

Global Excellence in Providing Kitchen & Bath Solutions

Globe Union Industrial Corp. 9934

成霖企業股份有限公司 9934

主要產品

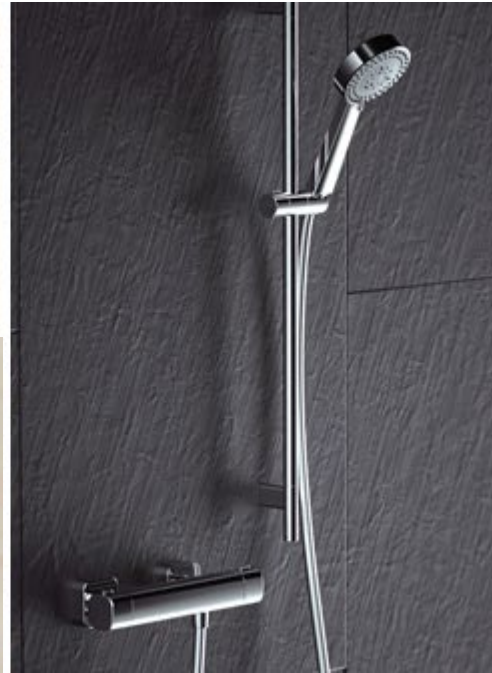
Our Portfolio Includes More Than Faucets
五金龍頭 • 衛浴陶瓷 • 衛浴配件 • 花灑

Faucet

Vitreous China

Bath Accessories

Showerheads



發展沿革

1979

創業
建立五金貿易

1999

- 成霖企業正式於台灣上市
- 美國自創品牌Danze

danze
by GERBER

2004

併購歐洲品牌 Lenz

Lenz
Perfekt in Design und Funktion.

2012

廚衛產品高質化研發中心設立於台灣總部



2016

重整公司治理制度，並導入專業經理人制，落實企業誠信經營，永續發展

2019

- 歐陽玄接任董事長；Todd Talbot 接任集團總經理
- 成立墨西哥子公司 GU Plumbing de Mexico S.A. de C.V.，生產陶瓷衛浴產品

