



2023

永續報告書
Sustainability Report

GLOBE UNION INDUSTRIAL CORP.

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

目錄

00 關於報告書

董事長的話	4
2023年永續績效	5
重大性議題鑑別與利害關係人溝通	6

01 永續的起點

成霖概覽	12
我們的歷程	14
對環境的承諾	19

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質	20
前瞻性道路	25
責任採購	31
超越期望，卓越體驗	36

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對	39
環保與能源永續	46
清淨空氣	52
淨水實踐	54
再生零廢棄	57

04 我們的團隊價值

人才養成	63
前行的基礎	71
開放且多元	73

05 預防與福祉先行

全方位環境	77
共享健康	81

06 評估與經營智慧

誠信與承諾	83
我們的先見	87
稅務專業性	91
資訊安全	92

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界	93
-------------	----

附錄

GRI準則對照索引表	99
SASB準則對照索引表	103
TCFD準則對照索引表	104

00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

About the Report

關於報告書

成霖集團 (以下稱「成霖」) 為致力於本業經營的企業，不僅專注於提供顧客優良品質的產品和服務，更積極承擔著社會責任的角色。我們深信，企業的成功應該伴隨著對社會和環境的貢獻，因此我們不斷強化自身在相關議題上的深度及廣度，以實現永續經營的目標。本報告書為成霖集團第九本永續報告書，展現出我們一貫公開透明的原則，與廣大利害關係人保持緊密的溝通。透過這份報告書，成霖向大家揭示我們在環境、社會和公司治理三個重要範疇中所做出的努力和取得的成果，並希望能夠為各界提供一個共同交流的平台。

在報告書中，我們分享了在環境、社會和公司治理三大面向的具體措施和實質成果；同時，也反思了我們所面臨的挑戰和未來的發展方向。成霖集團將持續以堅定的決心，不斷追求卓越，並與各界攜手共進，實現更高水平的永續發展目標。

● 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2023年1月1日至12月31日 (以下稱「本年度」或「今年」)，內容涵蓋環境、社會及治理三大永續面向的具體實績及績效數據。範疇包含成霖集團總部 (「台灣總部」) 及山東美林衛浴有限公司 (「山東美林」)，以下合稱「成霖集團」或「成霖」，惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

[成霖集團永續網站](#)

● 報告書撰寫準則與依據

本報告書揭露內容依循全球永續性報告標準委員會倡議組織2021年所發行的GRI通用準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA1000當責性原則 (Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 和氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 等作為揭露框架進行編製 (詳細準則索引對照表請參附錄中表格，以便快速檢索及查詢)。2023年度之經濟、環境、社會三大面向相關數據均採用國際通用指標呈現，並以一般慣用數值表述方式呈現，若有推估之情形將以註解說明。

● 報告書審核與管理

本報告書資料由各單位主管審閱後提供，部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，再由永續管理部進行彙整與編製，經最高管理階層董事長確認後發行。成霖每年定期發行「永續報告書」，首次發行日期：2016年12月，下一本報告書預計在 2025 年 8 月發行，本年度未有資訊重編之情形，未來若需求，將依規定進行說明揭露。

● 聯絡方式

[成霖公司官網](#)

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

聯絡人：石乃菁

電話：(886)-4-25349676

地址：台中市潭子區建國路 22 號

Email：IR@globeunion.com

Message from the Chairman

董事長的話



「身為世界公民的一員，我們追求的不僅是公司的永續經營，更是對環境的可持續性發展及社會利害關係人的責任與承諾。我們也將謹記此承諾，肩負成霖集團身為世界公民的責任。」

成霖企業
董事長

歐陽明

成霖企業由創辦人歐陽明先生於西元1979年成立，透過產銷整合及多元化業務型態，提供全方位廚衛產品，品牌及通路配銷的服務，營業規模遍布歐美地區，奠定成霖在全球廚衛領域的領導地位。如今，除了經營績效及獲利能力，我們持續建立企業永續價值，回饋利害關係人期望，持續貫徹集團核心價值及經營理念，以積極正向的態度落實企業社會責任。此次為成霖的第九本永續報告書，以「永續的起點」、「您的選擇，我們的專業」、「成霖的綠色哲學」、「我們的團隊價值」、「預防與福祉先行」、「評估與經營智慧」、「不僅是成霖」七大主軸撰寫，將成霖集團2023年的成果傳遞給我們所有的利害關係人。

落實環境保護，邁向綠色營運

2050全球淨零排放浪潮興起，國家及企業皆成為扮演拯救氣候危機的關鍵角色，我們也在全球綠色轉型的推波助瀾下，共同參與Sustainable Development 可持續性發展。山東美林再度獲得山東省建材行業綠色工廠認證，執行三項重大節能措施：1.擴大太陽能光伏發電應用，發電量達歷年最高12萬度；2.升級改造窯爐餘熱回收系統，2023年熱能回收量約95,457千兆焦耳(GJ)；3.持續進行生產廢水回收再利用，回收利用率達88.93%。隨著市場環保意識高漲，我們的衛生陶瓷及水五金產品皆通過美國環保署認證之Water Sense標章；並推動自有專利的無塑化產品包裝。集團更積極關注開發電鍍製程，降低水五金製程上電鍍廢水可能造成的潛在影響。未來將持續朝國際趨勢淨零路徑前行，期許成為市場的第一選擇。

重視人才發展，打造公平職場

近年來，多元文化的意識抬頭，成霖2023年度導入永續發展重要趨勢「DEI」-多元共融理念，打造“Diversity多元、Equity平等與Inclusion包容”的職場環境。員工是成霖集團重要資產，以人為本是成霖企業社會責任理念的精神，我們提倡多元的溝通，山東美林在日常管理上提案超過4,000件，立案率達88%。在工安管理方面，定期執行緊急應變演練，減少意外事故對員工造成的傷害；成霖總部則延續健康職場認證健康促進標章殊榮，舉辦7場身心靈健康講座及「9934·i運動」；山東美林藉著舉辦安全知識競賽，進一步提升現場人員工作環境安全意識。未來，成霖將更聚焦於人才發展計畫及形塑新興企業文化，提供安心自在的工作場域，成為令人為傲的所在。

強化公司治理，落實企業永續

自2016年起，我們自願性出版永續報告書揭露非財務資訊，目的是向大眾展現落實企業永續之精神。時至今日，身分已由自願揭露對象因主管機關規範轉變為強制申報對象，這也象徵著在落實企業永續上將被賦予更多期待並受到更多關注。為更積極回應利害關係人，今年度我們正式成立公司治理與永續發展委員會，將更專注於永續發展及氣候風險管理。此外，總部及山東美林已導入溫室氣體盤查，並計畫提早接軌主管機關規定，完成集團合併盤查及確信。未來將持續關注各營運據點要求，確保集團營運所在地規範，成為各利害關係人值得信賴的夥伴。

00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 2023年永續績效

環境

Water Sense

計畫成員

100%

山東美林供應商簽訂環保協議

建材行業綠色工廠

山東美林

無廢水外排

山東美林生產廢水全面處理

88.93%

山東美林廢水回收利用率

熱能回收量約95,457 GJ

山東美林餘熱回收



社會

幸福企業銀獎

榮獲1111人力銀行獎項

4.4/5.0分

台灣總部整體課程滿意度

100%

員工接受年度評比

台灣女性理級以上主管

比率連續三年成長

94%

整體客戶滿意度

治理

成立永續發展委員會

2023年11月成立專責功能性委員會

320 件

截至2023年，全球有效專利件數

重大主題鑑別與利害關係人溝通



重大議題鑑別脈絡

成霖依循 GRI Standards 2021中 GRI 3的重大性鑑別流程及參考歐盟所提倡之雙重大性 (Double Materiality) 精神，鑑別出「對成霖自身」及「對經濟、環境和人群」皆有高度衝擊的重大議題。根據衝擊評估結果識別出成霖應優先管理的議題，除了於年度永續報告書優先揭露相關資訊外，更將管理方針納入成霖永續發展藍圖，規劃未來短、中、長期目標與永續經營模式。

Step1

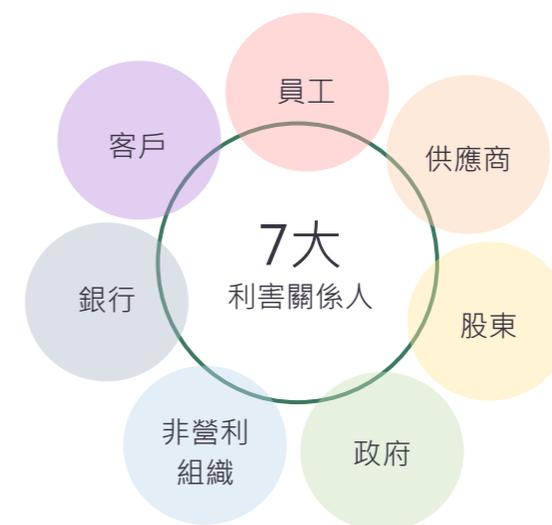
鑑別

7類利害關係人

依循AA1000利害關係人議合標準的「責任、影響力、關注度、多元觀點、依賴性」五大原則，並以溝通頻率、依賴程度和重要程度三個面向作為評估標準。透過向高階內部主管與各主要利害關係人發放線上問卷，及經過永續管理部成員深入討論，共回收28份有效問卷。鑑別出七大類利害關係人，包含員工、供應商、客戶、政府機關、銀行、股東及非營利組織。

● 利害關係人溝通

成霖深刻了解永續經營的重要性，須透過長期堅持並持續努力，因此，除了考量國內外廚衛設備產業相關市場趨勢和經營方針的發展需求等因素外，亦特別重視利害關係人的意見與回饋，持續進行內部溝通，確保在做出決策時，能充分考量利害關係人的利益，透過與利害關係人積極對話與交流，深入理解利害關係人所關切的議題，並納入成霖集團營運策略及永續經營計劃。



00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 2023年與各利害關係人溝通方式如下：

利害關係人	對成霖的重要性	主要溝通管道與頻率	關注議題	回應章節
<p>員工</p>	員工是成霖最重要也最重視的資產，企業的永續營運歸功於每位員工的忠誠與付出，為促成成霖優異品質與高效運作的基石。	<ul style="list-style-type: none"> 每月慶生會宣導 每季職業安全衛生委員會及勞資會議 內部員工意見箱與全球員工通報專區 聯絡窗口： guic.hr@globeunion.com 林評和 經理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 人才永續 創造公平 / 透明 / 友善職場 	1.2 4.1 4.3
<p>供應商</p>	成霖相信擁有最高品質的材料和可靠的供應來源才能製造出最好的產品。與供應鏈建立穩定且長遠的夥伴關係，共同成長共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期座談會 / 教育訓練 / 面對面溝通 年度供應商評鑑問卷 每月經銷商會議；面對面溝通 聯絡窗口： GSMS.Sales@globeunion.com 林佳怡 協理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 化學物質管理 創新管理 供應鏈管理 溫室氣體排放管理 	1.2 2.1 2.2 2.3 3.2
<p>客戶</p>	與客戶的關係是成霖極為重視的一環。提供頂尖的優質產品是公司核心理念，協助客戶成為領域佼佼者。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期顧客滿意度調查 即時直接電子郵件或面對面溝通 官網利害關係人專區 聯絡窗口： GSMS.Sales@globeunion.com 林佳怡 協理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 提供安心自在的產品與服務 化學物質管理 創新管理 客戶體驗與關係 溫室氣體排放管理 	1.2 2.1 2.1 2.2 2.4 3.2
<p>政府機關</p>	作為廚衛產品的製造商，成霖產品皆符合主管機關的法令和程序規範，與主管機關保持穩定且良好的關係。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期參與討論會議 不定期公文來往 官網利害關係人專區 聯絡窗口： IR@globeunion.com 陳映帆 資深經理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 溫室氣體排放管理 空氣汙染防制管理 廢棄物管理 誠信經營 稅務 	1.2 3.2 3.3 3.5 6.1 6.3
<p>銀行</p>	作為一家跨國企業，成霖在全球進行密集金融交易。為確保營運順暢，與合作銀行保持良好關係，即時掌握投資和財務規劃政策。	<ul style="list-style-type: none"> 季度財報 / 年報 官網投資人專區 聯絡窗口： IR@globeunion.com 陳映帆 資深經理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 誠信經營 風險管理 稅務 	1.2 6.1 6.2 6.3
<p>股東</p>	成霖秉持為股東創造最大價值為最高宗旨，並透明揭露財務表現、評估企業風險管理。	<ul style="list-style-type: none"> 季度財報 / 年報 每年股東常會/法說會 官網投資人專區 聯絡窗口： IR@globeunion.com 陳映帆 資深經理	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 提供安心自在的產品與服務 溫室氣體排放管理 誠信經營 風險管理 稅務 	1.2 2.1 3.2 6.1 6.2 6.3
<p>非營利組織</p>	成霖深入地方社區與居民溝通，降低營運對當地社區的衝擊；同時與學術界合作，為研發量能注入新血，促進公司永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期公文來往/會議討論 聯絡窗口： IR@globeunion.com 陳映帆 資深經理	<ul style="list-style-type: none"> 空氣汙染防制管理 廢棄物管理 人才永續 創造公平 / 透明 / 友善職場 	3.3 3.5 4.1 4.2

00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

Step2

蒐集

25項永續議題

參酌國際永續標準與趨勢，包含GRI Standards 2021、SASB準則、SDGs 永續發展目標及TCFD等，並分析國內外同業標竿的重大議題。透過結合成霖集團永續發展策略、願景以及利害關係人關注議題，歸納出25項涵蓋ESG實際與潛在永續議題。

環境面

- 1 能源管理
- 2 水資源管理
- 3 廢棄物管理
- 4 化學物質管理
- 5 空氣品質管理
- 6 溫室氣體排放與氣候變遷
- 7 供應商管理

社會面

- 8 職業安全衛生
- 9 人員招募與留任
- 10 人才培育與發展
- 11 員工多元與包容
- 12 人權
- 13 社會參與
- 14 資訊安全管理與客戶隱私
- 15 客戶體驗與關係
- 16 產品品質與安全
- 17 負責任的行銷與廣告

治理面

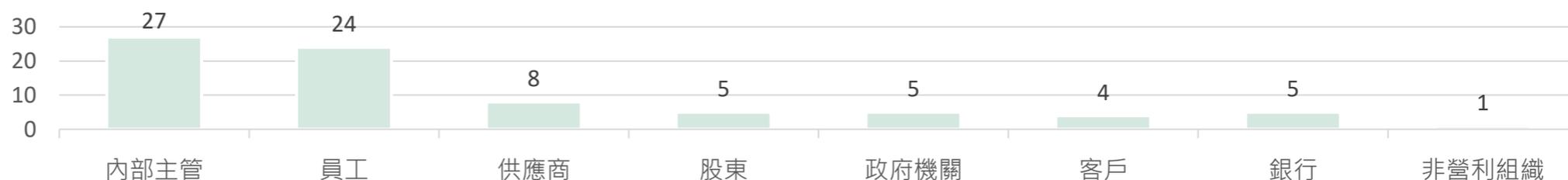
- 18 營運績效
- 19 誠信經營
- 20 風險管理
- 21 創新產品與技術
- 22 稅務
- 23 公司治理
- 24 原物料管理
- 25 產品生命週期管理

Step3

議題衝擊評估

79份問卷

成霖2023年議題衝擊評估問卷填寫對象所在地遍及台灣、中國山東省、中國廣東省、中國福建省、中國浙江省，並考量不同地區特性，分別透過Google表單平台與騰訊表單平台，以中英文版線上問卷進行議題調查，以確保所有利害關係人都能順利參與並分享他們的意見與看法。扣除無效問卷後共計回收79份問卷 (回收率達90.89%)，包含內部主管27份、員工24份、供應商8份、股東5份、政府機關5份、客戶4份、銀行5份及非營利組織1份。



00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

Step5

報導與揭露

定期審視與回應

成霖根據重大性分析的結果，在相應章節依序揭露了這16項重大議題的管理方針和相關訊息，以供各專家和資訊使用者檢核。這些訊息將有助於理解這些重大議題對於成霖的正負面影響衝擊。成霖也將進一步將2023年度辨識出的結果納入ESG政策、ESG推動重點和長期永續目標中，以確保全面永續發展策略的實施。

2023年重大議題與衝擊說明

面向	重大主題	意義	正/負面衝擊說明	策略	對應章節
環境面	能源管理	有效的能源管理能夠降低能源成本、提高生產效率、減少溫室氣體排放和其他污染物釋放，同時間接改善當地居民的生活質量。	⊕ 能源效率提升-若有效管理能源使用，將降低成本並減少對環境的不良影響，促進企業永續經營。	持續監控能源使用，汰換高耗能設備，建置儲能設施，轉向低碳能源	3.2 環保與能源永續
	化學物質管理	化學物質的使用可能導致環境汙染；也可能對長期接觸化學物質之員工產生人體傷害，故成霖重視化學品管理並持續強化員工在化學品使用上的認知。	⊖ 汙染風險-若未妥善管理化學物質的使用與處理，可能對員工健康及環境造成損害，引發訴訟風險。	依照國際法規及客戶需求，使用對環境低汙染化學品，提供對人體無害之產品	2.1 品味兼品質
	永續用水	氣候變遷加劇，將導致水資源短缺之不確定性升高，有效的水資源管理，可幫助降低用水成本、優化製造流程、預防生產中斷。	⊖ 水資源枯竭-未有效管理用水，將增加水資源短缺的風險，對當地社區及生態環境造成負面影響。	由日常管理減量，創造水資源使用最大化，實踐水資源回收再利用	3.4 淨水實踐
	廢棄物管理	外部處理設施日趨飽和，有效的廢棄物管理可促進資源回收和再利用、降低原料成本、提升資源使用效率。	⊖ 汙染與資源浪費-若未妥善處理廢棄物，可能導致環境汙染，同時浪費可再利用的資源。	提高組織內部資源使用，減少廢棄物；採購再生物料，提高廢棄物廠內循環利用	3.5 再生零廢棄
	供應鏈管理	有效供應鏈管理可提高供應鏈透明度，確保其遵守環保及社會標準；未能順應國際趨勢或客戶要求，將可能對公司營運上造成衝擊。	⊕ 風險抵禦能力-若企業有效管理供應鏈風險，能夠提升對供應中斷的應變能力，確保生產和交付的穩定性，增強業務競爭力。	完善現有供應商管理政策，選用符合規定之供應商，並落實定期稽核	2.3 責任採購
	空氣汙染防制管理	政府對空氣汙染的法規和標準將日趨嚴格，有效的管理及監測可避免法規遵循風險和責任風險。	⊖ 空氣品質惡化-未有效控制排放，可能導致空氣汙染加劇，危害員工健康及當地社區生活品質。	遵守法律法規，有效監控汙染物，定期保養集塵設備，進行末端控制	3.3 清淨空氣
	溫室氣體排放管理	2050淨零碳排已成為全球共識，各營運所在地之主管機關已逐步祭出嚴格的法令規範，因此，遵守溫室氣體排放相關法規和標準已是最低要求。	⊖ 氣候變遷風險-無法有效控制溫室氣體排放，將加速氣候變遷，對企業經營及社會帶來重大負面影響。	積極檢視溫室氣體排放，逐步擬定減碳目標，接軌國際淨零趨勢	3.2 環保與能源永續

- 00 關於報告書
- 董事長的話
- 2023年永續績效
- 利害關係人溝通與重大議題分析
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

00 關於報告書

董事長的話

2023年永續績效

利害關係人溝通與重大議題分析

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

面向	重大主題	意義	正/負面衝擊說明	策略	對應章節
 社會面	提供安心自在的產品	公司遵循最高生產品質標準，通過內部測試和外部認證確保產品品質，提高市場需求和客戶滿意度，增強市場競爭力，以確保成霖的客戶享受到有保障的產品。	+ 市場競爭力提升-高品質的產品與服務，能夠贏得客戶信任，提高市場佔有率。	完善客戶品質要求，產品與服務產出符合法規要求，提供客戶安心自在的產品	2.1 品味兼品質
	客戶體驗與關係	良好的客戶體驗和關係能夠增強品牌忠誠度、提升品牌形象，並增加銷售量，進而促進經濟增長和收入增加，最終提升品牌價值。	+ 客戶忠誠度提升-優質的服務與體驗，能夠提升客戶忠誠度，提高回購率，促進業務增長。	貼近客戶需求的服務，保持暢通的溝通管道，建立與客戶安心自在的信任	2.4 超越期望，卓越體驗
	創新管理	提供更環保、節水、節能的產品和生產方式，除了有助於減少環境影響，還可以帶來新產品、服務和解決方案。	+ 技術研發-透過產品創新，提供節水解決方案，不僅能滿足市場需求，也有助於減少對水資源的壓力，實現永續發展目標。	應用新技術、簡化設計、優化製程，創造新商品附加價值	2.2 前瞻性道路
	人才永續	重視員工培訓與發展與關鍵人才的養成有助於降低員工流動率。	+ 人才流動率降低-良好的人才發展機制與文化，能夠提升員工滿意度及忠誠度，減少人才流失	提供鼓勵創新、發展和共融的工作環境，建構具競爭力的人才管理系統	4.1 人才養成
	創造公平透明友善職場	透過提升人權意識，營造互相尊重且共融的氛圍；落實職業健康安全管理，使勞動者權益受到健全保障。	+ 員工幸福感提升-提供公平、透明、友善的工作環境，能夠激勵員工積極投入工作，提高生產力，增強企業競爭力。	建立公平、安全的工作環境，使同仁能在充滿尊重、透明溝通且重視員工健康的友善職場工作	4.2 前行的基礎 4.3 開放且多元
面向	重大主題	意義	正/負面衝擊說明	策略	對應章節
 治理面	營運績效	穩定的獲利能力是企業永續的根本。良好的營運績效可以提高公司營收和利潤，營運績效的展現代表著各利害關係人對企業的認同，從而影響投資價值。	+ 長期穩健發展-持續提升營運績效，不僅能夠增加企業收入，也有助於提高投資者信心，促進企業長期穩健發展。	發展銷售策略，擴大自有品牌市佔率，並結合穩固的市場利基點，提升營收及獲利穩定成長	1.2 我們的歷程
	誠信經營	良好的誠信經營可為公司降低法律風險、合規風險和名譽風險，從而保障了公司長期發展，為公司樹立正面的企業形象。	+ 企業信譽提升-秉持誠信經營原則，建立良好的企業形象與信譽，能夠贏得客戶、投資者及其他利益相關者的信任與支持。	制定《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球從業員工在執行業務時具體落實的行為準則	6.1 誠信與承諾
	風險管理	風險管理是公司永續經營的關鍵之一。良好的風險管理能幫助公司降低損失、提高績效，建立正向的關係及獲得各利害關係人支持。	- 風險控制不當-缺乏有效風險管理，可能導致營運中斷、法律訴訟等風險事件，對企業造成重大損失。	透過系統化、制度化之管理方式有效的辨識、評估、監控和控制各種風險和機會，實現風險與報酬之間的平衡	6.2 我們的先見
	稅務	妥善的稅務治理可為公司減少稅務成本、提高財務報表之品質及提升公司價值。	- 稅務合規風險-若未遵守稅法規定，可能面臨罰款、訴訟等法律風險，影響企業財務狀況及聲譽。	秉持資訊透明，合理稅務架構，進行常規交易	6.3 稅務專業性

1 永續的起點

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.1 成霖概覽

成霖集團為一全球大型衛浴陶瓷及五金龍頭專業設計、行銷製造商，營運總部成立於台灣台中，是公開交易的上市公司。四十多年來，致力於廚房和衛浴設備相關領域的發展，奠定成霖於全球廚衛產業中的領導地位。成霖在全球擁有5個工廠據點註、11個配銷中心及8個行銷據點。除多個自有品牌之外，也為許多通路商進行產品代工，產品暢銷世界各地。

品牌介紹詳參2.1品味兼品質



成霖集團台灣總部負責特殊製程的規劃與研發管理；陶瓷製造工廠則設於中國濰坊及墨西哥薩爾蒂約，專注於衛生陶瓷供應。另外，水五金製造工廠設於中國東莞，專門生產水龍頭、衛浴配件及蓮蓬頭。

為了貼近主要市場，成霖在美國芝加哥設立北美子公司，負責自有品牌GERBER的行銷，在歐洲也有強大的管理團隊，德國子公司GUGM負責自有品牌Lenz銷售及歐洲市場產品行銷；另還有英國PJH負責供應英國當地廚衛產品及設備銷售，客戶群涵蓋零售商、批發商及建築業。成霖集團為業界少數垂直整合並擁有設計、製造、銷售和營運能力的公司。

註：2023年第三季，深圳福永廠完成遷移至東莞安博

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.1.1 公司概況

● 成霖的企業核心價值

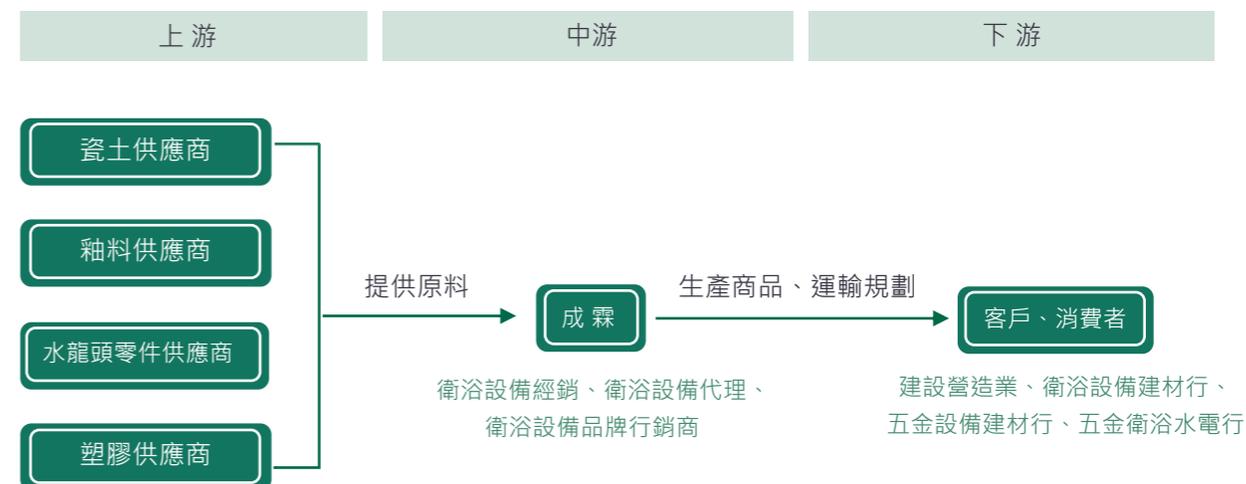


成霖主要營業項目包括衛浴及廚房產品的製造和行銷，業務範圍從產品設計、開發、製造到品牌及通路經營皆涵蓋其中。

主要銷售地區為北美和歐洲地區，在全球衛浴及廚房產品的市場佔有一席之地，我們利用多元的業務型態，結合經營歐美自有品牌、衛浴品牌大廠ODM和OEM代工，提供專業通路配銷服務等三種主要商業模式佈局全球衛浴市場，提高產品在各利基市場的滲透度並透過提供完善的服務及卓越的品質獲得客戶的信賴與支持。

● 公司基本資料

股票代號/市場別	9934 / 衛浴設備品牌製造商
成立日期	1979年10月29日
資本額	新台幣40億8仟4佰萬元
上市日期	2000年
銷售淨額	2023年合併營收新台幣183.1億元
董事長	歐陽玄
總經理	Todd Alex Talbot
企業總部	台中市潭子區台中加工出口區建國路22號
員工總數	3,952人 (截止至2024/2/29)



1.2 我們的歷程

1.2.1 重要紀事

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1979

歐陽明先生
創建成霖



1999

創立自有品牌Danze

danze
by GERBER

2000

股票獲准於台灣上市買賣

2003

併購山東美林衛浴有限公司



併購美國品牌GERBER

GERBER

2004

併購歐洲品牌Lenz

Lenz

2007

併購英國廚衛品牌通路商PJH

pjh
together we're better

2012

台灣總部
成立廚衛產品高值化研發中心



2019

歐陽玄先生
接任董事長



2022

成立中國子公司
東莞成霖安博製造公司



2015

山東美林衛浴廠產線擴建



成立墨西哥子公司
GU PLUMBING de MEXICO S.A. de C.V.

