

2024

成霖企業永續報告書

GLOBE UNION INDUSTRIAL CORP. Sustainability Report



- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

目錄

00 關於報告書

董事長的話	4
2024年永續績效	5
重大主題鑑別與利害關係人溝通	6

01 永續的起點

成霖概覽	11
我們的歷程	13
對環境的承諾	18

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具	19
前瞻性道路	23
責任採購	29

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對	31
環保與能源永續	36
淨水實踐	42
再生零廢棄	45

04 我們的團隊價值

人才養成	50
前行的基礎	58
開放且多元	62

05 預防與福祉先行

全方位環境	65
共享健康	69

06 評估與經營智慧

誠信與承諾	71
我們的先見	75

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界	78
-------------	----

附錄

GRI準則對照索引表	84
SASB準則對照索引表	88
TCFD準則對照索引表	89

00 關於報告書

董事長的話

2024年永續績效

重大主題鑑別與利害關係人溝通

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

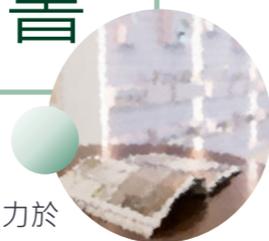
06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

About the Report

關於報告書



成霖集團 (以下稱「成霖」) 為致力於本業經營的企業，不僅專注於提供顧客優良品質的產品和服務，更積極承擔著社會責任的角色。我們深信，企業的成功應該伴隨著對社會和環境的貢獻，因此我們不斷強化自身在相關議題上的深度及廣度，以實現永續經營的目標。本報告書為成霖集團第十本永續報告書，展現出我們一貫公開透明的原則，與廣大利害關係人保持緊密的溝通。透過這份報告書，成霖向大家揭示我們在環境、社會和公司治理三個重要範疇中所做出的努力和取得的成果，並希望能夠為各界提供一個共同交流的平台。

在報告書中，我們分享了在環境、社會和公司治理三大面向的具體措施和實質成果；同時，也反思了我們所面臨的挑戰和未來的發展方向。成霖集團將持續以堅定的決心，不斷追求卓越，並與各界攜手共進，實現更高水平的永續發展目標。

● 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2024年1月1日至12月31日 (以下稱「本年度」或「今年」)，內容涵蓋環境、社會及治理三大永續面向的具體實績及績效數據。範疇包含成霖集團總部 (「台灣總部」) 及山東美林衛浴有限公司 (「山東美林」)，以下合稱「成霖集團」或「成霖」，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據，並予以備註說明。

[成霖集團永續網站](#)

● 報告書撰寫準則與依據

本報告書揭露內容依循全球永續性報告標準委員會倡議組織2021年所發行的GRI準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA1000當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 和氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄中表格，以便快速檢索及查詢)。2024年度之經濟、環境、社會三大面向相關數據均採用國際通用指標呈現，並以一般慣用數值表述方式呈現，若有推估之情形將以註解說明。

● 報告書審核與管理

本報告書資料由各單位主管審閱後提供，部分統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，再由永續管理部進行彙整與編製，經最高管理階層董事長確認後發行。成霖每年定期發行「永續報告書」，首次發行日期：2016年12月，下一本報告書預計在2026年8月發行。因應本公司股東會年報資訊揭露之劃分方式，本年度回朔修改2022年與2023年銷售地區之銷售金額占比數據，詳請參本報告書 [1.2.2 營運績效管理](#)；此外，本次亦調整排放強度、能源強度與用水強度之計算，回朔修改2022年與2023年數據，詳請參本報告書 [03 成霖的綠色哲學](#)。

● 聯絡方式

[成霖公司官網](#)

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

聯絡人：黃立青

電話：(886)-4-25349676

地址：台中市潭子區建國路 22 號

Email：IR@globeunion.com

Message from the Chairman

董事長的話



成霖企業 董事長

歐陽玄

2024年是所有上市櫃公司必須依主管機關規定發布永續報告書的首年，而成霖早在2015年即自發性撰擬報告書，至今已完成第10本報告書的編製。這10年間，我們持續透過報告書，作為與利害關係人溝通的重要橋樑，也留下了成霖在永續之路上穩健前行的足跡。

回顧2017年報告書，集團創辦人歐陽明先生於經營者的話中強調：「本人再次強調，成霖不是一家不擇手段來追求獲利的公司，相信股東們也會認同讓成霖朝著永續經營目標邁進的方向是正確的。」這句話不僅道出了我們的初心與信念，更成為成霖在追求營運成長的同時，落實環境保護、善盡社會責任及強化公司治理的重要指引。

自2019年8月接任董事長職務，時至2024年已滿5年，也是我兼任集團總經理，正式接班全面承接經營責任的第一年。長久以來，外界對成霖的印象多聚焦於陶瓷與龍頭五金的製造工藝，但是在英國長期耕耘的倉儲物流事業體 PJH 也逐漸展現其營運實力。雖然本次報告書揭露範圍以台灣總部及山東美林為主，我仍想特別指出，集團於全球各地的子公司皆在永續議題上穩步推進，展現承諾與行動力。

善盡社會責任，展現人道關懷

成霖從貿易起家，為確保產品品質而跨足製造，始終秉持以人為本的理念。我們不僅關注主流市場需求，更致力照顧多元族群，其中包括生產符合美國《身心障礙者法案》(ADA) 設計的無障礙衛浴設備，這些產品座高相較傳統座廁來得高，對高齡者、行動不便者及輪椅使用者較為友善，體現成霖對人道關懷的重視。

落實環境保護，邁向低碳未來

英國子公司 PJH 為提升營運效率與倉儲能量，於2024年第4季遷入全新物流中心，該設施自規劃階段即納入能源效率、水資源使用、廢棄物管理及交通運輸等環境面向考量，最終獲得英國 BREEAM Excellent 綠建築標章認證。此外，英國主要營運據點全面使用再生能源電力，且皆設有電動車充電設備，部分公務用車也已汰換為電動車，具體展現我們對減碳與綠色轉型的承諾。

強化公司治理，擴大營運優勢

面對地緣政治風險與供應鏈挑戰，成霖積極調整營運策略，提升彈性與韌性。龍頭五金事業方面，我們加速與泰國合作夥伴的產能整合，同時強化美國組裝廠的生產效能；陶瓷產品則持續優化墨西哥廠生產流程與人員技能，穩定產能與品質。另一方面，自有品牌 GERBER獲得2024年KBB《廚房和浴室商業雜誌》讀者票選獎，且準備進入零售市場，進一步拓展品牌影響力。在產品設計的部分，榮獲兩項具有創新價值的紅點設計獎，分別是Aqua智能淋浴龍頭以及Artificer分離式智能盆用龍頭，展現我們在設計與工藝上的卓越成就。

未來，成霖將持續秉持誠信經營、穩健發展的精神，深化永續治理體系，攜手全球夥伴共創兼具經濟效益與社會價值的長遠發展藍圖，我們將持續投入資源與創新思維，讓永續成為成霖競爭力與成長動能的核心。

00 關於報告書

董事長的話

2024年永續績效

重大主題鑑別與利害關係人溝通

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2024年永續績效



認 證

ISO 9001
山東美林取得品質管理系統認證

ISO 50001
山東美林取得能源管理系統認證

ISO 27001
台灣總部取得資安管理系統認證

ISO 14001
山東美林取得環境管理系統認證

ISO 14001
山東美林取得職業安全衛生管理系統認證

環 境

建材行業綠色工廠
山東美林

回收量約112,384 GJ
山東美林餘熱回收

預估節省81,000度用電量
山東美林球磨機節電器改造

無廢水外排
山東美林生產廢水全面處理

89.02%
山東美林廢水回收利用率

社 會

幸福企業銀獎
連續榮獲1111人力銀行獎項

4.4/5.0分
台灣總部整體課程滿意度

100%
員工接受年度評核

復職率&留任率100%
育嬰留停

80.3%
山東美林招聘計畫達成率

治 理

新台幣3,050仟元
資安防護措施投入

新台幣166,094仟元
集團研發投入

100%
山東美林供應商簽訂環保與反恐協議

- 00 關於報告書
- 董事長的話
- 2024年永續績效
- 重大主題鑑別與利害關係人溝通
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

重大主題鑑別與利害關係人溝通



重大議題鑑別脈絡

成霖依循 GRI Standards 2021中 GRI 3的重大性鑑別流程及參考歐盟所提倡之雙重大性 (Double Materiality) 精神，鑑別出「對成霖自身」及「對經濟、環境和人群」皆有高度衝擊的重大議題。根據衝擊評估結果識別出成霖應優先管理的議題，除了於年度永續報告書優先揭露相關資訊外，更將管理方針納入成霖永續發展藍圖，規劃未來短、中、長期目標與永續經營模式。

Step1

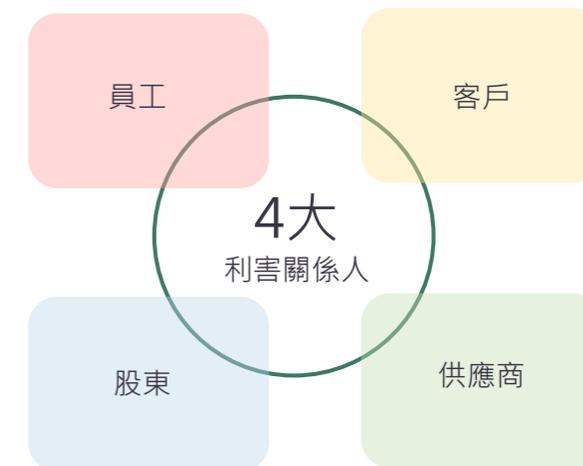
鑑別

4類利害關係人

依循AA1000利害關係人議合標準的「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，並以業務需求和合作關係之溝通頻率、營運過程之依賴程度和對營運決策之重要程度三個面向作為評估標準，透過向內部高階主管發放線上問卷(共回收9份有效問卷)，及經過永續管理部成員深入討論，本年度利害關係人溝通重點聚焦於對本公司影響程度最高之員工、客戶、供應商與股東4大類。

● 利害關係人溝通

成霖深刻了解永續經營的重要性，須透過長期堅持並持續努力，因此，除了考量國內外廚衛設備產業相關市場趨勢和經營方針的發展需求等因素外，亦特別重視利害關係人的意見與回饋，持續進行內部溝通，確保在做出決策時，能充分考量利害關係人的利益，透過與利害關係人積極對話與交流，深入理解利害關係人所關切的議題，並納入成霖集團營運策略及永續經營計畫。



00 關於報告書

董事長的話

2024年永續績效

重大主題鑑別與利害關係人溝通

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 2024年與各利害關係人溝通方式如下：

利害關係人	對成霖的重要性	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績	優先關注議題	回應
<p>員工</p>	員工是核心競爭力的關鍵，成霖深信企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值，將員工視為永續成長的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 每月慶生會宣導 每季職業安全衛生委員會及勞資會議 內部員工意見箱與全球員工通報專區 人資經理林先生(Phil)： guic.hr@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行12次宣導會，3場Townhall Meeting 辦理勞資會議及職安會議合計8次 舉辦2場員工協助方案(EAPs) 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 員工福利與薪酬 職業健康與安全 創新產品與技術 	<p>1.2</p> <p>4.2</p> <p>5.1</p> <p>2.2</p>
<p>客戶</p>	與客戶的關係是成霖極為重視的一環，安心自在是我們的專業保證，致力成為客戶的首選。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期顧客滿意度調查 即時直接電子郵件或面對面溝通 官網利害關係人專區 業務協理林小姐(Sherry)： GSMS.Sales@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 北美GERBER總部舉辦1場業務會議 北美GERBER出版至少2本電子刊物 以實體陳列的形式到美國6個州進行產品展示 	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與技術 顧客的健康與安全 能源管理 公司治理 廢棄物管理 	<p>2.2</p> <p>2.1</p> <p>3.2</p> <p>6.1</p> <p>3.4</p>
<p>供應商</p>	成霖相信擁有最高品質的材料和可靠的供應來源才能製造出最好的產品。與供應鏈建立穩定且長遠的夥伴關係，共同成長共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期座談會 / 教育訓練 / 面對面溝通 年度供應商評鑑問卷 每月的經銷商會議；面對面溝通 採購經理黃小姐(Helie)： GSMS.Sales@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 北美GERBER總部舉辦6場合作夥伴大會 年底向供應商進行年度評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 顧客的健康與安全 營運績效 供應商管理 	<p>6.1</p> <p>2.1</p> <p>1.2</p> <p>2.3</p>
<p>股東</p>	成霖秉持為股東創造最大價值為最高宗旨，並透明揭露財務表現、評估企業風險管理。	<ul style="list-style-type: none"> 季度財報 / 年報 每年股東常會/法說會 官網投資人專區 資深經理陳小姐(Vivian)：IR@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦2場法人說明會 不定期以公告或新聞稿形式發布財務、業務相關資訊 依規定即時更新公開資訊觀測站之資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 誠信經營 創新產品與技術 能源管理 	<p>1.2</p> <p>6.1</p> <p>2.2</p> <p>3.2</p>

- 00 關於報告書
- 董事長的話
- 2024年永續績效
- 重大主題鑑別與利害關係人溝通
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

00 關於報告書

董事長的話

2024年永續績效

重大主題鑑別與利害關係人溝通

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

Step2

蒐集

18項永續議題

參酌國際永續標準與趨勢，包含GRI Standards 2021、SASB準則、SDGs 永續發展目標及TCFD等，並分析國內外同業標竿的重大議題。透過結合成霖集團永續發展策略、願景以及利害關係人關注議題，歸納出18項涵蓋ESG實際與潛在永續議題。

環境面

- 1 能源管理
- 2 水資源管理
- 3 廢棄物管理
- 4 原物料管理
- 5 化學物質管理
- 6 空氣品質管理

社會面

- 7 人才招聘與培訓
- 8 員工多元與包容
- 9 職業安全衛生
- 10 產品品質與安全
- 11 資訊安全管理與客戶隱私
- 12 客戶體驗與關係

治理面

- 13 營運績效
- 14 誠信經營
- 15 供應商管理
- 16 創新產品與技術
- 17 公司治理
- 18 氣候變遷減緩與適應

Step3

議題衝擊評估

69份有效問卷

成霖2024年議題衝擊評估問卷填寫對象所在地遍及台灣、中國山東省、中國廣東省、中國福建省、中國浙江省等，考量不同地區特性，本公司係透過Microsoft Forms發放中文版與英文版線上問卷進行議題調查，以確保所有利害關係人都能順利參與並分享他們的意見與看法。扣除無效問卷後共計回收69份問卷（回收率達95.83%），包含內部主管9份、員工37份、客戶4份、供應商13份及股東6份。



Step4

**重大議題
排序及分析** | 5項重大主題

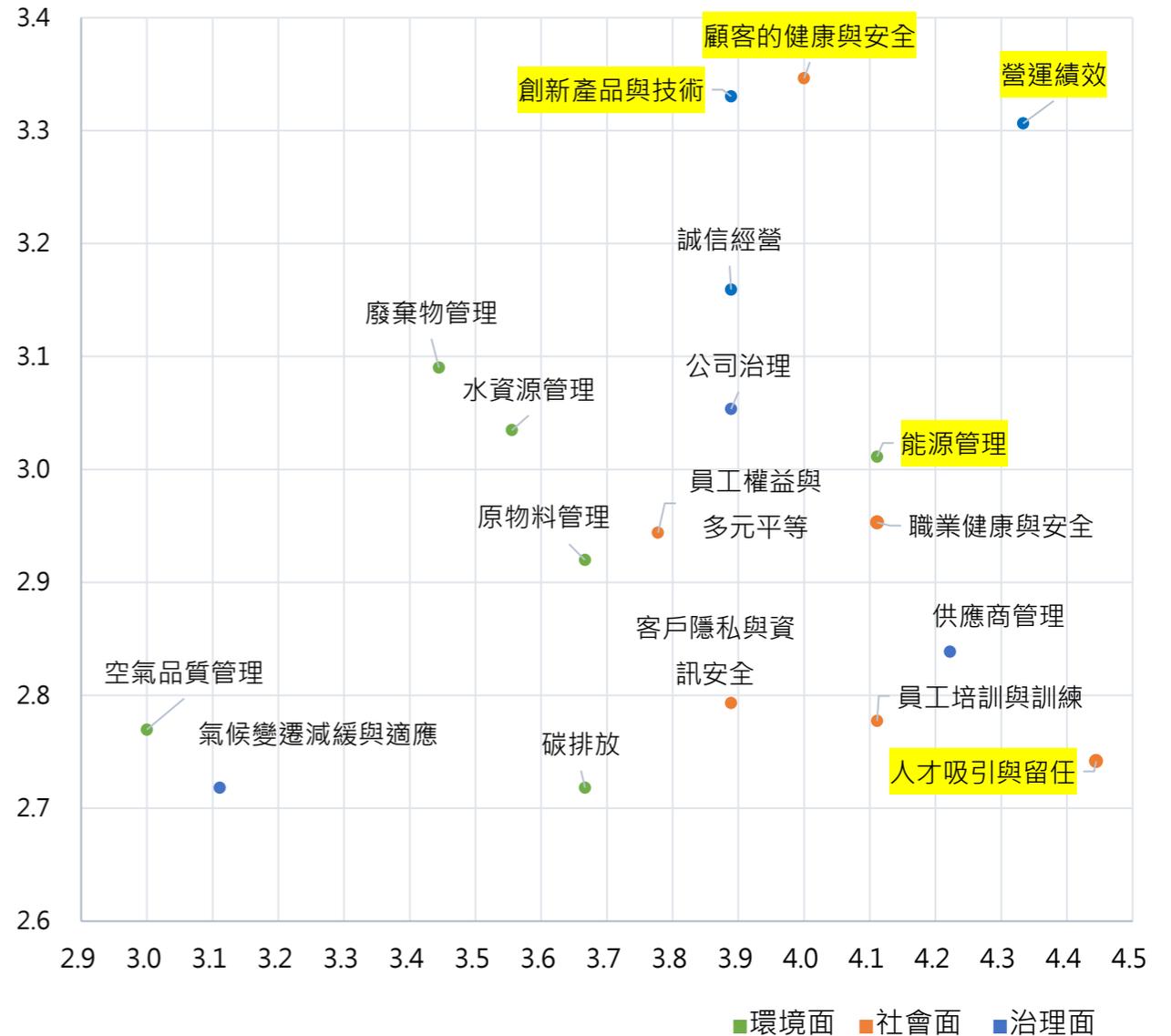
經由內部問卷之分析、外部問卷之利害關係人權重比例加權分析、利害關係人日常議合結果，並及經過高階管理階層會議研議後，綜合考量公司現狀與產業趨勢洞察後，最後確定了5項具有顯著重大性的議題，分別為「營運績效」、「顧客的健康與安全」、「創新產品與技術」、「人才吸引與留任」與「能源管理」。針對上述議題，本公司將優先進行資訊揭露，並擬定具前瞻性的長期發展目標。

Step5

報導與揭露 | 定期審視與回應

成霖根據重大性分析的結果，在相應章節依序揭露了這5項重大議題的管理方針和相關訊息，以供各專家和資訊使用者檢核。這些訊息將有助於理解這些重大議題對於成霖的正負面影響衝擊。成霖也將進一步將2024年度辨識出的結果納入ESG政策、ESG推動重點和長期永續目標中，以確保全面永續發展策略的實施。

成霖 2024 年永續重大矩陣圖



- 00 關於報告書
- 董事長的話
- 2024年永續績效
- 重大主題鑑別與利害關係人溝通
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

2024年重大議題與衝擊說明

00 關於報告書

董事長的話

2024年永續績效

重大主題鑑別與利害關係人溝通

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

面向	重大主題	意義	策略	連結之SDGs	對應章節
環境面 	能源管理	有效的能源管理能夠降低能源成本、提高生產效率、減少溫室氣體排放和其他汙染物釋放，同時間接改善當地居民的生活質量。	持續監控能源使用，汰換高耗能設備，改善能源效率，建置儲能設施，轉向低碳能源	7 負擔得起的清淨能源 12 永續的消費與生產模式	3.2 環保與能源永續

面向	重大主題	意義	策略	連結之SDGs	對應章節
社會面 	顧客的健康與安全	公司遵循最高生產品質標準，通過內部測試和外部認證確保產品品質，提高市場需求和客戶滿意度，增強市場競爭力，以確保成霖的客戶享受到有保障的產品。	完善客戶品質要求，產品與服務產出符合法規要求，提供客戶安心自在的產品	12 永續的消費與生產模式	2.1 品味與品質兼具
	人才吸引與留任	重視員工培訓與發展與關鍵人才的養成有助於降低員工流動率。	提供鼓勵創新、發展和共融的工作環境，建構具競爭力的人才管理系統	4 優質教育 8 體面工作與經濟成長	4.1 人才養成

面向	重大主題	意義	策略	連結之SDGs	對應章節
治理面 	營運績效	穩定的獲利能力是企業永續的根本。良好的營運績效可以提高公司營收和利潤；營運績效的展現代表著各利害關係人對企業的認同，從而影響投資價值。	發展銷售策略，擴大自有品牌市占率，並結合穩固的市場利基點，提升營收及獲利穩定成長	8 體面工作與經濟成長	1.2 我們的歷程
	創新產品與技術	提供更環保、節水、節能的產品和生產方式，除了有助於減少環境影響，還可以帶來新產品、服務和解決方案。	應用新技術、簡化設計、優化製程創造新商品附加價值	6 清潔飲水與衛生設施 9 產業、創新與基礎設施	2.2 前瞻性道路



00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

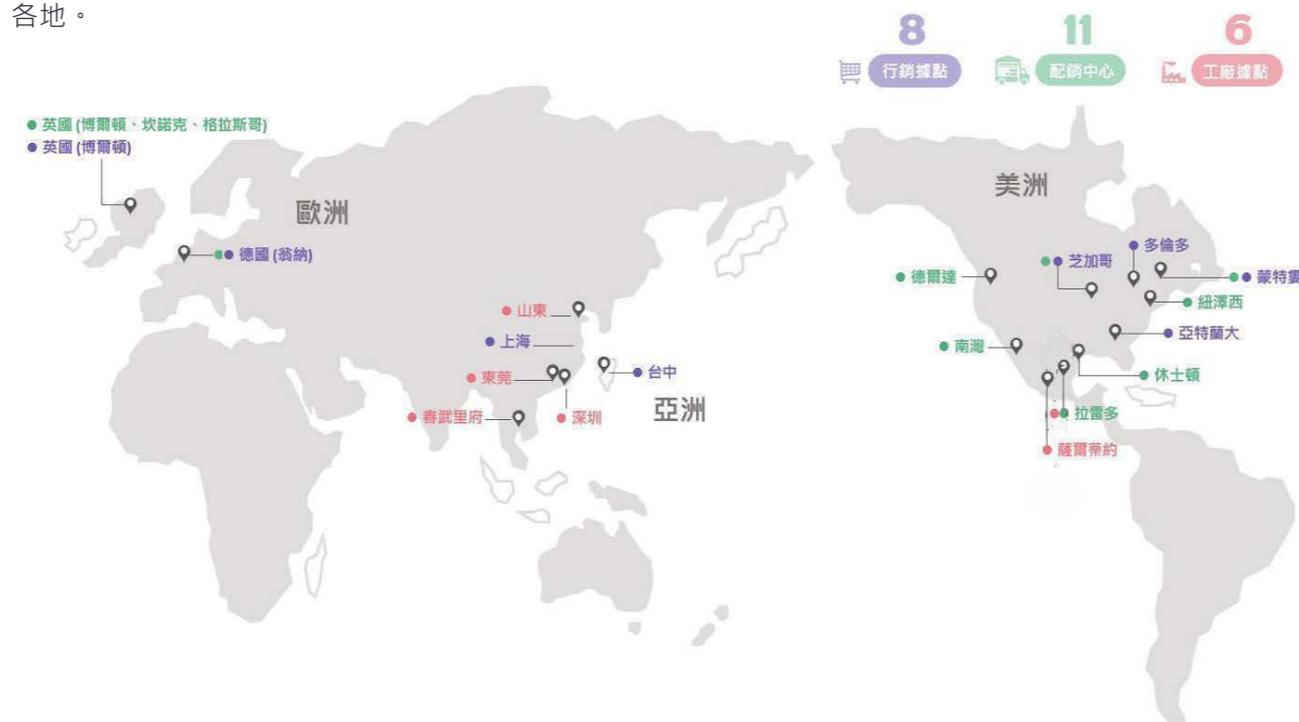
06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.1 成霖概覽

