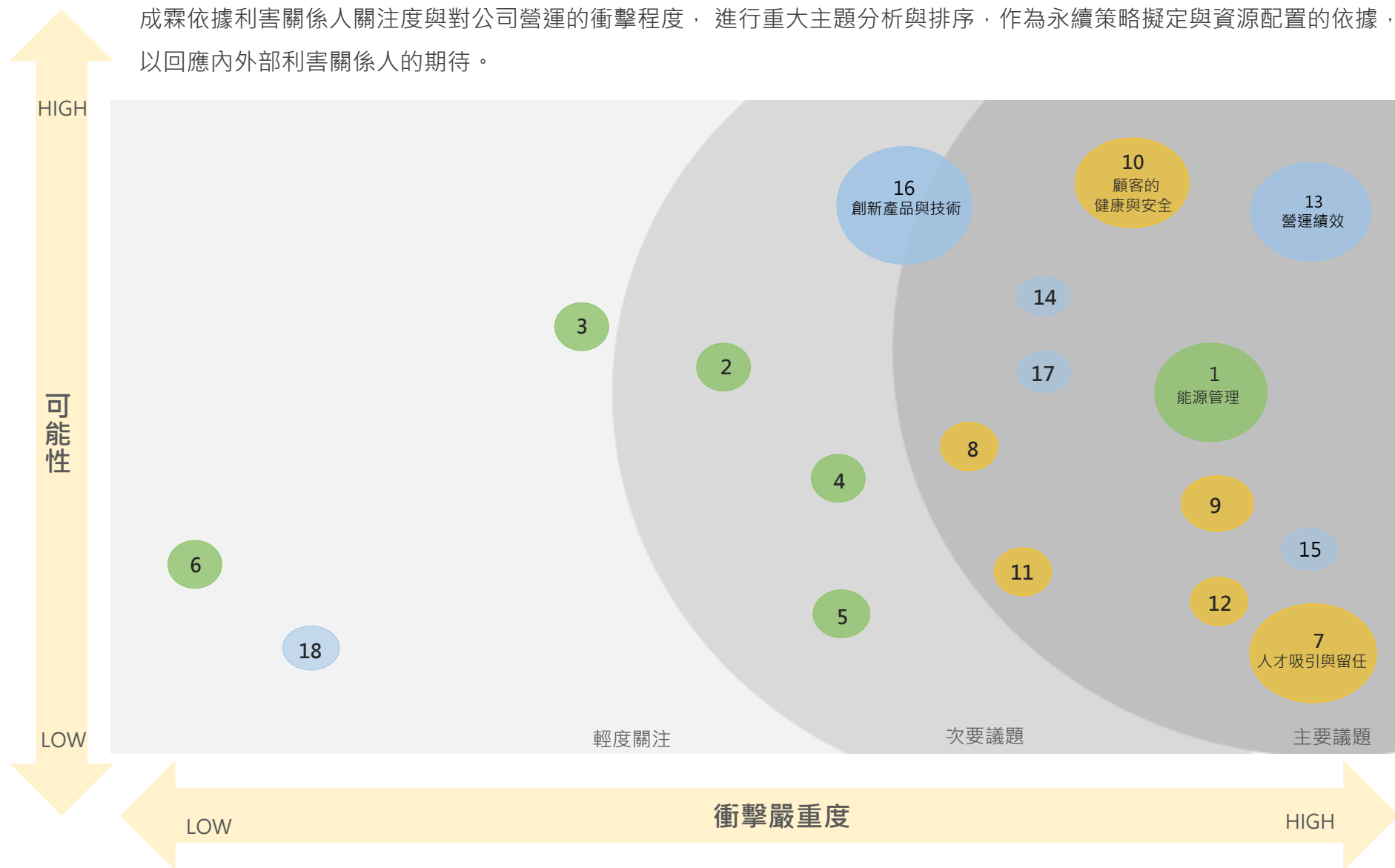
2025年利害關係人溝通成果

成霖以務實穩健的方式，在營運過程中與各利害關係人保持良好溝通互動，在網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道。為能在諸多利害關係人中鑑別出與營運顯著相關之重要利害關係人，2025 年持續透過開放性討論進行重要利害關係人的分析，在五大面向之評估無顯著差異，決議 2025 年之重要利害關係人仍為員工、客戶、供應商及股東等 4 大類。

利害關係人	利害關係人對成霖的重要性	溝通管道/ 回應方式/溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	重要關注議題
 員工	員工是核心競爭力的關鍵, 成霖深信企業成長的動力在於不斷創新及發展人才的價值,將員工視為永續成長的夥伴.	- 每月慶生會宣導 - 每季職業安全衛生委員會及勞資會議 - 內部員工意見箱及全球員工通報專區 - 人資經理林先生(Phil) guic.hr@globeunion.com	- 舉行12次宣導會, 2場 Townhall Meeting - 辦理勞資會議及職安會議合計8次 - 辦理2場員工協助方案(EAPs) - 實施員工意見調查/普發問卷/抽樣訪談 - 實施員工座談會5場	- 營運績效 - 人才吸引與留任 - 創新產品與技術 - 職業安全與健康
 客戶	與客戶的關係是成霖極為重視的一環, 安心自在是我們的專業保證, 致力成為客戶的首選.	- 不定期顧客滿意度調查 - 即時直接電子郵件或面對面溝通 - 官網利害關係人專區 - 業務協理林小姐(Sherry): GSMS.Sales@globeunion.com	- 北美GERBER總部舉辦批發與零售溝通業務會議 - 北美GERBER出版至少2本電子刊物 - 以實體陳列的形式在美國各州進行產品展示	- 創新產品與技術 - 顧客的健康與安全 - 能源管理
 供應商	成霖相信擁有最高品質的材料和可靠的供應商來源才能製造出最好的產品, 與供應商建立穩定且長遠的夥伴關係,共同成長共榮.	- 不定期座談會/教育訓練/面對面溝通 - 年度供應商評鑑問卷 - 每月經銷商會議; 面對面溝通 - 採購協理黃小姐(Helie): GSMS.Sales@globeunion.com	- 北美GERBER總部舉辦7場合作夥伴大會 - 年底向供應商進行年度評鑑	- 顧客的健康與安全 - 營運績效 - 供應商管理 - 誠信經營
 股東	成霖秉持為股東創造最大價值為最高宗旨,並透明揭露財務表現,評估企業風險管理.	- 季度財報/年報 - 每年股東常會/法說會 - 官網投資人專區 - 資深經理陳小姐(Vivian): IR@globeunion.com	- 舉辦2場法人說明會 - 不定期以公告或新聞稿形式發布財務業務相關資訊 - 依規定即時更新公開資訊觀測站之資訊	- 營運績效 - 誠信經營 - 創新產品與技術 - 能源管理

2025年重大主題與衝擊說明

成霖依據利害關係人關注度與對公司營運的衝擊程度，進行重大主題分析與排序，作為永續策略擬定與資源配置的依據，以回應內外部利害關係人的期待。



環境面

1. 能源管理
2. 水資源管理
3. 廢棄物管理
4. 原物料管理
5. 化學物質管理
6. 空氣品質管理



社會面

7. 人才吸引與留任
8. 員工多元與包容
9. 職業安全衛生
10. 顧客的健康與安全
11. 資訊安全管理與客戶隱私
12. 客戶體驗與關係



治理面

13. 營運績效
14. 誠信經營
15. 供應商管理
16. 創新產品與技術
17. 公司治理
18. 氣候變遷減緩與適應

2025年重大主題與管理方針

我們以五大永續議題，推動企業長期價值與社會影響力

01



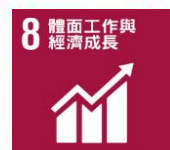
營運績效

我們持續優化營運效率，
確保企業穩健成長

管理重點

- 強化經營管理與內控制度
- 提升營運效率與市場競爭力
- 穩定獲利與長期發展

連結之SDGs



對應章節
1.1 企業概覽

02



顧客的健康與安全

我們將產品安全視為核心，
守護消費者的日常使用體驗

管理重點

- 建立產品安全管理制度
- 符合國際安全與品質標準
- 持續強化品質與風險控管

連結之SDGs



對應章節
2.1 產品責任與品質管理

03



創新產品與技術

我們以創新技術驅動產品升級，
提供更具價值的解決方案

管理重點

- 推動產品創新與研發
- 優化設計與製造流程
- 發展高附加價值產品

連結之SDGs



對應章節
2.2 創新產品與技術

04



人才吸引與留任

我們打造安全、多元且具發展性
的工作環境，支持人才成長

管理重點

- 完善薪酬與福利制度
- 建立培訓與發展機制
- 推動多元與包容文化

連結之SDGs



對應章節
3.1 人才吸引與留任

05



能源管理

我們致力於提升能源效率，
降低環境衝擊，創造永續價值

管理重點

- 提升能源使用效率
- 推動節能設備與減碳措施
- 定期監測與改善能源績效

連結之SDGs



對應章節
4.1 氣候變遷、能源與碳管理

引領永續的起點

企業概況與治理基礎

打造可持續成長的企業基礎

以品牌與營運整合，推動企業持續進化

在快速變動的市場環境中，企業需不斷調整策略與經營模式，

以回應全球產業與消費趨勢的變化。

成霖透過品牌轉型與營運優化，持續強化企業體質與長期競爭力。

我們以「Ease and Peace of Mind」為核心，整合品牌、產品與全球

布局，推動營運模式升級，並深化決策效率與資源配置能力。

透過持續進化，成霖建立具韌性與前瞻性的企業基礎，為未來成長

奠定穩固根基。



1.1 企業概覽

公司概況



成霖企業股份有限公司

Globe Union Industrial Corp.

全球衛浴設備與整體解決方案領導品牌

成霖集團為全球領先的衛浴設備與解決方案供應商，業務涵蓋產品設計、研發、製造及品牌通路經營，透過品牌與OEM/ODM雙軌模式，服務全球主要市場，並以垂直整合能力提供完整衛浴空間解決方案。



成立

46 年

1979.10.29 創立



股票代號

9934

2000年股票上市



員工人數

3,551人

(截至 2025年12月31日止)



合併營收

173.89 億元

(2025年集團合併營收)

主要營業項目包含陶瓷產品、水龍頭與花灑及相關衛浴配件，以外銷至北美地區、歐洲地區(含英國)、亞洲及其他等地為主

8 個行銷據點、**11** 個配銷中心、**5** 個工廠據點

全球設有 8 個行銷據點、11 個配銷中心及 5 個工廠據點，形成橫跨亞洲、北美及歐洲的營運網絡，支撐產品研發、生產製造、物流配送及市場服務

1.1 企業概覽

建構多元全球供應服務網絡



全球營運據點

8 行銷據點

11 配銷中心

5 工廠據點



主要市場：

北美 | 歐洲 | 亞洲



全球布局

於美洲、歐洲與亞洲設立營業據點，貼近市場需求



高效協同

整合物流與供應鏈資源，提升交付效率



供應鏈韌性

多元化據點與在地化服務，強化供應鏈的穩定與彈性



永續價值

強化營運流程，降低環境影響，創造長期價值

備註：水五金製造與泰國春武里府之工廠策略合作

1.1 企業概覽

整體廚衛解決方案



水龍頭 & 花灑

- 廚房用龍頭
- 浴室用龍頭
- 淋浴系統



陶瓷

- 馬桶系列
- 面盆系列
- 浴缸
- 其他陶瓷

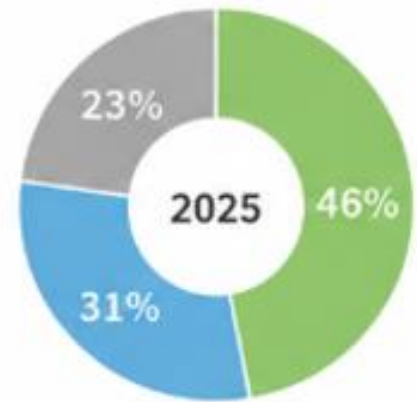


其他

- 廚房設備
- 衛浴配件
- 淋浴與空間系統
- 排水與隱藏工程
- 智慧與升級產品
- 通路 / 解決方案



2025年主要產品營收占比



- 陶瓷 46%
- 水龍頭 & 花灑 31%
- 其他 23%

全球衛浴事業體



自有品牌



ODM



OEM



英國倉儲
物流事業體

上游

集團工廠
協力供應商

原料供應商
協力供應商

原料供應商
協力供應商

中游

產品設計開發
銷售/售後服務
客戶服務/訂單履行管理
存貨管理
供銷

產品設計開發
生產與製造
訂單履行管理
售後服務
客戶服務

客戶服務
生產與製造
訂單履行管理

下游

批發大盤商
DIY零售商
E-commerce電商

衛浴品牌商

品牌商
進口商
ODM工廠

售後服務
到府配送與安裝
物流管理
倉儲與存貨管理
產品開發

衛浴產品專賣店
零售通路
全國性及區域性電商

公司簡介

成霖專注於衛浴及廚房產品之設計、研發、製造與行銷，業務涵蓋自有品牌經營及 ODM / OEM 服務。以北美與歐洲市場為核心，透過全球布局與多元營運模式，提供優質產品與服務。

1.1 企業概覽

成霖的企業核心價值

以信念為基礎，創造長期價值

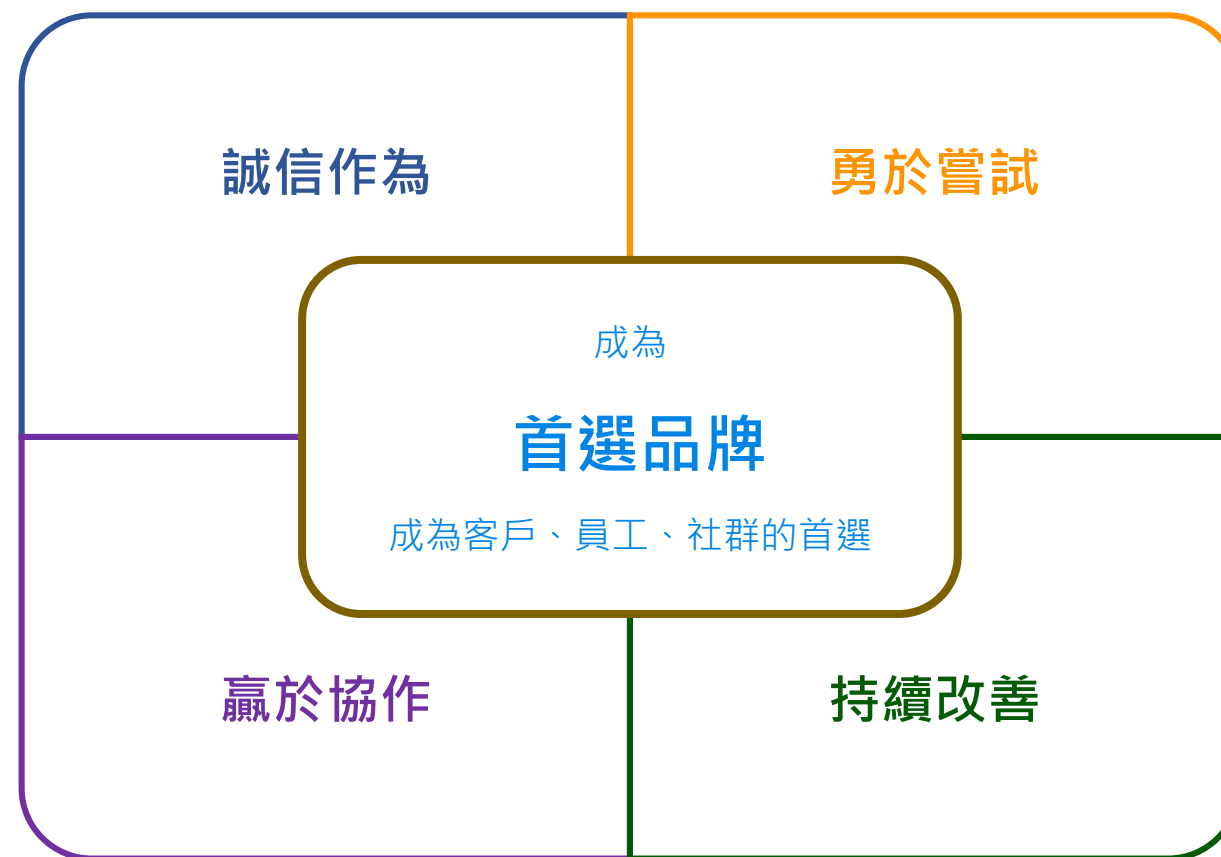
成霖以「Ease and Peace of Mind (便利與安心) 」為品牌核心理念，致力於成為客戶、員工及社群的首選夥伴。我們相信，卓越的產品只是價值的起點；真正的價值來自於為客戶帶來便利與安心，並建立值得信賴的長期關係。秉持「誠信作為、勇於嘗試、贏於協作、持續改善」的核心價值，我們將理念落實於產品創新、營運管理及客戶服務之中。

面對不斷變化的市場環境，成霖持續精進、穩健前行，透過創新與合作創造共享價值，並以永續經營的精神，與所有利害關係人共同成長、共創未來。

Our Mission

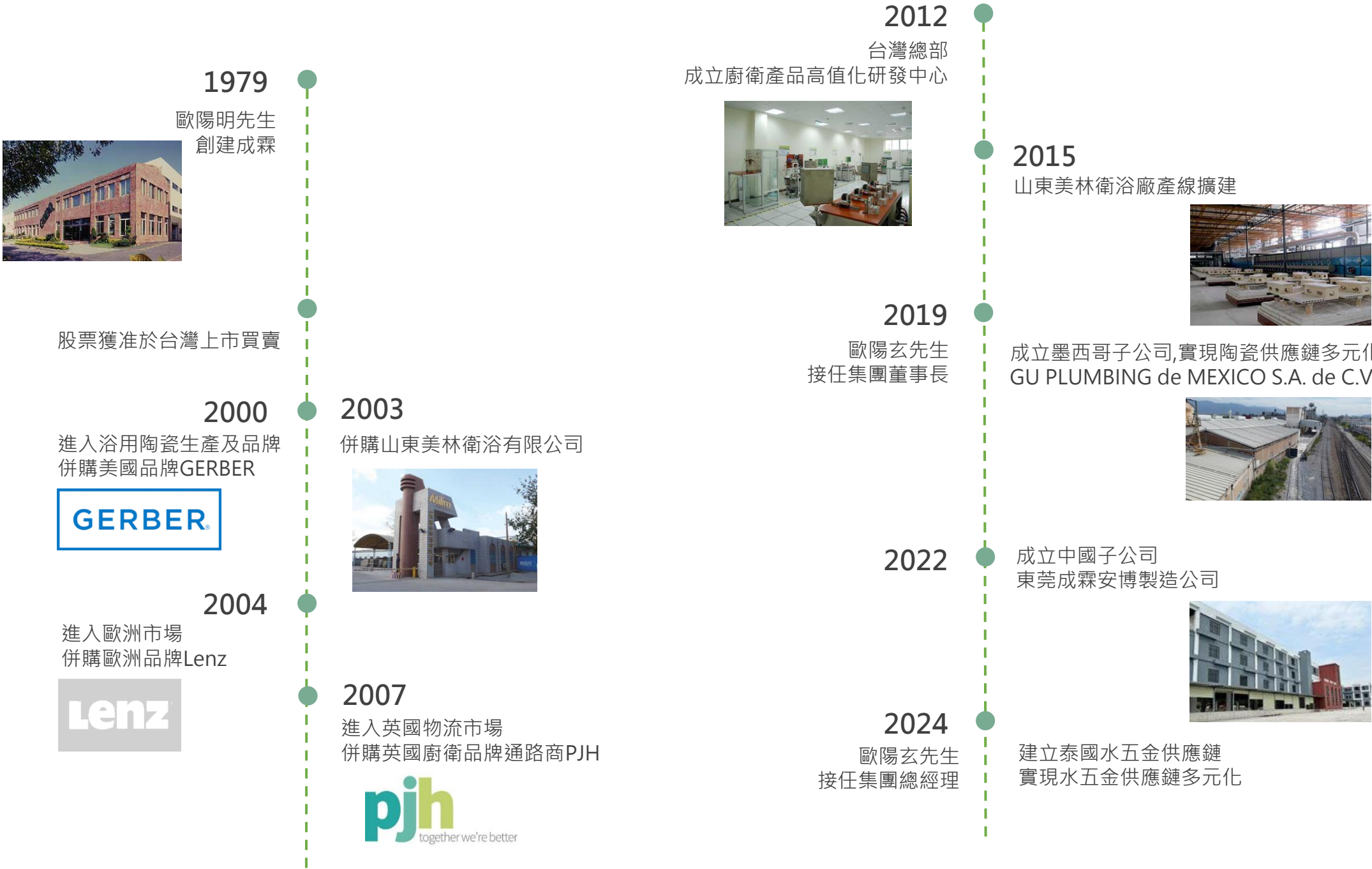
我們為客戶帶來**便利**與**安心**

Our Vision & Drivers



1.1 企業概覽

重要紀事



1.1 企業概覽

營運績效-管理方針



營運績效

面對市場需求與營運環境變化，本公司持續優化營運效率與成本結構管理，提升資源使用效益及企業競爭力。透過強化供應鏈協同、產品組合優化及營運流程精進，持續提升獲利能力與營運韌性，並為企業長期穩健成長奠定基礎。同時，本公司亦持續精進永續管理機制，作為未來深化永續治理與風險管理的重要基礎。

績效範疇說明：

- 財務數據: 股東會及法人說明會，自結財報依照公司營運狀況，提供營運溝通管道
- 永續數據: 依公司永續發展策略與目標，定期檢視績效達成進度與改善策略



政策承諾

本公司以營運效率與獲利能力為核心，透過產品組合優化與營運管理提升，強化市場競爭力與資源配置效率。同時，持續評估營運策略對成本結構與長期獲利能力之潛在影響，以支持企業永續經營。