1.2.2 營運績效管理

● 公司營運績效管理

營運績效為企業社會責任之根基，為利害關係人創造多元價值，成霖以公司營運最佳化作為目標以達公司之永續經營。成霖從集團角度考量環境面、市場面、經濟面等因素，每周舉行集團高階主管經營管理會議，訂定年度經營策略及目標、擬定年度預算展開計畫，並定期檢視集團經營計畫。子公司及內部單位依據內部規範編製年度預算項目並訂定經營計畫及目標（管理方針），將其納入日常工作或年度計畫中。此外，每月定期執行部門預算與實績檢討。成霖訂定經營方針，作為穩健營運之基礎。

面對市場動盪與競爭，成霖除著重內部營運效率改善（加強關鍵製程能力並引進新工藝）、提升管理彈性與機動性外，亦持續優化產品結構共用性，掌握市場需求及脈動，持續結合環保綠能、生活美學之研發概念，提供各種功能創新之產品。

● 成霖經營方針



秉持「誠信作為、勇於嘗試、持續改善、贏於協作」的核心價值



貫徹 “「安心自在是我們的專業保證」” We provide ease and peace of mind.” 的使命

成霖以提升品牌價值為集團發展主軸，透過內部營運效率的改善、優化關鍵製程能力及引進新工藝，配合成霖卓越的金屬與陶瓷製造能力，加上GERBER品牌在北美市場90年的歷史基礎，在多方實力持續發展下，使成霖能與競爭者間產生明顯區隔，同時將透過以下手段實現對客戶的承諾以提高品牌定位：

1 一站式服務

將製造衛生陶瓷與水五金的能力，結合多元的銷售模式及通路，來深化客戶對集團品牌及產品的黏著度。

2 品牌力強化

建立品牌辨識度，積累品牌效益，培養顧客忠誠度，以利品牌長期發展。

3 優化製造

持續強化集團陶瓷與水五金產品的生產技術及管理模式，建立標準化生產管理系統，為未來擴展產能及穩定品質的重要基礎。

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

營運績效

對成霖而言，穩定的獲利能力是企業永續的根本。良好營運績效可以提高公司營收和利潤，進而增強公司財務狀況；反之，將影響財務穩定性、增加營運風險。此外，營運績效的展現代表著各利害關係人對企業的認同，從而影響投資價值。

政策承諾

發展「以陶瓷帶動成長，龍頭創造差異」的銷售策略，擴大自有品牌GERBER及Lenz之市佔率，生產端採用精實管理，並結合穩固的市場利基點，提升營收及獲利之穩定成長。



短期目標

1. 提升集團整體營收
2. 擴大GERBER品牌知名度
3. 優化產品開發能力
4. 強化工廠端生產競爭力

行動方案

1. 藉由多元通路及中國+1生產佈局，持續拓展業務
2. 穩健擴大批發通路據點，並積極拓展北美市場零售通路
3. 持續專精於現行研發專案並透過專利佈局，穩固市場銷售優勢
4. 穩定製造品質並結合前端銷售策略，極大化工廠端產能運用，降低生產成本

中長期目標

1. Lenz品牌轉型
2. 持續優化產品開發能力
3. 增進供應鏈可靠性，提升供應鏈競爭力

行動方案

1. 藉由行銷專業人才，打造Lenz品牌力
2. 透過創新及穩固專利技術，保持市場競爭力
3. 選定關鍵供應鏈夥伴，佈局全球供應鏈戰略每年執行風險控管作業，擬訂稽核計畫，定期進行稽查並出具報告，適時提出改進建議

2023年實際績效

- 資產報酬率、股東權益報酬率、純益率及每股盈餘均較2022年上升
- 2023年度營業毛利新台幣56億元，毛利率較2022年增加6%

溝通管道

- 股東會及法人說明會：向投資者說明公司營運狀況，提供雙向溝通管道
- 外部信箱：於公司官網提供聯絡管道，以供利害關係人溝通

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

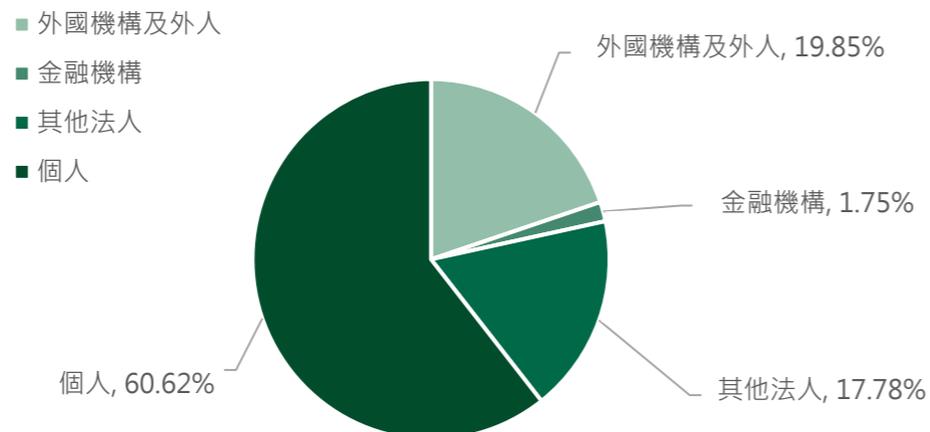
附錄

● 財務績效資訊 (合併)

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2021	2022	2023
產生之直接經濟價值	收入 (含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	19,521,205	20,296,201	18,568,805
分配之經濟價值	營運成本	12,973,286	13,576,327	11,306,236
	員工薪資和福利	3,750,361	4,395,917	3,481,300
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	232,912	76,082	86,757
	支付政府的款項	167,072	116,872	160,617
	社區投資	362	992	529
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	2,397,212	2,130,011	3,533,366

● 成霖公司股東結構



● 市場趨勢概況

成霖屬於衛浴及廚房產品產業，主要產品項目如下表。

單位：新台幣仟元；百分比

項目	2021年		2022年		2023年	
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比
水龍頭&花灑	7,558,623	38.78%	6,855,352	33.92%	6,001,141	32.77%
陶瓷	7,554,154	38.76%	8,719,377	43.14%	7,976,109	43.55%
廚房產品	(44)	-%	-	-%	-	-%
其他	4,378,622	22.46%	4,636,282	22.94%	4,336,679	23.68%
合計	19,491,355	100.00%	20,211,011	100.00%	18,313,929	100.00%

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

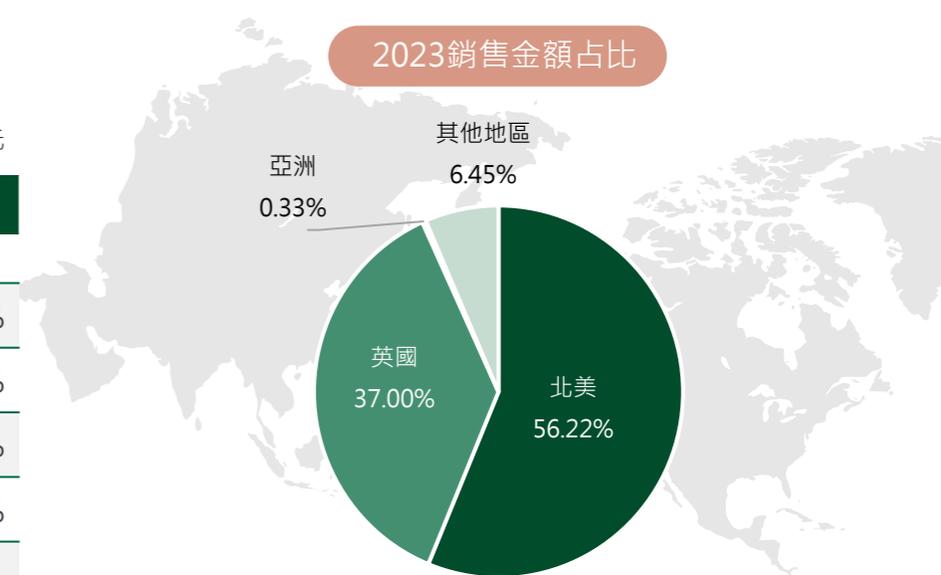
附錄

成霖集團主要銷售地區為北美、歐洲地區，歐洲區以英國PJH的營運收入為大宗。2023年集團營收金額於北美和英國區分別為新台幣102.97億、67.77億。藉由提供完善的服務、優良的品質，及自有品牌及代工並進策略，在全球衛浴及廚房產品的市場佔有一席之地。

單位：新台幣仟元

年度/地區	2021年		2022年		2023年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
北美地區	11,325,722	58.11%	11,596,413	57.38%	10,296,474	56.22%
英國	6,441,784	33.05%	6,888,185	34.08%	6,776,541	37.00%
亞洲	146,196	0.75%	71,702	0.35%	60,517	0.33%
其他	1,577,653	8.09%	1,654,711	8.19%	1,180,397	6.45%
合計	19,491,355	100.00%	20,211,011	100.00%	18,313,929	100.00%

註：市場未來供需狀況與成長詳細資料請見 [2023年度年報 p.103](#)



● 營運管理計畫及未來發展

1. 發展品牌力，開發北美市場多元通路
2. 開拓歐洲市場產品組合之廣度，深耕現有客群與市場
3. PJH 於英國的廚衛物流業務穩健成長
4. 精實製造，提升供應鏈韌性，佈局全球
5. 規劃人才培育藍圖，強化研發量能

品牌產品組合策略

將旗下GERBER、Lenz兩品牌產品線進行整合性設計，以達設計資源共享，降低製造成本

產品創新

不斷提升自有品牌產品體驗，從設計到交付安裝，營造安心舒適感，塑造品牌價值

銷售通路擴展

- GERBER：強化零售和批發通路，拓展網路銷售
- Lenz：提升中高端廚衛品牌形象，擴大行銷計畫

00 關於報告書

01 永續的起點

成霖概覽

我們的歷程

對環境的承諾

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

1.3 對環境的承諾

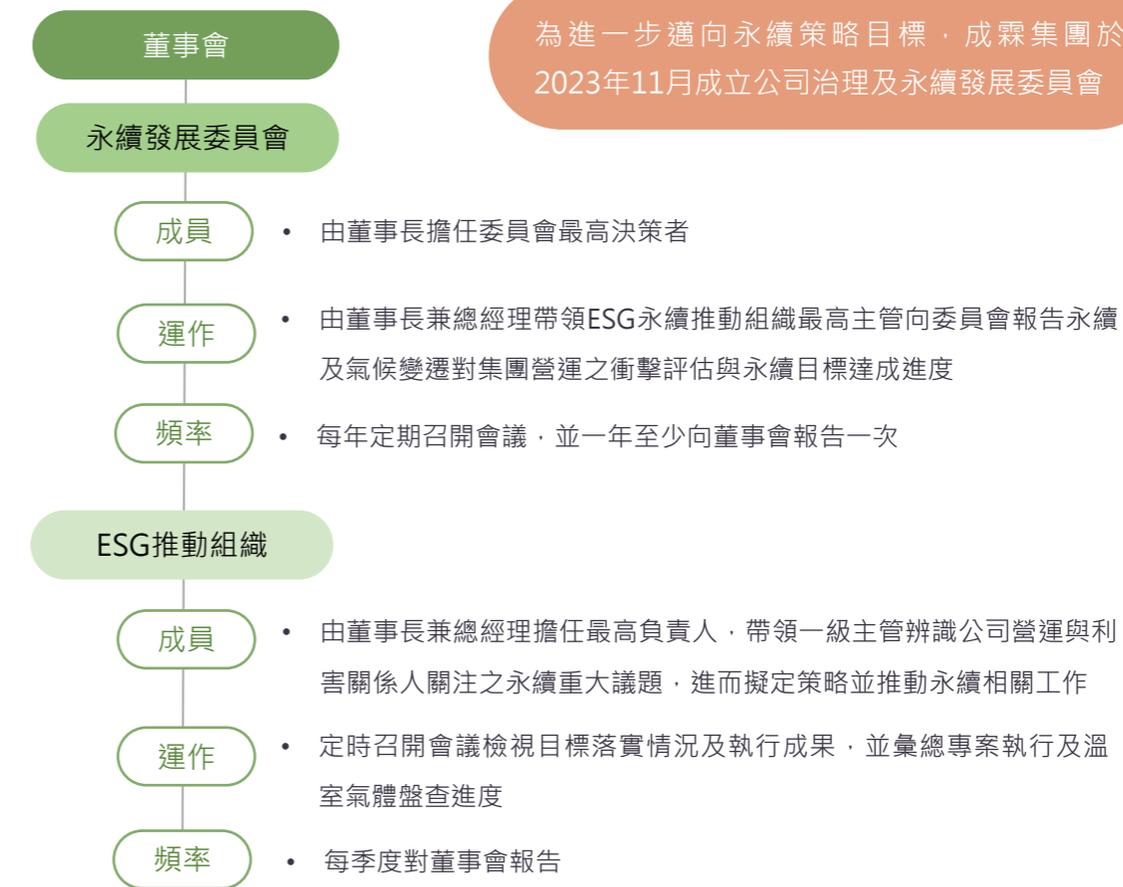
「成為值得信賴的夥伴、令人為傲的所在、永續經營的企業」為成霖永續發展願景，我們密切關注市場法規及環保要求的變化，定期檢核目標並確認進度，以展現成霖實踐永續承諾的決心。董事會於每年定期聽取委員會及經營團隊報告當年度ESG執行情形、次年度計畫及目標，並定期檢視執行進度；亦定期檢視及督導策略的進展，並在需要時督促經營團隊進行調整，朝永續發展持續邁進。

“Become a reliable partner, a source of pride, and a sustainable business.”

● 永續發展策略



● 永續專責單位



永續里程碑

為進一步邁向永續策略目標，成霖集團於2023年11月成立公司治理及永續發展委員會

2

您的選擇，我們的專業

截至2023年，全球有效專利件數達 **320件**

客戶滿意度已連續多年維持90%以上的水準，2023年平均客戶滿意度達 **94%**

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.1 品味兼品質

成霖集團致力於提供品味及品質兼具的產品與服務，在生產製造過程中對產品進行嚴格的把關外，我們也深刻了解客戶品味需求，為其提供安心自在的產品與服務。

● 集團自有品牌介紹

成霖集團經營範疇遍及北美、歐洲及中國大陸，為滿足各類消費者需求，而設立不同品牌，透過強化品牌特色，專攻特定利基市場，強化競爭優勢。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.1.1 精準與效率

安心自在的產品可以帶來更高的市場需求和客戶滿意度，提高公司的市場競爭力。成霖集團在產品設計和製造階段層層把關，確保產品的高品質及安全性。我們在生產過程中嚴守最高品質標準，產品出廠前需通過內部測試並獲得相關外部認證；亦重視銷售服務品質，以確保成霖的客戶享受到最安心的產品與服務。

提供安心自在的產品

政策承諾

完善客戶品質要求，確保設計、材料製程等品質在控制之下；產出之產品與服務符合法規要求，提供客戶安心自在的產品。



短期目標

1. 新品衛生陶瓷器噪音測試達標率達到100%
2. 持續確保產品在使用過程中的安全性
3. 24小時內及時回應客訴處理

行動方案

- 建構完善的噪音實驗室**
1. 建立低噪音測試實驗室及標準
 2. 制定衛生陶瓷器噪音改善計劃，包括具體分析噪音來源、優化設計結構、選用降噪材料等

優化成型製程工藝，降低不良率

1. 制定成型製程出坯開裂改善計畫

中長期目標

1. 確保衛生陶瓷器的沖刷功能順暢
2. 設計便於操作暨省力的水箱把手和按鈕結構

行動方案

- 於新品評估中增加評估「沖洗功能過程觀察項目」**
1. 以消費者角度完善產品評估專案，提升判定標準
- 依ADA規範，滿足無障礙族群使用要求**
1. 參考ADA(Americans with Disabilities Act)水箱把手操作力要求，制定水箱把手及按鈕的操作力標準

2023年實際績效

- 提升公司自動化設備使用能力
- 擴大水泥填充工藝，提高工作效率
- 配方升級優化，提高產品表面光澤度及耐汙效果
- 延長模具使用壽命，減少模具汰換的頻率

溝通管道

- 客戶異議處理流程

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



製程優化

今年在原有基礎上持續推進各項管理系統，使其發揮作用。運用PLM系統進行產品生命周期管理，加強產品整體風險管理；運用EMA系統進行設備管理，深化設備維修保養，提高設備稼動率及使用壽命；擴大自動化設備使用能力，於前一年度新設之機器人噴釉線、高壓生產線等自動化設備相繼投產並產生效能；完善QC品質體系，使產品品質不斷提升，達國內行業領先水平。

今年度在製程上仍不斷探尋潛在優化空間，歷經多次會議討論及試驗評估，達成以下工藝成果：

1. 全面擴大水泥填充工藝-藉由增設大型混凝土攪拌機，提高工作效率，降低材料成本。
2. 優化配方並投產使用-優化後配方使得產品表面光澤度提高、耐汙效果更好。
3. 延長模具使用壽命-高壓模具結構調整，布管優化，工藝改善，使模具壽命與2022年相比提升且一次合格率較前一年度上升。

這些積極行動充分展現成霖集團對品質持續關注和不斷提升的專業承諾。

● 近三年原物料使用量

成霖訂定內部規範，每月進行公司整體來料檢驗良品率的統計，以確保持續進行品質監控和改進。目前使用之主要原物料屬非再生，2023年之整體用量較去年度下降，除了整體產量減少所致外，持續透過選用替代性原物料並調整主要配方比例等製程升級之方式，減少原物料使用需求。

單位：噸

項目	2021年	2022年	2023年
泥漿用原料	76,468.26	70,482.18	63,143.93
釉漿用原料	5,731.40	5,439.92	4,813.68
模具用原料	4,272.00	4,189.00	3,241.32
總計	86,471.66	80,111.10	71,198.93

● 年產量

產能安排主要結合業務需求進行調整，2023年為因應前端銷售策略，降低庫存量，故產量較前一年度減少，整年度共產出291萬件，比原計劃中285萬件增加6萬件，且未影響整體銷售。

年度	2021年	2022年	2023年
總產量 (噸)	64,591	60,414	53,848
總產量 (件)	-	3,330,061	2,918,804

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 全面品質保證

在維護品質和持續創新上，成霖建立全面的開發流程和管理體系，涵蓋從研發、生產到出貨的全過程，所有產品與服務均經過嚴謹評估。遵循ISO 9001標準並搭配PDCA循環，實施品質控制。在硬體方面，內部實驗室具備美國ASME、中國GB6952等標準測試能力，用以對所有產品進行從功能到外觀的檢驗測試，保障產品符合客戶市場標準要求註，也保障消費者的使用安全。

註：現有的標準為ASME A112.19.2-2018/CSA B45.1-18美國標準。

1 設計階段

新產品需進行提案評審及整體品質評估，並經過外觀、功能等反覆測試，方能進入製造階段。

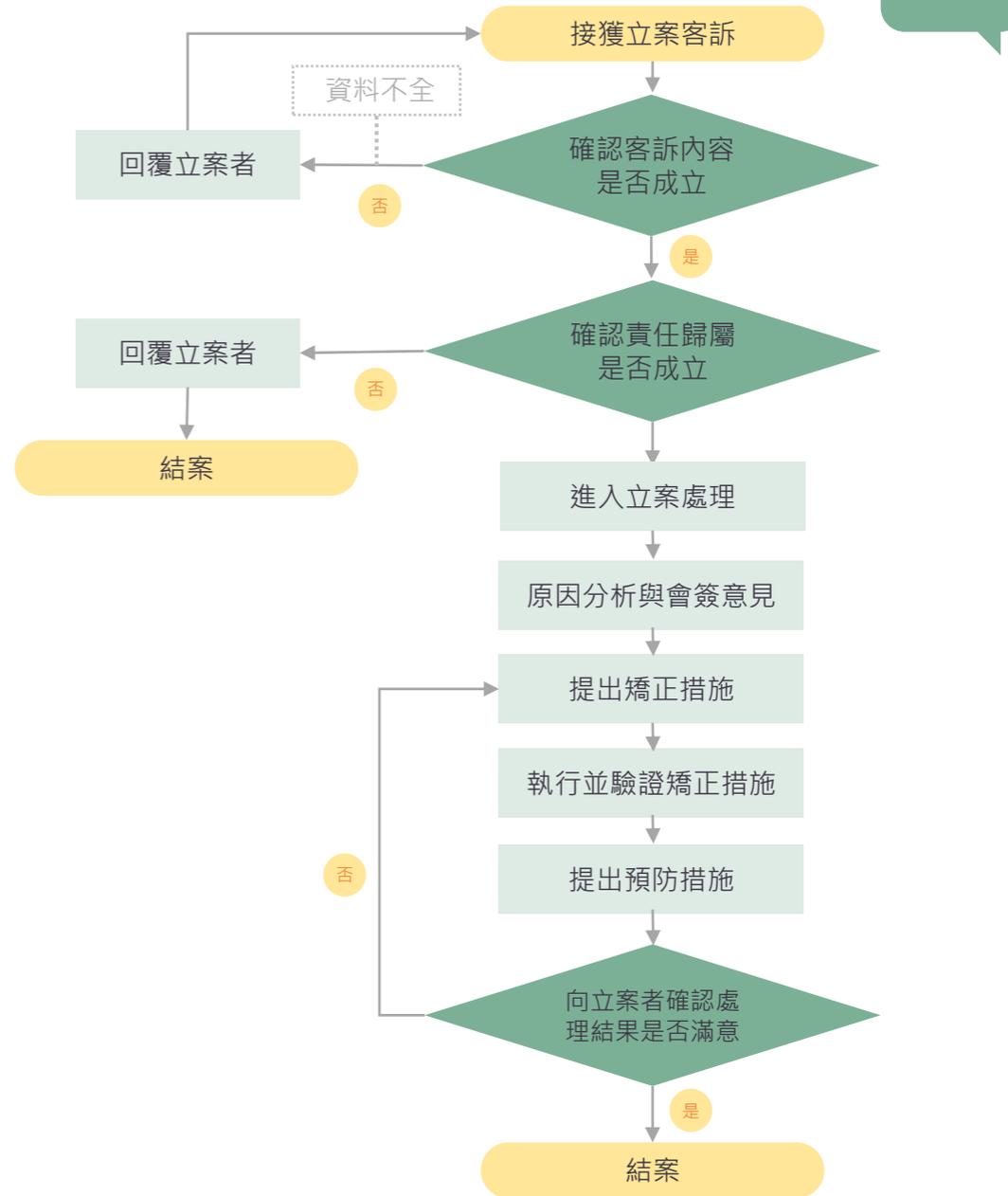
2 製造階段

正式進入生產前，需進料檢驗，並於量產前進行產品檢測，方能進入量產階段；生產過程中包含巡檢稽核、半成品檢驗等過程；成品則須進入功能及物理性能檢驗，並進行最後入庫出貨檢驗，方能進入銷售階段。

3 售後階段

依客戶異議處理流程，視售後產品情況，對外輔以技術及工程支援；對內進行校正要求並提出矯正與預防措施，落實全面品質保證。

● 客訴處理流程



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.1.2 化學品管理

成霖在製程上維持穩定的生產品質。成霖及子公司深知化學物質的使用與處置易導致環境汙染，也會使因工作需長時間接觸的員工產生傷害，故我們重視化學品管理並持續強化員工在化學品使用上的認知。

化學物質管理

政策承諾

依照國際法規及客戶需求，選擇對環境低汙染化學物質，提供對人體無害之綠色產品。

短期目標

1. 無化學品管理缺失
2. 無化學品職業病人數發生

行動方案

- 規範特定作業人員勞保用品使用，每月檢視實際情況並記錄
1. 落實化學品倉庫管理及剩餘材料控管
 2. 提升化學品相關人員的防護管理
- 針對各科室進行危險源識別，並對化學品儲存及使用進行查核
1. 定期對員工勞保用品配戴裝況進行稽核

中長期目標

1. 黏稠類樹脂材料的殘餘量需控制在不超過特定標準
2. 高壓模具樹脂材料降低

行動方案

1. 尋找低汙染的替代材料
2. 優化剩餘材料的控管
3. 進行化學品包裝的改良

2023年實際績效

- 安全管理科不定期對化學品的儲存狀況進行稽核

溝通管道

- 每周召開一次精益安全會議，針對化學品管理檢討說明

成霖集團實施全面的化學品管理措施，定期進行稽核，一旦發現問題則及時擬定改善計畫，防止潛在風險，透過五雙管理制度：雙人收發、雙人記賬、雙門雙鎖、雙人運輸、雙人使用，盡可能的杜絕或減少因化學品儲存、使用或廢棄處置不當而造成人身傷害和環境汙染。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

化學品使用與檢驗

為降低對環境造成影響，成霖在不影響品質的前提下，自2022年起持續優化配方，降低對環境危害衝擊較顯著的原物料用量。此外，山東美林實施以下產品檢測和餘料控制措施：

1. 外部控管：依建築衛生陶瓷行業標準進行特定原料檢測並確保所有數值均符合使用規範。
2. 內部控管：對進廠泥釉漿原料進行化學成份檢測，並依「進廠泥釉漿原料品質控制標準」進行嚴格規範。

2.2 前瞻性道路

創新管理

創新管理可為公司提供更環保、節水、節能的產品和生產方式，除了有助於減少環境影響，還可以帶來新產品、服務和解決方案。

政策承諾

應用新技術、簡化設計、優化製程、節能減碳，創造新商品附加價值



短期目標 (2024年)

1. 建立集團的創新產品藍圖，優先開發2項高價值商品技術，並取得專利4件

中長期目標 (2028年)

1. 在「流道技術」、「安心品質」、「產品效能」與「便利安裝」四大研發領域構築關鍵技術
2. 每年持續研究、導入、優化新技術3項，並取得專利。

台灣總部

化學品應急處置之災害應變演練

為正確、有效、快速應對和處置化學品洩漏事故，以控制事故擴散並努力將損失和環境汙染降到最低，山東美林每年定期進行化學品洩漏事故專項演練。本年度11月6日，山東美林針對原料分析科化學品倉庫領用過程中發生鹽酸瓶不慎摔碎導致溶液洩漏事故，組織現場聯合處置演練，並於演練結束後，對人員到位情況、物資供應、協調組織、效果評估、外部支援等方面進行綜合評估。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



山東美林

短期目標

1. 提高專案達成率
2. 完成2款低耗水量坐便器開發
3. 降低坐便類產品之耗水量

中長期目標

1. 在現有同類產品的基礎上實現重量減輕

行動方案

- 為每項目和目標設立關鍵績效指標 (KPI)，並定期審查和更新 KPI，確保其與公司戰略和市場變化保持一致

1. 增強現有產品的功能

行動方案

- 每月定期召開專項檢討會議，來管控協調專案推進進度

1. 研發與開發客戶滿意產品，包含：輕量化產品、智能馬桶與岩板盆工藝

2023年實際績效

台灣總部

- 共取得6件相關技術專利技術研發
- 投入總研發費用新台幣61,226仟元

山東美林

- 投入總研發費用新台幣39,746仟元

溝通管道

- 商企部與開發部會定期與前端客戶舉行會議，以確認新產品的企劃與開發專案
- 每年至少舉辦兩次產品規劃分享會，以促進與利害關係人的交流
- 前端客戶不定期到廠參觀與交流

2.2.1 智慧財產權管理

*具體實施細節詳見 [官網](#)

成霖依循「規劃-執行-檢查-行動 (Plan-Do-Check-Action, PDCA)」管理方法進行智財風險辨識(詳見風險管理超連結)並設置智慧財產管理系統架構。專注於創新研發。智慧財產權為成霖研發成果重要體現之一。為防範及應對在企業研發、生產經營、使用過程中可能面臨的專利、商標與營業秘密之智慧財產或其他糾紛風險，成霖從三個主要構面進行智慧財產權政策推動：

- 1 落實集團機密文件及智慧財產之保護
- 2 強化智財知識且提升研發能量
- 3 積極建構集團專利佈局

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

針對專利管理、商標管理及營業秘密管理擬定具體施行方式。每年定期將執行成果向董事會報告，2023年11月6日向董事會報告事項如下（詳細內容請參閱[宣網投資人專區](#)）：

