

2022

永續報告書

Sustainability Report

**GLOBE UNION
INDUSTRIAL
CORP.**



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

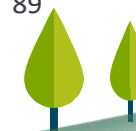
05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

目錄

00 關於報告書	3	02 卓越產品，合作共贏	30	04 燃點熱情，凝聚力量	64
董事長的話	5	產品與服務	30	員工結構	64
2022年永續績效	6	高品質生產	32	薪酬福利	68
獎項與榮耀	6	創新管理	34	人才發展與培育	72
重大性議題鑑別與利害關係人溝通	7	循環經濟	38	05 安全第一，共築防護	75
01 革新前行，突破極限	10	客戶服務	39	職業健康與安全	75
關於成霖	10	供應鏈管理	43	促進員工健康	79
公司與營運概況	13	03 綠色營運，共享藍天	46	06 共融共榮，社會責任	81
誠信治理	20	氣候變遷應對	46	社會回饋與關懷	81
風險管理	24	能源管理	51	附錄	85
法規遵循	26	排放與空氣汙染防制	55	GRI準則對照索引表	85
稅務治理	29	水資源管理	59	SASB準則對照索引表	88
		廢棄物管理	61	會計師獨立確信報告	89



00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄



About the Report

關於報告書

成霖集團(以下稱「成霖」)為致力於本業經營的企業，不僅專注於提供顧客優良品質的產品和服務，更積極承擔著社會責任的角色。我們

深信，企業的成功應該伴隨著對社會和環境的貢獻，因此我們不斷強化自身在相關議題上的深度及廣度，以實現永續經營的目標。

本報告書為成霖集團第八本永續報告書，展現出我們一貫公開透明的原則，與廣大利害關係人保持緊密的溝通。透過這份報告書，成霖向大家揭示我們在環境、社會和公司治理三個重要範疇中所做出的努力和取得的成果，並希望能夠為各界提供一個共同交流的平台。

在報告書中，我們分享了在環境、社會和公司治理三大面向的具體措施和實質成果；同時，也反思了我們所面臨的挑戰和未來的發展方向。成霖集團將持續以堅定的決心，不斷追求卓越，並與各界攜手共進，實現更高水平的永續發展目標。

● 報告期間與範疇

本報告書揭露期間為2022年1月1日至12月31日，內容涵蓋環境、社會及治理三大永續面向的具體實績及績效數據。範疇包含成霖集團總部（以下稱「台灣成霖」）及山東美林衛浴有限公司（以下稱「山東美林」），惟基於產業關聯性及財務重大性時，得一併揭露其餘子公司相關數據。

[成霖集團永續網站](#)

● 報告書撰寫準則與依據

本報告書揭露內容依循全球永續性報告標準委員會倡議組織2021年所發行的GRI通用準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000當責性原則(Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 和氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)等作為揭露框架進行編製(詳細準則索引對照表請參附錄中表格，以便快速檢索及查詢)。2022年度之經濟、環境、社會三大面向相關數據均採用國際通用指標呈現，並以一般慣用數值表述方式呈現，若有推估之情形將以註解說明。

00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 報告書審核與外部保證

本報告書部份統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，並依據中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，委託獨立第三方安永聯合會計師事務所，針對2022年永續報告書特定永續績效指標進行有限確信(limited assurance)，相關內容請參閱附錄之會計師獨立確信報告書。[\(會計師獨立確信報告書\)](#)。

● 聯絡方式

[成霖公司官網](#)

若您對於本報告書之內容或活動有任何建議，歡迎提供寶貴意見。

聯絡人：石乃菁

地址：台中市潭子區建國路 22 號

電話：(886)-4-25349676

Email：IR@globeunion.com

● 發行時間

本公司將於每年定期發行「永續報告書」

首次發行日期：2015年12月

現行版本發行日期：2023年9月

下一版本發行日期：2024年9月



00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

董事長的話

2022年隨著新冠肺炎(COVID-19)的趨緩，全球逐漸步入疫後新常態的運作模式。然而，面對這樣疫後復甦的時代，世界局勢仍充滿諸多挑戰。全球環境除了通膨的壓力、地緣政治的緊張情勢、再加上各地極端氣候的持續發生，企業面對各種風險的準備程度決定其生存韌性，而成霖在永續經營將更加著重於風險管理，集團暨全體員工在迎接每一個挑戰與機會的同時，也重視並落實環境保護(E)、社會責任(S)及公司治理(G)三大面向的努力及對永續經營的承諾。

(E) 友善環境，綠色營運

友善環境是永續發展的基礎。集團總部積極開發無塑化包材，以減少終端廢棄物的產生；透過改良各式產品，以達更高的節能省水效果。在集團各生產基地，針對不同製程進行升級及優化，除了符合當地政府的環境政策，並以減少溫室氣體排放與有效利用水資源為目標，來降低對環境的損害。2022年山東美林廠取得「中國年度建材行業綠色工廠」標竿資格，並持續透過餘熱回收系統，節省了近300萬立方公尺(19%)的天然氣用量，換算天然氣費用高達1300萬人民幣，同時也有效減少了6000噸(12%)的溫室氣體排放量。成霖以綠色營運為目標，集團將持續將節能減碳融入營運核心，訂定環境面的中長期減量目標以因應「碳」議題，降低生產與營運所產生負面衝擊。

(S) 以人為本，多元共融

以人為本是成霖核心價值。我們視員工為重要資產，積極營造性別平等友善職場。我們傾聽客戶的聲音，將使用者體驗視為產品設計的原則，且在產品健康安全上做全面性的把關。我們提供利害關係人多種溝通管道，以即時回應所有的提問及需求。我們長期支持各式公益活動、資助弱勢群體、推廣多元族群文化。期許能以身作則，推動正向力量，擴大社會影響力。

(G) 誠信經營，透明營運

誠信經營為公司治理之根本。成霖堅持透明營運，注重對利害關係人的誠信，且遵循集團各營運所在地的相關法規。依照上市上櫃公司治理實務守則，維持公司治理架構之運作；建置資訊安全風險管理系統，強化資訊安全防護能力；導入台灣智慧財產管理制度並得到A級認證，保障集團之無形資產；定期執行內部稽核，來確保集團的營運符合一切規範甚至優於要求。

在追求創造公司最大價值的同時，成霖集團也不忘以企業、社會、環境之共好為目標。此報告書以將成霖集團2022年的成果傳遞給我們所有的利害關係人。

「永續發展刻不容緩，身為世界公民的一員，我們將全力以赴，攜手邁向成長及共好的未來。」

成霖企業 董事長

歐陽玄



2022年永續績效

環境面E	產品與社會面S	公司治理面G
能源消耗量下降10.77	產品獲獎件數3件	創新研發金額新台幣102,942仟元
再生水回收利用率達87.98%	專利佈局件數 10件	稽核室人員參與課程時數42小時
餘熱回收熱量為 2,497,055萬Kcal/年	育嬰留停復職率100%	
再生能源使用量106,152度	社會參與金額新台幣9,365,464元	
取得ISO 14001環境管理體系認證		
取得ISO 50001能源管理體系認證		

獎項與榮耀

- 金獎 – Branded Content – Craft – Writing
- 銀獎 – Branded Content – General – Business-to-Consumer
- 銀獎 – Branded Content – General – Education & Training

成霖研發設計團隊在產品設計方面的貢獻，成功提升產品創新性，同時也增加市場能見度。此次獲獎是對團隊努力的肯定，也是對成霖在產品創新和品牌力的認可，不僅有助於提高品牌聲譽、加強消費者的信心，也進而帶動銷售和市場佔有率的增長。



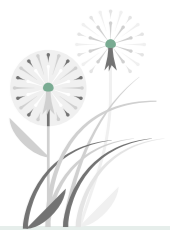
Gerber的3C's影片 – 重新定義優異的沖水效能，榮獲泰利獎三項大獎



Globe Union Fluid 盆用龍頭贏得2022年 iF 設計大獎



Globe Union Edge 盆用龍頭贏得2022年紅點設計大獎



- 00 關於報告書
 - 董事長的話
 - 2022年永續績效
 - 獎項與榮耀
 - 重大性議題鑑別與利害關係人溝通
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

◎ 識別利害關係人

成霖深刻了解永續經營的重要，必須透過短中長期規劃並將其目標深入企業文化並持續落實。因此，除了考量國內外廚衛設備產業相關市場趨勢和經營方針發展需求等因素外，亦特別重視利害關係人的意見和回饋，持續與各部門主管進行內部溝通，確保在做出決策時，能充分考量利害關係人的利益，並依循AA1000利害關係人議合標準，鑑別主要利害關係人，包括員工、供應商、股東、政府機關、客戶和銀行等六大類，這些利害關係人對於公司的運營和發展具有重要影響，因此他們的意見和回饋至關重要。

此外，透過與利害關係人積極對話與交流，成霖能更理解其需求和關切議題，並將這些因素納入企業策略和永續經營方針中，根據不同利害關係人的特性，成霖提供多元溝通管道，與六大利害關係人保持密切溝通，以深入了解各利害關係人關注的議題面向，使本報告書能以最具效率的方式與各利害關係人溝通及議合。

本年度與利害關係人進行溝通的方式、頻率及管道，詳列於右表：

◎ 重大主題分析

2022 年度之重大主題以 2021 年度之重大議題為基礎，並參酌全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的GRI 準則主題以及分析國內外同業標竿，取得高階主管與永續報告書推動小組之回饋後彙整而成，流程與成果如下：

◎ 利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通互動方式	溝通頻率
員工	勞資關係 職業健康與安全 教育與訓練員工福利	<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 職業安全衛生委員會 內部溝通信箱 慶生會宣導時間 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 定期 不定期 每月
供應商	社會法規遵循 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 座談會/教育訓練 供應商評鑑問卷 官網利害關係人專區 外部溝通信箱 經銷商會議 面對面溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 即時 即時 即時 每月 不定期
股東	經濟績效 環境法規遵循 社會法規遵循 產品法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 年報/財報 官網投資人服務專區 外部溝通信箱(發言人制度) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 定期 即時 即時
政府機關	經濟績效 產品與服務標示 環境法規遵循 社會法規遵循 產品法規遵循 勞雇關係 排放	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 公文來往 討論會議 外部溝通信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 不定期 即時
客戶	產品服務與標示 顧客健康安全 專利	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 顧客滿意度調查 直接溝通 外部溝通信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 即時 即時
銀行	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 外部溝通信箱 年報/財報 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 定期

00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄



重大議題鑑別流程



成霖在日常營運中提供各利害關係人多方管道進行溝通議合，期待能透過本報告書，更完整地回應重大議題。透過分析關注程度和衝擊程度，確保報告書所揭露的內容更具針對性地回應利害關係人的需求，並同時揭露成霖在永續發展面向的管理作為及戰略措施，以確保公司的營運與永續發展目標保持一致。

00 關於報告書

董事長的話

2022年永續績效

獎項與榮耀

重大性議題鑑別與利害關係人溝通

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

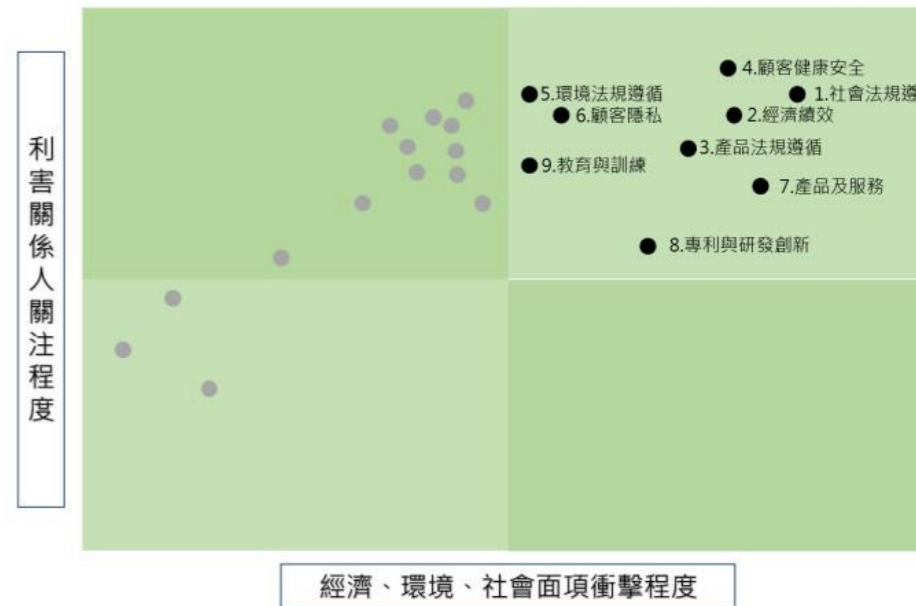
05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄



右方矩陣圖中X軸為「經濟、環境、社會面向衝擊程度」與Y軸為「利害關係人關注程度」，將衝擊程度與關注程度均為高度的項目列為重大主題，2022年度共有9項重大議題，作為本報告書資訊揭露的參考基礎。此外，成霖重視生產品質議題，故於今年報告書中新增此項管理方針，以展示其目標和策略。



● 重大議題與範疇邊界

重大主題	組織內	組織外						對應章節
		員工	股東	客戶	供應商	政府機關	銀行	
社會法規遵循	●	●	●		●	●		1.5 法規遵循
經濟績效	●		●	●	●	●	●	1.2.2 營運績效
產品法規遵循	●		●	●		●		1.5 法規遵循
顧客健康安全	●			●				2.2.2 卓越品質
環境法規遵循	●		●			●		3 綠色營運，共享藍天
顧客隱私	●			●				2.5.3 顧客隱私
產品及服務	●		●	●				2.1 產品與服務
專利與研發創新	●			●				2.3.2 研發專利與智慧財產權維護
教育與訓練	●	●						4.2.3 員工發展與培育

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1 革新前行，突破極限

1.1 關於成霖

成霖為一全球知名衛浴製造商，營運總部設立在台灣台中，為公開交易的上市公司，於全球擁有5個製造裝配基地及11個配銷中心，除自有品牌之外，也為許多通路商進行產品代工，產品暢銷世界各國。成霖主要營業項目為衛浴及廚房產品的製造和行銷，業務範圍包含廚衛產品的設計、開發、製造、行銷，到品牌及通路經營；並在美洲、歐洲和中國大陸設置營運據點，為業界少數整合並擁有設計、製造、銷售和營運能力的公司。

● 英國 (博爾頓、坎諾克、格拉斯哥)
● 英國 (博爾頓)



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

本公司利用多元的業務型態，結合經營歐美自有品牌(Brand)，全球DIY/衛浴品牌大廠ODM和OEM代工，提供專業通路配銷服務等三種主要商業模式佈局全球衛浴市場，提高產品在各利基市場的滲透度。

本公司為簡化集團事業組織架構及精簡決策過程，依照產品與業務型態重新劃分各事業群、公司的主要營運事業群為：自有品牌、OEM與品牌代工及通路配銷。

成霖集團旗下主要品牌

北美洲



歐洲



點選圖片
前往品牌官網



英國

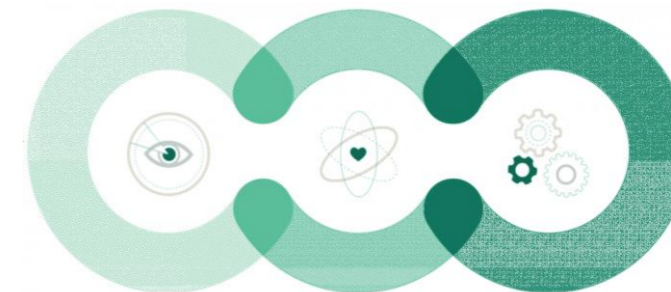


1.1.1 公司概況

成霖的企業核心價值

核心價值

「誠信正直、積極向上、關懷客戶、員工、及社會」



公司願景

全球衛廚領航者

企業文化

團隊合作
渴望學習
高績效

公司基本資料

股票代號/市場別	9934 / 衛浴設備品牌製造商
成立日期	1979年10月29日
資本額	新台幣40億8仟4佰萬元
上市日期	2000年
銷售淨額	2022年合併營收新台幣202.1億元
董事長	歐陽玄
總經理	Todd Alex Talbot
企業總部	台中市潭子區台中加工出口區建國路22號
員工總數	5,210人(截止至2023/2/28)

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

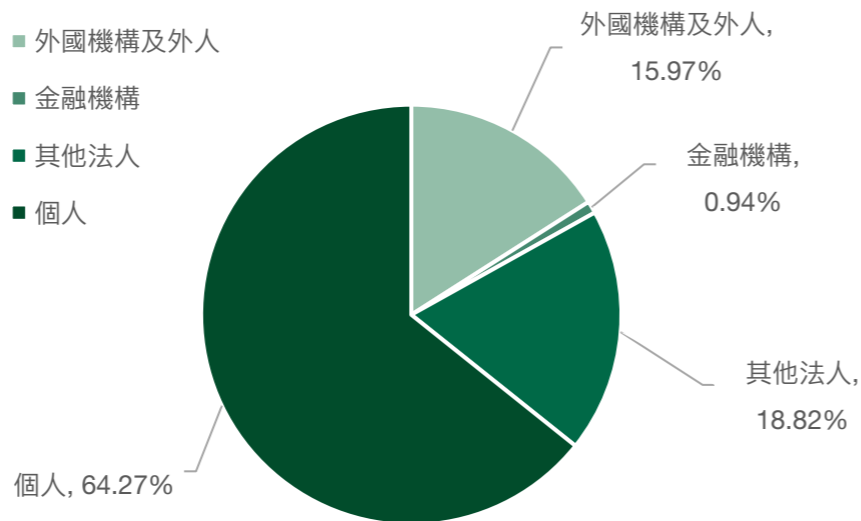
04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

成霖公司股東結構



1.1.2 重要紀事



2000
股票獲准於台灣上市買賣

1999
創立自有品牌Danze
danze
by GERBER



2022
成立中國子公司
東莞成霖安博製造公司

2003
併購山東美林衛浴有限公司



併購美國品牌Gerber

GERBER

2004

併購歐洲品牌Lenz

Lenz

2012

台灣總部
成立廚衛產品高值化研發中心



2019

歐陽玄先生
接任董事長

2015
山東美林衛浴廠產線擴建



成立墨西哥子公司
GU PLUMBING de MEXICO S.A. de C.V.



2022



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.2 公司與營運概況

重大主題：經濟績效

政策
承諾

提高自有品牌市佔率，銷售通路穩固

1. 集團於北美的自有品牌Gerber擁有百年品牌歷史。成霖持續投入環保、省水的功能開發並運用於產品上，使得品質及信賴度深受專業水電工程與批發通路的好評，在美國衛浴陶瓷的銷售市佔率達第三名，形成穩固競爭優勢。
2. Gerber品牌已在北美衛浴市場的批發通路（約佔整體市場45%）有著穩定的銷售基礎，品牌力與營收逐年成長，更於2019年在墨西哥成立子公司以增加產能來支援集團Gerber品牌擴展零售市場的業務發展。
3. 歐洲LENZ品牌銷售持續成長，公司將評估產品線整合及發展多元銷售渠道，為品牌鋪下根基。

明確營運策略定位及核心研發技術模式

1. 自有品牌與代工共進模式：

利用本公司自有品牌與代工共進模式，結合產品資料以及產品生命週期管理系統，以降低開發成本，並加速產品上市時程；行銷策略則依照全球市場不同通路導入符合法規、功能，及價格需求的產品，並利用具有高產品價值的創新產品提高獲利。

2. 多國佈局生產策略掌握關鍵核心研發技術：

本公司已實行於多國生產基地的佈局，目前在中國有成霖實業(五金龍頭)與山東美林(陶瓷)工廠、墨西哥則於2019年設立(陶瓷)工廠，集團將透過全球佈局實現更高效的產能規劃決策，不僅以彈性供應鏈服務客戶，更能降低成本。

3. 掌握關鍵核心研發技術：

善用關鍵核心研發技術，積極研發提高附加價值產品以及改善生產技術製程，並搭配專利佈局，提升產品價值。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

重大主題：經濟績效

強化董事會監管及經營團隊治理制度

政策承諾

本公司的組織能力於長時間累積，自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已進入成熟狀態。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質及有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營。

短期目標

- 優化集團業務與事業之整合以「一個家共同的夢」"One family one vision" 為內部核心精神，並定義新市場策略
- 品牌提升與拓展、自有品牌與代工共進
- 專注於產能控管及提升核心製程
- 整合旗下品牌產品線，共享資源並降低製造成本
- 深耕主要客戶及通路市場的佈建與拓展

中長目標

- 提高生產效能穩固製造根基
- 通路市場的布建與拓展
- 多國生產佈局

投入資源

- 本集團劃分為各專業事業群：北美品牌、全球代工及PJH，結合全球通路、物流中心及旗艦店面，多方位滿足客戶之產品需求
- 產品生命週期管理系統
- 持續投入環保、省水的廚衛產品開發

具體實績

- 2022年成霖集團營業收入新台幣202億元為史上次高，獲利除了受到高運費影響，也因集團重要子公司-深圳成霖實業搬遷，造成一次性損失合計共新台幣10億6千萬元，造成稅後淨損新台幣8.8億元。排除上述一次性費用，2022年集團毛利率24.8%，營業利益率1.13%，稅後淨利新台幣141,051仟元。此搬遷雖造成集團財務報表上的損失，新廠東莞成霖安博小而精實規劃的可讓我們精進核心製程，提升供應鏈的韌性及彈性，有效配置資源，專注於集團長期發展營運策略，提升競爭力，達到更穩健的獲利結構。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.2.1 營運策略與規劃

◎ 公司營運績效管理

營運績效為企業社會責任之根基，為利害關係人創造多元價值，成霖以公司營運最佳化作為目標以達公司之永續經營。成霖從集團角度考量環境面、市場面、經濟面等因素，每周舉行集團高階主管經營管理會議，訂定年度經營策略及目標、擬定年度預算展開計畫，並定期檢視集團經營計畫。子公司及內部單位依據內部規範編製年度預算項目並訂定經營計畫及目標(管理方針)，將其納入日常工作或年度計畫中，此外，每月定期執行部門預算與實績檢討。成霖訂定經營方針，作為穩健營運之基礎。

面對市場動盪與競爭，成霖除著重內部營運效率改善(加強關鍵製程能力並引進新工藝)、提升管理彈性與機動性外，亦持續優化產品結構共用性，掌握市場需求及脈動，持續結合環保綠能、生活美學之研發概念，提供各種功能創新之產品。

◎ 成霖經營方針



持續公司「誠信正直、積極向上的正面力量之核心價值」



持續整合全球事業體，以達創辦人永續經營「一個家，共同的夢」的願景

面對市場動盪與競爭，成霖以提升品牌價值為集團發展主軸，透過內部營運效率的改善、優化關鍵製程能力及引進新工藝，配合成霖卓越的五金與陶瓷製造能力，加上Gerber品牌在北美市場90年的歷史基礎，在多方實力持續發展下，使成霖能與競爭者間產生明顯區隔，同時將透過以下手段實現對客戶的承諾以提高品牌定位：

1 無後顧之憂

產品的品質是Gerber重中之重的堅持。因為我們對品質的要求，是客戶能無後顧之憂的安心使用。

2 讓夢想成真

Gerber 提供高性價比的產品，使客戶不用花大錢就可以找到精工打造，多樣風格的龍頭和陶瓷產品來完成夢想居家衛浴空間。

3 簡單不複雜

Gerber品牌追求優質使用者體驗，展現出以人為本，以做為客戶和使用者的好夥伴為目標。不論產品性能及安裝簡易度，或是業務流程的設計等各面向，皆由從客戶日常使用的角度出發，提升客戶能更享受與Gerber 的互動體驗。

同時，成霖也將持續佈局全球化生產及供應鏈，積極整合全球營運與品質體系，強化製造能量、產品設計及研發創新、增進營運管理效能，提高股東報酬。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 2022年營運發展計劃

