

9934

114年度 法人說明會

歐陽玄 董事長

2025.08.14

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包含公司簡介、營運概況及績效、營運策略及展望等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際營運產生之營運結果、財務狀況與業務可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包含但不限於市場變動、法令政策及整體經濟環境之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容及未來看法，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。



資料來源:<https://www.youtube.com/watch?v=V5rHtljpR8Q&t=7s>

目錄

- 一. 公司簡介
- 二. 營運概況
- 三. 營運績效
- 四. 營運策略與展望

—
•
公司簡介

成霖基本資料

| | |
|---------|-----------------------------------|
| 設立日期 | 1979年10月29日 |
| 上市日期 | 2000年09月11日 |
| 實收資本額 | 新台幣41.06億 |
| 全球員工人數 | 4,000人 |
| 營運總部 | 台中潭子科技產業園區 |
| 主要生產基地 | 中國山東陶瓷廠/中國惠州水五金廠/ 墨西哥陶瓷廠/美國組裝廠 |
| 主要產品/服務 | 廚衛產品製造與銷售、廚衛倉儲物流服務 |



廚衛產業是我們的專業領域

1979

創業
建立水五金貿易

2000

成霖企業於台灣上市

2004

進入歐洲市場
併購歐洲品牌Lenz

Lenz®

2012

廚衛產品高質化研發
中心設立於台灣總部



2024

建立泰國水五金供應鏈，
實現水五金供應鏈多元化

1990

進入水五金製造
深圳成霖潔具正式營運



2003

進入浴用陶瓷生產及品牌
併購北美Gerber品牌及山東
美林衛浴

GERBER®

2007

進入英國物流市場
併購英國配銷通路
品牌商PJH

pjh
together we're better

2019

成立墨西哥子公司，
實現陶瓷供應鏈多元化



全球營運據點: 橫跨歐、亞、美洲版圖

★ R&D Center

● 陶瓷廠

● 水五金廠

● Distribution Centers

- Vancouver, Canada
- Toronto, Canada
- Montreal, Canada
- Chicago, USA
- California, USA
- New Jersey, USA
- Houston, USA
- Unna, Germany



