

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	<p>公司治理在因應氣候變遷上扮演著重要角色。有鑒於此，本公司於 2023(112)年 11 月成立公司治理及永續發展委員會(委員會)，由董事長擔任委員會最高決策者，每年定期召開委員會並定期向董事會報告其活動與決議。</p>		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	<p>董事長暨總經理擔任「ESG 永續推動組織」最高負責人，帶領公司內部高階主管進行永續發展與氣候變遷策略規劃與執行；「ESG 永續推動組織」由公司內部高階主管組成，並設有專職永續管理部門，由其負責跨部門協調溝通及整合永續與氣候變遷議題之管理活動，並向「ESG 永續推動組織」報告；再由「ESG 永續推動組織」訂定本公司永續與氣候變遷之短中長期目標與發展策略，並由最高負責人於每年定期向公司治理及永續發展委員會報告。</p>		
	短、中、長期氣候相關風險與機會的鑑別	<p>短期 (1-3 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 轉型風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 主管機關(TWSE)法規趨嚴 ● 實體風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 乾旱(自身營運) ● 機會： <ul style="list-style-type: none"> (1) 新產品與服務的研發與創新 (2) 提升資源使用效率 	<p>中期 (3-6 年)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 轉型風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 碳稅、碳費 (2) 產品及服務被取代 ● 實體風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 極端氣候(供應鏈) ● 機會： <ul style="list-style-type: none"> (1) 推動低碳生產 	<p>長期 (6 年以上)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 轉型風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 品牌聲譽下降 (2) 國際淨零排放趨勢 ● 實體風險： <ul style="list-style-type: none"> (1) 高溫(升溫) ● 機會： <ul style="list-style-type: none"> (1) 提升企業聲譽
策略		<p>本公司面臨的重大氣候風險，主要來自國內外法規及客戶端等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司長期呼應永續趨勢的低耗節水產品，可望獲得既有市場的穩定支持，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場，提升競爭力。</p>		
	業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	<p>主要轉型風險</p> <p>在轉型風險方面，隨著台灣主管機關(TWSE)法規趨嚴，本公司之合規成本將增加，並於短期內造成影響。中期而言，本公司可能面臨碳稅或碳費之繳納規定(現階段 NT\$300/噸)，導致營運成本增加，進而影響獲利。長期而言，可能因氣候行動不足，導致品牌聲譽下降；且淨零排放已是國際共識，若無相關溫室氣體減量行動及綠色產品研發創新之規劃，將可能失去市場競爭力。</p>	<p>主要實體風險</p> <p>在實體風險方面，短期內因極端氣候變化使本公司可能面臨更頻繁的旱災與水災，造成營運據點停工。中期而言，可能面臨到更為頻繁的極端氣候事件，導致組織資產直接損害或是間接影響供應鏈中斷。長期而言，平均氣溫上升，使得營運據點用電需求節節高升，用電成本上升將導致碳排放量增加，進而影響應繳納的碳費，整體營運成本也將提高。</p>	<p>主要氣候機會</p> <p>在機會方面，本公司在研發端積極投入新產品與服務的研發與創新，例如：設計無塑化包材，將於短期影響市場銷售情形；近幾年在製造端不斷提高資源使用效率，導入餘熱回收系統、建置太陽能板、製程用水回收技術，有助於中期在推動低碳生產上產生影響。本公司致力於滿足利害關係人對環境及氣候變遷行動的期待，為公司建立良好形象，提高公司聲譽，並產生長期的正面影響。</p>
	策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	<p>在轉型風險方面，本公司參考國際能源署(International Energy Agency, IEA) 2023 年發布的世界能源展望報告(World Energy Outlook 2023, WEO 2023)，氣候情境選擇 2050 年淨零排放情境(Net-Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE)及既定政策情境(Stated Policies Scenario, STEPS)的預估碳價，評估不同國家營運據點所受的影響。實體風險則引用聯合國跨政府氣候變遷委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)發布的第 6 次評估報告(The Sixth Assessment Report, AR6)，以共享社會經濟情境(Shared Socioeconomic Pathway, SSP)中的低排放情境(SSP1-2.6)及極高排放情境(SSP5-8.5)進行實體風險情境分析。</p>		