成霖集團為全球大型衛浴陶瓷及五金龍頭專業設計、行銷製造商，營運總部成立於台灣台中，是公開交易的上市公司。四十多年來，致力於廚房和衛浴設備相關領域的發展，奠定成霖於全球廚衛產業中的領導地位。成霖在全球擁有6個工廠據點^註、11個配銷中心及8個行銷據點。除擁有多個自有品牌之外，也為許多通路商進行產品代工，產品暢銷世界各地。



品牌介紹詳參 [2.1 品味兼品質](#)

成霖集團台灣總部負責特殊製程的規劃與研發管理；陶瓷製造工廠則設於中國濰坊及墨西哥薩爾蒂約，專注於衛生陶瓷供應。另外，水五金製造工廠設於中國東莞，專門生產水龍頭、衛浴配件及蓮蓬頭，目前部分產能已轉至泰國合作夥伴。

為了貼近主要市場，成霖在美國芝加哥設立北美子公司，負責自有品牌GERBER的行銷，在歐洲也有強大的管理團隊，德國子公司GUGM負責自有品牌LENZ銷售及歐洲市場產品行銷；另有英國子公司PJH負責供應英國當地廚衛產品及設備銷售，客戶群涵蓋零售商、批發商及建築業。成霖集團為業界少數垂直整合並擁有設計、製造、銷售和營運能力的公司。

註：水五金製造部分產能轉移至合作夥伴位於泰國春武里府之工廠，爰納入工廠據點之一。

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.1.1 公司概況

成霖的企業核心價值

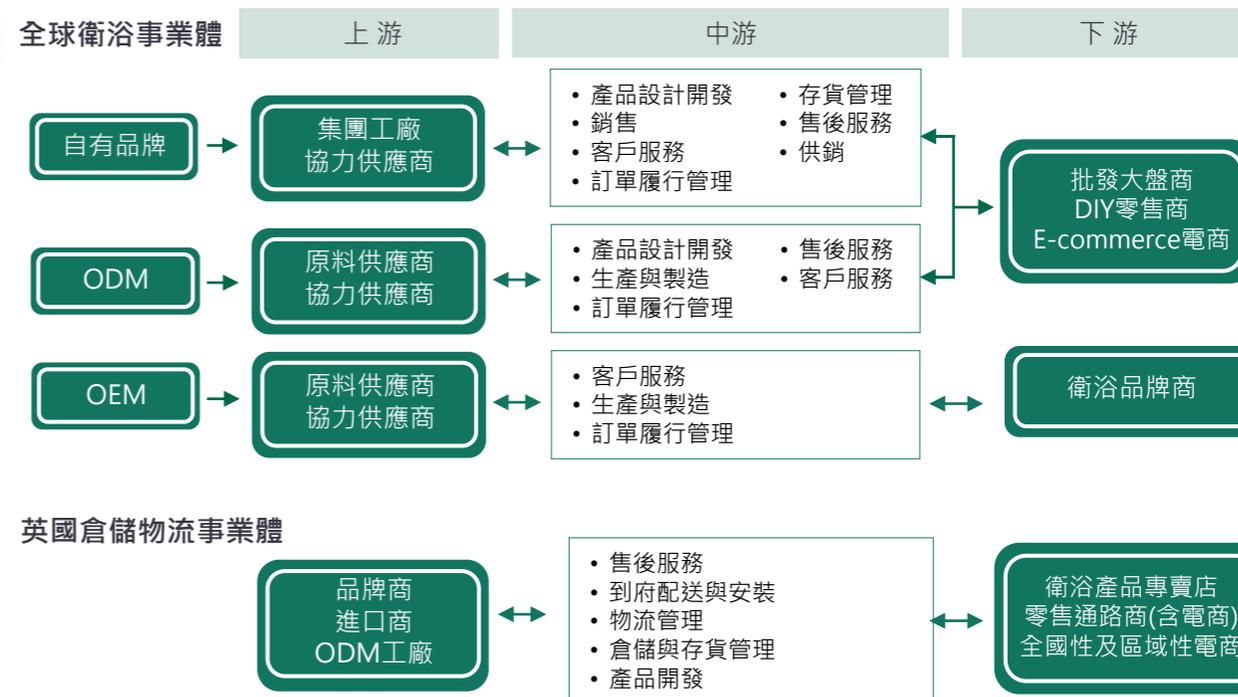


成霖主要營業項目包括衛浴及廚房產品的製造和行銷，業務範圍從產品設計、開發、製造到品牌及通路經營皆涵蓋其中。

主要銷售地區為北美和歐洲地區，在全球衛浴及廚房產品的市場占有一席之地。我們利用多元的業務型態，結合經營歐美自有品牌、衛浴品牌大廠ODM和OEM代工，提供專業通路配銷服務等三種主要商業模式佈局全球衛浴市場，提高產品在各利基市場的滲透度並透過提供完善的服務及卓越的品質獲得客戶的信賴與支持。

公司基本資料

股票代號/市場別	9934 / 衛浴設備品牌製造商
成立日期	1979年10月29日
資本額	新台幣41億566萬9,620元
上市日期	2000年
銷售淨額	2024年合併營收新台幣181.6億元
董事長	歐陽玄
總經理	歐陽玄
企業總部	台中市潭子區台中加工出口區建國路22號
員工總數	3,999人 (截止至2024/12/31)



1.2 我們的歷程

1.2.1 重要紀事

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1979

歐陽明先生
創建成霖



2000

股票獲准於台灣上市買賣

2003

併購山東美林衛浴有限公司



2004

併購歐洲品牌Lenz



2007

併購英國廚衛品牌通路商PJH



2012

台灣總部
成立廚衛產品高值化研發中心



2019

歐陽玄先生
接任董事長



2022

成立中國子公司
東莞成霖安博製造公司



2024

歐陽玄先生
接任集團總經理



2015

山東美林衛浴廠產線擴建



成立墨西哥子公司
GU PLUMBING de MEXICO S.A. de C.V.

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.2.2 營運績效管理

● 公司營運績效管理

營運績效為企業社會責任之根基，任何有關環境、社會以及公司治理的持續實踐，都來自於穩定獲利的支持，並可為利害關係人創造多元價值，因此成霖以公司營運最佳化作為目標以達永續經營。我們從集團角度考量環境面、市場面、經濟面等因素，每周舉行集團高階主管經營管理會議，訂定年度經營策略及目標、擬定年度預算展開計畫，並定期檢視集團經營計畫。子公司及內部單位依據內部規範編製年度預算項目，並訂定經營計畫及目標（管理方針），將其納入日常工作或年度計畫中，此外，每月定期執行部門預算與實績檢討。

面對市場動盪與競爭，成霖除著重內部營運效率改善（包括加強關鍵製程能力、持續控制成本並引進新工藝）、提升管理彈性與機動性外，亦持續優化產品結構共用性，掌握市場需求及脈動，持續結合環保綠能、生活美學之研發概念，提供各種功能創新之產品。

● 成霖經營方針



秉持「誠信作為、勇於嘗試、持續改善、贏於協作」的核心價值



貫徹「安心自在是我們的專業保證」 We provide ease and peace of mind. 的使命

成霖以提升品牌價值為集團發展主軸，透過內部營運效率的改善、優化關鍵製程能力及引進新工藝，配合成霖卓越的五金與陶瓷製造能力，加上GERBER品牌在北美市場90年的歷史基礎，在多方實力持續發展下，使成霖能與競爭者間產生明顯區隔，同時將透過以下手段實現對客戶的承諾以提高品牌定位：

1 一站式服務

將製造衛生陶瓷與水五金的能力，結合多元的銷售模式及通路，深化客戶對集團品牌及產品的黏著度。

2 品牌力強化

建立品牌辨識度，積累品牌效益，培養顧客忠誠度，以利品牌長期發展。

3 優化製造

持續強化集團陶瓷與水五金產品的生產技術及管理模式，建立標準化生產管理系統，為未來擴展產能及穩定品質的重要基礎。

4 夥伴合作

積極與策略夥伴合作，結合夥伴技術與自有研發能力，靈活調整產品組合，以因應關稅與地緣政治壓力。

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

營運績效

對成霖而言，穩定的獲利能力是企業永續的根本。良好營運績效可以提高公司營收和利潤，進而增強公司財務狀況；反之，將影響財務穩定性、增加運營風險。此外，營運績效的展現代表著各利害關係人對企業的認同，從而提高投資價值。

政策承諾

發展「以陶瓷帶動成長，龍頭創造差異」的銷售策略，擴大自有品牌GERBER及LENZ之市占率，生產端採用精實管理，並結合穩固的市場利基點，提升營收及獲利之穩定成長。



短期目標

1. 提升集團整體營收
2. 擴大GERBER品牌知名度
3. 優化產品開發能力
4. 強化工廠端生產競爭力

行動方案

1. 推動共應鏈多元化「平行供應鏈」策略，落實全球投資布局均衡發展。
2. 穩健擴大批發通路據點，並積極拓展北美市場零售通路
3. 持續專精於現行研發專案並透過專利佈局，穩固市場銷售優勢
4. 穩定製造品質並結合前端銷售策略，極大化工廠端產能運用，降低生產成本

中長期目標

1. LENZ品牌轉型
2. 持續優化產品開發能力
3. 增進供應鏈可靠性，提升供應鏈競爭力

行動方案

1. 藉由行銷專業人才，打造LENZ品牌力
2. 透過創新及穩固專利技術，保持市場競爭力
3. 選定關鍵供應鏈夥伴，佈局全球供應鏈戰略每年執行風險控管作業，擬訂稽核計畫，定期進行稽查並出具報告，適時提出改進建議

2024年實際績效

- 2024年度營業毛利新台幣61億7仟6佰餘萬元，毛利率較2023年增加 3%
- 營業利益率較2023年上升

溝通管道

- 股東會及法人說明會：向投資者說明公司營運狀況，提供雙向溝通管道
- 外部信箱：於公司官網提供聯絡管道，俾與利害關係人溝通

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

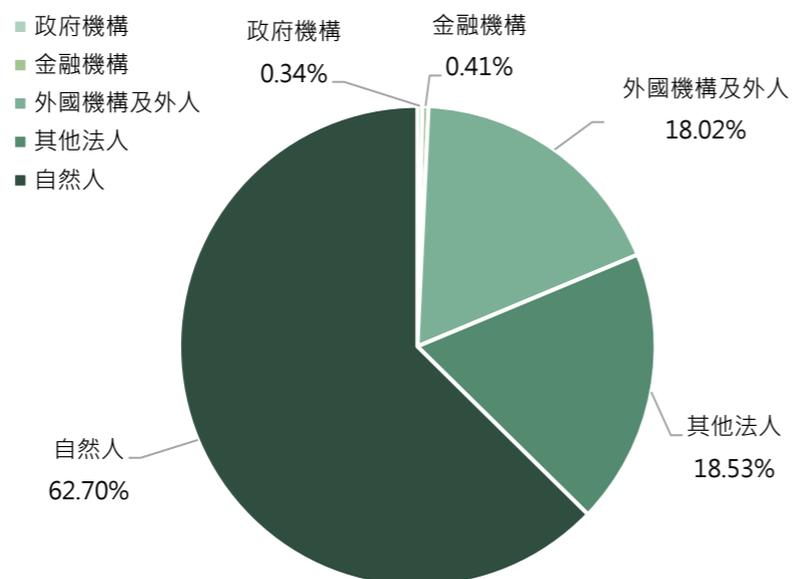
附錄

● 財務績效資訊 (合併)

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2022	2023	2024
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	20,296,201	18,568,805	18,239,723
分配之經濟價值	營運成本	13,576,327	11,306,236	10,650,357
	員工薪資和福利	4,395,917	3,481,300	3,651,862
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	76,082	86,757	575,617
	支付政府的款項	116,872	160,617	137,547
	社區投資	992	529	1,527
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	2,130,011	3,533,366	3,222,813

● 成霖公司股東結構



● 市場趨勢概況

成霖屬於衛浴及廚房產品產業，主要產品項目如下表。

單位：新台幣仟元；百分比

項目	2022年		2023年		2024年	
水龍頭&花灑	6,855,352	33.92%	6,001,141	32.77%	6,153,309	33.88%
陶瓷	8,719,377	43.14%	7,976,109	43.55%	8,034,057	44.24%
其他	4,636,282	22.94%	4,336,679	23.68%	3,974,078	21.88%
合計	20,211,011	100.00%	18,313,929	100.00%	18,161,444	100.00%

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

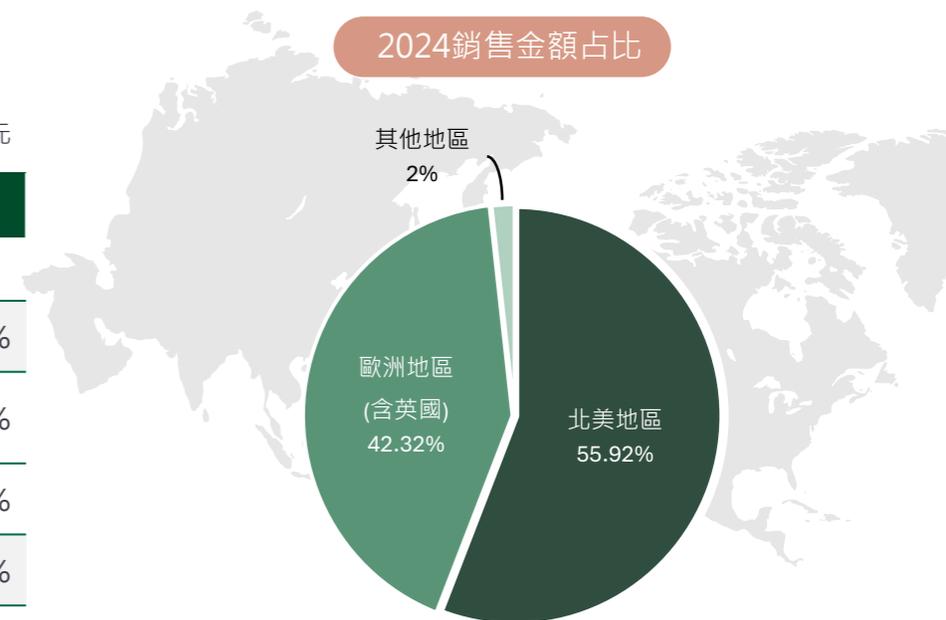
07 不僅是成霖

附錄

成霖集團主要銷售地區為北美、歐洲地區，歐洲區以英國PJH的營運收入為大宗。2024年集團營收金額於北美和歐洲地區(含英國)分別為新台幣101.55億、76.85億。藉由提供完善的服務、優良的品質，及自有品牌及代工並進策略，在全球衛浴及廚房產品的市場占有一席之地。

單位：新台幣仟元

年度/地區	2022年		2023年		2024年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
北美地區	11,596,413	57.38%	10,429,750	56.95%	10,155,938	55.92%
歐洲地區 (含英國)	6,888,185	34.08%	7,578,503	41.38%	7,685,392	42.32%
其他地區	1,726,413	8.54%	305,676	1.67%	320,114	1.76%
合計	20,211,011	100.00%	18,313,929	100.00%	18,161,444	100.00%



註：市場未來供需狀況與成長詳細資料請見 [2024年股東會年報 p.104](#)

● 營運管理計畫及未來發展

1. 發展品牌力，開發北美市場多元通路
2. 開拓歐洲市場產品組合之廣度，深耕現有客群與市場
3. PJH 於英國的廚衛物流業務穩健成長
4. 精實製造，提升供應鏈韌性，布局全球
5. 規劃人才培育藍圖，強化研發量能

品牌產品組合策略

將旗下GERBER、LENZ兩品牌產品線進行整合性設計，以達設計資源共享，降低製造成本

產品創新

不斷提升自有品牌產品體驗，從設計到交付安裝，營造安心舒適感，塑造品牌價值

銷售通路擴展

- GERBER：強化零售和批發通路，拓展網路銷售
- LENZ：提升中高端廚衛品牌形象，擴大行銷計畫
- PJH：客戶基礎多元化，提升對市場變化的靈活性

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
 - 成霖概覽
 - 我們的歷程
 - 對環境的承諾
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

1.3 對環境的承諾

「成為值得信賴的夥伴、令人引以為傲的所在、永續經營的企業」為成霖永續發展願景，我們密切關注市場法規及環保要求的變化，定期檢核目標並確認進度，以展現成霖實踐永續承諾的決心。董事會每年定期聽取委員會及經營團隊報告當年度ESG執行情形、次年度計畫及目標，並定期檢視執行進度；亦定期檢視及督導相關策略的進展，並視需要督促經營團隊調整，朝永續發展持續邁進。

“Become a reliable partner, a source of pride, and a sustainable business.”

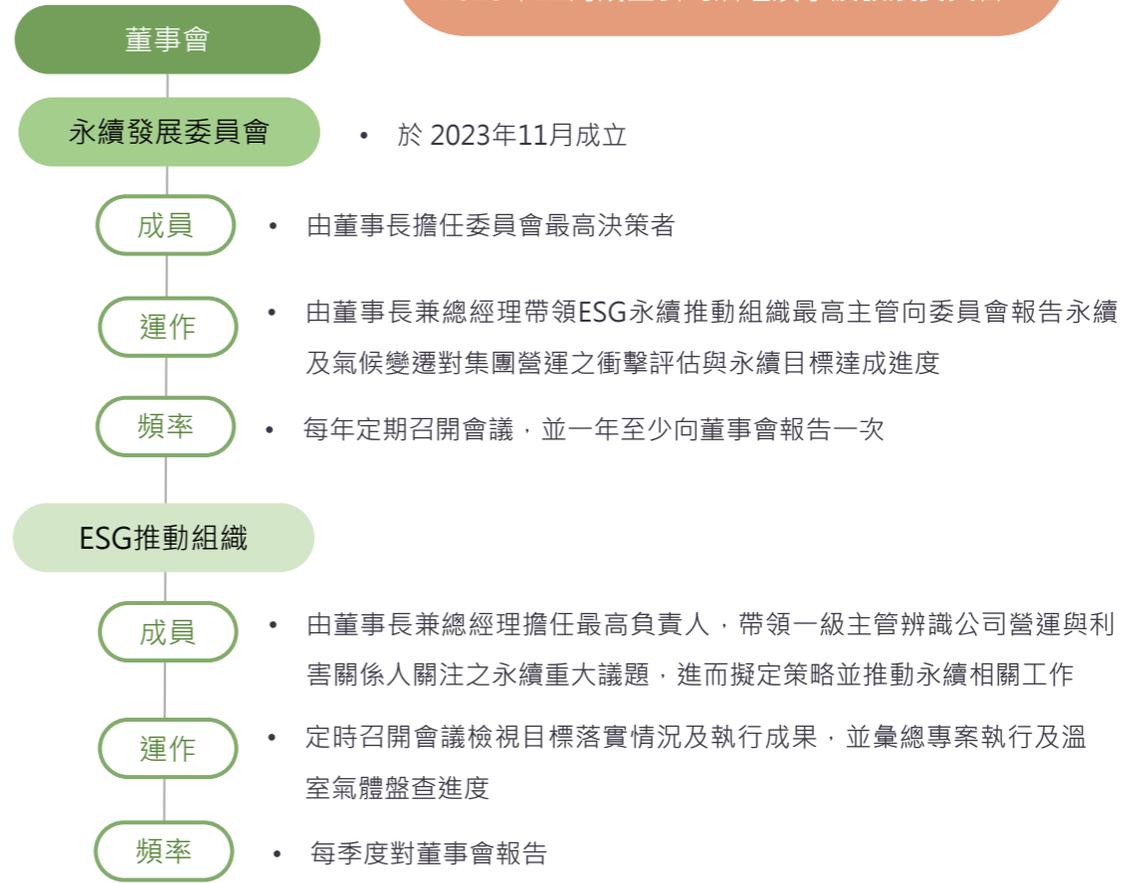
● 永續發展策略



永續里程碑

為進一步邁向永續策略目標，成霖集團於2023年11月成立公司治理及永續發展委員會

● 永續專責單位





您的選擇，我們的專業

2024年成霖集團在多個項目上總共投入新台幣 **166,094仟元**
研發費用



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.1 品味與品質兼具

成霖集團致力於提供品味及品質兼具的產品與服務，在生產製造過程中對產品進行嚴格的把關外，我們也深刻了解客戶品味需求，為其提供安心自在的產品與服務。

● 集團自有品牌介紹

成霖集團經營範疇遍及北美、歐洲及中國大陸，為滿足各類消費者需求，而設立不同品牌，透過強化品牌特色，專攻特定利基市場，強化競爭優勢。



點選品牌圖片
前往官網



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.1.1 精準與效率

安心自在的產品可以帶來更高的市場需求和客戶滿意度，提高公司的市場競爭力。成霖集團在產品設計和製造階段層層把關，確保產品的高品質及安全性。我們在生產過程中嚴守最高品質標準，產品出廠前需通過內部測試並獲得相關外部認證；亦重視銷售服務品質，以確保成霖的客戶享受到最安心的產品與服務。

顧客的健康與安全

安心自在的產品可以帶來更高的市場需求和客戶滿意度，提高公司的市場競爭力。

政策承諾

完善客戶品質要求，確保設計、材料製程等品質在控制之下；產出之產品與服務符合法規要求，提供客戶安心自在的產品。



短期目標

1. 新品衛生陶瓷器噪音測試達標率達到100%
2. 持續確保產品在使用過程中的安全性
3. 24小時內及時回應客訴處理

行動方案

建構完善的噪音實驗室

1. 完成低噪音測試實驗室及標準
2. 制定衛生陶瓷器噪音改善計畫，包括具體分析噪音來源、優化設計結構、選用降噪材料等

優化成型製程工藝，降低不良率

1. 制定成型製程出坯開裂改善計畫

中長期目標

1. 確保衛生陶瓷器的沖刷功能順暢
2. 設計便於操作暨省力的水箱把手和按鈕結構

行動方案

於新品評估中增加評估「沖洗功能過程觀察項目」

1. 以消費者角度完善產品評估專案，提升判定標準

依ADA規範，滿足無障礙族群使用要求

1. 參考ADA(Americans with Disabilities Act)水箱把手操作力要求，制定水箱把手及按鈕的操作力標準

2024年實際績效

- 提升公司自動化設備使用能力
- 擴大水泥填充工藝，提高工作效率
- 配方升級優化，提高產品表面光澤度及耐汙效果
- 延長模具使用壽命，減少模具汰換的頻率

溝通管道

- 客戶異議處理流程

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



製程優化

今年在原有基礎上持續推進各項管理系統，使其發揮作用。運用PLM系統進行產品生命周期管理，加強產品整體風險管理；運用EMA系統進行設備管理，深化設備維修保養，提高設備稼動率及使用壽命；完善QC品質體系，使產品品質不斷提升，達國內行業領先水平。