pjh United Kingdom

—
—•
營運概況

願景與使命

願景

成為首選

Be The First Choice



2024年德國客戶獎



2024年KBBFocus最佳經銷獎



使命

安心自在是我們的專業保證
Providing Ease & Peace of Mind

成霖的產品及服務

廚衛產品



物流配送



成霖的價值與優勢

品牌



具高級質感且合理價格的廚衛產品

OEM / ODM



彈性產能與符合環保法規設計

物流配送



運送到府服務

提供完整的解決方案，滿足多元的客戶需求

銷售結構-依業務模式區分

廚衛產品

38%



品牌

23%



OEM/ODM

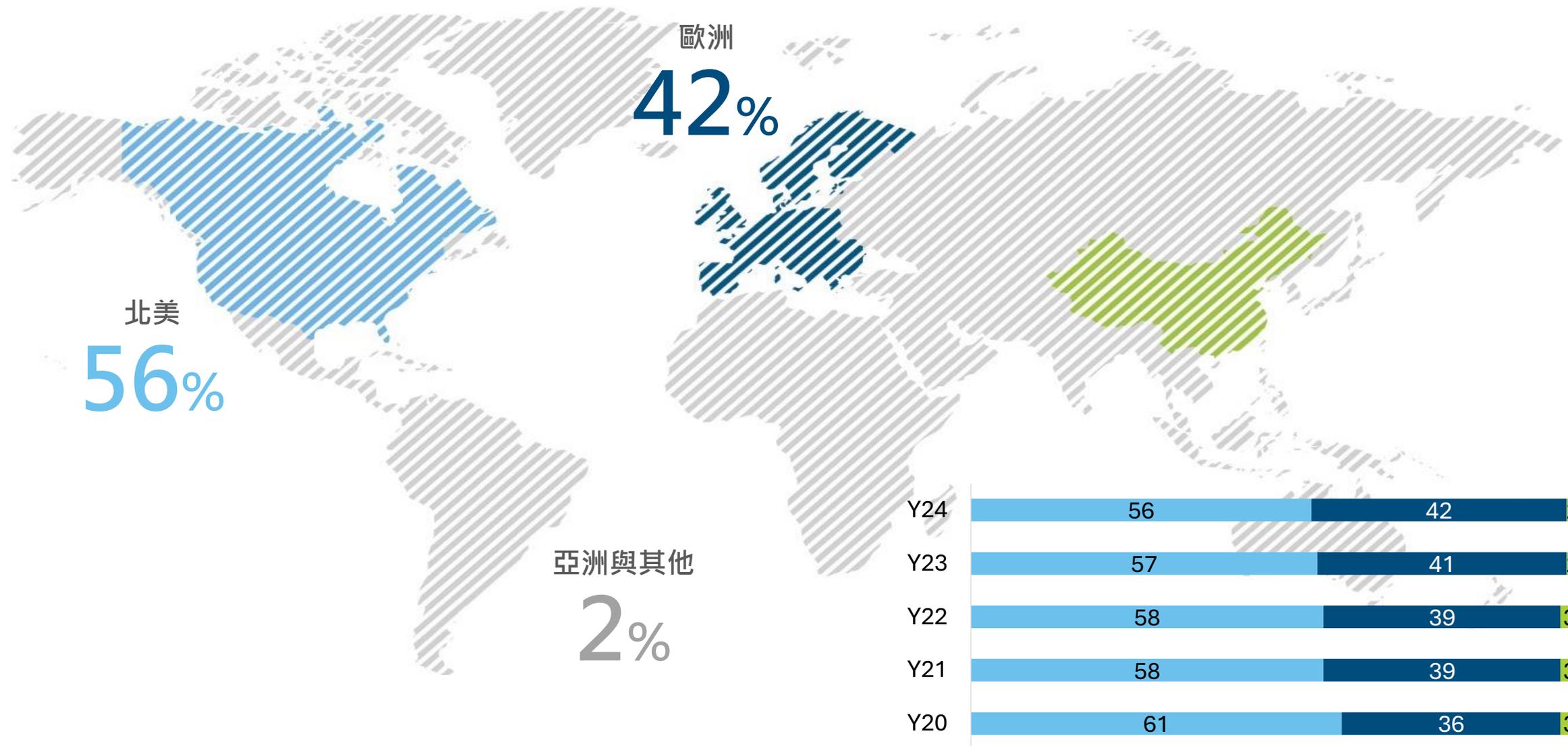
物流配送

39%



PJH

銷售結構-依地區分佈

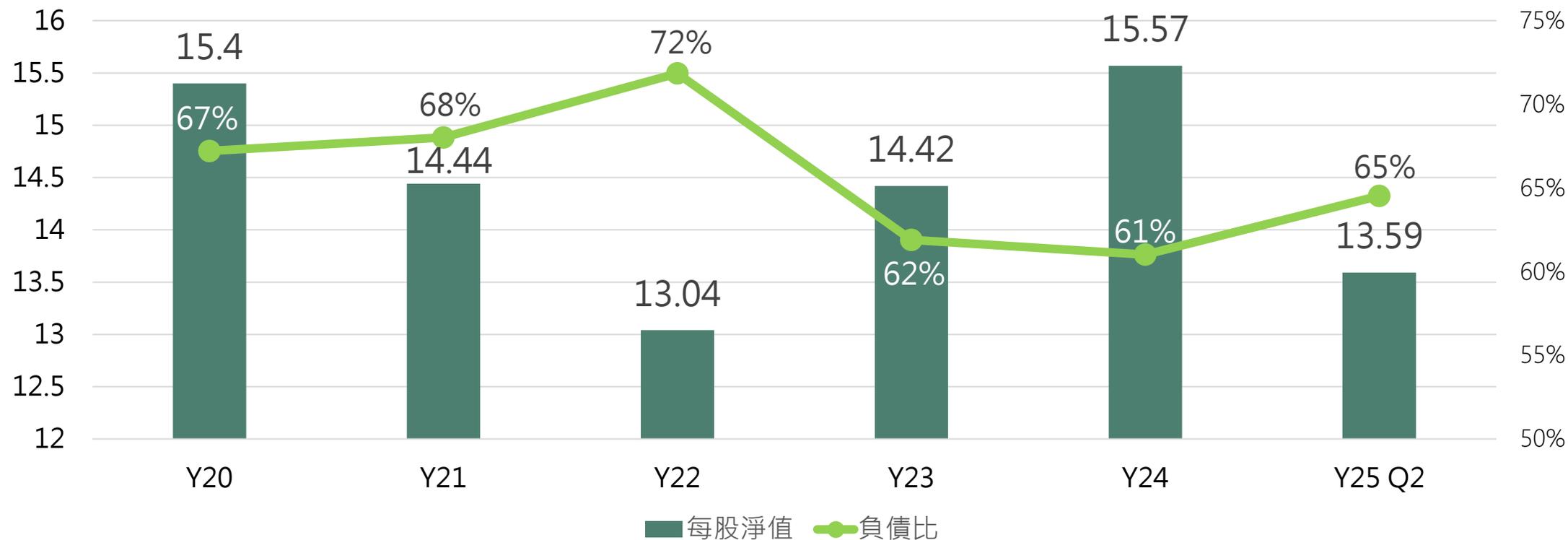


註: 統計至2024/12/31

三.
營運績效

合併財務結構

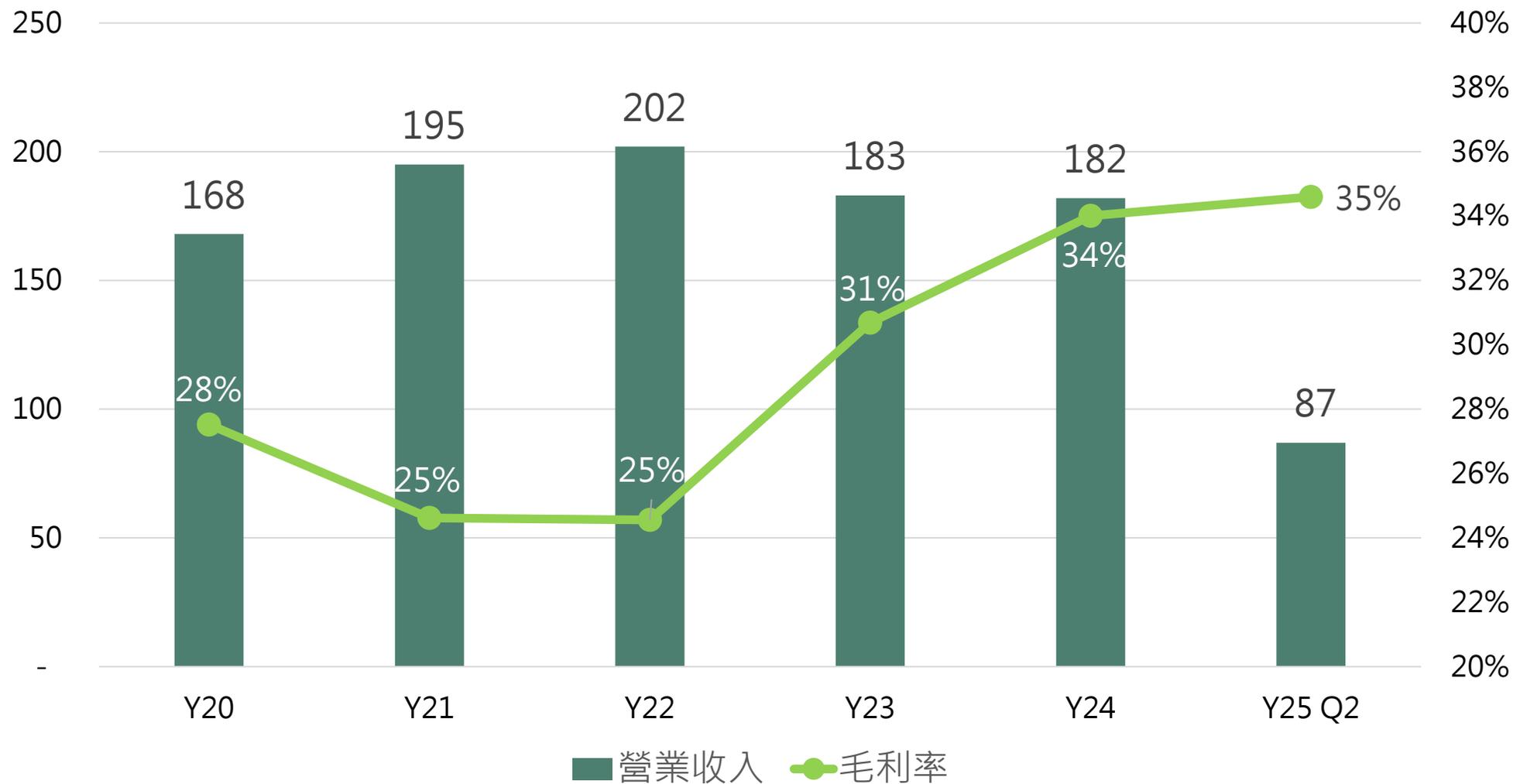
(單位: 新台幣元)



