



成霖企業股份有限公司



2021 永續報告書
Sustainability Report

關於報告書	4
經營者的話	5
利害關係人溝通與重大議題分析	8
利害關係人溝通.....	8
重大主題分析.....	9
CH1、永續治理	12
1.1 關於成霖.....	12
1.2 公司與營運概況.....	15
1.3 誠信治理.....	23
1.4 風險管理.....	28
1.5 法規遵循.....	31
1.6 稅務治理.....	33
1.7 新冠疫情之因應與管理.....	35
CH2、創新與服務	40
2.1 產品與服務.....	40
2.2 高品質生產.....	46
2.3 創新管理.....	49
2.4 優越生產標準與關鍵優勢.....	57
2.5 客戶服務.....	60
2.6 供應鏈管理.....	68
CH3、綠色營運	71
3.1 能源管理.....	72

3.2 排放與空氣污染防治.....	73
3.3 水資源管理.....	76
3.4 廢棄物管理.....	78
CH4、幸福職場與社會共榮.....	83
4.1 員工結構.....	83
4.2 薪酬與福利.....	87
4.3 職業健康與安全.....	96
4.4 社會回饋與關懷.....	103
附錄.....	107
附錄 1：GRI 準則對照索引表.....	107
附錄 2：會計師獨立確信報告.....	113

關於報告書

成霖集團(以下簡稱成霖)在致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務的同時，更期許能持續秉持社會公民的精神，善盡社會公民的責任。本報告書是成霖集團發行的第七本企業社會責任報告書，我們希望持續維繫和各界利害關係人溝通的平台，以公開、透明的精神，向利害關係人揭露我們在永續各種不同面向的努力與成果，包含「永續治理」、「創新與服務」、「綠色營運」、「幸福職場與社會共融」等四大面向。

報告範疇

本報告書涵蓋成霖集團 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，在經濟、環境、社會面向的管理方針與成果績效，範疇涵蓋成霖集團總部及山東美林衛浴有限公司，前次報告書範圍為 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，範疇涵蓋成霖集團總部、深圳成霖實業有限公司以及山東美林衛浴有限公司。

報告書撰寫準則與依據

本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)：核心選項(Core)撰寫，並運用「氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架」評估企業在面對氣候相關風險的韌性。本報告書呈現之內容包含成霖在經濟、環境與社會績效指標的管理，透過系統化分析，鑑別利害關係人所關注的永續考量面的優先順序，作為資訊揭露的基礎架構。2021年度之經濟、環境、社會三大面向相關數據均採用國際通用指標呈現，並以一般慣用數值表述方式呈現，若有推估之情形將以註解說明。

報告書審核與外部保證

本報告書由各推動小組成員彙集相關內容與數據後，進行嚴謹之校閱與修訂，並由各單位主管覆核審定，最後由董事長進行報告書核閱確認，以確保資訊的完整與確實。本報告書已委託獨立第三方安永聯合會計師事務所，針對 2021 年永續報告書進行有限確信 (limited assurance)，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立確信報告。

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

成霖企業股份有限公司 (官方網站：<http://www.globeunion.com>)

地址：台中市潭子區建國路 22 號

TEL：886 - 4 - 25349676/ FAX：886 - 4 - 35003852

聯絡人：石乃菁 nancy.shih@globeunion.com

經營者的話

發揮正向影響力 成就永續未來

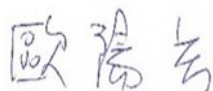
2021 年全球經濟除了受疫情持續影響，更面臨運輸失衡、國際情勢紛擾緊張及氣候變遷等影響，成長率由過熱，瞬時進入不確定性停滯現象；對企業經營模式個人生活有著顯著轉變。面對改變，成霖集團全體員工秉著 “ To be a positive force ” 的精神，兢兢業業面對每一個挑戰，持續以「誠信正直、積極向上、關懷客戶、員工及社會」的核心價值，以達創辦人 歐陽明先生「一個家、共同的夢」永續經營願景。



成霖集團延續「以人為本」企業社會責任理念，帶領員工一步一腳印落實永續經營方針。這本永續報告書以「永續治理」、「創新與服務」、「綠色營運」、「幸福職場與社會共融」等四大主軸編撰報告書，並依循 TCFD 的準則揭露 2021 年成霖集團總部及山東美林廠的氣候風險及管理作為，我們持續追求創造公司最大價值的同時，也落實由自身做起，達到個人、社會、企業、環境共好目標。

身為世界公民的一員，我們將永續理念深入聯結營運核心，持續精進，維持一貫堅定向前的步伐，化危機為轉機，邁向成長及共好的永續未來。

董事長



2021 年成霖永續重點績效

經濟與治理面績效

1. 2021 年合併營收新台幣 195 億元，較 2020 年度成長 16%。
2. 2021 年度截至 2022 年 3 月 31 日止董事會開會 10 次。
3. 2021 年成霖總部與山東美林共投入新台幣 104,140 仟元於整體創新研發中。
4. 2020 年 12 月 10 日成霖依法修訂「董事會績效評估辦法」，2021 年執行自評，並執行外部評估。外部評估機構為財團法人成大研究發展基金會，評估構面分別為「董事會運作與公司營運之參與」、「董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」等五大構面。2022 年 3 月 8 日向董事會報告 2021 年度外評及內部自評結果，且依規定於 3 月 31 日前完成申報作業。
5. 2021 年成霖均無在誠信治理、環境、人權、社會等面向被處罰款的紀錄或發生過申訴或抗議之案件。

供應鏈與環境面績效

1. 山東美林逐步使用清潔能源、停用原煤，並使用天然氣做為燃料。
2. 山東美林優化製程以提高中水利用率，生產流程皆遵守相關規範，使用窯爐餘熱進行餘熱回收再利用，以達節能降耗目的。
3. 成霖總部及山東美林廠，於此報告書報告期間無發生任何環境相關重大違規事件，或因污染環境受損失或處分。
4. 成霖總部能源以外購電力計算，2021 年使用量為 791,900 度，電力使用量較 2020 年少 58,800 度，較 2020 年減少 7.30%。
5. 2021 年山東能源總消耗量為 654,915GJ，較 2020 年減少 9.4%。

產品與社會面績效

1. 擁有亞洲第一座衛生陶瓷 CSA 實驗室與 IAPMO 的實驗室認證資格。
2. 2021 年已於全球擁有超過 216 件之各項產品技術、製程、配方的專利佈局及 148 件外觀專利，每年更超過 15 件針對新結構的專利申請量。
3. 2021 年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事

件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的訴訟。

4. 2021 年自有品牌 Gerber 及 PJH 銷售額創五年新高。
5. 2021 年美林員工勞資溝通提案總數 4,574 件，有效提升工作環境及工作效率。
6. 2021 年度社會保險繳納覆蓋率皆為 100%。