2024年在製程上仍不斷探尋潛在優化空間，歷經多次會議討論及試驗評估，達成以下工藝成果：

1. 全面擴大水泥填充工藝 - 藉由增設大型混凝土攪拌機，提高工作效率，降低材料成本。
2. 優化配方並投產使用 - 優化後配方使得產品表面光澤度提高、耐汗效果更好。

這些積極行動充分展現成霖集團對品質持續關注和不斷提升的專業承諾。

● 年產量

產能安排主要結合業務需求進行調整，2024年考慮銷售需求增加，全年安排生產337.8萬件，比年度預算318.8萬件增加19萬件，滿足前端銷售需求。

年度	2022年	2023年	2024年
總產量 (噸)	60,414	53,848	62,865
總產量 (件)	3,330,061	2,918,804	3,378,349

● 全面品質保證

在維護品質和持續創新上，成霖建立全面的開發流程和管理體系，涵蓋從研發、生產到出貨的全過程，所有產品與服務均經過嚴謹評估。遵循ISO 9001標準並搭配PDCA循環，實施品質控制。在硬體方面，內部實驗室具備美國ASME、中國GB6952等標準測試能力，用以對所有產品進行從功能到外觀的檢驗測試，保障產品符合客戶市場標準要求註，也保障消費者的使用安全。

註：現有的標準為ASME A112.19.2-2018/CSA B45.1-18美國標準。

1 設計階段

新產品需進行提案評審及整體品質評估，並經過外觀、功能等反覆測試，方能進入製造階段。

2 製造階段

正式進入生產前，需進料檢驗，並於量產前進行產品檢測，方能進入量產階段；生產過程中包含巡檢稽核、半成品檢驗等過程；成品則須進入功能及物理性能檢驗，並進行最後入庫出貨檢驗，方能進入銷售階段。

3 售後階段

依客戶異議處理流程，視售後產品情況，對外輔以技術及工程支援；對內進行校正要求並提出矯正與預防措施，落實全面品質保證。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

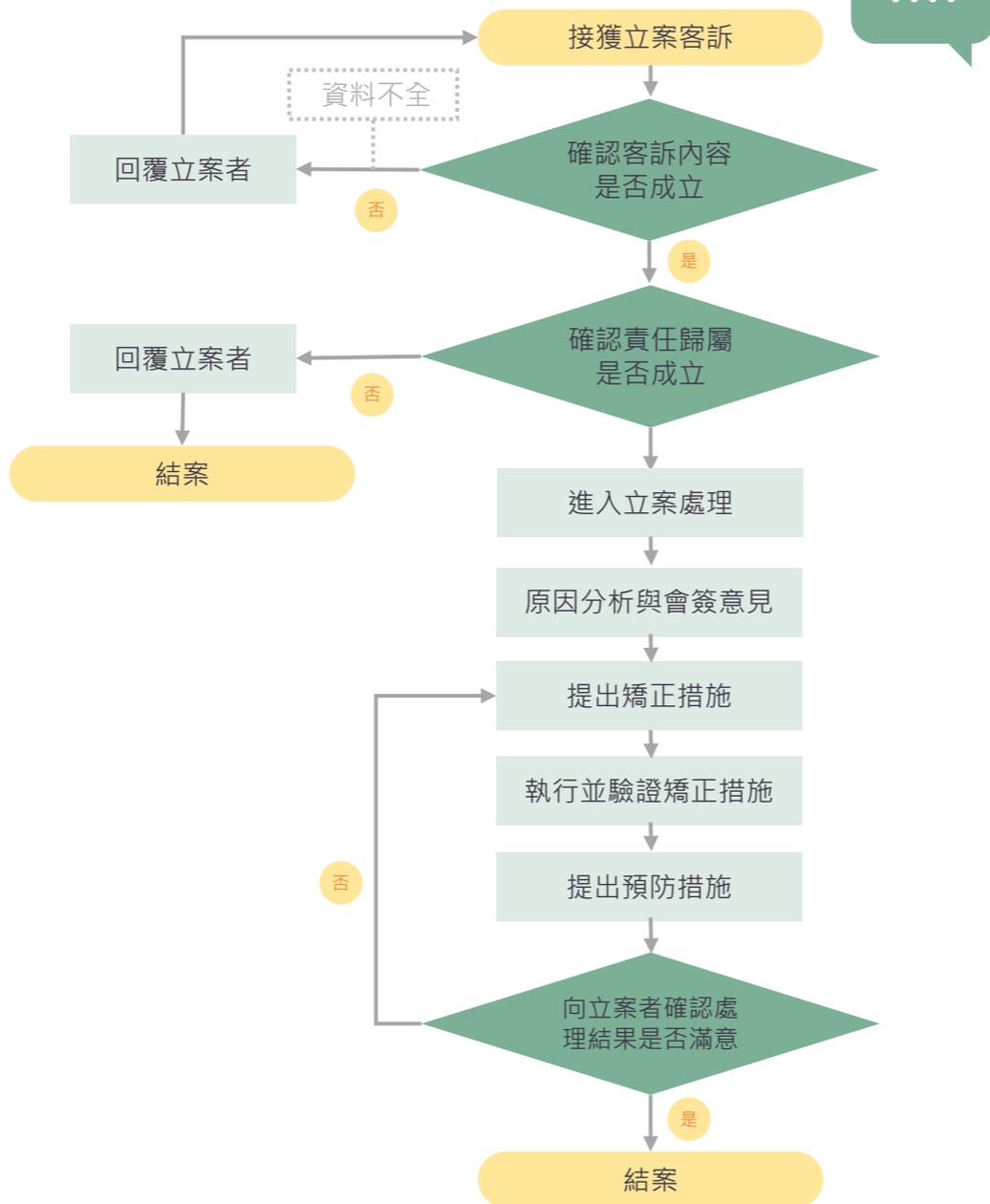
05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 客訴處理流程



2.1.2 化學品管理

在生產製程中，成霖集團持續致力於維持穩定且高品質的產品輸出，並秉持對環境與員工健康負責的態度，積極落實化學品管理。我們深知化學物質的使用與處置，若未妥善控管，將可能造成環境污染，並對長時間接觸的員工健康構成潛在風險。

為此，成霖集團全面實施化學品管理制度，透過定期稽核機制確保執行成效，並在發現問題時即時擬定並推動改善計畫，以防範營運風險。我們同時導入「五雙管理制度」——雙人收發、雙人記帳、雙門雙鎖、雙人運輸、雙人使用，強化化學品全流程的控管措施，降低因儲存、使用或廢棄處置不當所可能導致的人身傷害與環境衝擊。

此舉不僅體現我們對環境保護的承諾，也展現企業在職場安全與永續治理方面的責任實踐。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 化學品使用與檢驗

為降低化學品使用對環境所造成之影響，成霖自2022年起，在不影響產品品質的前提下，持續進行原料配方優化，積極減少對環境具有較高衝擊性的物質使用量。我們透過內部評估與檢驗機制，逐步導入低環境風險的替代原料，並兼顧產品性能與永續目標，展現對綠色製程與環境責任的長期承諾。此外，山東美林實施以下產品檢測和餘料控制措施：

1. 外部控管：依建築衛生陶瓷行業標準進行特定原料檢測並確保所有數值均符合使用規範。
2. 內部控管：對進廠泥釉漿原料進行化學成分檢測，並依「進廠泥釉漿原料品質控制標準」進行嚴格規範。

2.2 前瞻性道路

創新產品與技術

成霖積極推動創新管理，作為永續經營的重要驅動力。我們透過創新研發導入更環保、節水、節能的產品與製程，不僅有效降低對環境的影響，也促使資源使用更為高效。此一策略性作法，除有助於實現環境責任目標外，更可催生具市場潛力的新產品、服務與解決方案，創造企業長期價值與競爭優勢。

● 化學品應急處置之災害應變演練

為正確、有效、快速應對和處置化學品洩漏事故，以控制事故擴散並努力將損失和環境汙染降到最低，山東美林每年定期進行化學品洩漏事故專項演練。2024年11月18日，山東美林針對原料分析科化學品倉庫領用過程中發生鹽酸瓶不慎摔碎導致溶液洩漏事故，組織現場聯合處置演練，並於演練結束後，對人員到位情況、物資供應、協調組織、效果評估、外部支援等方面進行綜合評估。



政策承諾

應用新技術、簡化設計、優化製程、節能減碳，創造新商品附加價值。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



短期目標

台灣總部

1. 持續推動集團的創新產品藍圖，優先開發2項高價值商品技術，並取得4件專利。

中長期目標 (2028年)

1. 長期深耕研發創新，聚焦於「流道技術」、「安心品質」、「產品效能」與「便利安裝」四大關鍵領域，系統性構築核心技術能力，持續強化產品競爭力與市場差異化。
2. 為落實技術永續與創新驅動的承諾，我們每年均致力於研究、導入與優化至少三項新技術，並積極取得相關專利，確保技術成果具備可保護性與商業價值，進一步鞏固企業在產業中的領先地位。

行動方案

自2021年起成霖持續致力於易安裝性、馬桶流道優化、模組化、關鍵零組件優化關鍵技術研發；本年度年除上述五大領域為發展主軸外，在馬桶「友善介面」、「效能優化」、「易安裝」技術上亦有顯著之專利布局成長，且仍有多項關鍵零組件結構持續改良優化中。



短期目標

山東美林

1. 提高專案達成率
2. 降低坐便類產品之耗水量

中長期目標

1. 在現有同類產品的基礎上實現重量減輕

行動方案

- 為每項目和目標設立關鍵績效指標 (KPI)，並定期審查和更新 KPI，確保其與公司戰略和市場變化保持一致
1. 增強現有產品的功能

行動方案

- 每月定期召開專項檢討會議，來管控協調專案推進進度
1. 研發與開發客戶滿意產品，包含：輕量化產品、智能馬桶與岩板盆工藝

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

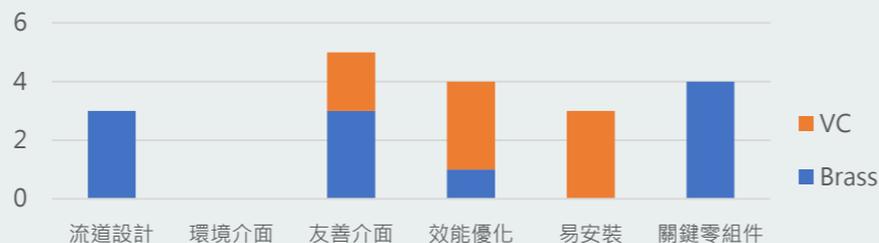
附錄

2024年實際績效

台灣總部

- 共取得8件相關技術研發
- 投入總研發經費新台幣7千萬
- 重要技術專利布局成果

2024年各技術特徵件數



山東美林

- 投入總研發費用新台幣43,540仟元

溝通管道

為強化與利害關係人之間的協作機制，成霖內部定期與市場端PM與客戶舉行會議，確認新產品企劃方向與開發專案內容，確保市場需求與技術研發保持高度一致。

此外，我們每年至少舉辦兩次產品規劃分享會，促進與客戶、通路及合作夥伴等利害關係人之間的意見交流與策略對齊，持續優化產品設計與市場應對策略。

前端客戶亦不定期實地參訪生產與研發場域，透過實地觀摩與雙向溝通，加深對成霖品質管理與創新實力的了解，進一步鞏固合作關係與品牌信任。

2.2.1 研發創新

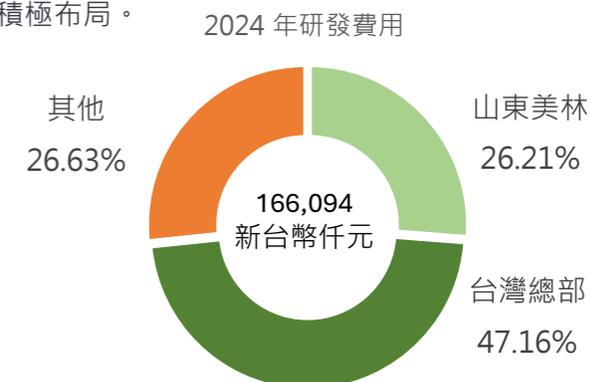
因應全球永續發展趨勢，成霖將永續導向的產品設計與研發視為核心挑戰與關鍵使命之一。我們從產品生命週期的全方位視角出發，涵蓋可持續材料的選擇、節能設計、創新技術應用等面向，致力於開發兼具環保價值與市場競爭力的商品，積極回應社會與環境的期待。在產品開發策略上，成霖不再僅著眼於功能與外觀設計，而是將材料選用與製造過程納入研發思維之中，強化整體產品的永續性。我們聚焦於五大研發領域：

- 流道設計：提升用水效率，降低耗能與資源浪費
- 環境永續：採用低環境衝擊材料與製程
- 友善介面：設計直覺化、易於操作的使用體驗
- 效能優化：追求產品性能與資源使用的最佳平衡
- 易安裝：簡化安裝流程，減少工時與潛在浪費

透過上述研發方向，成霖持續強化產品的綠色價值鏈，推動創新與永續共融，為實現循環經濟與淨零目標貢獻企業力量。

研發投入

2024年成霖集團在多個項目上總共投入新台幣166,094仟元，其中台灣總部投資金額達新台幣78,329仟元，而山東美林投入新台幣43,540仟元，顯示成霖對未來發展的高度重視與積極布局。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



2024年 研發執行成效

馬桶系列 (EPA)



ReadySet™馬桶蓋易安裝及拆卸清洗

ReadySet™馬桶安裝技術，透過改良使用者經驗，提供一個獨創的整座馬桶蓋可以移出清洗的技術。



LENZ PerfectFit 衛浴套裝系列

完成開發一套包含架上安裝展示的馬桶、盆、衛浴配件、龍頭的套裝產品。情境式的展示呼應全新的LENZ品牌，產品含括多樣專利技術，例如馬桶的便利安裝、龍頭的上裝等

水龍頭系列



專利的二合一花灑平台

專利雙功能整合，靈活沐浴體驗，節省空間，安裝簡便，創新結構，提升使用流暢性，符合EPA節水效能與環保。



第二代龍頭上裝

改進廚用以及盆用安裝深度、改良安裝孔徑需求，使適合更小以及更深的安裝檯面，擴大適用性。

其他專案



塑膠材料精簡專案

塑膠材料精簡率64%，在產品設計與製造中具有多重益處，不僅能降低成本，更對環境永續、品牌形象與合規性帶來正面影響。減少塑膠廢棄物與污染風險、降低碳足跡與能源消耗、促進循環經濟發展、降低原料與生產成本、減少廢棄物處理費用。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.2.2 共創可循環的未來

身為美國環保署 (EPA) Water Sense計畫的一員，成霖集團在產品設計上依循規範進行產品設計，達到節水要求，成霖已推出一系列通過高效能認證之產品。

● 綠色設計與永續發展的基石

成霖積極落實綠色理念，致力於創造綠色永續價值，在產品生命週期的每個階段納入永續思維並在能力所及範圍內盡可能地實踐。



原料

成霖重視在地採購，並優先選用可回收和環保的輔材。



設計製造

產品設計：積極導入AI輔助檢索與設計流程，結合電腦輔助設計 (CAD) 與3D列印技術，實踐無紙化設計策略，促進創新思維與設計效率。此舉不僅有效降低設計錯誤率，亦大幅縮短產品開發週期，提升整體研發效能並減少資源耗用。

產品製造：專注於模具管理的優化，透過技術提升與預防性維護，延長模具使用壽命，最大化單一模具的投入效益，進一步提升製造資源的使用效率，減少不必要的材料浪費與碳排放。

衛生 陶瓷

- 優化原料配方，降低原料使用量，減少不必要的資源浪費
- 設備升級，提升能源使用效率 (詳細內容請參章節[3.2環保與能源永續](#))

水五金

- 提高外觀零件及結構元件的共用
- 優化電鍍製程，減少潛在的水汙染

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



運輸配銷

有效利用貨物裝配空間來減少碳排放。



產品使用階段

衛生
陶瓷

- 透過流道改造技術，在不影響排污效能的前提下節約用水

水五金

- 透過簡易安裝設計，方便消費者更換耗材，延長產品整體使用壽命



處置與回收

在產品包裝材料的管理上，成霖採取多項環保措施，致力於降低對環境的影響。我們全面遵循並符合國際最新法規要求，包括歐盟《包裝與包裝廢棄物指令》（Packaging and Packaging Waste, PPW）、美國TPCH《有毒物質包裝聯合規範》（Toxics in Packaging Clearinghouse），以及加拿大《消費品包裝與標示法規》（Consumer Packaging and Labelling Regulations）。

除符合法規要求外，成霖亦積極導入自有環保包裝專利技術，並推動供應商採用無塑化包材方案，從源頭強化綠色供應鏈管理。透過系統性的包材優化策略，我們持續提升資源使用效率與減塑成效，邁向更永續的產品包裝解決方案。

綜上所述，成霖致力於在产品生命週期的各個階段落實永續理念，從設計開發、材料選用到製程管理與產品應用，全面推動綠色轉型。我們將持續精進創新研發，強化資源效率與環境責任，為邁向可持續的未來貢獻企業之力。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.3 責任採購

● 供應商評估與篩選

我們與供應商的合作均經過嚴格的選擇程序，並依照內部辦法嚴格落實，新供應商及現有供應商均必須通過有效的客觀評估後方可合作。此外，為確保雙方充分了解彼此並建立良好的合作關係，山東美林要求所選用的供應商需簽署環保協議書和反恐協議。截至2024年，山東美林重點供應商均已簽署環保協議書與反恐協議，達到完整的覆蓋率。



供應商選擇的關鍵要素

台灣總部制定多項考核項目來控制供應商的選用及管理，所有供應商均必須通過交期、品質、社會責任、開發能力，以及配合度共五大類篩選指標的評估，方能被採用。其中社會責任基本原則涵蓋環境面的不當排放廢水、廢氣為考核項目，以及社會面之童工、人權、強迫勞動、工資福利、職業健康與安全等項目。

山東美林方面，同時要求供應商遵循美國海關C-TPAT安全指導要求進行生產管理，這些措施不僅有助於確保我們產品的品質，也體現了對負責任供應鏈管理的承諾。2024年，山東美林廠對所有現有供應商進行完整的評估，評估範圍包括以下幾個方面：

基本評鑑	價格	專業能力	合規性
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 聯繫人訊息 ✓ 供應商基本資料 ✓ 相關資格證書 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 事前報價 ✓ 原物料漲跌率 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質控制能力 ✓ 生產過程控制能力 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 環境因素控制能力^註 ✓ 符合成霖道德規範

註：

- 1.近年中國政府對環保及礦山開採控制加強，對重點原材料的實地查訪有助於確保供應商的貨源穩定，避免生產中斷和不良後果。
- 2.在2024年與供應商確立ESG管理準則，並要求供應商簽核供應商行為準則承諾書，對環境保護、社會責任、公司治理進行規範管理。

● 供應商及承攬商評鑑

台灣總部

為完善現有供應商管理政策，選用符合規定之供應商，台灣總部每年年底定期對該年度內有交易紀錄的合格供應商依據供應商績效考核表進行年度評鑑；若於平時交易過程中發生明顯異常且認定為有風險時，則立即進行不定期評鑑並安排實地考察。

2024年，未新增任何供應商註，並對現有的10家產品供應商進行年度評鑑，評鑑涵蓋12個指標，評鑑結果顯示全數合格。



單位：間

供應商考核狀況	2023年	2024年
供應商總數	10	10
供應商考核家數	10	10
供應商考核項目數	12	12
獲得80(含)分以上家數	10	10
介於60(含)-80分家數	-	-
60分以下家數	-	-

註：數據僅包含成品供應商之評鑑

山東美林

每月對合格供應商進行評鑑，以評定供應商級別，A、B為合格，C級及以下級別則通知供應商進行改善。如連續三個月期間無改善，則由相關部門對供應商進行評鑑及實地考察。

2024年山東美林對47家重點供應商註進行年度評鑑，全部取得分數70以上之合格成績，唯一C級供應商，其主因是受原礦不可控之因素影響，導致提供之原物料品質存在少部分差異。

單位：間

供應商考核狀況	2022年	2023年	2024年
供應商總數	46	47	47
供應商考核家數	46	47	47
供應商考核項目數(依製程別分類)	3	3	3
獲得A級家數/項目數	41	43	46
獲得B級家數/項目數	2	2	-
獲得C級家數/項目數	3	2	1
獲得D級家數/項目數	-	-	-

註：供應商評鑑只針對生產物料供應商，包括原料、配件、包材。輔材及物料消耗供應商不予評鑑，當年度未採購的供應商無評鑑。

目前供應商評估主要針對關鍵配套件供應商和重要原材料供應商進行，在2024年對部分重要供應商進行實地考核，主要包含包材供應商、球土類原料供應商，具體考核內容包括供應商的質量管理體系、環境評估項目、合規性與許可證、生態保護措施以及未來的發展計畫等；有助於實際了解現有供應商的貨源儲備和開採情況，從而預防供應商無法持續供貨，而對產能帶來不良影響。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味與品質兼具

前瞻性道路

責任採購

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

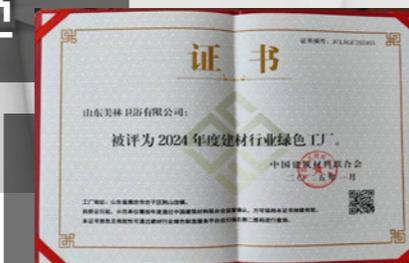
05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3 成霖的綠色哲學



山東美林再次被評定為 **建材行業綠色工廠**

3.1 氣候變遷應對

成霖的氣候對策隨著全球環保意識提升，使得企業在營運過程中所面臨的環境挑戰日益嚴峻。成霖深知企業在現代社會中所承擔的環境責任，因此積極推動環境管理，致力於在各個層面上減少對環境的影響。

為進一步提升環境管理，成霖導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，系統性地識別並評估氣候變遷對企業可能帶來的風險與機會。成霖定期進行環境風險評估，並積極採取調適措施，以確保公司的可持續發展。

成霖重視永續發展及氣候相關風險管理，成霖於2023年11月成立公司治理及永續發展委員會，由董事長擔任委員會最高決策者。

每年定期召開委員會及董事會，會議中由董事長兼總經理帶領管理階層之ESG 推動單位最高主管，向委員會報告ESG及氣候變遷對集團營運之衝擊評估，與永續目標達成進度，經委員會決議通過後，由董事會負責審核年度成果及指導氣候變遷策略。

- 1 定期召開委員會及董事會
- 2 報告ESG及氣候變遷對營運之衝擊評估與永續目標達成狀況
- 3 董事會針對年度成果進行審核，並指導氣候策略



ESG 永續推動組織由公司內部高階主管組成，並設有專職永續管理部門，負責協助子公司及各事單位進行鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與應對氣候衝擊。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