2023
成霖獲得 TIPS
A級驗證通過



註：登錄有效期間為2022年12月31日至2024年12月31日

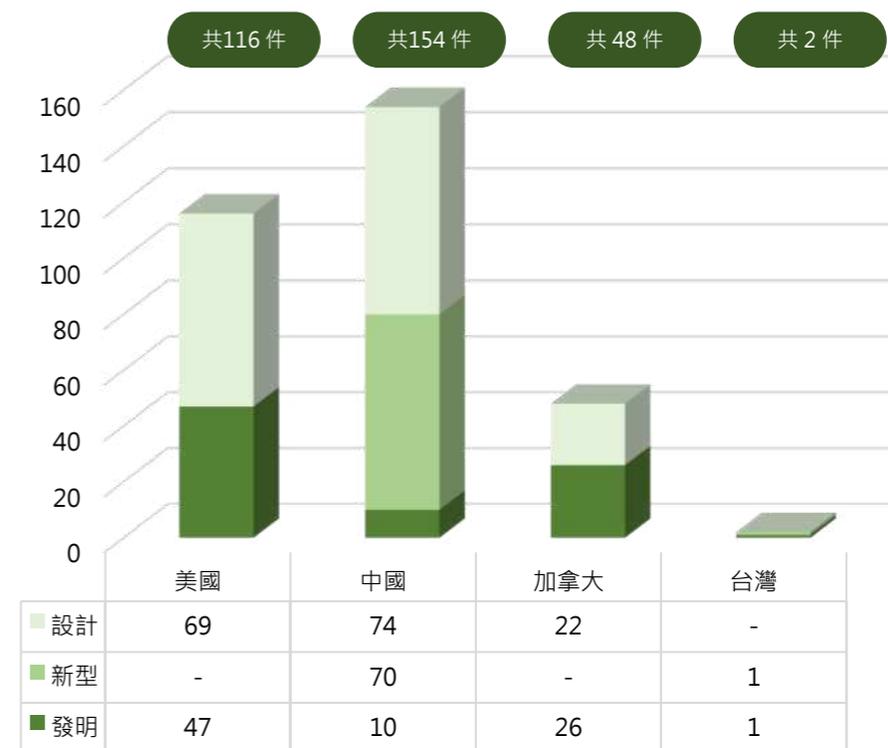
- ✓ 年度教育訓練-強化智慧財產保護意識及認知
- ✓ 持續維持 TIPS (台灣智慧財產管理制度)
- ✓ 完成美國主要陶瓷競爭者之專利監控

● 專利佈局

成霖每年依規劃向全球進行專利申請，截至2023年底，在世界各國有效之專利件總數達320件，涵蓋84件發明專利、71件新型專利與165件設計專利。



截至2023年仍有效之專利件數



註：美國及加拿大沒有新型專利制度

上述專利涵蓋了成霖多個產品線和技術領域，2023年亦取得多項專利認證，其中包含技術專利6件，以及設計專利5件。成霖集團持續進行專利申請，以進一步鞏固公司在行業中的領先地位。

透過擬定專利管理策略，預測市場產品趨勢進行前瞻性布局；落實營業秘密管理，實施專利雷達布局策略；執行專利檢索及資料收集，密切關注競爭對手的專利動態；召開專利迴避設計會議，進行創新性設計取得專利新品；展開智財教育訓練，提升同仁智財意識與專業知能，確保成霖在激烈的市場競爭中能保持強大的競爭優勢。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

爭議應對流程

成霖針對智財糾紛處理訂立「溝通管理辦法」，以維護公司權益，避免侵害他人。當各部門收到外部的智慧財產爭議時，依循「智財風險管理辦法」規定，盡速填寫溝通意見表並會同台灣總部智財部進行處理，如並非智慧財產爭議，但對公司有利害關係影響，各部門仍需將收到的書面資料或口述內容詳細記錄，並提交給法務單位處理，並進行跨部門策略討論，若情節重大將向上呈報至總經理，由總經理決定對外溝通及處理單位。

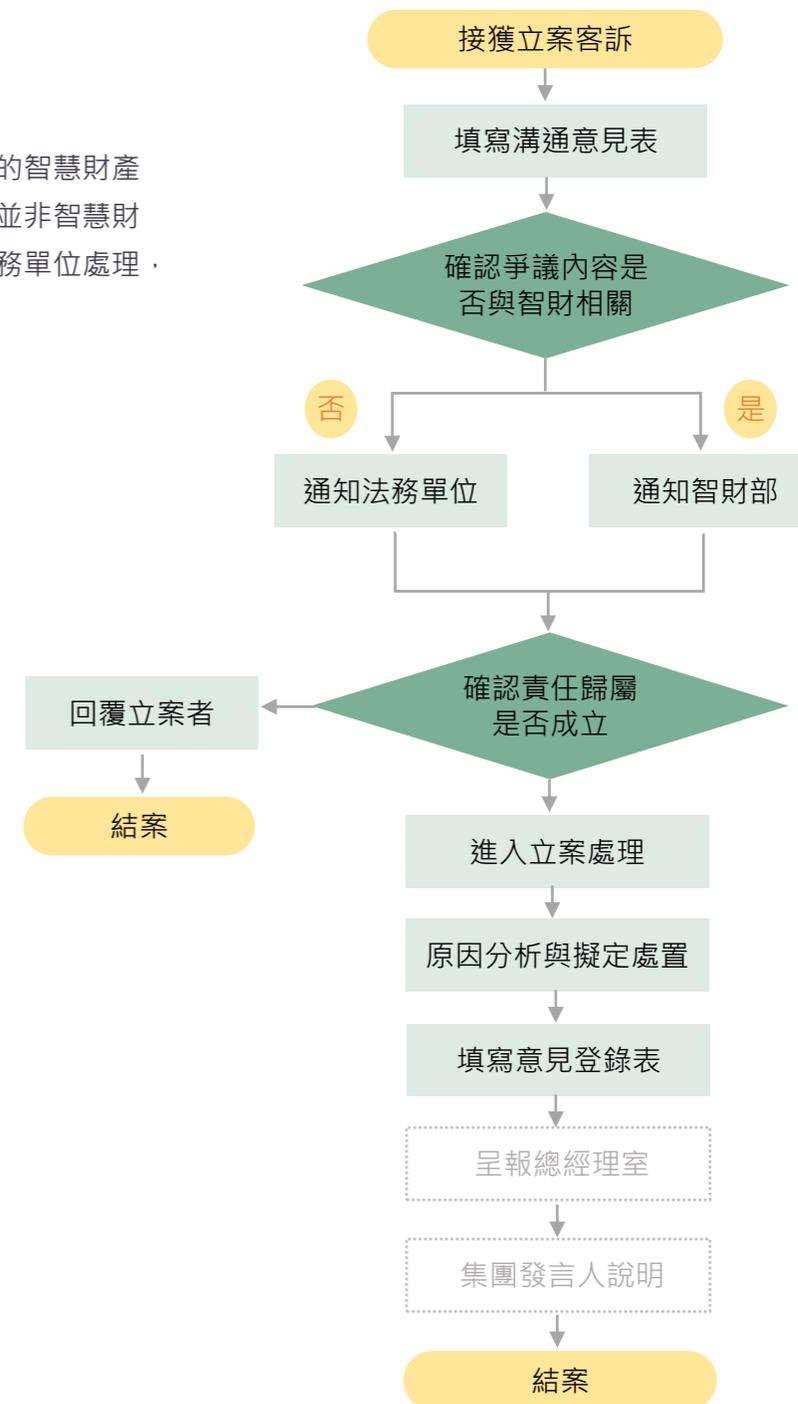
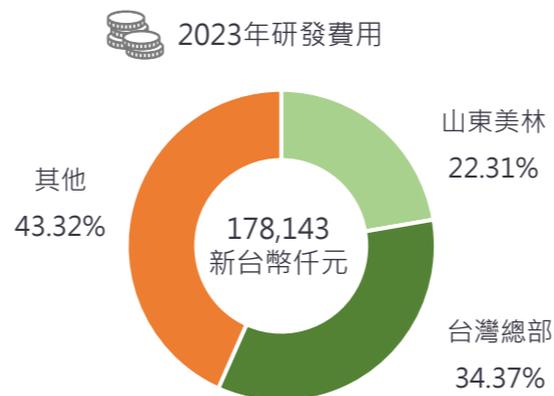
2.2.2 研發創新

因應永續趨勢的產品設計與研發是成霖持續的重要挑戰之一，我們在設計上對產品生命週期的規劃、可持續材料的選擇、節能的產品設計及運用創新的技術，來確保開發出環保和可持續的商品，為社會和環境做出積極貢獻。面對永續發展趨勢，產品設計與研發不再侷限於功能及外型，材料及製造也將成為關鍵因素。成霖專注五大研發領域：

流道設計、環境永續、友善介面、效能優化、易安裝

● 研發投入

2023年成霖集團在多個項目上總共投入新台幣178,143仟元，其中台灣總部投資金額達新台幣61,226仟元，而山東美林投入新台幣39,746仟元，顯示成霖對未來發展的高度重視與積極布局。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



2023年研發執行成效

馬桶系列 (EPA)



ReadySet™管道外露式馬通便利安裝開發完成

ReadySet™馬桶安裝技術，透過改良使用者經驗，為安裝提供便利性，亦節省安裝時間。未來預計將此技術擴及所有產品線，成為GERBER陶瓷產品特色，落實提供安心自在產品之願景。



馬桶噪音量測手法建立與分析

為達到業界最低噪音的領先地位，成霖持續投入技術研發，利用調整流道，改進噴射孔，以降低噪音。研發QuietClean®效能馬桶，預計最快在2025年上市，預期達成業界噪音標準的領先水準。

水龍頭系列



冷啟動水龍頭

持續擴大歐洲產品對於冷啟動節能龍頭的推動，展出到全部產品線，並針對現有傳統型水龍頭，提出設計變更的評估，以期能到全面使用。



平衡閥式控溫龍頭

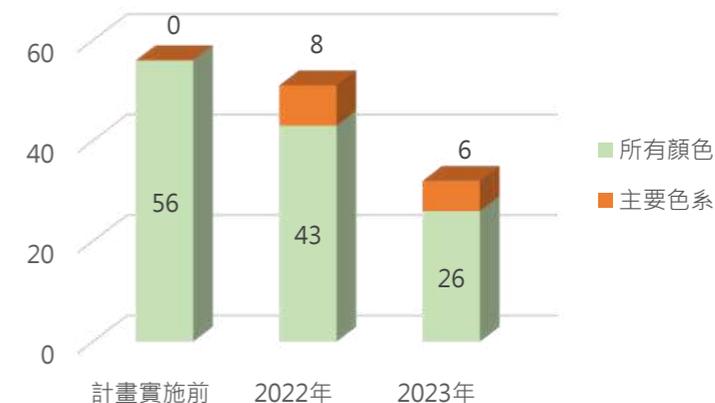
持續精進使用體驗，改進心軸調溫的紅藍檔塊結構機制，將把手角度調整適用更大的溫度範圍，讓使用者更容易與精確地調整到合適的淋浴溫度。

其他專案



Color Bank專案

2023年成霖持續針對集團產品顏色整合計畫-Colorbank進行優化。根據客戶清單，刪除不必要的顏色，以減少顏色的使用量，有效管理顏色的使用期限，減少顏料過期浪費。目前成霖已將顏色縮減至26種顏色，其中6種為主要色系，以減輕工廠的電鍍負擔，提升電鍍良率、生產效能和效率。同時，積極開發非水電鍍的製程，以降低環境水汙染，提高產品良率，實現成本節省和環保的雙重目標。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2.2.3 共創可循環的未來

身為美國環保署 (EPA) Water Sense計畫的一員，成霖集團在產品設計上依循規範進行產品設計，達到節水要求，成霖已推出一系列通過高效能認證之產品。

● 綠色設計與永續發展的基石

成霖積極落實綠色理念，致力於創造綠色永續價值，在產品生命週期的每個階段納入永續思維並在能力所及範圍內盡可能地實踐。



原料

成霖重視在地採購 (詳細內容請參章節[2.3責任採購](#))，並優先選用可回收和環保的輔材。



設計製造

產品設計：導入AI輔助檢索與設計，推動無紙化設計策略，借助電腦輔助設計 (CAD) 以及3D列印技術，促進創意發想提高產品開發效率，有效降低錯誤率及縮短開發週期。

產品製造：延長模具使用壽命，最大化模具投入效益。

衛生 陶瓷

- 優化原料配方，降低原料使用量，減少不必要的資源浪費 (詳細內容請參章節 [2.1.1精準與效率](#))
- 設備升級，提升能源使用效率 (詳細內容請參章節 [3.2環保與能源永續](#))

水五金

- 提高外觀零件及結構元件的共用
- 優化電鍍製程，減少潛在的水汙染

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



運輸配銷

有效利用貨物裝配空間來減少碳排放。



產品使用階段

衛生
陶瓷

- 透過流道改造技術，在不影響排污效能的前提下節約用水

水五金

- 透過簡易安裝設計，方便消費者更換耗材，延長產品整體使用壽命



處置與回收

在產品包材的使用上採取了多項措施，確保能有效降低對環境的影響。我們不僅符合最新的歐盟包裝及包裝廢棄物指令 (Packaging and Packaging Waste, PPW)、美國TPCH法規 (Toxics in Packaging Clearinghouse)，以及加拿大的 Consumer Packaging and Labelling Regulations 環保包裝要求，積極推動成霖自有專利應用，另針對供應商推行無塑化包材應用 (具體實施細節詳見章節 [2.3 責任採購](#))，從而進一步提升環保效益。

→ 綜上所述，成霖致力於在产品生命週期的每個階段實踐更貼近永續產品之作為，為可持續性的未來盡一己之力。

2.3 責任採購

供應鏈管理

供應鏈是公司營運中不可或缺的夥伴，在近年國際趨勢的浪潮下，供應鏈的營運行為將連帶對公司在社會責任上造成影響。此外，若無法順應國際發展趨勢或客戶要求，將可能對公司營運上造成衝擊。因此，有效的供應鏈管理可提高供應鏈透明度，確保其遵守環保及社會標準。

政策承諾

完善現有供應商管理政策，選用符合規定之供應商，並落實定期稽核。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望 · 卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



短期目標

1. 逐步使用環保材質進行產品包裝
2. 將所有成品供應商均納入社會責任評估

中長期目標

1. 鼓勵前三大成品供應商紀錄能源消耗、廢水與廢氣排放數據，繼而協商節能減碳方案
2. 持續與供應商溝通並時刻關注永續供應鏈趨勢

台灣總部

行動方案

- 藉由供應商年度評鑑檢視供應商情況

短期行動計畫

1. 歐洲產品推廣使用環境友善包裝材料，例如一般彩盒改成FSC認證彩盒、塑膠袋包裝改成紙袋包裝或布袋包裝

中長期行動計畫

1. 透過日常溝通傳達我們對永續供應鏈的態度，鼓勵前三大成品供應商成立ESG小組
2. 鼓勵前三大成品供應商定期提供廢水、廢氣實際排放數據



短期目標

1. 持續確保所有供應商簽署環保協議
2. 維持供應商年度稽核達成率

中長期目標

1. 實現ESG稽核達成率 (根據設定的ESG管理制度，對重要供應商進行年度稽核管理，並按要求完成年度稽核任務)

山東美林

行動方案

- 依《供應商安全評估作業標準》要求供應商按照安全指導要求進行管理生產
- 依《供應商評鑒作業標準》和《採購合同的訂定作業標準》對供應商的環境保護進行規範要求

短期行動計畫

1. 建立供應商ESG管理制度，於供應商評估、選擇及管理均納入ESG精神
2. 訂定供應商ESG稽核監督計畫

中長期行動計畫

1. 提升經FSC認證的紙箱採購量。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

2023年實際績效

台灣總部

- 將社會責任項目列入新供應商評鑑與供應商績效考核
- 供應商推行無塑化包裝之應用

山東美林

- 維持供應商環保協議簽訂率
- 所有採購人員均簽署集團行為準則

溝通管道

- 電話、通訊軟體、公司工作信箱聯繫或公司官網留言

- 不定期以信件、微信等方式向供應商宣導承諾書(含廉潔要求)中之規範
- 設置舉報通道，若發現存在索賄及其它違反商業行為準則的行為，可匿名或實名向公司、集團舉報；電子郵件信箱：whistle@globeunion.com

● 供應商評估與篩選

我們與供應商的合作均經過嚴格的選擇程序，並依照內部辦法嚴格落實，新供應商及現有供應商均必須通過有效的客觀評估後方可合作。此外，為確保雙方充分了解彼此並建立良好的合作關係，山東美林要求所選用的供應商需簽署環保協議書和反恐協議。截至2023年，山東美林重點供應商均已簽署環保協議書與反恐協議，達到完整的覆蓋率。



供應商選擇的關鍵要素

台灣總部制定多項考核項目來控制供應商的選用及管理，所有供應商均必須通過交期、品質、社會責任、開發能力，以及配合度共五大類篩選指標的評估，方能被採用。其中社會責任基本原則涵蓋環境面的不當排放廢水、廢氣為考核項目，以及社會面之童工、人權、強迫勞動、工資福利、職業健康與安全等項目。

山東美林方面，同時要求供應商遵循美國海關C-TPAT安全指導要求進行生產管理，這些措施不僅有助於確保我們產品的品質，也體現了對負責任供應鏈管理的承諾。2023年，山東美林廠對所有現有供應商進行完整的評估，評估範圍包括以下幾個方面：

基本評鑑	價格	專業能力	合規性
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 聯繫人訊息 ✓ 供應商基本資料 ✓ 相關資格證書 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 事前報價 ✓ 原物料漲跌率 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質控制能力 ✓ 生產過程控制能力 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 環境因素控制能力^註 ✓ 符合成霖道德規範

註：

- 1.近年中國政府對環保及礦山開採控制加強，對重點原材料的實地查訪有助於確保供應商的貨源穩定，避免生產中斷和不良後果。
- 2.計劃在2024年建立供應商ESG管理方案，與供應商確立ESG管理準則，對環境保護、社會責任、企業管治進行規範管理。

● 供應商及承攬商評鑑

台灣總部

為完善現有供應商管理政策，選用符合規定之供應商，台灣總部每年年底定期對該年度內有交易紀錄的合格供應商依據供應商績效考核表進行年度評鑑；若於平時交易過程中發生明顯異常且認定為有風險時，則立即進行不定期評鑑並安排實地考察。

2023年，未新增任何供應商註，並對現有的10家產品供應商進行年度評鑑，評鑑涵蓋13個指標。評鑑結果顯示有8家合格、2家需於六個月後重新審查，暫無不合格之供應商。



單位：間

供應商考核狀況	2023年
供應商總數	10
供應商考核家數	10
供應商考核項目數	13
獲得80(含)分以上家數	8
介於60(含)-80分家數	2
60分以下家數	-

註：數據僅包含成品供應商之評鑑

山東美林

每月對合格供應商進行評鑑，以評定供應商級別，A、B為合格，C級及以下級別則通知供應商進行改善。如連續三個月期間無改善，則需組織相關部門對供應商進行評鑑及實地考察。

2023年山東美林對47家重點供應商註進行年度評鑑，全部取得分數70以上之合格成績，其中，有兩家C級供應商，其主要原因是受原礦不可控之因素影響，導致其提供之原物料品質存在少部分差異。

單位：間

供應商考核狀況	2021年	2022年	2023年
供應商總數	48	46	47
供應商考核家數	48	46	47
供應商考核項目數(依製程別分類)	3	3	3
獲得A級家數/項目數	47	41	43
獲得B級家數/項目數	1	2	2
獲得C級家數/項目數	-	3	2
獲得D級家數/項目數	-	-	-

註：供應商評鑑只針對生產物料供應商，包括原料、配件、包材。輔材及物料消耗供應商不做評鑑，當年沒有採購的供應商未評鑑。

目前供應商評估主要針對關鍵配套件供應商和重要原材料供應商進行，因疫情因素，近年未能對供應商進行實地評鑑，已計劃在2024年選定部分重要供應商進行實地考核，具體考核內容將包括供應商的質量管理體系、環境評估項目、合規性與許可證、生態保護措施以及未來的發展計劃等。這將有助於實際了解現有供應商的貨源儲備和開採情況，從而預防因供應商無法持續供應正常生產所帶來的不良後果。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 供應商無塑化包裝應用

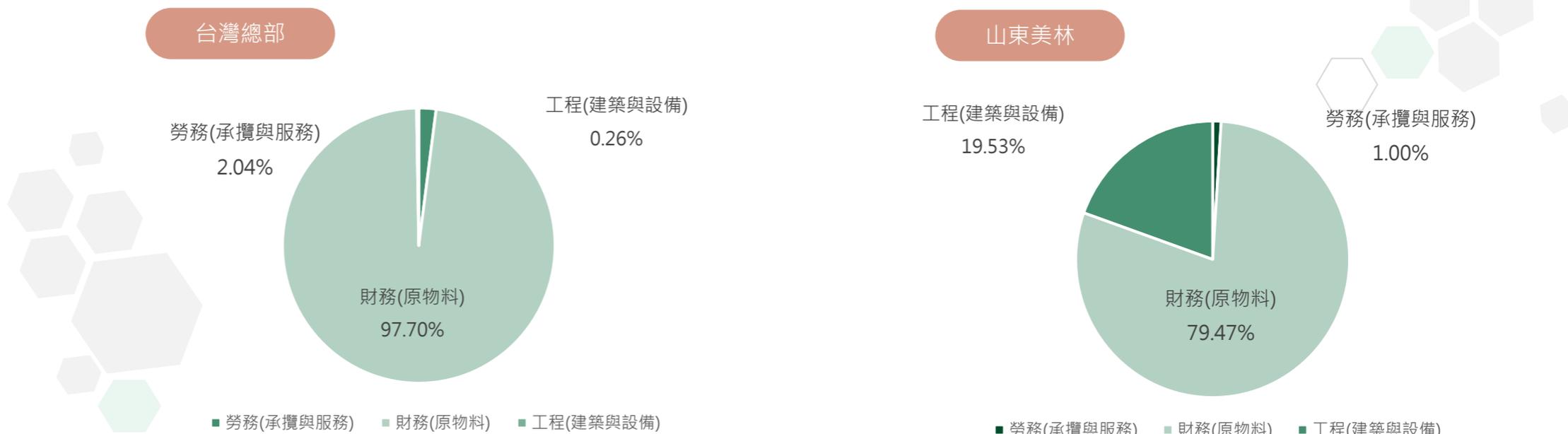
目前銷售歐洲的產品，已逐步推廣使用環境友善包裝材料，具體成效如下：

1. 防撞包材以不織布代替氣泡袋
2. 零組件包材以紙袋代替塑膠袋
3. 產品包裝以紙卡榫結構取代塑膠泡殼



● 在地採購

成霖在評估與選擇採購供應商中，優先考慮當地供應商並向其採購。在採購金額分配上，以原物料為大宗。成霖為國際企業，須接軌國際法規，符合在地規範及洞悉在地市場趨勢，並秉持就地供應的原則，積極開發當地供應商，落實在地採購，降低營運成本，減少運送間接運輸溫室氣體排放，偕同邁進永續發展。2023年採購金額分配如下圖：



近三年採購地區金額比例如下表：

單位：間；百分比

年度		2021年				2022年				2023年			
廠區		台灣總部		山東美林		台灣總部		山東美林		台灣總部		山東美林	
契約總類	採購地區	家數	%	家數	%	家數	%	家數	%	家數	%	家數	%
勞務 (承攬與服務)	國內	38	0.18%	47	1.30%	37	0.29%	39	1.14%	37	0.28%	38	1.00%
	國外	64	0.85%	-	-%	53	1.47%	-	-%	61	1.76%	-	-%
財務 (原物料)	國內	2	0.15%	67	70.20%	1	0.04%	63	71.15%	1	0.21%	118	79.47%
	國外	22	98.73%	-	-%	22	98.06%	-	0.00%	22	97.49%	-	-%
工程 (建築與設備)	國內	2	0.01%	116	28.50%	2	0.01%	114	27.71%	11	0.18%	107	19.53%
	國外	2	0.08%	-	-%	6	0.13%	-	-%	2	0.08%	-	-%
總計		130	100.00%	230	100.00%	121	100.00%	216	100.00%	134	100.00%	263	100.00%

註：該項占總採購金額比例(%) = 該項採購金額/年度總採購金額*100%
 台灣總部國外勞務因應子公司及核心市場原因，委以當地廠商提供

2.4 超越期望，卓越體驗

客戶關係管理

客戶一直是成霖最堅實的支柱之一，我們深知唯有專業的服務、良好穩定的品質，才是長期與客戶維持穩固夥伴關係的關鍵。通過提供卓越的客戶體驗和維持良好的客戶關係，強化品牌忠誠度，提高品牌形象，促進品牌價值提升。

政策承諾

改進客戶產品體驗，超越基本的期待；貼近客戶需求的服務，保持暢通的溝通管道，建立與客戶安心自在的信任。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

台灣總部

短期目標

1. 提升市場佔有率，確保訂單出貨金額穩定增長
2. 降低客訴立案比例

中長期目標

1. 增加客戶黏著度，持續與客戶共同發展有效促進銷售之方案

行動方案

- 設定期會議追蹤並檢視執行狀況
- 年度客戶滿意度調查

短期行動計畫

1. 持續掌握客戶動態與產品需求：
 - ① 定期了解市場概況與客戶銷售動態
 - ② 定期向客戶提供銷售狀況分析與建議
 - ③ 定期針對銷售市場環境進行評估

中長期行動計畫

1. 針對客戶店內的行銷與展示給予改善建議
2. 提供具品牌logo之贈品強化品牌行銷，提升品牌識別度及銷售力
3. 透過與客戶共同參與國內外大型展覽，提供合適的銷售方案
4. 定期提出新品或活化現有產品，提高產品銷量
5. 藉由提供新產品類別的商業計畫，提升產品整體銷量

2023年實際績效

- 持續通過系統數據化，降低手工操作的錯誤率
- 業務單位組織已重新調整為更扁平化的結構，以提高溝通效率

溝通管道

- 官網溝通信箱

山東美林

短期目標

1. 維持穩定的客戶滿意度

中長期目標

1. 持續耕耘歐美、東亞洲等全球主要市場
2. 增加新客戶

行動方案

- 不定期客戶拜訪、及時與客戶溝通等方法了解客戶需求，並於售後進行客戶滿意度調查
- 藉由集團內部週報了解市場趨勢，確保產品規劃符合市場需求

短期行動計畫

1. 藉由達成訂單交期及因應外部需求調節生產計畫，將出貨效益最大化

中長期行動計畫

1. 針對主要市場規劃新產品
2. 開發新客戶，並規劃新產品

2023年實際績效

- 售後客戶滿意度調查達94.61%

溝通管道

- 依客戶需求提供指定窗口讓客戶聯繫



● 客戶關係管理

成霖的生產與業務皆以客戶需求為軸心，歐美及亞洲跨部門團隊密切合作且積極參與展會，並藉由內部新產品路徑會議及自有品牌供應鏈會議深入分析客戶潛在需求，以掌握市場趨勢。為不同客戶和通路提供客製化的產品銷售建議，提供更貼近客戶心中所需的產品與服務。



傾聽客戶聲音

成霖透過客戶滿意度調查、日常郵件來往、定期電話會議、不定期客戶拜訪、store walks^註等多種溝通方式與客戶保持密切聯繫，建立良好的客戶關係。

註：每年定期進行店內巡訪 (store walks)，以了解客戶需求和經營模式。通過實地走訪店鋪，我們觀察客戶如何銷售產品，並評估GU產品在店內的行銷與展示效果，找出可能的改進方式。我們還向客戶提供建議，以提升銷量，包括店鋪佈局、行銷策略和包裝方式等方面的優化。



滿足客戶需求

成霖歐美銷售團隊提供客戶即時的溝通管道，並由亞洲總部及工廠團隊針對特定業務進行專業技術性服務。透過內部流程簡化和系統化作業，提升整體服務效率，致力於縮短從新品開發到出貨的時間，為客戶帶來最佳的消費體驗。

除了傾聽客戶聲音與滿足客戶需求，我們亦十分重視客戶的隱私保護及產品的行銷與標示。維護顧客隱私，成霖透過資安團隊建立縝密的因應措施 (詳細內容請參章節[6.2.1 營運持續暨風險管理](#))；成霖所銷售的產品均遵守市場當地的規範要求，並在資訊與行銷傳播方面保持高度合規性與資訊透明度。在2023年，成霖未發生任何因行銷標示所引起的違規事件。



客戶滿意度調查

成霖期望贏得客戶的認同，除日常拜訪客戶與客戶溝通，每季都會進行客戶滿意度調查，成霖短期以90%客戶滿意度做為目標，同時基於往年的客戶滿意度數據和分析，識別出可改進的部分並制定相應的改進計劃，以持續提升服務質量。客戶滿意度的評比項目包括：

1



產品滿意度：公司的產品品質

2



服務滿意度：針對公司之服務、交運、業務與售後服務等，進行訪查



2023年山東美林在衛生陶瓷產品領域四個季度的平均滿意度達94.61%，達到公司設定的客戶滿意度目標，且較去年有所提升。儘管如此，我們並不因此而自滿，而是堅持持續改善的原則，努力追求百分之百的客戶滿意度，確保客戶體驗始終如一地達到最高水平。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

品味兼品質

前瞻性道路

責任採購

超越期望，卓越體驗

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3 成霖的綠色哲學



山東美林再次被評定為 **建材行業綠色工廠**

3.1 氣候變遷應對

隨著全球環保意識提升，使得企業在營運過程中所面臨的環境挑戰日益嚴峻。成霖深知企業在現代社會中所承擔的環境責任，因此積極推動環境管理，致力於在各個層面上減少對環境的影響。

為進一步提升環境管理，成霖導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，系統性地識別並評估氣候變遷對企業可能帶來的風險與機會。成霖定期進行環境風險評估，並積極採取調適措施，以確保公司的可持續發展。