利害關係人溝通與重大議題分析

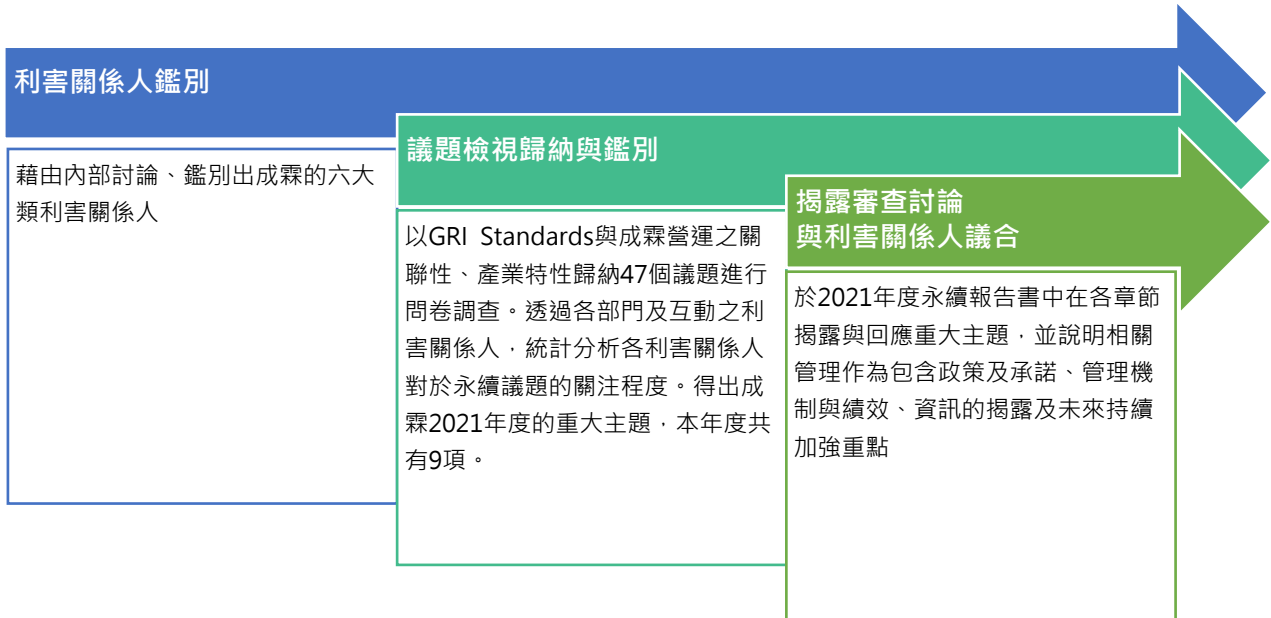
利害關係人溝通

成霖藉由與各部門主管進行不間斷的內部溝通，並考量國內外廚衛設備產業相關市場趨勢及經營方針的發展需求，依循 AA1000 利害關係人議合標準(Stakeholder Engagement Standards)的原則，鑑別出主要的利害關係人有員工、供應商、股東、政府機關、客戶與銀行等六大類利害關係人族群。公司透過與該六大利害關係人在日常進行的議合，了解各利害關係人所關注的議題，本年度與利害關係人溝通的方式、頻率及管道如下表所示：

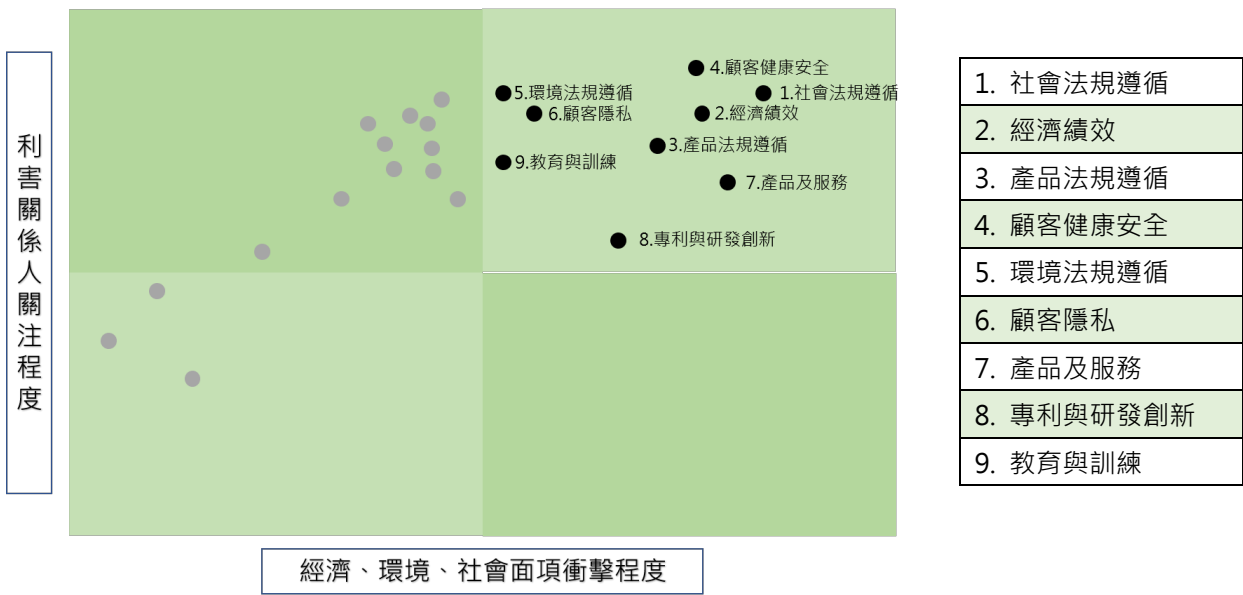
利害關係人	關注議題	溝通互動方式	溝通頻率
員工	勞資關係/職業健康與安全/ 教育與訓練/勞雇關係/資通 安全管理	• 官網利害關係人專區	• 即時
		• 慶生會宣導時間	• 每月
		• 內部溝通信箱	• 即時
		• 職業安全衛生委員會	• 不定期
供應商	社會法規遵循 / 經濟績效	• 座談會/教育訓練	• 不定期
		• 供應商評鑑問卷	• 即時
		• 官網利害關係人專區	• 即時
		• 外部溝通信箱	• 即時
		• 經銷商會議	• 每月
• 面對面溝通	• 不定期		
股東	經濟績效 / 環境法規遵循 / 社會法規遵循 / 產品法規遵 循	• 股東常會	• 每年
		• 年報/財報	• 定期
		• 官網投資人服務專區	• 定期
		• 外部溝通信箱(發言人制度)	• 即時
政府機關	經濟績效 / 產品與服務標示 / 環境法規遵循 / 社會法規 遵循 / 產品法規遵循 / 勞 雇關係 / 排放	• 官網利害關係人專區	• 即時
		• 公文往來	• 即時
		• 討論會議	• 不定期
		• 外部溝通信箱	• 即時
客戶	產品服務與標示 / 顧客健康 安全 / 專利	• 官網利害關係人專區	• 即時
		• 顧客滿意度調查	• 不定期
		• 直接溝通	• 即時
		• 外部溝通信箱	• 即時
銀行	經濟績效	• 官網利害關係人專區	• 每年
		• 外部溝通信箱	• 即時
		• 年報/財報	• 即時

重大主題分析

2021 年度之重大主題以 2020 年度之重大議題為基礎，並參酌全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 GRI 準則主題以及分析國內外同業標竿，取得高階主管與永續報告書推動小組之回饋後彙整而成，流程與成果如下：



而在日常營運中，成霖經由不同管道與各利害關係人進行議合溝通，除日常藉由溝通管道瞭解其關注議題及回應外，也希望透過本報告書，更完整的回應各利害關係人所關注的議題和考量面。下方矩陣圖中 X 軸為此主題於「經濟、環境、社會面向衝擊程度」與 Y 軸外部「利害關係人關注程度」，針對其中關注度均為高度的項目列為重大主題，2021 年度共有 9 項，作為報告書資訊揭露的參考基礎。



重大議題與範疇邊界

重大主題	組織外							對應章節
	組織內	員工	股東	客戶	供應商	政府機關	銀行	
1. 社會法規遵循	●	●	●		●	●		1.5 法規遵循
2. 經濟績效	●		●	●	●	●	●	1.2.2 營運績效
3. 產品法規遵循	●		●	●		●		1.5 法規遵循
4. 顧客健康安全	●			●				2.2.2 卓越品質
5. 環境法規遵循	●		●			●		CH3 環境永續
6. 顧客隱私	●			●				2.5.3 顧客隱私
7. 產品及服務	●		●	●				2.1 產品與服務
8. 專利與研發創新	●			●				2.3.2 研發專利與智慧財產維護
9. 教育與訓練	●	●						4.2.2 員工發展與培育