2025年實際績效

2025年合併營業收入達新台幣173.89億元，營業毛利59億元，毛利率與2024年持平。本公司已開始評估營運績效與永續議題之潛在關聯性，並將逐步建立相關數據基礎，以支持未來財務影響分析。

面對高利率與地緣政治壓力，公司積極推動成本優化、產品組合調整與區域市場策略，以維持營運穩定與獲利表現。

自有品牌GERBER成功切入大型零售通路，且自有品牌GERBER電商營收成長約30%，持續努力提升市場滲透度。



短期目標

1. 品牌深化與產品組合優化
2. 消費者使用體驗創新
3. 多元通路佈局與交貨彈性強化
4. 供應鏈協同與風險分散
5. PJH 專業物流之價值延伸



行動方針

品牌與產品
優化產品組合與品牌滲透，推動設計平台化與成套解決方案，縮短新品上市週期

產品與體驗
優化設計與安裝便利性，強化節水與抗汙功能

通路與市場
拓展北美零售與電商通路，深化歐洲品牌與在地服務

供應鏈
推動「中國+1」布局，提升供應彈性與在地組裝能力

物流 (PJH)
強化物流效率與配送能力



中長期目標

1. 製造體系升級與綠色轉型
2. 深耕核心品牌，彈性開拓利基市場
3. 數位戰略核心：驅動數據決策，實現敏捷營運



行動方針

製造與永續
提升自動化與製造效率，導入智能製造與良率優化，推動節能減碳與資源循環

品牌與市場
優化產品品質與品牌一致性，深化北美與英國市場經營，發展多元通路與新市場試點

數位與營運
導入 ERP 與數據整合平台，強化數據分析與決策能力，提升供應鏈效率與營運韌性

1.1 企業概覽

財務績效資訊(合併)

成霖持續優化營運結構強化成本控管與資源配置提升整體營運效益與長期競爭力

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2023	2024	2025
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	18,568,805	18,239,723	17,478,718
分配之經濟價值	營運成本	11,306,236	10,650,357	10,333,534
	員工薪資和福利	3,481,300	3,651,862	3,527,387
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	86,757	575,617	248,590
	支付政府的款項	160,617	137,547	79,289
	社區投資	529	1,527	2,064
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	3,533,366	3,222,813	3,287,855

公司市場趨勢概況

成霖屬於衛浴及廚房產品產業，主要產品項目如下表

單位：新台幣仟元；百分比

項目	2023年		2024年		2025年	
水龍頭&花灑	6,001,141	32.77%	6,153,309	33.88%	5,415,500	31.14%
陶瓷	7,976,109	43.55%	8,034,057	44.24%	8,052,202	46.30%
其他	4,336,679	23.68%	3,974,078	21.88%	3,922,276	22.56%
合計	18,313,929	100.00%	18,161,444	100.00%	17,389,978	100.00%

1.1 企業概覽

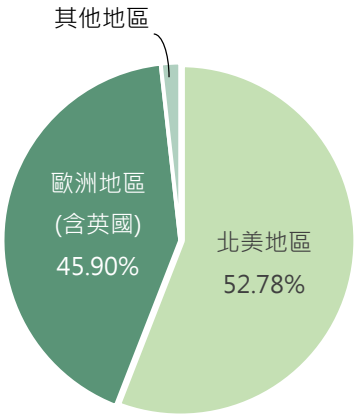
財務績效資訊(合併)

2025銷售金額占比

成霖集團主要銷售地區為北美、歐洲地區，歐洲區以英國PJH的營運收入為大宗。2025年集團營收金額於北美和歐洲地區(含英國)分別為新台幣91.78億、79.82億。藉由提供完善的服務、優良的品質，及自有品牌及代工並進策略，在全球衛浴及廚房產品的市場占有一席之地。

單位：新台幣仟元						
年度/地區	2023年		2024年		2025年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
北美地區	10,429,750	56.95%	10,155,938	55.92%	9,178,785	52.78%
歐洲地區 (含英國)	7,578,503	41.38%	7,685,392	42.32%	7,982,311	45.90%
其他地區	305,676	1.67%	320,114	1.76%	228,882	1.32%
合 計	18,313,929	100.00%	18,161,444	100.00%	17,389,978	100.00%

註：市場未來供需狀況與成長詳細資料請見2025年股東會年報



營運管理計畫及未來發展

1. 發展品牌力，開發北美市場多元通路
2. 開拓歐洲市場產品組合之廣度，深耕現有客群與市場
3. PJH 於英國的廚衛物流業務穩健成長
4. 精實製造，提升供應鏈韌性，布局全球
5. 規劃人才培育藍圖，強化研發量能

品牌產品組合策略

品牌產品組合策略

將GERBER品牌與貼牌產品線進行整合性設計，以達設計資源共享，降低製造成本



產品創新

不斷提升自有品牌產品體驗，從設計到交付安裝，營造安心舒適感，塑造品牌價值



銷售通路擴展

GERBER：強化零售和批發通路，拓展網路銷售
歐洲市場：擴大行銷計畫，拓展產品通路
PJH：客戶基礎多元化，提升對市場變化的靈活性



1.2 公司治理與誠信經營

公司治理

誠信經營為成霖核心價值之一，也是企業永續發展的重要基礎。本公司訂有《誠信經營實務守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全體員工及商業夥伴遵循之行為準則，落實誠信、公平及透明之經營原則。

為強化誠信管理，本公司明訂禁止任何形式之賄賂、不當利益、利益衝突及不當交易行為，並透過教育訓練及內部宣導提升同仁誠信意識。

此外，本公司設有檢舉與申訴機制，由稽核單位受理及調查相關案件，並依法保護檢舉人權益，確保檢舉案件獲得妥善處理。

2025年本公司未發生重大違反誠信經營相關法規之事件。

辦理單位	對象	執行方式	受訓/參與 總人數(註1)	受訓/參與 百分比(註2)
治理單位	全體董事	外部課程	9	100%
台灣總部	全體人員	內訓課程	149	100%
山東美林	全體人員	內訓課程	2,192	100%

註 1：此為年度平均已完訓人數。

註 2：受訓百分比為年度平均派訓已完訓總人數 / 年底總人數。

行為道德規範

- 避免利益衝突，不得損害公司利益
- 落實機密資訊保護
- 保護公司資產，禁止挪用
- 營造安全、公平與無歧視職場
- 保護智慧財產並尊重他人權利
- 建立檢舉機制並保護舉報人

誠信經營實務守則

- 依循法令建立防弊機制
- 評估不誠信風險並制定管理與作業規範
- 建立組織分工與監督制衡機制
- 推動誠信政策宣導與教育訓練
- 建置檢舉制度並確保有效運作
- 定期查核流程並評估遵循情形

推動成果

2025年度落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為方案如下：

「成霖的公司治理實務守則」已明定防止利益衝突政策，提供適當陳述管道。2025 年董事、獨立董事、高階管理階層、經理人及全體同仁及所有新進同仁皆已 100% 簽署前述規範。

檢舉申訴機制及吹哨者制度

1. 頒布員工手冊，規範員工行為
2. 設立並公告檢舉信箱，由稽核、法務、人事進行查核
3. 未署名之檢舉信視同黑函不予處理

不誠信行為檢舉管道



whistle@globeunion.com



04-25349676

截至2025年底，成霖於內部網站獨立檢舉信箱及專線所收受舉報案件共 0 件，檢舉內容經相關單位查證後，均非違反誠信行為之舉報，故未有違反誠信經營行為之檢舉。

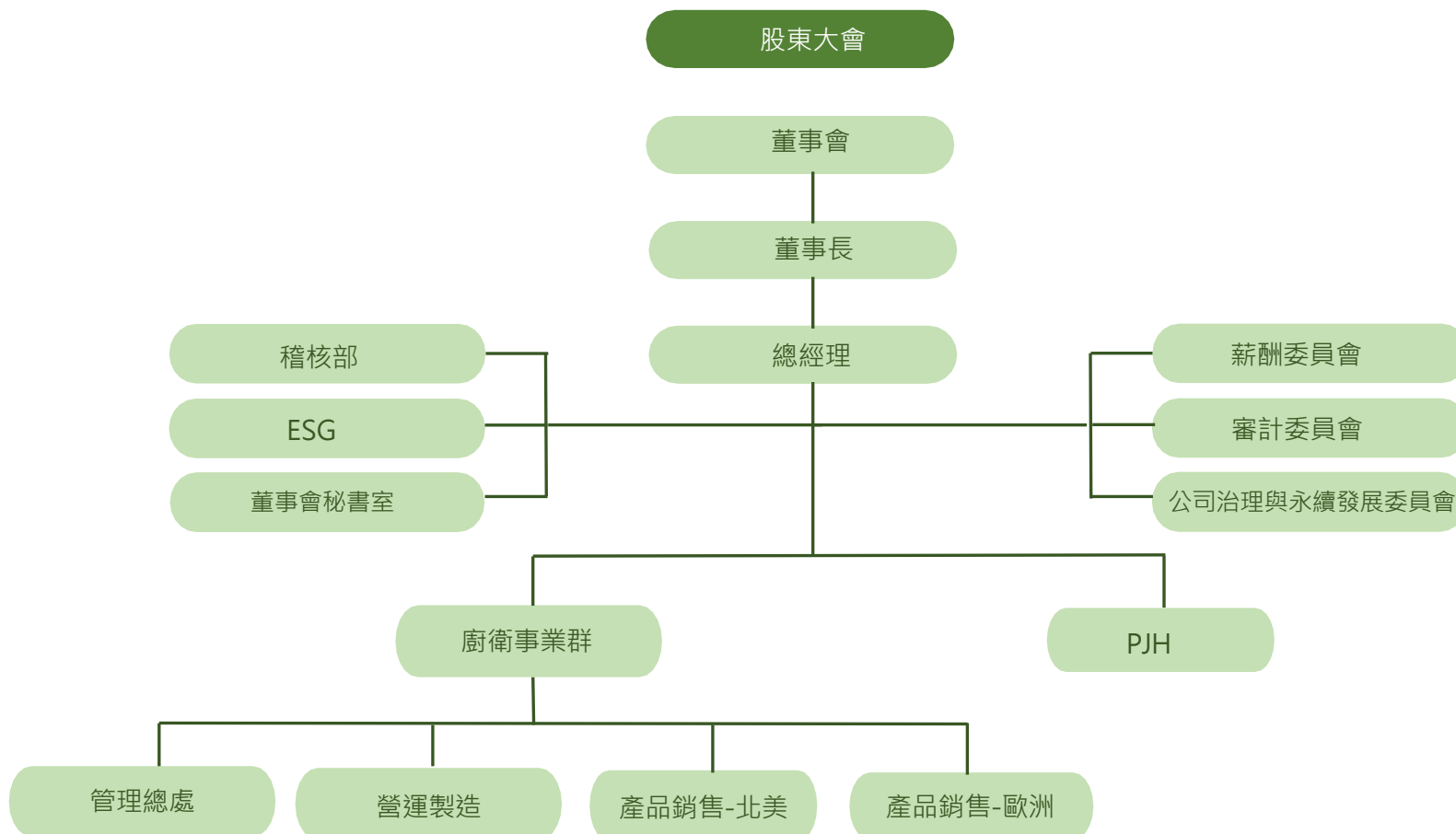
1.2 公司治理與誠信經營

公司治理



組織架構

完善的公司治理組織架構，是企業落實誠信與道德的關鍵，包括股東大會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、公司治理與永續發展委員會、稽核部、董事長、總經理、銷售群、製造、英國PJH、營運總部等。下圖為成霖的公司治理架構：



董事會組成與運作

成霖最高治理單位為董事會，現行董事會成員共計9席，由5席董事及4席獨立董事組成，皆為產業經驗豐富的傑出專業人士，第19屆董事會任期為2024年5月30日至2027年5月29日，各董事均依公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權指導公司策略，監督管理階層，對公司及股東負責，以及公司治理制度之各項作業與安排，2025年共召開6次董事會，董事會成員均秉持高度自律，若議事涉個別利益，則依循成霖「董事會議事規範」中利益迴避制度不參與表決，2025年董事(含董事長)共計9人參加相關領域專業課程，參加時數共計 68 小時，平均每人進修時數 7.55小時。

相關董事會之運作，包含董事會議事錄，出席情形，利害關係人之交叉持股，關係人交易等資訊，以及成員之背景資料，學歷，兼任其他公司職務，獨立董事獨立性及各功能性委員會運作情形等資訊之揭露，皆已公佈於公司年報或公司網站，且可在公開資訊網站與公司網站中查詢年報與相關資訊。

績效評估

成霖依「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會及功能性委員會績效進行一次內部評估，並將評估結果提報董事會；另至少每三年由外部專業獨立機構執行一次外部績效評估，以上評估結果皆提報董事會並公告於公司官網。

註：董事會評鑑評估項目與執行情況詳見2025年度年報

1.2 公司治理與誠信經營

公司治理

董事會成員落實多元化情形

董事姓名	職稱	性別	國籍	專業知識與多元化核心						年齡			
				經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	危機處理與國際市場觀	50歲以下	51-59歲	60-69歲	70-79歲
歐陽玄	董事長	男	中華民國	●	●	●	◎	◎	●	●			
林鴻光	董事	男	中華民國	●	●	◎	●	●	●			●	
許大進	董事	男	中華民國	●	●	◎	◎	◎	●				●
羅元隆	董事	男	中華民國	●	●	◎	◎	◎	●	●			
Todd Alex Talbot	董事	男	美國	●	●	●	◎	◎	●			●	
胡碧玲	獨立董事	女	中華民國	◎	◎	◎	●	●	●		●		
沈千慈	獨立董事	女	中華民國	●	●	◎	◎	◎	●	●			
范文毅	獨立董事	男	中華民國	●	●	◎	◎	◎	●		●		
蕭宏宜	獨立董事	男	中華民國	◎	◎	◎	◎	●	●		●		

● 具備能力 ◎ 具有部份能力



審計委員會

- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之選(解)任及獨立性之績效
- 公司內部控制之有效實施
- 公司遵循相關法令及規則

- 第3屆審計委員會任期自2024年5月30日至2027年5月29日
- 2025年度開會6次，實際出席情形及重大決議請參考2025年股東會年報



公司治理與永續發展委員會

- 推動及強化永續發展、永續經營與企業社會責任之
- 公司治理機能,並進行相關運作機制之監督
- 其他董事會決議由本委員會辦理之事項

- 第2屆任期 113/6/26~116/5/29
- 自2023年成立公司治理與永續發展委員會
- 於2025年度公司治理與永續發展委員會開會1次



薪酬委員會

- 協助董事會訂定並定期檢討評估董事、經理人的績效以及薪資報酬之政策、制度、標準與結構

- 第6屆委員任期自2024年6月26日至2027年5月29日
- 主要負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於2025年度薪資報酬委員會開會4次

1.2 公司治理與誠信經營

法規遵循

成霖設置**董事會秘書室**，負責辦理上市公司法令遵循面之各項業務，並彙報相關單位知悉；其他相關法規由相應部門向主管機關或外部單位追蹤，並確保公司各面向符合法律規範。如遇爭議事件時，依事件類別進行權責劃分，並向法務彙報，由**法務**進行爭議事件追蹤及管理。

山東美林建立環境法規識別與遵循機制，定期檢視法規要求並落實污染防治管理，以確保營運符合相關法令規範。

E 	公司整體均無因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件。惟山東美林曾於2024年初因未建置生活污水管線，產生生活污水外排情形。公司已即時完成改善措施，將生活污水納入廠內污水處理系統，目前已符合相關法規要求，且截至2025年未再發生類似情形。
S 	公司無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之社會面違法事件發生。產品方面於2025年無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件。
G 	亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。



山東美林2025年依 ASME A112.19.2-2018 / CSA B45.1-18 標準生產，確保產品合規。

山東美林由安全管理科透過 DMP 系統管理職安法規，並執行員工培訓與年度合規評估，搭配演練與隱患排查，提升安全意識與遵循。

1.2 公司治理與誠信經營

營運持續暨風險管理



營運持續暨風險管理

成霖集團透過營運持續性計畫 (Business Continuity Planning, BCP)，針對營運可能面臨之重大風險進行辨識與管理，並透過 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環機制持續優化風險管理作為，以確保企業營運穩定與韌性。



核心風險管理架構

以下為主要財務風險之辨識與因應策略彙整

風險類別	風險辨識	因應策略
匯率變動 【財務風險】	成霖主要匯兌風險來源為台幣對美金與對人民幣之兌換風險，匯率風險主要與營業活動(收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時)有關，相關風險會實質不利影響。	本集團之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，針對部分外幣款項日常則使用遠期外匯合約以管理匯率風險，以達降低匯兌產生的風險。另基於前述自然避險及以遠期外匯合約之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，故公司未採用避險會計。
利率變動 【財務風險】	利率風險係因市場利率變動而導致金融工具之公允價值或未來現金流量波動之風險，本集團之利率風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款	因本集團同時以固定及浮動利率持有資產及借入資金，因而產生利率暴險。本集團定期進行評估，強化資產負債表管理，以維持適當之組合，並評估是否輔以利率交換合約以管理利率風險，確保採用最符合成本效益之避險策略。



【財務風險 - 匯率】



風險說明

主要來自新台幣兌美元及人民幣匯率波動，影響海外採購成本及營收換算



管理策略

自然避險：收入與支出幣別匹配
外匯避險：遠期外匯合約
定期監控匯率變動並即時調整



【財務風險 - 利率】



風險說明

利率波動影響借貸成本與金融資產價值，浮動利率工具可能導致財務成本不穩定



管理策略

維持固定與浮動利率之適當配置
定期評估利率暴險程度，必要時採用利率交換 (IRS) 進行避險

1.2 公司治理與誠信經營

營運持續暨風險管理



資訊安全管理

資訊安全管理成霖透過風險管理流程中資訊之機密性、完整性與可用性，進行全面性法規遵守，以降低內外部資訊安全風險。



【資訊安全政策】

確保營運與服務過程中資訊之機密性、完整性與可用性，並符合相關法規要求，以降低內外部資訊安全風險。



【資訊安全目標】

1. 確保資料機密性，防止未授權存取
2. 確保系統穩定與資訊可用性
3. 確保營運持續與服務不中斷
4. 遵循法規與內部管理制度



【資安治理重點】

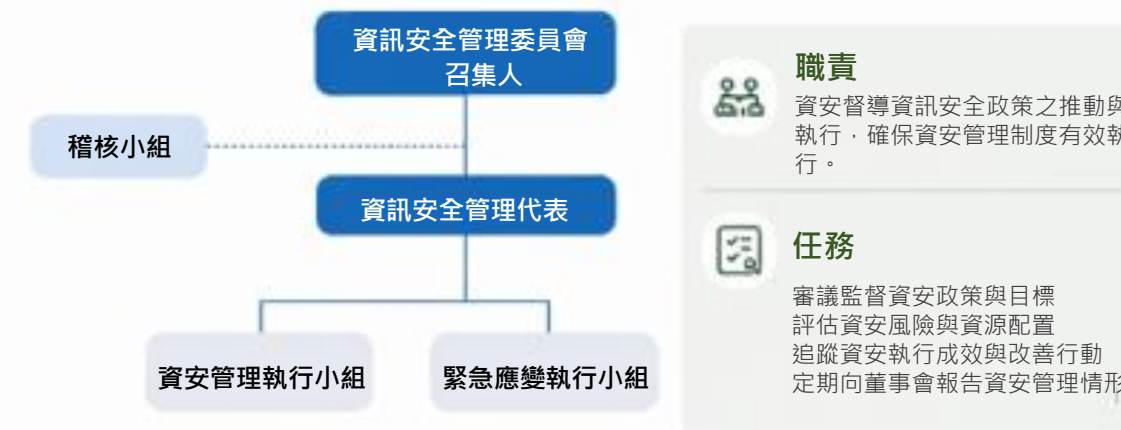
- 1 | 制度與防護機制
導入ISO 27001架構，強化資安制度與端點防護
- 2 | 技術與監控能力
建置防護與監控機制，持續進行弱點掃描與風險監測
- 3 | 員工資安意識
推動教育訓練與社交工程演練，提升資安防護意識
- 4 | 營運持續與復原
建立備援與災害復原機制，確保系統穩定運作

資訊安全風險管理機制

透過PDCA循環機制，持續強化資訊安全治理與風險管理能力



資訊安全管理委員會



1.2 公司治理與誠信經營

營運持續暨風險管理



資訊安全管理措施

資訊成霖透過多層次的資訊安全營運機制，強化資訊防護、確保存取控制與營運持續可用性，並有效降低資安風險，保障公司及利害關係人權益。



權限管理

人員帳號與權限控管

帳號權限審核與定期覆核

密碼定期更新



存取管控

資料與設備存取控管

網路與系統存取權限管理

軟體安裝與使用權限控管



外部威脅防護

病毒與入侵防護

弱點掃描與病毒碼更新

防火牆與惡意程式防護

網路安全過濾



系統可用性

營運持續與備援

異地備援與資料備份

災害復原演練



郵件安全

郵件安全管理

MFA多重驗證

郵件防毒與釣魚防護

垃圾郵件過濾

項目指標	2025績效
ISO 27001	已取得(證書有效期限: 2024~2027)
全員資安訓練完成率	100%完成(每人1小時)
社交工程演練	2次
弱點掃描頻率	每半年1次
災害復原演練	定期執行
備份機制	地端+雲端雙軌

2025年技術佈署成效

SIEM (QRadar) 日誌整合與即時監控

MDR 威脅偵測與回應 (伺服器端覆蓋率達 100%)

M365 Defender (含次世代防毒 NGAV，使用者端點覆蓋率達 100%)