成霖重視永續發展及氣候相關風險管理，成霖於2023年11月成立公司治理及永續發展委員會，由董事長擔任委員會最高決策者。

每年定期召開委員會及董事會，會議中由董事長兼總經理帶領管理階層之ESG 推動組織最高主管向委員會報告 ESG及氣候變遷對集團營運之衝擊評估與永續目標達成進度，經委員會決議通過後，由董事會負責審核年度成果及指導氣候變遷戰略。

- 1 定期召開委員會及董事會
- 2 報告ESG及氣候變遷對營運之衝擊評估與永續目標達成狀況
- 3 董事會針對年度成果進行審核，並指導氣候戰略



ESG 永續推動組織由公司內部高階主管組成，並設有專職永續管理部門，負責協助子公司及各事單位進行鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與應對氣候衝擊。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

自2023年起，由董事長兼總經理定期召開公司內部永續發展會議，並與公司各事業單位探討利害關係人關切之重大議題，針對氣候風險發展與機會、調適與減緩之相關議案成立因應對策，以提升環境管理績效及風險管控，並直接向董事會報告。

01 風險與策略準備

- 有關單位進行風險與機會的鑑別

02 風險與機會評估會議

- 決議納入策略會議之風險與機會項目

03 策略制訂會議

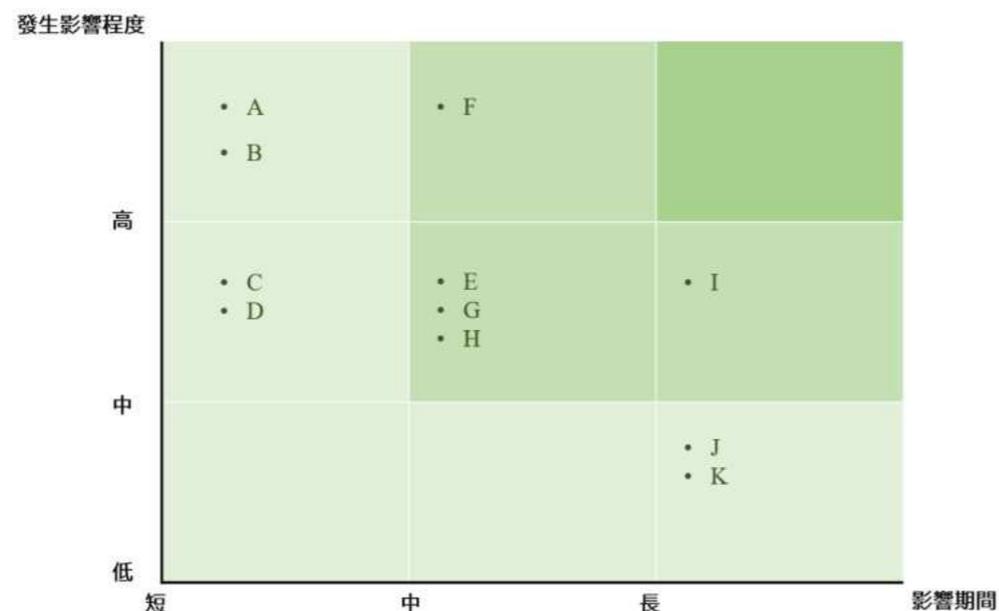
- 針對彙總之風險與機會議題擬定策略
- 並由有關單位進行更完善的評估

04 提交完整資料

- 將風險與機會之結果向董事會報告

透過建立內部管理制度，成霖從高階管理層乃至企業員工皆展現對永續議題的重視。透過委員會和ESG推動小組的運作，公司將持續在氣候變遷和環境風險管理方面持續努力，為實現未來的永續目標奠定堅實基礎。

● 氣候變遷重大風險矩陣



序號	風險名稱
A	國際間多個國家陸續建立碳關稅機制
B	溫室氣體總量管制
C	因應政府及客戶對於低碳解決方案的要求及需求，導致產品研發方向轉變
D	因強降雨淹水導致工廠停工
E	減緩氣候變遷相關環保法規制定愈趨嚴格，例如：能源效率要求提高、再生能源使用量要求提高
F	客戶偏好改變，購買低碳、節能產品意願提高
G	供應鏈斷鏈
H	員工熱傷害
I	因氣候變遷影響，降雨模式改變，缺水頻率及期間增加
J	沿海地區工廠可能遭受淹沒或常態淹水
K	營運據點炎熱

重大氣候風險鑑別評估

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
政策和法規	國際間多個國家陸續建立碳關稅機制	國際將開始徵收碳關稅，公司產品多銷至歐美地區，將使營運成本上升。且本集團產品包含陶瓷窯燒產品，實際能源使用較難以達成零排放，另外，需檢附產品碳含量，使營運成本上升。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 計算產品碳足跡可能需要導入外部顧問或查證機構之協助，營運成本上升。 若不採取行動，則可能因資訊不完整而遭受懲處，或參照CBAM訂定之規則，以最差之預設值進行稅費徵收計算，造成企業營運成本上升。 	密切關注國際碳相關規範，視規範要求進行產品調整(如：售價)。改善及進行優化製程致力於降低產品碳排放量。持續評估碳權交易發展趨勢，並納入未來購買碳權進行碳抵銷。
政策和法規	溫室氣體總量管制	政府啟動徵收碳費機制，在碳有價的情況下，公司須從製程到能源使用都進行審慎評估，造成短期內需尋找提袋之解決方案，例如採用再生能源等方式降低碳排放量。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為避免稅費徵收造成額外營運成本，需額外投入成本於低碳能源、引進碳捕捉技術或購買綠電與碳權，上述方式皆會使營運成本大幅增加；惟前兩項是階段性投資，而綠電與碳權則需要長期不間斷的投入。 	推動溫室氣體盤查專案，2023年啟動執行台灣總部及中國子公司溫室氣體盤查專案，2024年啟動執行全集團溫室氣體盤查專案。持續進行碳盤查，檢視碳排放熱點及規劃相對應的優化措施。
產品服務	因應政府及客戶對於低碳解決方案的要求及需求，導致產品研發方向轉變	投資低碳科技轉型技術，可能導致成本上升。轉換至低碳製程間，可能因技術不純熟而失敗，導致企業營運成本增加。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 為投入開發新的低碳產品，公司將增加研發費用的投入營運成本增加。 低碳材料及研發過程中都需要評估是否能與現有製程融合，期間都將增加企業的採購成本和材料耗損。 	定期評估技術風險。持續關注市場上的創新技術和解決方案，更新機器設備的基礎設施並投資與時俱進的新技術，提高公司競爭力培養內部人才並持續學習最新技術及提升技術成熟度。
立即性	因強降雨淹水導致工廠停工	強降雨可能導致營運地點淹水，造成機器設備壞損；員工通勤可能遭受強降雨影響而無法到場上班，導致停工，無法如期交付訂單則可能造成違約賠款。	<p>營運成本上升：</p> <ul style="list-style-type: none"> 營運地點淹水、損壞機器設備乃至員工通勤可能遭受強降雨受阻，無法到場上班，造成營運成本上升。 	提高基礎設施韌性(如設立防水閘門)、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道、廠房設備架高等。維護內部緊急溝通管道，保持同仁工作安全或給予及時協助。
政策和法規	減緩氣候變遷相關環保法規制定愈趨嚴格，例如：能源效率要求提高、再生能源使用量要求提高	為遵循法規規定，內部將考慮汰換老舊機型並更換為節能設備、增設再生能源設備等措施，需要針對費用部分進行另外規劃。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 若未能因應主管機關要求，可能面臨罰鍰等裁處，增加企業營運成本。 企業為更新設備或提升設備效率，而需投入額外的研發成本或額外支付設備成本，造成營運成本增加。 	密切關注營運據點環保相關法規，以確認是否適用於成霖。如適用，將展開內部討論，商討適當的因應行動。確認政府是否提供相關補助，如有，則進行申請以降低營運影響。除法規遵循外，亦隨時關注國際低碳趨勢，主動規劃適當減緩氣候變遷行動。
市場	客戶偏好改變，購買低碳、節能產品意願提高	因環保意識抬頭，客戶對於氣候議題的關注逐漸提升，偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰。	<p>營運收入減少：</p> <ul style="list-style-type: none"> 未能順應市場趨勢開發出低碳商品，將導致產品於市場上的競爭力下降，營收也因此受到影響而減少。 	積極蒐集客戶產品需求，並將產品需求納入產品設計階段中做為考量要點，以符合歐盟衛浴相關產品指令，未來也將順應消費者偏好或市場需求購買再生材料，持續投入節水產品研發，並致力於提升綠色產品營收占比。密切關注市場動向並致力於降低產品碳排放量。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

構面	風險名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
市場	供應鏈斷鏈	供應商可能因極端氣候導致營運中止或貨物運輸間受阻，影響工廠製造及交付貨品之約定日，造成營運出現違約風險。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 因產品原物料之供應商可能受極端氣候影響，導致運輸過程中產生延宕或意外，使原物料無法及時供應造成營運風險發生，無法如期交付訂單則可能造成違約賠款，造成營運成本上升。 	調整供應鏈轉向在地採購為主，並避免過於依賴單一供應商，維持風險分散，提高供應鏈韌性。
長期性	員工熱傷害	因高溫導致員工身體不適機率提高，導致員工無法如期上班，可能出現中斷或缺乏人手，出現營運風險。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 因高溫導致員工身體不適機率提高，保險費用可能提升導致營運成本上升。 	增設工作場所降溫系統。提高人員調度彈性維護內部緊急溝通管道，保持同仁工作安全或給予及時協助。
長期性	因氣候變遷影響，降雨模式改變，缺水頻率及期間增加	製程用水短缺，導致生產之貨物品質不佳，可能會因此失去客戶或合作夥伴，導致企業營運收入下降，為維持製程之進度，須開始考量循環水資源利用等方式，營運成本增加。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對廠內的水資源進行循環再利用，須購買相關清潔設備及循環設備，導致營運成本增加。 <p>營運收入下降：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於產品產出之品質不佳，影響企業的品牌聲譽外，也將導致客戶及合作商的流失，導致營運收入下降。 	評估製造廠區旱災風險，並研擬執行風險減緩措施。設備定期檢修，避免漏水導致水資源浪費。製程優化，使用更節水的方式進行生產。將節水功能納入採購新設備時的考量提高廠區再生水使用率。於廠內進行日常宣導節約用水，提醒同仁珍惜水資源。
長期性	沿海地區工廠可能遭受淹沒或常態淹水	氣候變遷導致海平面上升，可能淹沒營運地點導致營運中斷。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於海平面上升，導致營運地點淹沒而造成營運中斷，造成企業營運出現中斷風險，從恢復到各廠區協力分攤相關服務或製造，需投入額外營運成本。 <p>營運收入減少：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於營運地點消失，導致當地客戶也受到影響，營運收入可能因此減少；或該營運地點所服務之客戶由於無法如期收到貨物，導致客戶流失，營運收入減少。 	定期評估工廠所在地是否面臨海平面上升的風險，密切關注該地區的環境變化，包括海平面上升的趨勢和預測，如確定存在相關風險，將積極制定適當措施，包括遷廠計畫，確保營運持續運作並減少可能的影響。
長期性	營運據點炎熱	機器、工作場所冷卻需求增加，電費成本上升。	<p>營運成本增加：</p> <ul style="list-style-type: none"> 由於營運地點的冷卻需求增加，導致電費成本上升，營運成本增加。 需額外增設冷氣空調設備，營運成本增加。 	增加工作場所通風及降溫系統，於租賃或購置辦公處所時，盡量以符合綠建築規範者為優先標的。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

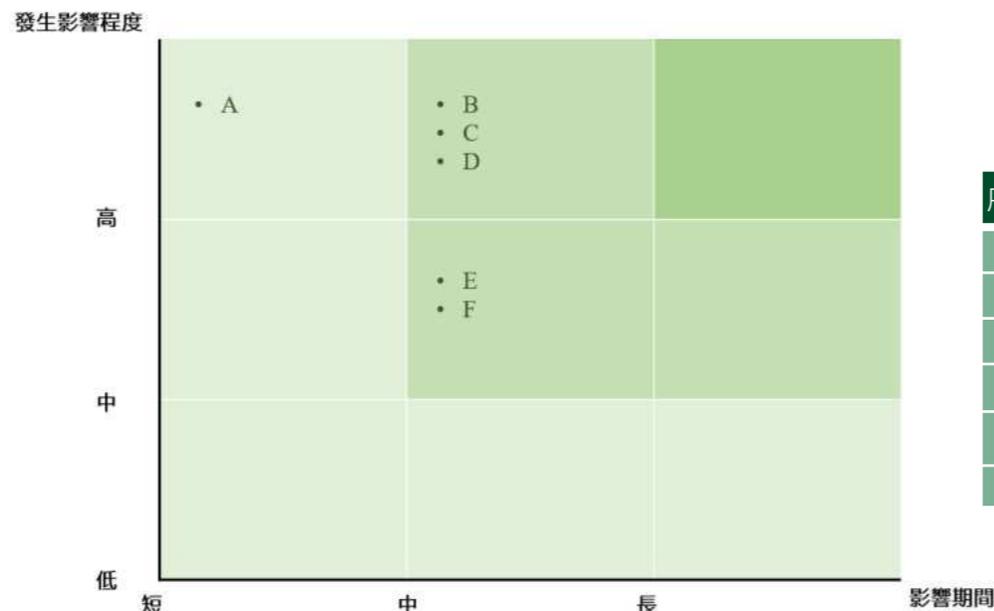
05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

氣候變遷重大機會矩陣



序號	機會名稱
A	客戶對於產品品質及使用要求 (如節水功能) 提高
B	使用低碳能源
C	產品環保需求提高
D	提高能資源使用效率
E	採用更有效率的運輸方式
F	廢棄物再利用，打造循環經濟

重大氣候機會鑑別評估

機會名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
客戶對於產品品質及使用要求 (如節水功能) 提高	透過市場調查及策略，瞭解當前市場及客戶的喜好及需求，開發相關節能產品，並成功獲得潛在客群，擴張市場份額。	營運收入提高： • 開發之產品符合市場對節約能源之需求，客戶及市場受眾增加，營運收入增加。	積極開發符合市場趨勢及顧客需求之產品，如：高品質、耐用性、可修復性、低碳、節水等，增強公司競爭力，據以爭取訂單。
使用低碳能源	低碳能源技術日益成熟，未來價格可能下降，使用再生能源亦能降低營運間碳排放量，符合未來低碳趨勢，增加接單可能性，提升營運收入。	營運成本下降： • 投入再生能源的使用，降低未來在碳費增收上的價格，營運成本下降。 營運收入提高： • 因符合市場對再生能源及低碳趨勢，開發同樣關注永續議題之用戶群體，開拓市場份額並使營運收入提升。	增設再生能源設備，提高再生能源使用。持續評估碳權交易發展趨勢及碳權價格走勢，並納入未來購買碳權進行碳抵銷，達到碳中和目標。
產品環保需求提高	掌握未來環保趨勢，積極開發符合市場需求之產品，及環保提高營業收入。	營運收入提升： • 開發之產品符合市場對節約能源之需求，客戶及市場受眾增加，營業收入增加。	簡化產品和零組件的拆解和回收，減少包材使用量。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

機會名稱	可能對公司造成的影響	對財務的影響	已採取的預防措施
提高能源使用效率	提高能源使用效率，透過循環再利用之形式，並檢查設備耗損或效率，減少資源浪費並將效益最大化，追求永續的同時也能降低營運成本。	<p>營運成本下降：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過廠內設備更新或製程優化，將能源進行收集後重複再利用，降低能源使用成本，營運成本下降。 	持續優化陶瓷窯燒製程，並提高製程餘熱使用量，減少能源浪費。
採用更有效率的運輸方式	規劃更具效率的運輸模式，例如營運地點的遷移、運輸路線配置等方式，使運輸過程的碳排放量下降。	<p>營運成本下降：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過轉移工廠以靠近銷售市場，能有效減少在運輸過程產生之碳排放，並透過規劃運輸路線或變更運輸工具之使用，降低碳排放的同時也減少運輸成本，營運成本下降。 	優化運輸路線及提高貨櫃利用率。
廢棄物再利用，打造循環經濟	於源頭減少廢棄物的產生，或尋求二次利用的機會，降低廢棄物清運量，降低處置成本。評估使用再生材料可能性，提高客戶與市場的接受度，並藉此開發潛在客群，獲得市場份額。	<p>營運成本下降：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過將廢棄之原材料，評估其再利用之可能性並重新投入製程使用，不僅能降低廢棄物清運的重量、後續處理所產生之碳排放量及處置成本，營運成本下降。 <p>營運收入提升：</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過評估再生材料的可能性，開拓潛在的客戶群體並符合部分市場的需求，營運收入提升。 	提高產品良率，盡力避免報廢不良品的產生並優化過程降低廢棄物產生比率。持續評估再生材料的使用及提高使用比率，同時尋求生產廢棄物轉為次材料的方式，評估製程廢棄物回收再利用的可能性。

3.1.1 溫室氣體管理

2050淨零碳排作為全球的永續目標，成霖於各營運所在地之主管機關已逐步祭出嚴格的法令規範，要求企業在營運過程審視自身的溫室氣體排放情況。因此，遵守溫室氣體排放相關法規和標準已是最低要求，成霖將於企業營運獲利及永續環境議題之間取得平衡，使企業符合社會對其營運責任之期待。

溫室氣體管理

政策承諾

透過積極檢視溫室氣體排放的狀況，逐步擬定減碳目標，並使成霖能接軌國際淨零趨勢。

2023年實際績效

2023年度公司以台灣總部及山東美林兩個營運地區啟動溫室氣體盤查作業，建立溫室氣體盤查小組並遵循 ISO 14064-1之要求並對範疇一、二及三之部分項目進行溫室氣體盤查。

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
 - 氣候變遷應對
 - 環保與能源永續
 - 清淨空氣
 - 淨水實踐
 - 再生零廢棄

- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

附錄



台灣總部

短期目標

1. 完成集團於財報合併範疇之溫室氣體盤查及確信程序

中長期目標

1. 根據集團營運擴張狀況適時調整盤查報告書基準年，並擬定各年度減碳目標

行動方案

- 每年由溫室氣體盤查小組進行盤查數據蒐集行動
- 透過盤查清冊持續追蹤溫室氣體排放情況及溫室氣體排放熱點

短期行動計畫

1. 2023年起導入溫室氣體盤查，於總部及各子公司成立盤查小組進行溫室氣體排放追蹤



山東美林

短期目標

1. 2024年7月協助總部完成溫室氣體排放報告，並且於每年持續展開溫室氣體數據蒐集與提交之作業

中長期目標

1. 評估合適的減碳目標並擬定相應的計畫及資源投入

行動方案

- 每年由溫室氣體盤查小組進行盤查數據蒐集行動
- 透過盤查清冊持續追蹤溫室氣體排放情況及溫室氣體排放熱點

短期行動計畫

1. 配合並協助台灣總部對溫室氣體基礎數據收集之需求
2. 協助完成溫室氣體盤查報告資料的編製
3. 將東院宿舍的供暖空氣進行傳導，以替代廠內鍋爐之能源使用

成霖集團也認識到溫室氣體排放對於企業自身到社會所造成的影響，因此，台灣總部及山東美林於2023年9月導入溫室氣體盤查，預計於2024年完成2023年溫室氣體盤查，並持續依溫室氣體盤查清冊做紀錄、管理及追蹤。公司將確保在保護當地生態環境的同時，維護公司的社會形象與企業永續價值，繼續為環境保護盡一份心力。

台灣總部

溫室氣體排放

資料涵蓋範圍	單位	2021年	2022年	2023年
範疇1	公噸CO ₂ e	-	-	21.227
範疇2	公噸CO ₂ e	438.710	334.274	340.168
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	438.710	334.274	361.395
範疇1和範疇2：排放強度比值	公噸CO ₂ e/人	2.58	2.06	2.29

註：

1. 成霖之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
2. 範疇一均係以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並根據2021年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
3. 範疇二電力排放係數係以經濟部能源署所公告之電力排放係數，排放係數年度分別如下：2021年電力排放係數係以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.3版》(2017年2月)所公告之二氧化碳當量作為計算基礎、2022年度：0.495 kg CO₂e/度、2023年度：0.494 kg CO₂e/度

成霖根據ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，針對台灣總部與山東美林兩個場域進行盤查溫室氣體排放量。台灣總部於2023年之排放量數據如下，範疇一：直接溫室氣體排放量為21.227公噸CO₂e、範疇二：能源間接溫室氣體排放量為340.168公噸CO₂e，總排放量為361.395公噸CO₂e。

山東美林

溫室氣體排放

資料涵蓋範圍	單位	2021年	2022年	2023年
範疇1	公噸CO ₂ e	27,308.040	23,678.252	22,816.352
範疇2	公噸CO ₂ e	22,403.360	21,688.509	21,308.233
總排放量=範疇1+範疇2	公噸CO ₂ e	49,711.400	45,366.761	44,124.585
範疇1和範疇2：排放強度比值	公噸CO ₂ e/噸	0.77	0.75	0.82

山東美林於2023年之排放量數據如下，範疇一：直接溫室氣體排放量為22,816.352公噸CO₂e、範疇二：能源間接溫室氣體排放量為21,308.233公噸CO₂e，總排放量為44,124.585公噸CO₂e。

註：

- 1.成霖之溫室氣體排放數據未經第三方驗證
- 2.範疇一均係以環保署《溫室氣體排放系數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並根據2021年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢 (GWP) 作為計算基礎
- 3.範疇二電力排放係數係以大陸地區之排放係數 (2021) 0.5810噸 CO₂/MWh、(2022) 0.5703噸 CO₂/MWh，由於中國官方尚未公布 (2023) 電力排放係數之數值，故暫以2022年度之電力排放係數做計算。
- 4.因中國廠區為工廠營運型態，故採總產量做排放強度分母

3.2 環保與能源永續

能源管理

在全球能源供應情勢日益緊張的情勢下，有效的能源管理對公司發展具有關鍵意義。成霖致力於實施一系列能源管理措施，旨在全面提升能源利用效率，減少溫室氣體排放。

政策承諾

成霖將持續監控自身能源使用之情況，並評估生產狀況以汰換高耗能設備，朝向低碳能源之生產與經營前進。



短期目標

1. 持續向內部同仁宣導節約用電之觀念，每年固定進行2次宣導
2. 委請外部廠商進行冰水主機保養，每年固定進行1次，以確保冰水主機之能耗狀況

行動方案

1. 持續向內部宣導節能之觀念，定期委託外部廠商進行冰水主機保養，確保辦公場域能耗無異常

台灣總部

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



山東美林

短期目標

1. 降低單位產品能耗
2. 全廠綠電使用率提升

中長期目標

1. 單位產品能耗達衛生陶瓷能耗限額標準
2. 全廠綠電使用率較往年提升

行動方案

1. 對公司內部的電氣管路進行全面的改造，確保所有電力系統的運行效率達到最佳狀態並減少電力損耗，避免不必要的能源浪費
2. 對窯爐的餘熱進行三次利用改造，將其應用於其他工藝流程或加熱需求中
3. 對目前現有的8台攪拌設備進行效率提升改造，通過更換或升級攪拌設備的部件等措施，提高攪拌的能源效率
4. 啟動光伏發電一期項目，利用可再生能源來滿足部分能源需求。通過在公司建築物屋頂或其他適宜場所安裝太陽能板，減少對傳統能源的依賴

2023年實際績效

台灣總部

- 向同仁宣導離開辦公室或連假時，於非上班時間隨手關閉電源以節能省電
- 後棟停車場之電燈設定電源自動控制器，確保電力之使用能準確耗用。
- 照明設備年限屆期者將陸續汰換為LED燈具，以確保辦公區域之照明設備能達成最佳使用效率



餘熱回收

山東美林

- 透過管道上的換熱器蒐集熱氣將隧道窯及梭式窯熱量進行回收，大幅減少鍋爐運行時間及天然氣用量並滿足生產需求，2023年熱能回收量約95,457 GJ



光伏發電應用

- 於職工宿舍樓頂部空間安裝太陽能發電，2023年預估產生12萬度之再生能源電力



球磨機節電器改造

- 於兩臺泥漿球磨機安裝節電器並應用，2023年預估節約8萬度之用電量

未來，公司將持續評估和推動太陽能發電項目的安裝，進一步擴大再生能源的應用範圍。透過技術創新和持續改進，建立更環保、更節能的生產活動，為實現永續發展的目標不懈努力。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

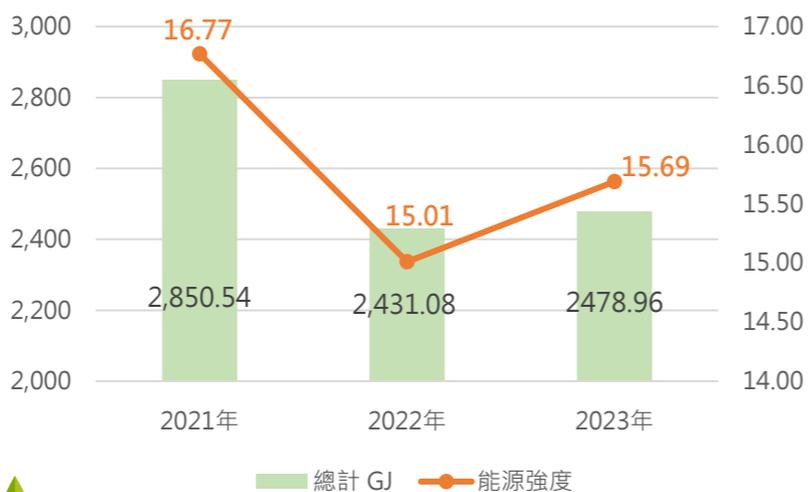
07 不僅是成霖

附錄

3.2.1 能源使用

台灣總部 能源使用情形

台灣總部能源以外購電力計算，2023年使用量為688,600度，總部電力使用量較2022年增加1.97%，主因係為2023年氣溫較以往高，辦公室類型之場域由於長時間使用冷氣，導致整體用電度數上升為影響本年度節能幅度落差較大之主要因素。



定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
非再生能源電力	GJ	2,850.84	2,431.08	2,478.96
總計	GJ	2,850.84	2,431.08	2,478.96
人數	人	170	162	158
能源強度	GJ / 人	16.77	15.01	15.69

台灣總部 能源使用情形 - 3年數據

註：

1. 非再生能源電力係依台電電費單揭露其用量。
2. 2023年能源轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力3,600KJ/度；1,000,000 KJ = 1GJ。

山東美林 能源使用情形

2023年山東美林能源總消耗量雖為531,311GJ，但能源強度較2022年上升2%，主要原因歸結如下：

假期期間維持能源供給，確保設備運行正常

山東美林因春節連續假期暫時停止生產，為確保冬季期間各類設備及設施的安全運行、防止部分設備之管道和設備本身因低溫造成設備毀損，鍋爐等設備需維持低負荷運行，並產生非生產性之天然氣和電力的能源消耗，對本年度能源強度上升產生相關影響。

需求減少，產能降低

2023年8月期間，配合客戶調整庫存，山東美林暫停二廠90米窯爐的生產工作，由於窯爐設備仍須維持最低之能源輸入以確保設備之運行正常，造成能源消耗沒有相對應的產出，進而導致單位產品的能源消耗增加，直接影響公司的能源強度指標。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

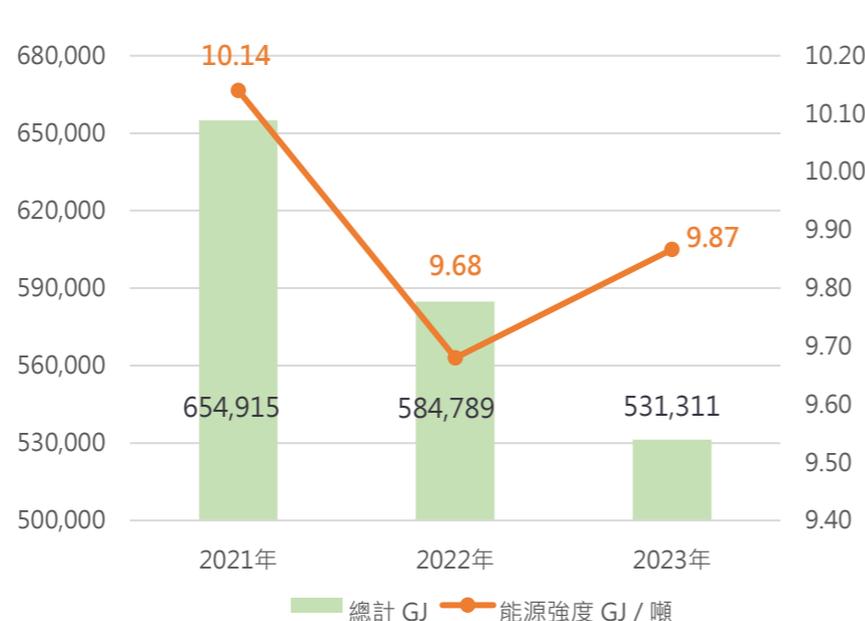
05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