2022

成立中國子公司
東莞成霖安博製造公司，主要生產集團水五金龍頭產品



製造穩固

品牌拓展

製造強化

服務升級

1990

深圳成霖潔具觀瀾廠正式營運



2003

併購北美Gerber品牌及山東美林衛浴，正式切入浴用陶瓷市場

GERBER

2007

併購英國配銷通路品牌商PJH，正式進入廚櫃市場

pjh
together we're better

2009

深圳成霖觀瀾廠與福永廠整併完成



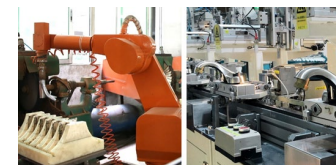
2015

山東美林衛浴廠擴建 - 第五條陶瓷窯線及四條高壓分體注漿線興建完成，正式投入生產



2017~

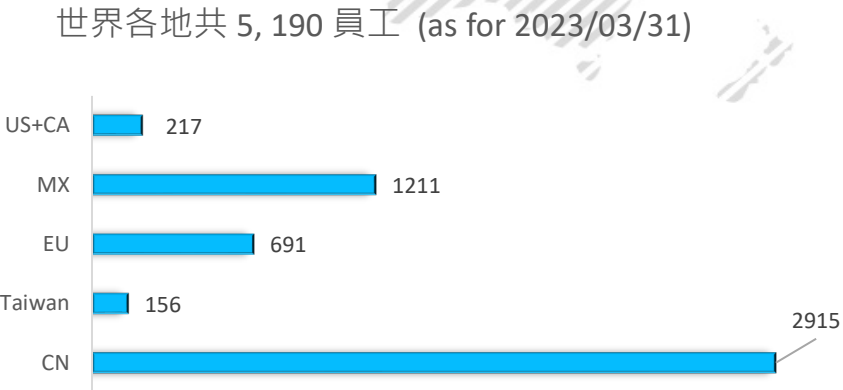
工廠導入關鍵製程輔助省力自動化



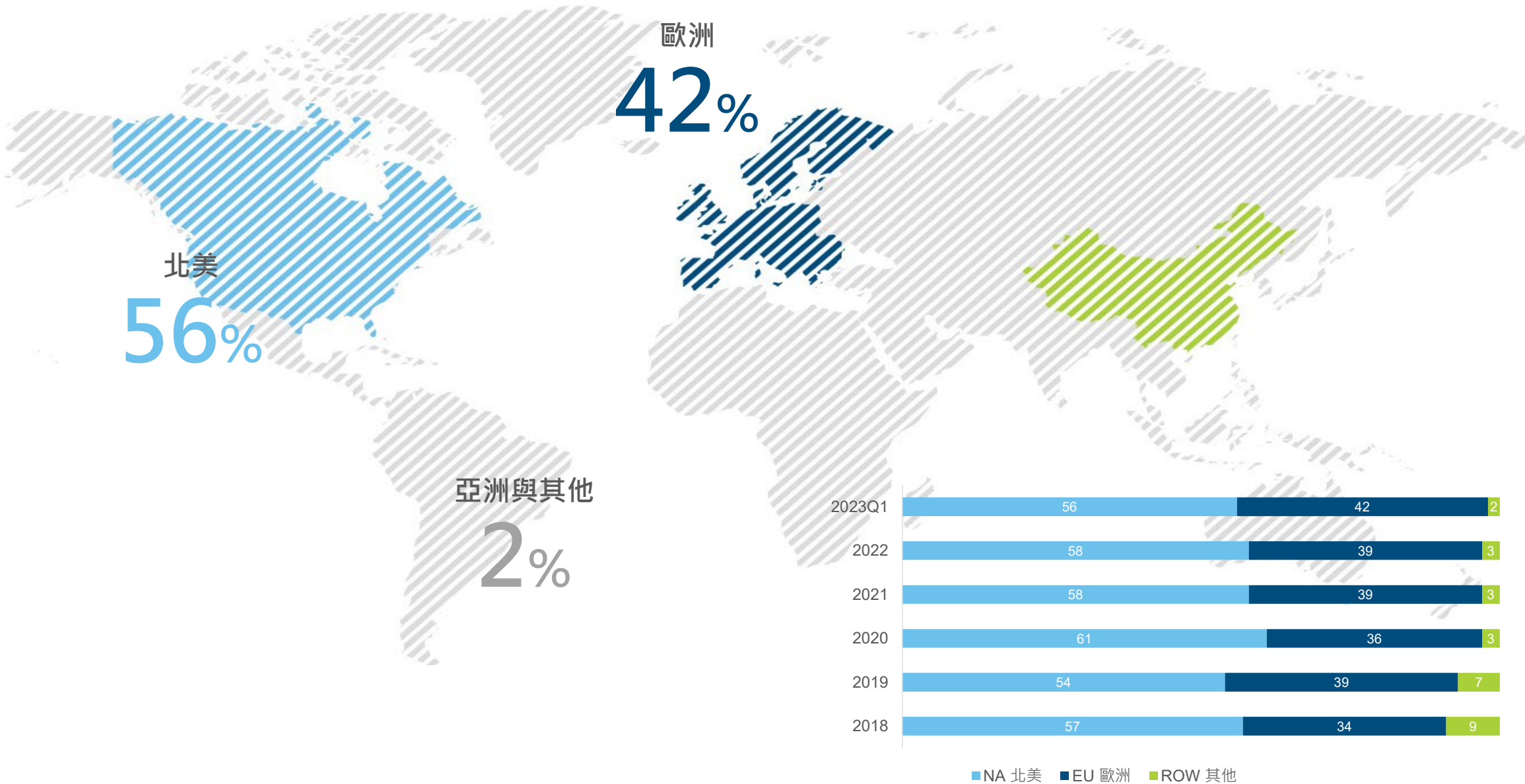
全球據點



- 辦公室與物流中心
- 銷售辦公室
- 採購辦公室
- 工廠



區域營收



業務形態

品牌

成霖自有品牌- 包含 北美 Gerber 與歐洲的 LENZ等專業衛浴產品品牌

GERBER®

Lenz®

OEM 與品牌代工

OEM 與品牌代工 以服務代工連鎖零售商的貼牌產品, 以及我們的OEM/ODM 客戶

PJH (英國)