Guardium 資料庫監控

資料外洩防護 (DLP)：總部端點全面佈署逾 180 台 (覆蓋率達 100%)，並針對研發圖檔與原始碼等高敏感資料建置管控機制

存取控制強化：限制非受管裝置連線，並導入內網防火牆與多因子認證 (MFA)

ISO 27001 資安認證



2025資安投入



資訊系統軟硬體維護預算
約為新台幣

625 萬



強化資訊安全預算約為
新台幣

495 萬

1.2 公司治理與誠信經營

營運持續暨風險管理



專利與商標之全球布局績效

成霖持續深化全球智慧財產布局，聚焦核心市場（中國、美國、加拿大及歐洲），透過專利技術累積與品牌經營，強化產品競爭力與市場滲透率，並建立完整之智慧財產管理與保護機制，支持企業長期創新與永續發展。



【專利權】

全球專利獲准與維護總件數已超過 **259** 件

涵蓋節水效能、材料合規、ReadySet™ 快拆快裝結構、模組化平台與使用者體驗優化等關鍵技術



【商標權】

全球商標獲准與維護總件數已超過 **347** 件

持續強化品牌價值並提升市場辨識度



【布局策略與競爭監控】

核心市場布局 聚焦中國、美國、加拿大及歐洲等主要市場，確保產品與品牌於關鍵市場具備完整智權保護

競爭監控機制 持續進行美國主要競爭者之專利監控與分析，即時掌握產業技術趨勢與市場變化，以支援產品開發與策略決策



TIPS A級認證



專利與商標管理

專利與商標管理

建置專屬智權管理系統，有效控管案件進度、權利狀態與維護成本，並透過專利獎勵制度鼓勵研發創新，定期盤點商標布局與市場覆蓋情形，確保品牌權利完整性與延續性



營業秘密保護

文件管理

落實電子與紙本資料機密分級制度，並定期執行內部稽核人員管理 新進人員簽署智權調查表，在職期間納入保密條款，離職時簽署研發成果歸屬承諾



教育訓練

教育訓練與意識提升

持續推動新進人員與研發人員之智慧財產教育，並結合資訊安全訓練，強化員工保密意識與風險管理能力

1.2 公司治理與誠信經營

內控制度

一、內部控制與稽核治理架構

成霖依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立內部控制制度，涵蓋銷售、生產、採購、財務及營運等流程，以強化公司治理與風險管理。內部稽核單位隸屬董事會，具備獨立性，負責評估內部控制制度之設計與執行成效，並提出改善建議。

二、內部稽核運作機制

- 依風險評估制定年度稽核計畫
- 執行查核並出具稽核報告
- 追蹤改善措施落實情形
- 定期向董事會報告

三、內控與風險管理重點

預防舞弊與風險控管

強化誠信經營與法遵機制

提升資訊透明與溝通機制

四、2025 年強化措施

- 制定機密文件之管理保護相關內控制度。
- 智財-持續推動並確切落實執行TIPS。
- 資安-資訊安全管理委員會定期舉辦資安會議、定期舉辦員工對資訊安全之相關教育訓練。

五、稽核人員培訓

涵蓋內控、ESG、法遵與資安等課程，強化稽核專業能力。

種類	課程項目	時數
稽核課程	「永續資訊管理」與內控內稽實務重點研討	6
	不可不知IFRS S1/S2對內部控制及內部稽核應考量之重點及影響	6
	企業初任內部稽核人員職前訓練研習班	18
	查核技巧實務篇	6
	不實永續報告書的法律責任分析	6
	稽核人員如何利用AI優化職場環境：職人晉升大師之路	3
	AI管理與AI治理之道	3
	企業溫室氣體盤查全攻略：盤查流程，查證與實務(上)	3
	企業溫室氣體盤查全攻略：盤查流程，查證與實務(下)	3
	資訊環境稽核-科技風險實務	3
	上市櫃公司資訊內控查核常見缺失與實務	3

內部控制與稽核流程



透過風險導向之內部稽核流程，確保內部控制制度持續有效運作，並強化公司治理與風險管理能力

1.3 永續發展策略與管理

永續發展策略

- 因應法規與市場趨勢，持續檢視並強化永續發展策略
- 設定短、中、長期目標，並定期追蹤與檢討執行成效
- 將永續管理納入營運決策，確保策略與經營方向一致
- 強化內部治理與跨部門協作，持續推動永續績效提升

永續策略由治理架構推動落實

成為員工、客戶、社群
之首選企業

安心自在是我們的專業保證



E

- 提供優質產品
- 落實環境保護
- 邁向綠色營運

S

- 回應利害關係人需求
- 打造公平職場
- 重視人才發展

G

- 遵循法律規範
- 提升經營績效
- 健全風險管理

公司治理與永續發展委員會

成霖於董事會下設置公司治理與永續發展委員會，由董事長擔任委員會最高決策者，ESG推動組織由董事長兼總經理擔任最高負責人，帶領一級主管辨識公司營運與利害關係人關注之永續重大議題，進而擬定策略並推動永續相關工作，並與利害關係人持續溝通與互動，定期向董事會報告各項目標落實情形及推動成果。最近一次於2025年12月12日向董事會報告，呈報內容為2026年度永續發展及溫室氣體盤查執行計畫。

運作方式	會議內容	頻率
董事會	年度ESG成果報告及計畫，含利害關係人關注重大主題之回應	每年
公司治理與永續發展委員會	ESG趨勢分享、中長期方針擬定、重大議題討論	每年
ESG永續推動組織	ESG目標落實情形及執行成果，並彙整溫室氣體盤查進度	每季

董事會

公司治理與永續發展委員會

ESG永續推動組織

成為客戶的首選

產品與創新

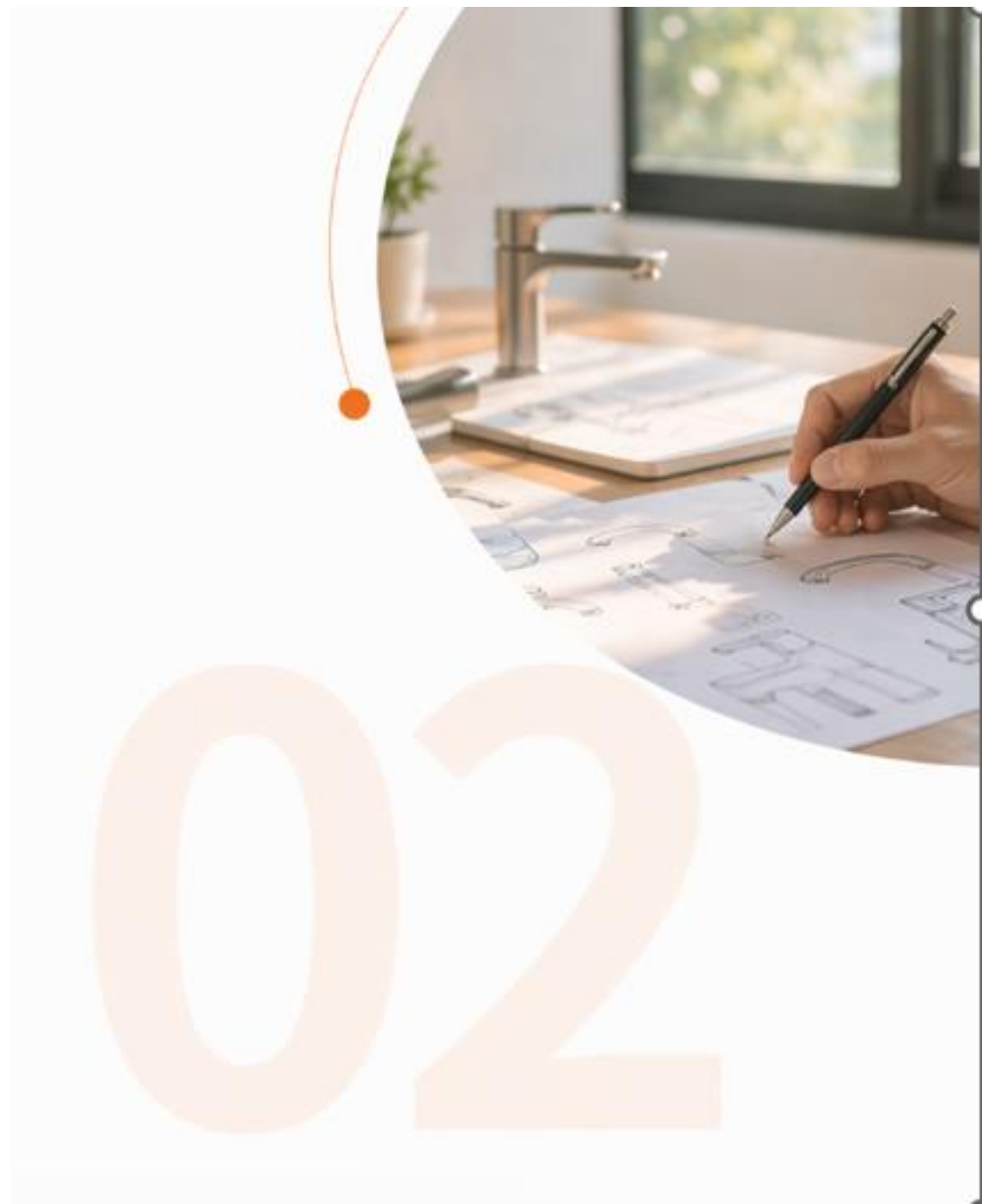
以創新驅動市場競爭力

以創新產品，提升生活品質與市場競爭力

產品是企業價值與品牌體驗的核心。成霖透過持續創新與品質提升，滿足消費者對於功能、設計與永續的多元需求。

我們強化研發投入、導入模組化設計與節水技術，並結合市場趨勢，打造兼具效能與環境責任的產品解決方案。

透過穩健成長我們不僅擴大市場影響力，也持續提升品牌價值與顧客信任。



02

多品牌佈局，滿足不同市場與客群需求

Delivering diverse bathroom solutions through a multi-brand strategy

GERBER



GERBER

專注創新與效能，服務住宅與商業市場

Focused on innovation and performance, serving residential and commercial markets

Lenz
Design und Funktion



Lenz

以設計為導向，兼具美感與功能的整體解決方案

Design-driven solutions with a balance of aesthetics and functionality

bathrooms to love
brought to you exclusively by our bathroom specialists



Bathrooms to Love

打造理想衛浴空間，提供完整且多元的產品選擇

Creating inspiring bathroom spaces with comprehensive product offerings

prima



Prima

提供高性價比產品，滿足多元生活風格需求

Affordable and versatile products for diverse lifestyle needs

掃描QRcode 前往官網



從源頭品質到顧客決策，打造低退貨的 低碳供應鏈

以標準化品質管理與決策支持，實現「安心自在」的顧客體驗

在「成為客戶首選」的品牌理念下，我們以「安心自在」作為品牌核心，從源頭品質管理延伸至顧客決策支持，透過完善的品質控管、產品資訊透明及安裝指引，降低因產品瑕疵、規格誤判及安裝錯誤所造成的退貨與重工，減少物流往返與資源浪費，打造兼具品質、效率與永續價值的低碳供應鏈。

1. 源頭品質管控 (RTV Supply-side Control)

建立標準化檢驗流程，針對釉面、電鍍與關鍵零組件進行嚴格抽驗，並導入 RTV 機制，確保不良品不入庫，從源頭降低品質風險。

2. 顧客決策優化 (Customer Decision Optimization)

透過完整產品規格資訊與安裝指引，提升顧客決策準確性，降低規格誤判、安裝誤解與錯誤購買，進一步減少退貨與資源浪費。

品質管控 Incoming Quality Control

進料檢驗
不良品篩選
確保產品符合規格

決策指引 Purchase Decision Support

規格透明化
安裝指引
降低錯誤購買

永續影響 (Sustainability Impact)

每年減少數千公噸不必要物流搬運，有效降低運輸碳排放
與包裝廢棄物，提升產品一次到位率與使用壽命，對應
聯合國 SDGs 12 | 負責任的消費與生產



供應商退貨率 Supplier Return Rate

Europe < 1 %

U.S. OEM < 4 %

讓每個人都能安心使用：從 ADA 無障礙設計出發的產品責任

讓「便利與安心」成為每一次使用的日常體驗。

成霖將產品安全視為實現品牌承諾的重要基礎，並以 GERBER 品牌為核心，將「全齡友善」與「通用設計」納入產品開發流程。產品設計依循相關無障礙設計原則（如 ADA），並結合人體工學與使用情境考量，支持不同使用條件下的操作便利性與安全性。透過設計與品質管理機制，我們持續優化產品使用體驗，使產品在日常使用中兼具操作便利性與穩定性，提供使用者安心的使用環境。



標準與合規

- ADA (無障礙設計)
- NSF/ANSI 61 (材料安全)

績效表現

0 件重大產品召回
(2025年)

便利與安心

- 以使用者為中心的設計
- 重視可及性與安全性

品質管理

- ISO 9001 品質管理系統
- IQC / IPQC / FQC 檢驗流程
- 穩定且一致的品質控管

顧客安全

- 安全且可靠的使用體驗
- 支持多元使用者需求

設計導入

- 符合 ADA 無障礙設計原則
- 人體工學操作設計
- 提升使用便利性

註: 數據統計範圍涵蓋成霖衛浴主要出口市場，績效數據為2025年度實際表現。

從全生命週期設計出發，持續優化

產品效率與永續設計

成霖持續透過產品全生命週期設計，從安裝、使用到維護各階段提升效率，以降低資源消耗並強化使用者體驗。

透過模組化設計與功能優化，產品在提升效能的同時，亦兼顧環境影響與使用便利性。



原料



設計製造



運輸配銷



產品使用階段



處置與回收

產品設計涵蓋從原料、製造、運輸、使用至回收之全生命週期階段



降低清潔資源 Use phase

透過表面處理設計，降低污漬附著並提升清潔便利性，有助於減少清潔頻率與清潔資源使用



- 抗污塗層
- 乾淨表面對比

降低清潔頻率



節水效率優化 Water Efficiency

高效沖水設計，降低用水量並維持優異沖洗效能



- 0.8 GPF 超高效節水
- 通過 MaP® Premium 認證

最高節水 50% · 仍維持高效沖洗表現



降低安裝與更換成本 Efficiency

透過安裝流程優化設計，簡化施工步驟並降低安裝複雜度。



- 安裝流程簡化
- 一體化包裝

快速安裝設計

物流不僅是交付過程，更是連結產品品質與顧客體驗的關鍵

讓每一次交付都值得信賴：從物流穩定性出發的服務承諾

對成霖而言，物流不僅是產品交付的過程，更是連結產品品質與顧客體驗的重要一環。在英國市場，透過 PJH 建構的物流網絡，公司逐步整合倉儲、配送與最後一哩路能力，提升整體服務的一致性與穩定性。

透過專屬車隊與多據點配置，確保產品能在適當時間送達正確地點，降低錯配、延誤與退貨所帶來的影響。同時，藉由持續優化配送模式與運能調度，提升物流效率並減少不必要的重複運輸，降低資源耗用與相關環境影響

在穩定服務品質與營運效率的基礎上，PJH 已連續兩年獲得「年度最佳通路商」，反映其在供應穩定性與客戶信賴上的持續表現。透過物流能力的持續優化，成霖不僅實現「首選 (First Choice) 」的服務承諾，也逐步建立更具韌性與效率的供應體系。



英國 | 在地化供應網絡

- 配置 130 輛運輸車輛與 40 台拖車
- 建立 8 個物流據點 (含倉儲與轉運中心)
- 以 Wolverhampton 為核心物流樞紐

2.1 產品責任與品質管理

顧客的健康與安全-管理方針



顧客的健康與安全

安心自在的產品可以帶來更高的市場需求和客戶滿意度，提高公司的市場競爭力。



政策承諾

完善客戶品質要求，增加風險評估，確保設計、材料製程等品質的控制及產品與服務符合相應法規要求，提供客戶安心自在的產品需求。



2025年實際績效

1. 高壓模具已全面採用水泥填充製程，提升作業效率，並降低模具及產品製造成本。透過產品及模具結構優化，延長模具使用壽命，減少模具汰換頻率及製程成本。
2. 提升自動化設備應用能力，導入 01# 二樓機器人噴釉生產線、10 工位水箱高壓注漿生產線、12 工位水箱蓋高壓注漿生產線、一組高壓注漿工作站，以及 6 套泥漿池攪拌系統，提升生產效率與製程穩定性
3. 2025 年持續提升易潔釉陶瓷產品占比，降低產品表面沾污程度，提升產品品質與消費者使用體驗。



短期目標

- 1.持續進行陶瓷產品噪音量測。
- 2.達成短期目標，新開發衛生陶瓷產品噪音測試達標率達 100%。
- 3.強化製程風險評估與品質管制，持續確保產品於使用過程中的安全性。



行動方針

- 1.建置完善的噪音實驗室，持續進行產品測試與改善。
- 2.衛生陶瓷產品於開發階段，依計畫持續改善產品噪音，包括分析噪音來源及優化產品結構設計。
- 3.持續優化各製程工序，降低產品不良率。
- 4.強化各製程工序之產品風險辨識與管理。
- 5.提升自動化設備之應用效益，充分發揮設備效能。



中長期目標

1. 每年設立研發專案，持續提升衛生陶瓷產品功能，確保產品功能穩定、運作順暢，並持續精進產品性能。
2. 每年配合總部進行省力型水箱把手及按鈕結構的測試與驗證，提升產品操作便利性及使用體驗。



行動方針

1. 於新品評估中增加試驗現場觀察、評估「沖洗功能過程觀察項目，並增加了相應的輔助設施進行觀察和評估。
2. 從消費者使用角度不斷完善產品評估項目和加嚴判定標準，確保產品品質和消費者安心使用。
3. 從25年開始進行康養產品的研究，依ADA規範，與其他康養產品配件配套，滿足無障礙族群使用要求.參考ADA(Americans with Disabilities Act)水箱把手操作力要求，制定水箱把手及按鈕的操作力標準

2.1 產品責任與品質管理

精準與效率



製程優化

今年在既有基礎上持續推進各項管理系統，使其發揮作用。運用PLM系統進行產品生命周期管理，加強產品整體品質、進度和風險管理；2025年在製程上仍不斷探尋潛在優化空間，歷經多次會議討論及試驗評估，達成以下工藝成果：

2025年高壓模具製作全部採用水泥填充工藝 - 大型混凝土攪拌機正常使用，工作效率顯著提高，材料成本降低明顯。這些積極行動充分展現成霖集團對品質持續關注和不斷提升的專業承諾。



品質部

完善QC品質體系，使產品品質不斷提升，達國內行業領先水平

1



設計

2



測試

3



生產

4



驗證

5



出貨

2025年度實際績效

2025年度產能重量
62,998 (噸)

2025年度年產能
3,374,885 (件)



全面品質保證

ISO 9001標準並搭配PDCA循環，實施品質控制，在硬體方面，內部實驗室具備美國ASME、中國GB6952等標準測試能力，用以對所有產品進行從功能到外觀的檢驗測試，保障產品符合客戶市場標準，也保障消費者的使用安全。



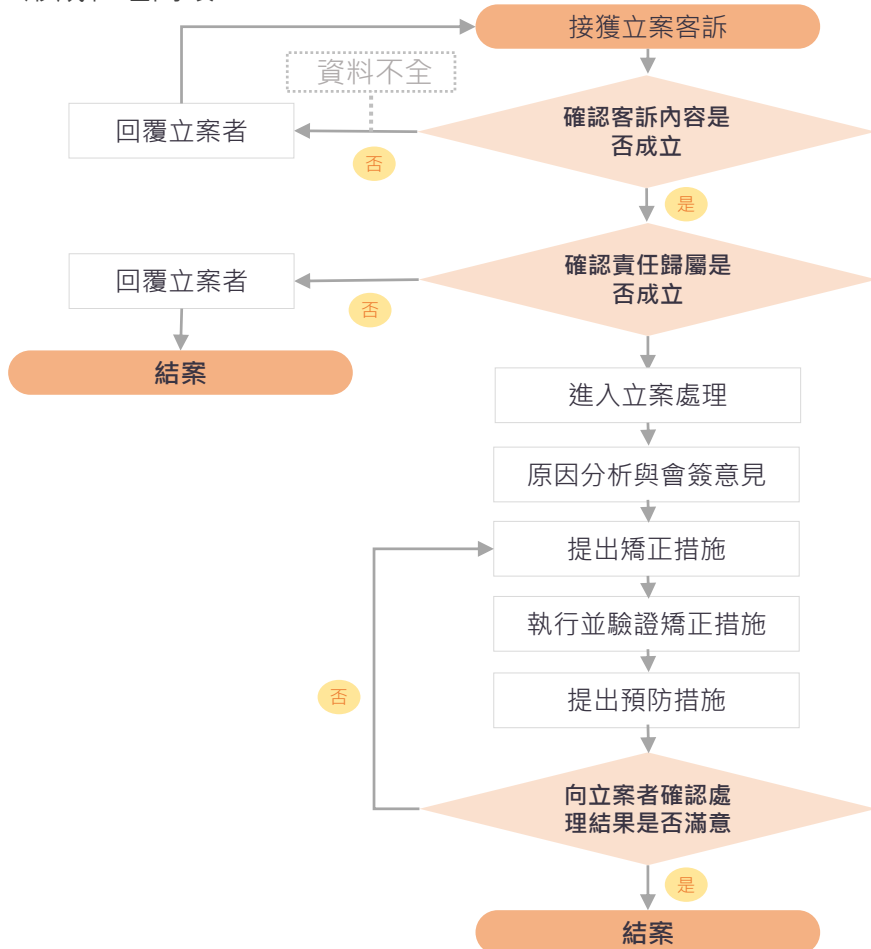
註：現有的標準為ASME A112.19.2-2018/CSA B45.1-18美國標準