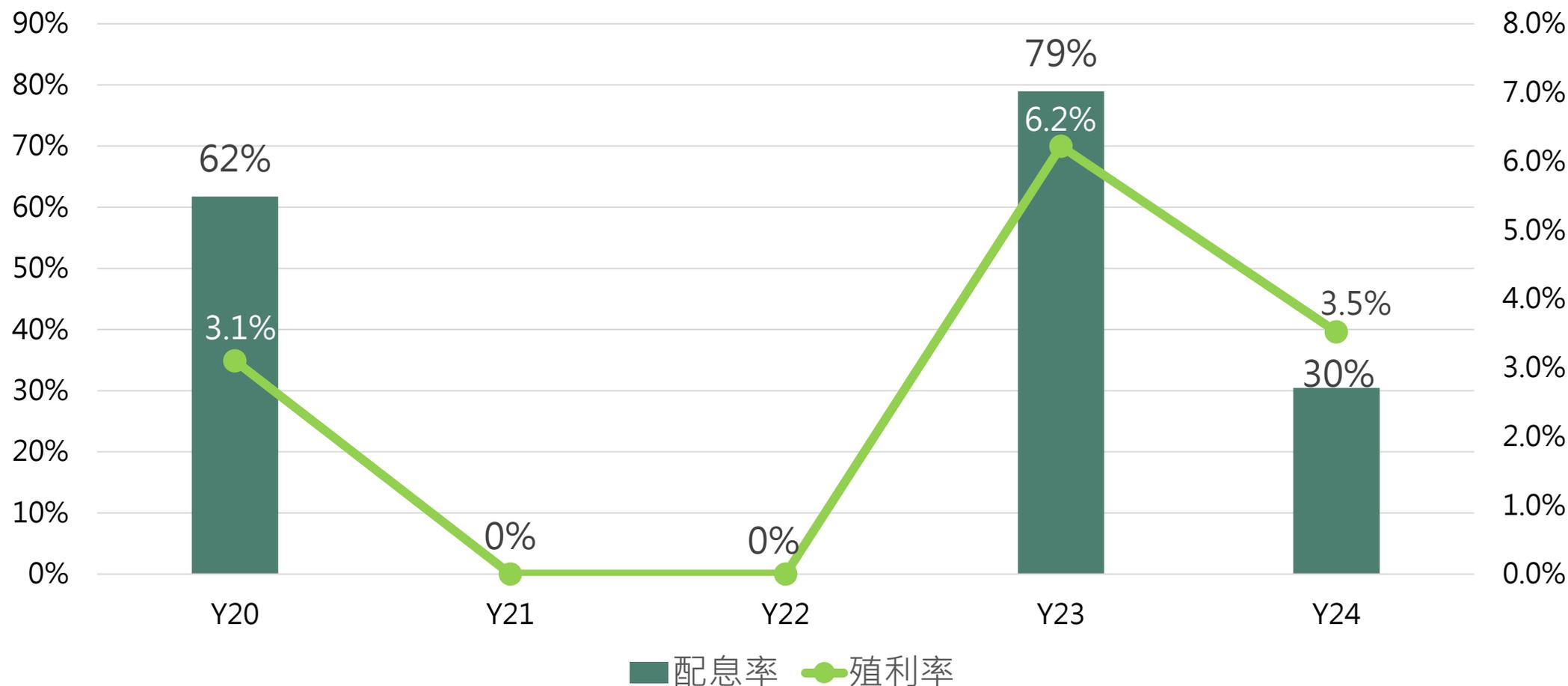
| (%) | Y20 | Y21 | Y22 | Y23 | Y24 | Y25 Q2 |
|-----|-----|-----|------|-----|-----|--------|
| ROE | 5% | 0% | -18% | 11% | 8% | 2% |