2022年營運策略明確聚焦集團關鍵市場及主要客戶，並擬定相關發展計劃如下：

長期發展計畫



1. 提高生產效能



2. 佈建與拓展通路市場



3. 強化與提升安全管理



4. 提升開發能力



5. 製程管理改善



6. 精進成本管控



7. 建設人才梯隊

● 提升品牌價值

隨著品牌推展成效逐現，本公司美國GERBER及歐洲LENZ品牌能見度及需求同步增長，針對品牌發展，公司訂定相關方針進行策略整合：

品牌產品組合策略

以品牌為中心的產品組合規劃，針對兩品牌核心策略擬定產品DNA。將旗下GERBER、LENZ兩品牌產品線，進行產品整合性設計，以達設計資源共享，降低製造成本。

品牌銷售通路擴展

GERBER

GERBER銷售策略主軸將以鞏固現有批發通路市佔率，並逐步進軍北美市場零售（Retail）及連鎖零售（BIG BOX）通路拓展銷售渠道，順應零售通路對專業品牌GERBER的熱烈反應，GERBER將逐年策略性拓展零售市場，以增加產品品項及強化產品組合，並貫徹以人為本的服務理念，品牌定位為品質與設計感兼具的中高階產品，提升品牌力，進而增進整體獲利貢獻。

LENZ

歐洲LENZ品牌定位為中高端廚衛產品品牌，且持續穩定成長，隨著歐洲網路購物模式興起，本公司將審慎評估LENZ品牌策略，檢視LENZ銷售陶瓷衛浴產品之行銷計畫，及評估進入線上線下同步通路發展以擴展銷售通路。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

◎ 配銷通路發展

英國PJH為當地專業廚衛產品通路配銷的翹楚。近年來透過公司文化的改革，秉持以人為核心的概念，強化企業文化及凝聚團隊力，並持續提升及合理化物流基礎運作架構，大幅增進企業價值、服務效率與客戶滿意度。

PJH在積極轉型及風險管理上展現極高的應變能力，贏得客戶的高度讚賞。近幾年，PJH的所有業務體系（連鎖零售（Multiples）、建商（Contracts）、零售（Retail））營收皆呈現成長，PJH營收成長力道將因疫情後經濟復甦以及消費者消費型態轉型而穩定正向發展。PJH將持續發展配銷物流設備及基礎架構以因應業務發展。

◎ 永續發展

在永續發展方面，成霖秉持著永續發展、持續改善的理念，積極響應社會責任要求，公司密切關注市場各種法規及環保標準變化，近年來在製造領域積極導入自動化和省力化設備，不僅能夠降低生產成本，更重要的是能有效改善員工工作環境與安全。此外，山東美林更於2022年取得「中國年度建材行業綠色工廠」標竿資格，除了持續優化之前所投入之窯爐餘熱回收系統，同時也積極與外部機構合作研究新能源設施，如：太陽能、大功率設備節能改造之引進與應用。

1.2.2 營運績效

成霖集團銷售產品包括廚衛龍頭、五金掛配件以及衛生陶瓷，銷售通路包含新屋裝潢、成屋翻修及商辦空間等批發零售通路。本年度集團進行重要的產線調整，子公司 - 深圳成霖實業調整搬遷至新廠「東莞成霖安博製造有限公司」，雖然短期內對股東和員工產生影響，但也為未來帶來機會，尤其是強化自有品牌、供應鏈管理和新廠效率。市場環境方面，儘管通貨膨脹帶來了成本挑戰，總體市場需求仍然穩健，成霖計劃擴大歐洲Lenz品牌的零售渠道，並在英國市場實現營收和獲利穩健增長。

成霖於未來將深化公司核心能力包括水五金產品和製程研發、品質控制以及供應鏈管理持續發展，在此策略下，將成熟製程及零件外包給策略供應商，公司專攻技術產品研發及組裝確保品質，進一步加速技術的差異化，提升供應來源的韌性與靈活性，創造年營收及獲利的穩健增長。

註：成霖企業股份有限公司之營運績效詳細資料請見 [2022年度年報 p.85](#)

◎ 財務績效資訊 (合併)

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2020	2021	2022
產生之直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	16,826,774	19,521,205	20,296,201
分配之經濟價值	營運成本	12,158,458	14,692,318	15,247,819
	員工薪資和福利	3,264,306	3,750,361	4,395,917
	支付出資人的款項(當年度配股配息)	274,289	232,912	76,082
	支付政府的款項	195,004	167,072	116,872
	社區投資	1,363	362	992
留存之經濟價值	「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	933,354	678,180	458,519

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.2.3 市場趨勢概況

● 主要商品銷售地區

本公司主要市場在北美及歐洲。

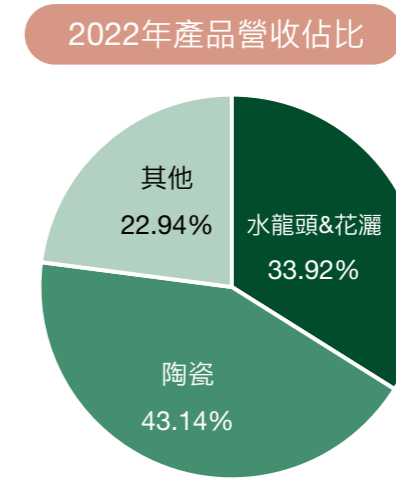
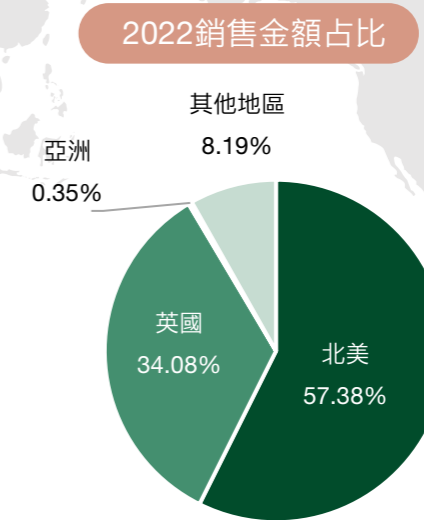
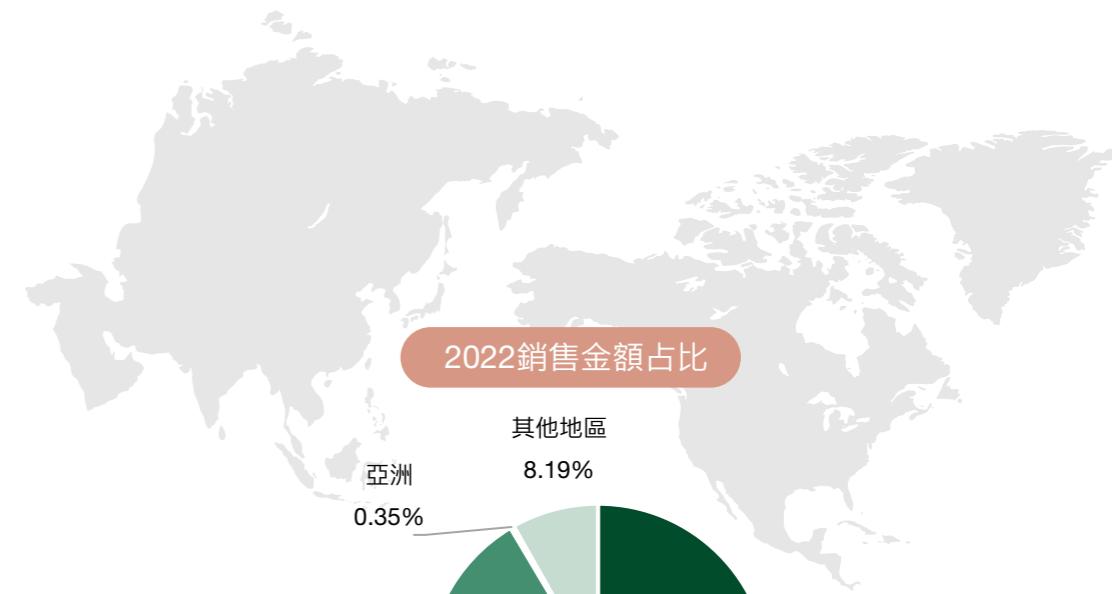
單位：新台幣仟元

地區	2021年		2022年	
	金額	比例	金額	比例
北美地區	11,325,722	58.11%	11,596,413	57.38%
英國	6,441,784	33.05%	6,888,185	34.08%
亞洲	146,196	0.75%	71,702	0.35%
其他	1,577,653	8.09%	1,654,711	8.19%
合計	19,491,355	100.00%	20,211,011	100.00%

● 各項分類產品之營收佔比

單位：新台幣仟元；百分比

項目	2020年		2021年		2022年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
水龍頭&花灑	7,033,907	41.93%	7,558,623	38.78%	6,855,352	33.92%
陶瓷	6,403,446	38.17%	7,554,154	38.76%	8,719,377	43.14%
廚房產品	16,040	0.10%	(44)	-%	-	-%
其他	3,321,816	19.80%	4,378,622	22.46%	4,636,282	22.94%
合計	16,775,209	100.00%	19,491,355	100.00%	20,211,011	100.00%





00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

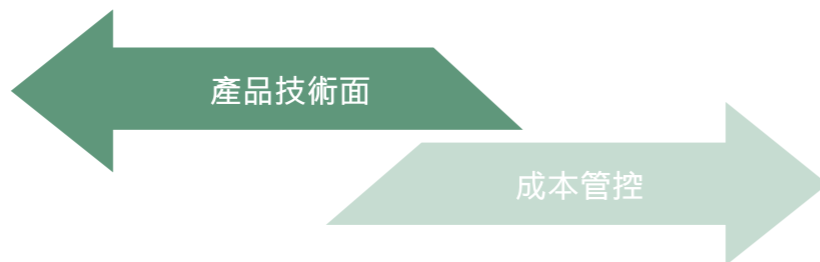
● 市場佔有率

成霖公司主要銷售地區為北美、歐洲地區，歐洲區以英國PJH的營運收入為大宗。2022年集團營收金額於北美和英國區分別為115.9億、68.9億，藉由提供完善的服務、優良的品質，及自有品牌及代工並進策略，在全球衛浴及廚房產品的市場佔有一席之地。

註：成霖企業股份有限公司之市場未來供需狀況與成長性詳細資料請見 [2022年度年報 p.91](#)

● 競爭情形

在後疫情時代，全球衛浴產業競爭更形激烈，品牌競爭上，一線品牌的市場佔有率較高，對應變革也相對有潛力，如科勒、TOTO、美標、HANSGRÖHE等，這些品牌在市場上有著強大的品牌影響力和消費者認知度。



註：成霖企業股份有限公司之競爭情形詳細資料請見 [2022年度年報 p.88](#)

● 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

成霖集團採取多品牌策略，分散銷售風險，並持續致力於環保節能。在全球市場，成霖積極整合研發材料、製程和設計，以滿足市場需求，並將這些環保成果擴展至其他市場。且於面對匯率和嚴格的環保法規等不利因素時，成霖將透過財務工具進行匯率風險管理，同時不斷研究新材料和製程以遵守法規。積極拓展市場通路，加強線上銷售、提升產能和品牌力，以及發展多元化的銷售策略，包括實體和網路銷售，以滿足不同消費市場需求。

註：成霖企業股份有限公司之發展遠景與因應對策詳細資料請見 [2022年度年報 p.93](#)

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.3 誠信治理

1.3.1 誠信經營

自公司成立以來，成霖持續以積極向上的態度使所有成員在業界及社會形成一股正面的影響力。我們將透過提供創新和環保的產品與服務，提升客戶的生活品質。

為落實誠信經營、永續發展的經營理念，強化內部人員行為符合道德標準，成霖已建立有效之會計制度及內部控制制度，適用對象為成霖全體人員，包括董事、總經理、副總經理、各單位主管及受僱員工等。內部稽核單位人員，定期查核前項制度遵循情形，並向董事會報告。成霖總部設有稽核員2名，並輔導子公司山東美林及成霖實業建立自身內控及稽核單位，分別設有稽核人員3名及2名。

成霖制定有「誠信經營作業程序及行為指南」，以及加強員工行為準則之落實推廣，作為全球從業員工在執行業務時的行為準則。同時，我們也將保障股東的權益及減少風險，成霖公司營運公開且透明化，並且秉持誠信經營之原則進行公司營運，於2022年並無發生誠信經營相關重大違規罰款之情事。

● 反貪腐

成霖遵守「公司治理實務守則規定」第十七條之原則，本公司與其關係企業間有業務往來者，應本於公平合理的原則，彼此間之財務業務相關作業皆應訂定書面規範。對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易情事。

本公司與關係人及其股東間之交易或簽約事項，亦應依照前項原則辦理，嚴禁利益輸送情事。本公司制定有《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球從業員工在執行業務時的行為準則。2022年成霖內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

於員工入職時，均宣導相關規定，並列入工作規則，內部稽核單位亦設有舉報管道接受外部或內部關於貪腐弊端的檢舉或通報。與供應商的採購合約中均設有反貪腐條款，如發生該等非法或有可能構成賄賂行為，採購方得立即終止本合約並移送有關政府機關究辦。供應方並承諾，如發現雙方人員之任何賄賂行為，將立即通報採購方。

反貪腐因應措施

【公司文化有操作手冊與教育訓練，以及檢舉信箱且須署名】

1. 頒布員工手冊，規範員工行為準則及懲處條例
2. 設立並公告檢舉信箱，由稽核、法務、人事進行查核
3. 未署名之檢舉信視同黑函不予處理

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

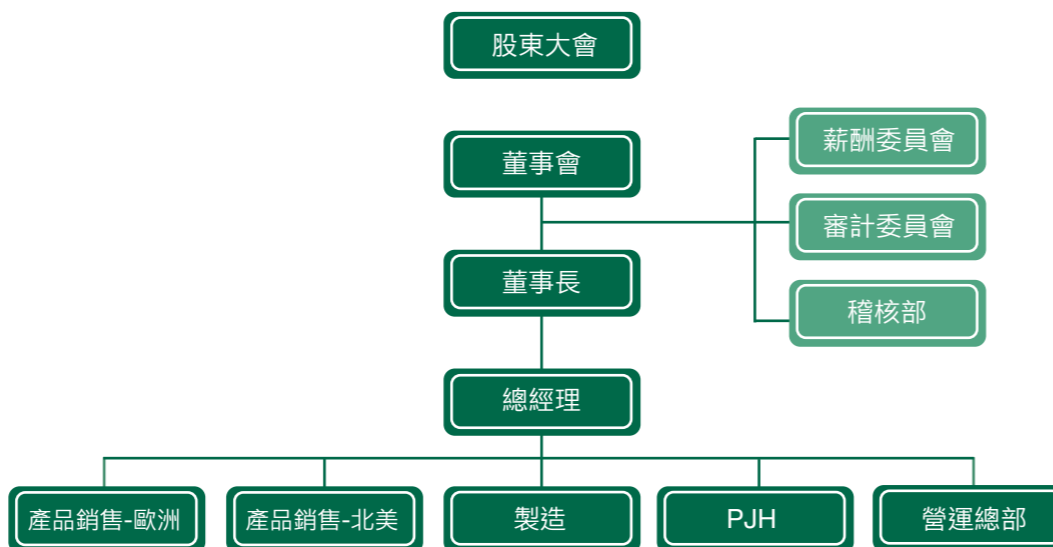
1.3.2 公司治理

強化董事會監管及專業經營團隊治理制度，落實企業誠信經營，永續發展

本公司的組織能力於長時間累積，自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已進入成熟狀態。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質及有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營。

● 組織架構

成霖完善的公司治理組織架構，是落實企業誠信與企業道德的關鍵，包括股東大會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、稽核部、董事長、總經理、銷售群、製造、英國PJH、營運總部等。下圖為成霖的公司治理架構：



● 績效評估

董事會於2020年12月10日依法修訂辦法名稱為「董事會績效評估辦法」，每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評，且每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023年3月7日向董事會報告2022年度董事會及功能性委員會內部績效評估自評結果，且依規定於3月31日前完成申報作業。

註：成霖企業股份有限公司之董事會評鑑評估項目與執行情況詳見 [2022年度年報 p.29](#)

● 董事會

18屆董事會任期為2021年8月2日至2024年8月1日。各董事均依公司法、成霖章程及其他相關法令之規定行使董事職權指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排。2022年度及截至年報刊印日2023年3月31日止董事會開會次數開會10次，全體董事之董事會平均實際出席率為95.71%。

● 董事會職責

成霖董事會職責為指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

◎ 董事會成員

成霖董事會結構，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定七人以上之適當董事席次。成霖董事會除董事長外包含3位董事，3位獨立董事，其中一員董事為女性，其餘皆為男性。本公司於2023年5月增選一名獨立董事，以強化董事之獨立性，提升董事會運作績效。

董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外(本公司目前之董事均無兼任本公司經理人)，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

◎ 董事會成員進修

2022年成霖為精進董事會在環境、治理、社會面向議題上之專業知識，董事皆參加相關領域進修專業課程，課程內容包含經濟趨勢、ESG與永續治理、風險與機會、法務、財務等相關主題。2022年董事(含董事長)共計7人參加，參加時數共53.5小時，平均每人進修時數7.64小時。

以下為董事會成員之永續發展進修時數摘要，詳細的年度進修資訊請參閱2022年度年報。[2022年度年報 p.40~42](#)

姓名	職稱	日期	主辦單位	課程名稱	時數
歐陽玄	董事長	2022.04.18	社團法人中華公司治理協會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3
林鴻光	董事	2022.03.16	社團法人中華公司治理協會	誠信經營與公平待客(誠信經營1小時，公平待客1小時)	2
林鴻光	董事	2022.04.18	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3
林鴻光	董事	2022.09.05	社團法人中華公司治理協會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務進階研討會--國際碳關稅最新發展趨勢與因應作法	3
陳雯欣	董事	2022.04.18	社團法人中華公司治理協會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3
Andrew Yates	董事	2022.01.27	NON-EXECUTIVE DIRECTORS' ASSOCIATION	ESG Risks - the threats and opportunities	4
Andrew Yates	董事	2022.12.08	IRM Trading Limited	Risk In The Boardroom - Virtual Learning	4.5
黃欽杉	獨立董事	2022.04.18	社團法人中華公司治理協會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3
許永聲	獨立董事	2022.04.18	社團法人中華公司治理協會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3
范文毅	獨立董事	2022.04.18	社團法人中華公司治理協會	全球淨零挑戰：企業領導者如何引領低碳ESG轉型計畫？	3

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 審計委員會

第2屆審計委員會任期自2021年8月2日至2024年8月1日。

2022年度及截至年2023年3月28日止開會10次，實際出席情形及重大決議請參考2022年度年報，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
獨立董事	黃欽杉	10	0	100	召集人
獨立董事	許永聲	10	0	100	
獨立董事	范文毅	10	0	100	

註：詳細之各場會議之決議事項 [2022年度年報 p.30~34](#)

● 薪酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計5人，第5屆委員任期：2021年8月2日至2024年8月1日。

主要負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於2022年度及截至年2023年3月28日止薪資報酬委員會開會6次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
召集人	黃欽杉	6	0	100	續任第5屆委員(獨立董事)
委員	游朝堂	4	2	66.67	續任第5屆委員
委員	王冠軍	5	1	83.33	續任第5屆委員
委員	許永聲	6	0	100	續任第5屆委員(獨立董事)
委員	范文毅	6	0	100	2021年8月2日改選董事就任(獨立董事)

註：詳細之各場會議之決議事項 [2022年度年報 p.47](#)

● 資訊安全管理委員會

本公司於2021年3月成立資訊安全管理委員會，加強對於資訊安全工作的橫向溝通，以利資訊安全政策的推動與落實，並定期向董事會報告資訊安全執行成果。

● 永續專責單位

目前報告書編製係由永續報告書編製小組進行彙總，但對利害關係人的資訊需求回應尚待加強，因此，本公司預計於2024成立永續推動小組，依部門訂定明確的永續目標，並預計成立永續委員會，強化公司永續治理架構。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.4 風險管理

1.4.1 風險管理: 內控制度

為強化公司內部治理、促進公司之健全經營，成霖建立內控制度處理準則規定，並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立基礎架構，並由內部稽核單位協助董事會及管理階層確實履行職責，落實公司治理制度。且為維持以及不斷提升稽核品質與執行效果，公司注重並強化內部稽核人員之專業能力。

各單位先依照其職能範圍內之相關法令，自行監測、評估，內部稽核單位主要協助組織透過有系統紀律的內控制度辦法，並利用行政院法務部「全國法規資料庫電子報」監測重要法令之變化，即時將相關訊息轉交各單位評估。

針對集團內部執行內部審查作業和企業各項作業活動提供適當建議，以落實企業既定政策、業務活動、作業程序，同時研究及評估財務、會計等紀錄，以避免各種損失、保障公司財產安全。

內部稽核作業旨在發現制度的設計面或執行面之不完善處，提供受稽單位修正其缺失的建議；並秉持誠信原則，協助公司預防任何舞弊情事發生的可能。

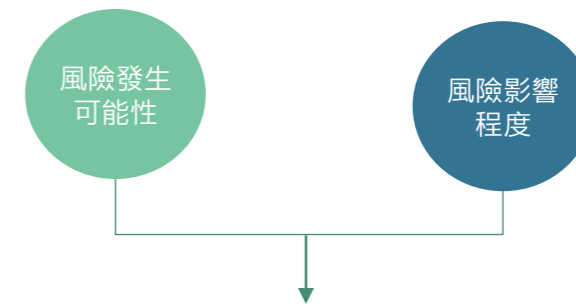
針對舞弊預防與查核，分為以下三部份執行：

1 防止舞弊，透過內部控制、公司治理及企業風險管理來執行

2 偵查，以查看及確認舞弊的發生

3 透過公司內規及法律的見證而給予違紀者適當之約束及規範

年度稽核前置風險分析：



進行分析及評量，決定採控制作業，處理或回應相關風險，並編製成年度稽核計劃，據以決定需優先監督、稽核、處理之風險項目

除法定規定之九大循環稽核及法定事項外，成霖更重視實質的專案查核，現場查核，主管關注的事項等。由於稽核的領域深度不足，必要時集合各專業之內、外部專家組成專案小組，進行深度稽核，以求矯正不合理之內控設計及未落實之執行事項，以求達到興利除弊的目的。針對營業機密、資安事件相關議題。

稽核部2022年執行下列措施以加強營業機密之管控，防止營業機密洩漏造成之損失：

1. 制定機密文件之管理保護相關內控制度。
2. 持續推動並確切落實執行TIPS，有效保護營業機密。
3. 資訊安全管理委員會定期舉辦資安會議，針對日常系統管控措施及資安議題進行討論及報告；亦定期執行系統弱點偵測，即時修補系統漏洞及缺失，並事後進行檢討分析，以提出相關內控解決方案。
4. 定期舉辦員工對資訊安全之相關教育訓練。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.4.2 風險管理-財務與經營管理

成霖面對大環境及客戶需求改變等可能之潛在風險，公司已確實著手實施相關因應策略進行風險管控。針對財務風險之匯率變動與市場通路風險等幾項，公司制定出納作業標準，建立規範性流程規避財務風險，並建立相應檢查核對與盤點制度，以下說明相關管理策略：

風險類別	風險辨識	因應策略
財務風險	利率變動 利率風險係因市場利率變動而導致金融工具之公允價值或未來現金流量波動之風險，本集團之利率風險主要係來自於固定利率借款及浮動利率借款。	本集團預期美元及台幣長期有升息風險。公司以維持適當之固定利率及浮動利率借款組合，強化資產負債表管理，降低借款動用金額，以減少利率上升產生的風險，並評估是否輔以利率交換合約以管理利率風險。未來持續觀察利率走勢擬定與調整公司投資與融資策略。
	匯率變動 本集團主要匯兌風險來源為台幣對美金與對人民幣之兌換風險，匯率風險主要與營業活動(收入或費用所使用之貨幣與本集團功能性貨幣不同時)及國外營運機構淨投資有關。	本集團之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，針對部分外幣款項日常則使用遠期外匯合約以管理匯率風險，以達降低匯兌產生的風險。另基於前述自然避險及以遠期外匯合約之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，故公司未採用避險會計；另國外營運機構淨投資係屬策略投資，因此本集團未對此進行避險。