2.1 產品責任與品質管理

化學品管理

客訴處理流程

客訴處理結果納入品質與化學品管理之持續改善機制，形成管理閉環



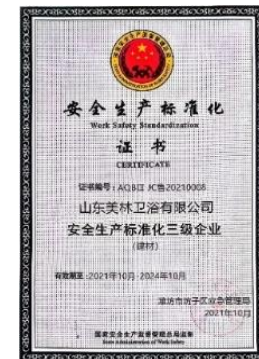
化學品管理

在生產製程中，成霖致力於穩定且高品質的產品輸出，並秉持對環境與員工健康負責的態度，積極落實化學品管理。我們深知化學物質的使用與處置，若未妥善控管，將可能造成環境污染，並對長時間接觸的員工健康構成潛在風險。為此，成霖全面實施化學品管理制度，透過定期稽核機制確保執行成效，並在發現問題時即時擬定並推動改善計畫，以防範營運風險。我們同時導入「五雙管理制度」—— 雙人收發、雙人記帳、雙門雙鎖、雙人運輸、雙人使用，強化化學品全流程的控管措施，降低因儲存、使用或廢棄處置不當所可能導致的人身傷害與環境衝擊。

化學品使用與檢驗

為降低化學品使用對環境所造成之影響，成霖自2022年起，在不影響產品品質的前提下，持續進行原料配方優化，積極減少對環境具有較高衝擊性的物質使用量。我們透過內部評估與檢驗機制，逐步導入低環境風險的替代原料，並兼顧產品性能與永續目標，展現對綠色製程與環境責任的長期承諾。此外，山東美林實施以下產品檢測和餘料控制措施：

1. 外部控管：依建築衛生陶瓷行業標準進行特定原料檢測並確保所有數值均符合使用規範。
2. 內部控管：對進廠泥釉漿原料進行化學成分檢測，並依「進廠泥釉漿原料品質控制標準」進行嚴格規範。



化學品應變與演練

2025年11月份組織一二廠燒成科、動力科進行燃氣洩漏應急演練，組織高壓模具研發科、開發科、原料分析科開展化學品洩漏應急演練，並產出相應評審紀錄，通過此演練增加了演練人員的安全意識，提高了作業人員的應急處置能力



2.2 創新產品與技術

創新產品與技術-管理方針



創新產品與技術

安心自在的產品可以帶來更高的市場需求和客戶滿意度，提高公司的市場競爭力。



溝通管道:

成霖持續強化與利害關係人的協作機制，透過定期與市場端 PM 及客戶召開會議，確認新產品企劃與開發方向，確保市場需求與研發策略保持一致。此外，公司每年至少舉辦兩次產品規劃分享會，促進與客戶、通路及合作夥伴的交流與策略對齊。客戶亦不定期參訪生產與研發據點，透過實地交流深化對品質管理與創新能力的理解，進一步鞏固合作關係與品牌信任。



政策承諾

發展「以陶瓷帶動成長，龍頭創造差異」的銷售策略，擴大自有品牌 GERBER 及 LENZ 之市占率，生產端採用精實管理，並結合穩固的市場利基點，提升營收及獲利之穩定成長。



短期目標

1. 提升集團整體營收
2. 擴大 GERBER 品牌知名度
3. 優化產品開發能力
4. 強化工廠端生產競爭力



行動方針

1. 推動供應鏈多元化「平行供應鏈」策略，落實全球投資布局均衡發展
2. 穩健擴大批發通路據點，並積極拓展北美市場零售通路
3. 持續專精於現行研發專案並透過專利佈局，穩固市場銷售優勢
4. 穩定製造品質並結合前端銷售策略，極大化工廠端產能運用，降低生產成本



2025年實際績效

台灣總部

- 投入總研發經費新台幣163,788千元
- 重要技術專利布局成果



中長期目標

1. LENZ 品牌轉型
2. 持續優化產品開發能力
3. 增進供應鏈可靠性，提升供應鏈競爭力



行動方針

1. 藉由行銷專業人才，打造 LENZ 品牌力
2. 透過創新及穩固專利技術，保持市場競爭力
3. 選定關鍵供應鏈夥伴，佈局全球供應鏈戰略每年執行風險控管作業，擬訂稽核計畫，定期進行稽查並出具報告，適時提出改進建議

2.2 創新產品與技術

研發投入與創新成果

2025年研發投入 **163,788** 千元

01 龍頭上裝/快裝功能

本項技術已應用於自有品牌 GERBER，預計於 2026 年上市

02 流道與噪音改善技術 (QC 2.0)

與外部專家合作，利用模擬技術達成馬桶流道噪音改善的技術突破，成功設計出更低噪音的結構

03 表面處理技術

- 開發出抗指紋 (Anti-finger print) 與減低水噴濺 (Spot resistance) 的雙效塗層技術，其中香檳色 (CG) 已被歐美客戶採用
- 開發出撥水技術塗層，讓消費者透過簡單擦拭即可保持龍頭光亮

04 ReadySet™ 快拆快裝便蓋設計

研發出無需專業工具即可快速拆卸與安裝的便蓋，提升清潔便利性

05 LENZ 陶瓷系列

整合馬桶安裝功能並豐富產品線，提供成套的衛浴選擇

06 節能省水產品

導入冷水啟動龍頭 (歐洲產品平台) 及 0.8gpf 超低耗水量技術，符合北美 WaterSense 等節水法規趨勢

溝通管道

為強化與利害關係人之間的協作機制，成霖內部定期與市場端PM與客戶舉行會議，確認新產品企劃方向與開發專案內容，確保市場需求與技術研發保持高度一致。此外，我們每年至少舉辦兩次產品規劃分享會，促進與客戶、通路及合作夥伴等利害關係人之間的意見交流與策略對齊，持續優化產品設計與市場應對策略。前端客戶亦不定期實地參訪生產與研發場域，透過實地觀摩與雙向溝通，加深對成霖品質管理與創新實力的了解，進一步鞏固合作關係與品牌信任。



創新驅動永續未來

以創新技術驅動產品升級
兼顧使用價值與環境永續

永續設計

以人性化設計
提升使用體驗

環境永續

節能省水技術
減少環境影響

品質可靠

嚴格測試驗證
確保產品品質

市場導向

貼近市場需求
創造長期價值

2.2 創新產品與技術

透過節水產品與 WaterSense® 合作， 提升用水效率並守護水資源，實踐產品永續

Water Stewardship & Sustainable Products
以高效節水，打造安心與永續的用水體驗



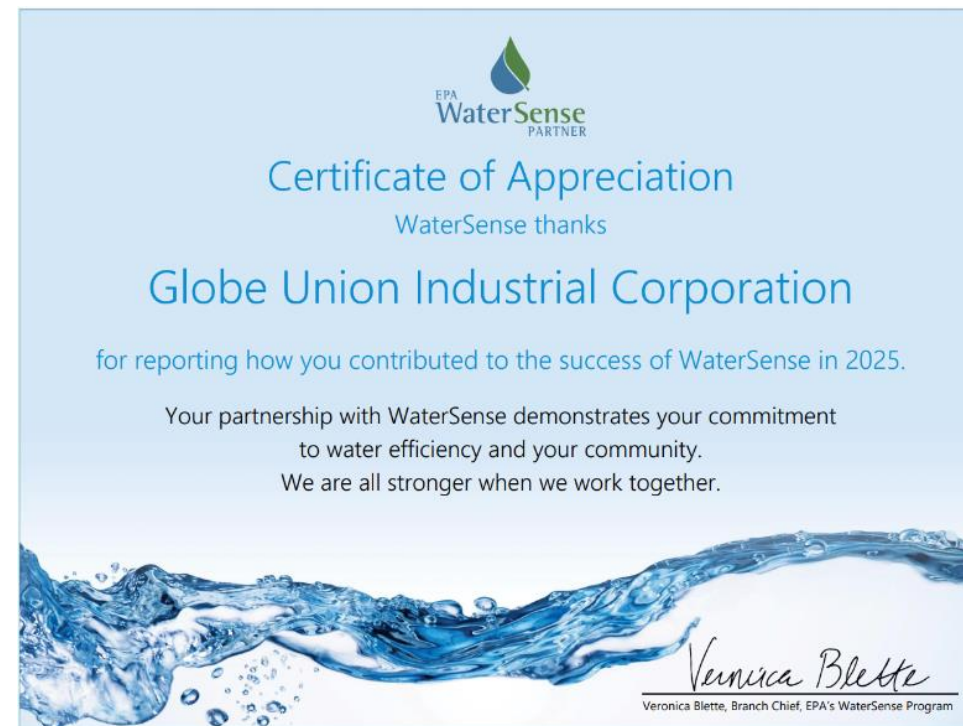
水，是連結生活品質與環境永續的核心資源。成霖以「Ease and Peace of Mind」為品牌核心，將節水設計從產品功能，提升為使用體驗與環境責任的整體價值，持續推動產品創新與水資源管理。



作為美國環保署 (EPA) WaterSense® 長期合作夥伴，我們在市場法規尚未全面推動前，即率先導入高效節水產品，並積極參與標準制定與驗證機制建構，確保產品在節水效能與使用體驗之間取得最佳平衡。透過與客戶及市場夥伴的合作，我們將節水從單一產品功能，延伸至整體解決方案，驅動市場成長與應用擴展。



透過節水產品的導入與推廣，已協助市場累積節省數百萬加侖用水，實質降低資源消耗並減輕環境負擔。同時，成霖持續優化產品設計與製造流程，將環境考量融入產品全生命週期，提供兼具性能、品質與永續價值的衛浴解決方案，進一步強化企業在全球市場的競爭優勢。



2.2 創新產品與技術

產品生命週期管理

成霖依據國際標準，全面盤點產品在各階段的环境衝擊，作為設計優化、製程改善與永續策略的擬定依據，致力降低資源消耗與環境負荷，推動產品永續價值。



2.3 責任採購

供應商評估與篩選

我們與供應商的合作均經過嚴格的選擇程序，並依照內部辦法嚴格落實，新供應商及現有供應商均必須通過有效的客觀評估後方可合作。此外，為確保雙方充分了解彼此並建立良好的合作關係，山東美林要求所選用的供應商需簽署環保協議書和反恐協議。截至2025年，山東美林重點供應商均已簽署環保協議書與反恐協議，達到完整的覆蓋率。



供應商選擇的關鍵要素

台灣總部制定多項考核項目來控制供應商的選用及管理，所有供應商均必須通過交期、品質、社會責任、開發能力，以及配合度共五大類篩選指標的評估，方能被採用。其中社會責任基本原則涵蓋環境面的不當排放廢水、廢氣為考核項目，以及社會面之童工、人權、強迫勞動、工資福利、職業健康與安全等項目。

山東美林方面，同時要求供應商遵循美國海關C-TPAT安全指導要求進行生產管理，這些措施不僅有助於確保我們產品的品質，也體現了對負責任供應鏈管理的承諾。2025年，山東美林廠對所有現有供應商進行完整的評估，評估範圍包括以下幾個方面：

基本評鑑	價格	專業能力	合規性
✓ 聯繫人訊息 ✓ 供應商基本資料 ✓ 相關資格證書	✓ 事前報價 ✓ 原物料漲跌率	✓ 品質控制能力 ✓ 生產過程控制能力	✓ 環境因素控制能力註 ✓ 符合成霖道德規範
註： 1.近年中國政府對環保及礦山開採控制加強，對重點原材料的實地查訪有助於確保供應商的貨源穩定，避免生產中斷和不良後果。 2.在2025年與供應商確立ESG管理準則，並要求供應商簽核供應商行為準則承諾書，對環境保護、社會責任、公司治理進行規範管理。			

2.3 責任採購

供應商及承攬商評鑑

台灣總部

為完善現有供應商管理政策，選用符合規定之供應商，台灣總部每年年底定期對該年度內有交易紀錄的合格供應商依據供應商績效考核表進行年度評鑑；若於平時交易過程中發生明顯異常且認定為有風險時，則立即進行不定期評鑑並安排實地考察。

2025年，未新增任何供應商註，並對現有的9家產品供應商進行年度評鑑，評鑑涵蓋12個指標，評鑑結果顯示全數合格。

單位：間

供應商考核狀況	2024年	2025年
供應商總數	10	10
供應商考核家數	10	9
供應商考核項目數	12	12
獲得80(含)分以上家數	10	9
介於60(含)-80分家數	-	-
60分以下家數	-	-

註：數據僅包含成品供應商之評鑑

山東美林

每月對合格供應商進行評鑑，以評定供應商級別，A、B為合格，C級及以下級別則通知供應商進行改善。如連續三個月期間無改善，則由相關部門對供應商進行評鑑及實地考察。

2025年山東美林對46家重點供應商註進行年度評鑑，全部取得分數70以上之合格成績，唯一C級供應商，其主因是受原礦不可控之因素影響，導致提供之原物料品質存在少部分差異。

單位：間

供應商考核狀況	2023年	2024年	2025年
供應商總數	47	47	46
供應商考核家數	47	47	46
供應商考核項目數(依製程別分類)	3	3	3
獲得A級家數/項目數	43	46	46
獲得B級家數/項目數	2	-	-
獲得C級家數/項目數	2	1	-
獲得D級家數/項目數	-	-	-

註：供應商評鑑只針對生產物料供應商，包括原料、配件、包材。輔材及物料消耗供應商不予評鑑，當年度未採購的供應商無評鑑。

目前供應商評估主要針對關鍵配套件供應商和重要原材料供應商進行，在2025年對部分重要供應商進行實地考核，主要包含包材供應商、高嶺土類、飛天燕泥類原料供應商，具體考核內容包括供應商的質量管理體系、環境評估項目、合規性與許可證、生態保護措施以及未來的發展計畫等；有助於實際了解現有供應商的貨源儲備和開採情況，從而預防供應商無法持續供貨，而對產能帶來不良影響。

成為員工的首選

人才與組織發展

以人才驅動組織成長

以人為本，打造永續成長的組織

人才是企業持續發展的關鍵動能。成霖致力於打造多元、包容且具發展性的工作環境。

我們透過完善的人才培育制度、績效管理機制與員工關懷措施，

提升員工參與度與組織凝聚力。

透過人才成長，建立具競爭力與永續發展能力的組織基礎。



03

3.1 人才吸引與留任

人才吸引與留任-管理方針



人才吸引與留任

人才為公司營運之重要基礎，本公司透過人才管理制度與培訓機制，提升員工能力並支持組織穩定發展。

溝通管道

- Townhall 全員大會
- 一對一面談
- 人才發展會議
- Leadership Meeting
- 員工意見回饋機制 (溝通平台 / 意見箱)



政策承諾

建立符合各營運據點需求之人才招募、培訓與留任制度，提升員工能力並支持組織穩定運作。



2025年實際績效

本年度持續投入教育訓練資源，提升員工專業能力與工作效能：

台灣總部

教育訓練投入：約新台幣 985 萬元
課程數：102 場次 / 訓練時數：2,756小時 / 受訓人次：1,059人次
推動 HRBP 平台，提升營運效能
舉辦企業內訓與 coaching，提升管理能力

山東美林

推動實務線上學習與培訓計畫
新台幣約 50 萬投入人才發展
年度平均人員流失率：1.2%



短期目標

台灣總部

- 1.啟動職能評鑑與缺口分析，精準識別人才發展需求
- 2.建立具策略性之發展地圖，提升組織人才發展成效
- 3.導入接班人計畫 (HiPo)，強化關鍵人才培育

山東美林

- 1.持續工程師培訓計畫
- 2.強化儲備人才培育與發展



行動方針

台灣總部

- 1.延續 2023–2024 年基礎，導入人才數據分析 People Analytics)
- 2.精準優化「選用育留」各階段人才管理

山東美林

- 1.推動新進員工與既有員工之培訓與管理制度



中長期目標

台灣總部

- 1.建立企業核心價值推動機制
- 2.建立接班梯隊 (Succession Planning)
- 3.強化雇主品牌與內部留任

山東美林

- 1.建立完整人才培育與訓練體系
- 2.提升員工敬業度與整體能力



行動方針

台灣總部

- 1.強化 I.T.I.T 核心價值塑造
- 2.系統化建置人才梯隊

山東美林

- 1.推動新進員工與既有員工之培訓與管理制度

3.1 人才吸引與留任

員工結構

以人才驅動組織成長

以人為本，打造永續成長的組織

人才是企業持續發展的關鍵動能。成霖致力於打造多元、包容且具發展性的工作環境。

我們透過完善的人才培育制度、績效管理機制與員工關懷措施，提升員工參與度與組織凝聚力。透過人才成長，建立具競爭力與永續發展能力的組織基礎。

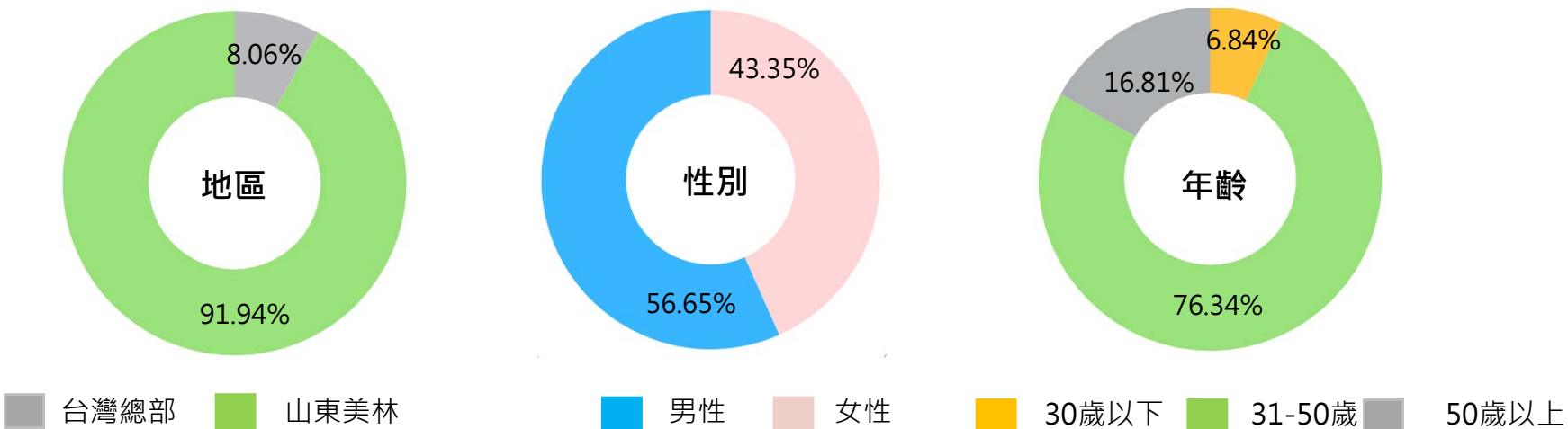
成霖2025年度全球員工總人數為3,551，其中台灣總部與山東美林的總員工人數達2,046人，員工年齡分布以31~50歲青壯年為主；各生產營運據點均無聘用兼職員工，以及無時數保證員工。



單位:人

年度		2023		2024		2025		
性別		年齡	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林
正式 員工 人數	男	30歲以下	5	59	6	83	7	84
		31-50歲	39	768	48	752	40	755
		50歲以上	25	234	25	267	23	250
	女	30歲以下	16	27	17	29	18	31
		31-50歲	50	720	58	713	53	714
		50歲以上	23	55	25	72	24	47
	總計		158	1,863	179	1,916	165	1,881

人力結構統計



3.1 人才吸引與留任

招募與留任



招募成果

236人

子公司新進人員

28人

台灣總部新進人員

100%

所有新進員工於到職
當日完成職前訓練



人才招聘

公司透過多元招募管道延攬人才，並結合教育訓練與職涯發展機制，強化人才培育與內部成長動能，以支持企業長期發展。



新進員工培訓

公司於新進員工到職當日即安排職前訓練，內容涵蓋行為準則、內線交易宣導等，確保員工充分了解公司制度與企業文化，並能快速融入工作環境。



員工留任

公司透過教育訓練協助新進員工快速融入組織並了解制度，並定期進行員工滿意度調查與溝通機制，及時改善潛在問題。針對離職員工，透過關懷訪談掌握離職原因，並進行分析以優化留任機制，提升整體人員穩定度。2025年共28位新人，執行回收率100%，整體滿意度3.9。

人才招聘計畫與激勵政策

• 山東美林

人才招聘計畫與激勵政策

山東美林根據2025年人員招聘需求制定年度招聘計畫和激勵政策，每月定期制定月度招聘計畫。本年度總計劃招聘220人，實際招聘180人，招聘計畫達成率達81.8%。此外，建立重要工序關鍵崗位留任激勵機制，提升新進員工留任率，降低人才流失風險，強化營運穩定性。



招募 | 培訓 | 留任

新進員工滿3個月

經錄取報到並通過適用考核
核給推薦者獎金 \$3,000/人

3.1 人才吸引與留任

績效管理

成霖注重以目標為導向的績效管理制度，確保每位員工都能在公司的发展中發揮其最大潛力。每年初，主管與員工共同討論並確定出年度目標，透過日常持續溝通與回饋，密切追蹤工作情況，並提供協助指導和支持，確保於年底達成預定目標。此外，公司加強對成霖核心價值行為標準宣導，並納入考核範疇，期望員工展現符合成霖價值與文化的行動。