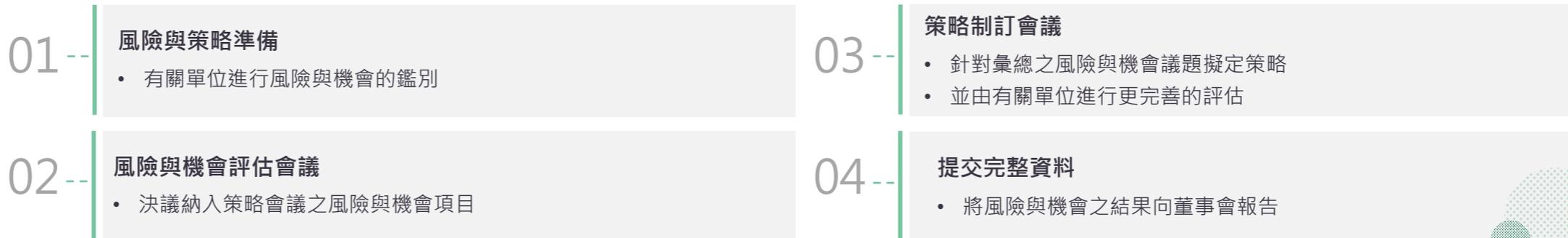
05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

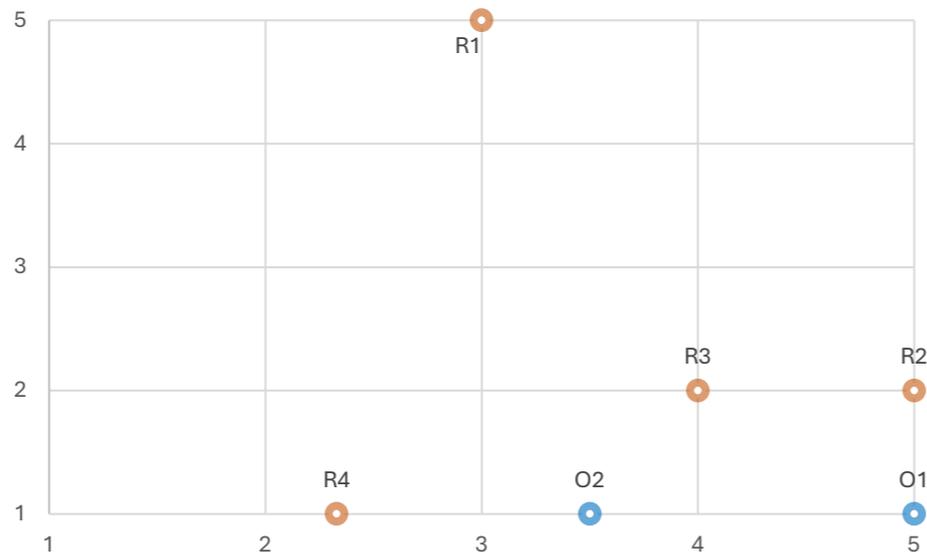
附錄

自2023年起，由董事長兼總經理定期召開公司內部永續發展會議，並與公司各事業單位探討利害關係人關切之重大議題，針對氣候風險發展與機會、調適與減緩之相關議案成立因應對策，以提升環境管理績效及風險管控，並直接向董事會報告。



透過建立內部管理制度，成霖從高階管理層乃至企業員工皆展現對永續議題的重視。透過委員會和ESG推動小組的運作，公司將持續在氣候變遷和環境風險管理方面持續努力，為實現未來的永續目標奠定堅實基礎。

● 氣候變遷重大風險與機會矩陣



序號	類別	風險名稱
R1	轉型風險	碳稅、碳費
R2	轉型風險	原物料成本上漲
R3	轉型風險	客戶消費行為改變
R4	實體風險	增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)
O1	機會	使用高效率的運輸方式或減少運輸距離
O2	機會	有限資源管理(資源再利用與節約策略)

● 重大氣候風險鑑別評估

類型	期間	氣候風險/機會	財務的影響	公司採取的預防措施
實體風險	短期	增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)	極端天氣事件日益嚴重，可能導致營運據點中斷、設備毀損或員工無法到場上班，對公司人事成本計及財務損失均會使公司營運成本增加。	<ol style="list-style-type: none"> 於颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道及廠房設備架高等。 提高基礎設施韌性(如設立防水閘門)、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。 每年定期檢查與維護工廠環境，以降低氣候事件可能造成得營運中斷風險。
	中期	碳稅、碳費	公司主要市場為北美地區及歐洲，正式實施碳關稅機制後，除需繳交碳稅/費外，另需檢附公司產品碳含量(碳足跡)，均會使公司營運成本增加。	<ol style="list-style-type: none"> 結合外部專家，持續關注各營運據點法規趨勢以利提早因應。 透過建置溫室氣體盤查方法掌握各營運據點排放量，進一步評估適當的因應措施。 盡力改善及進行優化製程，降低產品碳排放量。
	長期	原物料成本上漲	氣候變遷增加市場的不確定性，對公司製造成本造成壓力，包含礦產資源開採限制與天然氣價格波動，可能導致公司營運成本增加。	<ol style="list-style-type: none"> 提高能資源使用效率，減少浪費，將資源效益最大化，進而降低營運成本。 尋找替代能源或資源及增加替代供應商對象，避免原物料及能源價格波動風險，並尋求優惠。
轉型風險	長期	客戶消費行為改變	若未能順利應市場趨勢開發出低碳產品，將使市場銷售降低，造成營收下降。	<p>配合客戶或市場法規需求，針對產品或包裝材質進行優化：</p> <ol style="list-style-type: none"> 優化包裝設計：在能保護產品不在運輸中損壞的前提下，使用最少且最小的包裝。 盡量避免使用塑膠袋包裝。 持續投入研發，2024年本公司研發費用為1億6,000萬，其中節能產品相關研發費用占17% 目前，水五金產品已符合最新環保法規，並達到節能與節水標準；同時，陶瓷馬桶亦持續優化節能與節水性能，進一步減少環境影響。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 重大氣候機會鑑別評估

類型	期間	氣候風險/機會	財務的影響	公司採取的預防措施
機會	中期	有限資源管理 (資源再利用與節約策略)	公司已完成減碳相關設備之建置與運轉, 透過提升能源效率與減少耗用、熱能回收及廢水處理再利用, 降低公司水能資源用量, 使營運成本減少。	公司積極於電力及水資源管理層面實施「開源節流」策略, 透過持續宣導節約觀念及逐步汰換既有設備為高效節能機種, 並於窯燒工廠端優化餘熱回收與再利用系統, 以提升整體能源使用效率與資源調度彈性。
	長期	使用高效率的運輸方式或 減少運輸距離	透過尋找合適運輸承包商以及運費監控管理, 規劃更具效率的運輸模式, 降低營運成本。	<ol style="list-style-type: none"> 於中國境內之汽車運輸均使用符合《國家第五階段機動車污染物排放標準》之車種, 並配合政府指引根據天氣狀況實施錯峰配送。 依據訂單需求, 將部分生產轉移至墨西哥工廠研發與生產, 以縮短運輸距離並提升物流效率。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
 - 氣候變遷應對
 - 環保與能源永續
 - 淨水實踐
 - 再生零廢棄
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

3.1.1 溫室氣體管理

2050淨零碳排作為全球的永續目標，成霖於各營運所在地之主管機關已逐步祭出嚴格的法令規範，要求企業在營運過程審視自身的溫室氣體排放情況。因此，遵守溫室氣體排放相關法規和標準已是最低要求，成霖致力於企業營運獲利及永續環境議題之間取得平衡，使企業符合社會對其營運責任之期待。

成霖集團也認識到溫室氣體排放對於企業自身與社會皆造成影響，因此，台灣總部及山東美林業於2023年導入溫室氣體盤查專案計畫，並持續依溫室氣體盤查清冊進行記錄、管理及追蹤，後續集團其他子公司亦將進行溫室氣體盤查作業，再依盤查結果制定減量計畫。

台灣總部 溫室氣體排放

成霖根據ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，針對台灣總部與山東美林兩個場域進行盤查溫室氣體排放量。台灣總部於2024年之排放量數據如下，範疇一：直接溫室氣體排放量為23.069公噸CO₂e、範疇二：能源間接溫室氣體排放量為369.957公噸CO₂e、範疇三：其他間接溫室氣體排放量為18,647.1128公噸CO₂e，總排放量為19,040.1394公噸CO₂e。

資料涵蓋範圍	單位	2022年	2023年	2024年
範疇1	公噸CO ₂ e	-	21.227	23.069
範疇2	公噸CO ₂ e	334.274	340.168	369.957
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	334.274	361.395	393.026
營業收入	新台幣百萬元	10,007	6,911	7,524
範疇1和範疇2：排放強度比值	公噸CO ₂ e/營業收入	0.033	0.052	0.052

註：

- 成霖之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
- 範疇一均採用環境部《溫室氣體排放系數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並依據2021年發布之IPCC AR6標準所載之全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
- 範疇二電力排放係數係以經濟部能源署所公告之電力排放係數，各年度採用係數如下：2022年：0.495 kg CO₂e/度、2023年：0.494 kg CO₂e/度、2024年：0.474 kg CO₂e/度
- 範疇三之盤查範疇係為下游產品運輸所產生之間接溫室氣體排放
- 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2022及2023年之排放強度數據

山東美林 溫室氣體排放

山東美林於2024年之排放量數據如下，範疇一：直接溫室氣體排放量為25,003.643公噸CO₂e、範疇二：能源間接溫室氣體排放量為27,285.523公噸CO₂e，總排放量為52,289.167公噸CO₂e。

資料涵蓋範圍	單位	2022年	2023年	2024年
範疇1	公噸CO ₂ e	23,678.252	22,816.352	25,003.643
範疇2	公噸CO ₂ e	21,688.509	21,308.233	27,285.523
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	45,366.761	44,124.585	52,289.167
營業收入	新台幣百萬元	2,170	1,933	2,409
範疇1和範疇2：排放強度比值	公噸CO ₂ e/營業收入	20.91	22.83	21.71

註：

- 美林之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
- 範疇一均採用環境部《溫室氣體排放系數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並依據2021年發布之IPCC AR6標準所載之全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
- 範疇二電力排放係數係以大陸地區之排放係數，2022年與2023年皆為 0.5703噸 CO₂/MWh，2024年電力排放係數雖未有數據，惟官方於2024年更新2022年度之電力排放係數為0.641噸 CO₂/MWh，爰以該係數計算
- 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2022及2023年之排放強度數據

3.2 環保與能源永續

能源管理

在全球能源供應情勢日益緊張的情勢下，有效的能源管理對公司發展具有關鍵意義。成霖致力於實施一系列能源管理措施，旨在全面提升能源利用效率，減少溫室氣體排放。

政策承諾

成霖將持續監控自身能源使用之情況，並評估生產狀況以汰換高耗能設備，朝向低碳能源之生產與經營前進。



短期目標

1. 持續向內部同仁宣導節約用電之觀念，每年固定進行2次宣導
2. 委請外部廠商進行冰水主機保養，每年固定進行1次，以確保冰水主機之能耗狀況

行動方案

1. 持續向內部宣導節能之觀念，定期委託外部廠商進行冰水主機保養，確保辦公場域能耗無異常



短期目標

1. 單位產品能耗達到303kg標煤/噸瓷
2. 綠電使用率達到15%

中長期目標

1. 單位產品能耗達到衛生陶瓷能耗限額標準300kg標煤/噸瓷
2. 綠電使用率達到25%

行動方案

1. 公司內電、氣管路改造
2. 窯爐餘熱三次利用改造
3. 攪拌設備效率提升（8台攪拌機改造）
4. 太陽能發電（一期）
5. 高壓注漿線替代石膏模生產線
6. 球磨機節能改造
7. 窯爐節能汰舊換新
8. 儲能系統使用
9. 太陽能發電（二期）

台灣總部

山東美林

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2024年實際績效

台灣總部

- 向同仁宣導離開辦公室或連假時，於非上班時間隨手關閉電源節能省電。
- 後棟停車場之電燈設定電源自動控制器，確保電力之使用能準確耗用。
- 照明設備年限屆期者陸續汰換為LED燈具，確保辦公區域之照明設備能達成最佳使用效率。

餘熱回收

山東美林

- 透過管道上的換熱器蒐集熱氣將隧道窯及梭式窯熱量進行回收，大幅減少鍋爐運行時間及天然氣用量並滿足生產需求，相較2023年，2024年熱能回收量增加約11,019GJ。



太陽能發電應用

- 於員工宿舍樓頂空間安裝太陽能發電，產生12萬4,649度之再生能源電力。



球磨機節電器改造

- 2024年2臺泥漿球磨機安裝永磁節能電機，投資金額人民幣13.5萬元，估算節省8萬1,000度用電量。



- 1、在環境改善方面，美林2024年對公司5套水浴除塵設備進行改造，升級為袋式除塵設備，污染物排放濃度更低，符合環保排放限值要求；
- 2、能源使用方面，計劃進行太陽能設施安裝，在公司房頂安裝分布式太陽能，擴大綠電使用。項目已完成招標，與廠商簽定合約，因政府尚在審核中，故2024年未實施。
- 3、窯爐餘熱三次利用改造，提高餘熱利用效率，節省天然氣使用量。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

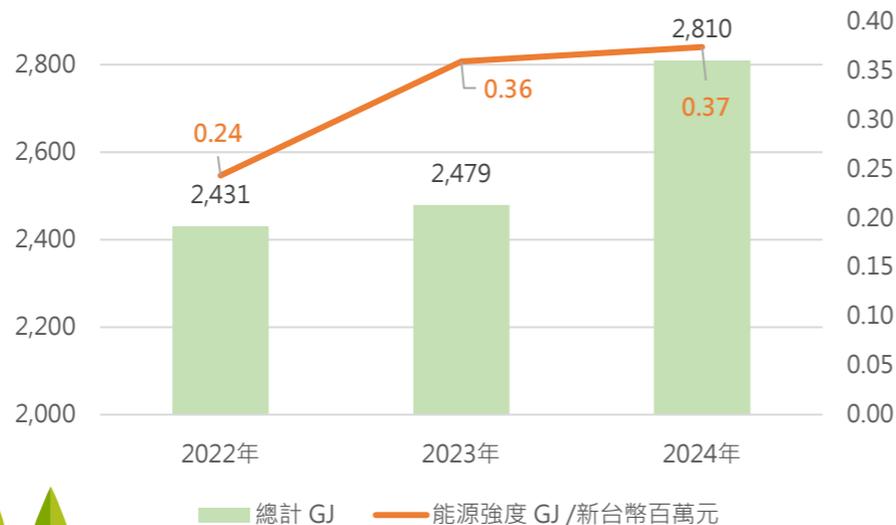
附錄

3.2.1 能源使用

台灣總部

能源使用情形

台灣總部能源以外購電力為主，2024年使用量為780,500度，總部電力使用量較2023年增加13%，主因係為2024年氣溫較以往高，辦公室類型之場域由於長時間使用冷氣，導致整體用電度數上升；此外2024年實驗室搬遷回台，亦為本年度節能幅度落差較大之主要因素；後續擬檢視各部門用電情況，研擬具體改善方案，持續推動節能措施與提升能源使用效率。



定量指標	單位	2022年	2023年	2024年
非再生能源電力	GJ	2,431.08	2,478.96	2,809.80
總計	GJ	2,431.08	2,478.96	2,809.80
營業收入	新台幣百萬元	10,007	6,911	7,524
能源強度	GJ/營業收入	0.24	0.35	0.37

註：

1. 非再生能源電力係依台電電費單揭露其用量。
2. 2023年能源轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力3,600KJ/度；1,000,000 KJ = 1GJ。
3. 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2022及2023年之排放強度數據。

2024年度投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備

成霖集團每年投入相當的資金用於污染防治，除成霖希望透過這些努力減少企業對環境的負面影響外，更是企業對社會責任和實際承諾的體現。截至2023年已建置到一定規模，爰2024年總部無購置相關設備。

台灣總部於過去年度積極投入能源使用改善之情形，對於辦公室型態之營運地點，除採取實際更換燈組，也實施政策宣導，鼓勵公司同仁共同為守護環境盡一份心力：

1. 透過定期清洗冷氣空氣過濾網，除能使機台保持良好運作，也能減少壓縮機運行時間，並有效降低室內溫度，降低電力能源之耗用。
2. 對企業內部之電源開關裝設定時裝置，以避免人為忘記關閉電源，而造成非必要之能耗。

節能措施 - 辦公室節能

每年約不定期更新辦公室20組輕鋼架燈組，替換成低功耗、高效的節能燈具。

- 估算節約量320 (W)
- 實際投資金額新台幣30,552元



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

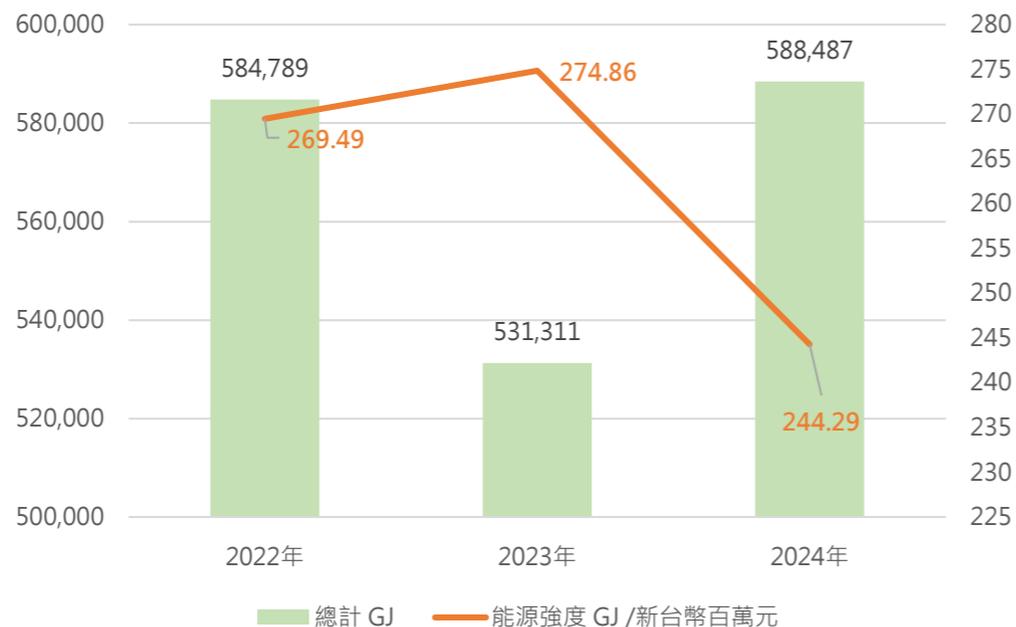
附錄

山東美林

能源使用情形

2024年總體能源強度指標下降

2024年產能較2023年增加9,014噸，因此能耗增加，倘以能耗強度比較，則2024年較2023年下降。



產能增加 · 單位產品能耗下降

2023年公司產能53,849噸，2024年產能62,865噸，產能增加9,016噸是綜合能耗上升的原因。

從單位產品能耗來看，2023年單位產品能耗9.87GJ/T，2024年單位產品能耗9.36GJ/T，下降5.17%。

定量指標	單位	2022年	2023年	2024年
非再生能源電力	GJ	136,908	133,488	153,242
再生能源電力	GJ	382	440.63	448.74
天然氣	GJ	447,499	397,381.92	434,796.35
總計	GJ	584,789	531,311	588,487
營業收入	新台幣百萬元	2,170	1,933	2,409
能源強度	GJ/營業收入	269.49	274.86	244.29

註：

- 2022年~2024年熱值計算依中國標準「綜合能耗計算通則」(GB/T 2589-2020)：電力1 kWh=3,600 KJ、再生電力1 kWh=3600KJ、天然氣 1m3=35,544 KJ；1,000,000 KJ = 1GJ。
- 能源強度揭露單位新增GJ/新台幣百萬元。
- 於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2022及2023年之排放強度數據。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2024年節能環保改進項目	
序號	實施餘熱三次利用改進事宜
1	購買一組兩工位大包坐便高壓成型機系統設備
2	美林二廠污水管道分離改造工程
3	泥漿調製料更換10台泥漿池攪拌機工程
4	原料19#、39#、23#、26#、38#、31#球磨機內襯更換工程
5	軸漿調製料更換7台軸漿池攪拌機工程
6	淘汰老舊電機，購買170臺節能型電機更換
7	美林一廠隧道窯及120立方機窯餘熱再次利用改進工程
8	美林一廠01#2層機器人噴釉設備安裝工程
9	成型一科01#樓2、3層及成型三科04#樓2、3層修飾區除塵系統改造及二廠高壓成型料1-4#高壓注漿線修飾線水浴除塵器更換為濾芯除塵器工程

2024年山東美林對節能設備引進及安裝實施項目攪拌機改造、餘熱利用改造、高壓成型設備引進、球磨機內襯改造、機器人噴釉設備安裝、能源管理平台軟件開發等項目，共投入資金1,700餘萬元，說明如下：

節能措施 - 建置太陽能板

美林員工宿舍樓頂空間安裝太陽能板，投資費用30萬元，2024年產生電力12萬4,649kwh。



節能措施 - 球磨機節電器改造

廠內2臺泥漿球磨機安裝節電器，減少非必要之能源耗用。

- 估算節省81,000度用電量
- 實際投資金額人民幣13.5萬元
- 美林公司2024年淘汰170臺高耗能電機，更換為YE3節能型電機。

節能措施 - 餘熱回收

透過管道上的換熱器收集隧道窯和梭式窯的熱氣，將其回收後與水結合產生熱水，儲存在儲水罐中。熱水通過管道輸送至特定車間，利用風機散熱器釋放熱量，滿足生產需求。大幅減少鍋爐運行時間和天然氣用量。

- 2024年較2023年多回收熱能約11,019GJ
- 實際投資金額人民幣280萬元

3.2.2 特別專欄 - 山東美林工廠餘熱回收全過程與成效



陶瓷製程中的乾燥及燒成過程需要使用大量熱量，使得陶瓷工藝與高耗能劃上等號。有鑒於此，自2003年起建置餘熱回收系統，時至今日，歷經3次升級改造，大幅地減少能源使用。

從起點到現在：



餘熱回收系統的發展與升級歷程

- 2003年 建置窯爐餘熱回收系統-窯尾熱氣再利用
- 2008年 第一次利用改造-窯爐煙氣再利用，強化餘熱回收效益
- 2017年 第二次利用改造-進行餘熱回收系統升級，擴大餘熱應用範圍
- 2024年 三次回收利用改造後，窯頭煙氣已基本利用，預計全年運行比原來多回收11,019GJ的熱能。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

為工廠量身打造：

美林廠內共有7座窯爐供燒成階段使用，運作時熱氣會從管道直接排放，為有效利用運作時產生的熱能，我們將窯爐運行時的熱量進行回收，並藉由換熱器、儲水罐、水泵及散熱器等裝置交互作用，將回收的熱能在乾燥工藝中發揮作用來取代原先由鍋爐提供的熱能，有效減少整體能源使用，達節能環保之效。