合併經營績效

(單位: 新台幣億元)



股利政策

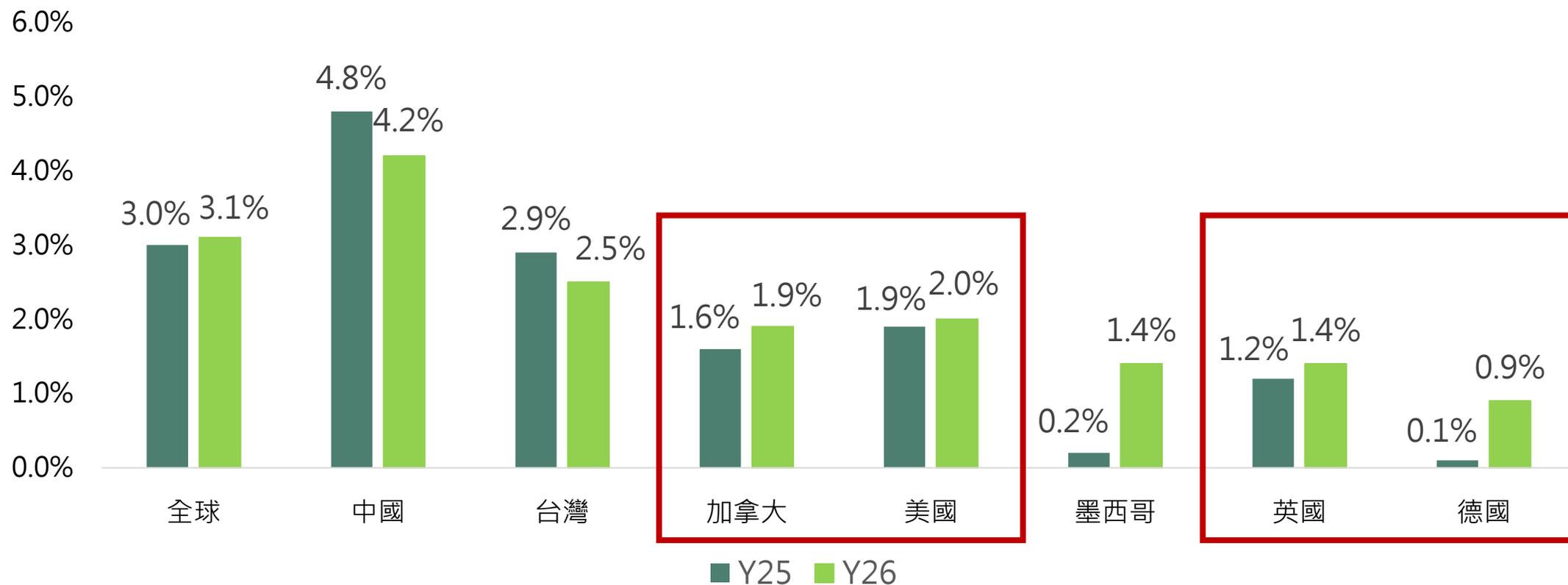


以穩定配息、價值型企業為目標

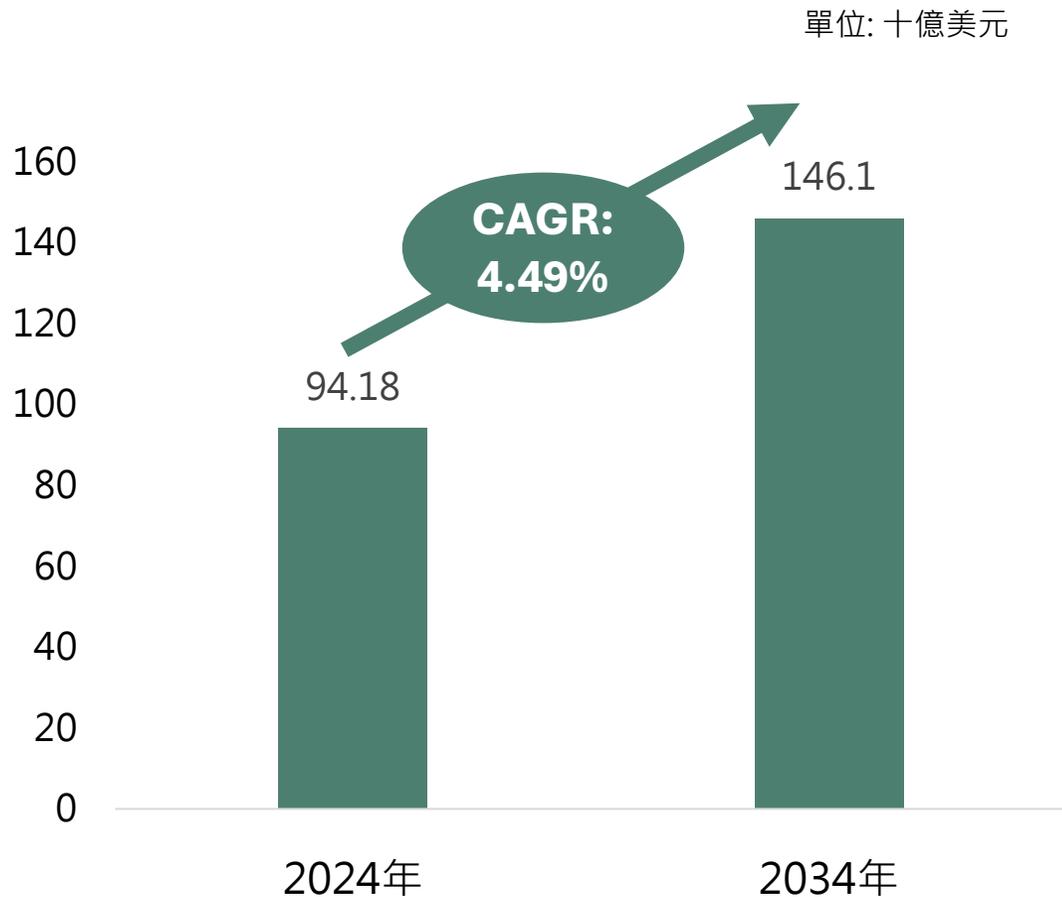
四. 營運策略與展望

IMF上調經濟成長預期，成霖主要銷售國家呈成長趨勢

IMF 經濟成長預期