成霖集團員工績效考核制度流程

成霖建立以績效為導向之管理制度，重點包括：

- 建立年度目標設定與績效追蹤機制
- 導入定期回饋與績效面談制度
- 連結考核結果與薪酬、晉升及人才發展

績效考核

本年度成霖透過全面的評核，識別表現優異的同仁並提供相應的激勵。台灣總部與山東美林之受評核比率均達100%，詳細績效考核受評核人數如右所示：

2025年績效考核覆蓋率

100% 全體正職員工



3.1 人才吸引與留任

人才流動情形

2025年台灣總部及山東美林新進人數分別為28人及236人，年新進率為1.37%及1.03%，較前期呈現下降。同期間離職人數分別為40人及271人，年離職率為1.98%及1.19%，離職人數高於新進人數，整體呈現淨流出。從年齡結構觀察，**新進主要集中於31至50歲**，**離職亦集中於31至50歲核心人力**，顯示**關鍵人才留任為重要議題**。女性員工於新進與離職皆呈現較高流動性，反映職涯發展與工作支持需求。整體而言，受產業季節性影響，旺季增加彈性人力，淡季需求下降，帶動離職上升，顯示組織處於人力調整階段。

各營運據點新進人數

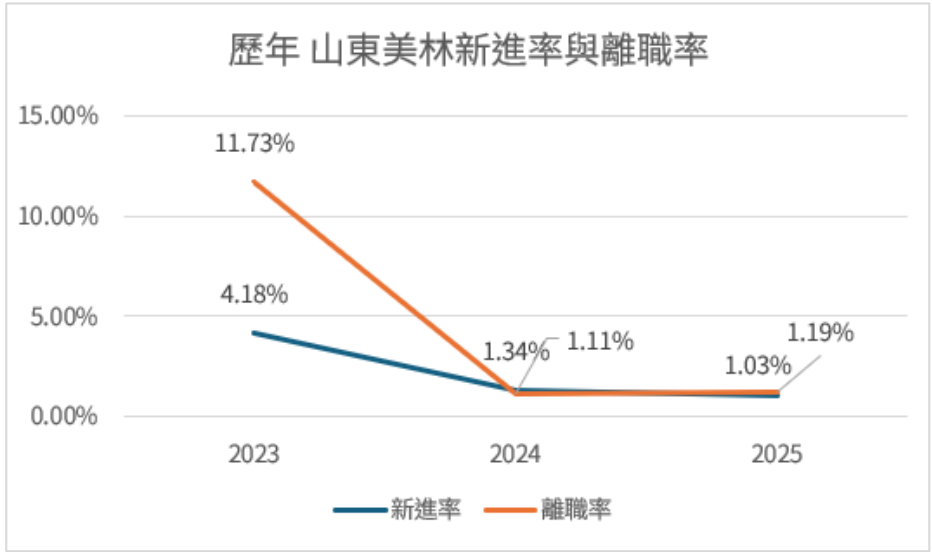
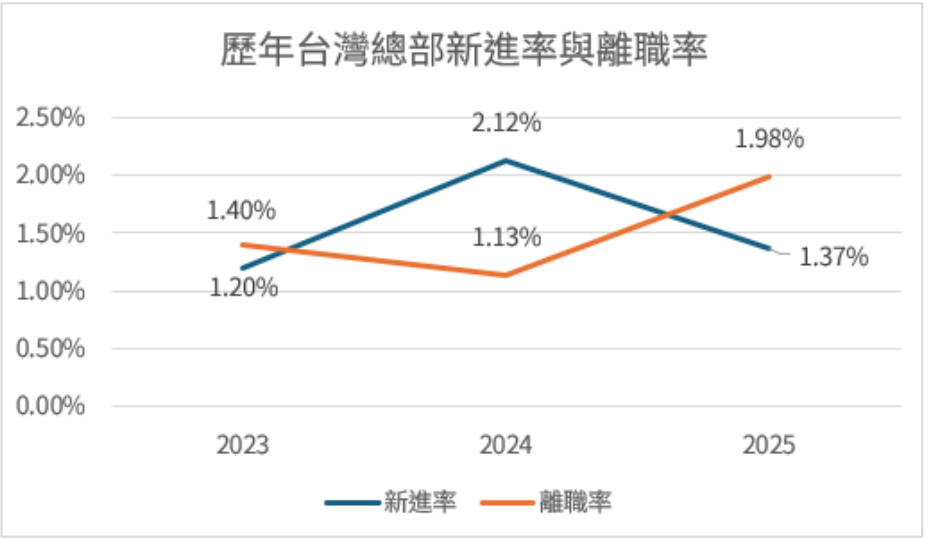
年齡 性別 項目	30 歲以下				31~50 歲				51 歲以上				合計	
	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率
台灣總部	9	32.14%	2	7.14%	10	35.71%	7	25.00%	0	0.00%	0	0.00%	28	1.37%
山東美林	7	2.97%	56	23.73%	68	28.81%	84	35.59%	7	2.97%	14	5.93%	236	1.03%

註：
1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
2.總新進率=年度新進人數÷(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%

各營運據點離職人數

年齡 性別 項目	30 歲以下				31~50 歲				51 歲以上				合計	
	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率
台灣總部	8	20.00%	1	2.5%	14	35.00%	14	35.00%	1	2.50%	2	5.00%	40	1.98%
山東美林	5	1.85%	55	20.30%	67	24.72%	81	29.89%	32	11.81%	31	11.44%	271	1.19%

註：
1.離職占比=各年齡性別新進人數÷年度離職人數
2.總離職率=年度離職人數÷((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%



3.1 人才吸引與留任

知識與技能昇華

Talent Development

成霖深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人的價值」，秉持此核心經營理念對員工規劃完善的訓練課程，提供員工學習發展的環境與協助，鼓勵同仁不斷學習、發揮所長，促使員工不斷成長與企業發展目標做結合。

多元學習發展架構

我們依據營運策略與員工發展需求，規劃六大學習主軸，持續提升組織與人才競爭力。



2025年人才培育績效總覽



2025年訓練時數分布(依學習主軸)



3.1 人才吸引與留任

知識與技能昇華

教育與訓練架構



「職能模型」建立

持續優化「職能模型」，作為人才發展與培訓規劃之依據，建構學習藍圖，作為員工在成霖職涯發展指引。



主管領導力發展

為持續提升中層與基層主管的管理能力，除了業務管理外，還安排了人力管理方面的培訓，如溝通技巧能力與影響力，以拉近主管與員工的關係，本年度培訓參與率達98%。



新人適應計畫

2025年成霖持續為新進人員安排完善的教育訓練，並將所有編製完成的教材放置於 Life@GU學習平台上，供新進人員可隨時線上學習，有效縮短學習曲線。

報到/新人訓練
核

線上學習

意見調查/HR關懷

主管關懷

新人考
核



Day1



Day 14



Day 30



Day 60



Day 90

新人學習旅程(90天計畫)



山東美林人才育成與理級儲備方針



100%

新人訓練完成率
(On-the-Job Training)



65 場

培育計畫
(2025年)



2,531 小時

總培訓時數
(2025年)



91.3%

綜合達標率



90 分以上

平均滿意度

針對管理職儲備人才培訓，共實施培育計劃65項，全部按計劃完成。其中，理級儲備培育30項，科級儲備35項，參加年終述職人員共計23人，有21名儲備達標，2名儲備未能達標，綜合達標率為91.3%;培訓完畢後，亦會透過考核和評價機制進行、成效調查。其中培訓考試的合格率达到90%以上，對各位培訓講師及課程等的培訓滿意度均在90分以上。

Nurturing Talent, Fostering Success

Learning Revolution

成霖致力於建立完善的職涯發展制度，提供全球員工進行內外訓練以及線上線下的混成學習，於內部建立線上課程平台，將各項資源整合，讓學習不受時間與空間限制，更可有效保存知識及進行知識分享，透過系統化的方式進行訓練資源的整合與分析，提升訓練的速度與效益，培養符合各職位需求的合格員工。

3.2 公平職場與員工關懷

公平職場與員工關懷

Employee Wellbeing & Care

透過多元福利制度與關懷措施，支持員工生活、家庭與職涯發展，打造具吸引力與永續競爭力的職場環境



標準福利（法規保障）

Compliance & Protection

依法提供勞保、健保及退休金提撥，並依勞動基準法給予各項假別制度，確保員工基本權益與工作保障。



實務福利（員工關懷）

Engagement & Connection

提供三節禮金及生日禮金，並透過職工福利委員會規劃員工活動與旅遊補助，促進員工關懷、身心健康與團隊凝聚力。



發展與家庭支持

Growth & Family Support

提供學習補助，鼓勵持續進修與能力提升，並設立員工子女獎學金，支持教育發展與家庭關懷。



3.2 公平職場與員工關懷

薪酬政策、員工福利

前行的基礎

成霖將員工視為重要資產，透過各項人力資源管理作為，除了每年檢視各項勞工薪資福利與兩性相關法令外，定期調查業界市場情況，據以調整員工的薪資福利標準，同時結合完善的考核制度，獎勵績效卓越的人員，期盼同仁與企業共同成長。

員工福利照護

除法定保障應有福利外，另積極結合職工福利委員會規劃推動其他多項福利措施，包括旅遊、保險、健檢、社團、學習和志工假等多元方案。

台灣總部

薪酬政策

成霖提供完善的薪酬制度，規劃薪酬定期檢核作業流程，與同業相比給予同仁優於業界的薪資水準之外，設有獎金及分紅制度，以確保留住優秀人才。此外，成霖內部的年度「績效考核」80%為工作成果，20%為具明確行為指標定義之核心價值，透過客觀評估方式提供各地區員工公平發展機會，2025年成霖員工不分性別接受考核比例為100%。有關非主管職務之全時員工薪資資訊，請參ESG數位平台資訊。

以人為本，打造有溫度的職場環境

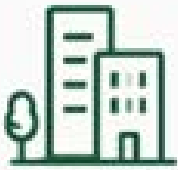
台灣總部與山東美林致力於打造友善、健康的職場環境，透過多元員工福利與關懷措施，關注員工身心健康與生活平衡，提升整體工作滿意度與幸福感。

	項目	說明
標準福利	人壽保險	公司為主管級與派駐同仁提供人壽保險，體現對關鍵人才的保障承諾
	醫療保險	福委會為全體員工加保醫療險、意外險、癌症險，強化職場健康保障，落實員工健康平等權
	失能保險	
	旅平險	本公司針對出差同仁投保意外與疾病醫療險
	育嬰假	2025年內4位女性員工申請產假與育嬰假，申請育嬰留停人數比例100%，復職率亦達100%；男性員工申請陪產檢假及陪產檢假，落實支持性別平等，重視家庭育兒文化
	退休制度	公司已全面採用新制退休金制度，所有員工（含新進與舊制轉換者）皆由公司依規定提撥 6% 薪資至個人退休金專戶。舊制退休金除已足額提撥外，並尚有超額，確保同仁退休權益均獲妥善保障
實務福利	員工持股	本公司針對高階主管與關鍵人才均提供員工認股權憑證，強化人才流程與利益共享機制，以促進企業永續經營
	健身房	設有員工專用的簡易健身房，讓我們在工作之餘也能就近運動，提升健康與工作效率
	膳食	提供員工餐，請外部廠商設計健康餐點，讓員工省去煩惱用餐問題，還能吃得安心又健康
	社團	員工可以參加各種社團，例如瑜珈社、羽球社、桌遊社等等，不但能認識其他部門的同事，也能透過興趣找到生活的樂趣與成就感
	哺乳室	為了照顧育嬰期的媽媽，公司提供乾淨、隱密又舒適的哺乳空間，讓職場媽媽可以放心地持續哺乳與工作兼顧
	停車位	提供免費機車停車位，補助汽車車位費用75%

3.2 公平職場與員工關懷

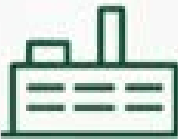
員工福利照護

台灣總部



多元福利，守護員工的工作與生活平衡

山東美林



完善福利制度，照顧員工

	項目	說明
其他福利	員工旅遊補助	公司提供一定金額補助，鼓勵員工參與旅遊活動，既能放鬆心情，也能讓同仁在工作之餘有更多生活上的安排自由
	志工假	成霖夥伴可以帶薪請假參加公司舉辦的公益或志工活動，且志工假不併入年假或其他休假，讓同仁能夠在不影響本職工作的情況下投入社會關懷
	活力假	公司鼓勵員工參與運動促進活動，有參加者並有效提升健康者給予帶薪活力假，讓員工適度休息、充電的一種福利假
	健康檢查(兩年一次)	保障成霖員工的健康權益，也能早期發現潛在的健康問題
	慶生會/下午茶	利用每月慶生會安排講座、公共事務宣導、節慶活動....等活動安排，讓大家在工作之餘也能放鬆一同參與公司活動
	身心靈講座	安排身心靈調適相關議題講座，例如壓力管理、正念冥想或情緒調節等課程，幫助同仁從內而外照顧自己的心理與身體狀態
	員工日	年度的內部活動日，增進員工們彼此間的交流與團隊合作
	家庭日	邀請員工的家人一起參與，讓他們也能更了解我們的工作環境，同時促進家庭與職場的連結

	項目	說明
標準福利	社會保險(五險一金)	按照社會保險要求，為員工繳納養老保險/醫療保險/工傷保險/生育保險/失業保險
實務福利	膳食	提供員工餐，請外部廠商設計健康餐點，讓員工省去煩惱用餐問題，還能吃得安心又健康
其他福利	生日禮品	為員工提供生日禮品
	身心障礙者福利品	公司在國際身心障礙者日發放福利品予身心障礙員工

3.2 公平職場與員工關懷

員工福利照護

育嬰留停 台灣總部依據勞動基準法與性別工作平等法之規定辦理育嬰留職停薪制度，使員工可以安心投入職場並兼顧家庭照顧 - 2025年台灣申請育嬰留停人數共4人，育嬰假復職率100%、留任率100%。



育嬰留停執行情形

年度	2023年			2024年			2025年		
性別/合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	-	2	2	-	1	1	-	4	4
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	-	1	1	-	2	2	-	3	3
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	-	1	1	-	2	2	-	3	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	2	2	4	-	1	1	-	2	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	2	1	3	-	1	1	-	2	2
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	-%	100.00%	100.00%	-%	100.00%	100.00%	0%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	100%	50.00%	75.00%	-%	100.00%	100.00%	0%	100%	100%
註： 1.應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數 2.年度留任人數 = 前一年度實際復職人員且本年度12/31仍在職人數									



退休制度

成霖集團依各營運據點分別訂定合適的退休辦法。在台灣，根據《勞工退休金條例》制定的員工退休金提撥計畫，每月提撥員工薪資的6%至勞工保險局個人退休金帳戶中。其他國外子公司的員工退休辦法及退休金提撥則依據當地子公司的相關規定辦理，均屬於確定提撥計畫。

3.2 公平職場與員工關懷

以人為本，打造有溫度的職場文化

“為照顧同仁身心健康，成霖提供多種資源和舉辦一系列員工活動，豐富員工福利品質，幫助他們在工作與生活之間取得平衡。公司鼓勵員工自由成立社團，如羽球社、瑜珈社、籃球社和桌遊社等多元社團，並在節慶時舉辦相關活動，如台灣總部在2025年舉辦了聖誕交換禮物和感恩餐會。除了上述，成霖亦重視員工家庭的支持。2025年，公司舉辦員工日，增進同仁們的凝聚力與向心力，另也舉辦，家庭日活動，讓員工和家人一起參與同樂。同年，山東美林籌辦全體員工旅遊活動，確保每位員工都能享受幸福的成霖生活，成為一位幸福的成霖人。



家庭日

透過家庭日活動，促進員工與家庭成員之間的情感連結，並藉由共享體驗提升對食物來源與永續議題的認識，強化整體福祉與生活品質。



年終尾牙活動

表達對員工及其家庭長期支持與付出的感謝，我們邀請員工及其家人共同參與家庭日活動，透過提供餐飲、抽獎及表演節目，營造良好的員工關懷與家庭互動氛圍。



員工旅遊

舉辦員工旅遊活動，促進同仁交流與身心放鬆，凝聚團隊向心力，感謝員工的努力與付出。



聖誕節交換禮物與感恩餐會

舉辦聖誕交換禮物與感恩餐會，增進同仁互動情誼，營造溫馨氛圍，傳遞感謝與祝福。

3.2 公平職場與員工關懷

開放且多元的職場文化

打造一個讓每個人都敢發聲、
被尊重並能影響決策的組織文化

成霖以「Act with Integrity、Dare to Try、Keep Improving、Work Together」為核心價值，建立開放、信任與尊重多元的組織文化。

作為跨國集團，公司營運據點涵蓋台灣、中國、美國、歐洲、加拿大、英國、墨西哥及德國等國家，員工來自不同文化與專業背景。

公司鼓勵跨文化合作與多元觀點交流，並強調「不帶惡意的討論與辯證」，讓不同意見能被充分表達並轉化為決策價值。

員工 Voice 機制



讓聲音被聽見，讓建議成為行動

【發聲管道】

- 數位平台：Life@GU 平台
- 意見反映：我有話要說信箱
- 組織對話：績效面談、部門會議

員工可透過匿名或具名方式提出建議或反映議題，確保不同層級與背景的員工皆能參與組織對話。

【決策導入】

員工提案與改善建議由主管彙整後，納入每月管理會議進行跨部門討論與決策，形成「由下而上」的持續改善機制。

【改善成果】

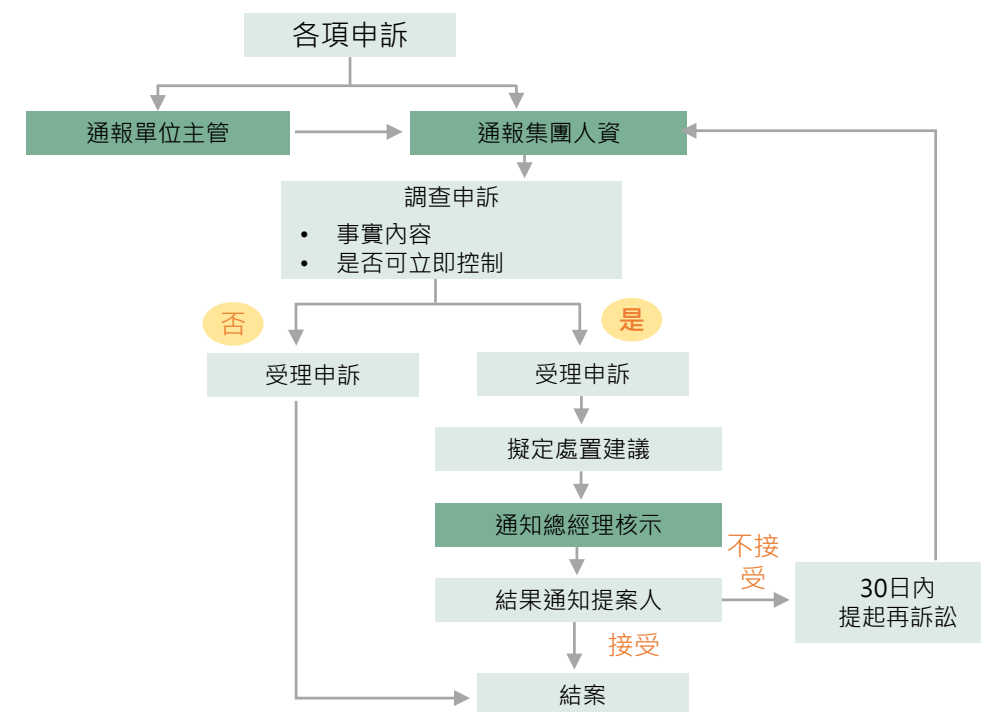
- 流程優化
- 工具改善
- 作業效率提升



創造公平、透明、友善職場：

山東美林2025年立案獎勵改善提案及合理化建議4,408件，其中：合理化建議立案改善17件，一般類改善提案4,106件，創新類改善提案228件，優秀改善提案57件。

成霖集團員工申訴與回應流程



3.2 公平職場與員工關懷

暢通溝通管道，傾聽員工心聲



勞資會議

依法定期召開勞資會議，進行勞資協商與勞工議題討論。會議由勞資雙方代表組成，勞方代表由全體勞工選舉產生，任期四年。每季召開一次，員工可透過代表向公司提出建議。透過會議，勞工代表可了解公司營運、人力狀況及相關議題，促進勞資關係和諧與合作。

**2025
成果**



今年度進行
4次勞資會議



我有話要說 關懷信箱

員工於工作場所如遇性騷擾或其他工作、生活相關困擾時，可透過人資單位或關懷信箱尋求協助，確保即時支持與妥善處理。

Email :
gu.careyou@globeunion.com

**2025
成果**



今年度 GU.Careyou
關懷信箱及全球員工
通報信箱，截至
2025年12月底，已
完成5場員工座談會。



全球員工 通報信箱

基於維護員工人權的立場，針對申訴或事件同仁，公司也設有保密機制，確保同仁申訴的自由與保密性。

Email :
whistle@globeunion.com

**2025
成果**



今年度共計收到0件
員工申訴意見，每件
申訴與意見經過調查
皆已進行改善。



董事長會議

每2~3個月一次，董事長與各同仁交流，建立營運面、策略面、執行面的雙向溝通，以傳達營運目標現況與未來發展方向以及QA雙向溝通為主要方向。

**2025
成果**



每次會議前邀請同
仁將問題或建議以
匿名方式題問，今年
度共辦理2場。



2025年員工 滿意度調查

透過意見調查，了解員工對公司文化、溝通機制及多元、平等與共融環境之看法，並蒐集員工對公司政策與執行成效的回饋。

**2025
成果**



對象：營運總部全體
員工，問卷共計11題，
填答覆蓋率100%，
整體平均3.83分
(五分量表)