氣體運輸管道示意圖



儲存示意圖

革新帶來的突破！



提升能源使用效率，滿足生產需求

隨著時代演進，突破的技術得以更靈活且精確調配餘熱的使用。餘熱回收系統導入初期，因受限於當時科技發展技術，部分回收熱量無法在製程工藝上發揮實質作用，造成回收的熱能浪費。20年來，歷經3個階段的升級改造，現今已可針對特定區域及生產線單獨供應熱能，並藉由儲存的方式在適當的時間供應，此舉不僅改善現場作業環境，也達成有效利用能源之目的。

餘熱回收使得美林不再長時間依賴鍋爐和熱風爐供熱，大幅縮短供暖設備運行時間，除冬季因氣溫較低需啟動進行廠房供暖外，其餘時間皆能利用回收後的餘熱於特定車間進行產品乾燥工藝。



2024年，山東美林在妥善利用餘熱下，熱能回收量約**112,384**千兆焦耳(GJ)，不僅有效降低能源耗用之成本，也落實企業社會責任之環保節能之效。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

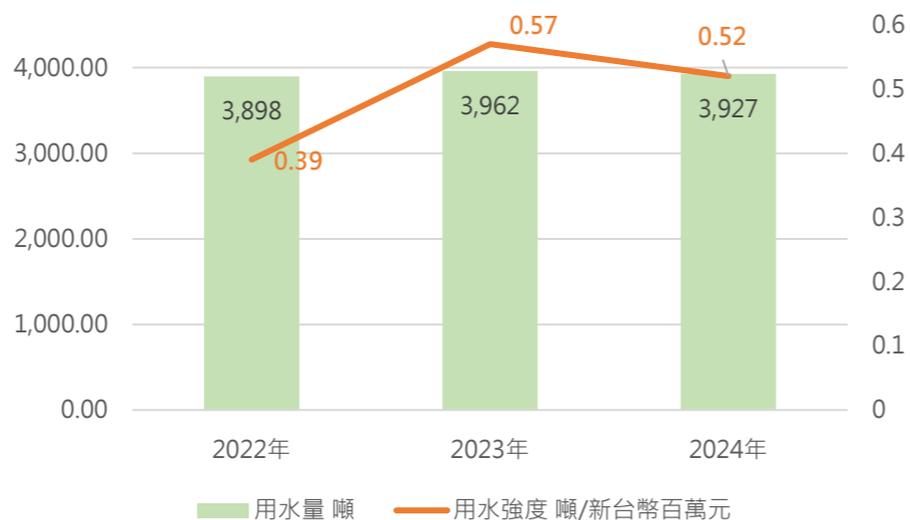
附錄

3.3 淨水實踐

3.3.1 水資源使用

台灣總部 取水量

成霖位於台灣之營運總部，其用水取自台中石岡水庫，日常運營以植栽澆灌及生活用水為主，2024年成霖總部用水量為3,927噸，較去年減少0.9%，將持續透過節水標語之宣導及感應式龍頭裝置進行日常營運之節約用水。

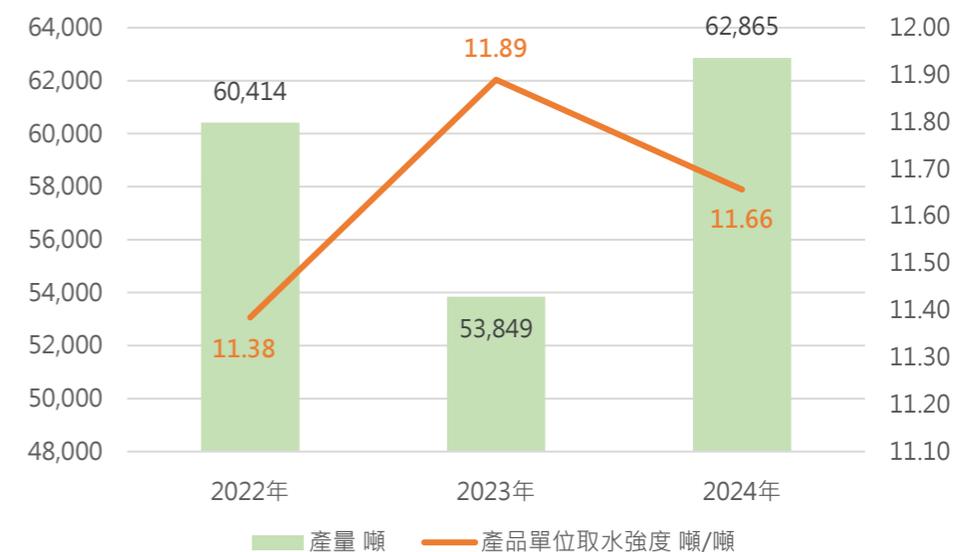


定量指標	單位	2022年	2023年	2024年	較前一年度之變動
用水量	噸	3,898	3,962	3,927	-0.90%
營業收入	新台幣百萬元	10,007	6,911	7,524	-
用水強度	噸/營業收入	0.39	0.57	0.52	-8.77%

註：於2024年更改排放強度指標計算方式，故一併回溯修改2022年及2023年之排放強度數據。

山東美林 取水量

2024年全年用水量732,663噸，較2023年用水量640,243噸增加92,420噸，上升14.44%，其主因係2024年產量較2023年上升16.74%，因此用水量隨之提升。



定量指標	單位	2022年	2023年	2024年	較前一年度之變動
取自第三方水資源	噸	687,789	640,243	732,763	14.45%
產量	噸	60,414	53,849	62,865	16.74%
產品單位取水強度	噸/噸	11.00	11.89	11.66	-1.96%

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
 - 氣候變遷應對
 - 環保與能源永續
 - 淨水實踐
 - 再生零廢棄
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

台灣總部 排放量與耗水量

成霖於台灣營運場域之用水為一般生活用水，廢水依照台中市潭子科學園區污水下水道管理規章辦理，納入園區內廢汙水管道，並排放至汙水下水道，每年不定期受主管機關抽查汙水排放限值，2024年查驗經複核後，汙水排放限值完全符合法規要求。擬持續透過宣導方式，提醒同仁節約用水，逐年降低總取水量。

單位：噸

年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2022年	3,898	3,898	-	-
2023年	3,818	3,818	-	-
2024年	3,927	3,927	-	-

註：僅生活用水使用，總排水量為估計值

山東美林 排放量與耗水量

2024年全年廢水處理量484,510噸，中水回收量431,323噸，回收利用率89.02%。

單位：噸

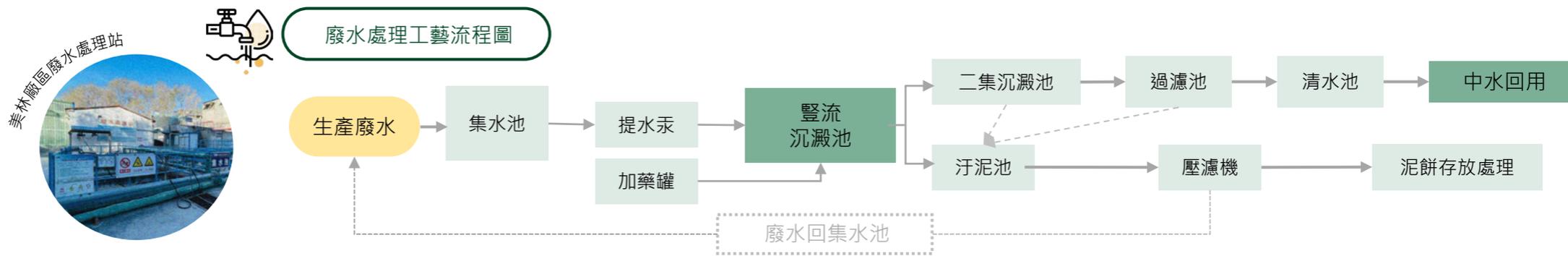
年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2022年	-	687,789	-	687,789
2023年	20,958	640,243	-	619,285
2024年	-	732,763	431,323	732,763

註：2023年總排水量係生活汙水，為估計值，2024年起不予估計。

● 廢汙水管理 - 山東美林的廢水處理工藝與流程

山東美林於製程中產生之廢水係排放至廠內綜合污水處理廠站處理，透過專業的處理技術，將廢水進行過濾後導入清水池，提供部份單位使用處理後之中水，並依法規要求每個月於車間廢水排放口檢測一次，2024年度廢水檢測結果皆符合法定標準，且生產廢水經處理後全部回收利用無外排。

2024年山東美林製程廢水無重大洩漏，亦無因廢水排放超標導致罰款事件。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.3.2 節水措施 - 美林廠域的水資源管理投入

隨著全球水資源緊張，企業在節約用水方面的努力變得尤為重要。山東美林一直以來皆透過下列舉措積極實踐水資源管理，並將持續運作，減少水資源的浪費並促進循環再利用：

具體
作為

廢水處理系統

建設兩座廢水處理系統，由動力科負責日常運行管理，並於每月對用水量進行檢討分析，若發現異常則進行相關改善。目前於各單位安裝中水管道供營運使用，主要用途如下：現場地面沖洗、道路防塵灑水、車間廁所沖洗、綠化樹木澆灌、作塵設備和脫硫設備的用水。

鍋爐冷凝水全部回收利用

廠房供暖和產品乾燥程序是使用兩台天然氣蒸汽鍋爐，為提高能源效率，鍋爐冷凝水全部回收並重複利用，減少新鮮水的使用量。

設備冷卻水循環利用

在風機軸承座和柱塞泵設備的使用過程中，為確保其穩定運行和延長使用壽命，全面採用公司處理後的再生水進行冷卻降溫。

試驗室檢測用水循環使用

在試驗室產品實驗中，使用再生水對實驗產品進行沖洗，並建立水池將使用過的水進行處理和淨化，再次循環回到實驗過程中使用。

產品檢驗用水循環使用

在生產過程中的產品檢驗階段，利用循環使用的水進行沖水檢測。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.4 再生零廢棄

3.4.1 廢棄物處理與減量

單位：噸；%

台灣總部

注重對廢棄物之回收分類，於公司內部張貼分類文宣及設置多個回收桶，讓同仁在辨識廢棄物如何進行的回收分類上變得更加簡單及方便，並確保同仁於分類上確實進行。

山東美林

美林所產生之固體廢棄物主要為廢瓷和瀘泥，全部由外部廠商回收作為原料進行二次利用，其餘廢棄物皆委託外部合格廠商回收，並做為原料進行二次利用，唯廢石膏因尚未找到符合政府法規處理流程之回收單位，目前尚留存於廠區內，以上之處置方式皆由合格之外部廠商處理或遵循內部保管程序，且全程依ISO 14001環境管理系統之要求，加上《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》之執行廢棄物管理作業，使內外部標準作業併行，確保對社會及環境沒有造成任何危害。

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2022年		2023年		2024年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	事業員工 生活垃圾	焚化	3.88	100%	4.05	100%	3.58	100%
小計			3.88	100%	4.05	100%	3.58	100%



廢棄物總量統計

廢棄物類別	2022年	2023年	2024年
一般事業廢棄物(公噸)	3,829.00	3,490.02	4018.32
有害事業廢棄物(公噸)	0.50	0.52	0.577
事業活動產生之一般性垃圾(m ³)	1,763.09	1,514.70	2,494.70

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇·我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
 - 氣候變遷應對
 - 環保與能源永續
 - 淨水實踐
 - 再生零廢棄
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

單位：噸；%

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2022年		2023年		2024年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	廢石膏	回收	-	- %	-	- %	-	0.0%
	廢塑料袋	回收	9	0.2%	11.12	0.3%	11.82	0.29%
	廢紙板	回收	102	2.7%	118.04	3.4%	110.20	2.74%
	廢碳化硅	回收	5	0.1%	-	- %	10.30	0.26%
	廢莫來石	回收	13	0.3%	8.16	0.2%	28.84	0.72%
	廢瓷	再利用	1,300	34.0%	652.70	18.7%	657.48	16.36%
	濾泥	回收	2,400	62.7%	2,700.19	77.4%	3199.68	79.63%
事業活動產生之一般性垃圾(m ³)		掩埋&焚化	1,763.09	- %	1,514.70	- %	2,494.70	- %
有害事業廢棄物	廢礦物油	回收	0.50	100.0%	0.52	98.7%	0.577	100.0%
	廢礦物、樹脂包裝物	回收	-	- %	0.01	1.3%	-	- %

註：自2023年起，數據蒐集統一取至小數點後兩位

3.4.2 回收與再利用 - 材料投入回收再利用統計

山東省實施《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》辦法，明定「產生固體廢物的，應當將固體廢物污染防制納入生產經營管理，採取符合清潔生產要求的生產工藝和技術，減少固體廢物產生的種類、數量，實現資源的高效利用和循環利用。」山東美林積極配合營運所在地之法規要求，除了能有助於環境保護、提升廢棄物再利用比率並降低廢棄物處理量外，也能持續推動企業在永續發展方面的路程，為更加永續的未來而努力。



- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
 - 氣候變遷應對
 - 環保與能源永續
 - 淨水實踐
 - 再生零廢棄
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

單位：噸

年度	2023年			2024年		
	回收(出售)	回收後再投入製程再利用率統計	合計	回收(出售)	回收後再投入製程再利用率統計	合計
瀘泥	2,700.19	-	2,700.19	3,199.68	-	3,199.68
廢碳化硅	-	-	-	10.30	-	10.30
廢莫來石	8.16	-	8.16	28.84	-	28.84
廢瓷	652.70	1,481	2,133.70	657.48	1,449.4	2,106.88
廢塑料袋	11.12	-	11.12	11.82	-	11.82
廢紙板	118.04	-	118.04	110.2	-	110.2
總計	3,490.02	1,481	4,971.02	4,018.64	1,449.4	5,468.04

註：廢瓷再次投入製程為估計值。



材料回收率

單位：噸；%

類別/年度	2023年	2024年
回收後再投入製程再利用率統計	1,481	1,449.4
回收之報廢材料重量	4,971	5,468.04
材料回收率	30%	27%

註：回收後再投入製程再利用率(噸)/回收的報廢材料重量(噸)



3.4.3 污染防治各項支出

台灣總部為辦公室營運，污染防治費用以廢棄物處理費為主。廢棄物為一般事業廢棄物，委由外部合格廠商清運至后里焚化廠進行處理，近年來總務課積極鼓勵同仁採用雙面列印、重複使用各類資源及響應環保減少廢棄物等行動，故處理費用逐漸下降，成霖於本年度廢棄物處理之費用為新台幣7,459元。2024年成霖總部廢棄物總重量為3.6噸，較去年降低11.11%。

單位：新台幣仟元

類別	2022年	2023年	2024年
廢棄物處理(一般廢棄物)費用	8.2	8.1	7.4
總環保支出費用	8.2	8.1	7.4

山東美林2024年度，美林於總環保支出費用上升係因：(1)美林二廠生活污水分離管道安裝項目，投資72.8萬元人民幣；(2)美林成型車間五套水浴除塵設備改造為袋式除塵設備，投資138萬元人民幣；(3)公司4套脫硫塔框架及循環罐平台除鏽刷漆維護費用16萬元人民幣。

單位：人民幣仟元

類別	2022年	2023年	2024年
空氣污染防治費用	-	396	495
水污染防治費用	640	540	520
廢棄物處理(一般廢棄物)費用	148	159	259
環保系統認證費用	300	251	54
環保相關教育訓費用	-	-	-
環保相關人員費用	184	492	460
環保相關硬體支出費用	380	2,345	2,108
總環保支出費用	1,652	4,183	3,896

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.4.4 美林的廢棄物管理危險 - 廢棄物與固體廢棄物管理

山東美林積極遵守營運範圍之環境法規要求，如：《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物貯存污染控制標準》等規定，確保廢棄物之管理符合標準。

山東美林深知工廠廢棄物妥善處理的必要性，並且也積極配合法規要求，守護環境與社會的同時，亦恪守公司對永續發展之要求，持續向永續環境之目標前行。



山東美林危險廢棄物在濰坊市固體廢物全流程監管系統進行申報，公司設立「危廢倉庫」，日常進行危險廢棄物規範並集中收集管理，妥善密閉存放，處置時於系統中進行轉移申請，並聯繫簽訂合約處理廠商進行處理。

▲ 內部存放擺設情形

同時，山東美林也深知即使是處於最終處理流程之廢棄物也不能因此而馬虎，從內部的管理流程到空間擺放，皆按照要求及規定，力求更加優秀的管理環境。

▲ 危廢倉庫圖

▲ 場內大棚

成霖在固體廢棄物的存放管理上，建置大棚等存儲地點，確保不外露的同時，也為固體廢棄物提供能暫時儲存的空間，並比照法規要求辦理建置。同時，廠內人員也會根據公司的儲存情況聯繫處理固體廢棄物之廠商進行處理。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4 我們的團隊價值

Highlights of 2024

榮獲1111人力銀行幸福企業銀獎，
致力照顧員工、積極回饋社會、善盡企業責任。



成霖深信團隊的價值是企業持續成長的動力，2024年進行企業文化重塑，將四大核心價值

「誠信作為」、「勇於嘗試」、「持續改善」、「贏於協作」
注入團隊中的每個人，藉由集體力量共同打造追求卓越且持續創新的團結體。

註：本章節數據若無特別說明均係以年底(12/31)當天仍在職人數為基準揭露

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4.1 人才養成

我們將員工視為最寶貴的資產，致力於為每一位成員提供充分的學習機會和成長空間，建構完善的職涯發展機會，打造優質且具競爭力的職場環境。

4.1.1 員工結構

成霖2024年度全球員工總人數為3,999人，亞洲區人數為2,360人，其中台灣總部與山東美林的總員工人數達2,095人，員工年齡分布以31~50歲青壯年為主；各生產營運據點均無聘用兼職員工，以及無時數保證員工。

人才吸引與留任

政策承諾

提供鼓勵創新、發展和共融的工作環境，建構具有競爭力的人才管理系統，為企業實現長期成功和永續發展建立堅實基礎。

人才為成霖的重要資產，透過型塑企業文化、完善的薪酬制度、關鍵人才的養成與健全的績效管理機制協助降低員工流動率。



短期目標 (2025年)

中長期目標 (2028年)

行動方案

台灣總部

1. 運用以職能為本的人才管理架構
2. 優化能力發展地圖
3. 成立人才發展委員會，定時檢視人才發展情況，並適時調整

1. 企業核心價值推動
2. 定期召開人才發展評估委員會

- 運用2023年所建基礎擴大應用於HR選用育留上，並持續優化

山東美林

1. 持續工程師隊伍建設
2. 管理職儲備人才培育與發展

1. 建立完善人才的培育機制和平台
2. 完善關鍵人才養成率，人員訓練與能力提升

- 由人資部人力發展科負責新人與既有員工的培訓管理

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2024年實際績效

台灣總部

- 投入新台幣578萬元執行人才發展計畫，共27位高階主管參與
- 本年度共投入新台幣32萬元建立「職能模型」進行職能程度分級
- 共舉辦3堂課程 (92人次) 及一對一訪談 (10人次)

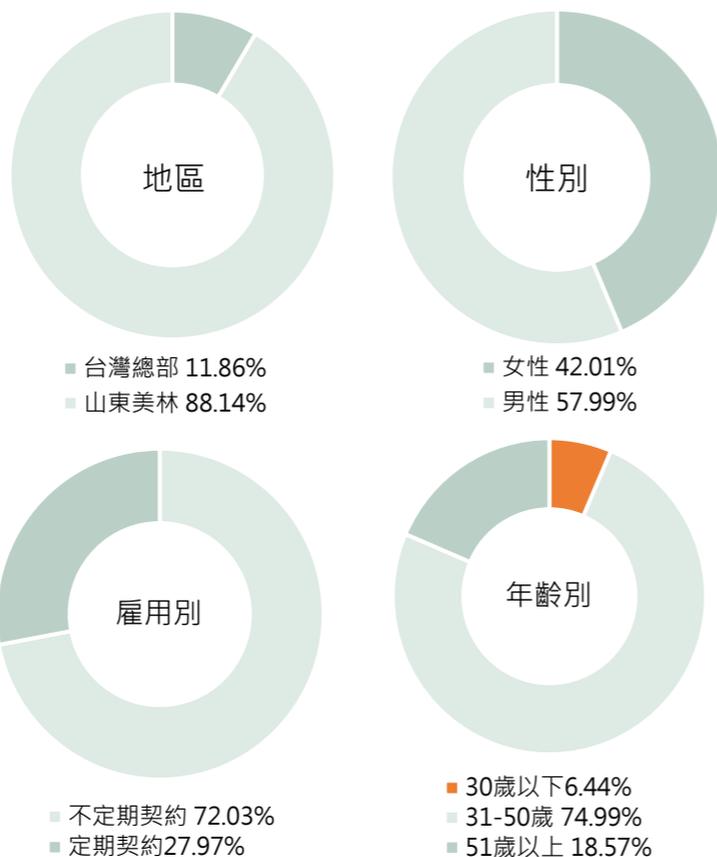
山東美林

- 年度平均人員流失率僅1%

溝通管道

- Townhall 全員大會 (Townhall meeting)
 - 一對一面談
 - 人才發展計畫會議
 - Leadership Meeting
-
- 公司員工提案溝通/員工代表機制，定期舉行溝通會議，及時進行改善

人力結構統計



單位：人

年度		2022年		2023年		2024年	
性別	年齡	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林
正式 員工 人數	男性						
	30歲以下	2	72	5	59	6	83
	31-50歲	43	844	39	768	48	752
	51歲以上	24	234	25	234	25	267
女性	30歲以下	15	30	16	27	17	29
	31-50歲	62	784	50	720	58	713
	51歲以上	14	45	23	55	25	72
總計		160	2,009	158	1,863	179	1,916

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 招募與留任

自營運以來，成霖始終保持著良好且穩固的勞雇關係，這是公司長期實現績效目標的關鍵因素。2024年度的人才策略重點在於透過內部跨部門輪調和對外招募的方式，優化台灣總部的會計、財務和經營管理部門，以達到整合性功能任務的需求，並根據需求盤點所需技能組合，確保公司在各個領域擁有合適的人才，從而支持公司的持續成長。

● 員工招募

成霖招聘管道多元，並藉由提供完善的薪資福利 (詳細內容請參章節 [4.2.1 薪資政策](#)、[4.2.2 員工福利照護](#))，吸引並留住優秀人才。

優秀人才發展方案

成霖相信多元化的員工隊伍能夠為公司帶來更多創新和競爭力，進而奠定公司持續發展的穩固基礎。出於此一信念，成霖在新員工招募過程中根據營運策略，特別注重能匹配公司長期發展需求之人才，並透過多元管道積極招募具備相關技能和潛力之人才。

● 人才招募計畫與激勵政策

山東美林根據2024年人員招聘需求制定年度招聘計畫和激勵政策，每月定期制定月度招聘計畫。本年度總計劃招聘260人，實際招聘209人，招聘計畫達成率達80.3%。此外，為更好的讓新進員工留任，制定重要工序崗位的留任激勵政策。



新進員工滿3個月

達正式組員等級後享有2,000元獎勵



新進員工滿6個月

達到獨立作業能力後享有2,000元獎勵



單人線新進員工滿1年

考評合格後享有1,000元獎勵

● 員工留任

公司提供完善的教育訓練，幫助新人快速融入公司文化並了解公司制度，並定期進行員工滿意度調查和溝通，以及時改善潛在問題。若遇員工提出離職，人資單位將透過關懷訪談，瞭解其離職原因。後續依據離職原因進行分析，統整留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