註：氣候相關風險與機會辨識請參 [3.1 氣候變遷應對](#)

除了既有的風險管理之外，成霖積極從各單位蒐集公司內部既有之營運持續性計畫 (Business Continuity Planning, BCP)，盤點公司現有之各項減輕營運風險的方案，並分析各計畫可擴充之處。

另針對潛在無法控制的風險類型，擬定新型態風險應變措施，據以建立共同的指揮體系，針對不同型態的突發事件，得以在最短的時間啟動緊急應變措施，優先保障員工之生命安全，以減少人員傷害為最優先考量，並於確認員工均無風險後，開始擬訂各項積極措施，從內外部利害關係人的觀點，評估公司現有之資源，使企業能以最快的速度恢復基本出貨之生產能力，盡力避免違反履約風險，其次，召集各部門之單位主管，共同擬定事業體等級之策略，考量成本與各項必要營運之期程，以整合性觀點使企業恢復正常營運狀況。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.5 法規遵循

重大主題：法規遵循（產品、社會、環境法規）

政策
承諾

成霖建立誠信經營之企業文化並致力於集團全面健全發展，為確保公司及員工執行業務時遵循各國法規，遵循「上市上櫃公司誠信經營守則」及其他各國法令制定相關規定及辦法，內容包含環境、人權、社會等面向。故建置法令遵循制度與管理機制，確保法令遵循制度之有效性，建立法令遵循文化。各部門則依照專業必要，自行建立法令、環境、社會、公司治理之監測機制，並擬定行動方針。稽核部每週進行所有相關涉及之法律項目進行掃描，密切關注法令修改之通告，並將相關訊息通知單位，促其檢視遵循程度，並訂立相關因應措施，必要時定期追蹤法遵進度，避免公司違反法規造成困擾。

短期
目標

- 持續宣導法治觀念，配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南
- 環境面廢水、廢氣、噪音持續維持達排放標準

中長
目標

- 落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循

具體
實績

面向	法規遵循情形
E 環境	<ul style="list-style-type: none"> • 公司整體均無因重大洩漏、廢氣排放、污水排放、廢棄物、能源等原因違反環境法規被處罰款的紀錄或因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件。 • 產品方面於2022年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。
S 社會	<ul style="list-style-type: none"> • 公司無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之社會面違法事件發生。
G 治理	<ul style="list-style-type: none"> • 公司違反「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第4條第1項第20款，重大訊息申報及取得或處分資產處理準則相關處理程序規定，繳納違約金新台幣三萬元。

2022年法規遵循與策略行動

面向	法規辨識	採取策略 / 行動													
產品面	公司主要市場現已展現出對節水型產品方面要求，同時對製程過程中資源利用、能源節約（單位產品能耗等）越來越嚴格。	2022年公司將各類能源考核指標列入年度公司層級方針，並由各相關部門承接，每月組織例會檢討達成狀況。同時在廢物回收利用、粉塵回收、再生水利用等方面，透過投入相關設施及設備，以增強管理執行成效。													
環境面	山東美林廠共識別125款適用環保法律法規，按照相關法律條文，採取多項措施，對公司內噪聲排放、煙氣排放、廢水排放、固體廢棄物排放、粉塵排放進行管控，確保相關環境項目符合環保法律法規規定。	2022年在管理制度方面，公司致力於： <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善能源管理制度。 2. 將水浴除塵改為袋式除塵工藝，以增加現場粉塵回收效果。 3. 於成型過程中推動濕修工藝，以減少粉塵產生。 													
	公司適用「工業企業廠界環境噪聲排放標準」中第2類廠界外聲環境功能區排放限值標準：晝間60dB(A)，夜間50dB(A)；「山東省環境噪聲污染防治條例」第十七條明確規定“從事工業生產以及在城市建成區內從事金屬、非金屬、食品等加工項目的，應當符合廠界環境雜訊標準”。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對於產生噪音較大的設備進行隔離，減少其對環境產生的影響。 2. 按照設備保養標準對設備即時進行保養，減少因設備故障及設備維修產生的噪聲。 3. 對於無法消除的噪聲，對員工發放耳塞等個人防護用品，並聯繫環保檢測公司定期對公司噪聲進行檢測。 													
	煙氣排放濃度限值： 「中華人民共和國大氣污染防治法」第四十三條：鋼鐵、建材、有色金屬、石油、化工等企業生產過程中排放粉塵、硫化物和氮氧化物的，應當採用清潔生產工藝，配套建設除塵、脫硫、脫硝等裝置，或者採取技術改造等其他控制大氣污染物排放的措施	<table border="1"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>鍋爐煙氣</th> <th>窯爐、乾燥窯、熱風爐煙氣</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>適用法律、標準</td> <td>山東省鍋爐大氣污染物排放標準 DB37 2374-2018</td> <td>建材工業大氣污染物排放標準 DB37/2373-2018</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">排放限值 (單位: mg/m³)</td> <td>顆粒物</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>二氧化硫</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>氮氧化物</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	類別	鍋爐煙氣	窯爐、乾燥窯、熱風爐煙氣	適用法律、標準	山東省鍋爐大氣污染物排放標準 DB37 2374-2018	建材工業大氣污染物排放標準 DB37/2373-2018	排放限值 (單位: mg/m ³)	顆粒物	10	二氧化硫	50	氮氧化物	100
類別	鍋爐煙氣	窯爐、乾燥窯、熱風爐煙氣													
適用法律、標準	山東省鍋爐大氣污染物排放標準 DB37 2374-2018	建材工業大氣污染物排放標準 DB37/2373-2018													
排放限值 (單位: mg/m ³)	顆粒物	10													
	二氧化硫	50													
	氮氧化物	100													

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2022年法規遵循與策略行動

面向	法規辨識	採取策略 / 行動
環境面	<p>「山東省水污染防治條例」第九條明確規定向水體直接或者間接排放污染物的單位和個人（以下簡稱排污單位），其污染物排放必須達到國家或者省規定的標準。第十四條明確規定排污單位必須按照環境保護部門核發的排污許可證或者臨時排污許可證規定的污染物排放種類、數量、濃度和排污總量控制指標排放水污染物。第十五條明確規定排污單位必須按照國家和省的有關規定，繳納排污費或者超標準排污費並負責治理。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 山東美林廠分別在一廠、二廠成立廢水處理站，分別對一廠、二廠廢水進行處理為符合「陶瓷工業污染物排放標準HJ 1255—2022」要求、能夠重新使用的再生水。 2. 節能環保科人員每週對廢水處理站pH值進行檢測，並查看懸浮物情況。 3. 公司定期聯繫環保檢測公司，定期對再生水排放濃度進行檢測。
	<p>山東省實施「中華人民共和國固體廢物污染環境防治法」辦法第六條明確規定”產生固體廢物的，應當將固體廢物污染防制納入生產經營管理，採取符合清潔生產要求的生產工藝和技術，減少固體廢物產生的種類、數量，實現資源的高效利用和循環利用”。第七條明確規定”固體廢物不能回收利用的，必須按照環境保護的有關規定自行處置或者委託具有相應能力、資質的單位處置。禁止將固體廢物委託無相應處置能力、資質的單位處置”。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原料科通過坯池將生產過程中產生的破壞、碎坯重行加工，成為可重新使用的泥漿。 2. 公司定期聯繫環保檢測公司，對生產區域粉塵排放濃度進行檢測。
	<p>「山東省大氣污染防治條例」第三十二條明確規定對不經過排氣筒集中排放的大氣污染物，排污單位應當採取密閉、封閉、集中收集、吸附、分解等處理措施，嚴格控制生產過程以及內部物料堆存、傳輸、裝卸等環節產生的粉塵和氣態污染物的排放。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各部門按照保養標準定期對除塵設備進行保養，確保除塵設備正常運行；節能環保科定期對環保設備使用、維護情況進行檢查。 2. 公司定期聯繫環保檢測公司，對生產區域粉塵排放濃度進行檢測。
社會面	<p>成霖為公開發行股票並於台灣證交所上市交易的公司，依據公司法、證券交易法以及經濟部、金融監督管理委員會、台灣證券交易所頒布之各項法規、辦法從事營業活動。</p>	<p>公司設置董事會秘書室，負責辦理各項上市公司法令遵循業務，如股務、商業登記、主管機關各項申報、發布重大訊息、股東會或董事會議事及運作、功能性委員會議事及運作及公司治理相關事務等。</p>

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

關於成霖

公司與營運概況

誠信治理

風險管理

法規遵循

稅務治理

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

1.6 稅務治理

2022年度我們採用GRI 207相關揭露標準，進行更全面的永續報告資訊之揭露，旨在讓利害關係人能更清楚掌握成霖成長的狀態，一同前行。

所得稅資訊

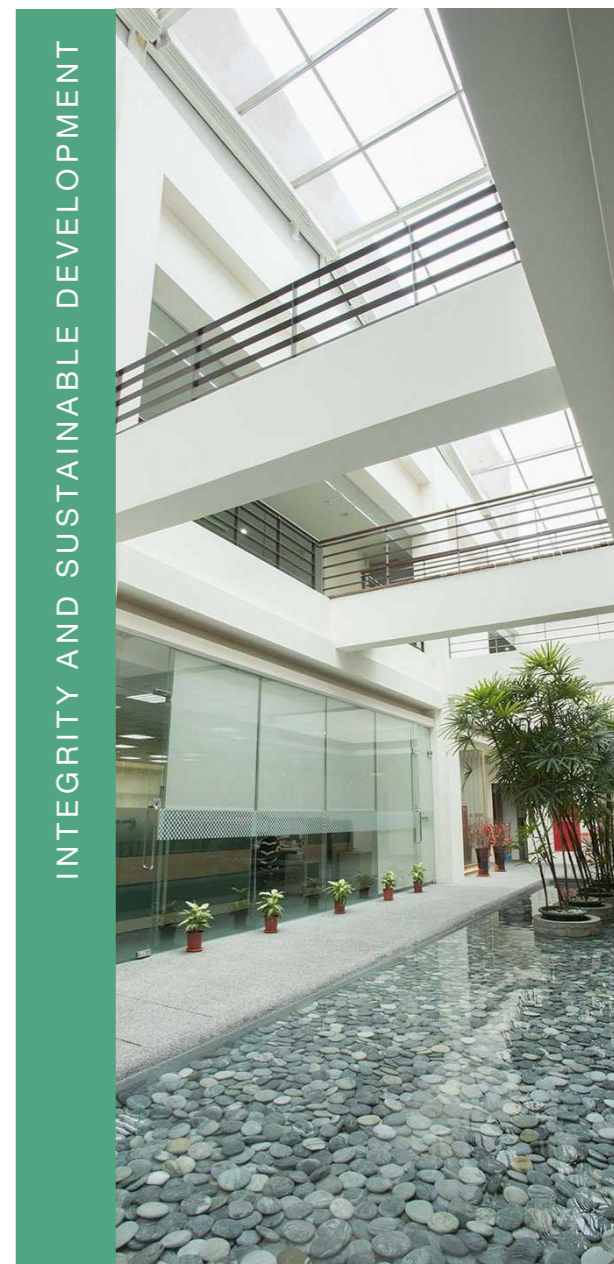
單位：新台幣仟元

項目		2020年	2021年	2022年
稅前淨利		465	176	(897)
所得稅費用	當期所得稅	162	133	23
	遞延所得稅	15	31	(31)
支付所得稅		195	167	117

稅務補助與減免

單位：人民幣萬元

個體名稱	項目	政府單位	優惠內容	2022年減免金額
山東美林	退役軍人安置稅務優惠	坊子稅務局	增值稅及附加	7.73
	殘疾人安置稅務優惠	坊子稅務局	企業所得稅	23.91
	污染物排放符合國家要求減半徵收環保稅	坊子稅務局	環保稅	3.88
	代扣代繳個人所得稅	坊子稅務局	返還補貼	1.44
合計				36.96



2 卓越產品，合作共贏

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.1 產品與服務

重大主題：產品及服務管理

主題
意義

- 積極維護公司的核心競爭力，透過精心策劃、開發、生產和推廣產品與服務，不斷超越，確保完美滿足客戶的需求與期望。

政策
承諾

- 成霖將聚焦於兩大策略，以確保企業長期成功，首先，將深化與客戶的溝通，緊密追蹤市場趨勢，以生產迎合客戶需求的產品，維持競爭優勢。其次，將增進內部溝通，建立定期檢討制度，培養快速解決問題的意識，以確保業務靈活因應市場變化和挑戰。

短期
目標

- 持續進行客戶滿意度調查，並針對異常申訴案積極追蹤結案
- 全面調查市場趨勢及客戶需求，提供更貼近客戶所需的產品與服務

中長
目標

- 持續以環保節水、安全友善設計、智能與科技化及品質堅持作為產品發展方向，滿足客戶需求

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.1.1 行銷與標示

成霖生產的所有產品均完全符合全球衛生法規對鉛和其他金屬的相關規範要求。在2022年，未發生任何因行銷標示所引起的重大事件，顯示本公司於產品品質、服務和合規性方面的持續努力和卓越表現，本公司將持續保持這一標準，確保產品的安全和品質維持最高水準。

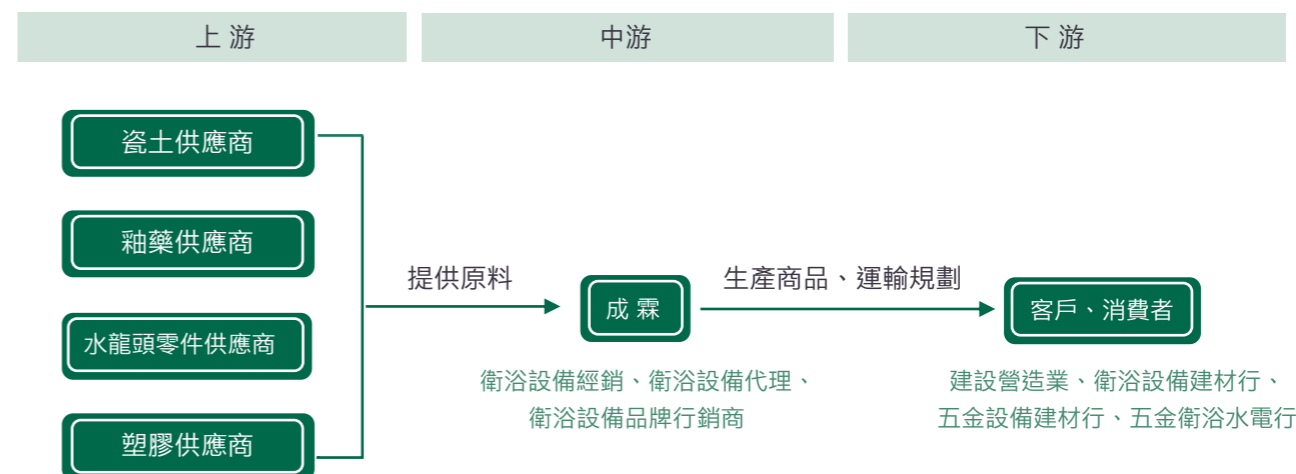
2.1.2 集團品牌介紹

成霖集團憑藉經營歐美自有品牌、ODM合作以及OEM代工等三種業務模式，布局全球衛浴市場與廚房市場。集團品牌彙整如下：



● 價值鏈

成霖集團主要產品包含水龍頭、衛生陶瓷、衛浴配件/五金、花灑、浴櫃/浴室傢俱、淋浴以及廚櫃/廚房配件等銷售五金龍頭及衛生陶瓷等產品，價值鏈的上游包括各項的陶瓷原料與一般用品的供應商，下游銷售通路包含新屋裝潢、成屋翻修等批發零售通路。綜上所述，本公司之業務發展與房屋市場息息相關。2022年度與採購交易對象供應商交易品項超過千項。



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 與墨西哥廠的合作

GUMX廠為成霖在墨西哥的重要生產基地，本公司為了協助提升其營運效率和生產品質流程，實現更高的技術水平和業務管理水平，在2022年初疫情趨緩後，展開加強墨西哥陶瓷廠的相關流程改善計劃，由山東美林派遣專家團隊，透過現場指導和定期的線上會議，與GUMX團隊緊密合作。專家團隊除了進行現場口頭指導和實際操作示範外，還錄製了培訓影片資料，以幫助知識傳遞。同時，也協助GUMX制定了多個作業標準流程、工藝管理流程和相關表單，希望藉此有助於推動GUMX工廠的技術能力和管理能力的提高，顯著提高產品良率。

2.2 高品質生產

重大主題：高品質生產管理

主題
意義

- 重視品質是成霖公司的傳統。透過PDCA推動品質管理，從生產到出貨皆依照ISO 9001 標準進行全面性品質的控管，以持續優化生產效率、改善工作環境及提高產品品質。

政策
承諾

- 全員參與，層層把關；資源投入，優化製程；客戶導向，積極回應。

投入
資源

- 技術改造及設備引進，以提升公司自動化設備使用量能。

短期
目標

- 支持墨西哥廠GUMX的運營。

中長
目標

- 藉由外部銷售市場各相關法規、法令以及客戶對品質的推動系統（QMS、EfC），加上內部ISO 9001的相關規範，持續地進行品質管理。

行動
辦法

- 2022年陶瓷製造美林廠增加廠機器人噴釉線、一廠高壓分體、高壓水箱、高壓面盆注漿線設備安裝並相繼投產。二廠二期機器人噴釉線也於2023年3月份投產。導入自動化之設備將穩定產品品質，提升生產力、標準化與效率。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.2.1 製程優化

成霖引進先進的製模設備，顯著提升生產效率；同時，工程師利用CAD設計軟體和電腦生產設備，加速產品上市時間。成霖亦在精密加工需求下，設立CNC加工中心。在2022年，公司強化機能別管理，透過流程優化、項目改善、目標設定與考核等系統，增強了橫向運行管理，並導入總部IT協助開發的MCN機能別管理系統。同時，升級優化設備管理、環境健康安全、產品生命週期、員工培訓等系統，推動管理事項系統化運作。在製程現場，強化QC品質管理體系，不斷進行改善，並於2022年完成多項製程優化項目，包括機器人噴釉線、高壓設備等，提高自動化設備使用進而確保品質穩定。公司將持續投入資源，致力於製程改善與升級。

2.2.2 卓越品質

成霖致力於維護品質和持續創新，建立了全面的開發流程和管理體系，從研發到生產到出貨，遵循ISO 9001標準，實施全方位的品質控制，其涵蓋了研發、生產、技術、品保和業務等各方面，並且持續投資各項先進設備，包含加拿大標準協會實驗室（Canadian Standards Association, CSA）、美國國際管道熱通機械認證實驗（International Association Plumbing and Mechanical Officials, IAPMO）、美國國家衛生基金會實驗室（National Sanitation Foundation, NSF）、力學實驗室與材料分析實驗室等，所有製成的產品從功能到外觀皆需經過實驗室嚴謹檢驗測試，以保障產品符合客戶的要求以及各個市場的標準，更能保障消費者的使用安全。

於廠區內部其品質管理遵循「不合格品管理辦法」，且以PDCA循環推動，於原單一的作業標準基礎上增加品質工程圖、品質一覽表、重要觀察點、單點教程（One Point Lesson, OPL）製作與應用等內容，以失效模式及效果分析（Failure Mode and Effects Analysis, FMEA）為基礎，建構品質風險管理體系，從模具設計開發到全部製程過程均進行優化。除此之外，山東美林每月需對產品的一燒合格率和投入產出率進行統計，並在品質機能會議上進行檢討達成狀況。在2022年，山東美林的品質保證人員在進行隨機抽檢時，共發出了25張不合格品的整改單，藉此各相關部門迅速進行了相應的改進措施，並經由品質保證科進行再次驗證，這些積極的舉措凸顯了成霖對品質持續關注和不斷提升的專業承諾。

2022年產量

受到疫情的影響，山東美林於2022年1月27日至2022年2月24日暫停生產作業。為滿足工作需求，部分部門在這段時間進行生產計劃排程調配，確保出貨及營運正常。儘管此次停工，產能減少約17萬件，由於公司已提早因應並事前生產，庫存量足以滿足銷售需求，業務端銷售並未受到影響。

此展示了本公司供應鏈之靈活應對和有效管理，以確保業務的穩定運營。山東美林近三年度生產狀況如下：

年度	2020年	2021年	2022年
總產量 (噸)	57,946	64,591	60,414

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.3 創新管理

重大主題：專利與研發創新管理

主題 意義

- 尊重競爭者之專利權，主動提出創新性之專利迴避設計，研發出好用、便利安裝之新產品，從專利被動防禦提升至主動攻擊。

政策 承諾

- 持續投入新製程研發，提升產品品質與良率，並產出不同於競爭者之產品，2021年成霖導入台灣智慧財產管理系統(TIPS)，並訂定 2022 年智財政策如下：
 - 1.落實集團機密文件及智慧財產之保護。
 - 2.強化智財知識且提升研發能量。
 - 3.積極建構集團專利佈局。

投入 資源

- 成霖總部及美林廠共投入新台幣102,942仟元於整體創新研發中。
- 新增認證實驗室功能，增加三名人力。
- 使用Thingworx智慧平台管理系統。

短期 目標

- 符合市場需求：開發一系列之PVD表面色系，並同時建立研發能量，以因應不同的市場變化。
- 持續研發水龍頭塑膠流道結構。
- 研發馬桶快速安裝結構。

中長 目標

- 與產業界中小企業配合：運用產業界原有的設備與技術，達到異業開發合作的目標。
- 增加核心專利的強度與範圍，增加產品競爭力。
- 馬桶噪音量測方式建立與分析噪音來源，進而改善產品結構，定義出QuietClean之標準結構及產品規格，成為業界標竿。

行動 辦法

- 持續認證TIPS智慧財產管理規範。
- 導入 AI 輔助設計概念發展。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.3.1 研發創新

身為美國環保署 (EPA) WaterSense計畫的一員，本公司在產品設計上採用壓力補償結構，改變水龍頭的部分構造，以確保在不同壓力下流量保持穩定，進而減少水的使用量，實現節水功能並保護水資源。本公司同時推出一系列通過高效能認證的馬桶產品，其效能可節省至少20%的水量，且並不影響排污效能。此外，在五金龍頭產品閥心使用壽命性能，我們將標準提高為60萬次，高於業界標準(50萬次)20%，這樣的設計可透過可更換的閥心延長產品的壽命，從而減少浪費。

成霖發揮公司的核心能力向客戶提供綠色產品和服務，履行對環境的責任。成霖投資在各項專利產品的研發，加上不斷開發與新技術應用，使得客戶在激烈的市場競爭中擁有競爭優勢。



2022年研發執行成效-成霖總部

Color Bank 專案

針對集團所有產品顏色進行整合，並依照集團客戶清單，刪除不需要的顏色，刪除前顏色類型總數為56款，刪除後為43款，並特別註明未來集團主要色系為其中的8款；並從2022年底開始落實在NPD新產品開發專案，此功效可以減少工廠電鍍的負擔，增加工廠電鍍良率與生產效能/效率。

馬桶噪音量測手法建立與分析

由於生活品質要求的不斷提升，部分民眾開始對於馬桶夜間沖水的噪音提出抱怨，但馬桶沖水的噪音目前尚未有任何的法規規範與要求，故美林以往在開發新產品後，對於馬桶的沖水噪音僅能委外進行測試，且外測單位的測試手法皆為參考中國國家標準來進行測試；經考量與分析，本公司於2022年決定自行研究中國國家標準的三級準確度簡易等級規範，進行量測設備/手法/程序的建立，未來自身開發的馬桶都可以直接在公司內部進行測量，並透過自行量測的噪音與分析，更直接了解馬桶噪音來源，及快速地進行改善，減少馬桶開發的時程。