Ch.1

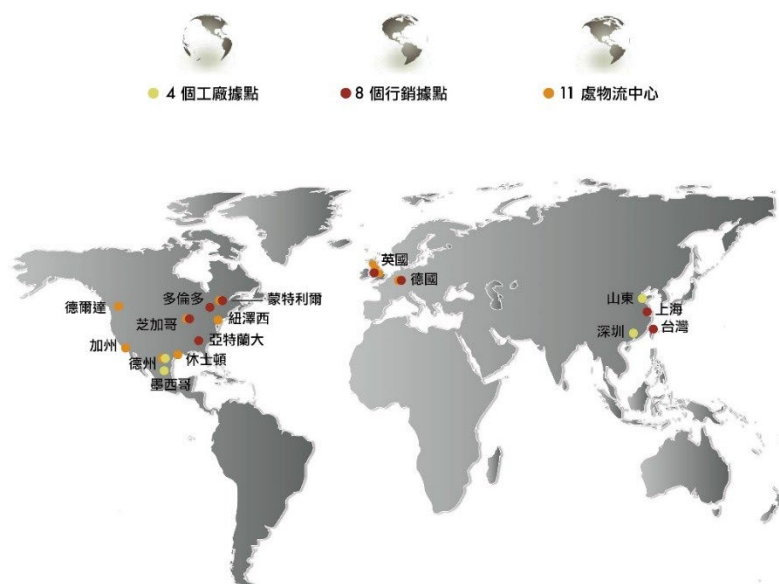
永續治理



CH1、永續治理

1.1 關於成霖

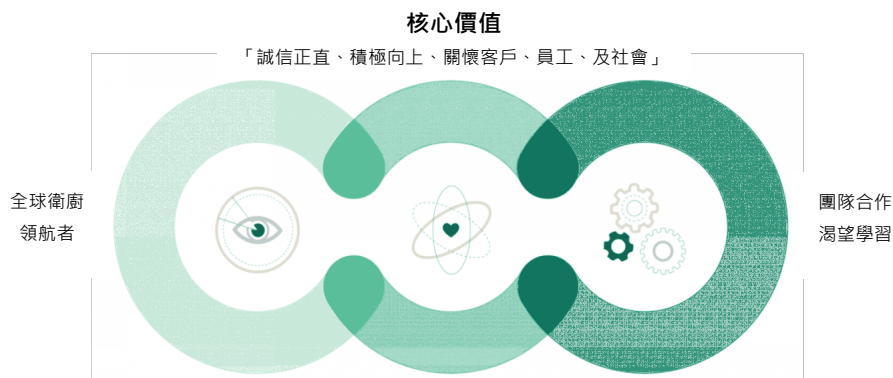
成霖為一全球知名衛浴製造商，營運總部設立在台灣台中，為公開交易上市公司，於全球擁有 4 個製造裝配基地(註:如含本公司於 2022 年 6 月成立東莞成霖安博製造有限公司，目前有 5 個製造裝配基地)及 11 個配銷中心，除擁有自有品牌之外，也為許多通路商作自有品牌的產品代工，產品暢銷世界各國。成霖主要營業項目為衛浴及廚房產品的製造和行銷，業務範圍包含廚衛產品的設計、開發、製造、行銷，到品牌及通路經營；並在美洲、歐洲和中國大陸設置營運據點，為業界少數整合並擁有設計，製造，銷售和營運能力的公司。



本公司利用多元的業務型態，結合經營美歐自有品牌(Brand)，全球 DIY/衛浴品牌大廠貼牌和 OEM 代工，提供專業通路配銷服務等三種主要商業模式佈局全球衛浴市場，提高產品在各利基市場的滲透度。

本公司為簡化集團事業組織架構及精簡決策過程，依照產品與業務型態重新劃分各事業群、公司的主要營運事業群為：自有品牌、OEM 與品牌代工及通路配銷。

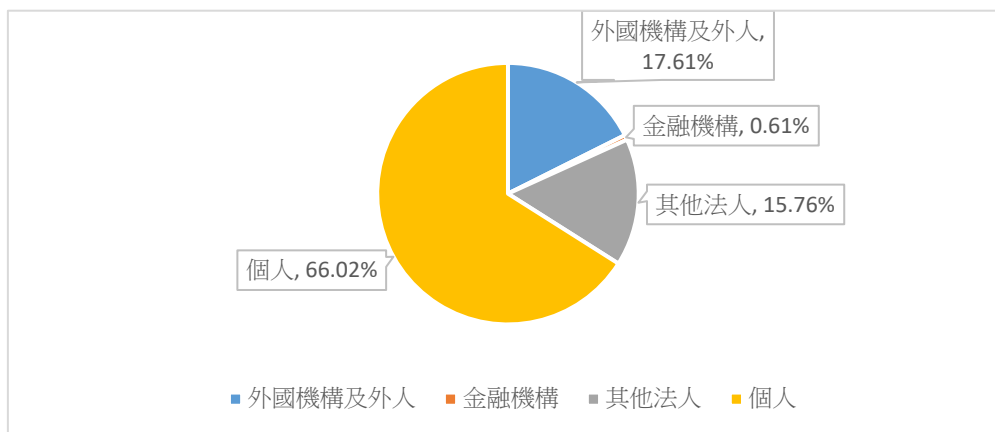
成霖的企業核心價值



成霖公司基本資料

股票代號/市場別	9934 / 衛浴設備品牌製造商
成立日期	1979 年 10 月 29 日
資本額	新台幣 35 億 8 仟 1 佰萬元
上市日期	2000 年
銷售淨額	2021 年合併營收新台幣 194.9 億元
董事長	歐陽玄
總經理	Todd Alex Talbot
企業總部	台中市潭子區建國路 22 號
員工總數	5,998 人(截止至 2022/2/28)

成霖公司股東結構



公司沿革

年份	重要事蹟
1979 年	於台北成立「成霖企業股份有限公司」，創立資本額為新台幣貳百萬元整，從事一般出口貿易。
1985 年	轉型為衛浴五金專業貿易廠商。
1986 年	榮獲美國「IAPMO」產品品質國際認證。
1993 年	創立自有品牌「GOBO」
1995 年	為使產銷一元化，降低營運成本，乃合併「晟霖工業股份有限公司」，合併增資後股本為新臺幣壹億參仟玖佰萬元整。
	通過加拿大「CSA」實驗室認證(亞洲唯一認證)。
1997 年	為擴增海外生產據點，投資大陸「成霖潔具(深圳)有限公司」，主要生產水龍頭及衛浴配件。
	獲准為公開發行公司。
	通過 BSI「ISO9001」國際標準品質系統認證。
1998 年	榮獲美國國家衛生協會 NSF 認證，為當時亞洲第一且唯一獲頒廠家。
	創立自有品牌「DANZE」。
1999 年	股票獲准上櫃買賣。
	投資加拿大「Globe Union Canada Inc」，主要行銷水龍頭及衛浴配件。
	股票獲准轉上市買賣。
2000 年	投資美國「Globe Union America Corp」，主要行銷水龍頭及衛浴配件。
	併購加拿大「Aquanar Inc」，主要生產及行銷電子水龍頭。
2002 年	投資大陸「深圳成霖實業有限公司」，主要生產衛浴配件。
	投資美國「Fusion Hardware Group Inc」，主要行銷傢飾五金產品。
2003 年	併購美國「Gerber Plumbing Fixtures,LLC」，主要生產及行銷衛浴陶瓷產品。
	併購大陸「山東美林衛浴有限公司」主要生產及行銷衛浴陶瓷產品。
	併購墨西哥「Arte En Borne,S.A.DE C.V」，主要行銷水龍頭產品。
2004 年	併購德國「Lenz Badkultur GmbH&Co.KG」，主要行銷水龍頭產品。
2005 年	「深圳成霖潔具股份有限公司」於大陸深圳交易所 A 股掛牌上市。
2006 年	併購「麗舍生活國際股份有限公司」，主要經營高級廚房器具及衛浴配件批發零售。
2007 年	併購英國「PJH Group Holding Company Ltd」主要為經營廚房及衛浴用品通路。
2009 年	美國子公司 Gerber 榮獲「最佳節水馬桶獎」、「浴室套裝產品類創新獎」第一名及「全美企業重整和復甦成功獎」；子公司 Danze 獲得「水龍頭產品類創新獎」。
	深圳成霖潔具股份有限公司取得「高新技術企業證書」。
2012 年	總部成立衛廚產品高值化研發中心。
2013 年	集團進行重大資產置換，重組後，持有深圳成霖實業有限公司、青島成霖科技工業有限公司、青島霖弘精密工業有限公司及青島成霖進出口貿易有限公司之權益為 100%。
2015 年	山東美林第五條陶瓷窯線及四條高壓分體注漿線興建完成，正式投入生產。
2019 年	歐陽玄接掌集團董事長。

年份

重要事蹟

Todd Alex Talbot 接任集團總經理。
簽約出售麗舍生活國際股份有限公司股權。
投資設立 GU PLUMBING de MEXICO S.A. de C.V.