儘管山東美林在生產效率和能源利用方面做出多項努力，但上述不可避免之情境還是讓能源強度略升，影響整體能源指標。將持續透過ISO 50001管理系統加強能源管理，提升設備的運行效率，持續推動公司的永續發展目標。



定量指標	單位	2021年	2022年	2023年
非再生能源電力	GJ	138,816	136,908	133,488
再生能源電力	GJ	-	382	440.63
天然氣	GJ	516,099	447,499	397,381.92
總計	GJ	654,915	584,789	531,311
總產量	噸	64,591	60,414	53,849
能源強度	GJ / 噸	10.14	9.68	9.87

山東美林 能源使用情形 - 3年數據

註：

2020年~2023年熱值計算依中國標準「綜合能耗計算通則」(GB/T 2589-2020)：

電力1 kWh=3,600 KJ、再生電力1 kWh=3600KJ、天然氣 1m³=35,544 KJ；1,000,000 KJ = 1GJ。

2023年度投資於節能或綠色能源相關環保永續之機器設備

成霖集團每年投入相當的資金用於污染防治，除成霖希望透過這些努力減少企業對環境的負面影響外，更是企業對社會責任和實際承諾的體現。近年來，公司陸續購置相關設備，截至2023年，已建置到一定規模，因此投入支出較前兩年度有所減少。

台灣總部於過去年度積極投入能源使用改善之情形，對於辦公室型態之營運地點，除採取實際更換燈組，也實施政策宣導，使公司同仁能共同為守護環境盡一份心力：

1. 透過定期清洗冷氣空氣過濾網，除能使機台保持良好運作，也能減少壓縮機運行時間，並有效降低室內溫度，降低電力能源之耗用。
2. 對企業內部之電源開關裝設定時裝置，以避免人為忘記關閉電源，而造成非必要之能耗。

節能措施 - 辦公室節能

每年約不定期更新辦公室20組輕鋼架燈組，替換成低功耗、高效率的節能燈具。

- 估算節約量320 (W)
- 實際投資金額新台幣30,552元



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

山東美林2023年共執行3項重大投資，總花費為人民幣2,415千元，預估總效益可產生再生能源電力122,397度/年、熱能回收量約95,457千兆焦耳(GJ)/年、節省用電81,000度/年，說明如下：

節能措施 - 建置太陽能板

於職工宿舍樓頂部空間安裝太陽能板，提升再生能源使用。

- 估算產生122,397度再生能源電力
- 實際投資金額人民幣30萬元



節能措施 - 球磨機節電器改造

對廠內2臺泥漿球磨機安裝節電器，以減少非必要之能源耗用。

- 估算節省81,000度用電量
- 實際投資金額人民幣13.5萬元

節能措施 - 餘熱回收

透過管道上的換熱器收集隧道窯和梭式窯的熱氣，將其回收後與水結合產生熱水，儲存在儲水罐中。熱水通過管道輸送至特定車間，利用風機散熱器釋放熱量，滿足生產需求。大幅減少鍋爐運行時間和天然氣用量。

- 2023年熱能回收量約95,457千兆焦耳(GJ)
- 實際投資金額人民幣198萬元

3.2.2 特別專欄 - 美林工廠餘熱回收全過程與成效



從起點到現在：



餘熱回收系統的發展與升級歷程

2003年 建置窯爐餘熱回收系統-窯尾熱氣再利用

2008年 第一次利用改造-窯爐煙氣再利用，強化餘熱回收效益

2017年 第二次利用改造-進行餘熱回收系統升級，擴大餘熱應用範圍

2023年 第三次利用改造-延長餘熱儲存時間，達成使用最大化

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

為工廠量身打造：

美林廠內共有7座窯爐供燒成階段使用，運作時熱氣會從管道直接排放，為有效利用運作時產生的熱能，我們將窯爐運行時的熱量進行回收，並藉由換熱器、儲水罐、水泵及散熱器等裝置交互作用，將回收的熱能在乾燥工藝中發揮作用來取代原先由鍋爐提供的熱能，有效減少整體能源使用，達節能環保之效。

革新帶來的突破！



提升能源使用效率，滿足生產需求

隨著時代演進，突破的技術得以更靈活且精確調配餘熱的使用。餘熱回收系統導入初期，因受限於當時科技發展技術，部分回收熱量無法在製程工藝上發揮實質作用，造成回收的熱能浪費。20年來，歷經3個階段的升級改造，現今已可針對特定區域及生產線單獨供應熱能，並藉由儲存的方式在適當的時間供應，此舉不僅改善現場作業環境，也達成有效利用能源之目的。

餘熱回收使得美林不再長時間依賴鍋爐和熱風爐供熱，大幅縮短供暖設備運行時間，除冬季因氣溫較低需啟動進行廠房供暖外，其餘時間皆能利用回收後的餘熱於特定車間進行產品乾燥工藝。



2023年，山東美林在妥善利用餘熱下，熱能回收量約**95,457**千兆焦耳(GJ)，不僅有效降低能源耗用之成本，也落實企業社會責任之環保節能之效。



氣體運輸管道示意圖



儲存示意圖

3.3 清淨空氣

空氣汙染防制管理

近年來政府對空氣汙染的法規和標準日益嚴格，為避免工廠設施所排放的汙染物可能會影響社區居民生活之空氣品質，有效的管理和監測對於汙染防治尤為重要。

政策承諾

遵守法律法規，有效監控汙染物，定期保養集塵設備，進行末端控制。

2023年實際績效

2023年無空汙排放超標導致裁罰事件發生

短期目標

1. 主要汙染物排放完全符合法規之排放要求

中長期目標

1. 現有水浴除塵設備將分為三年批次完成改造，使設備於過濾有害物質之功效提升
2. 將根據《山東省重汙染天氣重點產業績效分級管理規範（試行）》劃分之產業水準，以引領型企業水平為目標，於三年內達標

短期行動方案

1. 加強汙染物排放管控及過濾之設備維護工作，確保其能保持最佳效率，減少空氣汙染

中長期行動方案

1. 加裝水浴除塵設備，使設備過濾有害物質之功效提升
2. 將原料通道進行封閉並改造內部構造，確保排放出之氣體經過層層過濾
3. 物料堆放及存放方式進行改良，確保於暫時放置時能降低砂塵產生
4. 確保廠內汙染物之處理符合法規對於引領性企業要求，必要時進行工藝改造

山東美林

3.3.1 空氣汙染防治與管理

成霖遵守當地政府對空氣汙染排放之法規要求，透過外部監測及在線監測兩大重點設備：鍋爐及窯爐，以符合《鍋爐大氣汙染物排放標準》及《建材工業大氣汙染物排放標準》之排放要求。

山東美林自2018起停用燃煤鍋爐，全面使用燃氣鍋爐，降低汙染物排放。



天然氣鍋爐設備 ▶

2023年窯爐煙氣按政府要求，透過在線監測設備，連續監測煙氣汙染物排放狀況；並於每季度進行一次煙氣成份檢測，皆達排放標準。



在線監測設備 ▶

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



山東美林 近三年空污檢測項目

鍋爐 - 外部監測

檢測項目	2021年			2022年			2023年		
	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規
粒狀污染物 TSP	10	2.85	✓	10	2.37	✓	10	2.2	✓
硫氧化物 SO _x	50	5.185	✓	50	5.3	✓	50	未檢出	✓
氮氧化物 NO _x	100	45	✓	100	50	✓	100	80.33	✓

藉由定期保養維護，保障集塵設備有效運作；實施末端控制，降低污染物排放量，確保對環境影響最小化，履行對環境保護的承諾。



窯爐 - 在線監測

檢測項目	2021年			2022年			2023年		
	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	是否合規
粒狀污染物 TSP	10	1.37	✓	10	0.88	✓	10	1.64	✓
硫氧化物 SO _x	35	8.47	✓	35	7.78	✓	35	15.38	✓
氮氧化物 NO _x	80	22.48	✓	80	26.15	✓	80	39.08	✓

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.4 淨水實踐

水資源管理

水資源對公司的製程扮演著重要角色。隨著氣候變遷，公司營運所在地區面臨水資源短缺的不確定性逐漸升高，有效的水資源管理不僅能避免不必要的用水，還能使企業運營過程中防止汙染對社區造成的危害，與社會共同追求更加乾淨衛生之環境。

政策承諾

將透過日常管理之工作規劃，對水資源的使用進行減量措施或循環再利用，力求創造水資源使用最大化，實踐水資源回收再利用。



短期目標

1. 符合生活汙水排放之限值，並以完全符合作為目標

中長期目標

1. 於2024年起將對雨水回收進行可行性評估，使其能做為廠區部分水資源之使用

行動方案

1. 透過日常運營中向同仁宣導節水措施，並張貼節水標語等內容，以達成日常節水之目標

台灣總部



短期目標

1. 廠內將針對各科室之水資源使用，採取計量方式使其使用量可視化，以適時確認水資源耗用情形

中長期目標

1. 以單位產品作為衡量標準，單位產品之耗水量降低為目標

行動方案

- 內部將制訂《ESG推動管理及評價方案》之規範，並比照規範所訂定之水資源管理流程進行追蹤覆核

短期行動計畫

1. 將市政、消防之地下水管道進行優化及計量措施，使其配套完善，避免發生管道老舊失修造成耗水量增加等情形

中長期行動計畫

1. 以生產之水管路進行優化及監測用水計量為主要於水資源管理之配套措施，力求完善相關工程後，能使水資源耗用情形減少
2. 為減少額外的水資源使用情形，廠區將規劃透過淨化廢水並將其循環再利用
3. 透過導入自動化監測系統，將已更新後之管道搭配智能化水資源管理，掌控資源之耗用狀況

山東美林

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

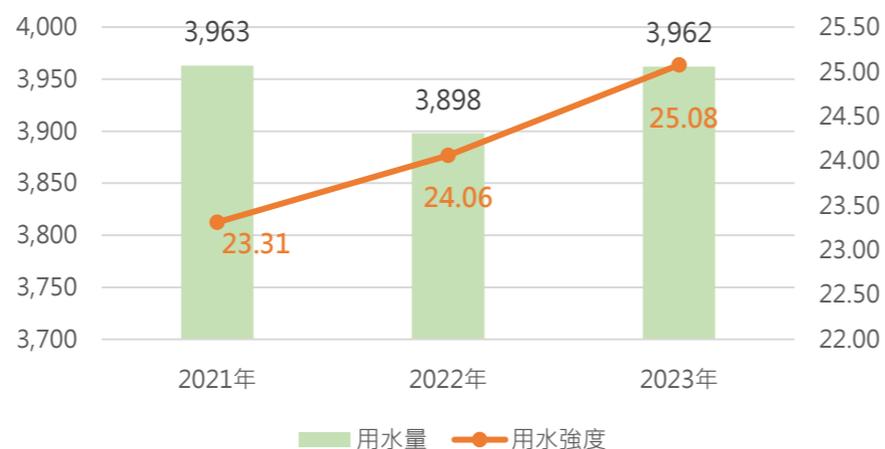
07 不僅是成霖

附錄

3.4.1 水資源使用

台灣總部 取水量

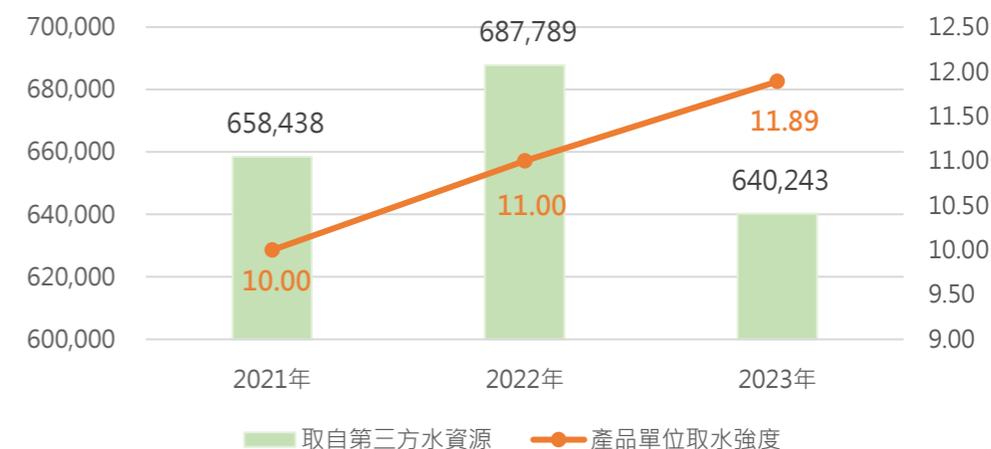
位於台灣之營運總部，成霖於場域內用水取自台中石岡水庫，日常運營以植栽澆灌及生活用水為主，2023年成霖總部總用水量為3,962噸，較去年增加1.64%，將持續透過節水標語之宣導及感應式龍頭裝置進行日常營運之節約用水。



定量指標	單位	2021年	2022年	2023年	較前一年度之變動
用水量	噸	3,963	3,898	3,962	1.64%
人數	人	170	162	158	-
用水強度	噸/人	23.31	24.06	25.08	4.04%

山東美林 取水量

位於山東之營運廠域，美林2023年度取水量雖較前一年度減少7.22%，但用水強度因自動噴釉線設備增加及部分設備因安全因素於未生產期間仍持續用水，導致產品單位用水強度略為上升。



定量指標	單位	2021年	2022年	2023年	較前一年度之變動
取自第三方水資源	噸	658,438	687,789	640,243	-7.22%
產量	噸	64,591	60,414	53,849	-10.16%
產品單位取水強度	噸/噸	10.00	11.00	11.89	8.09%

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

台灣總部 排放量與耗水量

成霖於台灣營運場域之用水為一般生活用水，廢水依照台中市潭子科學園區污水下水道管理規章辦理，納入園區內廢汙水管道，並排放至汙水下水道，每年不定期受主管機關抽查汙水排放限值，2023年查驗經複核後，汙水排放限值完全符合法規要求。未來，將進行雨水回收可行性評估，以減少取水量。

單位：噸

年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2021年	3,963	3,963	-	-
2022年	3,898	3,898	-	-
2023年	3,818	3,818	-	-

註：僅生活用水使用，總排水量為估計值

山東美林 排放量與耗水量

2023年度，山東美林於總用水量為640,243噸，主因係本年度公司投資二處現代化的廢水處理站，針對生產廢水進行全面處理。並透過每月定期進行用水統計，掌握水資源的使用狀況，以及時發現是否有水資源滲漏而造成的浪費情況，並採取相應措施來提高水回收利用率。透過以上措施，山東美林工業廢水回收利用率達88.93%，整體取水量相較於2022年減少了7.22%。

單位：噸

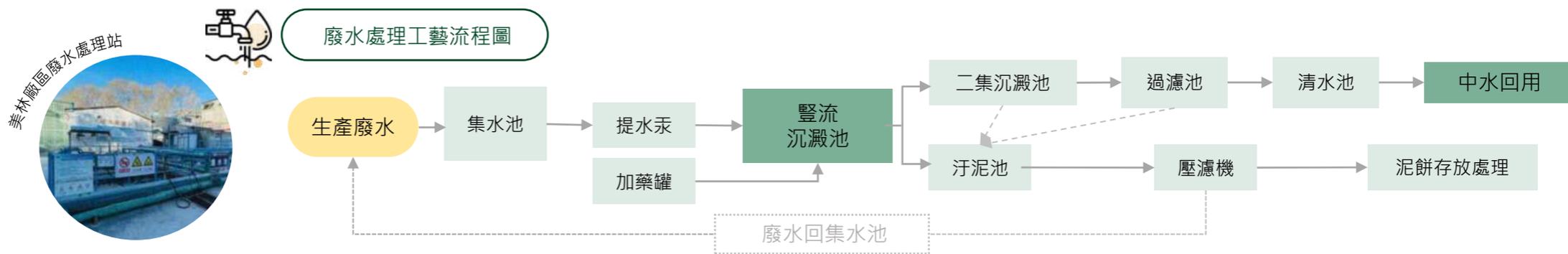
年度	總排水量	總取水量	回收水量	耗水量
2021年	-	658,438	-	658,438
2022年	-	687,789	-	687,789
2023年	20,958	640,243	-	619,285

註：總排水量來自生活汙水，為估計值。

● 廢汙水管理 - 山東美林的廢水處理工藝與流程

山東美林於製程中產生之廢水係排放至廠內綜合汙水處理廠站處理，透過專業的處理技術，將廢水進行過濾後導入清水池，提供部份單位使用處理後之中水，並依法規要求每個月於車間廢水排放口檢測一次，2023年度廢水檢測結果皆符合法定標準，且生產廢水經處理後全部回收利用無外排。

2023年山東美林無重大洩漏，也無因廢水排放超標導致罰款事件。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.4.2 節水措施 - 美林廠域的水資源管理投入

隨著全球水資源緊張，企業在節約用水方面的努力變得尤為重要。山東美林一直以來皆透過下列舉措積極實踐水資源管理，並將持續運作，以減少水資源的浪費及循環再利用：

具體
作為

廢水處理系統

建設兩座廢水處理系統，由動力科負責日常運行管理，並於每月對用水量進行檢討分析，若發現異常則進行相關改善。目前於各單位安裝中水管道供營運使用，主要用途如下：現場地面沖洗、道路防塵灑水、車間廁所沖洗、綠化樹木澆灌、作塵設備和脫硫設備的用水。

鍋爐冷凝水全部回收利用

廠房供暖和產品乾燥程序是使用兩台天然氣蒸汽鍋爐，為提高能源效率，鍋爐冷凝水全部回收並重複利用，減少新鮮水的使用量。

設備冷卻水循環利用

在風機軸承座和柱塞泵設備的使用過程中，為確保其穩定運行和延長使用壽命，全面採用公司處理後的再生水進行冷卻降溫。

試驗室檢測用水循環使用

在試驗室產品實驗中，使用再生水對實驗產品進行沖洗，並建立水池將使用過的水進行處理和淨化，再次循環回到實驗過程中使用。

產品檢驗用水循環使用

在生產過程中的產品檢驗階段，利用循環使用的水進行沖水檢測。

3.5 再生零廢棄

隨著各地區對廢棄物處理設施之運作日趨完善，且法規對廢棄物管理的要求也愈發嚴格，有效管理可以促進廠區的資源回收之程序完善，並且規劃將可再利用之原物料進行製程投入，除能有效降低原物料的成本外，也能符合法規和社會期望；若不當的廢棄物處置可能對生態系統及當地社區帶來環境負荷，也將影響品牌聲譽。

廢棄物管理

政策承諾

提高公司組織內部資源再利用效能，除能減少廢棄物產生外，也透過規劃採購再生物料，提高廢棄物於廠內循環利用之可能性。

2023年實際績效

- 山東美林

- 針對瀘泥、廢瓷、窯具等廢棄物與第三方機構簽定處置合約，並且按合約流程之約定進行廢棄物處理。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



短期目標

台灣總部

1. 持續選用合格的外部廢棄物處理廠商，確保委任之廠商處理廢棄物程序符合法規要求
2. 持續妥善完成廢棄物回收處置，確保場內處理程序符合規範要求

中長期目標

1. 於2024年起公司內部開始評估減紙/無紙化可行性，並逐步規劃可能之舉措及流程

行動方案

- 向員工宣導於公司餐廳用餐時盡量自備餐盤與餐具，盡量避免使用一次性的免洗食器。

1. 宣導公司同仁落實垃圾回收分類，並盡量減少一次性餐具之使用



短期目標

山東美林

1. 建立廢棄物管理之廠內查核制度，確保部門員工能遵循查核制度進行有效分類及利用
2. 對部分仍存放於廠內之瀘泥、廢瓷、窯具之廠內廢棄物進行完整回收處置

中長期目標

1. 對長期末處理之廢棄物進行處理

行動方案

- 內部將制訂《ESG推動管理及評價方案》之規範，並比照規範所訂定之廢棄物管理流程進行追蹤覆核。

短期行動計畫

1. 對瀘泥、廢瓷、窯具等廢棄物進行製程回收使用
2. 確保在符合法規的前提下妥善處理廢石膏

中長期行動計畫

1. 逐步擴張廠內廢棄物之處理品項
2. 將當季未生產之產品模具及托盤進行完善存放，減少報廢淘汰量
3. 對部份原物料進行可回收材料之採購評估，確保其廢棄物能再投入製程

3.5.1 廢棄物處理與減量

單位：噸；%

台灣總部

注重對廢棄物之回收分類，於公司內部張貼分類文宣及設置多個回收桶，讓同仁在辨識廢棄物如何進行的回收分類上變得更加簡單及方便，並確保同仁於分類上確實進行。

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2021年		2022年		2023年	
			處理量	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	事業員工生活垃圾	焚化	4.61	100%	3.88	100%	4.05	100%
小計			4.61	100%	3.88	100%	4.05	100%

山東美林

美林所產生之固體廢棄物主要為廢瓷和濾泥，全部由外部廠商回收作為原料進行二次利用，其餘廢棄物皆委託外部合格廠商回收，並做為原料進行二次利用，唯廢石膏因尚未找到符合政府法規處理流程之回收單位，目前尚留存於廠區內，以上之處置方式皆由合格之外部廠商處理或遵循內部保管程序，且全程依ISO 14001環境管理系統之要求，加上《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》之執行廢棄物管理作業，使內外部標準作業併行，確保對社會及環境沒有造成任何危害。



廢棄物總量統計

廢棄物類別	2021年	2022年	2023年
一般事業廢棄物(噸)	7,672.00	3,829.00	3,490.02
有害事業廢棄物(噸)	0.50	0.50	0.52
事業活動產生之一般性垃圾(m ³)	1,571.10	1,763.09	1,514.70

單位：噸；%

廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2021年		2022年		2023年	
			處理	比率	處理量	比率	處理量	比率
一般事業廢棄物	廢石膏	回收	3,644	47.5%	-	- %	-	- %
	廢塑料袋	回收	-	- %	9	0.2%	11.12	0.3%
	廢紙板	回收	-	- %	102	2.7%	118.04	3.4%
	廢碳化硅	回收	-	- %	5	0.1%	-	- %
	廢莫來石	回收	-	- %	13	0.3%	8.16	0.2%
	廢瓷	再利用	1,372	17.9%	1,300	34.0%	652.70	18.7%
	濾泥	回收	2,656	34.6%	2,400	62.7%	2,700	77.4%
事業活動產生之一般性垃圾(m ³)		掩埋&焚化	1,571.10	- %	1,763.09	- %	1,514.70	- %
有害事業廢棄物	廢礦物油	回收	0.50	100.0%	0.50	100.0%	0.52	98.7%
	廢礦物、樹脂包裝物	回收	-	- %	-	- %	0.01	1.3%

3.5.2 回收與再利用 - 材料投入回收再利用統計

山東省實施《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》辦法，明定「產生固體廢物的，應當將固體廢物污染防制納入生產經營管理，採取符合清潔生產要求的生產工藝和技術，減少固體廢物產生的種類、數量，實現資源的高效利用和循環利用。」，山東美林積極配合營運所在地之法規要求，除了能有助於環境保護、提升廢棄物再利用比率並降低廢棄物處理量外，也能持續推動企業在永續發展方面的路程，為更加永續的未來而努力。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

單位：噸

年度	2022年			2023年		
	回收(出售)	回收後再投入製程再利用率統計	合計	回收(出售)	回收後再投入製程再利用率統計	合計
瀘泥	2,400	-	2,400	2,700	-	2,700
廢碳化硅	5	-	5	-	-	-
廢莫來石	13	-	13	8.16	-	8.16
廢瓷	1,300	2,400	3,700	652.70	1,481	2,133.70
廢塑料袋	9	-	9	11.12	-	11.12
廢紙板	102	-	102	118.04	-	118.04
總計	3,829	2,400	6,229	3,490.02	1,481	4,971.02

註：廢瓷再次投入製程為估計值。



材料回收率

單位：噸；%

類別/年度	2022年	2023年
回收後再投入製程再利用率統計	2,400	1,481
回收之報廢材料重量	6,229	4,971
材料回收率	39%	30%

註：回收後再投入製程再利用率(噸)/回收的報廢材料重量(噸)



3.5.3 污染防治各項支出

台灣總部為辦公室營運，污染防制費用以廢棄物處理費為主。廢棄物為一般事業廢棄物，委由外部合格廠商清運至后里焚化廠進行處理，近年來總務課積極鼓勵同仁採用雙面列印、重複使用各類資源及響應環保減少廢棄物等行動，故處理費用逐漸下降，成霖於本年度廢棄物處理之花費為新台幣8,100元。

單位：新台幣仟元

類別	2021年	2022年	2023年
廢棄物處理(一般廢棄物)費用	12	8.2	8.1
總環保支出費用	12	8.2	8.1

山東美林2023年度，美林於總環保支出費用上升係因：(1) 2023年度更換四套窯爐煙氣在線監測設備；(2) 增加污染物檢測費用；確保環保要求符合法規。

單位：人民幣仟元

類別	2021年	2022年	2023年
空氣污染防制費用	-	-	396
水污染防治費用	640	640	540
廢棄物處理(一般廢棄物)費用	150	148	159
環保系統認證費用	350	300	251
環保相關教育訓費用	-	-	-
環保相關人員費用	184	184	492
環保相關硬體支出費用	3,800	380	2,345
總環保支出費用	5,124	1,652	4,183

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

氣候變遷應對

環保與能源永續

清淨空氣

淨水實踐

再生零廢棄

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

3.5.4 美林的廢棄物管理—危險廢棄物與固體廢棄物管理

山東美林積極遵守營運範圍之環境法規要求，如：《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《危險廢物轉移管理辦法》、《危險廢物貯存污染控制標準》等規定，確保廢棄物之管理符合標準。

山東美林深知工廠廢棄物妥善處理的必要性，並且也積極配合法規要求，守護環境與社會的同時，亦恪守公司對永續發展之要求，持續向永續環境之目標前行。

成霖在固體廢棄物的存放管理上，建置大棚等存儲地點，確保不外露的同時，也為固體廢棄物提供能暫時儲存的空間，並比照法規要求辦理建置。同時，廠內人員也會根據公司的儲存情況聯繫處理固體廢棄物之廠商進行處理。



山東美林危險廢棄物在濰坊市固體廢物全流程監管系統進行申報，公司設立「危廢倉庫」，日常進行危險廢棄物規範並集中收集管理，妥善密閉存放，處置時於系統中進行轉移申請，並聯繫簽訂合約處理廠商進行處理。

▲ 內部存放擺設情形

同時，山東美林也深知即使是處於最終處理流程之廢棄物也不能因此而馬虎，從內部的管理流程到空間擺放，皆按照要求及規定，力求更加優秀的管理環境。

▲ 危廢倉庫圖

▲ 場內大棚

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4 我們的團隊價值

Highlights of 2023

榮獲1111人力銀行幸福企業銀獎，
致力照顧員工、積極回饋社會、善盡企業責任。



成霖深信團隊的價值是企業持續成長的動力，2023年進行企業文化重塑，將四大核心價值

「誠信作為」、「勇於嘗試」、「持續改善」、「贏於協作」
注入團隊中的每個人，藉由集體力量共同打造追求卓越且持續創新的團結體。

註：本章節數據若無特別說明均係以年底(12/31)當天仍在職人數為基準揭露

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

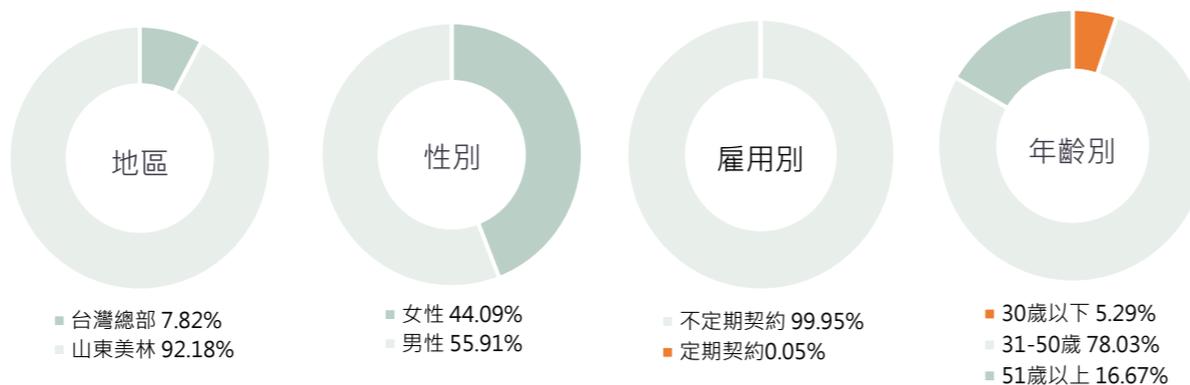
4.1 人才養成

我們將員工視為最寶貴的資產，致力於為每一位成員提供充分的學習機會和成長空間，建構完善的職涯發展機會，打造優質且具競爭力的職場環境。

4.1.1 員工結構

成霖2023年度全球員工總人數為3,985人，亞洲區人數為2,347人，其中台灣總部與山東美林的總員工人數達2,021人，員工年齡分布以31~50歲青壯年為主；各生產營運據點均無聘用兼職員工，以及無時數保證員工。