3.2 公平職場與員工關懷

人權管理

成霖致力於提供安全與尊重的工作環境，
透過制度與教育訓練落實人權保障。



2025年人權目標全面達成

台灣總部：100% 達標
山東美林：100% 達標

732人

促進人權相關訓練人次

1,245小時

總訓練時數



2025年台灣總部與山東美林皆達成
人權管理目標並持續強化員工意識。



全年共培訓 732人次，累計1,245小時，
落實企業對人權議題的承諾。



持續推動多元溝通管道與申訴機制，
確保員工權益獲得妥善保障。

項目	說明	利害關係人	台灣總部	山東美林
			目標/減緩措施	目標/減緩措施
反歧視	招募廣告無歧視內容 無歧視糾紛事件	員工、求職者	招募公告與招募廣告 無歧視事件：0件 ✓	全面落實反歧視，員工之聘用、 受訓、晉升等均不因其民族、種 族、性別、年齡、宗教、信仰等 而有不同 ✓
性騷擾	無性騷擾申訴案件	員工、求職者	性騷擾申訴案件：0件 ✓	性騷擾申訴案件：0件 ✓
童工及 青年勞工	禁用童工 18歲以下勞工不得 從事危險工作	員工	雇用童工(未滿15歲)比例：0% 青年勞工(未滿18歲)任危險崗位 比例：0% ✓	雇用童工(未滿15歲)比例：0% 青年勞工(未滿18歲)任危險崗位 比例：0% ✓
女性員工 保護政策	懷孕7個月以上婦女不得 從事危險工作 女性每月1天 / 每年3天 生理假不得影響薪資	員工	懷孕7個月以上婦女不得從事 危險工作：0件 ✓ 無發生女性每月1天/每年3天 生理假影響薪資事件：0件	女員工在三期時 (孕期、產期與 哺乳期)公司不以任何理由辭退 享有男女平等的就業權利，男 女同工同酬 ✓
安全與健康的 工作環境	定期舉辦職業安 全衛生相關課程	員工	每年至少舉辦2場職業 安全衛生相關課程 ✓	對所有新員工進行職業安全健康 培訓, 定期進行消防演習 ✓

3.3 職業安全與健康

以零事故為目標，強化職安管理與風險預防

透過制度化管理與教育訓練投入，持續降低職災風險，提升員工安全與健康保障

建立職安績效監測機制

以 LTIFR 等指標監測職安表現

定期檢視並持續改善

強化教育訓練與安全意識

訓練時數大幅增長：2025 年工安訓練總時數達到 192,229 小時（共 22,500 人次），相較於 2024 年的 52,113 小時有顯著提升。

課程涵蓋範圍：包括營運據點緊急應變（含火災）、AED 教育訓練、以及針對新進人員的職業安全衛生與消防教育課程。

環境監測：每年定期執行作業環境監測（如有害物暴露實態），確保員工免於職場危害，提供舒適的工作空間

持續進行作業環境監測與風險控管

合規管理：遵循《職業安全衛生法》及相關法規，配合政府法令進行嚴格管控，並針對承攬商簽署安全及衛生切結書，確保施工過程符合防護要求



安全訓練現場/作業風險演練



安全績效



0

失能傷害頻率



0

死亡事故



0

火災事故



0.29%

職災發生率



192,229 hrs

工安訓練時數 (+269 %)

3.3 職業安全與健康

職業安全衛生管理

職業安全衛生管理

2025年成霖延續健康職場認證-健康促進標章，山東美林亦依循ISO45001職業健康管理體系，規範各個安全環節的管理及運行。成霖除針對人因性及過負荷危害、化學品暴露危害進行預防，並對健檢結果異常之同仁進行持續追蹤和衛生教育外，亦依職業安全衛生法之規定，針對女性員工之母性健康，委由專科醫師及護理師進行關懷及輔導，且持續辦理員工身心健康相關諮詢與講座，致力在預防職業災害並創造安全就業環境之基礎上，打造更加友善且完善的職安衛管理模式。2025年度無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。

職業安全組織架構

台灣總部及山東美林皆設有職業安全衛生管理委員會，每三個月召開安委會會議對職業安全相關事項進行調度，並對會議調度事項進行追蹤落實。

	台灣總部	山東美林
成員	主任委員/副主任委員各1名；委員共6名 (勞方代表共4名)	由公司高層和各部門代表組成，共16名成員，其中15人為勞方代表，占委員會的93.75%
頻率	每季一次召開討論會議	每季一次召開討論會議
職責	負責貫徹、落實職業健康管理與職業病防治工作，並將其列入公司日常營運方針。此外，設定職安目標及擬定計畫，並透過定期監督方案落實情況及解決各部門關係協調，以落實員工健康安全管理制度	



2025年職業安全管理重點與執行情形

項目	背景資訊	標準	採取防護行動
☒ 二氧化矽粉塵	0.4-0.8 mg/m³	1 mg/m³	佩戴防塵口罩
☒ 噪音	73.5-83.7 dB (A)	85 dB (A)	佩戴耳塞及耳麥
☒ 高溫	24.1-26.9 °C	32 °C	防護降溫防暑物品

註：職業病：企業事業單位和個體經濟組織等用人單位的勞動者在職業活動中，因接觸粉塵、反射性物質的其他有害物質，有害因素而引起的疾病。



山東美林2025年公司進行安全生產月活動，組織員工進行安全知識學習，並進行安全簽到活動，提醒員工安全知識的重要性，提高了員工安全知識的掌握能力，組織全體員工進行應急排查活動，組織員工在各自工作區域進行隱患查找，且根據各科是隱患查找情況和現場處理進行打分，考核各科室安全管理情況，營造良好的安全氛圍。

3.3 職業安全與健康

職業安全衛生管理

職業災害統計

營運據點	台灣總部			山東美林		
各項安全指標/年度	2023	2024	2025	2023	2024	2025
工傷率(IR)	0	0	0	0.15	0.05	0.26
職業病比率(ODR)	0	0	0	0.15	0.09	0.10
誤工率(LDR)	0	0	0	5.15	3.03	7.05
缺勤率(AR)	0.59%	0.62%	0.73%	0.34	0.13%	1.17%
死亡人數	0	0	0	0	0	0

2025年職業安全事件改善措施

營運據點	職業安全事件類型	發生原因	改善措施
台灣總部	燙傷 1件	熱水管未妥善固定	加強作業安全訓練
山東美林	被切、被夾 2件	操作不慎、人員不安全行為	作業標準、人員教育訓練宣導
	骨折 3件	個人疲勞不足、休息不足、未依規定作業	作業標準、人員教育訓練宣導

註：

- 1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
- 2. 總經歷工時 = 年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班，成霖除外)
- 3. 工傷率(IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) *200,000
- 4. 職業病比率(ODR) = (職業病總數/總經歷工時) *200,000
- 5. 誤工率(LDR) = (總計損失工作天數/總經歷工時) *200,000
- 6. 缺勤率(AR) = (缺勤天數(病假+非上下班工傷假)/全體員工全年工作總天數) *100%
- 7. 近三年公司均未發生職業安全重大事件。
- 8. 2025 年台灣總部發生 1 件燙傷事件，已列入職業災害人數揭露；惟依本公司工傷率 (IR) 計算口徑，該事件未納入 IR 計算。

職業安全監督審核

2025年山東美林衛浴有限公司按《工貿企業安全生產標準化定級評分標準（2023年版）》要求，推動並完善12項要素，包括安全目標、組織機構、安全投入、法律法規、教育培訓、隱患排查、生產設備設施、作業安全、危險源辨識、事故調查與處理、應急救援和持續改進、績效評定和持續改進。

同時，也持續獲得中質協質量保證中心對ISO45001職業健康安全管理體系的再認證。



▲ 職業健康安全管理認證

3.3 職業安全與健康

職業安全衛生之員工溝通

成霖企業重視職場安全衛生議題，工作環境雖無生產作業或有危害物質，仍每季定期召開職業安全實體會議，職安會議委員由勞資會議勞方代表組成，針對勞工所關切之職安衛議題進行充分有效之參與溝通。

職業安全衛生會議-台灣總部



出席人員：主任委員/副主任委員各1名；委員共6名

(勞方代表共4名)

會議頻率：一次/每季 (2025年共開4次會議)

會議內容：對安全衛生政策提出建議，並審議、

協調及建議安全、衛生相關事項

職業安全衛生會議-山東美林



出席人員：委員共16名，資方代表1名，勞方代表15名

會議頻率：一次/每季(2025年共開4次會議)

會議內容：對職業健康安全事項進行討論及決議

教育訓練

為積極提高員工對職業健康與安全的認識，成霖定期舉辦職業健康安全培訓活動。包括豐富多彩的實體課程和製作的培訓教材，以各種形式深入介紹職業健康安全知識。目標是讓每位員工都能夠瞭解工作場所潛在的安全風險，並掌握相應的應對措施，從而保障自身的健康與安全。

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果
台灣總部	公司內部消防訓練	提高員工對於火災的應對能力，包括火災的起因與擴散過程、如何使用消防器材、疏散逃生技巧等內容	全體同仁	一年2次/ 每次1.5小時
	公司內部AED訓練	提升員工急救教育意識及緊急應變能力，含括基礎急救概念、CPR及AED操作技巧與步驟等內容	全體同仁	一年2次/ 每次1小時
	急救人員安全衛生教育證照訓練	教授如何在緊急情況下進行急救處理，包括基本急救知識、CPR、傷口處理、骨折固定等	急救人員	2年1次/ 每次3小時
	輻射安全訓練講習	了解「最新游離輻射相關法規及違規案例解說」、「輻射防護新趨勢」、「輻射劑量與生物效應」、「輻射意外事故分析與處理」、「核子醫學與放射治療 輻射防護」等內容，防止意外發生	已取得輻安證書資格人員	2年1次/ 每次3小時

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果(小時)
山東美林	職業健康安全培訓 新進員工培訓	職業病危害因素、如何防護、勞動保護用品佩戴等	全體員工/新進人員/生產各科室員工	14,040 1,408
	安全操作規程培訓	生產、化學品、有限空間、雙重防禦、各科室設備及人員操作規程培訓	全體員工	24,104
	應急演練	1.安全生產管理制度、安全生產責任制、安全法律法規 2.有限空間專項培訓 3.雙重預防體系 4.消防安全, 逃生及綜合預案培訓 5.化學品管理與使用與安全培訓	全體員工/公司各科室	123,240 682 7,028 6,640 6,648
	其他職安課程	交通安全及反恐安全等課程	全體員工	3,376 3,216

3.3 職業安全與健康

職業安全衛生之員工溝通



緊急應變分組

- 召集人兼發言人：財務長
- 秘書：人資部經理
- 副召集人：管理總處副總
- 小組成員：總務課長和各單位主管



緊急應變指揮鏈

發生緊急事件：

- 通報各單位主管與人資部經理及總務課長，採取立即補救措施與進行對外聯絡通報程序
- 事件發生後，由人資部經理或總務課長先向上提出資訊報告(含事件發生緣由、處理過程、未來改善及預防)

完善緊急應變機制 強化職業安全保障

成霖集團於報告年度期間無發生職業安全重大事件，然而，為有效地因應突發之職業災害事件，建立以下緊急應變措施：

對外溝通

所在管理區內：

- 營運面：管理處
- 報警/救護：建立與區內消防隊連線的消防警報系統

廠商：

- 設備：建立各緊急聯絡窗口名單
- 人身安全：設置保全系統與聯絡窗口

應變處理

所在管理區內：

- 營運面：向管理處專人專線諮詢聯絡
- 報警/救護：公司內若發生火警，與區內消防隊連線的消防警報系統會自動回報請求支援協助

廠商：

- 設備：發生緊急事件時，通知該緊急聯絡窗口請求支援協助與處理
- 人身安全：公司於非上班時段發生異常，保全端將會被系統通知並與總務課課長聯絡，並派員到現場確認狀況

3.3 職業安全與健康

員工健康檢查

台灣總部 員工檢查概況

台灣總部為辦公室型態，員工工作場所無生產作業及有害物質，雖無潛在職業危害因子，但為掌握人員健康狀況，總部每兩年提供全體同仁健康檢查。除定期健康檢查外，亦安排臨場健康服務的醫護人員、物理治療師等專業人員(醫師4次/年，護理師48次/年)到場服務，進行健康分級管理，給予個別化健康諮詢與指導，對於中、高度健康風險同仁持續追蹤關懷。



全面守護員工健康
打造安心職場環境
員工健康檢查

單位：人；新台幣元

年度	2023年	2024年	2025年
一般健康檢查項目	- 註	常規健康檢查	- 註
一般健康檢查人數	- 註	155人	- 註
一般健康檢查費用	- 註	341,000元	- 註
特殊健康檢查項目	無特殊危險工作場所		

註：公司定期每兩年實施一次一般健康檢查，近期於2024年實施，下次預計於2026年實施。

山東美林 員工檢查概況

山東美林每年依法規要求對從事職業病危害因素接觸的職位進行職業健康檢查，並根據檢查結果進行必要的職務調整。若需要復查的人員，則安排相關人員進行復查工作；如出現疑似職業病的情況，則協助員工前往醫院進行診斷。一旦確診為職業病，根據法規要求將在60天內調離原職務，並按照工傷保險流程處理。



2025年度，安全管理科委託濰坊海慈健康體檢中心，針對702名任職職業病危害因素職位的員工進行檢查，其中包括接觸粉塵、高溫、化學品等危害因素的員工，並通知檢測結果由員工簽核確認。在2025年的在職檢查中，共確診2名職業病患者。

對象

項目說明

任職職業病危害因素
職位期間

按法規要求，每年對公司職業病危害
因素接害職位進行職業健康檢查

所有同仁
崗前及離崗

了解員工的身體狀況，排除不適任的
工作，或協助調整工作項目

3.3 職業安全與健康

員工健康促進活動

職業病危害檢查項目：

檢查項目	檢查崗位
苯、二甲苯	模貝開發科
苯、二甲苯、粉塵、噪音	高壓模貝研發科
粉塵、高溫、噪音	成型一科、成型二科、成型三科、二廠高壓成型一科、二廠高壓成型二科、高壓成型科、燒成科、噴釉科、組檢科、調制科、模貝開發科、廠務室、石膏模型科
電磁輻射	電氣自動化科、動力科



▲ 山東美林職業健康檢查報告書



▲ 職業健康檢查情形

員工健康促進活動

為了打造健康幸福的職場環境，成霖不定期舉辦健康講座，2025年共舉辦1場身心靈健康講座，受益人次達165人。講座涵蓋針對久坐族造成的肌肉骨骼危害、辦公室運動以及藝術治療主題。我們邀請了護理師現場指導講解，讓員工更深入了解潛在的健康風險，並提供相應的預防和應對措施，確保同仁在工作場所的安全和健康。

為了鼓勵員工保持良好的運動習慣，台灣總部從2022年開始推動運動相關競賽活動。擁有健康的身體除按時運動外，健康飲食亦極為重要，因此2025年透過宣導及講座方式並實際請運動指導員帶著同仁們一起運動，鼓勵同仁參與。



▲ 肌力訓練講座



山東美林, 2025年公司進行安全生產月活動，組織員工進行安全知識學習，並進行安全答題活動，活躍了員工安全知識學習氛圍，提高了員工安全知識的掌握能力；組織全體員工進行隱患排查活動，組織員工在各自工作區域進行隱患查找，且根據各科室隱患查找情況進行評比。

成為社群的首選

以效率實現永續價值 / 以行動創造社會信任

以資源效率，實現環境與營運雙贏

面對氣候變遷與資源限制，企業需在營運效率與環境責任之間取得平衡。

成霖持續推動能源管理、水資源優化與廢棄物減量，並持續優化環境管理納入營運流程與決策機制。

以「成為社群的首選」為願景，成霖透過系統化社會參與策略，

由在地關懷出發，延伸至公益投入與永續發展，逐步擴大企業社會影響力

以實際行動，創造正向社會影響

企業的價值不僅體現在營運成果，更體現在對社會的貢獻

成霖透過公益投入、在地關懷與社會參與，持續回饋社會並促進共好發展，

並聚焦於優質教育、健康與福祉、環境保育及人文關懷四大面向，

系統性推動企業社會責任，擴大整體社會影響力。

04

E | 環境 (Environment) 4.1 氣候變遷、能源與碳管理

能源管理實踐

從能源優化到環境影響的實踐

透過餘熱回收、再生能源與設備優化，提升資源使用效率並降低環境衝擊，我們以具體行動落實永續承諾，創造長期價值。

1



製程優化（餘熱回收）

透過餘熱回收、再生能源導入與設備效率提升，公司持續優化能源使用結構，降低對化石燃料的依賴，並減少營運過程中的碳排放，在兼顧效率與成本的同時，逐步建立能源循環利用模式。

2



再生能源（太陽能）

在再生能源方面，公司於員工宿舍屋頂建置太陽能系統，有助於降低外購電力依賴與間接碳排放。同時，透過導入永磁節能電機與高效能設備，進一步提升能源使用效率。

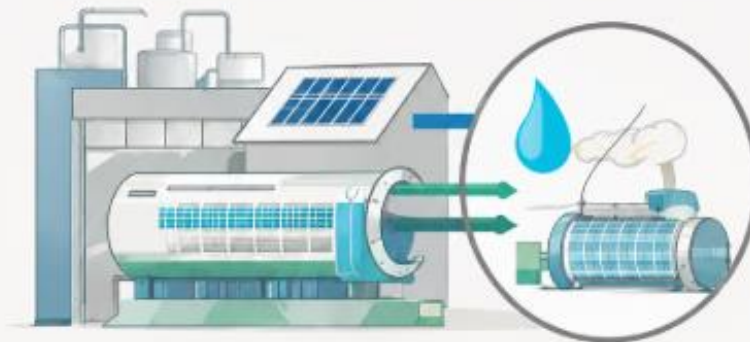
3



設備升級（節能電機）

公司持續規劃污染防治設備升級，將水浴除塵系統優化為袋式除塵設備，預計於2026年持續推進。整體而言，公司透過多元節能措施，不僅提升能源效率與降低營運成本，更逐步將能源使用轉化為具循環概念的管理模式，實現環境影響與營運效益的平衡。

餘熱回收



太陽能發電應用



設備機節電器改造



效率提升



能源消耗



碳排放



E | 環境 (Environment) 4.1 氣候變遷、能源與碳管理

能源循環利用

餘熱回收與能源循環利用機制

透過餘熱回收系統，我們將製程中產生的高溫廢氣轉換為可再利用的能源，用於加熱、供水與其他應用場景，顯著提升能源使用效率並降低碳排放。

這不僅是能源管理的優化，更是從源頭建立循環利用機制的重要一步，體現企業在永續發展上的承諾，並落實「安心自在 (Ease and Peace of Mind)」的品牌理念。

2025年，山東美林在妥善利用餘熱下，熱能回收量約

122,229 千兆焦耳(GJ)，不僅有

效降低能源耗用之成本，也落實企業社會責任之環保節能之效。



氣候治理與風險管理



氣候風險管理流程

成霖的氣候對策隨著全球環保意識提升，使得企業在營運過程中所面臨的環境挑戰日益嚴峻。成霖深知企業在現代社會中所承擔的環境責任，因此積極推動環境管理，致力於在各個層面上減少對環境的影響。

為強化氣候變遷管理，本公司參考氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議架構，逐步建立氣候治理及風險管理機制，系統性辨識與評估氣候變遷可能帶來之風險與機會，並持續配合 IFRS S1 / S2 導入規劃，逐步完善氣候相關資訊揭露。成霖定期進行環境風險評估，並積極採取調適措施，以確保公司的可持續發展。

本公司已逐步將氣候風險納入管理機制，並作為營運管理及重大決策之重要參考

氣候相關風險與機會由相關單位依業務特性進行辨識與評估，並透過跨部門溝通與管理機制，持續檢視其對營運及策略之潛在影響。重大議題將視需要提報管理階層及相關治理機制討論，並持續追蹤管理措施與目標執行情形



治理重點

1

透過永續發展委員會檢視氣候相關議題與管理方向

2

持續追蹤氣候風險與減碳目標執行情形

3

逐步完善氣候相關議題之董事會監督與治理機制



參考TCFD建議架構，持續推動氣候風險辨識、評估及管理機制。

透過系統化風險管理機制，強化企業對氣候變遷之應變能力與營運韌性

氣候風險管理流程

01



氣候風險與機會辨識

- 有關單位進行風險與機會的鑑別

02



風險評估與影響分析

- 決議納入策略會議之風險與機會項目

03



策略制定準備

- 針對彙總之風險與機會議題擬定策略
- 並由相關單位進行更完整的評估

04



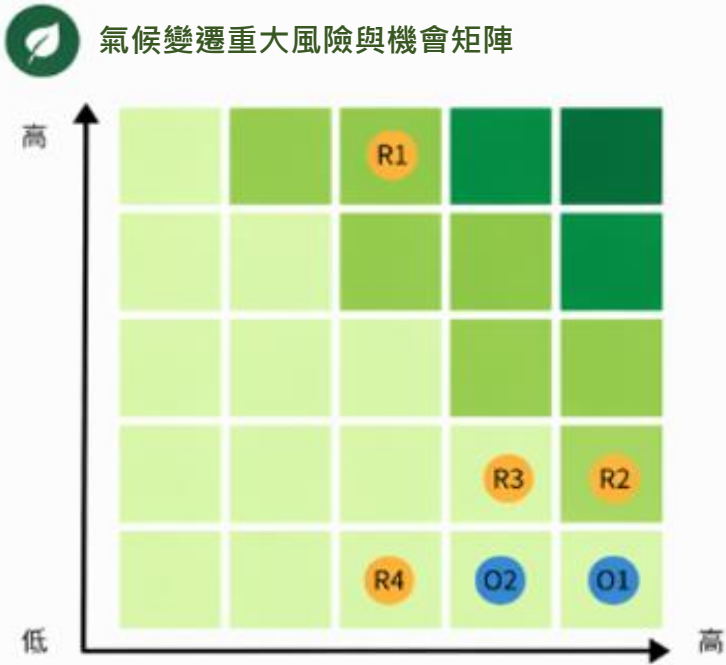
監督與持續改善

- 監督風險與機會並且持續改善

E | 環境 (Environment) 4.1.1 氣候治理與風險管理

氣候治理與風險管理

- 重大氣候風險與機會辨識
- 重大氣候風險與機會鑑別與評估



- 轉型風險
- 實體風險
- 機會
- R1 碳稅 碳費
- R2 原物料成本上漲
- R3 客戶消費行為改變
- R4 增加極端氣候事件的嚴重性(颱風、 強降雨)
- O1 使用高效率運輸方式或減少運輸距離
- O2 有限資源管理資源再利用與節約政策