簡易安裝的專案

GERBER馬桶在美國的水電工界享有盛名，價格及品質受到水電工及批發市場的肯定。為了將馬桶打進DIY市場的通路，本公司積極了解一般DIY消費者的問題後，開發一款能快速安裝馬桶的安裝配件。對一般DIY消費者來說，因馬桶重量較沉重，應避免反覆安裝，消耗安裝者的體力，因此能將馬桶一次對位在安裝過程是極為重要。此安裝配件由本公司與美國設計公司共同進行UI設計，經過來回無數的討論與修正，預計於2023年Q4開始量產上架，可以搭配馬桶一起銷售，也可以獨立販售。與傳統螺絲相比，使用此配件能在安裝上節省將近一倍的時間，讓DIY裝馬桶不再是令人費神的工作。

IR 可調廚用龍頭

本公司自2021年起推廣居家IR龍頭無接觸的使用方式，2022年延續盆用水龍頭技術，擴展廚用水龍頭的產品線，並新增可以使用者左右手需求設定的紅外線感應，加強便利使用，並成功導入北美及加拿大市場。



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄



2022年研發執行成效-山東美林

立澆類托盤翻制省力化裝置創新

製作符合人體工學的翻制車，並重新設計模具加裝把手，開模後可直接放置於翻制車兩側。改善後開合模只需一步即可，且不需要彎腰，由原來的開合模時間5分鐘可縮至2分鐘，夾具卸裝時亦不需彎腰，緊固模具由原來60秒縮至20秒，減少了搬運距離及彎腰動作，避免安全隱患及腰部勞損等職業病發生，省時省力。

大包分體高壓工藝創新

總結美林現有高壓生產工藝基礎上，美林自主設計大包分體對高壓工藝進行研究，此產品結構將模具分為座圈/本區塊模具，圈和本體粘一次。目前產品功能穩定，產品於變形、開裂等品質檢測結果表現優異。

高壓模具製作水泥填充創新

製作符合人體工學的翻制車，並重新設計模具加裝把手，開模後可直接放置於翻制車兩側。改善後開合模只需一步即可，且不需要彎腰，由原來的開合模時間5分鐘可縮至2分鐘，夾具卸裝時亦不需彎腰，緊固模具由原來60秒縮至20秒，減少了搬運距離及彎腰動作，避免安全隱患及腰部勞損等職業病發生，省時省力。

立澆類托盤翻制省力化裝置創新

改善前

人工搬運



改善後

翻制車



高壓模具製作水泥填充創新

改善前

人工攪拌



環氧樹脂



改善後

水泥攪拌



水泥混凝土



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

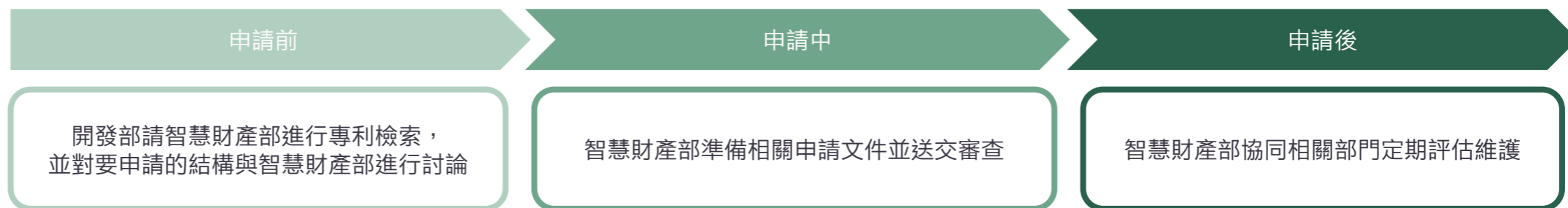
05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.3.2 研發專利與智慧財產維護

透過創新性專利迴避設計，發展出防禦型專利，預測市場產品趨勢並進行布局，是成霖在專利研發與保護的管理方針。成霖以建構完整智慧財產權布局為中長期發展目標，除了專利檢索、分析及申請之外，另外發展出可供研發單位進行關鍵技術參考專利分析系統。本公司鎖定競爭對手之專利現況，配合研發單位進行新產品迴避設計，進而實施專利雷達布局，藉以取得攻擊型專利。藉由成霖在各項專利產品研發的投資，加上不斷的開發與新技術應用，得以在激烈的市場競爭中能保有強大的競爭優勢。開發、研發，下圖為與台灣智慧財產部的配合方式：



外部肯定

德國 IF 設計競賽

在疫情時代和長時間居家辦公的背景下，消費者趨向於選擇更舒適且安全衛生的產品。為迎合這一趨勢，本公司自主研發兼具美學，及環保特性的產品，並獲得IF設計競賽獎項。成霖推出的產品呈現如鵝卵石般的溫潤觸感，並採用無稜線的設計保持表面光滑，不僅能有效防止水痕殘留，也易於清潔。此產品使用了PVD蒸鍍技術，大幅減少製程階段中的污染物和有毒殘留。成霖秉持著環保永續經營的理念，將這種環保概念貫徹到產品的每個細節，為消費者提供更具價值的選擇。

Fluid 是一款結合美學、人體工學和衛生保健的水龍頭，能夠完美融入各種生活環境。Fluid 的把手設計纖細優雅，提供舒適的觸感，而傾斜的槓桿設計則確保操作輕鬆，用戶體驗更愉悅。



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.4 循環經濟

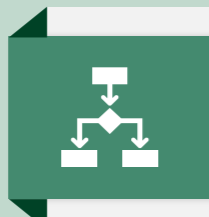
● 因應永續趨勢的產品設計與研發

成霖始終秉持著核心價值-成為世界進步的正面力量 "To be a positive force"，堅守品質至上的理念，嚴格遵循生產法規，確保所有產品符合相關規範，特別是歐洲電子產品，符合WEEE收集率目標。成霖深知綠色產品研發不僅是未來趨勢，也是控管未來產品法規風險的關鍵策略，本公司的綠色產品研發政策中，將節水環保概念視為關鍵要點，重視降低環境影響的產品設計流程。



產品功能、製造和包材設計

評估和降低對環境的影響。使用可回收的材料，如銅合金、鋅合金、不鏽鋼、塑膠、橡膠、矽膠等，作為產品設計的零件，且確保包裝材料能被客戶端處理並回收。



日常綠色行動

- 無紙化設計討論：設計部門更換工具使用數位電子產品和數位感壓筆進行設計草圖繪製，減少紙張浪費同時增加設計提案的品質。
- 新增光固化3D列印設備：以PLA或光敏樹脂等環保材料快速印出立體模型，能製作更優質且高精度的設計樣品，減少在設計過程驗證時，造成製作金屬外觀樣品的浪費，也大幅加快設計確認的速度。

● 2022年成效

無塑化包裝

因應世界趨勢越來越重視環保議題，產品創新中心著手開發無塑化的包裝設計，以紙卡樺結構取代塑膠泡殼、包裝塑膠袋等不易回收且無法分解的塑料材，並成功取得專利。LENZ 已使用部分概念並導入新包材設計，上市後取得銷售佳績。

環保節能冷啟動水龍頭

歐洲客戶近年來因能源與環保等議題，需要越來越多的節能產品，產品創新中心為符合客戶需求，開發冷啟動結構，此設計是改變既有的使用型態，水啟動時為冷水，不耗熱能，需要熱水時由冷端開啟慢慢調溫成舒適的溫度，能避免原結構啟動時，電熱水器不斷的輸出電能，以減少不必要的熱能與電能流失。

進行產品碳足跡認證



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

外部肯定

- 1 2022年3月15日獲得北京國建聯信認證有限公司產品碳足跡證書和III型環境聲明（EPD）
- 2 2022年12月29日通過中國建築材料聯合會的2022年度建材行業綠色工廠
- 3 2022年8月2日通過濰坊市市級綠色工廠評審



2.5 客戶服務

重大主題：顧客健康安全與隱私管理

主題
意義

- 成霖重視顧客健康與安全，於產品設計、製造等各階段皆層層把關成霖持續研發安全及使用者友善之產品，並改良製程符合環保趨勢、守護客戶健康。
- 在重視客戶隱私和智慧財產權的前提下，成霖致力於為客戶提供優質服務。透過建立層層的資安防護措施，確保個人行為不會導致敏感資訊外洩，堅定地保障客戶的隱私權和資料安全，以確保客戶信任的建立和維護。

政策
承諾

- 成霖在製程上，從原料加工到製成品包裝，完整檢視供應鏈各重要環節，持續進行流程最佳化的改善，並結合設計與行銷能力，加強全球管理系統運作，打造全面性垂直整合能力。
- 成霖訂有資訊安全政策，並持續強化資訊安全防護觀念，不定期更新電腦資訊管理辦法手冊，及邀集資安廠商進行檢測，確保即時發現與修繕網站和系統弱點，以最高標準維護公司的資訊安全與顧客隱私。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

重大主題：顧客健康安全與隱私管理

短期目標

- 一燒合格率>90%。
- 品質稽核缺失改善達成率=100%。
- 每月一級客訴 0件。
- 對設備管理系統(EAM)、環境健康安全系統(EHS)、產品全生命周期管理系統(PLM)、員工培訓管理平臺等系統進行升級優化，推動管理事項納入系統化運作機制。
- 關鍵IT服務系統 (ERP、郵件系統) 正常運行時間達99.5%以上，以確保客戶隱私資料可用性。
- 持續進行資訊安全教育訓練、社交工程演練，提高員工資安意識。
- 每年執行企業持續營運計畫災害演練，以確保營運不中斷。
- 每年進行全集團資安自檢評估(依據NIST資安框架)，擬訂各子公司強化方向，並向董事會報告。
- 無任何侵犯客戶隱私案件發生。

中長目標

- 以顧客健康與安全為產品設計之考量，持續研發環保安全及使用者友善產品。
- 通過ISO 27001資訊安全管理系統認證。
- 定期委請資安廠商進行資安檢測，主機弱點掃描、駭客滲透測試、網路釣魚演練確保顧客資料之安全性。
- 持續進行資訊安全教育訓練、社交工程演練，提高員工資安意識。
- 所有「關鍵營運系統」部署24小時端點偵測及監控軟體。
- 每年進行全集團資安自檢評估(依據NIST資安框架)，擬訂各子公司強化方向，並向董事會報告。
- 每年執行企業持續營運計畫災害演練，以確保營運不中斷。
- 無任何侵犯客戶隱私案件發生。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

重大主題：顧客健康安全與隱私管理

投入資源

- 持續備份系統Veeam之維護，以維持客戶資料、重要系統資料備份之有效性。
- 持續維護O365郵件歸檔及封存系統之維護，以確保客戶資料之永久保存。
- 持續訂閱防火牆資安防護模組，阻隔外部攻擊以保護企業內部之客戶資料。
- 針對高階管理者帳號訂閱O365進階防護模組，確保高階管理者之郵件安全。
- 針對重要關鍵系統(ERP、PLM、BPM、檔案伺服器...等) 安裝端點偵測及回應系統(MDR)，24小時對主機進行監控及保護。
- 關鍵營運資訊系統備份軟體持續更新維護，以確保重要資料之可用性。
- 透過更新製程方法以確保產品更符合客戶需求，同時重視顧客的健康和安全。
- 模擬產品安裝者及使用者觀點，分析並投入產品研發創新，優化產品在終端客戶的便利性。

行動辦法

- 員工資安意識提升
針對員工進行3次資安意識教育訓練，2次社交工程演練，宣導資訊安全對客戶隱私的重要性，並說明如何避免。
- 使用者友善產品設計與製作
產品設計以顧客健康、使用者友善與安全為主，並針對製成持續改善，符合環保趨勢。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.5.1 滿足客戶需求

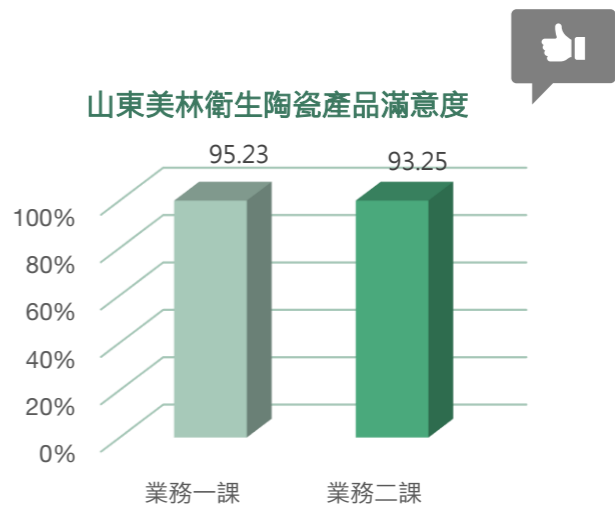
成霖產品在正式進入生產前，皆必須經過反覆測試以確保產品達到客戶的需求；成霖的研發部門進行縝密的產品測試並獲得相關必要認證，以確保公司所製產品達到甚至超越行業標準，期望透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發新產品，持續推升研發成果的應用領域，創造企業新價值。

本公司期望能讓客戶認同，除了日常拜訪客戶與客戶溝通外，每季都會進行客戶滿意度調查，本公司短期旨在以90%的滿意度為目標，同時奉行持續改善之原則，以不斷提升內部運作與績效。

調查的評比項目包括：

1. 產品滿意度：公司的產品品質
2. 服務滿意度：針對公司之服務、交運、業務與售後服務等，進行訪查。

2022年，山東美林在衛生陶瓷產品領域達到設定的客戶滿意度目標。我們並不因此而自滿，而是堅持持續改善的原則，以追求客戶百分之百的滿意度。這種精神將指引我們不斷努力，不斷提升，確保客戶體驗始終如一地達到最高水平。



2.5.2 顧客隱私

成霖訂有資訊安全政策，持續強化資訊安全防護觀念，並不定期更新電腦資訊管理辦法手冊，此外，更邀集資安廠商進行檢測，確保即時發現網站和系統弱點以及進行相關修繕，以最高標準維護公司的資訊安全與顧客隱私資訊安全緊急處理程序。為保護客戶的隱私及資料安全，成霖全球資訊系統機房由集團總部資訊人員負責管理，以完善資訊安全管理為原則，確認相關業務同仁執行業務往來時的保密工作，為避免個人行為外洩客戶隱私，所有資訊同仁均需簽署「保密協議書」以確保顧客隱私的完善保障。成霖在2022年並未發現有客戶隱私或資料遭到竊取或洩漏的資安事件。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.6 供應鏈管理

● 供應商評估與篩選

本公司堅信成功的事業夥伴策略必須建立在相互信賴、彼此尊重和為彼此著想的基礎上，因此成霖訂定「供應商評鑑管理辦法」、「採購管理辦法」、「零星物料庫存管理辦法」以及「關鍵配套件採購及評估管理辦法」等規範，以確保公司取得高品質的原物料及穩定的供貨來源。

除此之外，成霖與供應商的合作皆經過嚴格的評選程序，所有供應商均需通過評選方可進行合作，在合作過程中，為確保雙方能充分了解彼此，並建立良好的合作關係，本公司要求選用之供應商簽訂環保協議書和反恐協議，這些措施不僅有助於確保我們的產品品質，也體現了對於負責任的供應鏈管理的承諾。

山東美林廠在2022年對既有供應商100%進行考核，供應商考核的構面包含：

基本評鑑	價格	專業能力	合規性
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 聯繫人訊息 ✓ 供應商基本資料 ✓ 相關資格證書 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 事前報價 ✓ 原物料漲跌率 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 品質控制能力 ✓ 生產過程控制能力 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 環境因素控制能力^註 ✓ 符合本公司道德規範

註：近年中國政府對環保及礦山開採控制加強，對重點原材料的實地查訪有助於確保供應商的貨源穩定，避免生產中斷和不良後果。

● 近三年供應商及承攬商抽檢評鑑結果

每月整理評鑑資料，並對合格供應商進行評鑑，以評定供應商級別，A、B為合格，C級及以下級別則通知供應商進行整改。如連續三個月整改期間無改善，則需制定評鑑計劃書，組織相關部門對供應商進行評鑑，並按照簽核的評鑑結論執行。

2022年美林對46家重點供應商進行年度評鑑，評鑑合格率为100% (全部取得分數70以上之合格成績)：



供應商考核狀況	2020年	2021年	2022年
供應商考核狀況	48	48	46
供應商總數	48	48	46
供應商考核家數	3	3	3
供應商考核項目數(依製程別分類)	46	47	41
獲得A級家數 / 項目數	2	1	2
獲得B級家數 / 項目數	0	0	3
獲得C級家數 / 項目數	0	0	0
獲得D級家數 / 項目數	48	48	46

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務
 高品質生產
 創新管理
 循環經濟
 客戶服務
 供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

綜上所述，成霖致力推動產業與供應鏈的正向循環，也同時確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會道德標準，遵循各地法律規範。遵循各地法律規範。

2020年至2022年各據點的採購總額如下表：

年度		2020年				2021年				2022年			
廠區		成霖總部		山東美林		成霖總部		山東美林		成霖總部		山東美林	
契約總類	採購地區	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購金額比例
勞務 (承攬與服務)	國內	37	0.30%	39	2.00%	38	0.20%	47	1.30%	37	0.29%	39	1.14%
	國外	66	1.30%	2	0.10%	64	0.90%	-	-%	53	1.47%	-	-%
財務 (原物料)	國內	1	0.00%	78	76.10%	2	0.20%	67	70.20%	1	0.04%	63	71.15%
	國外	21	98.30%	-	-%	22	98.70%	-	-%	22	98.06%	-	0.00%
工程 (建築與設備)	國內	5	0.00%	107	21.80%	2	0.00%	116	28.50%	2	0.01%	114	27.71%
	國外	3	0.10%	-	-%	2	0.10%	-	-%	6	0.13%	-	-%
總計		133	100.00%	226	100.00%	130	100.00%	230	100.00%	121	100.00%	216	100.00%



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

產品與服務

高品質生產

創新管理

循環經濟

客戶服務

供應鏈管理

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2.6.1 化學品來源與使用

針對目前生產過程中使用的化學品樹脂以及硅酸鋁（分別用於模具製造和釉漿配方），成霖以「化學品管理辦法」與專門的化學品庫進行管理，其項目涵蓋化學品採購、儲存、使用、出入庫、倉庫管理、人員資質、消防配置、回收、記錄管控等方面的規範：

1. 建立雙人雙鎖管理制度
2. 配置防盜門窗、鐵製專用儲具、監控設施
3. 制定專門管理制度並公告於公佈欄中
4. 成立化學品管理小組
5. 建立管理台帳及出入庫存規範單據
6. 實物與系統作同步運作並定期檢討
7. 定期進行洩漏事故現場處置演練

為降低對環境造成影響，成霖在不影響品質的前提下，優化釉漿配方，將硅酸鋁用量從10.0%降至5.8%，降低經濟成本。

2022年3月8日，山東美林於開發部化學品倉庫進行了一次聯合的（參與人員包括開發部、節能環保科、安全科等）樹脂洩漏事故現場處置演練，並於演練結束後，進行了人員到位情況、物資供應、協調組織、效果評估、外部支援等方面的綜合評估。



山東美林化學品演練照片

2.6.2 原料採購管理

山東生產據點，生產主要原物料為瓷石、長石、飛天燕泥、球土及石膏粉等。山東美林每月統計公司整體來料檢驗良品率，並在公司級方針會議上匯報，這些步驟確保了持續的品質監控和改進。

近三年來原物料採購量

檢測項目	單位	2020年	2021年	2022年
瓷石	噸	9,306.45	9,956.94	11,175.00
長石	噸	13,137.90	15,913.70	14,211.00
飛天燕泥	噸	7,387.64	12,091.00	5,956.00
球土	噸	13,727.92	12,525.00	12,917.00
石膏粉	噸	4,547.60	4,272.00	4,189.00
合計		48,107.51	54,758.64	48,448.00

註：飛天燕泥用量變化較大主係配方調整。

3 綠色營運，共享藍天

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
 - 氣候變遷應對
 - 能源管理
 - 排放與空氣汙染防制
 - 水資源管理
 - 廢棄物管理
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

3.1 氣候變遷應對

成霖致力於進行環境管理，積極推動產品在開發、生產、使用和廢棄過程中的減緩和調適措施，以實現低污染、低能耗、易回收等環境友善的目標。位於中國的生產據點，恪守當地法規，並於內部設有「清潔生產審核」、「水電管理辦法」、「廢水處理標準」等制度，確保生產流程中核符環保相關規定，全力降低營運活動間可能對環境造成的傷害。在報告期間，成霖集團未違反任何環境相關法規，故無遭受任何損失或處分。

然而，為因應不斷變化的環境議題相關風險，本公司導入氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）框架，定期由公司高層根據影響程度與發生期間評估企業可能面臨的氣候相關風險與機會，並及早規劃因應行動，將可能造成的營運影響降至最低。

2022年氣候相關風險 / 機會鑑別

類型		風險說明	潛在衝擊	影響程度	影響期間	因應策略
風險	轉型風險 政策與法規	減緩氣候變遷相關環保法規制定趨嚴，如：能源效率要求提高、再生能源使用量要求提高	<ul style="list-style-type: none"> 為遵循法規規定，汰換老舊機型更換為節能設備及增設再生能源設備等，導致營運成本上升。 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注營運據點環保相關法規，以確認是否適用於本公司。如適用，將展開內部討論，商討適當的因應行動。 確認政府是否提供相關補助。如有，則進行申請以降低營運影響。 除法規遵循外，亦隨時關注國際低碳趨勢，主動規劃適當減緩氣候變遷行動。

註：短期：發生時間1-3年內；中期：發生時間3-8年內；長期：發生時間8年以上

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
 - 氣候變遷應對
 - 能源管理
 - 排放與空氣汙染防制
 - 水資源管理
 - 廢棄物管理
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

類型	風險說明	潛在衝擊	影響程度	影響期間	因應策略	
風險	轉型風險	政策與法規 國際間多個國家陸續建立碳關稅機制	<ul style="list-style-type: none"> 歐盟國家將開始徵收碳關稅，公司產品多銷至歐美地區，將使營運成本上升。 因本集團產品包含陶瓷窯燒產品，實際能源使用較難以達成零排放。 因需檢附產品碳含量，進行產品碳足跡盤查，使營運成本上升。 	高	短期	<ul style="list-style-type: none"> 密切關注國際碳相關規範，視規範要求進行產品調整（如：售價）。 改善及進行優化製程，致力於降低產品碳排放量。 持續評估碳權交易發展趨勢及碳權價格走勢，並納入未來購買碳權進行碳抵銷，達到碳中和目標。
		政策與法規 溫室氣體總量管制	<ul style="list-style-type: none"> 政府啟動徵收碳費機制，在碳有價的情況下，可能導致營運成本上升。 公司超量碳排放，可能導致增加營運成本。 	高	短期	<ul style="list-style-type: none"> 推動溫室氣體盤查專案，2023年啟動執行台灣總部及中國子公司溫室氣體盤查專案，2024年度啟動執行全集團溫室氣體盤查專案。 持續進行碳盤查，檢視碳排放熱點，及規劃相對應的優化措施。
		技術 因應政府及客戶對於低碳解決方案的要求及需求，導致產品研發方向轉變	<ul style="list-style-type: none"> 投資低碳科技轉型技術，可能導致成本上升。 轉換至低碳製程間，可能因技術不純熟而失敗，導致研發成本上升。 	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估技術風險。 持續關注市場上的創新技術和解決方案，更新機器設備和基礎設施，並投資與時俱進的新技術，提高公司競爭力。 培養內部人才，持續學習最新技術及提升成熟度。
		市場 客戶偏好改變，購買低碳、節能產品意願提高	<ul style="list-style-type: none"> 因環保意識抬頭，客戶對於氣候議題的關注逐漸提升，偏好選用低碳或對環境衝擊較低之產品，為此產品若不符合消費需求可能遭到市場淘汰，導致營收下降。 	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> 積極蒐集客戶產品需求，並將產品需求納入產品設計階段中要點考量。 符合歐盟衛浴相關產品指令，未來也將順應消費者購買偏好及市場需求，持續投入節水產品研發，並致力於提升綠色產品營收占比。 密切關注市場動向並致力於降低產品碳排放量。