● 人力結構統計



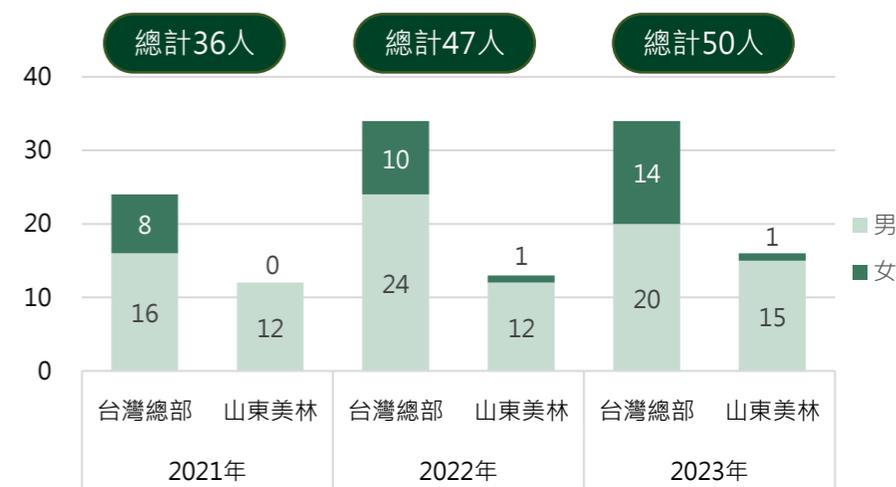
單位：人

年度		2021年		2022年		2023年		
性別	年齡	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林	
正式 員工 人數	男性	30歲以下	4	81	2	72	5	59
		31-50歲	48	873	43	844	39	768
		51歲以上	23	192	24	234	25	234
女性	30歲以下	14	34	15	30	16	27	
	31-50歲	66	805	62	784	50	720	
	51歲以上	15	27	14	45	23	55	
總計		170	2,012	160	2,009	158	1,863	



● 理級以上主管人員

成霖重視平權及多元化，2023年女性員工占總員工44.09%，因工作性質與職類特性男女性別比例之差異屬社會常態，不過成霖致力員工均衡發展，在相同職位上待遇不因性別而有差異。其中理級以上高階主管人數雖然僅較去年增加3位，但女性擔任理級以上主管的比率已連續三年上升，由2021年的22.22%增長至本年度的30.00%，此增長反映成霖在提拔和支持優秀女性人才方面的持續努力。



成霖積極推動性別平，等致力於打造一個多元包容的工作環境。我們相信，這種多元化的氛圍能夠帶來更豐富的視角，進一步推動公司的持續成長與發展。成霖將繼續努力，透過各種培訓和發展計劃，幫助員工發揮潛力，致力於讓更多優秀的女性人才有機會在公司內部受到重用和發展。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

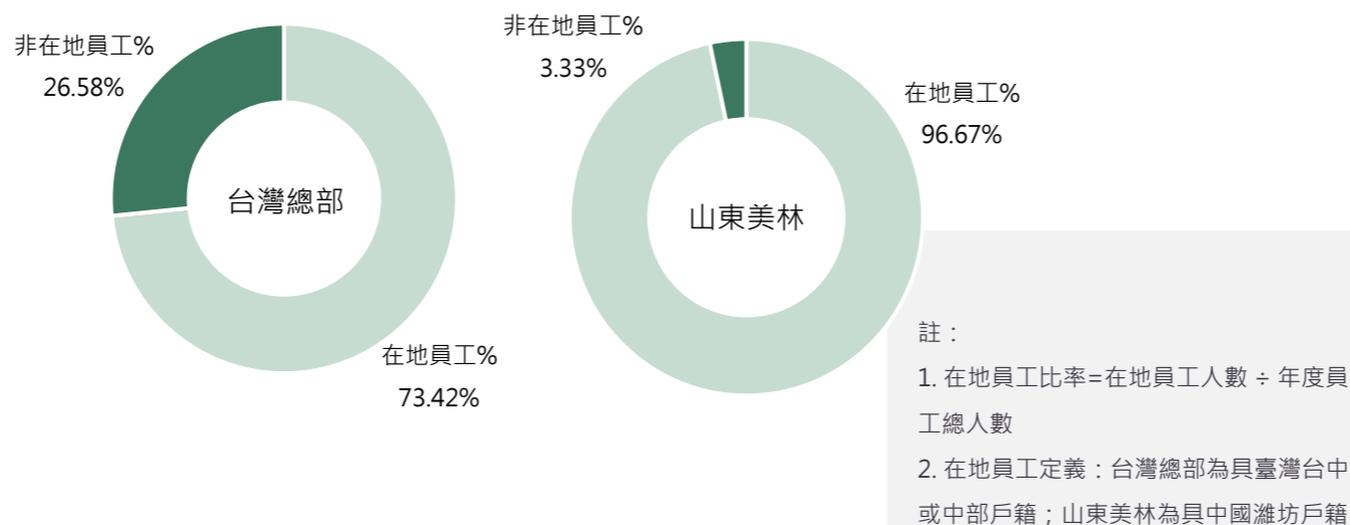
07 不僅是成霖

附錄

● 雇用當地居民

成霖認為聘用當地員工有助於理解並融入當地文化、價值觀和商業慣例，有效適應當地市場，提供公司準確的洞察力，並制定更有效的市場策略，贏得消費者信任，為企業取得成功提供有力支持。

整體而言，成霖聘僱在地員工比例達7成以上，顯示成霖對於當地社區和經濟發展的重視，為當地居民創造更多就業機會，促進地區經濟繁榮與穩定，並加強成霖與當地社區聯結。本年度成霖在地員工雇用比率如下圖所示：



● 雇用當地居民為高階管理階層的比例

成霖於幹部的選任上，相當重視外派員工與當地員工的平衡。目前台灣總部與山東美林均有7成以上高階主管係由當地居民擔任，其中山東美林更高達93.75%。

INTEGRITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 招募與留任

自營運以來，成霖始終保持著良好且穩固的勞雇關係，這是公司長期實現績效目標的關鍵因素。2023年度的人才策略重點在於透過內部跨部門輪調和對外招募的方式，優化台灣總部的會計、財務和經營管理部門，以達到整合性功能任務的需求，並根據需求盤點所需技能組合，確保公司在各個領域擁有合適的人才，從而支持公司的持續成長。

● 員工招募

成霖招聘管道多元，並藉由提供完善的薪資福利 (詳細內容請參 [4.2.1薪資政策](#)、[4.2.2員工福利照護](#))，吸引並留住優秀人才。

優秀人才發展方案

成霖相信多元化的員工隊伍能夠為公司帶來更多創新和競爭力，進而奠定公司持續發展的穩固基礎。出於此一信念，成霖在新員工招募過程中根據營運策略，特別注重能匹配公司長期發展需求之人才，並透過多元管道積極招募具備相關技能和潛力之人才。

● 人才招募計畫與激勵政策

山東美林根據2023年人員招聘需求制定年度招聘計畫和激勵政策，每月定期制定月度招聘計畫。本年度總計劃招聘481人，實際招聘313人，招聘計畫達成率達65.1%。此外，為更好的讓新進員工留任，制定重要工序崗位的留任激勵政策。



新進員工滿3個月

達正式組員等級後享有2,000元獎勵



新進員工滿6個月

達到獨立作業能力後享有3,000元獎勵



單人線新進員工滿1年

考評合格後享有5,000元獎勵

● 員工留任

公司提供完善的教育訓練，幫助新人快速融入公司文化並了解公司制度，並定期進行員工滿意度調查和溝通，以及時改善潛在問題。若遇員工提出離職，人資單位將透過關懷訪談，瞭解其離職原因。後續依據離職原因進行分析，統整留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

新人滿意度調查

成霖將「新人滿意度調查」納入新人學習流程的一部分。並提供「新人面談表」以便主管進行面談，從而強化對員工的關懷。2023年共23位新人，執行回收率100%，整體滿意度4.5。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 績效管理

成霖注重以目標為導向的績效管理制度，確保每位員工都能在公司的發展中發揮其最大潛力。每年初，主管與員工會共同討論並確定出年度目標，透過日常持續溝通與回饋，密切追蹤工作情況，並提供協助指導和支持，確保於年底達成預定目標。此外，公司加強對成霖核心價值行為標準宣導，並納入考核範疇，期望員工展現符合成霖價值與文化的行動。

績效考核

本年度成霖透過全面的評核，識別表現優異的同仁並提供相應的激勵。台灣總部與山東美林之受評核比率均達100%，詳細績效考核受評核人數如右所示：

單位：人

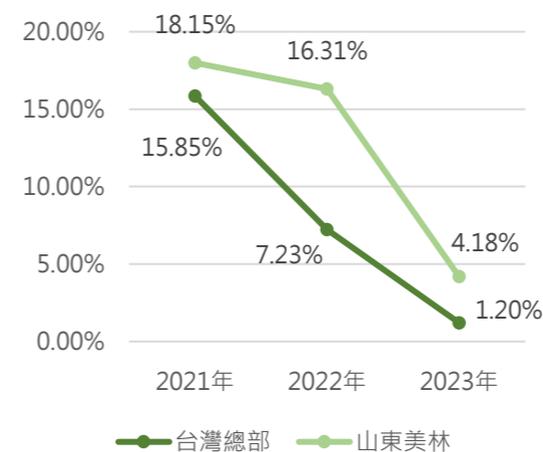
性別	男		女	
	台灣總部	山東美林	台灣總部	山東美林
主管	22	15	17	1
非主管	47	1,046	65	801
合計	69	1,061	82	802

● 人才流動情況

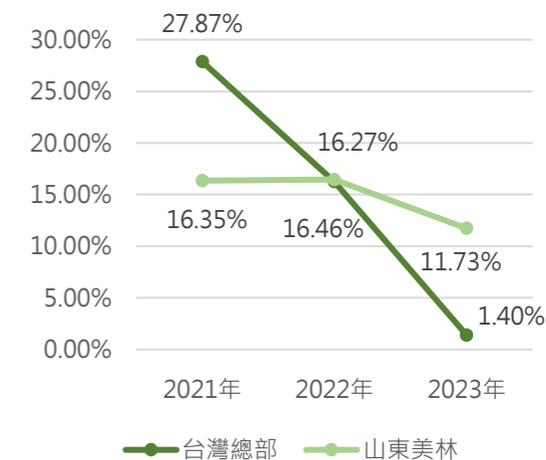
2023年，成霖在人力資源管理上持續展現靈活性和應變能力，既能滿足業務發展需求，亦有效控制人員流動。台灣總部因應功能、任務、職責的調整與集團業務調整和縮編，根據人力需求新聘了23位員工，整體新進率達1.20%；離職率為1.40%。山東美林根據生產的實際需求進行人員的招募及配置，本年度新進率為4.18%；離職率為11.73%。

註：台灣總部人才流動數據統計方式於年度進行調整，詳情參下頁表格註解說明

近三年新進率趨勢



近三年離職率趨勢



● 新進率

台灣總部

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數
30歲以下	5	17.24%	9	31.03%	2	16.67%	5	41.67%	3	11.54%	6	23.08%
31-40歲	4	13.79%	9	31.03%	4	33.33%	-	-%	3	11.54%	7	26.92%
41-50歲									1	3.85%	2	7.69%
51歲以上	-	-%	2	6.90%	1	8.33%	-	-%	1	3.85%	3	11.54%
新進總人數	29				12				23			
員工總人數	170				162				158			
總新進率(%)	15.85%				7.23%				1.20% ^{註3}			

註：

- 1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
- 2.總新進率=年度新進人數÷((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 3.2023年數據統計與計算方式有修改·總新進率=年度各月新進率之平均數

山東美林

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年			
	年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數
30歲以下	87	24.03%	17	4.70%	70	21.34%	16	4.88%	10	12.35%	2	2.47%
31-50歲	142	39.23%	101	27.90%	139	42.38%	85	25.92%	18	22.22%	28	34.57%
51歲以上	11	3.04%	4	1.10%	13	3.96%	5	1.52%	16	19.75%	7	8.64%
新進總人數	362				328				81			
員工總人數	2,012				2,009				1,863			
總新進率(%)	18.15%				16.31%				4.18%			

註：

- 1.新進占比=各年齡性別新進人數÷年度新進人數
- 2.總新進率=年度新進人數÷((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇·我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 離職率

台灣總部

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年				
	年齡/性別	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率
30歲以下		6	11.76%	6	11.76%	4	14.81%	4	14.81%	-	-%	4	15.38%
31-40歲		14	27.45%	21	41.18%	8	29.63%	6	22.22%	1	3.85%	5	19.23%
41-50歲	2									7.69%	4	15.38%	
51歲以上		2	3.92%	2	3.92%	3	11.11%	2	7.41%	7	26.92%	3	11.54%
離職總人數		51				27				26			
員工總人數		170				162				158			
總離職率(%)		27.87%				16.27%				1.40% ^{註3}			

註：

- 離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數
- 總離職率 = 年度總離職人數÷(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%
- 2023年數據統計與計算方式有修改·總離職率=年度各月離職率之平均數

山東美林

單位：人；百分比

年度	2021年				2022年				2023年				
	年齡/性別	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率	男性人數	男性離職率	女性人數	女性離職率
30歲以下		56	17.18%	14	4.29%	64	19.34%	15	4.53%	26	11.45%	6	2.64%
31-50歲		150	46.01%	87	26.69%	132	39.88%	83	25.08%	73	32.16%	76	33.48%
51歲以上		13	3.99%	6	1.84%	22	6.65%	15	4.53%	34	14.98%	12	5.29%
離職總人數		326				331				227			
員工總人數		2,012				2,009				1,863			
總離職率(%)		16.35%				16.46%				11.73%			

註：

- 離職占比=各年齡性別離職人數÷年度離職人數
- 總離職率 = 年度總離職人數÷(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)÷2)*100%

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇·我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

4.1.2 知識與技能昇華

成霖深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人的價值」，秉持此核心經營理念對員工規劃完善的訓練課程，提供員工學習發展的環境與協助，鼓勵同仁不斷學習、發揮所長，促使員工不斷成長與企業發展目標做結合。2023年台灣總部共計舉辦61班次的教育訓練課程，總參與1,036人次，訓練總經費共計新台幣 3,884,356 元，整體滿意度達4.4分；山東美林共計舉辦314班次的教育訓練課程，總參與39,658人次。

人才永續

人才為成霖的重要資產，透過型塑企業文化、完善的薪酬制度、關鍵人才的養成與健全的績效管理機制協助降低員工流動率。

政策承諾

提供鼓勵創新、發展和共融的工作環境，建構具有競爭力的人才管理系統，為企業實現長期成功和永續發展建立堅實基礎。



短期目標 (2024年)

中長期目標 (2028年)

行動方案

台灣總部

1. 建立以職能為本的人才管理架構
2. 完成能力發展地圖
3. 規劃成立人才發展委員會

1. 企業核心價值推動
2. 定期召開人才發展評估委員會

1. 明確定義成霖的關鍵職位及關鍵人才
2. 透過職位職能盤點建立成霖「職能模型」
3. 規劃關鍵人才個人發展計畫 (IDP)，並透過人才發展評估委員會定期檢視關鍵人才發展執行成效

山東美林

1. 完善人資機能規劃
(詳細內容請參4.1.2知識與技能昇華)
2. 提高工程師人才勝任力育成目標
3. 管理職儲備人才繼任準備度提升

1. 建立完善人才的培育機制和平台
2. 完善關鍵人才養成率，人員訓練與能力提升

1. 由人資部人力發展科負責新人與既有員工的培訓管理

2023年實際績效

台灣總部

- 投入新台幣340萬元執行人才發展計畫，共27位高階主管參與
- 本年度共投入新台幣32萬元建立「職能模型」進行職能程度分級，共舉辦3堂課程 (92人次) 及一對一訪談 (10人次)

山東美林

- 持續使用「雲端培訓平臺」落實人才培訓與成效追蹤
- 制定新人適應計畫
- 完善培訓軟硬體設備

溝通管道

- Townhall 全員大會 (Townhall meeting)
- 一對一面談
- 人才發展計畫會議
- Leadership Meeting

- 公司員工提案溝通/員工代表機制，定期舉行溝通會議，及時進行改善

2023年人才培訓統計

單位：小時；人次

台灣總部及山東美林本年度執行訓練

優秀的人才成是成霖維持競爭優勢的關鍵，因此成霖透過各式訓練課程與培訓，使員工能與成霖一同成長。成霖依各職務與職級規劃教育訓練，本年度台灣總部共舉辦2,143.25小時的訓練課程，總平均訓練小時約13.56小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約14.26小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約13.02小時。山東美林共舉辦83,352小時的訓練課程，總平均訓練小時約44.74小時。其中每名男性員工接受訓練的平均時數約50.16小時；每名女性員工接受訓練的平均時數約37.57小時。



課程類別	台灣總部			山東美林		
	課程數	訓練時數	訓練人次	課程數	訓練時數	訓練人次
人資管理	20	943	291	73	3,080	1,740
工安訓練	6	215	178	23	57,460	27,830
內部稽核	6	58	6	8	4,000	2,000
品質管理類	-	-	-	8	4,000	2,000
研發技術類	6	100	14	42	988	924
財會管理	3	33	4	42	1,750	780
資訊管理類	2	12	2	7	140	70
銷售管理類	-	-	-	6	120	60
職前訓練類	1	161	23	4	20	20
資訊安全類	3	233.50	131	1	36	18
智慧財產管理類	11	148.75	115	15	5,790	1,970
人權教育訓練	1	131	131	23	1,968	246
誠信教育訓練	2	108	141	1	4,000	2,000

Nurturing Talent, Fostering Success

Learning Revolution

成霖致力於建立完善的職涯發展制度，提供全球員工進行內外訓練以及線上線下的混成學習，於內部建立線上課程平台，將各項資源整合，讓學習不受時間與空間限制，更可有效保存知識及進行知識分享，透過系統化的方式進行訓練資源的整合與分析，提升訓練的速度與效益，培養符合各崗位需求的合格員工。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 教育與訓練

「職能模型」建立

為完善公司訓練發展體系，針對不同主管、同仁須具備之職能建立「職能模型」，作為爾後人才發展與培訓規劃之依據，建構學習藍圖，作為員工在成霖職涯發展指引。

主管領導力發展

為提升中層與基層主管的管理能力，除了業務管理外，還安排了人力管理方面的培訓，如員工關懷能力，以拉近主管與員工的關係，本年度培訓參與率達95%。

新人適應計畫

2023年成霖持續為新進人員安排完善的教育訓練，並將所有編製完成的教材放置於Life@GU學習平台上，供新進人員可隨時線上學習，有效縮短學習曲線。



● 山東美林人才育成與理級儲備方針

根據不同培育群體制定了相應的培育計劃。在2023年，新進人員集中培訓及轉崗人員培訓達成率達100%。此外，各科室每月進行OJT (On-the-Job Training) 培訓並針對重要崗位人才培訓。培訓完畢後，亦會透過考核和評價機制進行成效調查。其中培訓考試的合格率达到90%以上，而對各位培訓講師及課程等的培訓滿意度均在90分以上。



4.2 前行的基礎

成霖將員工視為重要資產，透過各項人力資源管理作為，除了每年檢視各項勞工薪資福利與兩性相關法令外，定期調查業界市場情況，以調整員工的薪資福利標準，同時結合完善的考核制度，以獎勵績效卓越的人員，期盼同仁與企業共同成長。

4.2.1 薪酬政策

成霖提供完善的薪酬制度，規劃薪酬定期檢核作業流程，與同業相比給予同仁優於業界的薪資水準之外，設有獎金及分紅制度，以確保留住優秀人才。此外，成霖內部的年度「績效考核」80%為工作成果，以客觀角度審議方式提供各地區員工公平晉升之發展機會，2023年成霖員工不分性別接受考核比例為100%。

4.2.2 員工福利照護

除法定保障員工應有的員工福利外，成霖結合職工福利委員會相關福利措施，額外提供多項福利，包括安全、健康、環境、進修和休假等，同時鼓勵員工自由成立社團。

安全健康

- 員工團體保險
- 員工定期體檢
- 員工餐廳
- 舒適乾淨的辦公環境
- 傷亡慰問

教育娛樂

- 圖書借閱
- 慶生會
- 員工子女獎學金
- 員工旅遊
- 運動中心
- 節慶福利
- 活力假

權益維護

- 彈性工時
- 停車位補助
- 員工福利禮品

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

育嬰留停

台灣總部依據勞動基準法與性別工作平等法之規定辦理育嬰留職停薪制度，使員工可以兼顧家庭與職場。2023年台灣申請育嬰留停人數共2人，育嬰假復職率100%、留任率75%。

年度 性別/合計	2021年			2022年			2023年		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	2	9	11	1	1	2	-	2	2
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	-	6	6	1	1	2	-	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	-	1	1	1	1	2	-	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	-	1	1	1	1	2	2	2	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	-	1	1	-	-	-	2	1	3
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	-%	16.67%	16.67%	100%	100%	100%	-%	100.00%	100.00%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	-%	100%	100%	-%	-%	-%	100%	50.00%	75.00%

註：

1.應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數

2.年度年留任人數 = 前一年度年實際復職人員且本年度12/31 仍在職人數

退休制度

成霖集團依各營運據點分別訂定合適的退休辦法。在台灣，根據《勞工退休金條例》制定的員工退休金提撥計畫，每月提撥員工薪資的6%至勞工保險局個人退休金帳戶中。其他國外子公司的員工退休辦法及退休金提撥則依據當地子公司的相關規定辦理，均屬於確定提撥計畫。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 員工活動



▲ 家庭日

為照顧同仁身心健康，成霖提供多種資源和舉辦一系列員工活動，以豐富員工的福利品質，幫助他們在工作與生活之間取得平衡。公司鼓勵員工自由成立社團，如羽球社、瑜珈社、籃球社和攝影社等多元社團，並在節慶時舉辦相關活動，如台灣總部在2023年舉辦了聖誕交換禮物和感恩餐會。除了上述，成霖亦重視員工家庭的支持。2023年，公司舉辦家庭日活動，讓員工和家人一起參與同樂。同年，山東美林籌辦全體員工旅遊活動，確保每位員工都能享受幸福的成霖生活，成為一位幸福的成霖人。



▲ 拔河活動



▲ 員工日



▲ 聖誕交換活動

4.3 開放且多元

我們的團隊是我們最寶貴的資源之一，致力於打造一個開放、包容的工作環境，鼓勵創新思維和多元化觀點的交流。透過團隊合作和互信，超越個人利益，追求一致目標，實現共同成就。

4.3.1 創造公平、透明、友善職場

創造公平、透明、友善職場

公平、透明和友善的職場包含各項制度透明化、職業健康安全、杜絕各種歧視。透過提升人權意識，營造互相尊重且共融的氛圍；落實職業健康安全管理，促進勞動者權益受到健全保障。

政策承諾

在勞資雙贏的基礎上建立公平、安全的工作環境，使同仁能在充滿尊重、透明溝通且重視員工健康的友善職場工作。

短期目標

1. 定期向員工說明申訴機制暨各種溝通管道
2. 定期向員工宣導DEI精神、企業核心價值推動
3. 不定期舉辦身心靈健康相關座談

行動方案

1. 運用各管道加強對全員宣導DEI精神
2. 持續向全宣導申訴機制暨各種溝通管道
3. 提高員工滿意度及歸屬感、共創雙贏

創造職場多元共融，
提倡透明且有效的
雙向溝通



台灣總部

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
 - 人才養成
 - 前行的基礎
 - 開放且多元
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖
- 附錄

創造公平、透明、友善職場



中長期目標

台灣總部

1. 定期向員工說明申訴機制暨各種溝通管道
2. 定期向員工宣導DEI精神、企業核心價值推動
3. 不定期舉辦身心靈健康相關座談

行動方案

1. 規劃進行員工意見調查及敬業度調查
2. 分析評估意見面向並規劃研擬優化行動方案

溝通管道

- 勞資會議及townhall meeting
- 公司公共信箱 gu.careyou@globeunion.com

短期目標

山東美林

1. 員工訴求處置率達標

行動方案

1. 文宣活動開展、員工生活環境改善
2. 員工滿意度問卷調查及問題改善
3. 本質安全生產管理模式架構，塑造本質安全企業文化

中長期目標

1. 員工滿意度提升
2. 企業形象建設
3. 定期召開人才發展評估委員會

行動方案

1. 勞工關係完善
2. 建設員工保障體系（薪資、福利、安全、身心健康）
3. 提升關懷員工企業文化
4. 職場硬體環境持續改善
5. 積極參與社會公益事業

2023年實際績效

- 召開勞資會議4次
- 召開職安會議4次
- 召開3次townhall meeting
- 辦理3次防災宣導與演練
- 辦理1次性平與性騷宣導

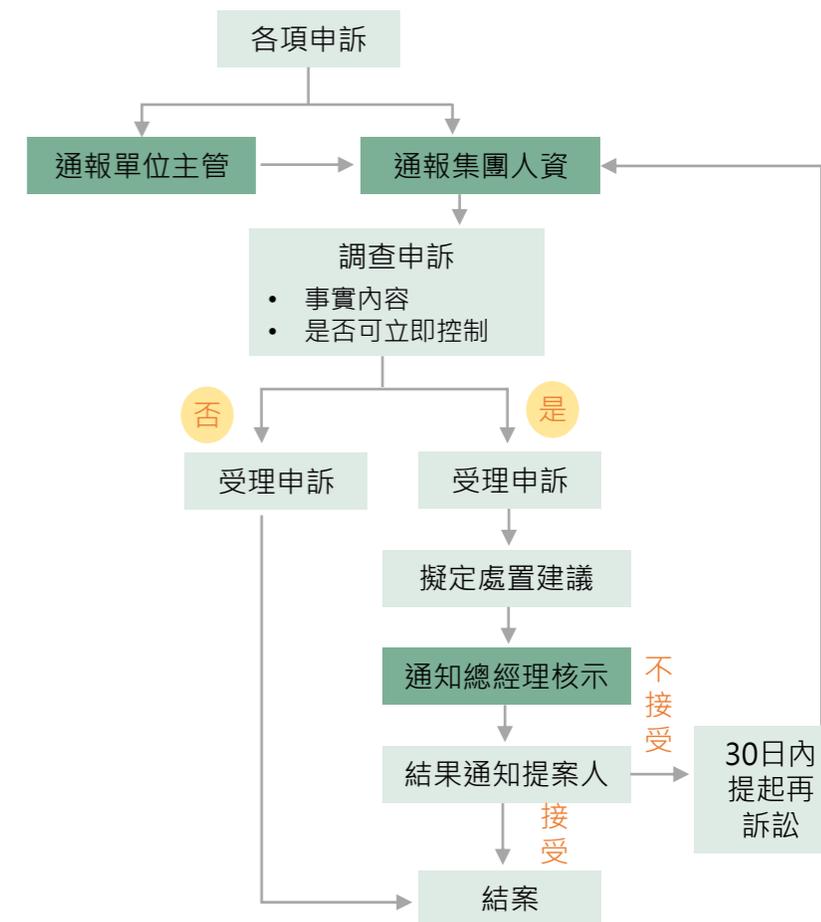
溝通管道

- 通過職工代表大會/員工代表機制、員工提案溝通機制，定期舉行溝通會議，及時進行改善

成霖積極建立正向的員工關係，建立各種開放的溝通管道，員工任何意見均可透過多元化管道，達到充分溝通及有效解決問題之目的。

山東美林2023年提案日常管理收集提案4,552項，立案4,031項，其中經評審創新類207項，優秀提案53項（主要為小工具發明、設備改善以提高工作效率、工作改善以降低勞動力等）。

成霖集團申訴機制



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成

前行的基礎

開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

重要溝通管道與申訴管道

1. 勞資會議：

依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。勞資會議由勞資雙方代表組成。其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任。勞資會議每三個月舉辦一次。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題，有益於建立和諧勞資關係，促進勞資合作。

2. “我有話要說” 關懷信箱：

員工於工作場所遇有性騷擾、或面臨工作 / 生活層面之問題時，可向人資單位或關懷信箱尋求協助處理。

✉️ : gu.careyou@globeunion.com

3. 全球員工通報信箱：

基於維護員工人權的立場，針對申訴或事件同仁，公司也設有保密機制，確保同仁投訴的自由性與保密性。

✉️ : whistle@globeunion.com

4. 董事長&CEO會議：

每2~3個月一次，董事長&CEO與各位同仁交流目前公司運營的事項進度，並於會議前邀請同仁將問題或建議以匿名的方式進入網頁連結填寫，經統整問題後，會議上將安排Q&A時間來回應同仁們的各項提問。



4.3.2 人權管理

成霖成立至今致力促進與保護員工與生俱來的基本權力，支持國際勞動相關人權規範，制定「成霖企業行為守則」與「成霖人權政策」（詳細內容請參[官網](#)），要求全體同仁從事日常工作及執行業務時遵守相關規範。此外，亦要求供應商及合作夥伴之營運活動不侵犯基本人權（詳細內容請參[2.3 責任採購](#)）。為充分體現尊重與保護人權之責任，舉辦實體人權教育訓練，2023年人權教育訓練總時數達2,099小時（詳細內容請參[4.1.2 知識與技能昇華](#)），且無重大申訴事件。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

人才養成
前行的基礎
開放且多元

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



Be committed to human rights, equality, and inclusion. We oppose discrimination and strive for a safe, respectful environment. Globally, we promote dignity and well-being."