新人滿意度調查

成霖將「新人滿意度調查」納入新人學習流程的一部分。由人資部門先行了解新進人員適應情況，再提供「新人面談表」由主管進行面談，從而強化對員工的關懷。2024年共43位新人，執行回收率100%，整體滿意度4.5。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 績效管理

成霖注重以目標為導向的績效管理制度，確保每位員工都能在公司的發展中發揮其最大潛力。每年初，主管與員工會共同討論並確定出年度目標，透過日常持續溝通與回饋，密切追蹤工作情況，並提供協助指導和支持，確保於年底達成預定目標。此外，公司加強對成霖核心價值行為標準宣導，並納入考核範疇，期望員工展現符合成霖價值與文化的行動。

績效考核

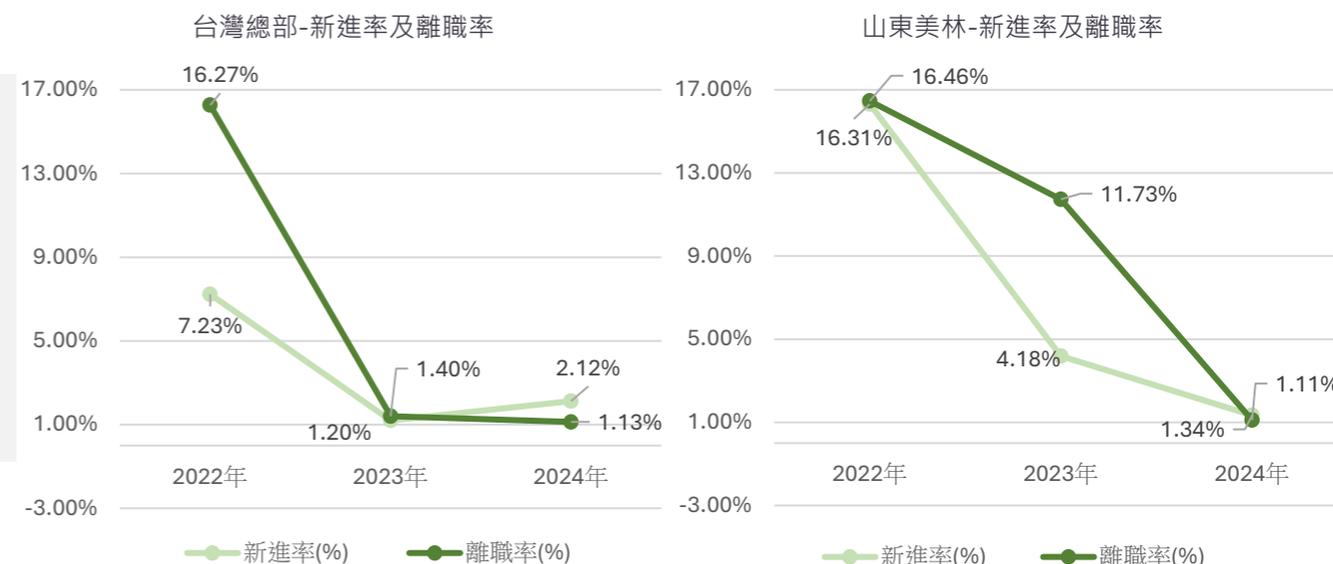
本年度成霖透過全面的評核，識別表現優異的同仁並提供相應的激勵。台灣總部與山東美林之受評核比率均達100%，詳細績效考核受評核人數如右所示：

單位：人

性別	男		女	
員工類型	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林
主管	28	17	16	2
非主管	44	1,085	82	812
合計	72	1,102	98	814

● 人才流動情況

2024年，成霖在人力資源管理上持續展現靈活性和應變能力，既能滿足業務發展需求，亦有效控制人員流動。台灣總部因應功能、任務、職責的調整與集團業務調整，根據人力需求新聘了43位員工，整體新進率達2.12%；離職率為 1.13%。山東美林根據生產的實際需求進行人員的招募及配置，本年度新進率為1.34%；離職率為1.11%。



註：台灣總部人才流動數據統計方式於年度進行調整，詳請參下頁表格註解說明

● 新進率

台灣總部

單位：人；百分比

年度	2022年				2023年				2024年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數
30歲以下	2	16.67%	5	41.67%	3	11.54%	6	23.08%	2	4.65%	8	18.60%
31-40歲	4	33.33%	-	-%	3	11.54%	7	26.92%	11	25.58%	11	25.58%
41-50歲					1	3.85%	2	7.69%	9	20.93%	2	4.65%
51歲以上	1	8.33%	-	-%	1	3.85%	3	11.54%	-	0.00%	-	0.00%
新進總人數	12				23				43			
員工總人數	162				158				179			
總新進率(%)	7.23%				1.20% ^{註3}				2.12% ^{註3}			

註：

- 1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
- 2.總新進率=年度新進人數÷((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 3.2023年及2024年數據統計與計算方式有修改，總新進率=年度各月新進率之平均數

山東美林

單位：人；百分比

年度	2022年				2023年				2024年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數
30歲以下	70	21.34%	16	4.88%	10	12.35%	2	2.47%	72	23.68%	17	5.59%
31-50歲	139	42.38%	85	25.92%	18	22.22%	28	34.57%	113	37.17%	62	20.39%
51歲以上	13	3.96%	5	1.52%	16	19.75%	7	8.64%	17	5.59%	23	7.57%
新進總人數	328				81				304			
員工總人數	2,009				1,863				1,916			
總新進率(%)	16.31%				4.18%				1.34% ^{註3}			

註：

- 1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
- 2.總新進率=年度新進人數÷((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 3.2024年數據統計與計算方式有修改，總新進率=年度各月新進率之平均數

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇·我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

離職率

台灣總部

單位：人；百分比

年度	2022年				2023年				2024年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數
30歲以下	4	14.81%	4	14.81%	-	-%	4	15.38%	1	4.35%	4	17.39%
31-40歲	8	29.63%	6	22.22%	1	3.85%	5	19.23%	3	13.04%	4	17.39%
41-50歲					2	7.69%	4	15.38%	6	26.09%	2	8.70%
51歲以上	3	11.11%	2	7.41%	7	26.92%	3	11.54%	3	13.04%	0	0.00%
離職總人數	27				26				23			
員工總人數	162				158				179			
總離職率(%)	16.27%				1.40% ^{註3}				1.13% ^{註3}			

註：

- 離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數
- 總離職率 = 年度總離職人數÷(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 2023年及2024年數據統計與計算方式有修改，總離職率=年度各月離職率之平均數

山東美林

單位：人；百分比

年度	2022年				2023年				2024年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數
30歲以下	64	19.34%	15	4.53%	26	11.45%	6	2.64%	42	16.73%	12	4.78%
31-50歲	132	39.88%	83	25.08%	73	32.16%	76	33.48%	82	32.67%	53	21.12%
51歲以上	22	6.65%	15	4.53%	34	14.98%	12	5.29%	37	14.74%	25	9.96%
離職總人數	331				227				251			
員工總人數	2,009				1,863				1,916			
總離職率(%)	16.46%				11.73%				1.11% ^{註3}			

註：

- 離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數
- 總離職率 = 年度總離職人數÷(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 2024年數據統計與計算方式有修改，總離職率=年度各月離職率之平均數

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇·我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成
前行的基礎
開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4.1.2 知識與技能昇華

成霖深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人的價值」，秉持此核心經營理念對員工規劃完善的訓練課程，提供員工學習發展的環境與協助，鼓勵同仁不斷學習、發揮所長，促使員工不斷成長與企業發展目標做結合。2024年台灣總部共計舉辦54班次的教育訓練課程，總參與695人次，訓練總經費共計新台幣578萬元，整體滿意度達4.4分；山東美林共計舉辦1,356班次的教育訓練課程，總參與21,691人次。

2024年人才培訓統計

單位：小時；人次

台灣總部及山東美林本年度執行訓練

優秀的人才成是成霖維持競爭優勢的關鍵，因此成霖透過各式訓練課程與培訓，使員工能與成霖一同成長。成霖依各職務與職級規劃教育訓練，本年度台灣總部共舉辦 1,502小時的訓練課程，總平均訓練小時約8.39小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約8.39小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約8.40小時。

山東美林共舉辦81,150小時的訓練課程，總平均訓練小時約42.35小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約42.65小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約41.95小時。

課程類別	台灣總部			山東美林		
	課程數	訓練時數	訓練人次	課程數	訓練時數	訓練人次
人資管理	17	691.5	333	416	556.4	624
工安訓練	5	69	55	181	53,990	18,842
內部稽核	3	18	3	2	4	44
品質管理類	3	36	3	10	13.5	282
研發技術類	9	132	29	470	610.7	462
財會管理	3	30	3	4	6.5	75
資訊管理類	0	0	0	13	13	48
銷售管理類	2	96	24	13	25	78
職前訓練類	0	0	0	155	24,025	254
資訊安全類	3	24.5	83	11	11	84
智慧財產管理類	8	118	121	3	3	7
人權教育訓練	0	0	0	25	12.5	254
誠信教育訓練	1	287	41	53	1,880	637

註：台灣總部職前訓練類涵蓋多元課程，依實際時數採計至其他課程類別，爰訓練時數為0

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 教育與訓練

「職能模型」建立

持續優化「職能模型」，作為人才發展與培訓規劃之依據，建構學習藍圖，作為員工在成霖職涯發展指引。

主管領導力發展

為持續提升中層與基層主管的管理能力，除了業務管理外，還安排了人力管理方面的培訓，如溝通技巧能力與影響力，以拉近主管與員工的關係，本年度培訓參與率達98%。

新人適應計畫

2024年成霖持續為新進人員安排完善的教育訓練，並將所有編製完成的教材放置於Life@GU學習平台上，供新進人員可隨時線上學習，有效縮短學習曲線。



● 山東美林人才育成與理級儲備方針

根據不同培育群體制定了相應的培育計畫。在2024年，新進人員集中培訓及轉崗人員培訓達成率達100%。此外，各科室每月進行OJT (On-the-Job Training) 培訓，並針對重要崗位人才培訓。培訓完畢後，亦會透過考核和評價機制進行、成效調查。其中培訓考試的合格率達到90%以上，對各位培訓講師及課程等的培訓滿意度均在90分以上。



Nurturing Talent, Fostering Success

Learning Revolution

成霖致力於建立完善的職涯發展制度，提供全球員工進行內外訓練以及線上線下的混成學習，於內部建立線上課程平台，將各項資源整合，讓學習不受時間與空間限制，更可有效保存知識及進行知識分享，透過系統化的方式進行訓練資源的整合與分析，提升訓練的速度與效益，培養符合各職位需求的合格員工。

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
 - 人才養成
 - 前行的基礎
 - 開放且多元
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

4.2 前行的基礎

成霖將員工視為重要資產，透過各項人力資源管理作為，除了每年檢視各項勞工薪資福利與兩性相關法令外，定期調查業界市場情況，據以調整員工的薪資福利標準，同時結合完善的考核制度，獎勵績效卓越的人員，期盼同仁與企業共同成長。

4.2.2 員工福利照護

除法定保障應有福利外，另積極結合職工福利委員會規劃推動其他多項福利措施，包括旅遊、保險、健檢、社團、學習和志工假等多元方案。

台灣總部

4.2.1 薪酬政策

成霖提供完善的薪酬制度，規劃薪酬定期檢核作業流程，與同業相比給予同仁優於業界的薪資水準之外，設有獎金及分紅制度，以確保留住優秀人才。此外，成霖內部的年度「績效考核」80%為工作成果，20%為具明確行為指標定義之核心價值，透過客觀評估方式提供各地區員工公平發展機會，2024年成霖員工不分性別接受考核比例為100%。有關非主管職務之全時員工薪資資訊，請參[ESG數位平台](#)資訊。

	項目	說明
標準福利	人壽保險	公司為主管級與派駐同仁提供人壽保險，體現對關鍵人才的保障承諾
	醫療保險	本公司針對出差同仁投保意外險、疾病醫療險
	失能保險	
	旅平險	福委會為全體員工加保醫療險、意外險、癌症險，強化職場健康保障，落實員工健康平等權
	育嬰假	2024年內2位女性員工申請產假與育嬰假，申請育嬰留停人數比例100%，復職率亦達100%；另2位男性員工申請陪產檢假及陪產檢假，落實支持性別平等，重視家庭育兒文化
	退休制度	公司已全面採用新制退休金制度，所有員工（含新進與舊制轉換者）皆由公司依規定提撥 6% 薪資至個人退休金專戶。舊制退休金除已足額提撥外，並尚有超額，確保同仁退休權益均獲妥善保障
	員工持股	本公司針對高階主管與關鍵人才均提供員工認股權憑證，強化人才流程與利益共享機制，以促進企業永續經營
實務福利	健身房	設有員工專用的簡易健身房，讓我們在工作之餘也能就近運動，提升健康與工作效率
	膳食	提供員工餐，請外部廠商設計健康餐點，讓員工省去煩惱用餐問題，還能吃得安心又健康
	社團	員工可以參加各種社團，例如瑜珈社、羽球社、桌遊社等等，不但能認識其他部門的同事，也能透過興趣找到生活的樂趣與成就感
	哺乳室	為了照顧育嬰期的媽媽，公司提供乾淨、隱密又舒適的哺乳空間，讓職場媽媽可以放心地持續哺乳與工作兼顧
	停車位	提供免費機車停車位，補助汽車車位75%

台灣總部

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成
前行的基礎
開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

	項目	說明
其他福利	員工旅遊補助	公司提供一定金額補助，鼓勵員工參與旅遊活動，既能放鬆心情，也能讓同仁在工作之餘有更多生活上的安排自由
	志工假	成霖夥伴可以帶薪請假參加公司舉辦的公益或志工活動，且志工假不併入年假或其他休假，讓同仁能夠在不影響本職工作的情況下投入社會關懷
	活力假	公司鼓勵員工參與運動促進活動，有參加者並有效提升健康者給予帶薪活力假，讓員工適度休息、充電的一種福利假
	健康檢查(兩年一次)	保障成霖員工的健康權益，也能早期發現潛在的健康問題
	慶生會/下午茶	利用每月慶生會安排講座、公共事務宣導、節慶活動...等活動安排，讓大家在工作之餘也能放鬆一同參與公司活動
	身心靈講座	安排身心靈調適相關議題講座，例如壓力管理、正念冥想或情緒調節等課程，幫助同仁從內而外照顧自己的心理與身體狀態
	員工日	年度的內部活動日，增進員工們彼此間的交流與團隊合作
	家庭日	邀請員工的家人一起參與，讓他們也能更了解我們的工作環境，同時促進家庭與職場的連結

山東美林

	項目	說明
標準福利	社會保險(五險一金)	按照社會保險要求，為員工繳納養老保險/醫療保險/工傷保險/生育保險/失業保險
實務福利	膳食	提供員工餐，請外部廠商設計健康餐點，讓員工省去煩惱用餐問題，還能吃得安心又健康
	停車位	提供免費機車停車位，補助汽車車位75%
其他福利	生日禮品	為員工提供生日禮品
	身心障礙者福利品	公司在國際身心障礙者日發放福利品予身心障礙員工

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

育嬰留停

台灣總部依據勞動基準法與性別工作平等法之規定辦理育嬰留職停薪制度，使員工可以安心投入職場並兼顧家庭照顧 - 2024年台灣申請育嬰留停人數共2人，育嬰假復職率100%、留任率100%。(美林雖無育嬰假，但規定產假、哺乳假，孕期或哺乳期婦女不可解雇，即便勞動合約到期也自動順延。)

年度 性別/合計	2022年			2023年			2024年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	1	1	2	-	2	2	-	1	1
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	1	1	2	-	1	1	-	2	2
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	1	1	2	-	1	1	-	2	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	1	1	2	2	2	4	-	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	-	-	-	2	1	3	-	1	1
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	100%	100%	100%	-%	100.00%	100.00%	-%	100.00%	100.00%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	-%	-%	-%	100%	50.00%	75.00%	-%	100.00%	100.00%

註：

1.應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數

2.年度年留任人數 = 前一年度年實際復職人員且本年度12/31仍在職人數

退休制度

成霖集團依各營運據點分別訂定合適的退休辦法。在台灣，根據《勞工退休金條例》制定的員工退休金提撥計畫，每月提撥員工薪資的6%至勞工保險局個人退休金帳戶中。其他國外子公司的員工退休辦法及退休金提撥則依據當地子公司的相關規定辦理，均屬於確定提撥計畫。

● 員工活動



▲ 家庭日



▲ 聖誕交換禮物活動



▲ 端午節猜謎活動



▲ 中秋節活動



▲ 端午節猜謎活動



▲ 員工旅遊

為照顧同仁身心健康，成霖提供多種資源和舉辦一系列員工活動，豐富員工福利品質，幫助他們在工作與生活之間取得平衡。公司鼓勵員工自由成立社團，如羽球社、瑜珈社、籃球社和桌遊社等多元社團，並在節慶時舉辦相關活動，如台灣總部在2024年舉辦了端午節猜謎活動、聖誕交換禮物和感恩餐會。除了上述，成霖亦重視員工家庭的支持。2024年，公司舉辦員工日，增進同仁們的凝聚力與向心力，另也舉辦，家庭日活動，讓員工和家人一起參與同樂。同年，山東美林籌辦全體員工旅遊活動，確保每位員工都能享受幸福的成霖生活，成為一位幸福的成霖人。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4.3 開放且多元

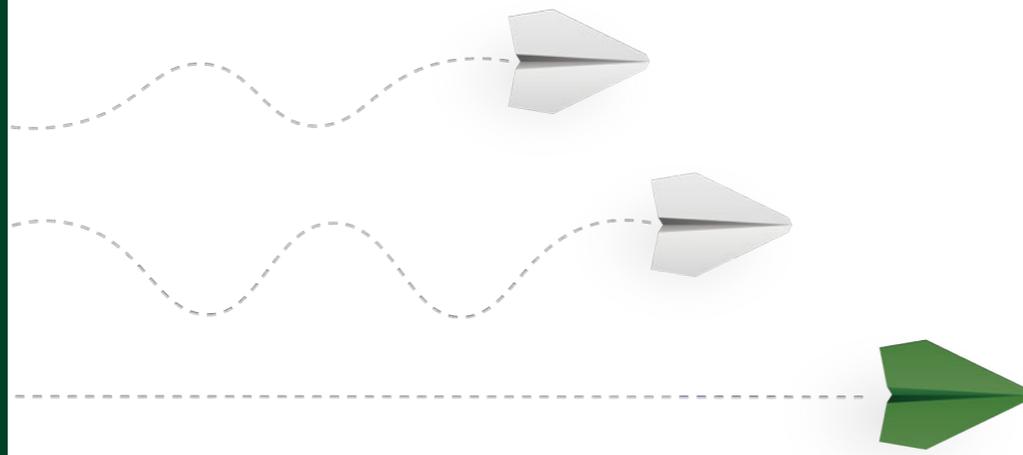
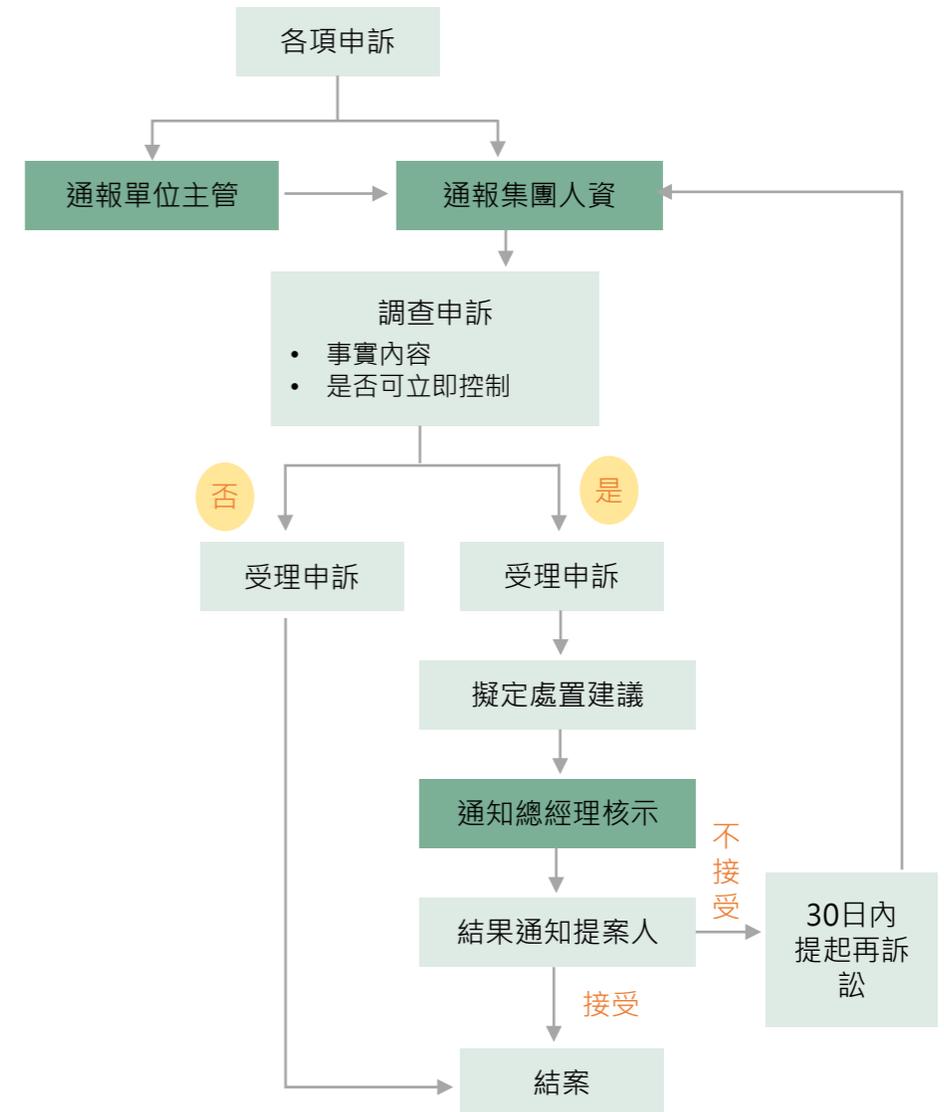
我們的團隊是我們最寶貴的資源之一，致力於打造一個開放、包容的工作環境，鼓勵創新思維和多元化觀點的交流。透過團隊合作和互信，超越個人利益，追求一致目標，實現共同成就。

4.3.1 創造公平、透明、友善職場

成霖積極建立正向的員工關係，建立各種開放的溝通管道，員工任何意見均可透過多元化管道，達到充分溝通及有效解決問題之目的。

山東美林2024年立案獎勵改善提案及合理化建議4,363件，其中：合理化建議立案改善16件，一般類改善提案4,072件，創新類改善提案216件，優秀改善提案59件(主要為小工具發明、設備改善以提高工作效率、工作改善以降低勞動力等)。

● 成霖集團申訴機制



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 重要溝通管道與申訴管道

1. 勞資會議：

依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。勞資會議由勞資雙方代表組成。其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任。勞資會議每三個月舉辦一次。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題，有益於建立和諧勞資關係，促進勞資合作。

2. “我有話要說” 關懷信箱：

員工於工作場所遇有性騷擾、或面臨工作 / 生活層面之問題時，可向人資單位或關懷信箱尋求協助處理。

✉️ : gu.careyou@globeunion.com

3. 全球員工通報信箱：

基於維護員工人權的立場，針對申訴或事件同仁，公司也設有保密機制，確保同仁申訴的自由與保密性。

✉️ : whistle@globeunion.com

4. 董事長&CEO會議：

每2~3個月一次，董事長&CEO與各位同仁交流目前公司運營的事項進度，並於會議前邀請同仁將問題或建議以匿名的方式進入網頁連結填寫，經統整問題後，會議上將安排Q&A時間來回應同仁們的各項提問。



4.3.2 人權管理

成霖成立至今致力促進與保護員工與生俱來的基本權力，支持國際勞動相關人權規範，制定「成霖企業行為守則」與「成霖人權政策」(詳細內容請參[官網](#))，要求全體同仁從事日常工作及執行業務時遵守相關規範。此外，亦要求供應商及合作夥伴之營運活動不侵犯基本人權 (詳細內容請參章節 [2.3 責任採購](#))。為充分體現尊重與保護 人權之責任，舉辦實體人權教育訓練，2024年人權教育訓練總時數達195.6小時 (詳細內容請參章節 [4.1.2 知識與技能昇華](#))，且無重大申訴事件。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成
前行的基礎
開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



Be committed to human rights, equality, and inclusion. We oppose discrimination and strive for a safe, respectful environment. Globally, we promote dignity and well-being."