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
 - 氣候變遷應對
 - 能源管理
 - 排放與空氣汙染防制
 - 水資源管理
 - 廢棄物管理
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

類型	風險說明	潛在衝擊	影響程度	影響期間	因應策略	
風險	急性，極端天氣（如颱風、洪水）	強降雨淹水導致工廠停工	<ul style="list-style-type: none"> 強降雨可能導致營運地點淹水，損壞機器設備，導致營運成本上升。 員工通勤可能遭受強降雨受阻，無法到場上班，導致工廠停工，無法如期交付訂單造成違約賠款，使營運成本上升。 	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 提高基礎設施韌性（如設立防水閘門）、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。 於颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道、廠房設備架高等。 維護內部緊急溝通管道，保持同仁工作安全或給予及時協助。
		供應鏈斷鏈	<ul style="list-style-type: none"> 供應商可能因極端氣候導致營運中止或貨物運輸間受阻，導致營運成本上升。 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 調整供應鏈轉向在地採購為主，並避免過於依賴單一供應商，維持風險分散，以提高供應鏈韌性。
	慢性，平均氣溫升高	營運據點炎熱	<ul style="list-style-type: none"> 機器、工作場所冷卻需求增加，電費成本上升。 	低	長期	<ul style="list-style-type: none"> 增加工作場合通風及降溫系統，於租賃或購置辦公處所時，盡量以符合綠建築規範者為優先標的。
		員工熱傷害	<ul style="list-style-type: none"> 因高溫導致員工身體不適機率提高，保險費用可能提升，導致營運成本上升。 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 增設工作場所降溫系統。 提高人員調度彈性。 維護內部緊急溝通管道，保持同仁工作安全或給予及時協助。
	慢性，乾旱時間延長	因氣候變遷影響，降雨模式改變，缺水頻率及期間增加	<ul style="list-style-type: none"> 製程用水短缺，導致品質不佳或生產成本增加。 	中	長期	<ul style="list-style-type: none"> 評估製造廠區旱災風險，研擬與執行風險減緩措施。 設備定期檢修，避免漏水導致水資源浪費。 製程優化，使用更節水的方式進行生產。 將節水功能納入採購新設備時的考量。 提高廠區再生水使用率。 廠內日常宣導節約用水，提醒同仁珍惜水資源。

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
 - 氣候變遷應對
 - 能源管理
 - 排放與空氣汙染防制
 - 水資源管理
 - 廢棄物管理
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

類型		風險說明	潛在衝擊	影響程度	影響期間	因應策略	
風險	實體風險	慢性，海平面上升	沿海地區工廠可能遭受淹沒或常態淹水	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷導致海平面上升，可能淹沒營運地點導致營運中斷。 	低	長期	<ul style="list-style-type: none"> 定期評估工廠所在地是否面臨海平面上升的風險，密切關注該地區的環境變化，包括海平面上升的趨勢和預測。如確定存在相關風險，將積極制定適當措施，包括遷廠計劃，以確保營運持續運作並減少可能的影響。
		能源來源	使用低碳能源	<ul style="list-style-type: none"> 低碳能源技術日益成熟，未來價格可能下降，使用再生能源亦能降低營運間碳排放量，符合未來低碳趨勢，增加接單可能，提升營運收入。 	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> 增設再生能源設備，提高再生能源使用量。 持續評估碳權交易發展趨勢及碳權價格走勢，並納入未來購買碳權進行碳抵銷，達到碳中和目標。
機會	產品/服務	客戶對於產品品質及使用要求（如節水功能）提高	<ul style="list-style-type: none"> 因應客戶喜好及需求，開發相關產品，益於提高營業收入。 	高	短期	<ul style="list-style-type: none"> 積極開發符合市場趨勢及客戶需求之產品，如：高品質、耐用性、可修復性、低碳、節水等，增強公司競爭力，據以爭取訂單。 	
		產品環保需求提高	<ul style="list-style-type: none"> 掌握未來環保趨勢，積極開發符合市場需求產品，及環保提高營業收入。 	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> 簡化產品和零組件的拆解和回收。 減少包材量。 	
	資源效率	提高各能資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> 提高能資源使用效率，減少浪費，並將效益最大化，進而降低營運成本。 	高	中期	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化陶瓷窯燒製程，並提高製程餘熱使用量，減少能源浪費。 推動能資源節約行動。 	
		採用更有效率的運輸方式	<ul style="list-style-type: none"> 規劃更具效率的運輸模式，降低運輸成本 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 優化運輸路線及提高集裝箱利用率 	

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

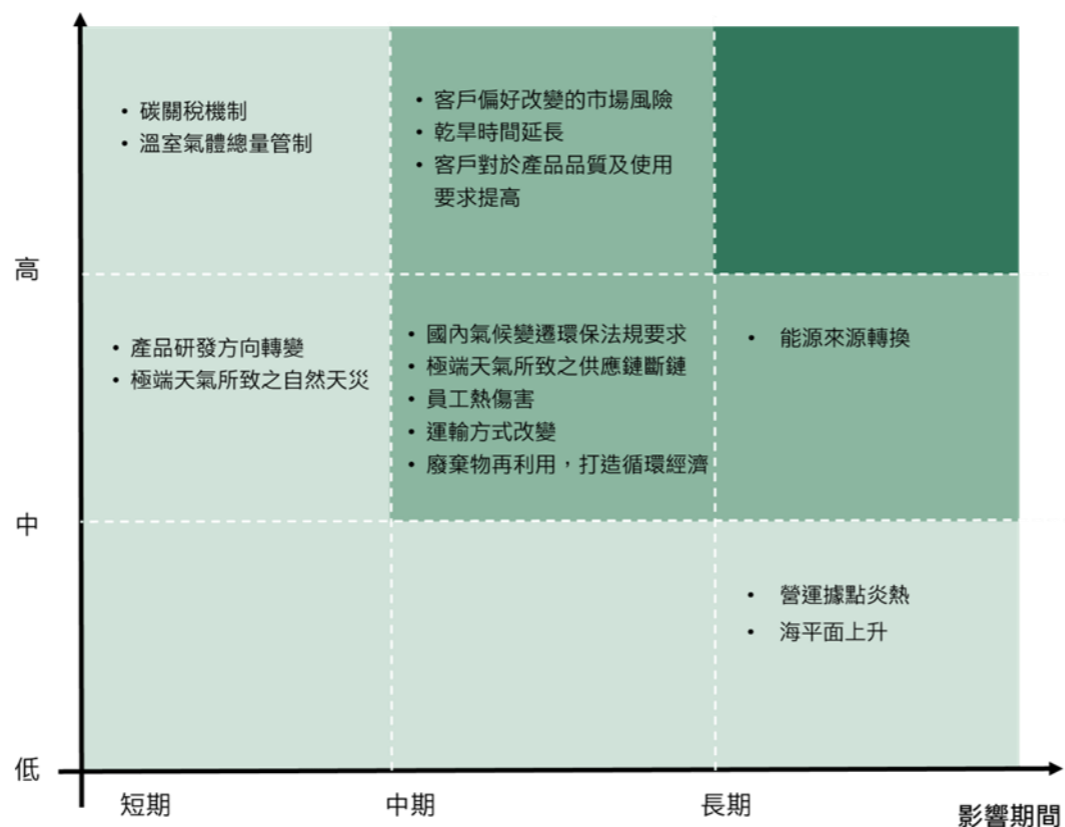
05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

類型	風險說明	潛在衝擊	影響程度	影響期間	因應策略
機會	資源效率 廢棄物再利用，打造循環經濟	<ul style="list-style-type: none"> 於源頭減少廢棄物的產生，或尋求二次利用的機會，降低廢棄物清運量，降低處置成本。 評估使用再生材料可能性，可能提高客戶接受度，提升營業收入。 評估產業廢棄物回收再利用之可能性，並研擬商業化推動之可實現性。 	中	中期	<ul style="list-style-type: none"> 提高產品良率，盡力避免報廢不良品的產生。 優化製程降低廢棄物產生比率。 持續評估再生材料的使用及提高使用比率。 尋求生產廢棄物轉為次材料的方式。 評估產業廢棄物回收再利用的可能性。

影響程度



**Task Force on
Climate-related Financial Disclosures**

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

3.2 能源管理

重大主題：能源管理

主題
意義

- 深化環境保護，推進節約用能的宣導與教育，加強節能宣傳力度，透過多種方式向員工傳遞節能理念，逐步提升全體員工的節能意識，共同實現節約能源、降低耗能的目標。

政策
承諾

- 精細管理，持續改進，節能減排，綠色低碳。

行動
辦法

- 能源管理體系ISO 50001運行管理。

短期
目標

- 山東美林將逐步擴建太陽能發電設施，提高太陽能發電量。

中長
目標

- 能源管理體系ISO 50001運行管理。
- 再生能源使用方案。

執行
成效

- 安裝球磨機節能設備。
- 再生能源使用量達106,152度。



隨著全球能源供應情勢日益緊張，能源管理成為本公司極需關注的重要議題。我們深知，若能源管理不善，將導致營運成本上升並降低市場競爭力，因此，本公司制定一系列管理政策，以期透過有效的能源管理提升公司的經濟效益。

為達到有效能源管理，本公司將能源管理納入公司各部門的關鍵績效指標（KPI），鼓勵員工共同響應節能專案，並依循政府環境要求為執行方向。透過規劃及施行節能專案，以期減少營運間造成的環境影響及降低工廠製造費用，同時，成霖視自身為一個負責任的企業，承諾各項環境指標均達到標準要求，確實履行企業社會責任。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

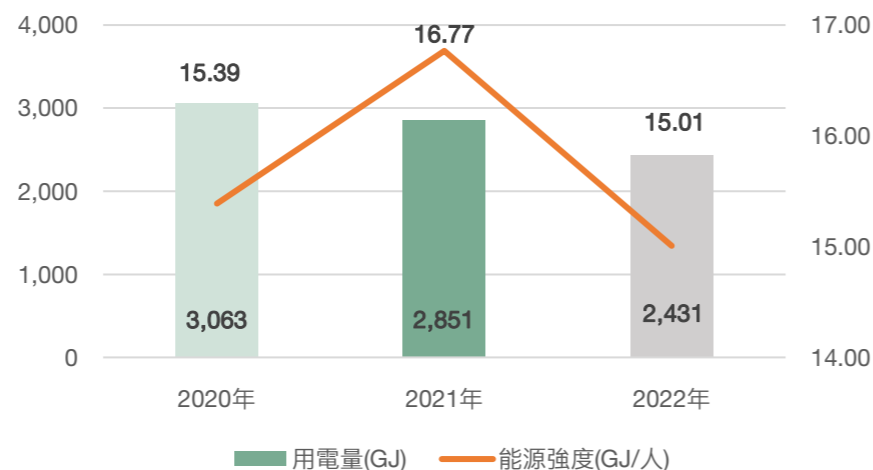
05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

成霖總部

成霖總部能源以外購電力計算，2022年使用量為675,300度，總部電力使用量較2021年大幅減少116,600度，除總務課積極鼓勵同仁節約能源使用外，因後棟實驗室重新規劃及整修故未頻繁使用，為影響本年度節能幅度落差較大之主要因素。



定量指標	單位	2020年	2021年	2022年
非再生能源電力	度	805,700	791,900	675,300
總計	GJ	3,062.52	2,850.54	2,431.08
人數	人	199	170	162
能源強度	GJ / 人	15.39	16.77	15.01

註：

1. 非再生能源電力係依台電電費單揭露其用量。
2. 2022年能源轉換係數係參考能源局公告之能源產品單位熱值表，電力3,600KJ/度；1,000,000 KJ = 1GJ。

山東美林

2022年山東美林能源總消耗量為584,789GJ，較2021年下降11%，主要原因為12月份，當地新冠肺炎疫情再次爆發，受疫情影響，廠區針對人員進行管制，因此造成產量減少，能源強度為9.68GJ/噸。

為實現能源的高效利用和環保目標，本公司積極採取多項措施來降低能源消耗並提高再生能源使用量。

首先，廠區生產用電均來自外購電力，並於新建宿舍之樓頂安裝太陽能板，將太陽能轉化為電力供應宿舍使用，透過使用再生能源進一步減少碳排放，為永續發展貢獻一份心力；其次，在4月至10月份，廠區停止使用天然氣鍋爐，而係充分利用窯爐餘熱來滿足生產的熱能需求。

未來，我們將持續評估和推動太陽能發電項目的安裝，進一步擴大再生能源的應用範圍。透過技術創新和持續改進，建立更環保、更節能的生產活動，為實現永續發展的目標不懈努力。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

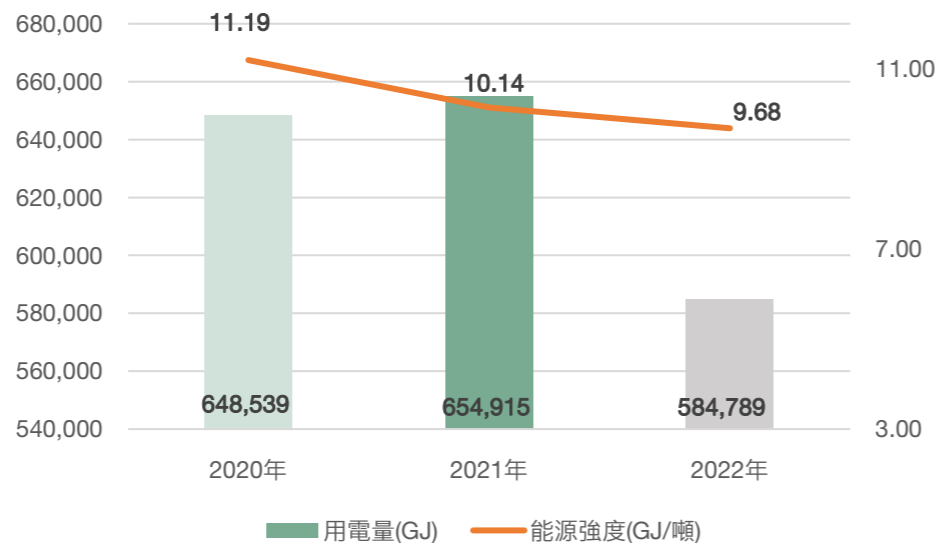
04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

山東美林



定量指標	單位	2020年	2021年	2022年
非再生能源電力	度	38,270,000	38,560,000	38,030,000
再生能源電力	度	-	-	106,152
天然氣	m ³	14,370,000	14,520,000	12,590,000
總計	GJ	648,539	654,915	584,789
總產量	噸	57,946	64,591	60,414
能源強度	GJ / 噸	11.19	10.14	9.68

註：

2022熱值計算依中國標準「綜合能耗計算通則」(GB/T 2589-2020)：電力1 kWh=3,600 KJ、再生電力1 kWh=3600KJ、天然氣 1m³=35,544 KJ；1,000,000 KJ = 1GJ。

● 節能專案

成霖秉持著對環境的關懷，積極展開節能專案，以減少能源消耗並降低碳排放。節能專案旨在實施一系列具體措施，從不同面向提高能源使用效率，並推廣節約能源的理念，以確保組織邁行於永續發展的道路上。首先，本公司進行全面的能源評估，以深入了解目前的能源消耗狀況，找出潛在的節能機會。其次，針對辦公環境進行改善，例如，更換辦公室的照明設備為節能燈具，並設置自動感應開關，同時也鼓勵員工在離開辦公室時關閉電器設備，以避免不必要的能源浪費。此外，本公司也十分關注製造過程中的節能措施，採用先進的節能設備和技術，以及優化生產流程，此舉不僅能夠減少能源消耗，同時也提高了生產效率，降低碳排放。節能行動是我們持續努力的長期目標，本公司定期監測和評估專案的進展，並根據實際效果進行調整和改進，盼透過共同的努力，為環境保護盡一份心力，同時實現節能減排的目標。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄



2022年節能執行成效-台灣成霖

節能措施	具體作為	估算節約量 (W)	實際投資金額 (新台幣元)
辦公室節能	<ol style="list-style-type: none"> 不定期更新辦公室的照明系統，替換成低功耗、高效能的節能燈泡或燈管。 定期清洗冷氣空氣過濾網，保持空調系統的良好運作狀態，減少壓縮機運行時間，且有效降低室內溫度，達到省電效果。 遇連續假期期間，拔除飲水機、影印機等插頭。 	1,080	33,680



2022年節能執行成效-山東美林

節能措施	具體作為	估算節約量 (tce/年)	實際投資金額 (人民幣萬元)
二廠一期增加一台噴釉機器人及輔線設備工程	安裝自動化設備噴釉設備，降低噴釉單耗並提高產量。	30	146
二期機器人噴釉流設備		100	750
TK3、TK4、TK5隧道窯排煙口改造及外牆保溫工程	減少窯牆散熱，節省天然氣。	60	62.3
球磨機高鋁襯改造	改造球磨機，減少研磨時間並增加裝料量。	160	186

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

3.3 排放與空氣汙染防制

成霖除經營本業外，亦追求更綠色、更健康的環境，因此，排放與空氣汙染防制成為極為重要的目標之一。本公司深刻理解空氣汙染對人類健康和生態系統的危害，因此堅定地採取各式措施來減少排放並保護空氣品質。

本公司致力於透過引進先進的環保技術和節能設備，降低生產過程中的汙染物排放，以減少對空氣品質的負面影響。此外，亦定期檢查汙染源，以確保其符合環保標準，透過持續的監測和改進，確保所有排放源都在合理範圍內，不會對周圍環境造成過度負擔。

3.3.1 溫室氣體排放管理

重大主題：溫室氣體排放

主題
意義

- 涉及著企業的永續發展、法律合規性、市場競爭力和社會責任。溫室氣體排放不僅關係到環境，亦直接影響到企業的運營和形象。

短期
目標

- 低碳生產及創新。

政策
承諾

- 使用清潔能源，建立碳排放應對機制，評估氣候變化對公司的影響。

中長
目標

- 提高能源效率 / 推動再生能源使用。

行動
辦法

- 安裝太陽能設備使用，減少燃煤發電使用，並進行溫室氣體盤查。

執行
成效

- 山東美林溫室氣體排放量較2021年減少2%。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

2022年溫室氣體排放

成霖總部

2022年成霖總部之溫室氣體總排放量約 334.27 噸 CO₂e，溫室氣體排放量較 2021年減少 16 %。

項目	單位	2020年	2021年	2022年
範疇1: 天然氣 (LNG)	公噸CO ₂ e	-	-	-
範疇2: 電力	公噸CO ₂ e	442.16	438.71	334.27
總排放量 = 範疇1 + 範疇2	公噸CO ₂ e	442.16	438.71	334.27
人數	人	199	170	162
溫室氣體排放強度	公噸CO ₂ e / 人	2.22	2.58	2.06

註：

1. 因範疇1所佔比率較小，故不列入計算，成霖溫室氣體統計以範疇2電力使用量計算。
2. 2020年及2021年電力排放係數係以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.3版》(2017年2月)所公告之二氧化碳當量作為計算基礎；2022年以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》(2023年)所公告之電力排放係數0.495公斤二氧化碳當量/度作為計算基礎。

山東美林

山東美林2022年溫室氣體排放量為45,367噸CO₂e，較2021年減少了8%，溫室氣體強度為0.75CO₂e/噸，較2021年減少2%；主要原因是2022年有效減少電力及天然氣使用量。（相關能源統計數據請參閱 [能源管理](#) ）。

項目	單位	2020年	2021年	2022年
範疇1: 天然氣 (LNG)	公噸CO ₂ e	27,026	27,308	23,679
範疇2: 電力	公噸CO ₂ e	23,349	22,403	21,689
總排放量 = 範疇1 + 範疇2	公噸CO ₂ e	50,375	49,712	45,367
總產量	噸	57,946	64,591	60,414
溫室氣體排放強度	公噸CO ₂ e / 噸	0.87	0.77	0.75

註：

1. 範疇一天然氣均係以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》中公告的排放係數，並根據2021年發布的IPCC AR6標準來確定全球暖化潛勢（GWP）作為計算基礎。
2. 範疇二電力分別使用，大陸地區之排放係數（2020）0.6106、（2021）0.5810、（2022）0.5703噸 CO₂/MWh。
3. 基於GRI 1報導原則之可比性要求，故一併更新前兩年度數據。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

3.3.2 空氣汙染防制與管理

重大主題：空氣汙染防制

主題
意義

- 透過加強汙染物管理以及提升公司管理品質，企業可以實現環保和經濟效益的雙贏。同時，這些措施也能夠使企業更具競爭力，吸引環保意識日益增強的消費者和投資者。

政策
承諾

- 強化排放管理措施，以確保汙染物排放能夠符合相關的標準和要求，致力於實施有效的監測和監控措施，並透過技術創新和產業合作來降低汙染物的排放量。

短期
目標

- 精準監控：持續更新保養監測儀器。

中長
目標

- 源頭減量及積極管理以達降低目標：
 - 推行濕修工藝，去除乾修，減少粉塵排放。
 - 廠內運輸車輛陸續淘汰燃油車輛，更換為新能源運輸車輛。

行動
辦法

- 加強環境體系運行管理。
- 更新環保設備，減少汙染物排放。

污染防治管理作業是成霖公司整體營運的基礎與對於地球環境的責任，在嚴守法律與各地規範的基礎下，持續優化生產模式、提高生產效率。各生產據點皆嚴格遵守當地法規要求，並透過更換設備與嚴謹的生產環境管理作業提高能源使用效率，降低對環境的衝擊。公司依據當地政府要求設置相關污染防治及監控設備，確保能夠達到當地法規要求標準。成霖各廠依循各地政府空汙排放濃度管制，2022年無空汙排放超標導致裁罰事件發生。

山東美林廢水、廢氣、噪聲、危廢管理符合「鍋爐大氣汙染物排放標準DB37 / 2374-2018」、「建材工業大氣汙染物排放標準DB37/2373-2018」要求。2022年全數使用天然氣鍋爐，降低汙染物排放，且其排放監測值均符合中國山東省政府的規定。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 山東美林 近三年空污檢測項目

鍋爐

檢測項目	2020年			2021年			2022年		
	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)
粒狀污染物 TSP	97.92	10	3.23	45.5	10	2.85	49.72	10	2.37
硫氧化物 SO _x	190.08	50	5.92	86.4	50	5.185	101.7	50	5.3
氮氧化物 NO _x	1,719.36	100	54.83	777.6	100	45	904	100	50

窯爐

檢測項目	2020年			2021年			2022年		
	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)	排放量 (kg)	排放標準 (mg/m ³)	年平均監測值 (mg/m ³)
粒狀污染物 TSP	444	10	1.44	480	10	1.37	352.6	10	0.88
硫氧化物 SO _x	1,489	35	5.08	2,983	35	8.47	3012.1	35	7.78
氮氧化物 NO _x	6,430	80	22.1	7,910	80	22.48	10,466.7	80	26.15

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
 - 氣候變遷應對
 - 能源管理
 - 排放與空氣汙染防制
 - 水資源管理
 - 廢棄物管理