2023年人權關注事項與做法

項目	說明	利害關係人	【台灣總部】		【山東美林】	
			目標 / 減緩措施	達成狀況	目標 / 減緩措施	達成狀況
反歧視	<ul style="list-style-type: none"> 招募廣告無歧視內容 無歧視糾紛事件 	求職者	招募公告與招募廣告無歧視事件：0件	100% 達標	全面落實反歧視，員工之聘用、受訓、晉升等均不因其民族、種族、性別、年齡、宗教、信仰等而有不同	100% 達標
性騷擾	<ul style="list-style-type: none"> 無性騷擾申訴案件 	員工、求職者	性騷擾申訴案件：0件	100% 達標	性騷擾申訴案件：0件	100% 達標
童工及青年勞工	<ul style="list-style-type: none"> 禁用童工 18歲以下勞工不得從事危險工作 	員工	1.雇用童工(未滿15歲)比例：0% 2.青年勞工(未滿18歲)任危險崗位比例：0%	100% 達標	1.雇用童工(未滿15歲)比例：0% 2.青年勞工(未滿18歲)任危險崗位比例：0%	100% 達標
女性員工保護政策	<ul style="list-style-type: none"> 懷孕7個月以上婦女不得從事危險工作 女性每月1天/每年3天生理假不得影響薪資 	員工	1.懷孕7個月以上婦女不得從事危險工作：0件 2.無發生女性每月1天/每年3天生理假影響薪資事件：0件	100% 達標	1.女員工在三期時(孕期、產期與哺乳期)公司不得以任何理由辭退 2.享有男女平等的就業權利，男女同工同酬	100% 達標
安全與健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉辦職業安全衛生相關課程 	員工	1.每年至少舉辦2場職業安全衛生相關課程	100% 達標	1.對所有新員工進行職業安全健康培訓 2.定期進行消防演習	100% 達標

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

5 預防與福祉先行

5.1 全方位環境

5.1.1 職業安全衛生管理

2023年成霖延續健康職場認證-健康促進標章，山東美林亦依循ISO 45001職業健康管理體系，規範各個安全環節的管理及運行。成霖除針對人因性及過負荷危害、化學品暴露危害進行預防，並對健檢結果異常之同仁進行持續追蹤和衛生教育外，亦依職業安全衛生法之規定，針對女性員工之母性健康，委由專科醫師及護理師進行關懷及輔導，且持續辦理員工身心健康相關諮詢與

講座，致力在預防職業災害並創造安全就業環境之基礎上，打造更加友善且完善的職安衛管理模式。2023年度無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。



職業安全組織架構

台灣總部及山東美林皆設有職業安全衛生管理委員會，並定期召開會議以確保員工的健康與安全。

	台灣總部	山東美林
成員	主任委員/副主任委員各1名； 委員共6名 (勞方代表共4名)	由公司高層和各部門代表組成， 共17名成員，其中16人為勞方 代表，佔委員會的94.11%
頻率	每季一次召開討論會議	每2周召開討論會議
職責	負責貫徹、落實職業健康管理與職業病防治工作，並將其列入公司日常營運方針。此外，設定職安目標及擬定計畫，並透過定期監督方案落實情況及解決各部門關係協調，以落實員工健康安全 管理機制	

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄



職業災害統計

台灣總部以及山東美林，於報告年度期間皆無發生職業安全重大事件，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施頗具成效。山東美林2023年失能傷害件數3件、確診職業病3人，已按要求作調職處理，並進行工傷鑑定、組織治療及賠償。成霖各據點近三年度工傷統計狀況如下表所示：

營運據點	台灣總部			山東美林		
	2021年	2022年	2023年	2021年	2022年	2023年
各項安全指標/年度						
工傷率 (IR)	-	-	-	0.19	0.30	0.15
職業病比率 (ODR)	-	-	-	0.10	0.08	0.15
誤工率 (LDR)	-	-	-	5.70	21.12	5.15
缺勤率 (AR)	0.61%	0.41%	0.59%	0.69%	0.68%	0.34%
死亡人數	-	-	-	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時 = 年度勞工實際經歷之工作時數(含加班，成霖除外)
3. 工傷率 (IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) * 200,000
4. 職業病比率 (ODR) = (職業病總數/總經歷工時) * 200,000
5. 誤工率 (LDR) = (總計損失工作天數/總經歷工時) * 200,000
6. 缺勤率 (AR) = (缺勤天數(病假+非上下班工傷假)/全體員工全年工作總天數) * 100%
7. 近三年公司均未發生職業安全重大事件。

職業安全設備及環境優化

優化泥漿製程工藝-減輕員工的體力勞動

引入吸塵工藝設備-降低現場作業同仁的粉塵接觸量



項目	背景資訊	標準	採取防護行動
<input checked="" type="checkbox"/> 二氧化矽粉塵	0.4-0.8 mg/m ³	1 mg/m ³	佩戴防塵口罩
<input checked="" type="checkbox"/> 噪聲	73.5-83.7 dB (A)	85 dB (A)	佩戴耳塞及耳麥
<input checked="" type="checkbox"/> 高溫	24.1-26.9 °C	32 °C	防護降溫防中暑物品

註：職業病乃因工作暴露於危害中而對健康造成的負面衝擊，因工作暴露於危害中而導致。職業病得包括由工作條件或實務作為所造成或加劇的急性、復發性和慢性健康問題。其包括肌肉骨骼疾病、皮膚和呼吸系統疾病、惡性癌症、由物理因素引起的疾病（如噪聲誘發的聽力受損、振動引起的疾病）、和精神疾病（如焦慮、創傷後壓力症候群）。

2023年職業衛生安全相關投入及作為

項目	說明	投入金額/數量
完善原料棚消防設備	滿足消防要求	17.8萬元/1項
車間引進吸塵設備	用於除去粉塵和相關污染物，降低工作場域空氣污染，減少操作人員吸入有害物質的風險	36.8萬元/1項
車間增設空調風道	改善工作區悶熱問題，提供員工舒適的工作環境	9.6萬元/1項
球磨機結構安全改造	生產工藝改善，減輕員工體力勞動強度，優化工作環境	11.2萬元/1項

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

● 職業安全監督審核

2023年山東美林持續按照三級安全標準化評審標準要求，推動並完善13項管理專案，包括安全目標、組織機構、安全投入、法律法規、教育培訓、隱患排查、生產設備設施、作業安全、危險源辨識、職業健康、事故調查與處理、應急救援和持續改進。同時，也持續獲得中質協質量保證中心對ISO 45001職業健康安全管理體系的再認證。



▲ 職業健康安全管理認證

5.1.2 職業安全衛生之員工溝通

成霖企業重視職場安全衛生議題，工作環境雖無生產作業或有危害物質，仍每季定期召開職業安全實體會議，職安會議委員由勞資會議勞方代表組成，針對勞工所關切之職安衛議題進行充分有效之參與溝通。

職業安全衛生會議-台灣總部

出席人員：主任委員/副主任委員各1名；委員共6名(勞方代表共4名)

會議頻率：一次/每季(2023年共開4次會議)

會議內容：對安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項



職業安全衛生會議-山東美林

出席人員：總經理、副總經理及各相關部門

會議頻率：每2周召開討論會議

會議內容：對職業健康安全事項進行討論及決議，經過安全衛生管理委員會日常管理調度，2023年度較2022年度安全事故比率降低57.1%

● 教育訓練

為積極提高員工對職業健康與安全的認識，成霖定期舉辦職業健康安全培訓活動。包括豐富多彩的實體課程和製作的培訓教材，以各種形式深入介紹職業健康安全知識。目標是讓每位員工都能夠瞭解工作場所潛在的安全風險，並掌握相應的應對措施，從而保障自身的健康與安全。

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果
台灣總部	園區危害預防及職業災害案例講習	辨識和預防園區內的各種危害，以提高學員對於危害的認識和警覺性	勞工安全衛生管理員	3小時
	急救人員安全衛生教育證照訓練	教授如何在緊急情況下進行急救處理。包括基本急救知識、CPR、傷口處理、骨折固定等	勞工安全&防火管理人	12小時
	台中分處職業安全衛生危害預防宣導會	勞動檢查政策解說、職業安全衛生法概要及職業災害案例與防範對策、職業安全衛生自主管理之建立、承攬管理實務等	勞工安全衛生管理員	3小時
	防火管理人複訓 / 每三年一次	強化防火管理知識和技能，包括火災防範知識、消防設備操作、應急疏散計劃等	防火管理人	6小時

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

	訓練類別	課程說明	對象	執行成果
台灣總部	公司內部消防訓練	提高員工對於火災的應對能力，包括火災的起因與擴散過程、如何使用消防器材、疏散逃生技巧等內容	全體同仁	舉辦2次消防訓練
	職業健康安全培訓	接害崗位危害因素、如何防護、勞保用品佩戴等	全體員工	96小時
山東美林	安全操作規程培訓	各科室設備、人員操作規程培訓	生產各科室員工	50小時
	應急演練	包含消防逃生演練、觸電事故現場處置演練、機械傷害現場處置演練、中毒和窒息專項演練、灼燙事故現場處置方案演練、淹溺專項應急演練、車輛傷害專項應急演練、高處墜落現場演練、鍋爐爆炸現場應急演練	相關崗位員工	13小時

成霖集團於報告年度期間無發生職業安全重大事件，然而，為有效地因應突發之職業災害事件，建立以下緊急應變措施：



緊急應變指揮鏈

發生緊急事件：

- 通報各單位主管與人資部經理及總務課長，採取立即補救措施與進行對外聯絡通報程序
- 事件發生後，由人資部經理或總務課長先向上提出資訊報告(含事件發生緣由、處理過程、未來改善及預防)

所在管理區內：

- 營運面：管理處
- 報警/救護：建立與區內消防隊連線的消防警報系統

廠商：

- 設備：建立各緊急聯絡窗口名單
- 人身安全：設置保全系統與聯絡窗口

對外溝通

所在管理區內：

- 營運面：向管理處專人專線諮詢聯絡
- 報警/救護：公司內若發生火警，與區內消防隊連線的消防警報系統會自動回報請求支援協助

廠商：

- 設備：發生緊急事件時，通知該緊急聯絡窗口請求支援協助與處理
- 人身安全：公司於非上班時段發生異常，保全端將會被系統通知並與總務課課長聯絡，並派員到現場確認狀況

應變處理

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

5.2 共享健康

5.2.1 員工健康檢查

台灣總部為辦公室型態，員工工作場所無生產作業及有害物質，雖無潛在職業危害因子，但為掌握人員健康狀況，總部每兩年提供全體同仁健康檢查。除定期健康檢查外，亦安排臨場健康服務的醫護人員、心理治療師等專業人員(醫師4次/年，護理師48次/年)到場服務，進行健康分級管理，給予個別化健康諮詢與指導，對於中、高度健康風險同仁持續追蹤關懷。此外，針對「人因性危害預防計畫」以及「異常工作負荷促發疾病預防」兩大項目進行問卷普查，依問卷結果對個人或公司提出適宜改善建議，落實職場健康安全防護網的運作。



山東美林 員工檢查概況

山東美林每年依法規要求對從事職業病危害因素接觸的職位進行職業健康檢查，並根據檢查結果進行必要的崗位調整。若需要復查的人員，則安排相關人員進行復查工作；如出現疑似職業病的情況，則協助員工前往醫院進行職業病診斷。一旦確診為職業病，根據法規要求將在60天內調離接害崗位，並按照工傷保險流程進行處理。

2023年度，安全管理科委託濰坊海慈健康體檢中心對共771名從事職業病危害因素崗位的員工進行檢查，其中包括接觸粉塵、高溫、化學品等危害因素的員工，並通知檢測結果由員工簽核確認。在2023年的在職檢查中，共確診3名職業病患者。

同年11月，山東美林委託第三機構對公司職業病危害進行現狀評估。評估結果顯示成霖妥善依循法規要求，制定了完善的職業衛生管理制度，能夠有效預防職業損傷和職業病的發生。



台灣總部 員工檢查概況

單位：人；新台幣元

年度	2021年	2022年	2023年
一般健康檢查項目	- 註	常規健康檢查	- 註
一般健康檢查人數	- 註	138人	- 註
一般健康檢查費用	- 註	303,600元	- 註
特殊健康檢查項目	無特殊危險工作場所		

註：公司定期每兩年實施一次一般健康檢查，因2022年已實施健康檢查，故下次將於2024年實施。

對象	項目說明	投入費用 (人民幣)
職業病危害因素接觸職位 在崗期間	按法規要求，每年對公司職業病危害因素接害職位進行職業健康檢查	128,172元
所有同仁 崗前及離崗	了解員工的身體狀況，排除掉不適應的工作，或協助調整工作項目	10,920元

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

全方位環境

共享健康

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

職業病危害檢查項目：

檢查項目	檢查崗位
苯、二甲苯	模具開發科
苯、二甲苯、粉塵、噪聲	高壓模具研發科
粉塵、高溫、噪聲	成型科、高壓成型科、燒成科、 噴釉科、組檢科、調制科、 模具開發科、廠務室、石膏模型科
電磁輻射	電氣自動化科、動力科



▲ 山東美林職業健康檢查報告書



▲ 職業健康檢查情形

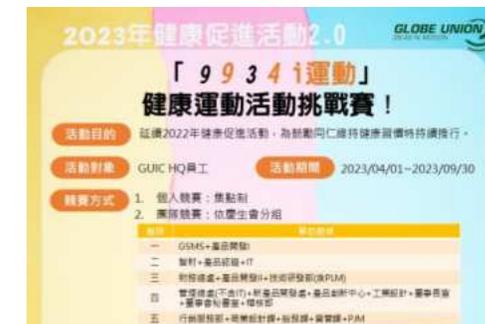
5.2.2 員工健康促進活動

為了打造健康幸福的職場環境，成霖不定期舉辦健康講座，2023年共舉辦了7場身心靈健康講座，受益人次達450人。講座涵蓋針對久坐族造成的肌肉骨骼危害以及職場不法侵害等主題。我們邀請了護理師現場指導講解，讓員工更深入地了解潛在的健康風險，並提供相應的預防和應對措施，以確保同仁在工作場所的安全和健康。

為了鼓勵員工保持良好的運動習慣，台灣總部從2022年開始推動運動相關競賽活動。擁有健康的身體除按時運動外，健康飲食亦極為重要，因此2023年舉辦「9934·i運動」將飲食(3蔬2果)列為活動的重要一環，並透過團隊及個人的方式激勵同仁參與。



▲ 久坐族造成肌肉骨骼危害講座



▲ 9934·i運動

同時，山東美林於2023年6月在公司舉辦了「安全生產月」活動，通過宣傳欄的方式宣導安全知識學習，舉辦安全知識競賽等活動，不僅活躍了員工的安全知識學習氛圍，還為公司創造了一個更加安全、健康的工作環境。



6 評估與經營智慧

6.1 誠信與承諾

在當今競爭激烈的商業環境中，誠信經營已然成為企業發展的重要支柱之一。成霖深信，只有以誠信為本，公司才能建立穩固的基礎，迎接未來的挑戰。誠信不僅是公司與客戶、供應商和合作夥伴之間的承諾，更是公司對自身價值觀的堅守。

誠信經營

政策承諾

以廉潔、透明及負責之經營理念，制定《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球從業員工在執行業務時具體落實的行為準則



短期目標

1. 落實法令遵循，未有貪腐及違規事件發生
2. 落實年度員工誠信經營教育訓練率達75%
3. 重要供應商誠信經營條款納入供應商合約，且簽署率達100%

中長期目標

1. 建立誠信經營管理系統，落實年度員工誠信經營教育訓練率達90%
2. 「誠信經營實務守則」佈達至子公司

行動方案

1. 制定及遵守誠信經營行為準則，並依照法規要求更新
2. 實施誠信與法遵教育訓練
3. 核心價值擴展至供應商合作夥伴

2023年實際績效

每年一次定期向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形：

1. 同仁每年於系統內閱讀「誠信經營實務守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」等相關規範，並追蹤尚未完成相關訓練之人員，2023年台灣總部完成上述訓練之受訓人數達129人次，完成率達83.77%
2. 供應商簽署遵守成霖誠信經營相關條款，簽署率達100%

✉ 違反誠信經營檢舉信箱：whistle@globeunion.com

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

成霖制定《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球從業員工在執行業務時的行為準則，並列入工作規則在員工新進入職時宣導相關規定，強化內部人員行為符合道德標準。成霖訂有「公司治理實務守則規定」，並依循第十七條之原則，與其關係人及其股東間有業務往來者，應本於公平合理之原則，就相互間之財務業務相關作業訂定書面規範對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易及不當利益輸送情事。

成霖公司長久以來秉持誠信經營原則進行公司運營，於2023年並無發生誠信經營相關重大違規罰款之情事。2023年成霖內部員工亦無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。此外，在台灣總部設有稽核員1名、子公司山東美林設立稽核人員2名，由自身內控及稽核單位定期查核誠信經營遵循情形。內部稽核單位亦設有檢舉申訴機制及吹哨者制度，接受外部或內部關於貪腐弊端的檢舉或通報。

檢舉申訴機制及吹哨者制度：

1 頒布員工手冊，規範員工行為準則及懲處條例

2 設立並公告檢舉信箱，由稽核、法務、人事進行查核

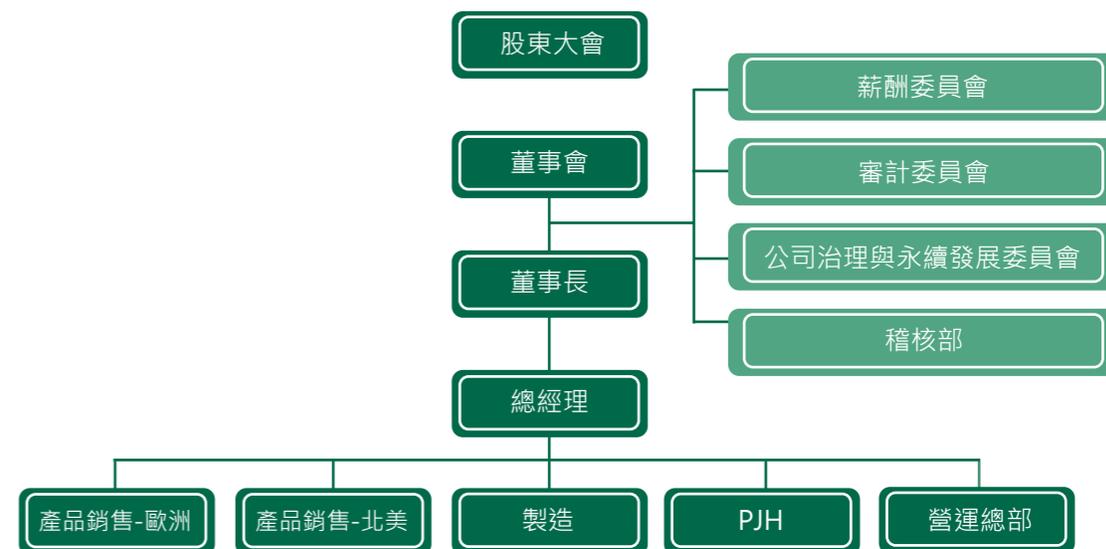
3 未署名之檢舉信視同黑函不予處理

6.1.1 公司治理

強化董事會監管及專業經營團隊治理制度，落實企業誠信經營，永續發展。成霖的組織能力於長時間累積，自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已進入成熟狀態。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質及有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營。

● 組織架構

成霖完善的公司治理組織架構，是落實企業誠信與企業道德的關鍵，包括股東大會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、稽核部、董事長、總經理、銷售群、製造、英國PJH、營運總部等。下圖為成霖的公司治理架構：



成霖於2023年新增永續發展委員會，為實踐成霖永續願景：「成為值得信賴的夥伴，令人為傲的所在，永續經營的企業」，積極推動及強化成霖永續經營、ESG 發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能。(詳細內容參1.3對環境的承諾)

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

● 董事會

18屆董事會任期為2021年8月2日至2024年8月1日。各董事均依公司法、公司章程及其他相關法令之規定行使董事職權指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排。2023年度及截至年報刊印日2024年4月1日止董事會開會次數開會10次，全體董事之董事會平均實際出席率為92.5%。

職稱	姓名	平均出席率	備註
董事長	歐陽玄	100%	
董事	林鴻光	100%	
董事	Andrew Yates	70%	
董事	陳雯欣	100%	
獨立董事	黃欽杉	80%	
獨立董事	許永聲	100%	
獨立董事	范文毅	90%	
獨立董事	許大進	100%	112/5/26選任，應出席6次

● 董事會職責

成霖董事會職責為指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

● 董事會成員

成霖董事會由八位具有不同專業背景的董事所組成，其中包含一位女性董事，並於2023年5月增選一名獨立董事，以強化董事之獨立性。

註：詳細成員組成詳見 [2023年度年報 p.9](#)

● 董事會成員進修

2023年成霖為精進董事會在環境、治理、社會面向議題上之專業知識，董事皆參加相關領域進修專業課程，課程內容包含經濟趨勢、ESG與永續治理、風險與機會、法務、財務等相關主題。2023年董事(含董事長)共計7人參加，參加時數共62小時，平均每人進修時數8.86小時。

註：詳細進修情況詳見 [2023年度年報 p.44](#)

● 審計委員會

第2屆審計委員會任期自2021年8月2日至2024年8月1日。

2023年度及截至年報刊印日2024年4月1日止開會8次，實際出席情形及重大決議請參考2023年度年報，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率	備註
獨立董事	許永聲	100%	
獨立董事	黃欽杉	80%	
獨立董事	范文毅	90%	
獨立董事	許大進	100%	112/5/26選任，應出席6次

註：詳細之各場會議之決議事項 [2023年度年報 p.34-38](#)

● 薪酬委員會

成霖之薪資報酬委員會委員計5人，第5屆委員任期：2021年8月2日至2024年8月1日。

主要負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於2023年度及截至年報刊印日2024年4月1日止薪資報酬委員會開會5次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率	備註
獨立董事	黃欽杉	100%	
獨立董事	許永聲	100%	
獨立董事	范文毅	85.71%	
委員	游朝堂	85.71%	
委員	王冠軍	85.71%	

註：詳細之各場會議之決議事項 [2023年度年報 p.49-50](#)

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

● 公司治理與永續發展委員會

成霖之公司治理與永續發展委員會計4人，於2023/11始成立，主要負責推動及強化成霖永續經營、ESG 發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能，於2023年度及截至年報刊印日2024年4月1日止公司治理與永續委員會開會1次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	平均出席率	備註
董事長之法人代表人	歐陽玄	100%	
董事之法人代表人	林鴻光	100%	
獨立董事	許永聲	100%	
獨立董事	許大進	100%	

● 績效評估

成霖董事會已於2020年12月10日依法修訂辦法名稱為「董事會績效評估辦法」，每年定期對董事會及功能性委員會之績效進行一次內部評估，並將評估結果提報董事會，另董事會外部績效評估至少每三年由外部專業獨立機構執行一次評估並提報董事會，最近一次外部績效評估執行時間為2021年，將於2024年再次進行外部績效評估。

註：董事會評鑑評估項目與執行情況詳見 [2023年度年報 p.32](#)

6.1.2 合法、合規

成霖設置董事會秘書室，負責辦理上市公司法令遵循面之各項業務，並彙報相關單位知悉；其他相關法規由相應部門向主管機關或外部單位追蹤，並確保公司各面向符合法律規範。如遇爭議事件時，依事件類別進行權責劃分，並向法務彙報，由法務進行爭議事件追蹤及管理。

公司整體均無因重大洩漏、廢氣排放、污水排放、廢棄物、能源等原因違反環境法規被處罰款的紀錄或因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件。

目前其未來可能發生之估計金額與因應措施：山東美林未按組織規定實施研發、環保、品保等崗位操作規程，違反安全管理職責，受罰人民幣48,000元，公司已進行後續改善，並於2024年7月複查合格。
(詳細內容請參[2023年度年報 p.110](#))

公司無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之社會面違法事件發生。產品方面於2023年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件。

亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

● 2023年法規遵循

面向	法規辨識
產品面	山東美林持續依現有美國標準ASME A112.19.2-2018/CSA B45.1-18進行產品生產製造。另外，2023年品保部根據客戶指定驗貨要求，於蓋板檢測報告上增加蓋板敲擊測試項目，確保產品符合規範。
環境面	山東美林廠共識別125款適用環保法律法規，按照相關法律條文，採取多項措施，對廠內噪聲排放、煙氣排放、廢水排放、固體廢棄物排放、粉塵排放進行管控，確保相關環境項目符合環保法律法規規定。
社會面	山東美林節能環保科負責環境法律法規的收集與評價，精益安全管理科負責員工職業健康安全法律法規的收集與評價，兩部份內容分別通過EHS系統、DMP系統發布，各部門均可通過平臺對相關條款內容進行查找並組織學習，同時節能環保科與安全科日常管理中通過現場稽核、理論學習與考試、知識競賽、預案演練、新進員工三級安全教育等形式強化員工對法律法規的認識，保證公司各級員工均及時了解產業相關的法律法規動態。

6.2 我們的先見

風險管理

完善的風險管理是永續經營的關鍵。透過風險管理，我們可以幫助公司應對各種可能出現的挑戰和威脅以降低損失，以保障公司建立正向的關係及獲得各利害關係人支持。成霖將不斷改進我們的風險管理流程，以確保公司在市場上保持穩健。

政策承諾

透過系統化、制度化的管理方式能有效辨識、評估、監控和控制各種風險和機會，實現風險與報酬之間的平衡，以維持公司正常營運



短期目標

1. 完善子公司內控體制，健全集團稽核機制

中長期目標

1. 稽核單位針對執行中發現之問題提出並執行改善方針，並制定出遵循守則，以完善內控制度
2. 成立風險控管委員會，定期進行風險之辨識、評估與監控，並找尋長期發展的機會

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 誠信與承諾
- 我們的先見
- 稅務專業性
- 資訊安全

- 07 不僅是成霖
- 附錄

風險管理



行動方案

1. 2023年積極對子公司進行內控制度的推廣及作業標準化佈達，並依計畫完成內控制度集團管理之目標：
 - **營運風險**：依照市場及國際情勢變化，成霖依照核心價值及營運策略，進行風險評估並隨時微調營運策略，並確保組織橫向及縱向溝通順暢，降低營運風險
 - **供應鏈風險**：鞏固並精進集團自身之核心製造能力之外，定期審核供應商之管理，並積極推動CHINA+1策略，進行全球供應鏈布局
 - **資訊安全風險**：需要以PDCA的做法不斷精進。藉由資安管理的推動與落實，以支持集團內各項業務的永續經營與發展
 - **智慧財產風險**：導入TIPS 台灣智慧財產管理制度多年，初期策略以防禦型專利為目標，中長期將成為提升攻擊型專利，以保護並活用公司智慧財產
2. 稽核單位定期進行營運風險相關的稽核
3. 安排會計師對審計委員會與公司治理單位暨管理階層之溝通事項報告

2023年實際績效

- 每年2次由獨立董事與會計師及稽核單位就公司治理事項溝通
- 持有台灣智慧財產管理規範TIPS A級認證
- 投入426萬進行資安風險維護，完成2023年度資安報告，且無資安事件發生

6.2.1 營運持續暨風險管理

成霖藉由內部既有之**營運持續性計畫 (Business Continuity Planning, BCP)**，盤點公司現有之各項減輕營運風險的方案，分析各計畫可擴充之處；透過PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保目標之達成及持續改善。

風險類別	風險辨識	因應策略
財務 匯率變動	本集團主要匯兌風險來源為台幣對美金與對人民幣之兌換風險，匯率風險主要與營業活動(收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時)及國外營運機構淨投資有關	本集團之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，針對部分外幣款項日常則使用遠期外匯合約以管理匯率風險，以達降低匯兌產生的風險。另基於前述自然避險及以遠期外匯合約之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，故公司未採用避險會計；另國外營運機構淨投資係屬策略投資，因此本集團未對此進行避險