註：成霖企業股份有限公司合併財務報表編製主體相關詳細資料請見 2021 年度年報 p140~p141。

1.2 公司與營運概況

重大主題：經濟績效

政策與承諾

- 自有品牌市佔率高，銷售通路穩固
 - ✓ 集團於北美的自有品牌 Gerber 擁有百年品牌歷史。成霖持續投入環保、省水的功能開發並運用於產品上，使得品質及信賴度深受專業水電工程與批發通路的好評，在美國衛浴陶瓷的銷售市佔率達第三名，形成穩固競爭優勢
 - ✓ Gerber 品牌已在北美衛浴市場的批發通路(約佔整體市場 45%)有著穩定的銷售基礎，品牌力與營收逐年出現成長，更於 2019 年在墨西哥成立子公司進而增加產能來支援集團 Gerber 品牌擴展零售市場(約佔整體市場 55%)的業務發展。Gerber 已於 2020 年順利進入零售通路，未來將擴展目標市場，提升營收
- 明確營運策略定位及核心研發技術模式
 - ✓ 自有品牌與代工共進模式：
利用本公司自有品牌與代工共進模式，結合產品資料，產品生命週期管理系統，降低開發成本，加速產品上市時程；行銷策略則在全球市場依照不同通路導入符合法規，功能，及價格需求的產品，並利用具有高產品價值的創新產品提高獲利
 - ✓ 多國佈局生產策略掌握關鍵核心研發技術：
本公司已實行於多國生產基地的佈局，目前在中國有成霖實業(五金龍頭)與山東美林(陶瓷)工廠、墨西哥則於 2019 年設立(陶瓷)工廠
 - ✓ 掌握關鍵核心研發技術：

重大主題：經濟績效

	<p style="text-align: center;">善用關鍵核心研發技術，積極研發提高附加價值產品以及改善生產技術製程，並搭配專利佈局，提升產品價值主張</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 強化董事會監管及專業經營團隊治理制度，落實企業誠信經營，永續發展 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 本公司的組織能力於長時間累積，自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已進入成熟狀態。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質及有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營
<p>短期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化集團業務與事業之整合以「一個家共同的夢」"One family one vision" 為內部核心精神，並定義新的市場策略 ● 陶瓷產品帶動成長，用水龍頭產品做出差異化 ● 品牌(Brand)提升與拓展 ● PJH 專業通路配銷營運穩健成長 ● 強化製造能力，提高生產效能 ● 多國佈局生產基地，朝「China +1」策略發展 ● 通路市場的佈建與拓展 ● 深耕主要客戶及通路市場的佈建
<p>中長期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高生產效能 ● 通路市場的布建與拓展
<p>投入資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 本集團劃分為各專業事業群：北美品牌、全球貼牌&PJH，結合全球通路、物流中心及旗艦店面，多方位滿足客戶之產品需求 ● 產品生命週期管理系統
<p>具體實績</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 董事會績效評估，執行三年一次的外部評估 <p>2021 年度外評評估結論：董事會及各功能性委員會整體運作完善，評估分數皆在「極優」5 分 及 「優」4 分之間，符合公司治理之要求，各委員會均克盡職責，有效提昇董事會職能</p>

1.2.1 營運策略與規劃

公司營運績效管理

營運績效為企業社會責任之根基，為利害關係人創造多元價值，成霖以公司營運最佳化做為目標以達公司之永續經營。成霖從集團角度考量環境面、市場面、經濟面等因素，每季舉行集團高階主管經營管理會議，訂定年度經營策略及目標、擬定年度預算展開計畫，並定期檢視集團經營計畫。子公司及內部單位依據內部規範編製年度預算項目並訂定經營計畫及目標(管理方針)，將其納入日常工作或年度計畫中，並每月定期做部門預算與實績檢討。成霖訂定經營方針，作為穩健營運之基礎。

面對市場動盪與競爭，成霖除更著重於內部營運效率的改善(加強關鍵製程能力之優化並引進新工藝)、提升管理彈性與機動性外，亦持續優化產品結構共用性，掌握市場需求及脈動，持續結合環保綠能、生活美學之研發概念，提供各種功能創新之產品。

成霖的經營方針如下：

經營方針

持續公司「誠信正直、積極向上、關懷客戶、員工及社會」之核心價值

持續整合全球事業體，以達創辦人永續經營「一個家，共同的夢」的願景

成霖集團發展主軸以提升品牌價值為主要策略，透過成霖擁有的獨特定位(品牌與貼牌)，配合同時具備五金與陶瓷之卓越製造能力，相輔相成使成霖能與競爭者有明顯區隔，強化營運以提高股東回報。

2021 年營運策略明確聚焦於集團的關鍵市場及主要客戶，並擬定相關發展計劃如下：

長期業務發展計畫

1. 提高生產效能
2. 通路市場的佈建與拓展

山東美林發展計畫

1. 新增 50 萬件產能
2. 技術支援墨西哥陶瓷廠 GUMX 提升整體良率
3. 高壓模具壽命與使用輪次升級
4. 開發及自動化技術能力優化
5. 機能別管理系統化建構
6. 人才育成與儲備

集團重組

為簡化集團事業組織架構及精簡決策過程，成霖依照業務性質將集團重組為品牌、OEM 與品牌代工、PJH 等三個事業群，此措施旨在簡化集團的決策流程，健全各事業群的權責，從而強化前後端的當責精神，及各事業群核心競爭力。調整效益逐漸浮現，公司也更加瞭解各個事業單位的特有需求，可確保各單位獲得適當程度的重視與支援。

提升品牌價值

Gerber 品牌產品線與銷售通路進行品牌重新定位，並設定三目標為 Gerber 品牌基礎：「Set it and Forget it」、「Realize your Vision」、「Expect Uncomplicated」。秉持「以人為本」的品牌精神，讓使用者及客戶享受 GERBER 品牌 “PRO” 職人級衛浴產品及銷售體驗。

1.2.2 營運績效

成霖集團銷售產品包括廚衛用龍頭、五金掛配件以及衛生陶瓷。銷售通路包含新屋裝潢、成屋翻修及商辦空間等批發零售通路。產業發展與房產市場活絡、總體市場消費緊密連結。

新冠肺炎及其變異病毒仍持續影響全球市場運作，成霖海內外據點易持續落實防疫措施及普及疫苗施打覆蓋率，保護員工及其家人們的安全無虞，未使運營受到影響。然而因歐美主要港口缺工、缺櫃所造成的全球海運成本上漲，則是目前營運的最大挑戰。成霖將透過持續的全球化布局、強化供應鏈管理，以及加大力度提升墨西哥廠良率及產能，分散供應鏈風險。

2021 年全球依然籠罩在新冠疫情的陰影下，直接衝擊過去數十年建立的全球產業鏈生態，對成霖集團全球化的經營模式也有首當其衝的影響。國際間人員往來的限制，物流港口的堵塞及高漲不下的運輸成本都加深營運上的挑戰及侵蝕集團的獲利。

然而，無論外在的挑戰有多嚴峻，成霖依然積極作為，持續往穩健成長的方向前進。

墨西哥陶瓷廠的營運改善為首要工作。該廠是成霖生產基地多元化策略下，至關重要的第一步。被新冠疫情影響，打亂步伐一年多後，成霖在 2021 年下半年正式完成美林及墨西哥廠的整合計畫。經過組織及人員的調配及改組後，墨西哥廠於今年開始完善生產及管理制上的優化。體認到當地化管理的重要性，成霖於 2021 年底網羅具有超過 30 年陶瓷廠經驗的墨西哥籍主管負責日常生產管理工作。作為集團第一個在中國大陸以外的生產基地，加上新冠疫情的干擾，墨西哥廠的營運初期績效不如預期，但在去年組織管理整合完成後，相信 2022 年可以加速改善的進度，穩健的提升良率及產出。

在北美業務端方面，為了因應運費及原物料不斷上漲的壓力，成霖也積極的調漲產品銷售價格，並就特定低價產品實施銷售數量管控，降低成本上漲的負面衝擊。此外，也與北美的大型建商客戶協商調整合約，在維護客戶關係的前提下，降低毛利的流失。

位於英國的子公司 PJH，是集團在 2021 年的亮點。作為通路配銷商，PJH 憑藉著客戶的黏著度及持續深化配送服務核心業務的競爭優勢，因此在這次大環境的變化中，能夠持續呈現營收及獲利的成長，並預測此成長力道可以持續維持。

在企業永續議題上，成霖務實了解也正視此發展，為了管理公司營運對經濟、環境及社會的風險與影響，實踐企業社會責任，在 2022 年內部已經成立負責單位，以推動永續發展的公司治理架構。初期，董事及經營團隊已經進行永續發展之教育訓練，成霖內部也對於永續議題形成認知及共識，接下來，將落實執行本公司永續發展實務守則，由集團整體角度規畫推動目標及方向，以符合國際發展趨勢，兼顧公司利害關係人的期待。

財務績效資訊(合併)

單位：新台幣仟元

項目	基本要素	2019	2020	2021
產生之直接經濟價值	收入(含銷售淨額、金融投資收入、資產銷售收入)	17,089,775	16,826,774	19,521,205
分配之經濟價值	營運成本	12,225,546	12,158,458	14,692,318
	員工薪資和福利	3,022,147	3,264,306	3,750,361
	支付出資人的款項 (當年度配股配息)	515,608	274,289	232,912
	支付政府的款項	162,034	195,004	167,072