重大氣候風險與機會辨識及評估

風險/機會	類型	期間	氣候風險/機會	對營運之影響	公司對策	優先順序
風險	實體風險	短期	增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)	可能導致營運中斷、設備損壞或人員出勤受影響，進而增加人事成本與財務損失	颱風前執行防洪措施（沙包、排水、設備架高）強化設施韌性並評估水災風險，落實減緩措施定期檢修廠區，降低營運中斷風險	低
		中期	碳稅、碳費	公司主要市場為北美與歐洲，隨國際碳關稅機制實施，除碳費負擔外，亦需揭露產品碳足跡，將推升營運成本	結合外部專家，持續關注各營運據點法規趨勢，提前因應建立溫室氣體盤查機制，掌握排放量並評估因應措施 優化製程，降低產品碳排放	高
	轉型風險	長期	原物料成本上漲	氣候變遷提高市場不確定性，受礦產限制與能源價格波動影響，增加製造與營運成本	提升能資源使用效率，降低浪費與營運成本導入替代能源與多元供應，降低價格波動風險	高
		長期	客戶消費行為改變	未能開發低碳產品，恐導致銷售下滑與營收下降	依客戶與法規需求優化產品與包裝設計 精簡包裝並減少塑膠使用 持續投入研發（2025年研發費用1.6億元產品符合環保法規，並持續提升節能與節水效能	中
		中期	有限資源管理資源再利用與節約策略	完成減碳設備建置與運轉，透過提升能源效率、熱能回收與廢水再利用，降低資源用量與營運成本	推動電力與水資源「開源節流」汰換高效節能設備並優化餘熱回收，提升能源效率與資源運用彈性	低
機會	機會	長期	使用高效率的運輸方式或減少運輸	優化運輸承攬與費用管理，提升運輸效率並降低營運成本	中國運輸採用國五排放標準車輛，並依政策實施錯峰配送 依訂單需求調整產地配置，縮短運輸距離並提升物流效率	中



風險評等係綜合考量發生可能性及對營運之潛在影響進行評估，並作為管理優先順序及資源配置之參考

E | 環境 (Environment) 4.1.2 溫室氣體管理

溫室氣體管理



2050淨零碳排作為全球的永續目標，成霖於各營運所在地之主管機關已逐步祭出嚴格的法令規範，要求企業在營運過程審視自身的溫室氣體排放情況。因此，遵守溫室氣體排放相關法規和標準已是最低要求，成霖致力於企業營運獲利及永續環境議題之間取得平衡，使企業符合社會對其營運責任之期待。

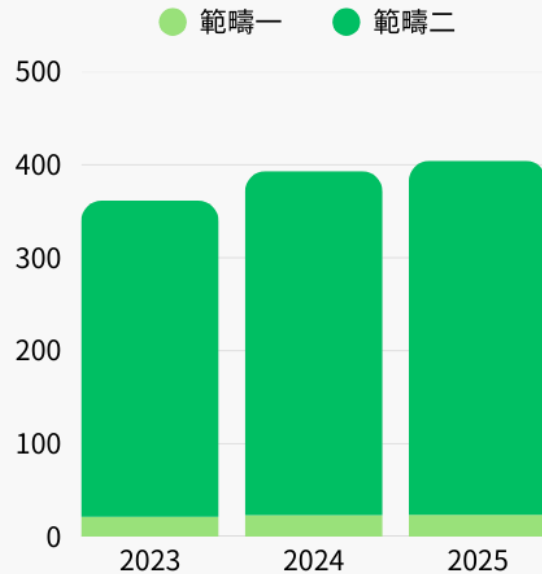


管理作為與績效

成霖集團深知氣候變遷對企業營運及利害關係人帶來的影響，並持續推動集團溫室氣體管理。台灣總部及山東美林已於2023年完成溫室氣體盤查制度導入，依據盤查清冊持續進行排放數據的蒐集、紀錄、管理及追蹤，建立標準化管理流程。未來將依循集團永續發展藍圖與 IFRS S1 / S2 導入規劃，逐步將墨西哥廠、英國 PJH 及北美據點等海外子公司納入碳盤查及環境數據揭露範疇，持續提升集團氣候治理能力、揭露透明度及管理品質。

單位: 公噸CO₂e

台灣總部



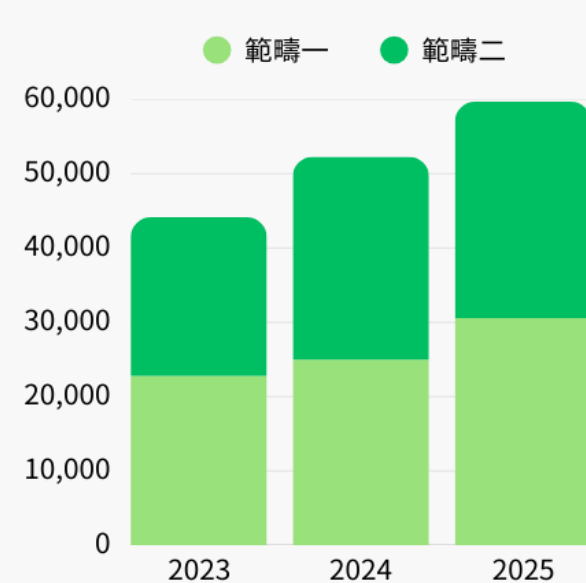
資料涵蓋範圍	單位	2023	2024	2025
範疇1	公噸CO ₂ e	21.227	23.069	23.290
範疇2	公噸CO ₂ e	340.168	369.957	380.859
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	361.395	393.026	404.149
營業收入	新台幣百萬元	6,911	7,524	6,095
範疇1+範疇2:排放強度比值	公噸CO ₂ e	0.052	0.052	0.066

註：

- 成霖之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
- 範疇一均採用環境部《溫室氣體排放系數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並依據2021年發布之IPCC AR6標準所載之全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
- 範疇二電力排放係數係以經濟部能源署所公告之電力排放係數，各年度採用係數如下：2023年：0.494 kg CO₂e/度、2024年：0.474 kg CO₂e/度、2025年：0.474 kg CO₂e/度
- 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2023年之排放強度數據

單位: 公噸CO₂e

山東美林



資料涵蓋範圍	單位	2023	2024	2025
範疇1	公噸CO ₂ e	22,816.352	25,003.643	30,574.808
範疇2	公噸CO ₂ e	21,308.233	27,285.523	29,108.912
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	44,124.585	52,289.167	59,683.720
營業收入	新台幣百萬元	1,933	2,409	2,380
範疇1+範疇2:排放強度比值	公噸CO ₂ e	22.826	21.705	25.077

註：

- 美林之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
- 範疇一均採用環境部《溫室氣體排放系數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並依據2021年發布之IPCC AR6標準所載之全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
- 範疇二電力排放係數係以大陸地區之排放係數，2023年為 0.5703 噸 CO₂/MWh，2024年電力排放係數雖未有數據，惟官方於2024年更新2022年度之電力排放係數為0.641 噸 CO₂/MWh，爰以該係數計算
- 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2023年之排放強度數據

E | 環境 (Environment) 4.1.3 能源管理

能源管理-管理方針



能源管理

在全球能源供應情勢日益緊張的情勢下，有效的能源管理對公司發展具有關鍵意義，成霖致力於實施一系列能源管理措施旨在全面提升能源利用效率，減少溫室氣體排放



政策承諾

成霖將持續監控自身能源使用之情況，並評估生產狀況
以汰換高耗能設備，朝向低碳能源之生產與經營前進



2025年實際績效

台灣總部

- 宣導同仁於離開辦公室或連續假期前關閉電源，落實節能省電
- 後棟停車場照明設置自動電源控制器，以提升用電效率
- 逐步將老舊照明設備汰換為 LED 燈具，提升辦公區域照明效率

山東美林

- 全年熱能回收量：122,229 GJ
- 再生能源（太陽能）：127 MWh
- 設備節能節電 162,000 kWh



短期目標

台灣總部

- 1.持續向內部同仁宣導節約用電之觀念，每年固定進行2次宣導
- 2.委請外部廠商進行冰水主機保養，每年固定進行1次，以確保冰水主機之能耗狀況

山東美林

單位產品能耗達到300kg標煤/噸瓷



中長期目標

山東美林

單位產品能耗達到衛生陶瓷能耗限額標準300kg標煤/噸瓷



行動方針

台灣總部

1.持續向內部宣導節能之觀念，定期委託外部廠商進行冰水主機保養，確保辦公場域能耗無異常

山東美林

- 1.公司內電、氣管路改造
- 2.窯爐餘熱三次利用改造
- 3.攪拌設備效率提升（8台攪拌機改造）
- 4.太陽能發電（一期）
- 5.高壓注漿線替代石膏模生產線
- 6.球磨機節能改造



行動方針

山東美林

- 1..窯爐節能汰舊換新
- 2.儲能系統使用
- 3.太陽能發電（二期）

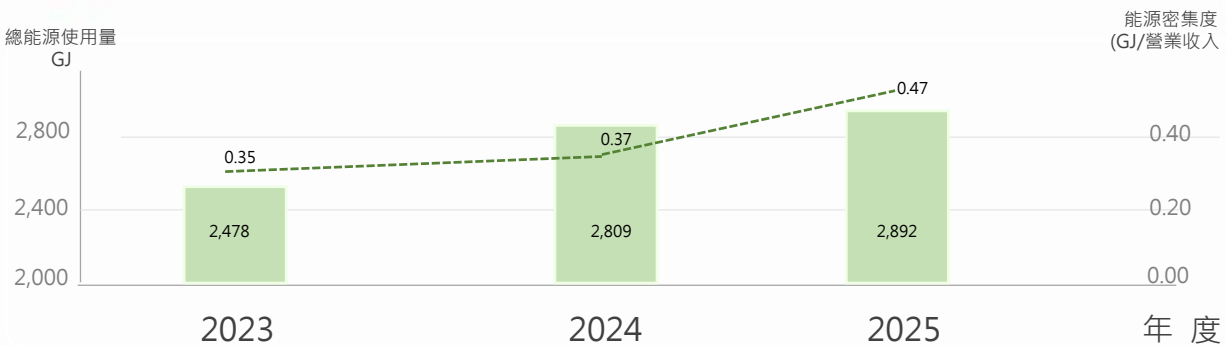
能源使用

台灣總部

2025年能源使用量年增 2.9%，主要受氣溫因素影響，未來將持續推動各項節能措施，以提升能源使用效率



能源使用趨勢 (2023~2025)



能源績效與成果

設備優化：

- 空調汰換 (高效率機種)
- 辦公設備節能



行為管理

- 定時關閉電源
- 節能宣導



定量指標

定量指標	2023	2024	2025
能源使用量(GJ)	2,478.96	2,809.80	2,892.60
能源密集度(GJ/營業收入)	0.35	0.37	0.47
營業收入(百萬元)	6,911	7,524	6,095

1. 非再生能源電力係依台電電費單揭露其用量。
2. 2023年能源轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力3,600KJ/度；1,000,000 KJ = 1GJ。
3. 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2023年之排放強度數據。

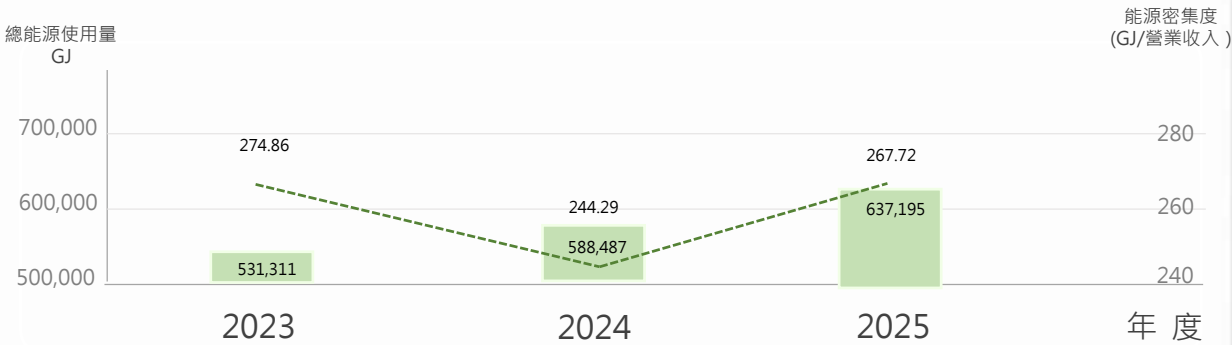
能源使用

山東美林

2025年能源使用量較2024年增加約8%，未來將持續透過設備優化及節能管理措施，提升能源使用效率並降低能源消耗



能源使用趨勢 (2023~2025)



能源績效與成果

能源使用量成長

產能穩定成長

持續提升能源效率

2025年產能較2024年增加133噸，帶動整體能源使用量成長。2024年公司產量為62,865噸，2025年總產量為62,998噸。從單位產品能耗來看，2025年單位產品能耗為10.11 GJ/T，後續將持續透過設備優化及節能措施，提升能源使用效率。



定量指標

定量指標	2023	2024	2025
非再生能源電力 (GJ)	133,488	153,242	163,482
再生能源電力 (GJ)	440.63	448.74	457.32
天然氣 (GJ)	397,381.92	434,796.35	471,645.31
柴油 (GJ)	-	-	1,609.88
總能源使用量(GJ)	531,311	588,487	637,195
能源密集度 (GJ/營業收入)	274.86	244.29	267.72
營業收入(百萬元)	1,933	2,409	2,380

- 註：
- 2023年~2025年熱值計算依中國標準「綜合能耗計算通則」(GB/T 2589-2020)，電力1 kWh = 3,600 kJ，再生電力 1 kWh = 3,600 kJ，天然氣1 m³ = 35,544 kJ，1,000,000 kJ = 1 GJ。
 - 本報告能源轉換係數參考經濟部能源局公告之「能源產品單位熱值表」及環境部溫室氣體盤查指引，柴油採用低位熱值8,636 kcal/L (約0.0361 GJ/L) 進行換算。
 - 能源強度揭露單位新增GJ/新台幣百萬元。
 - 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2023年之排放強度數據。
 - 能源密集度 = 總能源使用量 (GJ) ÷ 營業收入 (百萬元)

能源使用



節能措施 - 建置太陽能板

美林員工宿舍樓頂空間安裝太陽能板，2025年產生電力127,034kwh。



節能措施 - 球磨機節電器改造

廠內4臺泥漿球磨機安裝節電器，減少非必要之能源耗用。

- 估算節省162,000度用電量
- 美林公司2025年開始，所有項目新上電機全部使用YE4及以上節能型電機。



節能措施 - 餘熱回收

透過管道上的換熱器收集隧道窯和梭式窯的熱氣，將其回收後與水結合產生熱水，儲存在儲水罐中。熱水通過管道輸送至特定車間，利用風機散熱器釋放熱量，滿足生產需求。大幅減少鍋爐運行時間和天然氣用量。

- 2025年較2024年多回收熱能約9,845.12GJ



E | 環境 (Environment) 4.1.4 2025年能源管理成果與亮點

2025年能源管理成果與亮點

台灣總部

- 向同仁宣導離開辦公室或連假時，於非上班時間隨手關閉電源節能省電。
- 後棟停車場之電燈設定電源自動控制器，確保電力之使用能準確耗用。
- 照明設備年限屆期者陸續汰換為LED燈具，確保辦公區域之照明設備能達成最佳使用效率。

山東美林



餘熱回收成果

2025年較去年增加

9,845 GJ

- 透過管道上的換熱器蒐集熱氣將隧道窯及梭式窯熱量進行回收，大幅減少鍋爐運行時間及天然氣用量並滿足生產需求，相較2024年，2025年熱能回收量增加約9,845.12GJ。



在環境改善方面，美林2025年對公司7套水浴除塵設備進行改造，升級為袋式除塵設備，污染物排放濃度更低，關稅等外部原因，2025年暫停改造，延續到2026年改造計劃實施。



太陽能發電成果

127 MWh

- 於員工宿舍樓頂空間安裝太陽能發電，產生127,034 kWh之再生能源電力（約12.7萬度電）



能源使用方面，計劃進行太陽能設施安裝，在公司房頂安裝分布式太陽能，擴大綠電使用。項目已完成招標，與廠商簽定合約，因政府尚在審核中，故2025年未實施。2026年持續推進。



設備機電節能成果

162,000 kWh

- 2025年4臺泥漿球磨機安裝永磁節能電機，估算節省16.2萬度用電量。



窯爐餘熱三次利用改造，提高餘熱利用效率，節省天然氣使用量。2025年加大120立方梭式窯餘熱換熱器，多回收熱量9,845.12GJ。

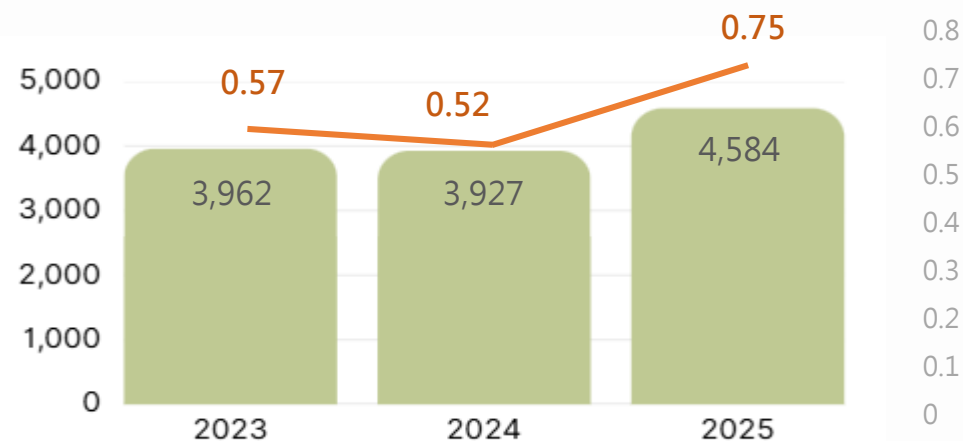
E | 環境 (Environment) 4.2 水資源管理

水資源使用

台灣總部

取水量

成霖位於台灣之營運總部，其用水取自台中石岡水庫，日常營運以植栽澆灌及生活用水為主，2025年成霖總部用水量為4,584噸，較去年增加16.73%，將持續透過節水標語之宣導及感應式龍頭裝置進行日常營運之節約用水。



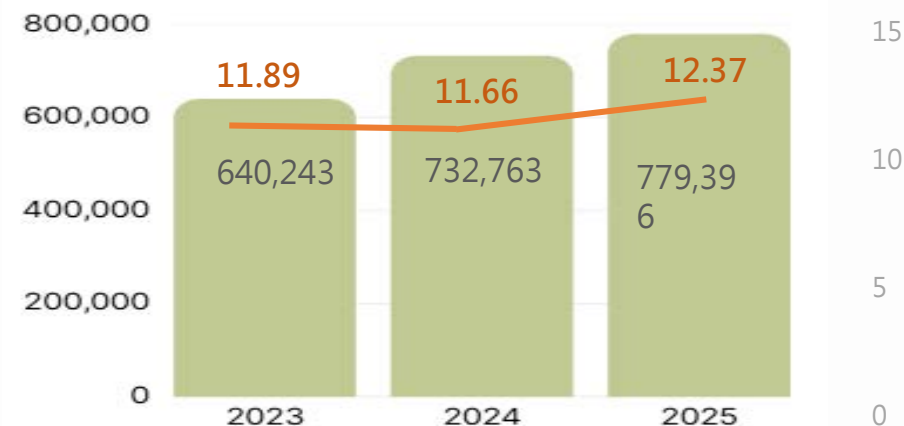
用水量 噸 用水強度 噸/營業收入新台幣百萬元

定量指標	單位	2023年	2024年	2025年	較前一年度之變動
用水量	噸	3,962	3,927	4,584	+16.73%
營業收入	新台幣百萬元	6,911	7,524	6,095	-18.99%
用水強度	噸/營業收入	0.57	0.52	0.75	+44.23%

山東美林

取水量

2025年全年取水量為779,396噸，較2024年增加46,633噸，增幅6.36%。產品單位取水強度由11.66增加至12.37噸/噸，顯示用水效率仍有改善空間，未來將持續推動節水及設備優化措施。



取自第三方水資源 噸 產品單位取水強度 噸/噸

定量指標	單位	2023年	2024年	2025年	較前一年度之變動
取自第三方水資源	噸	640,243	732,763	779,396	+6.36%
產量	噸	53,849	62,865	62,998	0.21%
產品單位取水強度	噸/噸	11.89	11.66	12.37	+6.08%

E | 環境 (Environment) 4.2 水資源管理

節水措施-水資源管理投入



2025年水資源管理績效



總廢水處理量

431,851 噸



中水回收量

386.737 噸



回收利用率

89.55 %

台灣總部 排放量與耗水量

成霖於台灣營運場域之用水為一般生活用水，廢水依照台中市潭子科學園區污水下水道管理規章辦理，納入園區內廢污水管道，並排放至污水下水道，每年不定期受主管機關抽查污水排放限值，2025年查驗經複核後，污水排放限值完全符合法規要求。擬持續透過宣導方式，提醒同仁節約用水，逐年降低總取水量。

年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2023年	3,818	3,818	-	-
2024年	3,927	3,927	-	-
2025年	4,584	4,584	-	-