英國PJH主要營業項目為廚衛產品的物流和售後服務.

pjh
together we're better

全球營銷策略與生產基地

GLOBAL MARKETING and MANUFACTURING

生產基地運作整合

Unified Manufacturing Organization



山東美林衛浴有限公司 -
陶瓷產品 (山東, 中國)
Milim - VC (QD, CN)



成霖墨西哥廠 - 陶瓷產品
GU Mexico -VC (MX)



深圳成霖實業有限公司 - 東莞成霖安博製造公司
五金產品 (深圳, 中國) (東莞, 中國)
GUFY-Faucet (SZ, CN) GUAB-Faucet (DG, CN)



前端銷售整合

Unified Sales Front

批發通路
WHOLESALE

水電工與建商通路
PLUMBER/ BUILDER

零售通路
RETAIL

連鎖零售市場通路
CLUB/ BIG BOX



PJH英國專業廚衛產品通路配銷商



零售 Retail (占營收 29%)

提供**零售商與批發商**廚衛浴產品以及家電產品
Providing bathrooms, appliances, sinks & taps and kitchens to
retailers and merchants.

Next Day delivery to Store/隔日送達門市



建商 Contracts (占營收22%)

供應**建商**廚房家電並提供安裝服務
Supply and installation of kitchen appliances to builders.

Next Day delivery to Site /隔日送達指定地點

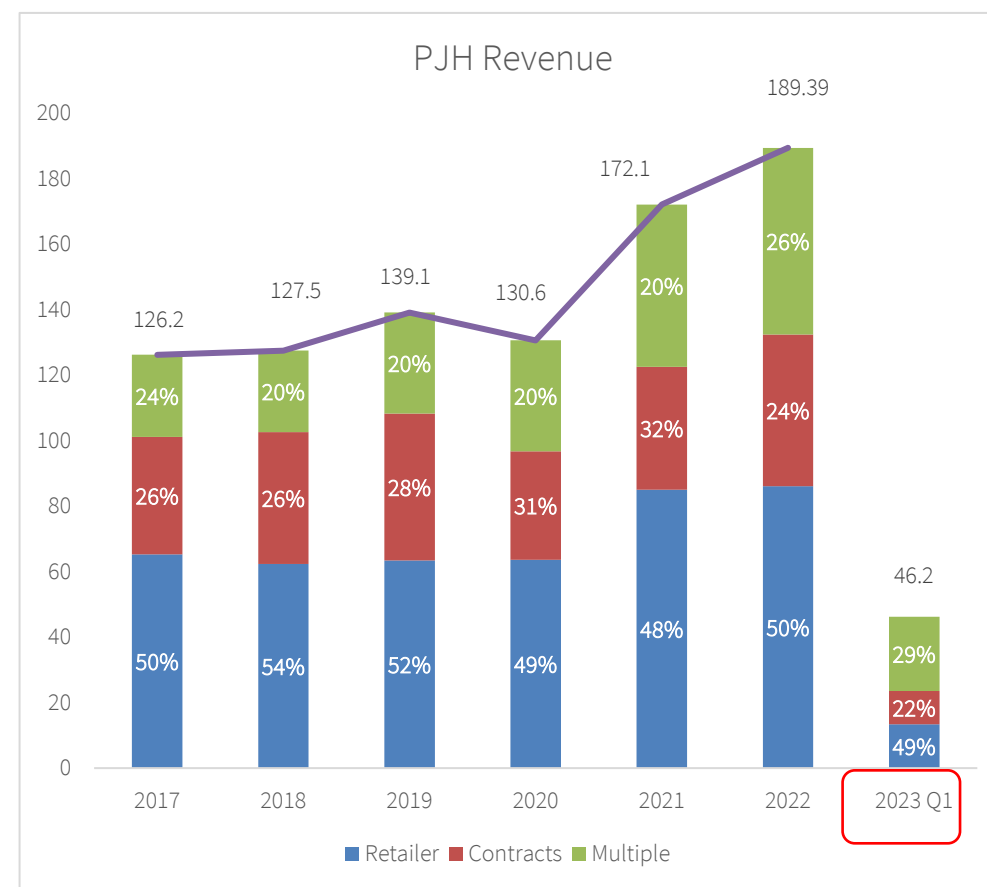


連鎖零售 Multiples (占營收49%)

提供**連鎖零售商**衛浴產品之供應鏈管理服務, 包含物流, 倉儲, 客
服和產品供應
Providing supply chain management, logistics, warehousing,
customer care and merchandising services to big box multiple
retailers.