單位：新台幣仟元

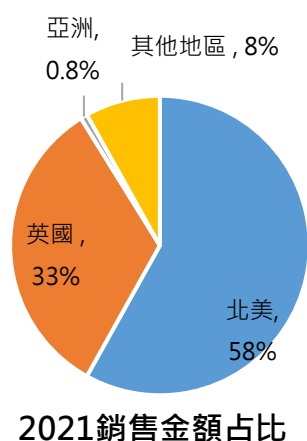
項目	基本要素	2019	2020	2021
	社區投資	673	1,363	362
留存之經濟價值	「產生的直接經濟價值」 減去「分配的經濟價值」	1,163,767	933,354	678,180

1.2.3 市場趨勢概況

1. 主要商品銷售地區：

本公司屬於衛浴及廚房產品產業，主要市場在北美及歐洲。

單位：新臺幣仟元



地區	2020 年度		2021 年度	
	金額	比例	金額	比例
北美地區	10,292,689	61.36%	11,325,722	58.11%
英 國	4,943,031	29.47%	6,441,784	33.05%
亞 洲	139,417	0.83%	146,196	0.75%
其 他	1,400,072	8.35%	1,577,653	8.09%
合 計	16,775,209	100%	19,491,355	100%

2. 各項分類產品之營收佔比：

單位：新臺幣仟元

項目	2019 年		2020 年		2021 年	
	金額	比例	金額	比例	金額	比例
水龍頭&花灑	7,273,075	42.72%	7,033,907	41.93%	7,558,623	38.78%
陶瓷	5,883,618	34.56%	6,403,446	38.17%	7,554,154	38.76%
廚房產品	275,485	1.62%	16,040	0.10%	(44)	0%
其他	3,591,248	21.10%	3,321,816	19.80%	4,378,622	22.46%
合計	17,023,426	100.00%	16,775,209	100.00%	19,491,355	100.00%

3. 產品銷售狀況：

本公司主要銷售地區為北美、歐洲地區，歐洲區以英國 PJH 的營運收入為大宗。2021 年集團營收金額於北美和英國區分別為 113.2 億元、64.4 億元；藉由提供完善的服務、優良的品質，及自有品牌及代工並進策略，在全球衛浴及廚房產品的市場佔有一席之地。

4. 市場未來之供需狀況與成長性：

(1) 供需狀況：

依據 360iResearch 2022 年出版之“Global Plumbing Fixtures Market”報告分析，預估 2021 至 2027 年全球廚衛複合成長率達 5.1%，預計 2027 年市場規模將達 1,295 億美元。報告中指出，建築改建或裝修、因應迅速成長之城市化，將衍伸出更多的新建築物對於成霖產品的需求，以及工業和基礎設施領域的大規模投資等活動，將是推動需求增長的主要因素；另不斷提升的收入水平和水資源及衛生設施獲得改善則推動發展中國家的需求。

● 美國

360iResearch 2022 另一報告顯示美國衛浴設備需求情形，2021 年需求趨緩預計達 204 億美元相較 2020 年成長 2.3%，但預計美國市場 2022 年至 2027 年年複合成長率可達 4.0%，2027 年達 263 億美元。

新冠疫情大流行導致新建築活動下降，但是隨著疫情趨緩，許多延遲項目重新啟動，住家裝修改造活動增加，對衛浴設備需求亦增加；另外智能家居概念的出現刺激對先進產品，尤其是節能、節水的衛浴設備的需求，進一步推動市場。

● 歐洲

根據市調公司 Inkwood 報告，歐洲市場受益於基礎設施行業相關的積極措施以及建築行業的增長，預計 2022 年至 2030 年年複合成長率約 3.6%。

歐洲衛浴主要市場英國及德國 2020 及 2021 年受到新冠病毒影響，但預計近年可望回復至疫情前規模，英國政府持續投入大量資金於基礎設施，加上德國蓬勃發展的建築行業尤其是大量的難民湧入提升新建房屋的需求，進而帶動衛浴產品及市場的增長。

(2) 成長性：

據歐洲 HIMA (Home Improvement Manufacturers Association) 報告顯示，雖受新冠

疫情影響全球房屋修繕 2020 年產值仍達 8,005 億美元，相較 2019 年成長 13.8%；其中美國及歐洲分別占 61% 及 27%，總值 6,989 億美元，相較 2019 年成長 14.4%。北美市場依據 HIRI (Home Improvement Research Institute；美國房屋修繕研究機構)，新冠病毒大流行期間，居家修繕行業出現快速增長，尤其是 DIY 項目，行業 2021 年成長 13% 達到 5,157 億美元，隨著新冠疫情限制的放鬆和之前因疫情暫停的項目復工，修繕市場將繼續增長，2022 年預計成長 2.3%，2023-2025 年則預計有 2.9% 的成長。

5. 競爭情形：

對於疫情的持續影響，國際情勢動盪、全球貨運以及原物料價格上漲所導致的壓力，成霖的產品策略動態的在以下幾方面調整以因應後疫情時代的局勢：

- 更敏捷的成本反應，在確保客戶利益和公司營運的最大效益下，對於產品價格，進行彈性價格調整。
- 精準產品成本：鋅合金、塑膠等相對價格穩定的材料取代多數銅的製程，發揮材料創新於 Gerber 產品開發及新品上市，有助於進行良好的成本掌握。
- 研發競爭力提升：透過趨勢資料庫，提升趨勢的洞察及管理，訂出更有效率的產品研發策略，提升各產品線研發速度以及提案成功率，有效的節省開發時間降低成本。
- 專注於 Gerber 產品規劃以及研發整合：將研發重心聚焦利潤更高的自有品牌，以創造利潤最大化。

6. 發展遠景之有利、不利因素與因應對策

有利因素

不利因素

<p>1. 在全球以不同品牌定位分銷各市場，降低集中單一市場的風險；對於環保節能的持續精進，在歐美國家環境意識需求日增，集團致力於材料、製程及設計的整合研發效能，獲得市場認證的效益將可透過全球品牌擴散至</p>	<p>1. 匯率風險：集團營收來源以歐洲及美洲為主，採購生產位於中國大陸及墨西哥，因此，集團匯兌主要受到歐元、美元及人民幣的波動影響。</p> <p>2. 環保法令規範：全球市場尤其歐美國家對於環保要求日趨嚴格，對於可用材料、製程的進一步研發也將更趨挑戰。</p> <p>3. 市場通路開發：集團客戶以歐美國家為主，實體</p>
---	--

有利因素

不利因素

其他市場。

通路市場成長相對放緩。

因應策略

1. 不斷透過新型材料，甚至以非金屬材料製程的研發，克服可能產生的金屬污染，以達到符合各國環保法規規範。
2. 實體通路部分，本公司北美自有品牌 Gerber 於 2019 年底採用線上零售批發並進在北美拓展通路，並於 2020 年進入實體零售市場，以 Tier1.5 品牌定位，同時強化與品牌商客戶關係，以其品牌力及營運據點加上我們的生產設計能力，開拓不同層面的銷售市場；持續深入實體與網路銷售系統，並藉由網路擴大接觸消費市場，並提供消費者更快速的產品訊息。

1.3 誠信治理

1.3.1 誠信經營

自 1979 年公司成立以來，成霖持續以積極向上的態度使所有成員在業界及社會形成一股正面的影響力。透過提供創新和環保的產品與服務，提升客戶的生活品質。

為落實誠信經營、永續發展的經營理念，強化內部人員之行為符合道德標準，成霖已建立有效之會計制度及內部控制制度，適用對象為成霖全體人員，包括董事、總經理、副總經理、各單位主管及受僱員工等。內部稽核單位人員，定期查核前項制度遵循情形，並向董事會報告。成霖總部設有稽核員 2 名，並輔導子公司山東美林建立自己的內控及稽核單位，設有稽核人員 3 名。

本公司制定有《誠信經營作業程序及行為指南》，以及加強員工行為準則之落實推廣，做為全球從業員工在執行業務時的行為準則。同時，我們也將保障股東的權益及減少風險，成霖公司營運公開且透明化，並且秉持誠信經營之原則進行公司營運，於 2021 年並無發生誠信經營相關重大違規罰款之情事。

反貪腐

成霖遵守「公司治理實務守則規定」第十七條之原則，與其關係企業間有業務往來者，應本於公平合理的原則，彼此間之財務業務相關作業皆應訂定書面規範。對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易情事。本公司與關係人及其股東間之交易或簽約事項，亦應依照前項原則辦理，嚴禁利益輸送情事。本公司制定有《誠信經營實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》，做為全球從業員工在執行業務時的行為準則。2021年成霖內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