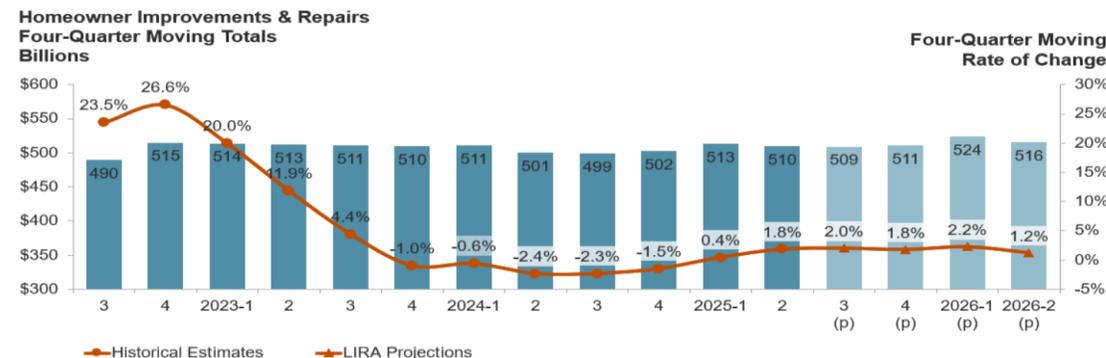
全球廚衛產品規模



資料來源:
Precedence Research
Harvard Joint Center for Housing Studies公佈之LIRA指標(Leading Indicator of Remodeling Activity)
Mintel (July,2024)