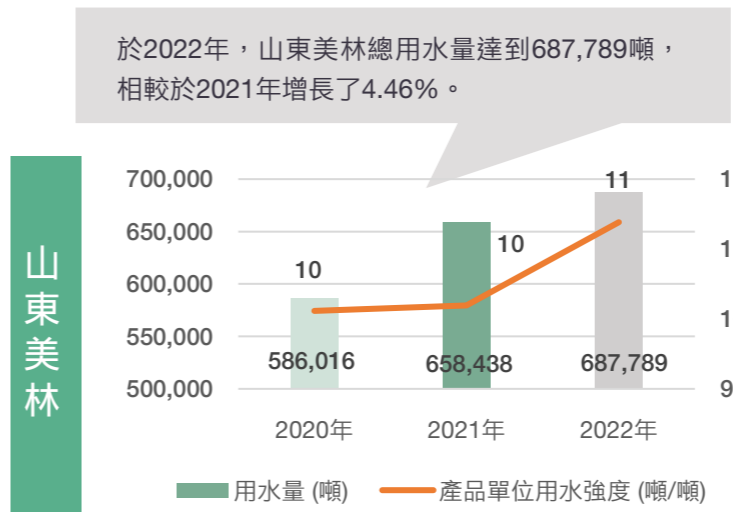
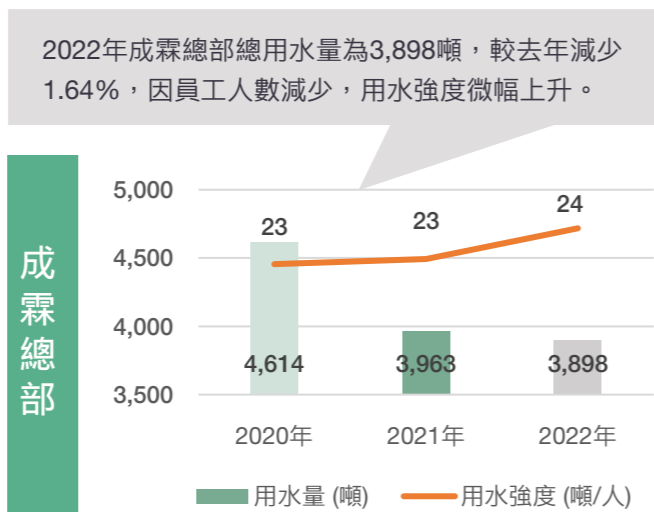
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

3.4 水資源管理

重大主題：水資源管理

<p>主題意義</p> <ul style="list-style-type: none"> 在嚴重缺水和水資源短缺日益成為全球問題的背景下，加強公司用水管理並減少水資源消耗，不僅有助於保護環境，也能降低企業成本，同時體現企業的社會責任。 	<p>短期目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 生產用水工序宣導節約用水，減少廢水產生。 提高製程用水回收率。
<p>政策承諾</p> <ul style="list-style-type: none"> 加強公司用水管理，減少水資源消耗，擴大再生水回收使用，推動水資源循環利用。 	<p>中長目標</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發多水處理技術，實現再生水在各生產環節全部使用。
<p>行動辦法</p> <ul style="list-style-type: none"> 再生水用於環保設備運行，沖洗廠區道路、地面及廁所，綠化澆水。 	<p>執行成效</p> <ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠區再生水回收利用率達到87.98%。

3.4.1 水資源使用



針對用水廠區之年度目標為實現每噸生產的用水強度為10.19立方米，然而，實際情況顯示，每噸生產所需的用水量為11.38立方米，相對去年微幅上升。

這一增長主要係因2022年投入新高壓設備和脫硫設備，其使用水需求增加，成霖將繼續密切觀察這一情況，以確保用水資源的有效管理和達到未來的目標。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

山東美林為強化管理能資源使用，特成立專責單位——節能環保科。專責針對各項能資源進行有效控管，亦制定再生水回收等相關制度，以確保在生產過程中對水資源的合理利用。為進一步改善水資源的使用效率，投資二處現代化的廢水處理站，針對生產廢水進行全面處理。

除此之外，每月定期進行用水統計，以掌握水資源的使用狀況，此舉有助於及時發現是否有水資源滲漏而造成的浪費情況，並採取相應措施來提高水回收利用率。透過這樣的努力，山東美林工業廢水回收利用率達87.98%。

2022年節水專案

具體
作為

鍋爐冷凝水全部回收利用

在工廠廠房供暖和產品乾燥方面，使用2臺天然氣鍋爐蒸汽鍋爐。為提高能源利用效率和減少浪費，鍋爐冷凝水全部回收並重複利用，以此減少新鮮水的使用量。

設備冷卻水循環利用

在風機軸承座和柱塞泵設備的使用過程中，為確保其穩定運行和延長使用壽命，全面採用公司處理後的再生水進行冷卻降溫。

試驗室檢測用水循環使用

在試驗室產品實驗中，使用再生水進行實驗產品的沖洗，並建立水池將使用過的水進行處理和淨化，循環回到實驗過程中再次使用。

節水成效

公司有關節水設施工程於2021年建設完成，2022年保持正常持續運行，其工程及設施維護管理由節能環保科統一規劃，同時公司制定水電管理辦法予以文件規範。每月針對各部門用水量進行檢討分析，若發現異常則進行相關改善。

產品檢驗用水循環使用

在生產過程中的產品檢驗階段，利用循環使用的水進行沖水檢測。

脫硫設備使用循環再生水

公司擁有四套煙氣脫硫處理設備，其運行過程中所使用的水源皆來自公司廢水處理後的再生水，並設置脫硫水罐，將水循環使用。

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
氣候變遷應對
能源管理
排放與空氣汙染防制
水資源管理
廢棄物管理
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任
- 附錄

3.4.2 廢污水管理

成霖公司總部位於台中潭子科技產業園區，因此所產生之一般生活廢水皆納入加工區污水排放管理，並依科技產業園區污水下水道管理規章辦理，排放廢水如經檢測有異常，皆立即處理並回報處理結果，並要求管理處人員進行現場監管。2022年無新增廢污水排放措施。

2022年9月，配合園區污水下水道系統管理規定，依一般生活廢水檢驗標準，針對放流口水溫、pH值、懸浮固體及化學需氧量進行檢測，檢驗結果皆符合限值。

山東美林製程中產生之廢水係排放至廠內綜合污水處理廠站處理，並依法規要求於車廠廢水排放口每季檢測一次，2022年度廢水檢測結果皆符合法定標準，且廢水經處理後全部回收利用不外排。2022年山東美林無重大洩漏、受組織排放水逕流之生物多樣性價值影響或廢水排放超標導致罰款事件。

● 山東美林 對外排放之水質檢測數據

檢測項目	2020年		2021年		2022年	
	排放標準 (mg/l)	年平均監測值 (mg/l)	排放標準 (mg/l)	年平均監測值 (mg/l)	排放標準 (mg/l)	年平均監測值 (mg/l)
化學需氧量 (COD)	50	30.13	50	31.5	50	公司廢水不外排，故無需進行檢測
生化需氧量 (BOD)	10	8.35	10	8.6	10	
懸浮固體物 (SS)	30	19.25	30	16.5	30	

3.5 廢棄物管理

重大主題：廢棄物管理

主題
意義

- 廢棄物管理為成霖所關注的永續重要議題之一，透過有效的廢棄物管理以減少環境影響，以及運營間確保法律合規性，同時塑造出積極的品牌形象。

政策
承諾

- 委託合法廢棄物處理廠商，杜絕不法處置廢棄物。

行動
辦法

- 不定期更新回收文宣，並設置分類回收桶。
- 依ISO 14001 環境管理系統要求執行廢棄物管理。

短期
目標

- 廠內製程再使用。
- 尋找合規廢石膏模再利用廠商，即時處置。

中長
目標

- 維護管理固體廢物暫存空間，全部合規化存放。
- 尋找合規處理公司固體廢棄物廠商，開發多元廢棄物之循環使用。

執行
成效

- 廢棄物回收利用率100%。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

3.5.1 原物料使用

成霖長久以來將環境衝擊納入產品生產的各個環節，從產品功能與設計、製造，到包材設計的流程，始終保有對環保的高度關注，為此，本公司特別關注產品零組件及包裝材料的可回收性，確保它們能妥善由終端進行處理，並維持原料在地採購比率，以減少運輸產生之溫室氣體排放。

● 山東美林 2022年在地採購比率

項目	在地採購之金額	在地採購比率
	人民幣(元)	%
瓷石	1,367,468.787	7.54%
長石	2,540,083.375	14.01%
飛天燕泥	3,484,791.29	19.22%
球土	7,517,936.2	41.46%
石膏粉	3,223,237.38	17.78%
總採購金額	18,133,517.03	100.00%

● 近三年廢棄物處理量

廠區	廢棄物類別	廢棄物種類	處理方式	2020年		2021年		2022年	
				處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %	處理量 (噸)	比率 %
成霖總部	一般廢棄物	生活垃圾	焚化	3.97	100.00%	4.61	100.00%	3.88	100.00%
		小計		3.97	100.00%	4.61	100.00%	3.88	100.00%
山東美林	一般廢棄物	廢石膏	委託合格廠商處理	3,675.00	48.09%	3,644.00	47.50%	-註	- %註
		廢塑料袋	委託合格廠商處理	-	- %	-	- %	9.00	0.24%
		廢紙板	委託合格廠商處理	-	- %	-	- %	102.00	2.66%
		廢碳化硅	委託合格廠商處理	-	- %	-	- %	5.00	0.13%
		廢莫來石	委託合格廠商處理	-	- %	-	- %	13.00	0.34%
		廢瓷	委託合格廠商處理	1,277.00	16.71%	1,372.00	17.88%	1,300.00	33.95%
		濾泥	委託合格廠商處理	2,690.00	35.20%	2,656.00	34.62%	2,400.00	62.68%
小計		7,642.00	100.00%	7,672.00	100.00%	3,829.00	100.00%		
總量				7,645.97		7,676.61		3,832.88	

註：2022年產出之廢石膏預計2023年度累計至一定總量後委託合格廠商一併處理。

3.5.2 廢棄物處理與減量

為打造環保友善的辦公室環境，本公司對廢棄物採取積極管理，將一般事業廢棄物委由合格廠商進行專業清運，確保其安全運至后里焚化爐廠進行高效焚燒處理。

為了更加有效地回收資源，鼓勵同仁確實進行廢棄物分類和回收，並參考政府最新資源回收分類標準及規定，不定期更新相關文宣，及設置分類回收桶，讓回收變得更加簡單方便，激勵更多同仁參與環保行動。除此之外，持續推動以3R和7S原則為基礎的環保措施，共同創造有效降低環境負擔、踐行企業社會責任的辦公環境。

山東所產生之固體廢棄物主要為廢瓷、廢石膏、和濾泥，全部由外部廠商回收作為原料進行二次利用，其餘廢棄物皆委託外部合格廠商回收，並做為原料進行二次利用，沒有對社會及環境造成危害，且依其 ISO 14001 環境管理系統要求，依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

氣候變遷應對

能源管理

排放與空氣汙染防制

水資源管理

廢棄物管理

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 污染防治相關支出

成霖每年都投入相當的資金用於污染防治。這不僅是為了減少公司對環境的負面影響，更是一種責任和使命的體現。近年來，公司陸續購置相關設備，截至2022年建置已達到一定的規模，因此投入支出較前兩年度有所減少。總體而言，公司的投入涵蓋了多個方面，包括空氣和水污染防治、廢棄物處理、環保認證、員工培訓以及環保設備等，從而全面而有力地推動了公司的環境保護工作。



類別	2020年		2021年		2022年	
	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林
	NTD仟元	CNY仟元	NTD仟元	CNY仟元	NTD仟元	CNY仟元
空氣汙染防制費用	-	-	-	-	-	-
水污染防治費用	-	640	-	640	-	640
廢棄物處理(一般廢棄物) 費用	16.39	-	12	150	8.2	148
環保系統認證費用	-	61.05	-	350	-	300
環保相關教育訓費用	-	-	-	-	-	-
環保相關人員費用	-	183.6	-	184	-	184
環保相關硬體支出費用	-	6,960	-	3,800	-	380
總環保支出費用	16.39	7,845	12	5,124	8.2	1,652



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

4 燃點熱情，凝聚力量

成霖深持「企業成長的動力在於不斷地創新與發展人才的價值」理念，將員工視為永續成長的夥伴，並致力於提供完善的職涯發展平台，建立優質的職場環境，提供具競爭力的薪酬制度以及優渥的福利措施，以實現兼具幸福與競爭力的職場環境。本公司持續秉持「顧客導向」、「團隊合作」、「精益求精」、以及「誠信正直」四大核心價值行為精神建立企業文化和行為準則。此外，成霖於內部建立了 Life@GU 平台，將公司各項資源整合，有效協助新進人員快速了解公司文化，並結合福委會相關福利措施，豐富化整體員工福利品質。

4.1 員工結構

成霖2022年度全球員工總人數為5,211人，亞洲區人數為3,149人，人力資源分布上以男性較多。成霖總部十分重視身心障礙就業及工作權益保障進用3名身心障礙人士，優於台灣法令規範之進用比例1.0%，顯示成霖對弱勢族群之照顧。成霖近三年度員工總人數如下表所示：

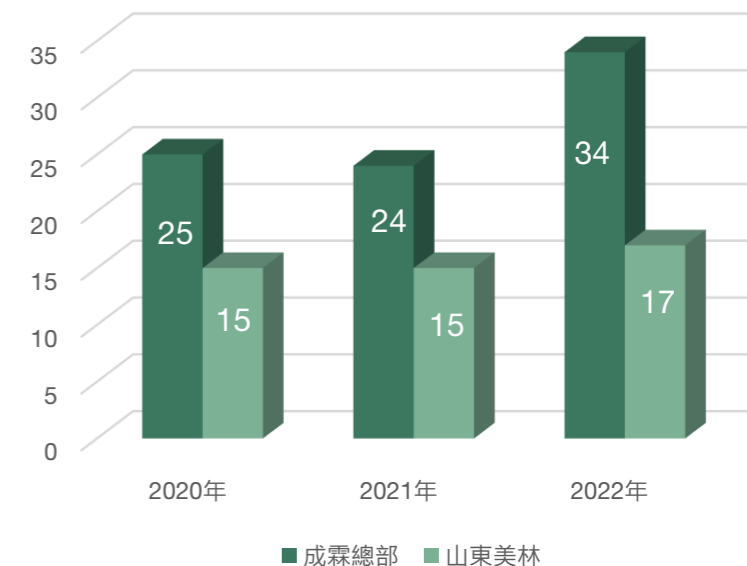
單位：人

年度		2020年		2021年		2022年		
項目/性別	年齡	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林	
正式人員	男性	30歲以下	9	58	4	81	2	72
		31-50歲	60	898	48	873	43	844
		51歲以上	21	170	23	192	24	234
	女性	30歲以下	14	35	14	34	15	30
		31-50歲	79	791	66	805	62	784
		51歲以上	13	24	15	27	14	45
總計		196	1,976	170	2,012	162	2,009	

理級以上主管人員比例



近三年理級以上主管人數



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

成霖認為聘用當地員工可使其夠理解並融入當地文化、價值觀和商業慣例，有利於適應當地市場，提供準確的洞察力，制定更有效的市場策略，贏得消費者信任，為企業取得成功提供有力支持。因此，本公司於幹部的勝任上相當重視外派員工與當地員工的平衡。

4.1.1 人才吸引與留任

成霖自營運以來，始終保持著良好且穩固的勞雇關係，本公司將協助新人加速融入團隊及促進所有人員穩定發展設為主要方針，此為屢次實現績效目標的關鍵所在。成霖總部新進率為7.23%；員工離職率為16.27%，皆低於去年的比例，為本公司努力穩固人才之成效。

因應公司未來的發展規劃，2022年人才策略在於透過內部跨部門輪調與對外招募方式，優化總部會計/財務和經營管理，以整合功能任務需求，依需求盤點人才所需技能組合。

山東美林的目標為人員離職率不超過20%，為實現此目標，採取了多項策略與措施：建立招聘員和培訓員的職位，以及建立多層次的講師體系，並對講師進行分級管理。同時對優秀學員制定激勵政策，以鼓勵其繼續提升自身能力。另外，透過制定內部講師培訓與選拔方案，以培養和挑選出具備優良專業知識和表達能力的內部講師。針對一線生產工人招聘困難的狀況，山東美林採取新員工補貼措施，每月提供人民幣60-120元的補貼，並時刻主動關懷員工，瞭解其工作及生活上的需求。同時，2022年本公司持續對重要人才進行通用及專業培育，根據各部門需求，進行理級儲備人員的選拔、入職培育與多元發展。

INTEGRITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 員工招募

成霖的人員招募皆依當地法令規定，包含禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作，嚴格執行無歧視政策並提供不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、性傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景之均等就業機會，並依據營運策略，透過104網站管道招募各方優秀人才。山東美林2022年人員基本維持在2,000名左右，從未僱用或使用童工，且未發生性別歧視狀況，政府規定用人單位安排身心障礙人士就業比例不得低於在職員工總數的1.5%，2022年美林僱傭身心障礙人士人數為20人。

● 員工留任

成霖以完善教育訓練、福利制度及具競爭力的薪資待遇，促進員工留任率。招募面談與入職後之工作內容一致，到職後提供完善的教育訓練宣導，協助新人得以快速融入公司文化及瞭解公司制度，並於新人入職滿月後，由單位主管及人資單位瞭解新進同仁適應狀況，藉以降低新人因不適應而離職的機率。若遇員工提出離職，人資單位透過關懷訪談，瞭解離職原因，後續依據離職原因進行分析，並分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

成霖總部新進率

單位：人；百分比

年度	2020年				2021年				2022年			
	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率	男性人數	男性新進率	女性人數	女性新進率
30歲以下	2	20.00%	4	40.00%	5	17.24%	9	31.03%	2	16.67%	5	41.67%
31-50歲	-	-%	4	40.00%	4	13.79%	9	31.03%	4	33.33%	-	-%
51歲以上	-	-%	-	-%	-	-%	2	6.90%	1	8.33%	-	-%
新進總人數	10				29				12			
員工總人數	196				170				162			
總新進率(%)	5.10%				15.85%				7.23%			

註：總新進率 = 年度新進人數 / ((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數) / 2) * 100%。

山東美林新進率

單位：人；百分比

年度	2020年				2021年				2022年			
年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
30歲以下	42	20.79%	15	7.43%	87	24.03%	17	4.70%	70	21.34%	16	4.88%
31-50歲	82	40.59%	53	26.24%	142	39.23%	101	27.90%	139	42.38%	85	25.91%
51歲以上	4	1.98%	6	2.97%	11	3.04%	4	1.10%	13	3.96%	5	1.52%
新進總人數	202				362				328			
員工總人數	1,976				2,012				2,009			
總新進率(%)	10.22%				17.99%				16.31%			

註：總新進率=年度新進人數/(當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2*100%。

成霖總部離職率

單位：人；百分比

年度	2020年				2021年				2022年			
年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30歲以下	1	10.00%	3	30.00%	6	20.69%	6	20.69%	4	33.33%	4	33.33%
31-50歲	8	80.00%	4	40.00%	14	48.28%	21	72.41%	8	66.67%	6	50.00%
51歲以上	1	10.00%	1	10.00%	2	6.90%	2	6.90%	3	25.00%	2	16.67%
離職總人數	18				51				27			
員工總人數	196				170				162			
總離職率(%)	9.02%				27.87%				16.27%			

註：總離職率 = 年度總離職人數 / (當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2*100%。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

山東美林離職率

單位：人；百分比

年度	2020年				2021年				2022年			
年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30歲以下	52	25.74%	14	6.93%	56	15.47%	14	3.87%	64	19.51%	15	4.57%
31-50歲	109	53.96%	85	42.08%	150	41.44%	87	24.03%	132	40.24%	83	25.30%
51歲以上	12	5.94%	14	6.93%	13	3.59%	6	1.66%	22	6.71%	15	4.57%
離職總人數	286				326				331			
員工總人數	1,976				2,012				2,009			
總離職率(%)	14.47%				16.20%				16.46%			

註：總離職率 = 年度總離職人數 / (當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數) / 2 * 100%。

4.2 薪酬與福利

成霖將員工視為最重要的資產，為公司帶來創造力與競爭力。透過各項人力資源管理行動，包含提升生產力以及同仁之工作效能，並透過強化專業人才培育，以提高人力素質，深植以人為本的企業文化，建立健全的工作環境與制度。

成霖提供完善的薪酬制度，並規劃薪酬定期檢核作業流程，以確保有完善的薪酬制度能留住優秀人才。除提供同仁優於同業的薪資水準之外，亦設有獎金及分紅制度。此外，成霖內部的年度「績效考核」80%為工作成果，20%則依據員工核心價值、專業力或領導力，並以客觀角度審議方式，提供各地區員工公平晉升之發展機會與績效考核，2022年成霖員工不分性別接受考核比例為100%。

4.2.1 薪資政策

為了在快速變遷的時代留住人才，成霖在薪資方面通過制定合理且具競爭力的薪酬制度，打造成霖與員工雙贏局面，使公司穩定成長之餘，也使員工樂於工作。成霖在薪酬方面包括：

1. 薪資相關 (內部、外部、員工公平)
2. 差勤管理 (出差、出勤)
3. 保險相關 (勞工保險、全民健康保險、勞工退休金、商業保險)
4. 獎勵制度 (績效獎金、員工酬勞等)

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

核薪要素

依崗位職責大小與同仁本身能力跟經驗核敘薪資（員工公平）、外部薪資報告（外部公平），以及部門內薪資水準（內部公平），作為核薪要素。

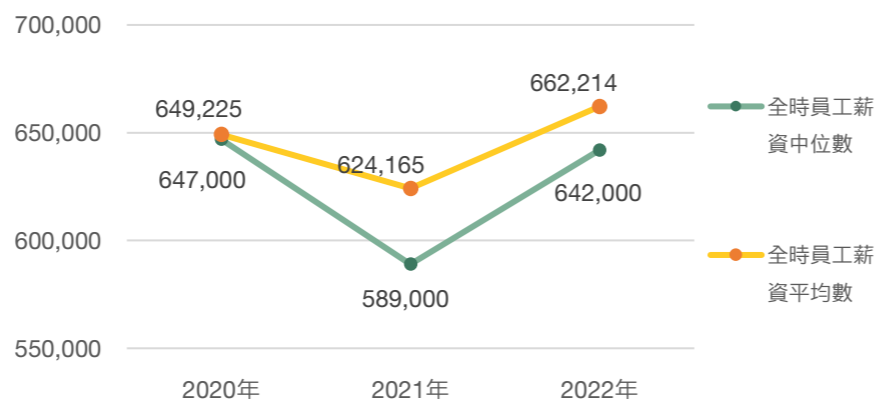
調薪機制

視公司營運狀況與生活水平評估年度薪資調整；以及依職位或職責異動後，視內外部薪資調查調整薪資。

非主管員工薪資狀況

單位：新台幣/年薪

年度	2020年	2021年	2022年
非主管之全時員工薪資總額	83,750,000	68,034,000	64,897,000
非主管全時員工人數	129	109	98



4.2.2 員工福利與照護

成霖認為健康的員工是公司永續發展的最佳夥伴，因而持續完善員工福利制度，落實同仁的身心關懷及照顧，亦強化各廠區職業安全衛生管理，營造具高度幸福感及滿意度的工作環境，讓每位員工皆能成為一位幸福的成霖人。

成霖相當重視員工的健康與權益，為照顧同仁的身心健康，使其兼顧工作與生活間的平衡，成霖提供同仁安全與健康兼具的職場環境，以及進修和休假等各項福利措施。此外，亦鼓勵員工自由成立社團，包括羽球社、瑜珈社及籃球社等多元社團，並於節慶時舉辦相關應景活動，如：中秋節接力賽以及歲末年終闖關活動等，以優良的福利與職場環境留住優秀人才。

安全健康

- 完善保險制度/團體意外險
- 員工健康管理
- 兩年一度健康檢查
- 員工餐廳提供同仁方便、衛生和營養的餐點
- 提供安全、舒適的工作環境
- 榮獲全國級友善職場認證
- 設置有哺(集)乳室，提供產後同仁良好的哺乳環境
- 傷亡慰問



教育娛樂

- 提供教育獎助學金，強化提升員工各項職務必備之知識、技能與工作態度，藉以達成所賦予之權責與任務目標
- 團體旅遊補助
- 績效獎金
- 公司年終尾牙餐會
- 球類競賽
- 員工旅遊活動
- 圖書借閱

