

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措		
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	本公司於 2023 年 11 月成立公司治理及永續發展委員會(委員會)，由董事長擔任委員會最高決策者。每年定期召開委員會及董事會，會議中由董事長帶領管理階層之 ESG 推動組織最高主管向委員會報告 ESG 及氣候變遷對集團營運之衝擊評估與永續目標達成進度，經委員會決議通過後，由董事會負責審核年度成果和指導氣候變遷戰略。		
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	<ul style="list-style-type: none"> ESG 永續推動組織由公司內部高階主管組成，並設有專職永續管理部門，負責協助子公司及各事業單位進行鑑別氣候風險並於各職掌範疇內評估與因應氣候衝擊 ESG 永續推動組織最高負責人為「亞太區總經理及集團運營長」，帶領一級主管進行評估氣候變遷相關風險，並與公司各事業單位探討厲害關係人關切之重大議題中有關氣候風險發展與機會，調適與減緩之相關因應對策，以提升環境管理績效及風險管控，並直接向董事會報告。 		
策略	短、中、長期氣候相關風險與機會的鑑別	短期	中期	長期
		<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：國際碳關稅機制、溫室氣體總量管制、低碳技術、市場偏好 實體風險：強降雨、淹水導致工廠停工 市場機會：客戶對於綠色產品需求提高 	<ul style="list-style-type: none"> 轉型風險：相關環保法規制定趨嚴 實體風險：極端氣候導致供應鏈斷鏈、員工熱傷害 市場機會：使用低碳能源、提高效率、廢棄物再利用，打造循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> 實體風險：平均氣溫升高、乾旱時間延長、海平面上升
	業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	本公司面臨的重大氣候風險，主要來自國內外法規及客戶端等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司長期呼應永續趨勢的低耗節水產品，可望獲得既有市場的穩定支持，且以節能減廢的產品與服務回應市場需求並開發新市場，提升競爭力。		
		主要轉型風險	主要實體風險	主要氣候機會
策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	為了因應相關法遵與綠色標準變動的風險，本公司密切關注相關國內外法規，以降低營運成本影響。在綠色設計上，定期關注市場趨勢，積極研發布局，以高能源轉換率與低碳產品組合協助客戶降低成本、提升效率，並以無毒害、易組裝、易拆解及低能耗等環境友善產品為開發目標。			
未來將參照國際 2050 淨零目標，分析未來氣候變遷將帶給企業在轉型風險營運面向的影響；另採用 IPCC 所公布的 RCP 情境，分析氣候變遷將帶來主要實體風險的影響，並據此制定因應方案，作為營運策略調整之參考。	為降低各種極端氣候事件的影響，相關廠區皆陸續進行設施的投資，優化現場工作環境、強化水資源循環利用，並擬定相關緊急應變計畫，降低災害風險所造成營運損失。			
本公司長期與客戶保持緊密的信任關係，積極運用高效節水之核心技術，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。		本公司長期與客戶保持緊密的信任關係，積極運用高效節水之核心技術，以市場需求投入研發，因此在永續浪潮興起時，將有機會於廣泛的綠色產品與解決方案中優先獲得客戶青睞，增加營收。		
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	ESG 永續推動組織於了解所在地之趨勢及規範、國內外同業相關揭露等議題，列出本公司可能面臨的氣候風險與機會，經考量衝擊程度及發生可能性，並參考利害關係人關注之重大議題，將其進行優先性排序，訂定相應對策並依照董事會制定之永續目標及公司發展策略，按計劃落實。		
	氣候相關風險的管理流程	由 ESG 永續推動組織鑑別主要風險後與公司各事業單位探討相關因應對策，相關風險評估提報永續發展委員會進行監督。永續發展委員會主席依據該風險管理與評核結果，定期對董事會進行報告。		
	說明如何整合氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程至公司整體風險管	將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目，於營運所在地逐步落實風險管理計畫，規劃營運、產品及供應鏈管理等面向的因應措施。		

	理制度				
指 標 和 目 標	揭露公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	依據 PDCA 運作模式,持續精進氣候變遷風險管理與企業整體風險管理系統整合。			
	揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險	自 2014 年起,台灣總部執行範疇二溫室氣體排放計算;預計 2023 年將盤查範圍擴大至範疇一及範疇三。本公司相關資料揭露,請詳閱本公司永續報告書。			
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標,以及落實該目標的表現	本公司在發展低碳產品服務的過程中,致力提升自身與客戶的能資源效率,訂定減廢、節水目標,全面降低環境衝擊。 減碳目標:目前尚在全面盤點碳盤放待盤查完成後再著手制定減碳目標,預計未來訂定減碳目標。可再生能源比例目標:目前尚在評估使用再生能源之可能性。資源效率:提高企業的資源使用效率,包括能源、水資源和原材料的使用效率。減少能源、水資源和原材料的使用量,並尋找更加環保和節能的替代方法。			
		碳排放與能源管理目標	水資源管理目標	產品能效提升管理目標	廢棄物管理目標
	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高能源效率、推動再生能源使用 ● 以能源管理系統持續運行管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高製程用水回收率 ● 開發多水處理技術,實現再生水在各生產環節全部使用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續提升節水效能 ● 提高零組件性能標準,延長使用壽命,減少丟棄 	<ul style="list-style-type: none"> ● 場內製程再使用 ● 尋找廢石膏模再利廠商,即時處置 	