本公司於員工入職時，均有宣導相關規定，並列入工作規則，內部稽核單位亦設有舉報管道接受外部或內部關於貪腐弊端的檢舉獲通報。與供應商的採購合約中均設有反貪腐條款「14.6 供應方明白知悉採購方嚴禁賄賂之公司政策，供應方不會直接或間接以非法或有可能構成賄賂行為之方式給與、餽贈、給付任何金錢、好處或利益以換取本合約之簽訂或訂單。如發生該等非法或有可能構成賄賂行為，採購方得立即終止本合約並移送有關政府機關究辦。供應方並承諾，如發現雙方人員之任何賄賂行為，將立即通報採購方。

反貪腐因應措施

【公司文化有操作手冊與教育訓練，以及檢舉信箱且須署名】

1. 頒布員工手冊，規範員工行為準則及懲處條例
2. 設立並公告檢舉信箱，由稽核、法務、人事進行查核
3. 未屬名之檢舉信視同黑函不予處理

1.3.2 公司治理

強化董事會監管及專業經營團隊治理制度，落實企業誠信經營，永續發展

本公司的組織能力於長時間累積，自身的技術能力、生產製造、客戶關係、服務網絡、組織管理與制度文化，皆已進入成熟狀態。在董事會的監督下，專業經理團隊規劃並發展短中長期經營計畫，以追求管理之精確及效率為目標，提升品質及有效控制成本，達成獲利穩定成長；更以企業永續經營為宗旨，透過長遠策略規劃，穩健踏實，審慎深耕，以達永續發展之長久經營。

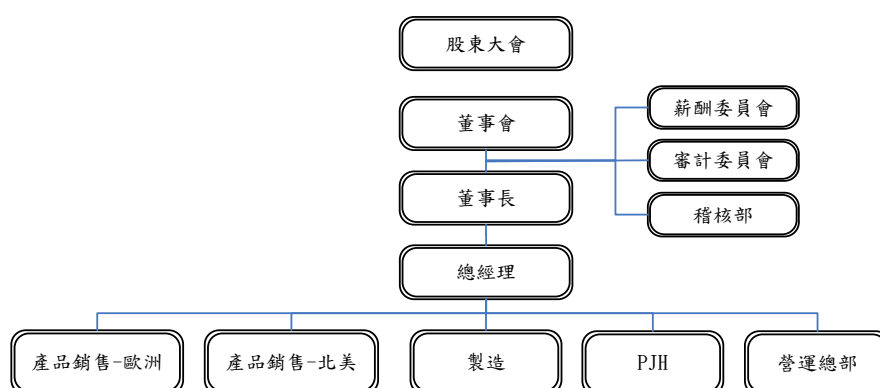
組織架構

落實企業誠信與企業道德的關鍵，為成霖完善的公司治理組織架構，組織架構包括股東

大會、董事會、審計委員會、薪酬委員會、稽核部、董事長、總經理、銷售群、製造、英國 PJH、營運總部等。董事會 2020 年 12 月 10 日依法修訂辦法名稱為「董事會績效評估辦法」，每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評。董事會績效評估，評估項目包含：

1. 對公司營運之參與程度；
2. 提升董事會決策品質；
3. 董事會組成與結構；
4. 董事的選任及持續進修；
5. 內部控制。

2021 年除執行自評，並執行外部評估。外部評估機構為財團法人成大研究發展基金會，評估構面分別為「董事會運作與公司營運之參與」、「董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」及「內部控制」等五大構面。2022 年 3 月 8 日向董事會報告 2021 年度外評及內部自評結果，且依規定於 3 月 31 日前完成申報作業。



董事會

董事均依公司法、成霖章程及其他相關法令之規定行使董事職權指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排。2021 年度及截至年報刊印日 2022 年 3 月 31 日止董事會開會次數開會 10 次，全體董事之董事會平均實際出席率為 97.06%。

董事會職責

董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

董事會成員

董事會結構應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，決定七人以上之適當董事席次。成霖董事會除董事長外包含 3 位董事，3 位獨立董事，且董事均無兼任本公司經理人，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針。

職稱	姓名	實際出 (列)席次 數	委託出 席次數	實際出 (列)席率 (%)	備註
董事長	歐陽玄 (明霖投資股份有限公司代表人)	8	0	100	
董事	歐陽明 (明霖投資股份有限公司代表人)	6	0	100	2021 年 10 月 23 日辭 世解任，應出席 6 次
董事	Andrew Yates (明霖投資股份有限公司代表人)	7	0	87.5	
董事	陳雯欣 (明霖投資股份有限公司代表人)	8	0	100	
獨立董事	黃欽杉	8	0	100	
獨立董事	許永聲	8	0	100	
獨立董事	邱奕嘉	3	1	75	2021 年 8 月 2 日股東 會董事全面改選解任， 應出席 4 次
獨立董事	范文毅	4	0	100	2021 年 08 月 02 日股 東會董事全面改選就 任，應出席 4 次

註：2021 年度，董事會開會次數 8 次，全體董事之董事會平均實際出席率為 96.3%；2022 年度截至年報刊印日 3 月 31 日，董事會開會次數 2 次，全體董事之董事會平均實際出席率為 100%)，實際出席情形及重大決議請參考 2021 年度年報。

董事會成員進修

2021 年成霖為精進董事會在環境、治理、社會面向議題上之專業知識，董事皆參加相關領域進修專業課程，課程內容包含經濟趨勢、企業社會責任與永續治理、風險與機會、法務、財務等相關主題。2021 年董事(含董事長)共計 6 人參加，參加時數共 53 小時，平均每人進修時數 8.83 小時。

姓名	職稱	日期	主辦單位	課程名稱	時數
歐陽玄	董事長	2021年02月24日	台灣董事學會	展望 2021 後疫下企業立足之道	2
歐陽玄	董事長	2021年12月03日	社團法人中華公司治理協會	董事會如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	3
歐陽玄	董事長	2021年12月07日	社團法人中華公司治理協會	從全球政經情勢談台商經營及併購策略	3
歐陽明	董事	2021年09月03日	社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
陳雯欣	董事	2021年08月23日 ~2021年08月24日	財團法中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班-臺北班	12
陳雯欣	董事	2021年12月03日	社團法人中華公司治理協會	董事會如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	3
黃欽杉	獨立董事	2021年9月03日	社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
黃欽杉	獨立董事	2021年11月24日	財團法中華民國會計研究發展基金會	如何有效發揮公司治理主管之功能-兼談經理人之法律責任	3
許永聲	獨立董事	2021年9月3日	社團法人中華公司治理協會	資訊安全治理的趨勢與挑戰	3
許永聲	獨立董事	2021年12月3日	社團法人中華公司治理協會	董事會如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	3
范文毅	獨立董事	2021年8月23日 ~2021年8月24日	財團法中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人(含獨立)暨公司治理主管實務研習班-臺北班	12
范文毅	獨立董事	2021年12月3日	社團法人中華公司治理協會	董事會如何審閱永續報告書：ESG 資訊揭露規範	3

審計委員會

2021年度至2022年3月31日止開會9次，實際出席情形及重大決議請參考2021年度年報，審計委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
獨立董事	許永聲	9	0	100	召集人
獨立董事	黃欽杉	9	0	100	
獨立董事	邱奕嘉	3	1	75	2021年8月2日解任，應出席4次。
獨立董事	范文毅	5	0	100	2021年8月2日就任，應出席5次

薪酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計 5 人，主要負責訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於 2021 年度至年 2022 年 3 月 31 日止，薪資報酬委員會開會 6 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)	備註
召集人	黃欽杉	6	0	100	續任第 5 屆委員 (獨立董事)
委員	游朝堂	5	1	83.3	續任第 5 屆委員
委員	王冠軍	6	0	100	續任第 5 屆委員
委員	邱奕嘉	3	0	100	2021 年 8 月 2 日 改選董事解任 (獨立董事)，應出 席 3 次
委員	許永聲	6	0	100	續任第 5 屆委員 (獨立董事)
委員	范文毅	3	0	100	2021 年 8 月日改 選董事就任 (獨 立董事)，應出席 3 次

資訊安全管理委員會

本公司於 2021 年 3 月成立資訊安全管理委員會，由財務長擔任召集人，成立跨部門小組，加強對於資訊安全工作的橫向溝通，以利資訊安全政策的推動與落實，並定期向董事會報告資訊安全執行成果。

1.4 風險管理

1.4.1 內控制度

為強化公司內部治理、促進公司之健全經營，成霖建立內控制度處理準則規定，並依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立基礎架構，並由內部稽核單位協助董事會及管理階層確實履行職責，落實公司治理制度。且為維持以及不斷提升稽核品質與執行效果，