	氣候相關風險的鑑別和評估流程	<p>本公司氣候相關風險的鑑別與評估有下列流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.在組織層級執行由上而下之評估，以瞭解公司之關鍵風險； 2.在作業層級執行由下而上之評估，並作個別市場評估之彙整分析；及 3.藉由與外部利害關係人聯繫來執行重大性評估，以瞭解其所關心之議題以盡可能減少其影響並協助公司實現長期目標及營運策略。
風險管理	氣候相關風險的管理流程	<p>成霖企業股份有限公司於彙整氣候相關風險後，評估各風險發生可能性及對公司之影響程度，同時考量該等風險可能造成影響之時間區間，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析，定義風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。</p> <p>在轉型風險之管理流程方面，成霖企業股份有限公司鑑別出使用大量能源之陶瓷燒製過程，將因未來碳稅(費)，而產生額外營業成本之風險。因此，本公司持續針對陶瓷廠進行能源管理，並特別針對熱回收系統進行投資升級改造。山東美林自 2003 年建置窯爐餘熱回收系統，歷經 20 餘年，進行 3 次利用改造，將回收的熱能取代原先由鍋爐提供的熱能，有效減少整體能源使用，達節能環保之效。同時，亦逐漸擴大再生能源使用比例。本公司透過每年管理短期目標進展之機制，反映員工及管理人員實現能源管理目標之績效評估，促使各單位就具體措施進行討論，並制定改善獎勵機制及行動計劃。</p> <p>在實體風險之管理流程方面，本公司考量降雨模式的改變，可用水量可能因降水量及供水量之大幅減少，使得大量使用水源的陶瓷製程可能面臨營運連續性中斷之風險，進而影響公司存貨情況。本公司藉由世界資源研究所 WRI 之開發工具調查、分析並評估旱災增加（立即性風險）以及降雨模式改變（長期性風險）導致工廠缺水的可能性及其影響程度，以提出相應氣候變遷適應措施之建議。本公司在分析之時間範圍內，部分工廠據點位於潛在缺水地區，但對於現況並無直接性影響，雖然如此，潛在風險之廠區仍透過水資源回收系統積極開源節流，提升水回收處理設備回收量或廢水再利用，減緩缺水對營運造成之衝擊並將此風險降至最低。</p>
	說明如何整合氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程至公司整體風險管理制度	<p>本公司秉持「成為值得信賴的夥伴、令人為傲的所在、永續經營的企業」，於 2024 年新訂「永續資訊管理辦法」，將風險管理流程整合至公司整體企業內部控制制度管理流程。由權責單位定期向公司治理暨永續展委員會和董事會報告；審計委員會定期聽取內部稽核主管報告，說明對氣候相關風險之內部控制制度之設計及執行有效性之工作，以及稽核發現事項提出報告。</p>

指標和目標	<p>揭露公司依循策略和風險管理流程進行氣候相關風險與機會所使用之指標</p>	<p>本公司衡量和管理氣候相關風險與機會時，所使用的關鍵指標如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每噸產品(範疇一及範疇二)排放量(管理主管機關法規趨嚴之風險) 2. 天然氣使用量(管理碳稅(費)之風險) 3. 再生能源電力使用量(管理國際淨零趨勢之風險) 4. 每噸產品取水強度(管理旱災影響自身營運) 																					
	<p>揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險</p>	<p>本公司長期目標是接軌國際淨零排放趨勢，中長期目標是達成溫室氣體減排至少一半；該等絕對目標係以 2028 年為基準年。</p> <p style="text-align: right;">單位：公噸</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>2023 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>範疇一</td> <td>22,837.5788</td> </tr> <tr> <td>範疇二</td> <td>21,648.4014</td> </tr> <tr> <td>總和</td> <td>44,485.9802</td> </tr> </tbody> </table> <p>本公司依照 ISO14064-1 規定的方法計算溫室氣體排放，導入溫室氣體盤查管理系統，並通過內部溫室氣體排放量之 ISO14064-1 稽核。其中，範疇一及範疇二之溫室氣體排放數據涵蓋台灣及中國山東陶瓷廠。</p>	指標	2023 年	範疇一	22,837.5788	範疇二	21,648.4014	總和	44,485.9802													
	指標	2023 年																					
範疇一	22,837.5788																						
範疇二	21,648.4014																						
總和	44,485.9802																						
<p>管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以落實該目標的表現</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="4">氣候變遷管理目標 2023 年達成情形</th> </tr> <tr> <th>項目</th> <th>目標</th> <th>達成情形</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">減緩</td> <td>製造每噸產品溫室氣體(範疇一及範疇二) (與 2022 年相比)減排達 3%</td> <td>X</td> <td>增量達 9.3%</td> </tr> <tr> <td>天然氣使用量(與 2022 年相比) 減量達 10%</td> <td>Y</td> <td>減量達 11.2%</td> </tr> <tr> <td>再生能源電力(與 2022 年相比) 增量達 10%</td> <td>Y</td> <td>增量達 15%</td> </tr> <tr> <td>調適</td> <td>每噸產品取水強(與 2022 年相比) 減量達 5%</td> <td>X</td> <td>增量達 8.1%</td> </tr> </tbody> </table>	氣候變遷管理目標 2023 年達成情形				項目	目標	達成情形	說明	減緩	製造每噸產品溫室氣體(範疇一及範疇二) (與 2022 年相比)減排達 3%	X	增量達 9.3%	天然氣使用量(與 2022 年相比) 減量達 10%	Y	減量達 11.2%	再生能源電力(與 2022 年相比) 增量達 10%	Y	增量達 15%	調適	每噸產品取水強(與 2022 年相比) 減量達 5%	X	增量達 8.1%
氣候變遷管理目標 2023 年達成情形																							
項目	目標	達成情形	說明																				
減緩	製造每噸產品溫室氣體(範疇一及範疇二) (與 2022 年相比)減排達 3%	X	增量達 9.3%																				
	天然氣使用量(與 2022 年相比) 減量達 10%	Y	減量達 11.2%																				
	再生能源電力(與 2022 年相比) 增量達 10%	Y	增量達 15%																				
調適	每噸產品取水強(與 2022 年相比) 減量達 5%	X	增量達 8.1%																				