權益維護

- 員工退休金(台灣，分別依新舊制提撥)、社會保險(中國)
- 設有職工福利委員會，統籌辦理各項福利措施
- 工會
- 100%簽署勞動合約以及集體合約

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

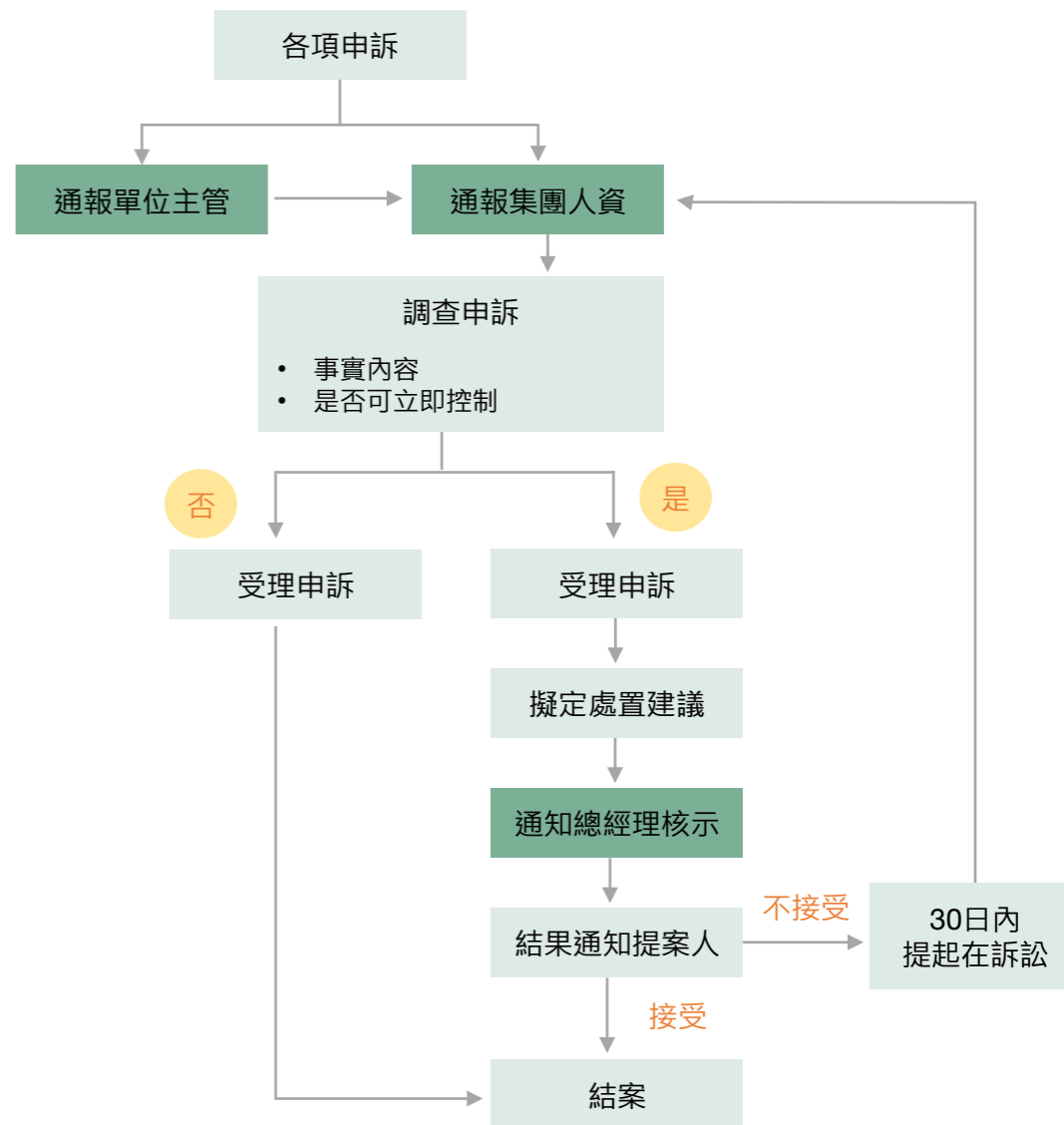
附錄

勞資溝通

成霖相當重視員工發表意見的權利，於成霖總部設有職工福利委員會，山東美林則設有工會，員工入職時皆簽訂勞動合約，保障員工權利。2022年山東美林共收集4,292項提案，其中3,905項立案，經評審後創新類為223項，優秀提案48項（主要為小工具發明、設備改善以提高工作效率、工作改善以降低勞動力等）。本公司每週與新進員工進行訪談，共實施訪談400餘人次，針對員工提出的生活及生產問題進行溝通及改善。除此之外，成霖積極建立正向的員工關係，建立多樣且開放的溝通管道，員工均可透過多元化管道傳達任何意見，以期達到充分溝通及有效解決問題之目的，本公司建立之申訴機制與多元的溝通管道包含：

1. **「董事長&CEO與您聊聊」(Town hall 會議)**：每2~3個月，董事長與執行長會與各位同仁交流目前公司運營的事項進度，並於會議前發放網頁連結，邀請同仁以匿名的方式填寫問題或建議，會議上將安排Q&A時間來回應同仁們的各項提問。
2. **勞資會議**：依法定期舉行勞資會議，每三個月舉辦一次，進行勞資協商與勞工議題之討論，勞資會議由勞資雙方代表組成，其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任，全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題，有益於建立和諧勞資關係，促進勞資合作。
3. **"我有話要說(GU.Careyou)"關懷信箱**：員工於工作場所如遇性騷擾，或面臨工作/生活層面之問題時，可向人資單位或關懷信箱尋求協助處理。
4. **全球員工通報信箱**：基於維護員工人權的立場，針對申訴或事件同仁，公司設有保密機制，確保同仁投訴的自由性與保密性。

成霖集團申訴機制



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

員工活動

2022年度因旅遊防疫政策而暫停辦理員工旅遊，為不影響員工權益，成霖將同等旅遊補助，改以提供同等金額之禮券發放，以保障員工福利。

山東美林為使員工在工作與身心健康取得平衡，鼓勵員工自由成立社團，包括：瑜珈社、攝影社、乒乓球社、書畫社、羽球社、籃球社、舞蹈社等。2022年，因疫情原因未展開大規模聚集性活動，故將原組織全體員工旅遊活動預算費用轉為提供餐費補助、節日禮品、職業健康檢查等福利的形式。



羽球社



桌遊社



籃球社



瑜珈社

育嬰留停

成霖總部依據勞動基準法之規定辦理育嬰留職停薪制度，2022年申請育嬰留停人數共8人。然中國大陸法令並無育嬰留職停薪之規定，不過仍有針對孕婦與產婦有特別的休假規定，如：不可解雇正值產假、孕期或哺乳期間婦女，如勞動合約到期需自動順延。成霖總部近三年度育嬰留停狀況如下表所示：

年度	2020年			2021年			2022年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	1	1	2	2	9	11	1	1	2
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	1	1	2	-	6	6	1	1	2
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	1	-	1	-	1	1	1	1	2
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	-	1	1	-	1	1	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	-	-	-	-	1	1	-	-	-
當年度育嬰留停復職率 % (C/B)	100%	100%	100%	-%	16.67%	16.67%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 % (E/D)	-%	-%	-%	-%	100%	100%	-%	-%	-%

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

● 退休制度

成霖依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法係屬確定提撥計畫，並依員工退休辦法，每月依員工薪資的6%提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶。而本公司其他國外子公司的員工退休辦法及提撥退休金至相關退休金管理事項，皆依當地法令規定辦理(亦屬確定提撥)。

● 社會保險制度

山東美林員工社會保險提撥比例皆符合社會保障條例之規定；2017至2022年度社會保險繳納以及覆蓋率皆為100%。

● 新人滿意度調查

成霖將「新人滿意度調查」設定為新人學習流程其中一環，人資部門將新人滿意度調查結果彙整於表單中，條列出包含調查表的問題項目，針對新人意見，如後續有特殊狀況，除將新人問題列出外，屬人資相關可先協助部份；若屬工作面向部分，則提醒用人單位主管，並提供主管「新人到職滿月面談表」以進行面談，強化員工關懷。2022年執行回收率為100%。



4.3 人才發展與培育

重大主題 :教育與訓練

政策
承諾

成霖重視人才培育、尊重員工價值，我們認為人才是最珍貴的資本，也是追求卓越及永續經營的關鍵優勢。結合企業目標之人才養成策略為成霖之教育訓練政策，透過政策指引，將企業年度目標結合個人訓練目標納入年度訓練需求規劃，提升員工參與培訓積極度，協助組織各階人員充分發揮才能，結合員工職涯發展以提升留任率。

短期
目標

- 2022年維護平台，提供全球員工進行內外訓練以及線上線下的混成學習。透過線上課程的製作，讓學習不受時間與空間限制，更可有效保存知識及進行知識分享，透過系統化的方式進行訓練資源的整合與分析，提升訓練的速度與效益，培養符合各崗位需求的合格員工。

中長
目標

- 針對領導人，定義未來領導職能，進行關鍵崗位接班人計劃。針對所有員工，持續強化核心價值觀，將核心價值與人才的選、用、育、留等制度與文化相結合，進行人才佈局與企業文化落地。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

重大主題 :教育與訓練

具體 實績

- 員工於工作場所如遇有性騷擾、或面臨工作/生活層面之問題時，可向人資單位或以下關懷信箱尋求協助處理。
- 「關懷信箱」：本公司對於員工之申訴、檢舉，應對該員工之身分等隱私資訊為必要之保密措施，除因處理事項而有必要者外，不得洩露之。

投入 資源

- 2022年山東美林將“人才育成與儲備”列入方針策略。
- 根據各部門需求，進行理級儲備人員的選拔、入職培育與多元發展。繼續對關鍵崗位人才進行培育。
- 2022年度除一般專業訓練，亦注重員工通識、管理課程。教育訓練費共計431,023元。(2022年課程主要著重於2021年延期辦理之課程完成開課)
- 2022年持續優化及維護線上學習系統，節省培訓所需人力與時間，並導入「微學習」模式，由專人盤點「應知應會」技能知識後，篩選適當學習資源，並公布於員工平台深化員工學習。

本公司深信「**企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值**」，秉持此核心經營理念，持續編列預算，規劃完善的員工訓練課程。成霖考量不同部門設計相關教育訓練課程



1. 人資管理
2. 工安訓練
3. 內部稽核
4. 品質管理類
5. 研發技術類
6. 財會管理
7. 資訊管理類
8. 銷售管理類
9. 職前訓練類
10. 資訊安全類
11. 智慧財產管理類

成霖總部及山東美林近三年執行訓練

單位：小時；人次

年度	2020年			2021年			2022年		
	課程數	總訓練時數	訓練人次	課程數	總訓練時數	訓練人次	課程數	總訓練時數	訓練人次
人資管理	75	3,483	1,438	34	1,165	565	86	4278	2,491
工安訓練	14	45,612	22,802	16	52,046	26,031	16	52,065	26,053
內部稽核	15	4,052	2,007	19	4,066	2,103	16	4,160	2,063
品質管理類	124	17,660	8,968	46	996	925	45	988	924
研發技術類	57	699	332	64	2,395	1,222	50	2,586	1,226
財會管理	27	452	148	9	157	74	12	226	93
資訊管理類	15	148	46	13	110	47	9	420	346
銷售管理類	2	44	6	-	-	-	2	66	18
職前訓練類	32	622	249	28	1,247	404	38	2,404	301
資訊安全類	-	-	-	4	382	335	7	468	374
智慧財產管理類	-	-	-	7	168	80	25	858	451

成霖總部 主管領導培育

2022年，集團持續優化雲端學習平台(Life@GU)及內容，希望藉由多元學習方式，強化員工自身的競爭力、實現自我並提升工作效能。同年，本公司持續為新進人員安排完善教育訓練，每位主管皆投注心力於提升新進同仁之晉用和培訓發展，協助新人得以快速瞭解公司文化及制度，以及公司各項政策介紹、TIPS智慧財產權相關課程，並編製教材置於Life@GU學習平台，以利新進人員利用時間進行線上學習，有效縮短學習曲線，及有效降低新人流動率，透過系統化資源整合暨分享，亦提升了知識管理成效。2022年導入由資訊單位規劃辦理之年度資訊安全課程，將之納入新人訓練必修課程。當年度總計完成14位新人教育訓練。

山東美林 多方位人才培育

公司持續實施新員工集中培訓、新員工專業技能訓練、轉調培訓、各單位在職培訓(On-job training, OJT)、管理人員培訓等各類培訓項目。一線人員入職或轉調後，由各單位為新進/轉調人員制訂15-60天教育訓練，並安排帶教師傅進行師帶徒訓練。2022年開始使用線上培訓教育平臺，在北森培訓平臺上線並試運行，執行公司級及部門OJT等培訓，實行線上培訓申請、實施及考核等，進一步增加員工的知識與技能，以山東美林「未來星儲備人員培育」為例：

課後考核：

山東美林針對培訓完畢後，對重點培訓項目進行評估，製作調查問卷，由人資部分析調查結果並提出後續改善建議。主要對組級、理級人員進行儲備培訓，培訓考試合格率高達90%以上，對各位培訓講師的培訓滿意度均在90分以上。評估的課程包括：「衛生陶瓷工藝理論」、「問題分析與解決」、「QC工程表」、「班組建設七大任務」、「精益生產初級知識」、「基礎技能素養訓練」等。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

員工結構

薪酬與福利

人才發展與培育

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

5 安全第一，共築防護

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

附錄

5.1 職業健康與安全

5.1.1 職業災害管理

2022年成霖延續健康職場認證健康促進標章殊榮，持續辦理勞工健檢及臨場健康服務，當年度總衛教人次達107人次。除針對人因性及過負荷危害、化學品暴露危害進行預防，並對健檢結果異常之同仁進行持續追蹤和衛生教育外，亦依職業安全衛生法之規定，針對女性員工之母性健康，委由專科醫師及護理師進行關懷及輔導，且持續辦理員工身心健康相關諮詢與講座。致力在預防職業災害並創造安全就業環境之基礎上，打造更加友善且完善的職安衛管理模式。2022年度無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。



(左圖)身心靈講座——智慧的應用



(右圖)為員工進行體適能檢測，並由教練現場說明個人檢測結果

為有效落實員工健康管理，須透過系統化的方式進行組織管理，因成霖總部為辦公室型態，員工工作場所無生產作業及有害物質，雖無潛在職業危害因子，但仍透過廠護針對「人因性危害預防計畫」以及「異常工作負荷促發疾病預防」兩大項目進行問卷普查，並依問卷結果對個人及/或公司提出適宜改善建議。除協助員工定期追蹤身心健康，以預防人因性及過負荷潛在健康危害外，本公司亦安排心理諮商師臨場服務。

山東美林亦設有安全衛生管理委員會，人數為17人，其中勞方代表人數16人，佔安全委員組成比例之94.11%，以落實員工健康安全管理制度。

成霖總部以及山東美林，於報告年度期間皆無發生職業安全重大事件，顯示本公司在員工職場安全管理的各項努力與措施頗具成效。山東美林2022年確診職業病2人，已按要求作調職處理，並進行工傷鑑定，組織治療及賠償。



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

附錄



成霖各據點近三年度工傷統計狀況如下表所示：

營運據點	成霖總部			山東美林		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
各項安全指標/年度						
工傷率 (IR)	-	-	-	0.1	0.19	0.30
職業病比率 (ODR)	-	-	-	0.25	0.1	0.08
誤工率 (LDR)	-	-	-	8.25	5.7	21.12
缺勤率 (AR)	0.44%	0.61%	0.41%	0.32%	0.69%	0.68%
死亡人數	-	-	-	-	-	-

註：

1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件
2. 總經歷工時 = 2022年度勞工實際經歷之工作時數 (含加班，成霖除外)
3. 工傷率 (IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) * 200,000
4. 職業病比率 (ODR) = (職業病總數/總經歷工時) * 200,000
5. 誤工率 (LDR) = (總計損失工作天數/總經歷工時) * 200,000
6. 缺勤率 (AR) = (缺勤天數(病假+非上下班工傷假)/全體員工全年工作總天數) * 100%
7. 近三年公司均未發生職業安全重大事件。

職業傷害類型

夾傷、砸傷



● 職業安全設備優化

為優化山東美林舊設備，山東美林在2022年增加自動修擦線、冷水空調、高壓分體線、高壓水箱線，改善員工勞動強度及工作環境。

2022年各營業據點之職業病主要類型、分級管控及如何將風險降至最低所採取之行動如下：



項目	背景資訊	標準	採取防護行動
<input checked="" type="checkbox"/> 二氧化矽粉塵	0.3-1.0mg/m	1	佩戴防塵口罩
<input checked="" type="checkbox"/> 噪聲	76.6-83.2	85	佩戴耳塞及耳麥
<input checked="" type="checkbox"/> 高溫	0.058	5	防護降溫消暑物品

註：職業病乃因工作暴露於危害中而對健康造成的負面衝擊，因工作暴露於危害中而導致。職業病得包括由工作條件或實務作為所造成或加劇的急性、復發性和慢性健康問題。其包括肌肉骨骼疾病、皮膚和呼吸系統疾病、惡性癌症、由物理因素引起的疾病（如噪聲誘發的聽力受損、振動引起的疾病）、和精神疾病（如焦慮、創傷後壓力症候群）。

2022年職業衛生安全相關投入及作為

項目	說明	數量
全自動修擦線	生產工藝改善，減輕員工體力勞動強度，優化工作環境	1條線
冷水空調	改善員工作業環境，讓員工在舒適的工作環境工作	3組
高壓水箱、分體	生產工藝改善，減輕員工體力勞動強度，優化工作環境	高壓水箱1條線、分體1條線

勞保用品

成霖根據不同工作崗位的需求和職業病危害因素的特點，為員工提供適當的個人防護裝備，包含但不限於3M1212防塵口罩、圍裙、雨鞋、氣焊鏡、電焊手套、絕緣鞋以及耳塞等，並定期檢查員工的使用情況，以確保所有同仁都能正確且恆常地使用這些裝備。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

附錄

職業安全監督審核

- 2022年按三級安全標準化評審標準要求，持續運行，不斷完善安全標準化要求的13項管理專案：安全目標、組織機構、安全投入、法律法規、教育培訓、隱患排查、生產設備設施、作業安全、危險源辨識、職業健康、事故調查與處理、應急救援、持續改進。
- 2022年通過中質協質量保證中心職業健康安全管理體系的再認證。



職業健康安全管理認證



安全生產標準證書

員工健康促進活動

2022年實際執行以下活動：

- 6月份在公司內開展安全生產月活動，透過宣傳欄宣傳安全知識學習、開展專項應急演練、舉辦安全知識競賽等方式，以提高員工職業健康安全意識及儲備職業健康安全知識。
- 對員工進行職前、在職、離職職業健康檢查，持續補充及新建勞動者一人一檔之個人職業健康檔案，。
- 委託合格的第三方檢測機構，對接觸公司職業病危害因素之職位進行檢測，將檢測結果張貼並由員工簽核確認及告知檢測結果。

職業安全衛生之員工溝通

成霖企業重視職場安全衛生議題，工作環境雖無生產作業且危害物質，仍定期每季召開職業安全實體會議，職安會議委員由勞資會議勞方代表組成，針對勞工所關切之職安衛議題進行充分有效之參與溝通。

職業安全衛生會議

出席人員：主任委員/副主任委員各1名；委員共6名(勞方代表共4名)

會議頻率：一次/每季(2022年共開4次會議)

會議地點：公司內部會議室(或視訊會議)

會議時間：預定1小時(視情況而定)

會議內容：對安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項



教育訓練

本公司定期向現有員工及新進人員進行安全衛生教育訓練，以加強其在該領域的意識與知識。

營運據點	訓練類別	課程說明	對象	總時數(小時)
成霖總部	防火管理員講習訓練	<ul style="list-style-type: none"> 消防安全觀念宣導&滅火實地演練。 CPR 觀念宣導&演練。 	全公司員工	34.5
山東美林	員工三級安全教育培訓	公司新進員工進行入廠、車間、班組三級職業健康安全教育培訓。	新進員工	24小時/人次
	在職職業健康培訓	每年對公司員工進行二次在崗職業健康安全培訓。	全公司員工	2
	緊急應變演練	進行消防逃生、LNG儲氣罐洩露、化學品洩露、鍋爐爆炸、容器爆炸、高處墜落、有限空間作業、觸電現場處置、機械傷害現場處置等相關演練，提升員工緊急應變能力。		

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

附錄

成霖集團於報告年度期間無發生職業安全重大事件，然而，為有效地因應突發之職業災害事件，建立以下緊急應變措施：

緊急應變分組

- 召集人兼發言人：財務長
- 副召集人：管理總處副總
- 秘書：人資部(人才發展部)經理
- 小組成員：總務課長和各單位主管

緊急應變指揮鏈

發生緊急事件：

- 通報各單位主管與人資部經理及總務課長，採取立即補救措施與進行對外聯絡通報程序。
- 事件發生後，由人資部經理或總務課長先向上提出資訊報告(含事件發生緣由、處理過程、未來改善及預防)。

對外溝通

所在管理區內：

- 營運面：管理處。
- 報警/救護：建立與區內消防隊連線的消防警報系統。

廠商：

- 設備：建立各緊急聯絡窗口名單。
- 人身安全：設置保全系統與聯絡窗口。

應變處理

所在管理區內：

- 營運面：向管理處專人專線諮詢聯絡。
- 報警/救護：公司內若發生火警，與區內消防隊連線的消防警報系統會自動回報請求支援協助。

廠商：

- 設備：發生緊急事件時，通知該緊急聯絡窗口請求支援協助與處理。
- 人身安全：公司於非上班時段發生異常，保全端將會被系統通知並與總務課課長聯絡，並派員到現場確認狀況。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

附錄

5.2 促進員工健康

●員工健康檢查

成霖總部僅有辦公行政人員，但為掌握人員健康狀況，總部每兩年補助同仁進行健康檢查。2022年除健康檢查外，結合臨場健康服務的專業醫護人員進行健康分級管理，並持續關懷追蹤，落實職場健康安全防護網的運作。為營造健康幸福職場環境，不定期舉辦健康講座(如身心靈紓壓健康講座)、健康促進活動(「運動GO GO，活力GU GU」)、與鄰近運動中心合作入場體適能活動，或邀請物理治療師臨場引導，避免與減少人因性傷害，期使員工在最適環境中健康幸福工作。成霖2022年共計有138人參與健康檢查，健檢率達86.8%。2022年臨場服務頻率為(醫師4次/年，護理師48次/年)，由專業的醫護人員依同仁的體格(體檢)報告建立健康分級管理，給予個別化健康諮詢與指導，對於中/高度健康風險同仁持續追蹤關懷，並注重母性的職場健康環境與心理調適層面。2022年廠區諮詢門診人次共計107人。情形如下表所示：



成霖總部 2020~2022年員工檢查概況

單位：人；新台幣元

年度	2020年	2021年	2022年
一般健康檢查項目	常規健康檢查	- 註	常規健康檢查
一般健康檢查人數	164人	- 註	138人
一般健康檢查費用	98,400元	- 註	303,600元
特殊健康檢查項目	無特殊危險工作場所	無特殊危險工作場所	無特殊危險工作場所

註：公司定期每兩年實施一次一般健康檢查，因2020年已實施員工常規檢查，故下次將於2022年實施。

山東美林2022年進行職業健康檢查為759人，在職檢查確診職業病人員2人，已按要求作調職處理，並進行工傷鑒定、組織治療及賠償。

對象	項目說明	投入費用 (人民幣)
職業病危害因素接觸職位	按法律法規要求，每年對公司職業病危害因素接觸職位進行職業健康檢查。	121,440元
疑似職業病人員確診費用	2022年對在職職業健康檢查疑似職業病人員確認職業病費用。	6,676元

