

利害關係人	對成霖的重要性	溝通管道、回應方式及溝通頻率	2025年利害關係人溝通實績	優先關注議題
 員工	員工是核心競爭力的關鍵，成霖深信企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值，將員工視為永續成長的夥伴。	<ul style="list-style-type: none"> 每月慶生會宣導 每季職業安全衛生委員會及勞資會議 內部員工意見箱與全球員工通報專區 人資經理林先生(Phil)：guic.hr@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 舉行12次宣導會，2場Townhall Meeting 辦理勞資會議及職安會議合計8次 舉辦2場員工協助方案(EAPs) 實施員工意見調查(普發問卷、抽樣訪談) 實施員工座談會5場 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 人才吸引與留任 創新產品與技術 職業安全衛生
 客戶	與客戶的關係是成霖極為重視的一環，安心自在是我們的專業保證，致力成為客戶的首選。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期顧客滿意度調查 即時直接電子郵件或面對面溝通 官網利害關係人專區 業務協理林小姐(Sherry)：GSMS.Sales@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 北美GERBER總部舉辦批發與零售通路業務會議 北美GERBER出版至少2本電子刊物 以實體陳列的形式在美國各州進行產品展示 	<ul style="list-style-type: none"> 創新產品與技術 顧客的健康與安全 能源管理
 供應商	成霖相信擁有最高品質的材料和可靠的供應來源才能製造出最好的產品。與供應鏈建立穩定且長遠的夥伴關係，共同成長共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 不定期座談會 / 教育訓練 / 面對面溝通 年度供應商評鑑問卷 每月經銷商會議；面對面溝通 採購經理黃小姐(Helie)：GSMS.Sales@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 北美GERBER總部舉辦7場合作夥伴大會 年底向供應商進行年度評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> 顧客的健康與安全 營運績效 供應商管理 誠信經營
 股東	成霖秉持為股東創造最大價值為最高宗旨，並透明揭露財務表現、評估企業風險管理。	<ul style="list-style-type: none"> 季度財報 / 年報 每年股東常會/法說會 官網投資人專區 資深經理陳小姐(Vivian)：IR@globeunion.com 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦2場法人說明會 不定期以公告或新聞稿形式發布財務、業務相關資訊 依規定即時更新公開資訊觀測站之資訊 	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 誠信經營 創新產品與技術 能源管理