2024年人權關注事項與做法

項目	說明	利害關係人	【台灣總部】		【山東美林】	
			目標 / 減緩措施	達成狀況	目標 / 減緩措施	達成狀況
反歧視	·招募廣告無歧視內容 ·無歧視糾紛事件	求職者	招募公告與招募廣告無歧視事件：0件	100% 達標	全面落實反歧視，員工之聘用、受訓、晉升等均不因其民族、種族、性別、年齡、宗教、信仰等而有不同	100% 達標
性騷擾	·無性騷擾申訴案件	員工、求職者	性騷擾申訴案件：0件	100% 達標	性騷擾申訴案件：0件	100% 達標
童工及青年勞工	·禁用童工 ·18歲以下勞工不得從事危險工作	員工	1.雇用童工(未滿15歲)比例：0% 2.青年勞工(未滿18歲)任危險崗位比例：0%	100% 達標	1.雇用童工(未滿15歲)比例：0% 2.青年勞工(未滿18歲)任危險崗位比例：0%	100% 達標
女性員工保護政策	·懷孕7個月以上婦女不得從事危險工作 ·女性每月1天 / 每年3天生理假不得影響薪資	員工	1.懷孕7個月以上婦女不得從事危險工作：0件 2.無發生女性每月1天/每年3天生理假影響薪資事件：0件	100% 達標	1.女員工在三期時(孕期、產期與哺乳期)公司不得以任何理由辭退 2.享有男女平等的就業權利，男女同工同酬	100% 達標
安全與健康的工作環境	·定期舉辦職業安全衛生相關課程	員工	1.每年至少舉辦2場職業安全衛生相關課程	100% 達標	1.對所有新員工進行職業安全健康培訓 2.定期進行消防演習	100% 達標

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 全方位環境
- 共享健康
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄



5 預防與福祉先行

5.1 全方位環境

5.1.1 職業安全衛生管理

2024年成霖延續健康職場認證-健康促進標章，山東美林亦依循ISO 45001職業健康管理體系，規範各個安全環節的管理及運行。成霖除針對人因性及過負荷危害、化學品暴露危害進行預防，並對健檢結果異常之同仁進行持續追蹤和衛生教育外，亦依職業安全衛生法之規定，針對女性員工之母性健康，委由專科醫師及護理師進行關懷及輔導，且持續辦理員工身心健康相關諮詢與講座，致力在預防職業災害並創造安全就業環境之基礎上，打造更加友善且完善的職安衛管理模式。2024年度無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。



職業安全組織架構

台灣總部及山東美林皆設有職業安全衛生管理委員會，每三個月召開安委會會議對職業安全相關事項進行調度，並對會議調度事項進行追蹤落實。

	台灣總部	山東美林
成員	主任委員/副主任委員各1名； 委員共6名 (勞方代表共4名)	由公司高層和各部門代表組成， 共16名成員，其中15人為勞方 代表，占委員會的93.75%
頻率	每季一次召開討論會議	每季一次召開討論會議
職責	負責貫徹、落實職業健康管理與職業病防治工作，並將其列入公司日常營運方針。此外，設定職安目標及擬定計畫，並透過定期監督方案落實情況及解決各部門關係協調，以落實員工健康安全 管理機制	

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



職業災害統計

台灣總部以及山東美林，於報告年度期間皆無發生職業安全重大事件，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施頗具成效。山東美林2024年確診職業病2人，已按要求作調職處理，並進行工傷鑑定、組織治療及賠償。成霖台灣總部未有工傷情形，山東美林近三年度工傷統計狀況如下表：

營運據點	台灣總部			山東美林		
	2022年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
各項安全指標/年度						
工傷率 (IR)	-	-	-	0.30	0.15	0.05
職業病比率 (ODR)	-	-	-	0.08	0.15	0.09
誤工率 (LDR)	-	-	-	21.12	5.15	3.03
缺勤率 (AR)	0.41%	0.59%	0.62%	0.68%	0.34%	0.13%
死亡人數	-	-	-	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時 = 年度勞工實際經歷之工作時數(含加班，成霖除外)
3. 工傷率 (IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) * 200,000
4. 職業病比率 (ODR) = (職業病總數/總經歷工時) * 200,000
5. 誤工率 (LDR) = (總計損失工作天數/總經歷工時) * 200,000
6. 缺勤率 (AR) = (缺勤天數(病假+非上下班工傷假)/全體員工全年工作總天數) * 100%
7. 近三年公司均未發生職業安全重大事件。

職業安全設備及環境優化

成型一科01#樓2、3層&成型三科04#樓2、3層修擦區除塵系統改造

投入金額：138萬元

二廠高壓成型科1-4#高壓注漿線修擦線水浴除塵器更換為濾芯除塵器工程。

投入金額：63萬元

美林二廠二期機器人噴釉區、石膏模型科母模庫、北球磨車間西區釉漿池區安裝冷水空調工程。

投入金額：34.9萬元



項目

背景資訊

標準

採取防護行動

<input checked="" type="checkbox"/>	二氧化矽粉塵	0.4-0.8 mg/m ³	1 mg/m ³	佩戴防塵口罩
<input checked="" type="checkbox"/>	噪聲	73.5-83.7 dB (A)	85 dB (A)	佩戴耳塞及耳麥
<input checked="" type="checkbox"/>	高溫	24.1-26.9 °C	32 °C	防護降溫消暑物品

註：職業病：企業事業單位和個體經濟組織等用人單位的勞動者在職業活動中，因接觸粉塵、反射性物質的其他有害物質，有害因素而引起的疾病。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 職業安全監督審核

2024年山東美林衛浴有限公司按《工貿企業安全生產標準化定級評分標準（2023年版）》要求，推動並完善12項要素，包括安全目標、組織機構、安全投入、法律法規、教育培訓、隱患排查、生產設備設施、作業安全、危險源辨識、事故調查與處理、應急救援和持續改進、績效評定和持續改進。同時，也持續獲得中質協質量保證中心對ISO 45001職業健康安全管理体系的再認證。



▲ 職業健康安全管理体系認證

5.1.2 職業安全衛生之員工溝通

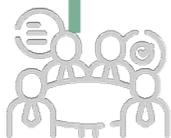
成霖企業重視職場安全衛生議題，工作環境雖無生產作業或有危害物質，仍每季定期召開職業安全實體會議，職安會議委員由勞資會議勞方代表組成，針對勞工所關切之職安衛議題進行充分有效之參與溝通。

職業安全衛生會議-台灣總部

出席人員：主任委員/副主任委員各1名；委員共6名(勞方代表共4名)

會議頻率：一次/每季(2024年共開4次會議)

會議內容：對安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項



職業安全衛生會議-山東美林

出席人員：委員共16名，資方代表1名，勞方代表15名

會議頻率：一次/每季(2024年共開4次會議)

會議內容：對職業健康安全事項進行討論及決議，經過安全衛生管理委員會日常管理調度，2024年度較2023年度工傷比率降低0.1；2024年為0.05。

● 教育訓練

為積極提高員工對職業健康與安全的認識，成霖定期舉辦職業健康安全培訓活動。包括豐富多彩的實體課程和製作的培訓教材，以各種形式深入介紹職業健康安全知識。目標是讓每位員工都能夠瞭解工作場所潛在的安全風險，並掌握相應的應對措施，從而保障自身的健康與安全。

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果
台灣總部	公司內部消防訓練	提高員工對於火災的應對能力，包括火災的起因與擴散過程、如何使用消防器材、疏散逃生技巧等內容	全體同仁	一年2次/每次1.5小時
	公司內部AED訓練	提升員工急救教育意識及緊急應變能力，含括基礎急救概念、CPR及AED操作技巧與步驟等內容	全體同仁	一年2次/每次1小時
	急救人員安全衛生教育證照訓練	教授如何在緊急情況下進行急救處理，包括基本急救知識、CPR、傷口處理、骨折固定等	急救人員	2年1次/每次3小時
	輻射安全訓練講習	了解「最新游離輻射相關法規及違規案例解說」、「輻射防護新趨勢」、「輻射劑量與生物效應」、「輻射意外事故分析與處理」、「核子醫學與放射治療輻射防護」等內容，防止意外發生	已取得輻安證書資格人員	2年1次/每次3小時

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果
山東美林	職業健康安全培訓 /新進員工培訓	職業病危害因素、如何防護、勞動保護用品佩戴等	全體員工/新進人員/生產各科室員工	10,427小時
	安全操作規程培訓	生產、化學品、有限空間、雙重防禦、各科室設備及人員操作規程培訓	全體員工	11,110小時
	應急演練	包含消防逃生演練、觸電事故現場處置演練、機械傷害現場處置演練、中毒和窒息專項演練、灼燙事故現場演練、容器爆炸現場處置方案演練、淹溺專項應急演練、車輛傷害專項應急演練、高處墜落現場演練、鍋爐爆炸現場應急演練	全體員工/公司各科室	24,050小時
	其他職安課程	交通安全及反恐安全等課程	全體員工	3,700小時

成霖集團於報告年度期間無發生職業安全重大事件，然而，為有效地因應突發之職業災害事件，建立以下緊急應變措施：

緊急應變分組

- 召集人兼發言人：財務長
- 秘書：人資部經理
- 副召集人：管理總處副總
- 小組成員：總務課長和各單位主管

緊急應變指揮鏈

發生緊急事件：

- 通報各單位主管與人資部經理及總務課長，採取立即補救措施與進行對外聯絡通報程序
- 事件發生後，由人資部經理或總務課長先向上提出資訊報告(含事件發生緣由、處理過程、未來改善及預防)

所在管理區內：

- 營運面：管理處
- 報警/救護：建立與區內消防隊連線的消防警報系統

廠商：

- 設備：建立各緊急聯絡窗口名單
- 人身安全：設置保全系統與聯絡窗口

對外溝通

所在管理區內：

- 營運面：向管理處專人專線諮詢聯絡
- 報警/救護：公司內若發生火警，與區內消防隊連線的消防警報系統會自動回報請求支援協助

廠商：

- 設備：發生緊急事件時，通知該緊急聯絡窗口請求支援協助與處理
- 人身安全：公司於非上班時段發生異常，保全端將會被系統通知並與總務課課長聯絡，並派員到現場確認狀況

應變處理



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

5.2 共享健康

5.2.1 員工健康檢查

台灣總部為辦公室型態，員工工作場所無生產作業及有害物質，雖無潛在職業危害因子，但為掌握人員健康狀況，總部每兩年提供全體同仁健康檢查。除定期健康檢查外，亦安排臨場健康服務的醫護人員、物理治療師等專業人員(醫師4次/年，護理師48次/年)到場服務，進行健康分級管理，給予個別化健康諮詢與指導，對於中、高度健康風險同仁持續追蹤關懷。



山東美林 員工檢查概況

山東美林每年依法規要求對從事職業病危害因素接觸的職位進行職業健康檢查，並根據檢查結果進行必要的職務調整。若需要復查的人員，則安排相關人員進行復查工作；如出現疑似職業病的情況，則協助員工前往醫院進行診斷。一旦確診為職業病，根據法規要求將在60天內調離原職務，並按照工傷保險流程處理。

2024年度，安全管理科委託濰坊海慈健康體檢中心，針對746名任職職業病危害因素職位的員工進行檢查，其中包括接觸粉塵、高溫、化學品等危害因素的員工，並通知檢測結果由員工簽核確認。在2024年的在職檢查中，共確診2名職業病患者。

職業病危害因素現狀為三年一次評估，再次現狀評估日期為2026年11月。



台灣總部 員工檢查概況

單位：人；新台幣元

年度	2022年	2023年	2024年
一般健康檢查項目	常規健康檢查	- 註	常規健康檢查
一般健康檢查人數	138人	- 註	155人
一般健康檢查費用	303,600元	- 註	341,000元
特殊健康檢查項目	無特殊危險工作場所		

註：公司定期每兩年實施一次一般健康檢查，因此於2022年及2024年實施。

對象	項目說明	投入費用 (人民幣)
任職職業病危害因素 職位期間	按法規要求，每年對公司職業病危害因素接害職位進行職業健康檢查	82,059元
所有同仁 崗前及離崗	了解員工的身體狀況，排除不適任的工作，或協助調整工作項目	60,280元

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
全方位環境
共享健康
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

職業病危害檢查項目：

檢查項目

檢查崗位

苯、二甲苯

模具開發科

苯、二甲苯、粉塵、噪聲

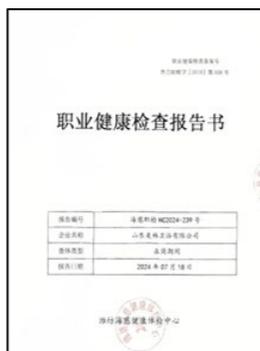
高壓模具研發科

粉塵、高溫、噪聲

成型一科、成型二科、成型三科、二廠高壓成型一科、二廠高壓成型二科、高壓成型科、燒成科、噴釉科、組檢科、調制科、模具開發科、廠務室、石膏模型科

電磁輻射

電氣自動化科、動力科



▲ 山東美林職業健康檢查報告書



▲ 職業健康檢查情形

5.2.2 員工健康促進活動

為了打造健康幸福的職場環境，成霖不定期舉辦健康講座，2024年共舉辦2場身心靈健康講座，受益人次達160人。講座涵蓋針對久坐族造成的肌肉骨骼危害、辦公室運動以及藝術治療主題。我們邀請了護理師現場指導講解，讓員工更深入了解潛在的健康風險，並提供相應的預防和應對措施，確保同仁在工作場所的安全和健康。

為了鼓勵員工保持良好的運動習慣，台灣總部從2022年開始推動運動相關競賽活動。擁有健康的身體除按時運動外，健康飲食亦極為重要，因此2024年透過宣導及講座方式並實際請運動指導員帶著同仁們一起運動，鼓勵同仁參與。



▲ 肌力訓練講座



▲ 藝術治療講座

同時，山東美林於2024年6月舉辦「安全生產月」活動，透過宣傳欄宣導安全知識學習，並舉辦安全知識競賽等活動，不僅活躍了員工的安全知識學習氛圍，還為公司創造了一個更加安全、健康的工作環境。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

附錄

6 評估與經營智慧

6.1 誠信與承諾

成霖的核心價值之一即是誠信作為，在當今競爭激烈且資訊流通快速的商業環境中，誠信經營已然成為企業發展的重要支柱之一。成霖深信，只有以誠信為本才能建立穩固的基礎，迎接未來的挑戰。誠信不僅是公司與客戶、供應商和合作夥伴之間的承諾，更是公司對自身價值觀的堅守。

成霖制定《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球從業員工在執行業務時的行為準則，並列入工作規則在員工新進入職時宣導相關規定，強化內部人員行為符合道德標準。成霖訂有「公司治理實務守則」，依第十七條規定，公司與關係人及股東間有財務業務往來或交易者，應本於公平合理之原則，就相互間之財務業務相關作業訂定書面規範。對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易及不當利益輸送情事。

成霖秉持誠信經營原則運營，於2024年並無發生誠信經營相關重大違規罰款之情事。2024年成霖內部員工亦無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。此外，在台灣總部設有稽核員1名、子公司山東美林設立稽核人員2名，由自身內控及稽核單位定期查核誠信經營遵循情形。內部稽核單位亦設有檢舉申訴機制及吹哨者制度，接受外部或內部關於貪腐弊端的檢舉或通報。

檢舉申訴機制及吹哨者制度：

- 1 頒布員工手冊，規範員工行為準則及懲處條例
- 2 設立並公告檢舉信箱，由稽核、法務、人事進行查核
- 3 未署名之檢舉信視同黑函不予處理

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

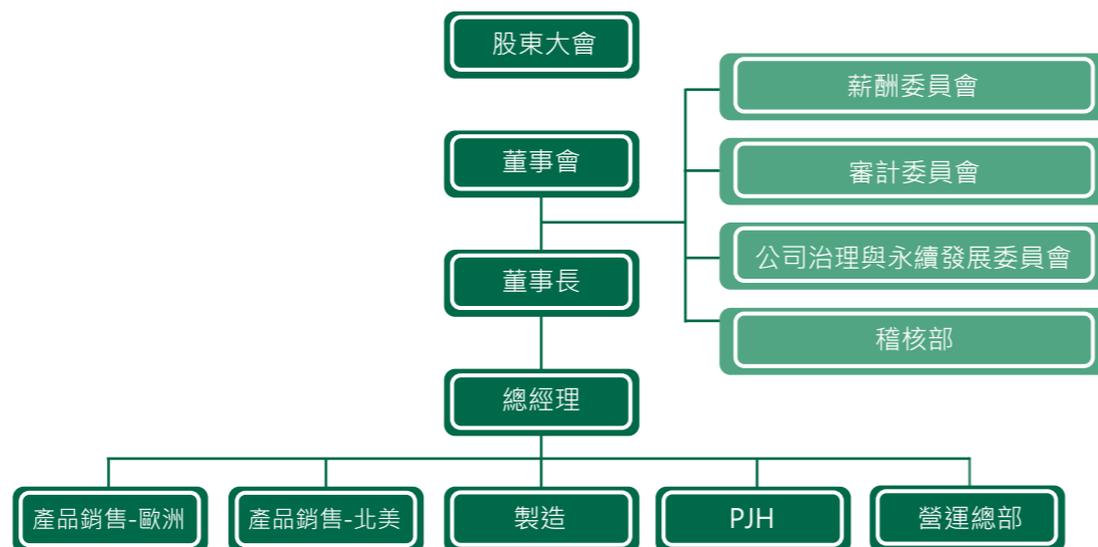
附錄

6.1.1 公司治理

強化董事會監管及專業經營團隊治理制度，落實企業誠信經營，永續發展。成霖經過長時間累積淬鍊自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已臻成熟穩定。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質同時有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營。

● 組織架構

完善的公司治理組織架構，是企業落實誠信與道德的關鍵，包括股東大會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、公司治理與永續發展委員會、稽核部、董事長、總經理、銷售群、製造、英國PJH、營運總部等。下圖為成霖的公司治理架構：



成霖於2023年增設公司治理與永續發展委員會，為實踐成霖永續願景：「成為值得信賴的夥伴，令人引以為傲的所在，永續經營的企業」，積極推動及強化成霖永續經營、ESG 發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能。

(詳細內容參[1.3對環境的承諾](#))

● 董事會

第19屆董事會任期為2024年5月30日至2027年5月29日。各董事均依公司法、公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，以及公司治理制度之各項作業與安排。2024年度及截至年報刊印日2025年3月25日止，董事會開會次數11次，全體董事之董事會平均實際出席率為93.85%。

職稱	姓名	平均出席率	備註
董事長	歐陽玄	100%	
董事	林鴻光	90.91%	
董事	Andrew Yates	75%	113年5月30日董事改選解任，應出席次數4次
董事	陳雯欣	100%	
董事	許大進	85.71%	113年5月30日董事改選就任，應出席次數7次
董事	羅元隆	100%	
董事	Todd Alex Talbot	85.71%	
獨立董事	黃欽杉	100%	113年5月30日董事改選解任，應出席次數4次
獨立董事	許永聲	100%	
獨立董事	許大進	100%	
獨立董事	范文毅	90.91%	
獨立董事	胡碧玲	100%	113年5月30日董事改選就任，應出席次數7次
獨立董事	沈千慈	100%	
獨立董事	蕭宏宜	85.71%	

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

附錄

● 董事會職責

成霖董事會職責為指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

● 董事會成員

成霖董事會由9位不同專業背景的董事所組成，其中包含4位獨立董事，2位女性董事。

註：詳細成員組成詳見 [2024年股東會年報 p.7](#)

● 董事會成員進修

2024年成霖為精進董事會成員在環境、治理、社會面向議題上之專業知識，董事皆參加相關領域進修專業課程，課程內容包含ESG與永續治理、風險與機會、法務、財務及資安等相關主題。2024年董事（含董事長）共計9人參加，參加時數共74小時，平均每人進修時數8.22小時。

註：詳細進修情況詳見 [2024年股東會年報 p.43-46](#)

● 審計委員會

第3屆審計委員會任期自2024年5月30日至2026年5月29日。

2024年度及截至年報刊印日2025年3月25日止開會10次，實際出席情形及重大決議請參考2024年股東會年報，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率	備註
獨立董事	許永聲	100%	113年5月30日改選解任，應出席次數4次
獨立董事	黃欽杉	100%	
獨立董事	許大進	100%	
獨立董事	范文毅	90%	
獨立董事	胡碧玲	100%	113年5月30日改選就任，應出席次數6次 召集人：胡碧玲
獨立董事	沈千慈	100%	
獨立董事	蕭宏宜	83.33%	

註：各場會議之決議事項詳見 [2024年股東會年報 p.35-36](#)

● 薪酬委員會

第6屆委員任期自2024年6月26日至2027年5月29日。

主要負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於2024年度及截至年報刊印日2025年3月25日止薪資報酬委員會開會7次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率	備註
召集人	范文毅	85.71%	續任第6屆委員(獨立董事)
獨立董事	沈千慈	100%	113年5月30日董事改選就任，應出席次數4次
獨立董事	蕭宏宜	100%	
委員	王冠軍	100%	續任第6屆委員
委員	黃欽杉	100%	續任第6屆委員
委員	游朝堂	100%	113年5月30日董事改選解任，應出席次數3次
獨立董事	許永聲	100%	

註：各場會議之決議事項詳見 [2024年股東會年報 p.50-51](#)

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

附錄

● 公司治理與永續發展委員會

公司治理與永續發展委員會於2023年11月成立，主要負責推動及強化成霖永續經營、ESG 發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能，於 2024年度及截至年報刊印日2025年3月25日止公司治理與永續委員會開會1次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率
董事長之法人代表人	歐陽玄	100%
董事之法人代表人	羅元隆	100%
獨立董事	沈千慈	100%
獨立董事	蕭宏宜	100%

● 績效評估

成霖依「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會及功能性委員會績效進行一次內部評估，並將評估結果提報董事會；另至少每三年由外部專業獨立機構執行一次外部績效評估，以上評估結果皆提報董事會並公告於公司官網。

註：董事會評鑑評估項目與執行情況詳見 [2024年股東會年報 p.32-33](#)