註：總排水量係依生活污水估算。

山東美林 排放量與耗水量

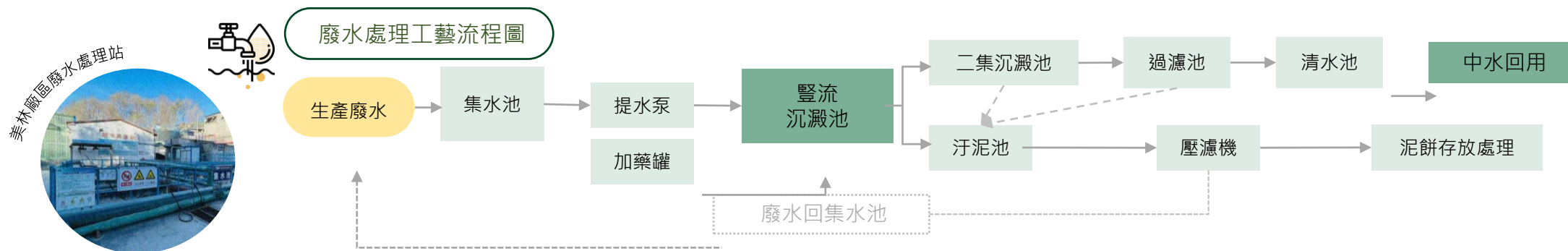
2025年全年廢水處理量431,851噸，中水回收量386,737噸，回收利用率89.55%。

年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2023年	20,958	640,243	-	619,285
2024年	N/A	732,763	431,323	732,763
2025年	N/A	779,396	386,737	392,659

註：本表「總排水量」係指生活污水排放量。2023年因無法取得實際量測資料，採估算方式揭露；自2024年起，為提升資料品質及揭露一致性，不再採估算方式揭露生活污水排放量，因此未揭露相關數據。「總廢水處理量」係製程廢水實際處理量，持續依實際統計結果揭露。

廢汙水管理-山東美林的廢水處理工藝與流程

山東美林於製程中產生之廢水係排放至廠內綜合污水處理廠站處理，透過專業的處理技術，將廢水進行過濾後導入清水池，提供部份單位使用處理後之中水，並依法規要求每個月於車間廢水排放口檢測一次，2025年度廢水檢測結果皆符合法定標準，且生產廢水經處理後全部回收利用無外排。2025年山東美林製程廢水無重大洩漏，亦無因廢水排放超標導致罰款事件。



E | 環境 (Environment) 4.2 水資源管理

節水措施-水資源管理投入

山東美林



隨著全球水資源緊張，企業在節約用水方面的努力變得尤為重要。山東美林一直以來皆透過下列舉措積極實踐水資源管理，並將持續運作，減少水資源的浪費並促進循環再利用：



廢水處理系統

建設兩座廢水處理系統，由動力科負責日常運行管理，並於每月對用水量進行檢討分析，若發現異常則進行相關改善。目前於各單位安裝中水管道供營運使用，主要用途如下：現場地面沖洗、道路防塵灑水、車間廁所沖洗、綠化樹木澆灌、除塵設備和脫硫設備的用水。



設備冷卻水循環利用

在風機軸承座和柱塞泵設備的使用過程中，為確保其穩定運行和延長使用壽命，全面採用公司處理後的再生水進行冷卻降溫。



鍋爐冷凝水全部回收利用

廠房供暖和產品乾燥程序是使用兩台天然氣蒸汽鍋爐，為提高能源效率，鍋爐冷凝水全部回收並重複利用，減少新鮮水的使用量。



試驗室檢測用水循環使用

在試驗室產品實驗中，使用再生水對實驗產品進行沖洗，並建立水池將使用過的水進行處理和淨化，再次循環回到實驗過程中使用。



產品檢驗用水循環使用

在生產過程中的產品檢驗階段，利用循環使用的水進行沖水檢測。



管理效益

透過多項節水與水資源循環利用措施，美林持續優化用水管理機制，朝提升水資源使用效率的目標邁進。

E | 環境 (Environment) 4.3 廢棄物與循環經濟

廢棄物管理 危險廢棄物與固體廢棄物管理

山東美林



管理原則

山東美林積極遵守營運範圍之環境法規要求，如：《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物貯存污染控制標準》等規定，確保廢棄物之管理符合標準。

山東美林深知工廠廢棄物妥善處理的必要性，並且也積極配合法規要求，守護環境與社會的同時，亦恪守公司對永續發展之要求，持續向永續環境之目標前行。



管理做法

- 危險廢棄物依法申報並委託合格廠商處理
- 一般固體廢棄物分類收集並定點暫存
- 設置專區避免外溢與二次污染
- 建立清運與最終處理追蹤機制



產生 → 分類 → 暫存 → 委外清運 → 最終處理



山東美林危險廢棄物在濰坊市固體廢物全流程監管系統進行申報，公司設立「危廢倉庫」，日常進行危險廢棄物規範並集中收集管理，妥善密閉存放，處置時於系統中進行轉移申請，並聯繫簽訂合約處理廠商進行處理。

同時，山東美林深知，即使是進入最終處理流程的廢棄物，也必須嚴格依照相關規範進行管理。從內部管理流程到現場空間配置，皆遵循既定要求與標準執行，持續提升管理品質，致力打造更完善且安全的管理環境。

成霖在固體廢棄物的存放管理上，建置大棚等存儲地點，確保不外露的同時，也為固體廢棄物提供能暫時儲存的空間，並比照法規要求辦理建置。同時，廠內人員也會根據公司的儲存情況聯繫處理固體廢棄物之廠商進行處理。

E | 環境 (Environment) 4.3 廢棄物與循環經濟

廢棄物處理與減量

透過分類回收與資源再利用機制，有效降低廢棄物產出並提升資源使用效率



台灣總部

注重對廢棄物之回收分類，於公司內部張貼分類文宣及設置多個回收桶，讓同仁在辨識廢棄物如何進行的回收分類上變得更加簡單及方便，並確保同仁於分類上確實進行。

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2023年		2024年		2025年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	事業員工生活垃圾	焚化	4.05	100%	3.58	100%	3.69	100%
小計			4.05	100%	3.58	100%	3.69	100%



山東美林

美林所產生之固體廢棄物主要為廢瓷和濾泥，全部由外部廠商回收作為原料進行二次利用，其餘廢棄物皆委託外部合格廠商回收，並做為原料進行二次利用，廢石膏2025處理4,042噸，部份餘量持續聯繫處置，以上之處置方式皆由合格之外部廠商處理或遵循內部保管程序，且全程依ISO 14001環境管理系統之要求，加上《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》之執行廢棄物管理作業，使內外部標準作業併行，確保對社會及環境沒有造成任何危害。



廢棄物類別	2023年	2024年	2025年
一般事業廢棄物(公噸)	3,490.02	4,018.32	11,975.48
有害事業廢棄物(公噸)	0.52	0.57	1.07
事業活動產生之一般性垃圾(m³)	1,514.70	2,494.70	1,684.90



管理效益

2025年度非有害事業廢棄物處理量較2024年度增加，主要係製程產出之廢石膏及濾泥回收量提升，以及部分廢棄物於2024年度暫時貯存，並於2025年度完成清運處理所致。因此，年度差異主要反映廢棄物處理時點不同，並非營運活動大幅增加所致。

E | 環境 (Environment) 4.3 廢棄物與循環經濟

回收與再利用-材料投入回收再利用統計

山東美林

單位：噸；%

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2023年		2024年		2025年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	廢石膏	回收	-	0.00	-	0.00	4,042.12	33.75
	廢塑料袋	回收	11.12	0.30	11.82	0.29	13.12	0.11
	廢紙板	回收	118.04	3.40	110.20	2.74	117.40	0.98
	廢碳化硅	回收	-	0.00	10.30	0.26	-	0.00
	廢莫來石	回收	8.16	0.20	28.84	0.72	34.78	0.29
	廢瓷	再利用	652.70	18.70	657.48	16.36	1,671.72	13.96
	濾泥	回收	2,700.19	77.40	3,199.68	79.63	6,096.34	50.91
事業活動產生之一般性垃圾(m³)		掩埋&焚化	1,514.70	0.00	2,494.70	0.00	1,684.90	0.00
有害事業廢棄物	廢礦物油	回收	0.52	98.70	0.57	100.00	1.07	100.00
	廢礦物、樹脂包裝物	回收	0.01	1.3	-	0.00	-	0.00

註: 自2024年度起, 數據蒐集統一取自小數點第二位



2025年度非有害事業廢棄物處理量較2024年度增加，主要係製程產出之廢石膏及濾泥回收量提升，以及部分廢棄物於2024年度暫時貯存，並於2025年度完成清運處理所致。因此，年度差異主要反映廢棄物處理時點不同，並非營運活動大幅增加所致。

S | 社會 (Social) 4.4 社會參與與在地關懷

為人與社區創造長遠影響力

我們以人與社區為核心，PJH 將個人的行動轉化為具體且有意義的社會影響力。員工透過挑戰高強度耐力活動，將這份承諾付諸實踐，支持 Macmillan 癌症關懷組織。在湖區惡劣天候下，Katy Burns 與其未婚夫完成 13.1 英里的健行挑戰，募得 774 英鎊；同時，John Travis 於曼徹斯特完成生涯首次馬拉松，全程 26.2 英里，募得 970 英鎊，接近原訂目標兩倍。這些行動不僅展現員工的決心與韌性，更體現我們對人群福祉與社區發展的長期承諾。

這些成果共同推進 PJH 募款 15,000 英鎊的目標，公司亦透過捐款配對機制擴大整體影響力，將個人行動轉化為具規模的社會價值。



員工透過實際行動支持 Macmillan 癌症關懷，展現企業對人與社區的承諾



S | 社會 (Social) 4.4 社會參與與在地關懷

改善生活條件，打造更健康且永續的社區



SDG 3 健康與福祉



SDG 6 潔淨水與衛生



SDG 11 永續城市

透過基礎設施改善，我們為人與社區打造安全、健康且可持續的生活環境

我們聚焦於提升基礎衛生設施，改善資源不足地區的公共衛生與生活條件；同時透過支持學校與社區環境改善，促進學習品質與日常生活福祉。

這些行動不僅降低健康風險，更進一步提升社區韌性，為長期且可持續的發展奠定基礎。

在墨西哥，我們聚焦於改善學校與社區的衛生環境。於 Saltillo School，透過衛生設施升級，為學生打造更安全與健康的學習空間；在 San Pedro，則藉由改善衛浴設備，有效提升居民生活條件與公共衛生品質。這些行動不僅回應當地社區的實際需求，也體現我們對人與社區的長期承諾。

透過這些行動，我們提升基礎衛生可及性、降低健康風險，並強化社區長期發展的基礎，將改善行動轉化為具規模且可持續的社會影響力。

本項行動對應 SDGs 3 (健康與福祉)、6 (潔淨水與衛生) 及 11 (永續城市)



透過衛生設施改善，提升學校與社區的健康與生活品質

S | 社會 (Social) 4.5 公益與社會影響

支持下一代，創造更具韌性與希望的未來



SDG 2 終止飢餓 SDG 3 健康與福祉 SDG 4 優質教育 SDG 11 永續城市

透過員工參與與公益合作，我們為兒童創造更健康與可持續的成長環境

我們致力於支持兒童福祉，聚焦於營養、教育與照護等基礎需求。透過結合企業資源與員工參與，我們將影響力從企業延伸至所服務的社區。些行動不僅改善當下生活條件，更為下一代創造長遠的發展與機會。

透過與 Feed My Starving Children 等公益組織合作，員工積極投入改善兒童營養問題。從食物包裝與配送到在地社區服務，這些行動將重要資源送到有需要的兒童手中。同時，我們透過社區參與強化與家庭的連結，為兒童打造更具支持與包容的成長環境。

透過這些行動，我們提升營養資源可及性、強化社區支持系統，並為兒童與家庭創造長遠且可持續的正向影響。

本項行動對應 SDGs 2 (消除飢餓)、3 (健康與福祉)、4 (優質教育) 及 11 (永續城市)



GERBER「Feed My Starving Children」志工計畫

S | 社會 (Social) 4.5 公益與社會影響

攜手全球，創造長遠且可持續的永續影響力



SDG 2 終止飢餓



SDG 3 健康與福祉



SDG 12 永續消費與
生產模式



SDG 17 促進目標實現

透過全球合作與在地行動，我們持續為人與社區創造可衡量且長遠的影響力

我們透過全球合作與在地行動，持續回應社會與環境議題，並將影響力延伸至更廣泛的社區。透過與國際組織及在地夥伴合作，我們結合企業資源與員工行動，不僅回應當前需求，更致力於打造具韌性且可持續發展的未來。這些行動展現我們將企業使命轉化為具體成果的能力，並持續為社會創造長遠價值。



透過與 World Vision 等國際組織合作，我們支持弱勢族群並推動永續發展，同時關注環境保護與社區韌性。透過跨國合作與在地行動的結合，我們將承諾轉化為具體成果，持續擴大企業在全球的正向影響力。我們將全球合作與在地行動連結，持續創造可衡量且長遠的社會與環境影響力。

附錄-1

GRI內容索引

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 2 一般揭露 2021	組織及報導實務				
	2-1	組織詳細資訊	1.1 企業概覽	12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於報告書	3	
	2-5	外部保證／確信	-	-	本年度未進行第三方獨立確信
	活動與工作者				
	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 企業概覽	14	
	2-7	員工	3.1 人才吸引與留任	47	
	2-8	非員工的工作者	-	-	成霖無此情形
	治理				
	2-9	治理結構及組成	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-11	最高治理單位的主席	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-13	管理衝擊的負責人	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	3	
	2-15	利益衝突	1.2 公司治理與誠信經營 重大議題鑑別與利害關係人溝通	21 7	
	2-16	溝通關鍵重大事件	2025年重大議題與管理方針	10	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.2 公司治理與誠信經營	22	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.2 公司治理與誠信經營	21	
	2-19	薪酬政策	3.2 公平職場與員工關懷	54	
	2-20	薪酬決定流程	3.2 公平職場與員工關懷	54	
	2-21	年度總薪酬比率	-		涉及隱私尚不揭露

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 2 一般揭露 2021	策略政策與實務				
	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
	2-23	政策承諾	引領永續的起點 3.2 公平職場與員工關懷	11 58	
	2-24	納入政策承諾	引領永續的起點 3.2 公平職場與員工關懷	11 58	
	2-25	補救負面衝擊的程序	重大議題鑑別與利害關係人溝通 3.2 公平職場與員工關懷	7 58	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大議題鑑別與利害關係人溝通 3.2 公平職場與員工關懷	7 58	
	2-27	法規遵循	1.2 公司治理與誠信經營	23	
	2-28	公協會的會員資格	2.2 產品創新與技術	41	WaterSense計劃成員
	利害關係人議合				
	2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	7	
	2-30	團體協約	-		尚未有團體協議

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 3 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關係人溝通	7	
	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別與利害關係人溝通	7	
	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別與利害關係人溝通	7	

使用聲明	成霖企業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025/1/1 至 2025/12/31 期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 200 經濟主題	201經濟績效				
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 企業概覽	18	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1.1 氣候治理與風險管理	71	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計劃	3.2 公平職場與員工關懷	56	
	201-4	取自政府之財務援助	-		無相關情形
	203間接經濟衝擊				
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 社會參與與在地關懷 4.5 公益與社會影響	85	
	206反競爭行為				
	206-1	反競爭行為反托拉斯和壟斷行為的法律行動	-		無相關情形

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 300 環境主題	302能源				
	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1.3 能源管理	76	
	302-3	能源密集度	4.1.3 能源管理	76	
	302-4	減少能源消耗	4.1.3 能源管理	76	
	303水與放流水(2018)				
	303-1	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	79	
	303-3	取水量	4.2 水資源管理	79	
	303-4	排水量	4.2 水資源管理	79	
	303-5	耗水量	4.2 水資源管理	79	
	305排放				
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	4.1.2 溫室氣體管理	73	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.1.2 溫室氣體管理	73	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	4.1.2 溫室氣體管理	73	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.1.2 溫室氣體管理	73	
	305-5	溫室氣體排放減量	-		

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 300 環境主題	306廢棄物(2020)				
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 廢棄物與循環經濟	82	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 廢棄物與循環經濟	82	
	306-3	廢棄物的產生	4.3 廢棄物與循環經濟	82	
	306-4	廢棄物的處置轉移	4.3 廢棄物與循環經濟	82	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.3 廢棄物與循環經濟	82	
	308供應商環境評估				
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	43	

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 400 社會主題	401勞雇關係				
	401-1	新進員工和離職員工	3.1 人才吸引與留任	50	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	3.2 公平職場與員工關懷	53	
	401-3	育嬰假	3.2 公平職場與員工關懷	56	
	403職業安全衛生(2018)				
	403-1	職業安全衛生管理系統	3.3 職業安全與健康	61	
	403-2	危害辨識風險評估及事故調查	3.3 職業安全與健康	63	
	403-3	職業健康服務	3.3 職業安全與健康	67	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與諮詢與溝通	3.3 職業安全與健康	64	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	3.3 職業安全與健康	64	
	403-6	工作者健康促進	3.3 職業安全與健康	67	
	403-9	職業傷害	3.3 職業安全與健康	62	
	403-10	職業病	3.3 職業安全與健康	67	

GRI 準則	揭露項目		章節	頁碼	省略 / 備註說明
GRI 400 社會主題	404訓練與教育				
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.1 人才吸引與留任	51	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	3.1 人才吸引與留任	52	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3.1 人才吸引與留任	49	
	405員工多元化與平等機會				
	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 人才吸引與留任	47	
	406不歧視				
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.2 公平職場與員工關懷	58	無歧視事件發生
	408童工				
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3 責任採購	43	未聘僱童工
			3.2 公平職場與員工關懷	58	
	409強迫或強制勞動				
	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3 責任採購	43	無強制勞動事件發生
			3.2 公平職場與員工關懷	58	
	413當地社區				
413-1	經當地社區議會衝擊評估和發展計劃的營運活動	重大主題鑑別與利害關係人溝通	7		
414供應商社會評估					
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	43		

附錄-2

SASB 永續會計準則對照表

本公司產品屬最終使用之建築設備，主要供消費者及建築使用，依 SASB 分類歸屬於 Consumer Goods 類別下之 Building Products & Furnishings (CG-BF) 產業

產業類別	消費性產品
產業名稱	建築產品與居家設備產業 (CG-BF)

主題	指標代碼	性質	會計指標	單位	數據/對應章節
製造之能源管理	CG-BF-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量	十億焦耳(GJ)	台灣總部 2,892.60 GJ 山東美林 637,195 GJ
			(2) 電網電力百分比	百分比(%)	台灣總部 100.00 % 山東美林 25.66%
			(3) 再生百分比	百分比(%)	台灣總部 0.0000 % 山東美林 0.0718 %
產品中化學品之管理	CG-BF-250a.1	討論及分析	對評估及管理與產品中之化學品相關之 風險或危害之流程之討論	不適用	2.1 產品責任與品質管理(化學品管理)
	CG-BF-250a.2	量化	符合揮發性有機物(VOC)排放及含量標準之資格產品百分比	按收入計算之百分比(%)	不適用，成霖之主要產品為陶瓷衛浴等品項
產品生命週期之環境影響	CG-BF-410a.1	討論及分析	對管理產品生命週期之影響及符合永續產品之需求所作之努力之描述	不適用	2.2 創新產品與技術
	CG-BF-410a.2	量化	(1)生命終結之材料回收之重量	公噸(t)	0 公噸
			(2)回收材料再循環之百分比	按重量計算之百分比(%)	0.00 %
木材供應鏈管理	CG-BF-430a.1	量化	(1) 所購買之木材纖維材料之總重量	公噸(t)	不適用，成霖之主要產品未包含木材等品項
			(2) 來自經第三方認證之林地之百分比	按重量計算之百分比(%)	
			(3) 按標準別之百分比		
			(4) 經其他木材纖維標準認證之百分比		
			(5) 按標準別之百分比		
活動指標		單位	成霖	註：電網電力百分比=購買的電網電力消耗÷總能源消耗 再生百分比=可再生能源消耗量÷總能源消耗量 回收材料回收率=被回收或再製造的進貨回收材料的重量÷進貨回收材料的總重量	
年度產量		數量	62,998(噸)；3,374,885 (件)		
製造場所之面積		平方米 (m²)	137,845.63		

附錄-3

TCFD 建議揭露事項對照表

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊

編號	要求事項	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4.1 氣候治理與風險管理	71
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	4.1 氣候治理與風險管理	71
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4.1 氣候治理與風險管理	71
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4.1 氣候治理與風險管理	71
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	暫無	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	暫無	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	暫無	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	暫無	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4.1.2 溫室氣體管理	73
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO2e)、密集度(公噸CO2e/百萬元)及資料涵蓋範圍	4.1.2 溫室氣體管理	73
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	成霖為資本額50億元以下上市櫃公司，根據金管會揭露時程規劃，應自2028年起完成母公司個體確信資訊揭露，2029年起完成合併財務報告之子公司確信資訊揭露，爰尚未確信。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	成霖將提早法規時程完成溫室氣體確信作業，並建立減量目標、策略及具體行動計畫等。	-

附錄-4

認證證書

管理系統與重要認證	認證名稱	台灣總部	山東美林
品質管理系統	ISO 9001	-	2025.03.28~2028.03.31
職業安全衛生管理系統	ISO45001	-	2025.03.28~2028.03.31
環境管理系統	ISO14001	-	2024.04.23~2027.03.25
能源管理認證	ISO50001	-	2025.04.12~2028.04.12
台灣智慧財產權管理規範	TIPS A	2026.12.31 (證書有效期)	-
資訊安全管理系統	ISO27001:2022	2024.09.29~2027.09.29	-
綠色工廠認證	2025年建材行業綠色工廠	-	2025年取得