公司注重並強化內部稽核人員之專業能力。

各單位先依照其職能範圍內之相關法令，自行監測、評估，內部稽核單位主要協助組織透過有系統紀律的內控制度辦法，並利用行政院法務部《全國法規資料庫電子報》監測重要法令之變化，即時將相關訊息轉交各單位評估。針對集團內部執行內部審查作業和企業各項作業活提供適當建議，以落實企業既定政策、業務活動、作業程序，同時研究及評估財務、會計等紀錄，以避免各種損失、保障公司財產安全。內部稽核作業旨在發現制度的設計面或執行面之不完善處，提供受稽單位修正其缺失的建議；並秉持誠信原則，協助公司預防任何舞弊情事發生的可能，針對舞弊預防與查核，分為以下三部份執行：

第一部份	防止舞弊，透過內部控制、公司治理、企業風險管理來執行
第二部份	偵查，以查看及確認舞弊的發生
第三部份	透過公司內規，及法律的見證而給予違紀者適當之約束及規範

年度稽核前置風險分析：

1. 該等風險發生可能性	進行分析及評量，決定採取控制作業，處理或回應相關風險，並編製成年度稽核計劃，據以決定需優先監督、稽核、處理之風險項目
2. 該等風險發生時對企業之影響程度	

除法定規定之九大循環稽核及法定事項外，成霖更重視實質的專案查核，現場查核，主管關注的事項等。由於稽核的領域深度不足，必要時集合各專業之內、外部專家組成專案小組，進行深度稽核，以求矯正不合理之內控設計及未落實之執行事項，以求達到興利除弊的目的。2021年因為營業機密、資安事件增加，引起國際社會之重視，針對此議題，2021年稽核部參與公司之兩項專案，加強營業機密之管控，以防止營業機密之洩漏造成公司之損失：

1. 2021年制定機密文件之管理保護相關內控制度。
2. 獲得經濟部之TIPS認證，有效推動全員重視營業機密之保護。
3. 結合資訊單位評估分析資訊系統之弱點，成立資訊安全管理委員會，定期審視資安議題，並以內控觀點提出解決方案，並定期舉辦員工對資訊安全之相關教育訓練。

1.4.2 風險管理

成霖面對大環境及客戶需求改變等可能之潛在風險，公司已實施相關因應策略進行風險管控。針對財務風險之匯率變動與市場通路風險等幾項，公司制定出納作業標準，建立規範性流程規避財務風險，並建立相應檢查核對與盤點制度，以下說明相關管理策略：

風險類別		風險辨識	因應策略
財務風險	利率變動	利率風險係因市場利率之變動而導致金融工具之公允價值或未來現金流量波動之風險，本集團之利率風險主要係來自於分類為放款及應收款之浮動利率投資、固定利率借款及浮動利率借款。	本集團以維持適當之固定及浮動利率之組合，並輔以利率交換合約以管理利率風險，惟因不符合避險會計之規定，未適用避險會計。當前各國的利率水準相對處於低點，對於公司的整體銀行借款成本有降低的效果。未來持續觀察利率走勢，擬定與調整公司投資與融資策略。
	匯率變動	集團營收來源以美洲及英國為主，採購生產主要位於中國大陸，因此，集團匯兌主要受到美元及人民幣的波動影響。	本集團主要匯兌風險來源為台幣對美金與對人民幣之兌換風險，應收外幣款項與應付外幣款項之部份幣別相同，已具有自然避險效果，日常就收、付差的曝險淨額部位進行預售遠匯操作，以達降低匯兌產生的風險。基於前述自然避險及以遠期外匯合約之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，因此未採用避險會計；另國外營運機構淨投資係屬策略投資，因此，本集團未對此進行避險。
	通貨膨脹	本公司生產所需原料—銅、鋅除了受到全球生產需求，投資性熱錢也左右價格波動。	結合原料價格資訊及總體經濟動態評估避免需求，病檢視產品組合配置，致力降低原物料價格波動對生產的干擾。

除了既有的風險管理之外，成霖企業積極盤點公司現有之各項減輕營運風險的方案，並分析各計畫可擴充之處，並針對潛在無法控制風險類型，擬定新型態的風險應變措施，據以盡量以共同的指揮體系，針對不同型態的突發事件，得以在最短的時間啟動緊急應變措施，最優先應保障員工之生命安全，以減少人員傷害為最優先考量，並於確認員工均無風險後，開始擬訂各項積極措施，從內外部利害關係人的觀點，評估公司現有之資源，使企業能於最快的速度恢復基本出貨之生產能力，使企業能盡量避免違反覆約風險，其次，召集各部門之單位主管，共同擬定事業體等級之策略，考量成本與各項必要營運之期程，以整合性觀點使企業恢復之正常營運狀況。

1.5 法規遵循

重大主題：法規遵循(產品、社會、環境法規)	
政策與承諾	成霖建立誠信經營之企業文化並致力於集團全面健全發展，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法規，遵循「上市上櫃公司誠信經營守則」及其他各國法令制定相關規定及辦法，內容包含環境、人權、社會等面向。故建置法令遵循制度與管理機制，確保法令遵循制度之有效性，建立法令遵循文化。各部門依照專業必要自行建立法令、環境、社會、公司治理之監測機制，並擬定行動方針。稽核部每週進行所有相關涉及之法律項目進行掃描，密切關注法令修改之通告，並將相關訊息通知業務單位，促其檢視遵循程度，並訂立相關因應措施，必要時定期追蹤法遵進度，避免公司不經意地違反法規造成困擾
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續宣導法治觀念，配合宣導公司誠信經營作業程序及行為指南 ● 環境面廢水、廢氣、噪音持續維持達排放標準
中長期目標	落實誠信經營理念達成公司上下法規遵循
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 稽核部門成立專案小組，集合各專業之內、外部專家 ● e 化系統(BPM) 進行合約審核確認流程
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> ● TIPS 認證。TIPS 為 2021 年之導入計畫，本次驗證將連同機密文件管理辦法一同導入。法務部主管擔任該專案之管理代表，於 2021 年導入初期確保智慧財產管理系統所需之流程的建立實施及機密文件之管理辦法的制定與導入 ● 建立資訊安全委員會，盤點資安漏洞，加以改善

今年度成霖公司整體均無因重大洩漏、廢氣排放、污水排放、廢棄物、能源等原因違反環境法規被處罰款的紀錄或因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件；亦無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之社會面違法事件發生。而產品方面於 2021 年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

面向	法規辨識		採取策略/行動	
產品法規	全球市場尤其歐美國家對於環保要求日趨嚴格，對於可用材料、製程的進一步研發也將更趨挑戰。		不斷透過新型材料，甚至以非金屬材料製程的研發，克服可能產生的金屬污染，以達到符合各國環保法規規範	
環保法規	山東美林廠共識別 69 款適用環保法律法規，按照相關法律條文，採取多項措施，對公司內噪聲排放、煙氣排放、廢水排放、固體廢棄物排放、粉塵排放進行管控，確保相關環境項目符合環保法律法規規定。		針對左列各項風險辨識所採取措施	
	1、公司適用《工業企業廠界環境噪聲排放標準》中第 2 類廠界外聲環境功能區排放限值標準：晝間 60dB(A)，夜間 50dB(A)；《山東省環境噪聲污染防治條例》第十七條明確規定“從事工業生產以及在城市建成區內從事金屬、非金屬、食品等加工項目的，應當符合廠界環境雜訊標準		1、環境噪聲排放： a. 對於產生噪音較大的設備進行隔離，減少其對環境產生的影響 b. 按照設備保養標準對設備及時進行保養，減少因設備故障及設備維修產生的噪聲 c. 對於不能消除的噪聲，公司對員工發放耳塞等勞保用品，並聯繫環保檢測公司定期對公司噪聲進行檢測	
	2、煙氣排放濃度限值 《中華人民共和國大氣污染防治法》第四十三條鋼鐵、建材、有色金屬、石油、化工等企業生產過程中排放粉塵、硫化物和氮氧化物的，應當採用清潔生產工藝，配套建設除塵、脫硫、脫硝等裝置，或者採取技術改造等其他控制大氣污染物排放的措施		2、煙氣排放濃度： a、公司窯爐安裝脫硫設備及在線監測設備，污染物排放與濰坊市環境監測平臺連網 b、窯爐、鍋爐、乾燥窯、熱風爐全部燃用清潔能源天然氣 c、公司定期聯繫環保檢測公司定期對公司煙氣排放濃度進行檢測 d、公司對廢水處理後的中水、無組織排放顆粒物、有組織排放顆粒物、鍋爐煙氣排放進行監測，全部達標	
	類別	鍋爐煙氣	窯爐、乾燥窯、熱風爐煙氣	
	適用法律、標準	山東省鍋爐大氣污染物排放標準 DB37/DB37 2374-2018	《陶瓷工業污染物排放標準 DB37/2373—2018》修改單	
	排放限值(單位:mg/m ³)	顆粒物	10	10
	二氧化硫	50	35	
	氮氧化物	100	80	