美國居家修繕活動預估-Y25Q2

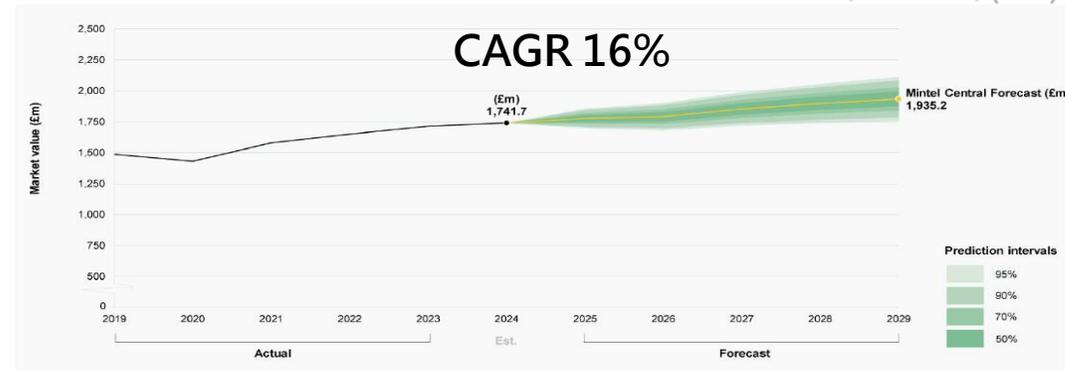
Leading Indicator of Remodeling Activity – Second Quarter 2025



Notes: Improvements include remodels, replacements, additions, and structural alterations that increase the value of homes. Routine maintenance and repairs preserve the current quality of homes. Historical estimates since 2023 are produced using the LIRA model until American Housing Survey benchmark data become available.

英國衛浴及配件市場規模

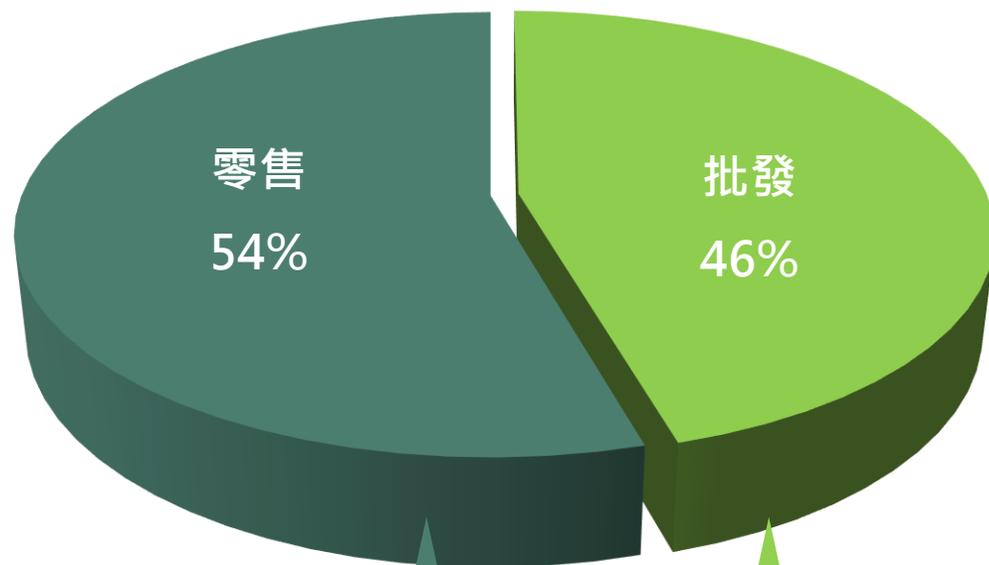
UK: market forecast for bathrooms and bathroom accessories, 2019-29, (£bn)



Key drivers affecting Mintel's market forecast: Consumer expenditure: Household goods & services (£) & Life expectancy, total (yrs)
Source: Mintel, July 2024