6.1.2 合法、合規

成霖設置董事會秘書室，負責辦理上市公司法令遵循面之各項業務，並彙報相關單位知悉；其他相關法規由相應部門向主管機關或外部單位追蹤，並確保公司各面向符合法律規範。如遇爭議事件時，依事件類別進行權責劃分，並向法務彙報，由法務進行爭議事件追蹤及管理。

公司整體均無因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件。

E 惟山東美林所在地方政府，在2024年初尚未建置生活污水管線，需靠污水車抽水外送，造成部分污水外排遭處人民幣26萬餘元，現已將生活污水管納入政府污水管網，可杜絕相關情事再次發生。

(詳細內容請參 [2024年股東會年報 p.111](#))

S 公司無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之社會面違法事件發生。產品方面於2024年無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件。

G 亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

2024年法規遵循

面向	法規辨識
產品面	山東美林2024年持續依現有美國標準ASME A112.19.2-2018/CSA B45.1-18法規要求進行產品生產製造，確保產品符合規範。
環境面	山東美林廠共識別環境保護相關法律、法規、標準等157個，按照法律法規標準條文，採取多項措施，對廠內噪聲排放、煙氣排放、廢水排放、固體廢棄物排放、粉塵排放進行管控，確保相關環境項目符合環保法律法規規定。
社會面	山東美林安全管理科負責員工職業健康安全法律法規收集，透過內部平台DMP系統發布及更新相關資訊，且每年對員工進行法律法規培訓，每年年底由職業安全衛生管理委會規進行合規性評估，產出評估報告。日常管理則通過安全知識學習、安全知識競賽、隱患排查、應急演練、職業安全培訓等形式，強化員工對法律法規的安全意識，提高員工的安全知識掌握能力，確保公司各級員工對於相關法律法規安全執行。

6.2 我們的先見

6.2.1 營運持續暨風險管理

成霖藉由內部既有之營運持續性計畫 (Business Continuity Planning, BCP)，盤點公司現有之各項減輕營運風險的方案，分析各計畫可擴充之處；透過PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保目標之達成及持續改善。

風險類別	風險辨識	因應策略
財務	匯率變動 成霖主要匯兌風險來源為台幣對美金與對人民幣之兌換風險，匯率風險主要與營業活動(收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時)有關	本集團之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，針對部分外幣款項日常則使用遠期外匯合約以管理匯率風險，以達降低匯兌產生的風險。另基於前述自然避險及以遠期外匯合約之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，故公司未採用避險會計。
	利率變動 利率風險係因市場利率變動而導致金融工具之公允價值或未來現金流量波動之風險，本集團之利率風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款	因本集團同時以固定及浮動利率持有資產及借入資金，因而產生利率暴險。本集團定期進行評估，強化資產負債表管理，以維持適當之組合，並評估是否輔以利率交換合約以管理利率風險，確保採用最符合成本效益之避險策略。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

07 不僅是成霖

附錄

風險類別	風險辨識	因應策略
資訊安全	外部威脅-病毒入侵防護	<p>2024年投入約新台幣305萬，強化資訊安全防護措施，導入與維運多項資安系統，提升企業網路防護能力，具體作法如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建置並維運 Forti 上網防護設備，涵蓋入侵偵測、防毒閘道、網頁安全過濾與授權管理，有效強化網路邊界防禦。 持續部署 Symantec 防毒系統，強化端點裝置的惡意程式防護。 延續 MDR (Managed Detection and Response) 威脅偵測與回應服務，提升攻擊即時監控與快速處置能力。 外部顧問連線安全機制強化，以 IP Guard 管控跳板機資安存取權限，並限制遠端連線來源，避免非法存取與潛在威脅。 延續弱點掃描作業，定期執行內外部系統漏洞掃描與修補作業，以期降低暴露弱點的資安風險。
	系統與服務中斷預防	<ul style="list-style-type: none"> 2024年導入 IBM QRadar SIEM 系統整合資安事件，提升威脅檢測能力，集中日誌管理與可視化，也確保法規遵循。 導入 Guardium 資料庫活動監管工具，落實 DB 異常行為監控。 持續進行異地備份措施，並訂閱 Oracle 雲端備存空間，確保災害時，企業ERP系統仍可由備存恢復營運。 每年定期進行災害復原演練，並提高IT人員遭遇系統中斷的應變能力
	客戶隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 對新進同仁實施資安教育訓練、定期對同仁執行社交工程演練 權限管理: 僅授予合適的人員擁有訪問特定資源或資訊的權限，防止未授權人員或部門存取客戶資料，保護客戶隱私 存取管控: 啟用VPN多重身分認證管控機制，防止未經授權的用戶通過非安全的網絡訪問 最小權限原則：僅授權具工作需求之人員存取特定系統與資料，避免跨部門或未授權使用情形。 郵件管理：2024年持續訂閱O365雲端郵件，啟用郵件進階威脅防護，防止外部郵件攻擊 (如釣魚郵件)，並實施郵件封存機制，降低客戶資訊在郵件傳輸過程中被盜取或外洩的風險 2024年正式導入並通過 ISO 27001 資訊安全管理制度驗證，建立全面性資訊安全管控機制，並持續落實制度化與持續改善。
智慧財產	外部競爭者之專利侵權爭議	持續監控市場之產品脈動，若有疑慮，將蒐證並進行專利分析，並確保公司權益。
	專利布局恐未臻完整	針對關鍵技術、模組於專利檢索、申請審查會議時，積極討論未來可能的具體實施方案，提早進行專利布局，以建立完整的專利組合。
	智慧財產資料存放之安全性	已完成新的智慧財產管理系統建構，並完成原有專利及商標的資料存放，將持續優化系統的完整性。

註：氣候相關風險與機會辨識請參章節 [3.1 我們的氣候對策](#) 

另針對潛在無法控制的風險類型，擬定新型態風險應變措施，據以建立共同的指揮體系，針對不同型態的突發事件，在最短的時間啟動緊急應變措施，優先保障員工生命安全，以減少人員傷害為最優先考量，並於確認員工均無風險後，開始擬訂各項積極措施，考量內外部利害關係人的觀點，同時評估公司現有之資源，使企業能以最快的速度恢復基本出貨之生產能力，盡力避免無法履約風險，其次，召集各部門之單位主管，共同擬定事業體等級之策略，考量成本與各項必要營運之期程，以整合性觀點使企業恢復正常營運狀況。

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 誠信與承諾
- 我們的先見
- 07 不僅是成霖
- 附錄

6.2.2 內控制度

成霖建立內控制度處理準則規定，並依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立基礎架構，由內部稽核單位協助董事會及管理階層確實履行職責，落實公司治理制度。且為維持以及不斷提升稽核品質與執行效果，公司注重並強化內部稽核人員之專業能力。

● 稽核人員教育訓練

透過教育訓練，有助於稽核人員擁有深入的專業知識和技能，更能有效地履行其職責，提高稽核的準確性和效率。教育訓練涵蓋了各種領域，包括稽核準則、風險評估方法和溝通技巧，以提升公司的內部控制效能，減少風險，並確保企業的發展。

種類	課程項目	時數
稽核課程	內稽人員的新挑戰--永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析	6
	稽核道德倫理使命與內部犯罪之衝擊	6
	從法令遵循看ESG浪潮下的雇主責任	3
	內部稽核人員與獨立董事之溝通	3
	企業誠信經營與漂綠風險管理	3
	產業各項最新議題(AI、ESG、資安等)與內部稽核之因應	3
	以理解為出發點的溝通—談跨世代職場來臨稽核人員因應之道	3
	運用生成式AI跨足多領域創意合作之查核	3

內部稽核作業秉持誠信原則，協助公司預防任何舞弊情事發生的可能。針對舞弊預防與查核，分為以下三部份執行：

- 1 防止舞弊，透過內部控制、公司治理、企業風險管理來執行
- 2 偵查，以查看及確認舞弊的發生
- 3 透過公司內規及法律的見證，給予違紀者適當之約束及規範

除九大循環稽核及法定事項外，成霖更重視實質的專案查核，並依照《內部稽核實施細則》執行，必要時集合各專業之內、外部專家組成專案小組，進行深度稽核，以求矯正不合理之內控設計及未落實之執行事項，達到興利除弊目的。

2024年執行下列措施以加強營業機密之管控，防止營業機密洩漏造成之損失：

管理方針

1. 制定機密文件之管理保護相關內控制度。
2. 智財-持續推動並確切落實執行TIPS。
3. 資安-資訊安全管理委員會定期舉辦資安會議、定期舉辦員工對資訊安全之相關教育訓練。



- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇·我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄



7.1 心手相牽-共築美好世界

成霖自1979成立以來，深信企業的成功不僅是以經濟指標來衡量，更應該落實對社會的貢獻和回饋。因此，成霖持續不懈地在實踐社會責任的道路上默默耕耘。在過去的一年中，我們與各界攜手合作，共同致力於推動社會的永續發展，實踐企業和社會的共同繁榮。

● 四大社會公益焦點



“Become a reliable partner, a source of pride, and a sustainable business.”

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

7.1.1 優質教育

● 打造愛的書庫

閱讀不僅是知識的累積，更是塑造態度的重要途徑。書籍的力量不僅在於增長知識，更在於潛移默化地影響我們的價值觀和行為方式。總部長久以來延續創辦人歐陽明先生支持閱讀的初心，響應台灣閱讀文化基金會的捐贈書庫活動，由內部發起募集愛心書籍，並將這些書籍送到有需求的小學。這項活動不僅是一種實際行動，傳達更是我們對閱讀教育理念的認同。台灣總部的同仁和家眷都積極參與其中，使其親身體驗參與公益活動的意義，並深刻認同公司的公益理念。

● 助學背包，學習無礙

提供兒童及少年更好的學習環境，參與「重返校園，更加舒適」專案 ("Back to School but Comfortable")協助整修中學的廁所。



7.1.2 環境保育

● 復育台灣原生種

由董事長歐陽玄、副總等人，帶領成霖員工與眷屬舉行「恢復環境原生種由我做起」向原生植物施肥活動，共300人前往台中東勢林場進行生態復育，另外還舉辦了有關環境、生態知識的闖關活動，實踐環境教育並落實生態保護。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

7.1.3 健康與福祉

● 成霖熱血-愛心有你

成霖員工積極參與「成霖熱血-愛心有你」的捐血活動，以實際行動為企業的社會責任盡一份心力。



● 愛無限，攜手傳遞粉紅力量

PJH 的員工在2024年持續為我們所選定的慈善機構 Macmillan 籌募資金。為了慶祝這項成果，特別舉辦了慶功午宴，邀請在募款過程中貢獻最顯著的員工一同參與。我們也邀請了 Macmillan 的代表出席，一起慶祝大家努力的成果，並在活動中致贈捐款。PJH 員工共募得 11,500多英鎊，PJH 也額外加碼捐贈 10,000英鎊，為善盡企業社會責任盡一份心力。



● 生命活水公益路跑

在發展中國家中，居民不得不步行3.7 英里 (6公里) 才能取得乾淨的水資源。為了幫助這些居民獲得乾淨的飲用水，世界展望會在全球持續推動「Global 6k for water」活動。北美子公司以實際行動報名為提供乾淨的水貢獻一份心力，也喚起更多人對發展中國家水資源議題上的關注。世界展望會(World Vision)是一個全球性的非營利組織，致力於為世界各地的兒童提供生活必需品與乾淨的飲用水。GERBER在全球與本地皆與 World Vision 合作，這項倡議不僅強化了與員工之間的連結，也豐富了我們所在的社區。



- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖
心手相牽-共築美好世界

附錄



● 歡樂家庭日

為了提升員工對慈善機構 Macmillan 的認識，同時凝聚同仁參與有趣的募款活動，舉辦復活節慈善活動，促進員工參與與投入。



Team Up for Cancer Support

成為公益募款的號召者 —

麥克米倫癌症支持機構致力於為英國上萬名癌症病友提供各方面的支持。PJH鼓勵同仁以團隊的方式籌組各種募款活動，為組織外部的癌症支持機構募得更多的資金，也期待透過同仁間的合作及共襄盛舉，提高同仁們對癌症病友的關注度。

● 慈善咖啡早晨 (Macmillan Coffee Morning)



透過團隊合作盡可能為慈善機構籌集更多的資金，同時讓員工有機會贏得獎品並全心投入活動，提升其參與度與凝聚力。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

● 聖誕毛衣日 (Christmas Jumper Day)

所有據點皆參與 Macmillan 舉辦的募款活動，員工可以購買咖啡與蛋糕、穿上聖誕毛衣，並參加抽獎活動贏取獎品。此次活動共募得 755 英鎊。



● 三峰挑戰賽 (Three Peaks Challenge)

同仁組成的團隊挑戰攀登一座全長 14.5 公里的山峰，為我們的慈善合作夥伴 Macmillan 籌募資金，共募得約 2,800 英鎊。

7.1.4 人文關懷

● 與「霖」響應

成霖福委會一直以來都不遺餘力的支持弱勢團體或社區小農，並透過具體實踐行動積極展現對社會公益的關懷。在 2024 年歲末年終，選購來自台中社區小農的無毒米禮盒 178 份，作為贈送員工之年節禮品。在響應公益之餘，同時為弱勢團體創造更多的機會和希望。

● 鞋盒禮物，讓愛飛翔

Wayside Cross Ministries 是一個提供庇護與重建的機構，致力於幫助有需要的男性、女性與兒童。我們號召員工透過捐贈衣物提供支持，展現了我們致力於強化社區、扶助弱勢群體的堅定承諾。

● 玩具重生愛分享

墨西哥子公司邀請員工的子女捐贈自己的玩具給當地社群，這不僅為社區注入一股暖流，同時也讓貢獻玩具的小朋友感受分享的快樂。



● 捐贈消防隊護具

為強化在地安全防護網，成霖於 2024 年與潭子消防單位合作，捐贈了消防護具，共計 2 套，總計新台幣 \$22,400 元。本次了解消防隊實際需求，確保所提供之護具皆符合最新安全標準，有效提升第一線消防人員的救災安全與作業效能。



● 攜手做公益，建屋捐愛心



成霖總部與國內知名熱心公益團體「希望義工團」合作，運用志工及善心捐款蓋房子免費送給需要家的弱勢家庭，將此份愛心搭建在建屋中，並鼓勵同仁捲起袖子做伙「來去起厝」，帶給他們一絲溫暖。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

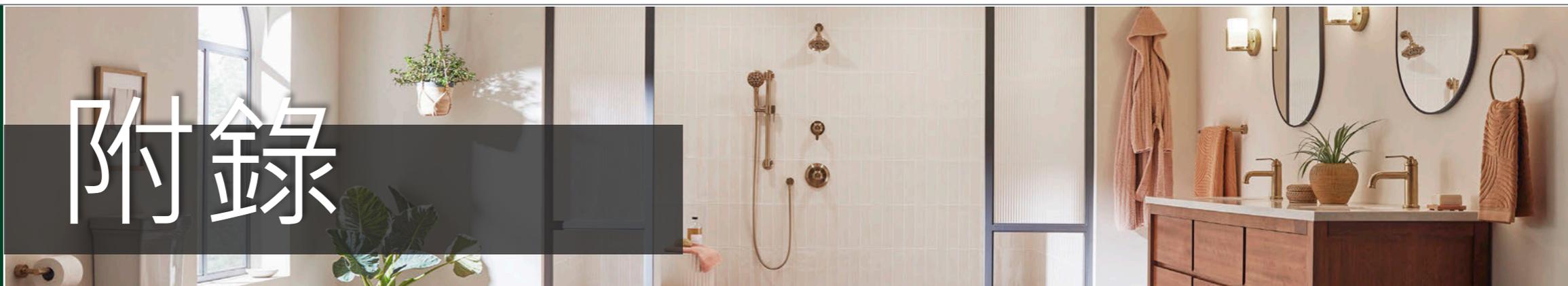
心手相牽-共築美好世界

附錄



2024年公益成效：

	捐助對象	公益活動項目	公益投入
台灣總部	潭子消防隊	捐贈消防護具 · 共計2套	共計新台幣22,400元
	在地社區小農	認購無毒米禮盒致贈員工	共計178份
GERBER	世界展望會	生命活水公益路跑	共計2,500美金
PJH	麥克米倫癌症支持機構(Macmillan)	慈善慶功宴	共計21,500英鎊
		聖誕毛衣日	共計755英鎊
		登山募款	共計約2,800英鎊
		慈善咖啡早晨	共計約260英鎊
GUMX (墨西哥子公司)	中學學校	整建廁所	共計12,000披索



附錄

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

附錄

- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

附錄1 GRI準則對照索引表

使用聲明	成霖企業股份有限公司遵循GRI準則出版2024年永續報告 報告期間為2024年1月1日至2024年12月31日
使用GRI 1版本	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	N/A

GRI 2 - 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 成霖概覽	11	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證/確信	-	-	本年度未進行第三方獨立確信

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 成霖概覽	11	
2-7	員工	4.1 人才養成	50	
2-8	非員工的工作者	-	-	成霖無此情況
治理				
2-9	治理結構及組成	6.1 誠信與承諾	72	詳細內容請參 成霖股東會年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	6.1 誠信與承諾	72	
2-11	最高治理單位的主席	6.1 誠信與承諾	72	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 對環境的承諾	18	
2-13	衝擊管理的負責人	6.1 誠信與承諾	71	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.3 對環境的承諾	3 18	
2-15	利益衝突	重大主題鑑別與利害關係人溝通 6.1 誠信與承諾	6 71	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 對環境的承諾 各重大主題對應管理方針	18 -	
2-17	最高治理單位的群體智識	6.1 誠信與承諾	73	
2-18	最高治理單位的績效評估	6.1 誠信與承諾	74	

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

附錄

- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-19	薪酬政策	4.2 前行的基礎	58	詳細內容請參成霖股東會年報
		6.1 誠信與承諾	71	
2-20	薪酬決定流程	4.2 前行的基礎	58	
		6.1 誠信與承諾	71	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	涉及隱私暫不揭露
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	4	
2-23	政策承諾	1.3 對環境的承諾	18	
		4.3 開放且多元	62	
		6.1 誠信與承諾	71	
2-24	納入政策承諾	1.3 對環境的承諾	18	
		4.3 開放且多元	62	
		6.1 誠信與承諾	71	
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
		4.3 開放且多元	62	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
		4.3 開放且多元	62	
2-27	法規遵循	6.1 誠信與承諾	75	
2-28	公協會的會員資格	2.2 前瞻性道路	27	Water Sense計畫成員
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
2-30	團體協約	-	-	尚未有團體協議

GRI 3 – 重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關係人溝通 各重大主題對應管理方針	6	
3-2	重大主題列表			
3-3	重大主題管理			

GRI 200 系列 - 經濟主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 我們的歷程	13	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷應對	31	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 前行的基礎	58	
201-4	取自政府之財務援助	-	-	無相關情形
203間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 心手相牽-共築美好世界	78	
206反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	6.1 誠信與承諾	71	無相關事件發生

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

GRI 300 系列 - 環境主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
302能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 環保與能源永續	36	
302-3	能源密集度	3.2 環保與能源永續	36	
302-4	減少能源消耗	3.2 環保與能源永續	36	
303水與放流水(2018)				
303-1	共享水資源之相互影響	3.3 淨水實踐	42	
303-3	取水量	3.3 淨水實踐	42	
303-4	排水量	3.3 淨水實踐	42	
303-5	耗水量	3.3 淨水實踐	42	
305排放				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	31	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	31	
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	31	
305-4	溫室氣體排放強度	3.1 氣候變遷應對	31	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2 環保與能源永續	36	
306廢棄物(2020)				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 再生零廢棄	45	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 再生零廢棄	45	
306-3	廢棄物的產生	3.4 再生零廢棄	45	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.4 再生零廢棄	45	
306-5	廢棄物的直接處置	3.4 再生零廢棄	45	
308供應商環境評估				
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	29	

GRI 400 系列 - 社會主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才養成	50	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 前行的基礎	58	
401-3	育嬰假	4.2 前行的基礎	58	
403職業安全衛生(2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1 全方位環境	65	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1 全方位環境 5.2 共享健康	65 69	
403-3	職業健康服務	5.2 共享健康	69	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.2 共享健康	69	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 全方位環境	65	
403-6	工作者健康促進	5.2 共享健康	69	
403-9	職業傷害	5.1 全方位環境	65	
403-10	職業病	5.1 全方位環境	65	
404訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才養成	50	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1 人才養成	50	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 人才養成	50	
405員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 人才養成	50	詳細內容請參成霖年報

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
406不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 開放且多元	62	無歧視事件發生
408童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3 責任採購 4.3 開放且多元	29 62	未聘雇童工
409強迫或強制勞動				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3 責任採購 4.3 開放且多元	29 62	無強制勞動事件發生
413當地社區				
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
414供應商社會評估				
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	29	



附錄2 SASB準則對照索引表

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

主題	指標代碼	性質	會計指標	單位	數據/對應章節
製造之能源管理	CG-BF-130a.1	量化	(1) 總能源消耗量	十億焦耳(GJ)	台灣總部 2,809.80 GJ 山東美林 588,487 GJ
			(2) 電網電力百分比	百分比(%)	台灣總部 100.00% 山東美林 26.04%
			(3) 再生百分比	百分比(%)	台灣總部 0.00% 山東美林 0.08%
產品中化學品之管理	CG-BF-250a.1	討論及分析	對評估及管理與產品中之化學品相關之 風險或危害之流程之討論	不適用	2.1.2 化學品管理
	CG-BF-250a.2	量化	符合揮發性有機物(VOC)排放及含量標準之資格產品百分比	按收入計算之百分比(%)	不適用，成霖之主要產品為陶瓷衛浴等品項
產品生命週期之環境影響	CG-BF-410a.1	討論及分析	對管理產品生命週期之影響及符合永續產品之需求所作之努力之描述	不適用	2.2.2 共創可循環的未來
	CG-BF-410a.2	量化	(1)生命終結之材料回收之重量	公噸(t)	0 公噸
木材供應鏈管理	CG-BF-430a.1	量化	(2)回收材料再循環之百分比	按重量計算之百分比(%)	0.00 %
			(1) 所購買之木材纖維材料之總重量	公噸(t)	不適用，成霖之主要產品未包含木材等品項
			(2) 來自經第三方認證之林地之百分比	按重量計算之百分比(%)	
			(3) 按標準別之百分比		
			(4) 經其他木材纖維標準認證之百分比		
(5) 按標準別之百分比					

活動指標	單位	成霖
年度產量	數量	62,865(噸) ; 3,378,349 (件)
製造場所之面積	平方米 (m ²)	137,845.63

註：
 電網電力百分比=購買的電網電力消耗÷總能源消耗
 再生百分比=可再生能源消耗量÷總能源消耗量
 回收材料回收率=被回收或再製造的進貨回收材料的重量÷進貨回收材料的總重量

附錄3 TCFD準則對照索引表

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1 氣候變遷應對	31
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	3.1 氣候變遷應對	31
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.1 氣候變遷應對	31
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1 氣候變遷應對	31
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	暫無	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	暫無	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	暫無	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	暫無	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3.1.1 溫室氣體管理	35
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO ₂ e)、密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍	3.1.1 溫室氣體管理	35
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	成霖為資本額50億元以下上市櫃公司，根據金管會揭露時程規劃，應自117年起完成母公司個體確信資訊揭露，118年起完成合併財務報告之子公司確信資訊揭露，爰尚未確信。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	成霖將提早法規時程完成溫室氣體確信作業，並建立減量目標、策略及具體行動計畫等。	-