Twice weekly delivery to Store /每週兩次送貨到店
6 days a week delivery to Home/每週六天到府送貨

英鎊 : 百萬 Million



* 2020 因疫情英國封城1個多月造成營收下滑

產品比重

30%



龍頭與花灑

45%



陶瓷

25%



其他

註1. 統計至2023/03/31

註2. 廚房套件包含套裝出售之整體廚房系統及廚用設備

註3. 其他項包含衛浴配件、廚房套件、傢俱櫥櫃、配銷勞務等業務收入

綜合損益表

Income Statement (簡)

('000)	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY	2022FY	2022 FY (不含遷廠提列 損失+MX)	差異數	備註	2023 Q1
營收	17,879,120	17,023,426	16,775,209	19,491,355	20,211,011	20,211,011			4,522,613
毛利	4,894,358	4,797,880	4,616,751	4,799,037	4,963,192	5,017,428	54,236	深圳成實遷廠減損存貨 列帳於銷貨成本	1,226,122
營業費用	4,268,243	4,406,824	4,151,272	4,641,433	5,660,071	4,789,119	870,952	深圳成實遷廠列帳離職 補償金 730M+ 其他費 用 140M	1,240,451
營業利益	626,115	391,056	465,479	157,604	(696,879)	228,309			(14,329)
業外損益	177,277	92,475	(819)	18,800	(199,964)	(51,450)	148,514	固定資產設備減損 (成霖 實業遷廠93.6M + 墨西 哥55M)	105,301
稅前淨利	803,392	483,531	464,660	176,404	(896,843)	176,859			90,972
所得稅	184,476	147,476	177,173	163,607	(7,969)	35,808	43,777	美林/成實遞延所得稅資 產	48,423
稅後淨利	618,916	336,055	287,487	12,797	(888,874)	141,051			42,549
母公司業主淨利	618,220	335,173	287,487	12,797	(888,874)	141,051	1,117,479		42,549

資產負債表
Balance Sheet(簡)

NTD (' 000)	2018FY	2019FY	2020FY	2021FY	2022FY	2023 Q1
流動資產	9,975,744	9,589,522	11,094,398	10,471,779	10,609,052	10,267,381
非流動資產	2,837,437	6,260,322	5,736,345	5,703,041	5,992,773	6,097,258
資產總計	12,813,181	15,849,844	16,830,743	16,174,820	16,601,825	16,364,639
流動負債	5,225,531	5,311,557	6,599,833	6,887,044	6,621,594	6,769,474
非流動負債	1,612,835	4,964,677	4,713,633	4,115,091	5,306,427	4,261,772
負債總計	6,838,366	10,276,234	11,313,466	11,002,135	11,928,021	11,031,246
股本	3,682,235	3,565,977	3,581,640	3,581,640	3,584,740	4,084,140
資本公積	1,032,019	995,214	938,667	877,995	887,844	984,580
保留盈餘	1,895,790	1,740,633	1,849,910	1,794,862	879,991	922,540
其他權益	(526,207)	(728,214)	(852,940)	(1,081,812)	(678,771)	(657,867)
庫藏股票	(186,207)	-				
非控制權益	77,185	-				
股東權益總額	5,974,815	5,573,610	5,517,277	5,172,685	4,673,804	5,333,393
負債權益比	114%	184%	205%	213%	255%	207%
負債權益比(不含IFRS 16影響數)		147%	168%	170%	201%	159%
負債權益比(不含IFRS 16影響數/一次性遷廠減損)					154%	126%

Q & A