銷售通路

2024年美國陶瓷產品銷售通路



Gerber 成長潛力通路

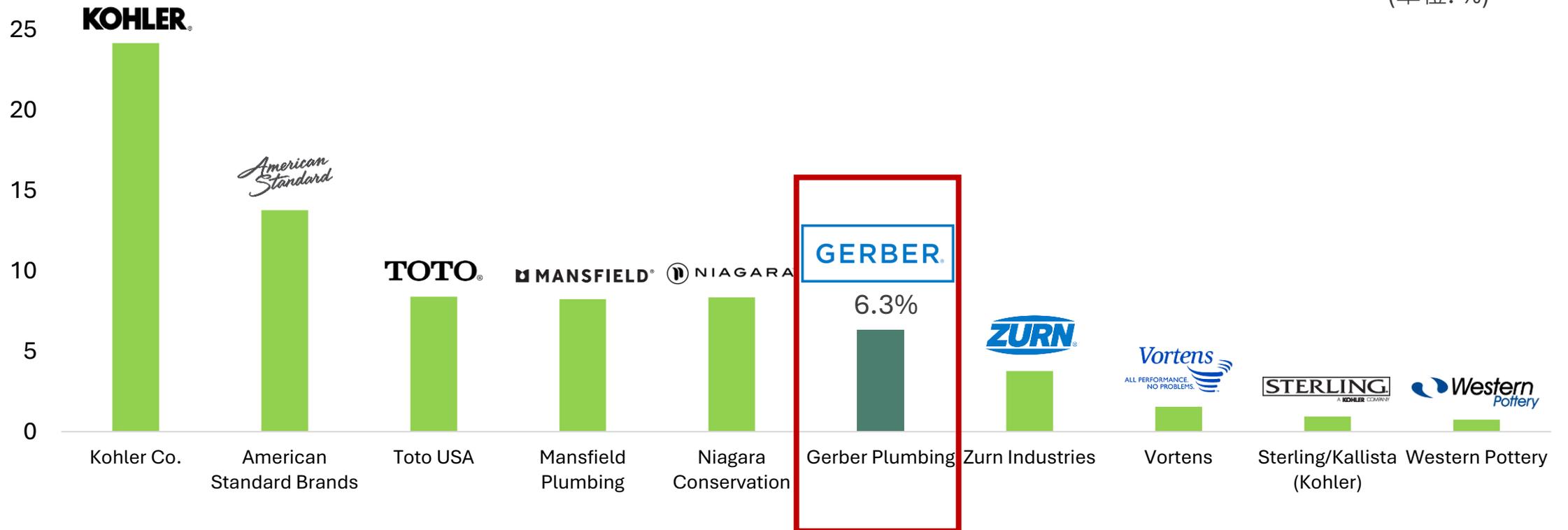
Gerber 擅長且深耕領域



Gerber品牌市佔率

Y24 Top 10 Company & Market Share in U.S. (VC Product)

(單位: %)



成長動能: 進入DIY零售通路



GERBER. TRUSTED BY PLUMBERS SINCE 1932

VIPER EDGE™
Two-Piece Toilet | 1.28 gpf | White

Cleaner By Design
Powerful Flush
Bacteria-Resistant Bowl

No Tools Needed
ReadySet™ kit included

Easy Cleaned

Cleaner By Design

Bacteria-Resistant Bowl
Gloss Glaze™ finish prevents germs

Powerful Flush
Efficiently cleans the bowl every time

Flat Seats
Level seats, easy to clean

Optional: Fullerset
Includes floor anchors, toilet paper holder

Experience the Gerber® Difference

- 90+ Years of Quality Craftsmanship
- Quick & Easy Installation with ReadySet™
- Peace-of-Mind Warranty

Learn more at gerber-us.com **VIPER EDGE™**



成長動能: 進入DIY零售通路

ReadySet™ Kit-- Toilet Bowl Installation



資料來源: <https://www.youtube.com/watch?v=vSCdDzbp00>

供應鏈策略: 彈性產能



Laredo, Texas

Mexico (Saltillo)

中國 (廣東惠州市)

中國 (山東濰坊市)

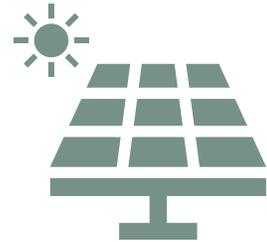
泰國水五金供應鏈
(Thailand Chonburi)

- 陶瓷廠
- 水五金廠

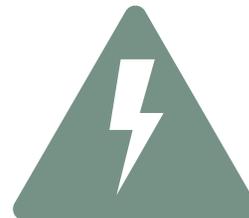
ESG永續亮點



餘熱回收
11萬2,348GJ



太陽能發電
12萬4,649度



球磨機節電器改造
8萬1,000度



誠信作為

ACT WITH INTEGRITY

勇於嘗試

DARE TO TRY

持續改善

KEEP IMPROVING

贏於協作

WORK TOGETHER

Q & A

謝謝