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

職業健康與安全

促進員工健康

06 共融共榮，社會責任

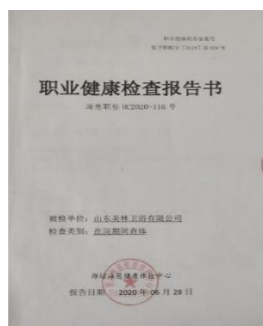
附錄



山東美林 2022年員工檢查概況

山東美林2022年進行職業健康檢查為759人，在職檢查確診職業病人員2人，已按要求作調職處理，並進行工傷鑒定、組織治療及賠償。

檢查崗位	檢查項目	投入費用 (人民幣/元)
模具開發科	苯、二甲苯	\$160/人
高壓模具研發科	苯、二甲苯、粉塵、噪聲	\$160/人
一廠噴釉科、二廠噴釉科、一廠燒成科、二廠燒成科、泥漿調制科、釉漿調制科、模具開發科、一廠廠務室、石膏模型科	粉塵	\$160/人
成型一科、成型二科、成型三科、二廠成型科、二廠高壓成型科	粉塵、高溫	\$160/人
成型一科、成型二科、二廠成型科、二廠高壓成型科、一廠噴釉科、二廠噴釉科、一廠組檢科、二廠組檢科	粉塵、噪聲	\$160/人
動力科、泥漿調制科	噪聲	\$160/人



山東美林職業健康檢查報告書



職業健康檢查情形



防疫管理

儘管2022年疫情有所趨緩，但成霖仍未因此而減緩警惕。

防疫管理

本公司嚴格遵循政府部門的相關要求，按照原定規定持續提供防疫口罩、酒精等物品供各部門根據需求自行領取。同時，成霖針對主要的公共場所進行不定期的消毒工作，以確保環境的衛生與安全。

疫情應變措施

公司已分別建立冷凍鏈管理、員工體溫異常以及外部人員接觸等相關管理事項的制度，以及時予以應對。並由安全科與總務科人員共同負責相關事宜。

資源與設備

公司配置的主要資源：

- 疫情消殺藥品
- 消毒液
- 口罩
- 酒精
- 辦公隔離板
- 專用物品存放箱等

分級措施

公司依據當地政府防疫要求及疫情等級指示，及時調整公司應對與緊急措施，包括：居家辦公、出差返回集中隔離與居家隔離、接觸外部人員及家庭主要成員相關資訊報備等，依政府疫情等級分控要求作適當調整。





6 共融共榮，社會責任

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任
社會回饋與關懷

附錄

6.1 社會回饋與關懷

財團法人公益傳播基金會

財團法人公益傳播基金會秉持急難救助為宗旨，持續傳遞基金會創辦人歐陽明先生公益助人的理念。在實際運作上，不僅橫向連結各類型公益機構，發揮一加一大於二的作用；也能在縱向上直接面對需要幫助的對象，提供必要且及時的協助。希望透過基金會的運作來扶助社會弱勢，並藉由新媒體進行社會行銷，報導台灣良善美好之事務，倡導公益、公義之議題，推廣見義勇為精神，以期現今社會風氣獲得改善，並進行媒合社會上各方資源，使需要幫助的人直接受惠，得到最大助益。2022年全年各項公益活動參與如下，包含台灣義行獎、原客世代，以及向學子傳遞行善理念的品格教育劇場推廣等。



● 實踐「公益傳播」之理念

致力於賦予大專學生在校進行學習之機會，2022年捐贈「國立中央大學公益傳播中心」新台幣270萬元，並提供參與社會相關公益項目之資源。

● 主辦公益傳播獎與公益傳播國際論壇



2022年完成第四屆公益傳播獎與公益傳播國際論壇。因疫情關係，論壇採線上交流方式，邀請外國講者與會及進行分享，讓台灣有志參與公益的學子能夠與國際接軌透過公益傳播大使計畫，媒合國內十家社福組織，利用學生在多媒體領域所學，幫助社福組織宣導，並持續研究「台灣公益指數」，希望能夠成為台灣公益行為的一項學術指標。

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

社會回饋與關懷

附錄

◎ 延續台灣義行獎得獎者之善舉

期許透過台灣義行獎，尋找台灣各地默默行善助人的英雄以及他們的義行故事。2022年總投入經費高達新台幣550萬元，除了辦理第四屆台灣義行獎之頒獎典禮，也藉由HopeMedia公益媒體網路平台做深度報導，讓全台灣的民眾都能看到他們的義行而深受感動，並將見義勇為與助人精神更廣泛地傳遞。



因盼望社會上需要幫助之人，都能切實受惠於社會資源，公益傳播基金會更充當起提案者的角色，藉著集資平台號召群眾的力量，將這份助人的溫暖情懷傳遞到台灣社會的每個角落。與義行獎相關的達成專案就有2件，且集資金額合計超過新台幣625萬元（統計至專案截止時）。此外，我們也身體力行，捐助超過新台幣15萬元給「社團法人台灣生命之窗慈善協會」，致力於提升脊髓肌肉萎縮症病友的生活品質及權益。我們期待藉由這樣的方式讓大眾實際參與，持續散發正向的溫馨氛圍，為社會注入暖流，不再冷漠。



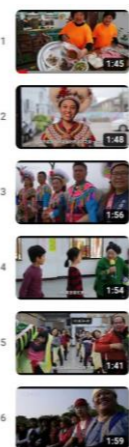
集資專案 | 社會
台灣義行獎 | 身在其中 Leave No one Behind
提案者 財團法人公益傳播基金會

◎ 傳遞見義勇為之精神 - 勇兔茹比

為了在疫情期間持續傳遞兒童間見義勇為的精神，投入近新台幣33萬元，傾心開發「勇兔茹比」兒童漫畫中英文版，於2022年順利推廣近2,000人次閱讀，更創作出「勇兔茹比之黃金蘿菠兒童劇」，並規劃於疫情稍歇後，即恢復現場互動表演。



◎ 推廣原住民與客家族群傳統文化



鑒於原住民與客家地區之社區文化傳承不易，因此我們以原住民與客家世代主題為核心，促使社區內的年長者和年幼者有機會共同探索文化的深層內涵與創新，促進跨世代關係的融洽，進而活絡社區氛圍。

至2022年為止，成霖與台中市政府單位共合辦四屆「原客世代創意活力競賽」，主要針對台中市客家及原住民等社區協會，讓該社區的老中青三個世代的住民了解原客文化的內涵，達到世代間交流的目的，同時活化原本已經閒置的社區據點。2022年投入高達新台幣48萬元之經費，以六部紀錄片及活動影像為基礎，協助市府推廣原客文化及台中地區原客相關活動和新聞之報導。



00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

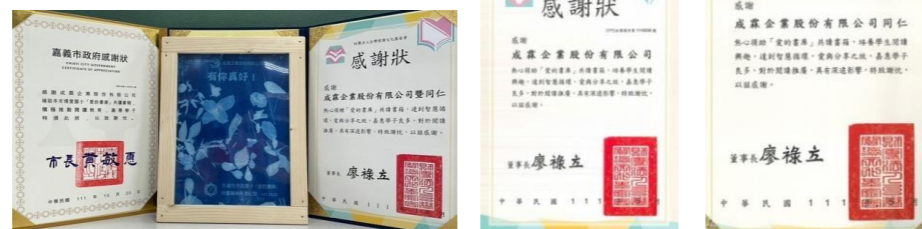
06 共融共榮，社會責任

社會回饋與關懷

附錄

● 打造愛的書庫

閱讀是知識的累積，書籍不僅能增長知識，也潛移默化影響著做人處事態度。總部長久以來響應台灣閱讀文化基金會的捐贈書庫活動，由內部發起捐助募集愛心書庫的活動，以實際行動傳達認同閱讀教育的理念，並持續多年認養書箱送到有需求的小學。參與者包含成霖總部同仁以及家眷，使其親身參與公益活動並更為認同公司的公益理念。



● 與「霖」響應

成霖福委會一直以來都以不遺餘力的支持弱勢團體，並透過具體實踐行動，積極展現對社會公益的關懷。於2022年中秋節選購來自「社團法人台灣自閉兒家庭關懷協會」的星願米及「喜憨兒基金會」的愛心餅乾，共計282份（新臺幣5萬元）作為贈送員工之中秋節禮品。在響應公益之餘，同時為弱勢團體創造更多的機會和希望。



● 傳愛到偏鄉

成霖不僅在台灣回饋社會，同時也對其子公司所在地的社區投入，例如墨西哥子公司GUMX，為偏鄉學校的孩子營造舒適的學習環境，積極實踐企業社會責任。



2022年8月14日，GUMX員工們來到距離GUMX 廠區135英里 (220公里)位於San Felipe社區的偏鄉學校，運用我們衛浴產品的專業及資源，為學校安裝新的衛生設備，協助清理環境，粉刷外牆，裝修燈光照明及安裝電腦軟體，提供師生

一個舒適的校園環境。 GUMX員工為了回饋社區，自發組團到這個資源有限的公立小學，在衛生間全面安裝GUMX自產的馬桶，讓全校150位師生以及社區500位居民都可以安心使用外，也提升公共環境衛生；同仁也協助安裝免費開源軟體，讓學生們可以使用電腦，開啟數位學習的機會。透過小小的行動，GUMX員工提供人力及資源，回饋社會。



成霖集團將持續以不同的方式在各地提供善的力量及贊助，實踐企業社會責任，發揮 be a positive force 的精神。





2022年公益成效

公益項目	捐助對象	公益活動內容	捐款金額(元)
善款捐助	中央大學公益傳播中心	致力於提供國立中央大學公益傳播中心相關資源，以賦予大專學生在校園內進行學習，並參與社會福祉相關公益項目之機會。	捐款新台幣2,700,000元
	社團法人台灣生命之窗慈善協會	由脊髓肌肉萎縮症(Spinal Muscular Atrophy,SMA)家庭組成的非營利組織 SMA治療藥物爭取協會應運而生，首要任務為爭取SMA治療權益，並致力於提升病友的生活品質，同時加深大眾對這種疾病的認知。	捐款新台幣151,790元
延續原客世代影片之推廣	公益傳播基金會	鑒於原住民與客家地區之社區文化傳承不易，因此我們以原住民與客家世代主題為核心，旨在促使社區內的年長者和年幼者有機會共同探索文化的深層內涵與創新，促進跨世代關係的融洽，進而活絡社區氛圍。促進本計畫推展之活動及獎勵符合傳播本計畫項目之事務，成霖協助影像紀錄及網路推廣。	執行經費新台幣486,039元
兒童劇場	公益傳播基金會	開發「勇兔茹比」兒童漫畫，於2022年順利推廣近2,000人次閱讀。期待以兒童漫畫和導讀的方式，培養兒童伸出援手和見義勇為的精，向學童傳遞人際互助和勇於伸張正義的價值觀。	執行經費新台幣335,107元
台灣義行獎得獎者善舉之紀錄影片傳播	公益傳播基金會	執行經費，新台幣5,590,258元以辦理台灣義行獎項，尋找台灣各地默默行善助人的英雄以及他們的義行故事，紀錄得獎者善舉紀錄影片傳播；藉以推廣見義勇為精神，希望為社會注入暖流，不再冷漠。	執行經費，新台幣5,590,258元
愛的書庫募集	台灣閱讀文化基金會	延續創辦人歐陽明先生支持閱讀的初心，於集團內部發起捐助募集於愛心書庫的活動，以實際行動傳達認同閱讀教育的理念。	新台幣51,200元
愛心發票箱	台灣閱讀文化基金會	於成霖公司大廳設置愛心發票箱供同仁小額捐款。	2022年3月起開始擺放，以發票捐贈為主
星願米贈送	社團法人台灣自閉兒家庭關懷協會	成霖福委會一直以來都以不遺餘力的支持弱勢團體為己任，並透過具體實踐行動，積極展現對社會公益的關懷，分別購入其產品支持公益，我們將持續致力於這項使命，透過不斷的努力，為弱勢團體創造更多的機會和希望。	捐物資142份星願米(約新台幣34,080元)
愛心餅乾	喜憨兒基金會		捐物資142份愛心餅乾(約新台幣16,990元)

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

社會回饋與關懷

附錄

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任

- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- 會計師獨立確信報告



附錄

附錄1 GRI準則對照索引表

使用聲明	成霖企業股份有限公司遵循GRI準則出版2022永續報告 報告期間為2022年1月1日至2021年12月31日
使用GRI 1版本	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業標準	N/A

GRI 2 - 一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 關於成霖	10	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	-	56	詳章節內註解
2-5	外部保證/確信	關於報告書 附錄1	3 89	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 公司與營運概況 2.1 產品與服務	13 30	
2-7	員工	4.1 員工結構	64	
2-8	非員工的工作者	-	-	本公司無此情況
治理				
2-9	治理結構及組成	1.3 誠信治理	20	詳參本公司年報
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 誠信治理	20	
2-11	最高治理單位的主席	1.3 誠信治理	20	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.3 誠信治理	20	
2-13	衝擊管理的負責人	1.3 誠信治理	20	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 誠信治理	20	
2-15	利益衝突	1.3 誠信治理 重大性議題鑑別與利害關係人溝通	20 7	詳參本公司年報
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 誠信治理	20	
2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 誠信治理	20	詳參本公司年報

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任

- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- 會計師獨立確信報告

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 誠信治理	20	詳參本公司年報
2-19	薪酬政策	4.2 薪酬與福利	68	
2-20	薪酬決定流程	1.3 誠信治理	20	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	本公司目前尚未統計此資料
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	5	
2-23	政策承諾	1.2 公司與營運概況	13	
2-24	納入政策承諾	1.2 公司與營運概況	13	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.4 風險管理	24	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 風險管理 2.6 供應鏈管理	24 43	
2-27	法規遵循	1.5 法規遵循	26	
2-28	公協會的會員資格	-	-	本公司無此情況
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	重大性議題鑑別與利害關係人溝通	7	
2-30	團體協約	4.2 薪資與福利	68	

GRI 3 – 重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
3-1	決定重大主題的流程	重大性議題鑑別與利害關係人溝通	7	
3-2	重大主題列表	重大性議題鑑別與利害關係人溝通	7	
3-3	重大主題管理	重大性議題鑑別與利害關係人溝通	7	各管理方針請參對應章節

GRI 200 系列 - 經濟主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
201經濟績效				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 公司與營運概況	13	
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候變遷應對	46	
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 薪酬與福利	68	
201-4	取自政府之財務援助	1.6 稅務治理	29	
202市場地位				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工結構	64	
203間接經濟衝擊				
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會回饋與關懷	81	
204採購實務				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理	43	
205反貪腐				
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3 誠信治理	20	
206反競爭行為				
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.5 法規遵循	26	
207稅務(2019)				
207-1	稅務方針	1.6 稅務治理	29	詳參本公司年報
207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.6 稅務治理	29	

GRI 300 系列 - 環境主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
301物料				
301-1	所用物料的重量或體積	3.5 廢棄物管理	61	
301-3	回收產品及其包材	2.4 循環經濟	38	
302能源				
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能源管理	51	
302-3	能源密集度	3.2 能源管理	51	
302-4	減少能源消耗	3.2 能源管理	51	
303水與放流水(2018)				
303-2	與排水相關衝擊的管理	3.4 水資源管理	59	
303-3	取水量	3.4 水資源管理	59	
303-4	排水量	3.4 水資源管理	59	
303-5	耗水量	3.4 水資源管理	59	
305排放				
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.3 排放與空氣汙染防制	55	
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.3 排放與空氣汙染防制	55	
305-4	溫室氣體排放強度	3.3 排放與空氣汙染防制	55	
305-5	溫室氣體排放減量	3.3 排放與空氣汙染防制	55	
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其它顯著的氣體排放	3.3 排放與空氣汙染防制	55	
306廢棄物(2020)				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5 廢棄物管理	61	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.4 循環經濟	38	
306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	61	
306-5	廢棄物的直接處置	3.5 廢棄物管理	61	
308供應商環境評估				
308-1	使用環境標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	43	

GRI 400 系列 - 社會主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
401勞雇關係				
401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工結構	64	
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2 薪酬與福利	68	
401-3	育嬰假	4.2 薪酬與福利	68	
403職業安全衛生(2018)				
403-1	職業安全衛生管理系統	5.1 職業健康與安全	75	
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.1 職業健康與安全	75	
403-3	職業健康服務	5.1 職業健康與安全	75	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.2 促進員工健康	79	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.1 職業健康與安全	75	
403-6	工作者健康促進	5.2 促進員工健康	79	
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1 職業健康與安全	75	
403-9	職業傷害	5.1 職業健康與安全	75	
403-10	職業病	5.1 職業健康與安全	75	
404訓練與教育				
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才發展與培育	72	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才發展與培育	72	
405員工多元化與平等機會				
405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工結構	64	
407結社自由與團體協商				
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.6 供應鏈管理	43	
408童工				
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.5 法規遵循 4.1 員工結構	26 64	

00 關於報告書

01 革新前行，突破極限

02 卓越產品，合作共贏

03 綠色營運，共享藍天

04 燃點熱情，凝聚力量

05 安全第一，共築防護

06 共融共榮，社會責任

附錄

GRI準則對照索引表

SASB準則對照索引表

會計師獨立確信報告

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任

- 附錄
- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- 會計師獨立確信報告

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註/省略說明
409強迫或強制勞動				
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.6 供應鏈管理	43	
414供應商社會評估				
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.6 供應鏈管理	43	
416顧客健康與安全				
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.2 高品質生產	32	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-	-	無相關事件與訴訟發生
417行銷與標示				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1 產品與服務	30	
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	-	-	無相關事件與訴訟發生
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	-	無相關事件與訴訟發生
418客戶隱私				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.5 客戶服務	39	無相關事件發生

附錄2 SASB準則對照索引表

主題	指標代碼	性質	會計指標	單位	數據/對應章節
製造之能源管理	CG-BF-130a.1	量化	(1) 消耗能源總量	十億焦耳 (GJ)	587,220
			(2) 外購電力百分比	百分比(%)	23.41
			(3) 再生能源使用率	百分比(%)	0.07
產品化學物質管理	CG-BF-250a.1	質化	描述評估和管理產品中化學物質之相關風險或危害的流程	-	2.6.1 化學品來源與使用
	CG-BF-250a.2	量化	符合揮發性有機化合物 (VOC) 排放量和含量標準的合格產品百分比	營收占比(%)	100.00
產品生命週期的環境影響	CG-BF-410a.1	質化	描述管理產品生命週期影響和滿足對永續產品需求的努力	-	2.4 循環經濟
	CG-BF-410a.2	量化	(1)回收的報廢材料重量 (2)回收材料回收率	公噸(t) 百分比(%)	3,829 100.00
木材供應鏈管理	CG-BF-430a.1	量化	(1) 採購的木質纖維材料總重量	公噸(t) 百分比(%)	不適用，成霖之主要產品未包含木材等項
			(2) 來自第三方認證林地的百分比		
			(3) 按標準的百分比		
			(4) 按其他木質纖維標準認證的百分比		
			(5) 按標準的百分比		


活動指標	單位	成霖(集團)
年產量	件	3,330,061
生產設施面積	平方米 (m ²)	137,845.63

附錄3 會計師獨立確信報告

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任

附錄

- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- 會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所
 40756 台中市北七路186號26樓
 26F, No. 186, Shizheng N. 7th Rd., Xitun Dist.,
 Taichung City, Taiwan, R.O.C.
 Tel: 886 4 2259 8999
 Fax: 886 4 2259 7999
 www.ey.com/tw

會計師有限確信報告

成霖企業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受成霖企業股份有限公司(以下簡稱「成霖公司」)之委任，對2022年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關成霖公司之標的資訊及其適用基準詳列如附件一。

管理階層之責任

成霖公司管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，成霖公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任


本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

1

A member firm of Ernst & Young Global Limited



安永
 Building a better working world

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量成霖公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對成霖公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與成霖公司人員進行訪談，以瞭解成霖公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 與成霖公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；

2

A member firm of Ernst & Young Global Limited

- 00 關於報告書
- 01 革新前行，突破極限
- 02 卓越產品，合作共贏
- 03 綠色營運，共享藍天
- 04 燃點熱情，凝聚力量
- 05 安全第一，共築防護
- 06 共融共榮，社會責任

附錄

- GRI準則對照索引表
- SASB準則對照索引表
- 會計師獨立確信報告

Building a better working world

● 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；

● 閱讀成霖公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致。

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：涂清淵

西元二〇二三年九月二十二日

3

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Building a better working world

附件一：成霖公司所選定之標的資訊及其適用標準。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準																					
1	17	1.2.2 營運績效	成霖公司2022年財務績效資訊： 單位：新台幣仟元 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>基本要素</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>產生之直接經濟價值</td> <td>收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)</td> <td>20,296,201</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">分配之經濟價值</td> <td>營運成本</td> <td>15,247,819</td> </tr> <tr> <td>員工薪資和福利</td> <td>4,395,917</td> </tr> <tr> <td>支付出資人的款項(當年度配股股息)</td> <td>76,082</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">留存之經濟價值</td> <td>支付政府的款項</td> <td>116,872</td> </tr> <tr> <td>社區投資</td> <td>992</td> </tr> <tr> <td></td> <td>「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」</td> <td>458,519</td> </tr> </tbody> </table> 註：財務績效資訊係以合併財務報表數據彙總。	項目	基本要素	2022	產生之直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	20,296,201	分配之經濟價值	營運成本	15,247,819	員工薪資和福利	4,395,917	支付出資人的款項(當年度配股股息)	76,082	留存之經濟價值	支付政府的款項	116,872	社區投資	992		「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	458,519	成霖公司2022年經查核之合併財務報表數據。
項目	基本要素	2022																							
產生之直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	20,296,201																							
分配之經濟價值	營運成本	15,247,819																							
	員工薪資和福利	4,395,917																							
	支付出資人的款項(當年度配股股息)	76,082																							
留存之經濟價值	支付政府的款項	116,872																							
	社區投資	992																							
	「產生之直接經濟價值」減去「分配之經濟價值」	458,519																							
2	61	3.4.2 廢水管理	山東美林製程中產生之廢水係排放至廠內綜合污水處理廠站處理，並依法規要求於工廠車間廢水排放口每季檢測一次，2022年度廢水檢測結果皆符合法定標準。	山東美林2022年排污許可證信息申報資料及污水檢測報告。																					
3	76	5.1.1 職業災害管理	成霖公司2022年工傷統計狀況如下： <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <thead> <tr> <th>類別</th> <th>成霖總部</th> <th>山東美林</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>工傷率(IR)</td> <td>-</td> <td>0.30</td> </tr> <tr> <td>職業病比率(ODR)</td> <td>-</td> <td>0.08</td> </tr> <tr> <td>誤工率(LDR)</td> <td>-</td> <td>21.12</td> </tr> <tr> <td>缺勤率(AR)</td> <td>0.41%</td> <td>0.68%</td> </tr> <tr> <td>死亡人數</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> 註： 1. 以上數據排除上下班交通造成之工傷事件 2. 總經歷工時 = 2022年度勞工實際經歷之工作時數(含加班，或霖除外) 3. 工傷率(IR) = (總計失能傷害件數/總經歷工時) * 200,000 4. 職業病比率(ODR) = (職業病總數/總經歷工時) * 200,000 5. 誤工率(LDR) = (總計損失工作天數/總經歷工時) * 200,000 6. 缺勤率(AR) = (缺勤天數(病假+非上下班工傷假)/全體員工全年工作總天數) * 100% 7. 近三年公司均未發生職業安全重大事件	類別	成霖總部	山東美林	工傷率(IR)	-	0.30	職業病比率(ODR)	-	0.08	誤工率(LDR)	-	21.12	缺勤率(AR)	0.41%	0.68%	死亡人數	-	-	成霖公司2022年職業災害統計數據。			
類別	成霖總部	山東美林																							
工傷率(IR)	-	0.30																							
職業病比率(ODR)	-	0.08																							
誤工率(LDR)	-	21.12																							
缺勤率(AR)	0.41%	0.68%																							
死亡人數	-	-																							

4

A member firm of Ernst & Young Global Limited