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 誠信與承諾
- 我們的先見
- 稅務專業性
- 資訊安全
- 07 不僅是成霖
- 附錄

風險類別		風險辨識	因應策略
財務	利率變動	利率風險係因市場利率變動而導致金融工具之公允價值或未來現金流量波動之風險，本集團之利率風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款	預期美元及台幣長期進一步升息之風險較低。公司以維持適當之固定利率及浮動利率借款組合，強化資產負債表管理，降低借款動用金額，以減少利率上升產生的風險，並評估是否輔以利率交換合約以管理利率風險。未來持續觀察利率走勢擬定與調整公司投資與融資策略
		外部威脅-病毒入侵防護	2023年投入約276萬網路安全性檢測、弱點掃描、MDR及AD網域安全性檢測等資安系統進行潛在風險辨識，針對風險項目花費約46萬進行修補及安全性強化
資訊安全	系統與服務中斷預防	系統與服務中斷預防	<ul style="list-style-type: none"> • 持續進行本地及異地備份措施並訂閱ERP雲端備援機房，確保主機房故障或災害時ERP系統能持續營運 • 每年定期進行災害復原演練，驗證異地機房的可用性，並提高IT人員遭遇系統中斷的應變能力
		客戶隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> • 對新進同仁實施資安教育訓練、定期對同仁執行社交工程演練 • 權限管理：僅授予合適的人員擁有訪問特定資源或資訊的權限，防止未授權人員或部門存取客戶資料，保護客戶隱私 • 存取管控：啟用VPN多重身份認證管控機制，防止未經授權的用戶通過非安全的網絡訪問或截取客戶敏感資料 • 郵件管理：2023年投入150萬訂閱O365雲端郵件進階防護，啟用郵件進階威脅防護，防止外部郵件攻擊（如釣魚郵件），並實施郵件封存機制，降低客戶資訊在郵件傳輸過程中被盜取或外洩的風險
智慧財產		外部競爭者之專利侵權爭議	持續監控市場之產品脈動，若有疑慮，將蒐證並進行專利分析，以確保公司權益
		專利佈局恐未臻完整	針對關鍵模組於專利檢索、專利申請審查會議時，積極討論未來可能的具體實施方案，提早進行專利佈局
		智慧財產資料存放之安全性	投入85萬元添購新的智慧財產管理系統，並進行智財部人力的資料建構與系統維護

註：氣候相關風險與機會辨識請參 3.1 我們的氣候對策

另針對潛在無法控制的風險類型，擬定新型態風險應變措施，據以建立共同的指揮體系，針對不同型態的突發事件，得以在最短的時間啟動緊急應變措施，優先保障員工之生命安全，以減少人員傷害為最優先考量，並於確認員工均無風險後，開始擬訂各項積極措施，從內外部利害關係人的觀點，評估公司現有之資源，使企業能以最快的速度恢復基本出貨之生產能力，盡力避免違反履約風險，其次，召集各部門之單位主管，共同擬定事業體等級之策略，考量成本與各項必要營運之期程，以整合性觀點使企業恢復正常營運狀況。

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

6.2.2 內控制度

成霖建立內控制度處理準則規定，並依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立基礎架構，由內部稽核單位協助董事會及管理階層確實履行職責，落實公司治理制度。且為維持以及不斷提升稽核品質與執行效果，公司注重並強化內部稽核人員之專業能力。

● 稽核人員教育訓練

透過教育訓練，有助於稽核人員擁有深入的專業知識和技能，更能有效地履行其職責，提高稽核的準確性和效率。教育訓練涵蓋了各種領域，包括稽核準則、風險評估方法和溝通技巧，以提升公司的內部控制效能，減少風險，並確保企業的發展。

種類	課程項目	時數
稽核課程	生產循環實務與稽核重點	6
	由財務報表解析企業經營績效及風險之預防	6
	稽核財會人員違法案例分析與因應之道	6
	要多祕密才秘密 - 談營業秘密之保護與管理	6
	以科技驅動企業的未來控制 - 未來控制智慧掌控未來	6
	智慧財產權的管理與稽核 - 營業秘密篇	6
	內部稽核之職場人際溝通術	6

內部稽核作業秉持誠信原則，協助公司預防任何舞弊情事發生的可能。針對舞弊預防與查核，分為以下三部份執行：

1 防止舞弊，透過內部控制、公司治理、企業風險管理來執行

2 偵查，以查看及確認舞弊的發生

3 透過公司內規，及法律的見證而給予違紀者適當之約束及規範

除九大循環稽核及法定事項外，成霖更重視實質的專案查核，並依照《內部稽核實施細則》執行，必要時集合各專業之內、外部專家組成專案小組，進行深度稽核，以求矯正不合理之內控設計及未落實之執行事項達到興利除弊目的。

2023年執行下列措施以加強營業機密之管控，防止營業機密洩漏造成之損失：

管理方針

1. 制定機密文件之管理保護相關內控制度。
2. 智財-持續推動並確切落實執行TIPS。
3. 資安-資訊安全管理委員會定期舉辦資安會議、定期舉辦員工對資訊安全之相關教育訓練。



6.3 稅務專業性

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

稅務

成霖深知稅務治理是展現公司經營能力的關鍵之一，良好的稅務治理可為公司減少稅務成本、提高財務報表之品質及提升公司價值，透過建立健全的稅務策略和流程，以確保公司合法合規地履行稅務義務。

政策承諾

透過稅務治理政策，確實遵守相關稅務法令及規範，秉持資訊透明，合理稅務架構，進行常規交易



短期目標

無稅務相關之罰則

中長期目標

持續追蹤子公司所在地之稅法，以遵循法規並進行稅務成本之管理

行動方案

1. 參與外部研討會與課程
2. 透過會計師事務所電子報接收最新訊息
3. 與稅務單位積極溝通
4. 會計師於查核會議中，分享稅務議題與意見

溝通管道

- 成霖與子公司財會單位人員均具備相當稅務知識，為各項稅務議題溝通之窗口

2023年實際績效

- 會計主管與職務代理人修畢12小時「發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班」專業研習課程
- 個體財報與合併財報編制人員修畢6小時專業相關課程
- 稅務人員參加移轉訂價網路研討會2.5小時

所得稅資訊

單位：新台幣百萬元

項目	2021年	2022年	2023年	
稅前淨利	176	(897)	812	
所得稅費用	當期所得稅	133	23	272
	遞延所得稅	31	(31)	(65)
支付所得稅	167	117	161	

2023稅務補助與減免

單位：新台幣元 / 人民幣萬元

個體	項目	補助單位	優惠內容	減免金額
台灣總部	中小企業臨場健康服務補助計畫	勞動局職業安全衛生署	廠護補助款	54,080 (新台幣元)
山東美林	用人單位崗位補貼和社會保險補貼政策	濰坊市坊子區人力資源管理服務中心	社保及崗位補貼	28 (人民幣萬元)
	延續實施一次性擴崗補助	濰坊市坊子區公共就業和人才服務中心	擴崗補貼	0.45 (人民幣萬元)

6.4 資訊安全

隨著資訊化程度逐漸提高，資訊常成為駭客或惡意軟體攻擊威脅的目標。因此成霖集團訂有4大資安管理機制及5項資安管理措施確保組織資訊安全管理的有效運作。

● 管理機制

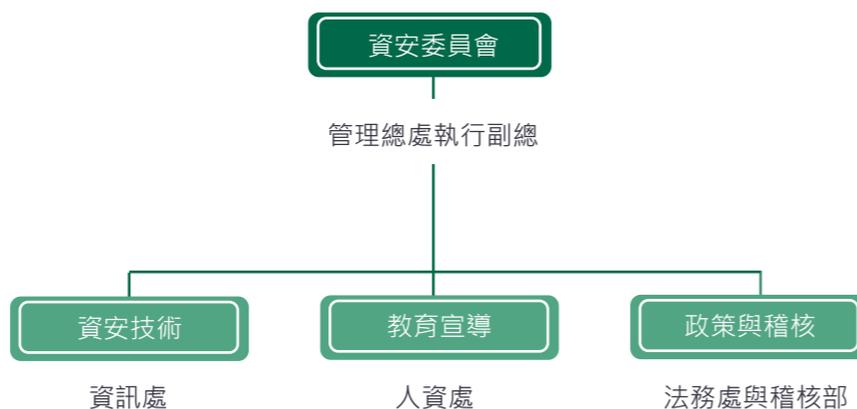
1. 資訊政策的制定
2. 資訊科技的運用
3. 資安宣導與訓練
4. 資安稽核與改善

● 管理措施

1. 權限管理
2. 存取管控
3. 病毒入侵防護
4. 系統與服務中斷預防
5. 郵件安全管理

註：詳細內容請參閱 [官網](#)

成霖集團設有「資訊安全管理委員會」，由管理總處執行副總擔任資安委員會主席，成立跨部門小組，加強對於資訊安全工作的橫向溝通，以利資訊安全政策推動與落實，透過定期召開資訊安全會議來監督運作情形及審視推動成果。



2023年持續依NIST CSF資安框架建立資安管理計畫，並導入ISO 27001資訊安全管理系統 (ISMS)，將資安管理提升至更高層級。為防止公司營運受資安威脅，成霖集團積極提升公司整體資安意識，針對新進同仁舉辦資安培訓1小時；全體在職同仁進行內部資安教育訓練1小時；並每年兩次對全體同仁進行社交工程演練，進行資安意識強化宣導。

2023年資安團隊持續進行風險識別與因應 (詳[6.2.1營運持續暨風險管理](#)) 進行全面性評估，整體執行成效如下：



“我們將持續結合整個組織的力量，建立一個更加安全、穩固的資安環境，從而為企業的長期發展奠定堅實的基礎。”



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

誠信與承諾

我們的先見

稅務專業性

資訊安全

07 不僅是成霖

附錄

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇·我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄



7.1 心手相牽-共築美好世界

成霖自1979成立以來，深信企業的成功不僅是以經濟指標來衡量，更應該落實對社會的貢獻和回饋。因此，成霖持續不懈地在實踐社會責任的道路上默默耕耘。在過去的一年中，我們與各界攜手合作，共同致力於推動社會的永續發展，實踐企業和社會的共同繁榮。

● 五大社會公益焦點



“Become a reliable partner, a source of pride, and a sustainable business.”

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

7.1.1 優質教育

● 打造愛的書庫

閱讀不僅是知識的累積，更是塑造態度的重要途徑。書籍的力量不僅在於增長知識，更在於潛移默化地影響我們的價值觀和行為方式。總部長久以來延續創辦人歐陽明先生支持閱讀的初心，響應台灣閱讀文化基金會的捐贈書庫活動，由內部發起募集愛心書籍，並將這些書籍送到有需求的小學。這項活動不僅是一種實際行動，傳達更是我們對閱讀教育理念的認同。台灣總部的同仁和家眷都積極參與其中，使其親身體驗參與公益活動的意義，並深刻認同公司的公益理念。

● 助學背包，學習無礙

世界展望會藉由「Kits for kidz」計畫為世界各地生活艱辛的孩子點亮一絲希望。北美子公司參與此計畫，訂購背包與學習套件200組(約美金3,700元)。由同仁們親自手寫短信，並將每一份套件連同對孩子們的祝福裝入背包，期許孩子們能夠有尊嚴地參與學習。



7.1.2 消除飢餓

● 幸福食堂

當地政府為了幫助年邁長者解決日常購買食材和烹飪的困難，展開了打造社區助老食堂的計畫，讓銀髮長者能夠輕鬆享用美食。山東美林有幸獲當地政府邀請，通過善款捐助並與當地企業攜手合作，共同建立了助老食堂，為長者提供一頓溫暖的飯菜，讓他們感受滿滿關懷和溫暖。

● 溫飽孩童，消除飢餓

FMSC (Feed My Starving Children) 為一非營利組織，致力於消除飢餓，確保全球的孩童都能得到基本的營養需求。北美子公司的員工同心協力前往FMSC據點為世界各地的孩童準備約27,216份美食，期望藉由這樣別具意義的方式與世界共同對抗飢餓。



7.1.3 環境保育

● 攜手淨灘，共築蔚藍未來

由董事長歐陽玄、總經理Todd Talbot等人，帶領成霖員工與眷屬舉行

「恢復環境原生態由我做起」移除外來種活動，共132人前往嘉義東石鰲鼓溼地進行生態復育，另外還為小學生舉辦了有關生態知識的學習單活動，實踐環境教育並落實生態保護。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

7.1.4 健康與福祉

● 生命活水公益路跑

在發展中國家中，居民不得不步行3.7英里（6公里）才能取得乾淨的水資源。為了幫助這些居民獲得乾淨的飲用水，世界展望會在全球持續推動「Global 6k for water」活動。北美子公司以實際行動報名為提供乾淨的水貢獻一份心力，並在過程中投入約2,200美金的善款，也喚起更多人對發展中國家水資源議題上的關注。



● 成霖熱血-愛心有你

成霖員工積極參與「成霖熱血-愛心有你」的捐血活動及響應「Run for our Planet」公益路跑活動，以實際行動為企業的社會責任盡一份心力。



● 點燃希望，照亮未來

成霖十分重視兒童權益及關心兒童的健康。德國子公司每年向Children's cancer charity（兒童癌症基金會）及SOS Kinderdorf（SOS 兒童村）合計捐款約400至600歐元，期望透過微薄之力支持基金會在兒童健康與福祉上所做的努力。

● 愛無限，攜手傳遞粉紅力量

Casa di Rosa致力於預防及照護乳癌病友。墨西哥子公司透過物資捐贈響應活動，與機構攜手協助癌友對抗乳癌。對成霖而言，員工及社區是重要的夥伴，有幸照顧員工健康及支持社區活動對成霖來說意義非凡。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄



Team Up for Cancer Support



成為公益募款的號召者 —

麥克米倫癌症支持機構致力於為英國上萬名癌症病友提供各方面的支持。PJH鼓勵同仁以團隊的方式籌組各種募款活動，為組織外部的癌症支持機構募得更多的資金，也期待透過同仁間的合作及共襄盛舉，提高同仁們對癌症病友的關注度。

● 歡樂家庭日

PJH藉由一年一度的家庭歡樂日來感謝員工一年來的辛勞，同時也藉此機會籌組各式各樣的募款活動，每年約募集20,000英鎊。透過舉辦多元活動，讓每位參加的員工以及家屬在尋找樂趣的同時，也為癌症支持機構提供了寶貴的支持。



● 慈善咖啡早晨 (Macmillan Coffee Morning)



World 's Biggest Coffee Morning是由麥克米倫癌症支持機構舉辦的年度募款活動，英國各地的人們會藉此機會為機構募款。PJH積極響應此活動，員工除了自行製作並販售蛋糕外，也發揮創意安排其他有助於募款的小活動，每年為癌症支持機構募得約500英鎊善款。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

心手相牽-共築美好世界

附錄

● 聖誕毛衣日 (Christmas Jumper Day)

藉由英國一年一度的聖誕毛衣日，鼓勵員工穿上充滿聖誕氣息的毛衣，共同迎接聖誕節到來並利用此機會為癌症支持機構進行募款，每年募得款項約為200英鎊。



● 三峰挑戰賽 (Three Peaks Challenge)



PJH透過鼓勵員工參與團隊募款活動，為癌症支持機構募得更多的資金。今年PJH員工共同挑戰徒步登上了三座山峰，總里程23英里 (約37公里)，成功籌得超過2,000英鎊的善款。這不僅是一次募款活動，更是我們對癌症病友的關懷和支持的實踐。

● HYROX 體能耐力賽

響應由麥克米倫癌症支持機構及HYROX共同舉辦的體能競賽，PJH員工藉由參與這項具有挑戰性的體能耐力比賽，讓自己迎向更健康的體態外，同時也為癌症支持機構募款。



7.1.5 人文關懷

● 與「霖」響應



成霖福委會一直以來都不遺餘力的支持弱勢團體，並透過具體實踐行動積極展現對社會公益的關懷。在2023年中秋節，選購來自「伊甸社會福利基金會」的月餅禮盒142份，作為贈送員工之中秋節禮品。在響應公益之餘，同時為弱勢團體創造更多的機會和希望。

● 鞋盒禮物，讓愛飛翔

撒馬利亞救援會長期推動「The Amazing Journey of a Simple Shoebox Gift」活動，透過志工的愛心，向世界各地的貧困孩童傳遞希望。位於加拿大的子公司自願性的支持這項活動，員工們共同挑選禮物，親手將禮物放進鞋盒中，並誠心地將這些祝福分送到世界各地。



● 玩具重生愛分享



墨西哥子公司邀請員工的子女捐贈自己的玩具給當地社群，這不僅為社區注入一股暖流，同時也讓貢獻玩具的小朋友感受分享的快樂。

● 雪中送炭，愛無國界

德國子公司透過內部集資1,450歐元，購買食物及衛生用品，並運送至烏克蘭邊界。期望透過實際的物資捐贈行動，為飽受戰火所苦的烏克蘭公民帶來一絲溫暖。



00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

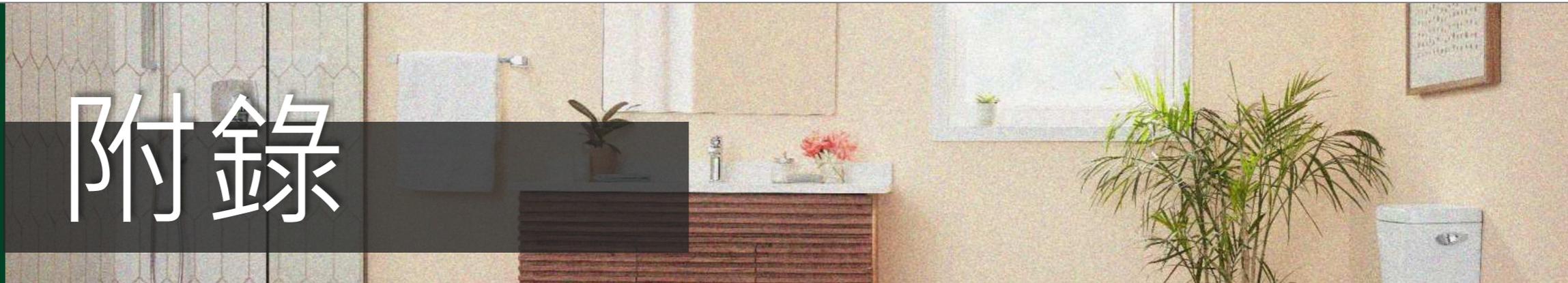
心手相牽-共築美好世界

附錄



2023年公益成效：

	捐助對象	公益活動項目	公益投入
台灣總部	台灣閱讀文化基金會	打造愛的書庫	新台幣 20,000元
	伊甸社會福利基金會	142份月餅禮盒贈送給員工	新台幣 71,000元
山東美林	山東省慈善總會	助力老年幸福食堂	人民幣 5,000元
GERBER	世界展望會	助學背包 · 學習無礙	美金 3,757元
		生命活水公益路跑	美金 2,229元
	FMSC (Feed My Starving Children)	溫飽孩童 · 消除飢餓	準備 27,216份食物
PJH	Macmillan Cancer Support (麥克米倫癌症支持機構)	家庭歡樂日	20,000英鎊
		三峰挑戰賽	2,000英鎊
		慈善咖啡早晨	500英鎊
		聖誕毛衣日	200英鎊
GUGM (德國子公司)	兒童癌症基金會& SOS 兒童村	善款捐助	400-600歐元
	烏克蘭公民	雪中送炭 · 愛無國界	1,450歐元



附錄

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

附錄

- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

附錄1 GRI準則對照索引表

使用聲明	成霖企業股份有限公司遵循GRI準則出版2023年永續報告 報告期間為2023年1月1日至2023年12月31日
使用GRI 1版本	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	N/A

GRI 2 - 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 成霖概覽	12	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	本年度無重編情形
2-5	外部保證/確信	-	-	本年度未進行第三方獨立確信

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.1 成霖概覽	12	
2-7	員工	4.1 人才養成	63	
2-8	非員工的工作者	-	-	成霖無此情況
治理				
2-9	治理結構及組成	6.1 誠信與承諾	84	詳細內容請參成霖年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	6.1 誠信與承諾	84	
2-11	最高治理單位的主席	6.1 誠信與承諾	84	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 對環境的承諾 6.1 誠信與承諾	19 84	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 對環境的承諾	19	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1.3 對環境的承諾	3 19	
2-15	利益衝突	重大主題鑑別與利害關係人溝通 6.1 誠信與承諾	6 84	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 對環境的承諾 各重大主題對應管理方針	19 -	
2-17	最高治理單位的群體智識	6.1 誠信與承諾	85	
2-18	最高治理單位的績效評估	6.1 誠信與承諾	84	

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇 · 我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-19	薪酬政策	4.2 前行的基礎 6.1 誠信與承諾	71 85	詳細內容請參成霖年報
2-20	薪酬決定流程	4.2 前行的基礎 6.1 誠信與承諾	71 85	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	涉及隱私暫不揭露
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
2-23	政策承諾	1.3 對環境的承諾 4.3 開放且多元 6.1 誠信與承諾	19 73 84	
2-24	納入政策承諾	1.3 對環境的承諾 4.3 開放且多元 6.1 誠信與承諾	19 73 84	
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題鑑別與利害關係人溝通 4.3 開放且多元	6 73	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	重大主題鑑別與利害關係人溝通 4.3 開放且多元	6 73	
2-27	法規遵循	6.1 誠信與承諾	83	
2-28	公協會的會員資格	-	-	Water Sense計畫成員
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
2-30	團體協約	-	-	尚未有團體協約

GRI 3 – 重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與利害關係人溝通 各重大主題對應管理方針	6	
3-2	重大主題列表		-	
3-3	重大主題管理			

GRI 200 系列 - 經濟主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
201經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 我們的歷程	14	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷應對	39	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.3 開放且多元	73	
201-4	取自政府之財務援助	6.3 稅務專業性	91	
202市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 人才養成	63	
203間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	7.1 心手相牽-共築美好世界	93	
204採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3 責任採購	31	
205反貪腐				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	6.1 誠信與承諾	83	
205-2	有關反貪腐政策和程序溝通及訓練	6.1 誠信與承諾	83	
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	6.1 誠信與承諾	83	
206反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	6.1 誠信與承諾	86	無相關事件發生
207稅務(2019)				
207-1	稅務方針	6.3 稅務專業性	91	詳細內容請參成霖年報
207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	6.3 稅務專業性	91	

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

GRI 300 系列 - 環境主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
302能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 環保與能源永續	46	
302-3	能源密集度	3.2 環保與能源永續	46	
302-4	減少能源消耗	3.2 環保與能源永續	46	
303水與放流水(2018)				
303-1	共享水資源之相互影響	3.4 淨水實踐	54	
303-3	取水量	3.4 淨水實踐	54	
303-4	排水量	3.4 淨水實踐	54	
303-5	耗水量	3.4 淨水實踐	54	
305排放				
305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	39	
305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	39	
305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.1 氣候變遷應對	39	
305-4	溫室氣體排放強度	3.1 氣候變遷應對	39	
305-5	溫室氣體排放減量	3.2 環保與能源永續	46	
306廢棄物(2020)				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 再生零廢棄	57	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5 再生零廢棄	57	
306-3	廢棄物的產生	3.5 再生零廢棄	57	
306-4	廢棄物的處置移轉	3.5 再生零廢棄	57	
306-5	廢棄物的直接處置	3.5 再生零廢棄	57	
308供應商環境評估				
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	31	

GRI 400 系列 - 社會主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
401勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 人才養成	63	
401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 前行的基礎	71	
401-3	育嬰假	4.2 前行的基礎	71	
403職業安全衛生(2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1 全方位環境	77	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1 全方位環境 5.2 共享健康	77 81	
403-3	職業健康服務	5.2 共享健康	81	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.2 共享健康	81	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 全方位環境	77	
403-6	工作者健康促進	5.2 共享健康	81	
403-9	職業傷害	5.1 全方位環境	77	
403-10	職業病	5.1 全方位環境	77	
404訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1 人才養成	63	
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.1 人才養成	63	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.1 人才養成	63	
405員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 人才養成	63	詳細內容請參成霖年報

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇 · 我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
406不歧視				
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.3 開放且多元	73	無歧視事件發生
408童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.3 責任採購 4.3 開放且多元	31 73	未聘雇童工
409強迫或強制勞動				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.3 責任採購 4.3 開放且多元	31 73	無強制勞動事件發生
413當地社區				
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	重大主題鑑別與利害關係人溝通	6	
414供應商社會評估				
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3 責任採購	31	
416顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.1 品味兼品質	20	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	未違反任何相關法規
417行銷與標示				
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	未違反任何相關法規
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	未違反任何相關法規
418客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4 超越期望 · 卓越體驗 6.2 我們的先見	36 87	無相關事件發生



附錄2 SASB準則對照索引表

- 00 關於報告書
- 01 永續的起點
- 02 您的選擇，我們的專業
- 03 成霖的綠色哲學
- 04 我們的團隊價值
- 05 預防與福祉先行
- 06 評估與經營智慧
- 07 不僅是成霖

- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- TCFD準則對照索引表

主題	指標代碼	性質	會計指標	單位	數據/對應章節
製造之能源管理	CG-BF-130a.1	量化	(1) 消耗能源總量	十億焦耳(GJ)	台灣總部 2,478.96 GJ 山東美林 531,311.00 GJ
			(2) 外購電力百分比	百分比(%)	台灣總部 100.00% 山東美林 99.92%
			(3) 再生能源使用率	百分比(%)	台灣總部 0.00% 山東美林 0.08%
產品化學物質管理	CG-BF-250a.1	質化	描述評估和管理產品中化學物質之相關風險或危害的流程	-	2.1.2 化學品管理
	CG-BF-250a.2	量化	符合揮發性有機化合物 (VOC) 排放量和含量標準的合格產品百分比	營收占比(%)	不適用，成霖之主要產品為陶瓷衛浴等品項
產品生命週期的環境影響	CG-BF-410a.1	質化	描述管理產品生命週期影響和滿足對永續產品需求的努力	-	2.2.3 共創可循環的未來
	CG-BF-410a.2	量化	(1)回收的報廢材料重量	公噸(t)	0 公噸
木材供應鏈管理	CG-BF-430a.1	量化	(2)回收材料回收率	百分比(%)	0.00 %
			(1) 採購的木質纖維材料總重量	公噸(t) 百分比(%)	不適用，成霖之主要產品未包含木材等品項
			(2) 來自第三方認證林地的百分比		
			(3) 按標準的百分比		
			(4) 按其他木質纖維標準認證的百分比		
(5) 按標準的百分比					

活動指標	單位	成霖
年產量	噸；件	53,848(噸)；2,918,804(件)
生產設施面積	平方米 (m ²)	137,845.63

註：
 外購電力百分比=購買的電網電力消耗÷總能源消耗
 再生能源使用率=可再生能源消耗量÷總能源消耗量
 回收材料回收率 =被回收或再製造的進貨回收材料的重量÷進貨回收材料的總重量

附錄3 TCFD準則對照索引表

「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」附表二上市公司氣候相關資訊

編號	要求項目	對應章節	頁碼
一	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	3.1 氣候變遷應對	39
二	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	3.1 氣候變遷應對	39
三	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	3.1 氣候變遷應對	39
四	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	3.1 氣候變遷應對	39
五	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	評估導入中 未來將參照國際2050淨零目標，分析未來氣候變遷將帶給公司在轉型風險營運面向的影響；另採用IPCC所公布的RCP情境，分析氣候變遷將帶來主要實體風險的影響，並據此制定因應方案，作為營運策略調整之參考。	-
六	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標	評估導入中 預計於溫室氣體盤查後，結合辨識與管理氣候相關風險之指標與目標，逐步依盤查範圍進行減量目標的設定與執行相關措施。	-
七	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	評估導入中 預計於未來集團減碳目標明確後，另訂定內部碳定價之辦法及作為。	-
八	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	評估導入中 預計於溫室氣體盤查後進行溫室氣體追蹤，並擬定減量目標的設定與執行相關措施。	-
九	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫		-
	敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO ₂ e)、密集度(公噸CO ₂ e/百萬元)及資料涵蓋範圍	成霖將提早法規時程完成集團溫室氣體盤查作業 成霖為資本額50億元以下上櫃公司，根據金管會揭露時程規劃，應於115年盤查個體公司，116年合併財務報告之子公司完成盤查。	-
	敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見	成霖將提早法規時程完成溫室氣體確信作業 成霖為資本額50億元以下上櫃公司，根據金管會揭露時程規劃，應於115年盤查個體公司，116年合併財務報告之子公司完成盤查。	-
	敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形	成霖將提早法規時程完成溫室氣體確信作業，並建立減量目標、策略及具體行動計畫等。	-

00 關於報告書

01 永續的起點

02 您的選擇，我們的專業

03 成霖的綠色哲學

04 我們的團隊價值

05 預防與福祉先行

06 評估與經營智慧

07 不僅是成霖

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

TCFD準則對照索引表