面向	法規辨識	採取策略/行動
	<p>3、《山東省水污染防治條例》第九條明確規定向水體直接或者間接排放污染物的單位和個人（以下簡稱排污單位），其污染物排放必須達到國家或者省規定的標準。第十四條明確規定排污單位必須按照環境保護部門核發的排污許可證或者臨時排污許可證規定的污染物排放種類、數量、濃度和排污總量控制指標排放水污染物。第十五條明確規定排污單位必須按照國家和省的有關規定，繳納排污費或者超標準排污費並負責治理</p>	<p>3、水污染防治：</p> <p>a. 山東美林廠分別在一廠、二廠成立廢水處理站，分別對一廠、二廠廢水進行處理為符合《陶瓷工業污染物排放標準 GB25464-2010》要求、能夠重新使用的中水</p> <p>b. 節能環保科人員每週對廢水處理站 pH 值進行檢測，並查看懸浮物情況</p> <p>c. 公司定期聯繫環保檢測公司定期對中水排放濃度進行檢測</p>
	<p>4、山東省實施〈中華人民共和國固體廢物污染環境防治法〉辦法第六條明確規定“產生固體廢物的，應當將固體廢物污染防制納入生產經營管理，採取符合清潔生產要求的生產工藝和技術，減少固體廢物產生的種類、數量，實現資源的高效利用和循環利用。”第七條明確規定“固體廢物不能回收利用的，必須按照環境保護的有關規定自行處置或者委託具有相應能力、資質的單位處置。禁止將固體廢物委託無相應處置能力、資質的單位處置</p>	<p>4、廢物污染：</p> <p>a. 原料科通過坯池將生產產生的破坯、碎坯重行加工成為可以重新使用的泥漿</p> <p>b. 公司定期聯繫環保檢測公司對生產區域粉塵排放濃度進行檢測</p>
	<p>5、《山東省大氣污染防治條例》第三十二條明確規定對不經過排氣筒集中排放的大氣污染物，排污單位應當採取密閉、封閉、集中收集、吸附、分解等處理措施，嚴格控制生產過程以及內部物料堆存、傳輸、裝卸等環節產生的粉塵和氣態污染物的排放</p>	<p>5、大氣污染：</p> <p>a. 各部門按照保養標準定期對除塵設備進行保養，確保除塵設備正常運行，節能環保科定期對環保設備使用、維護情況進行檢查</p> <p>b. 公司定期聯繫環保檢測公司對生產區域粉塵排放濃度進行檢測</p>
<p>社會 法規</p>	<p>成霖為公開發行股票並於台灣證交所上市交易的公司，依據公司法、證券交易法以及經濟部、金融監督管理委員會、台灣證券交易所頒布之各項法規、辦法從事營業活動</p>	<p>本公司設置董事會秘書室，負責辦理上市公司法令遵循面之各項業務，例如股務、商業登記、主管機關各項申報、發布重大訊息、股東會議事、董事會議事及運作、功能性委員會議事及運作、公司治理相關事務等</p>

1.6 稅務治理

2021 年度我們採用 GRI 207 相關揭露標準，進行更全面的永續報告資訊之揭露，旨在

讓利害關係人能更清楚掌握成霖成長的狀態，一同成長。成霖企業股份有限公司 2019 年至 2021 年所得稅資訊如下表所呈現：

單位: 新台幣百萬

		2019	2020	2021	平均數
稅前淨利		484	465	176	375
所得稅費用	當期所得稅	146	162	133	147
	遞延所得稅	1	15	31	16
有效稅率(%)		30%	38%	93%	43%
支付所得稅		162	195	167	175
現金稅率(%)		33%	42%	95%	47%

成霖公司 2021 年全球各稅務管轄區淨收益、稅前淨利、所得稅繳納數等資訊：

單位: 新台幣百萬

租稅區	非關係人收入	淨收益	所得稅前損益	已納所得稅	當期所得稅	跨稅務區關係人收入	員工人數	有形資產
台灣	2,529	10,129	61	34	49	7,600	101-200	144
美國	8,866	8,887	-24	10	-7	21	101-200	190
加拿大	633	633	39	4	11	0	1-100	56
墨西哥	74	1,543	-245	-0	0	1,469	1101-1200	1,328
英國	6,472	6,472	198	43	43	0	501-600	106
德國	670	670	51	4	4	0	1-100	100
中國	141	6,891	197	71	48	6,750	3701-3800	2,053
英屬維京群島	0	0	119	0	0	0	0	620
百慕達	0	0	52	0	0	0	0	58
開曼群島	0	0	204	0	2	0	0	1

山東美林廠於 2021 年接受政府補助之項目

項目	項目名稱	補助部門	補助金額
			(人民幣萬元)
1	社保補貼、崗位補貼款	坊子區人力資源管理服務中心	6.16
2	代扣代繳個人所得稅返還	坊子稅務局	0.85
3	退役軍人安置稅務優惠	坊子稅務局	20.1
4	殘疾人安置稅務優惠	坊子稅務局	21.17
合計			48.28

1.7 新冠疫情之因應與管理

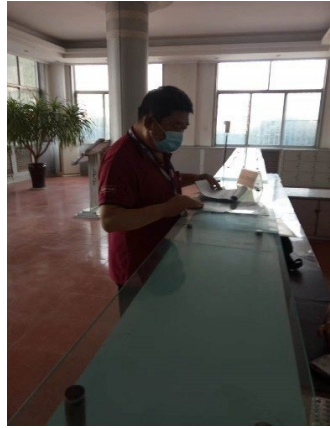
於新冠疫情爆發初期至今，成霖集團為降低疫情衝擊，由執行長率領經營團隊成員以及相關權責單位成立防疫小組，以兼顧企業持續運營與員工安全及員工經濟保障為最高指導原則。全球各子公司執行自主健康管理防疫措施並互相支援防疫物資，凍結跨國性差旅以維護員工健康安全。以下分別為成霖總部與山東美林之管理措施。

成霖總部內部超前部署，適時依政府指示對防疫措施進行檢討及改善，並加強實施公司內部防疫措施，而山東美林部分雖然 2021 年之疫情較去年平穩，沒有嚴重疫情發生，但也持續進行各項防疫措施與管理，疫情防控已做為公司常態化管理。

構面	管理做法
人員進出管制	<p>成霖總部</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 購入自動測量額溫機器乙台放置大門入口處，測量進出人員體溫，體溫達 37.5 度，立即禁止進入 ● 減少不必要會議與訪客拜訪，必要時戴口罩或以視訊方式進行會議，必要時暫停非必要性外部訪客(如廠商、訪客與社團等)，避免群聚傳染風險 <p>山東美林</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 公司成立疫情防控指揮部，由人資部與管理部主管具體負責 ● 正常狀況下每週組織一次防疫調度會，就政府相關政策要求及公司指示進行安排佈置

構面	管理做法
	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立疫情防控聯合檢查機制，由各經理副理級主管輪流排班每天進行現場防疫查檢 ● 各部門及車間負責做好每天兩次體溫檢查記錄，發現異常及時處理 ● 建立疫苗接種與核酸檢測定期執行制度，保證全員參與
環境衛生管理	<p>成霖總部</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 員工較常接觸之設備如：門把、樓梯扶手、會議室、餐廳等，不定時加強擦拭消毒 ● 出入頻繁處(如辦公室大廳、餐廳及對外櫃台等)應配置適當之酒精或乾洗手液，供同仁及訪客使用 <p>山東美林</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 配置的各式疫情消殺藥品、口罩、疫情檢測用防護服、自動體溫測試表、辦公隔離板、隔離室、消毒液、酒精、專用物品存放箱等資源
膳食衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 餐廳用餐採用個人餐盤 ● 必要時，餐廳供膳暫停，改以餐盒供應，指定專人統籌訂購與分送
防疫物資管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供第一線(櫃檯)人員口罩使用和設置防疫隔板，以減少感染風險並購置自動量測額溫機器、鞋墊消毒毯以及視訊會議所需裝置等設備供同仁使用 ● 常備並定期盤點酒精/次氯酸水用量 ● 員工因應子女(學生)停課(或線上教學)等情況，可申請防疫照顧假或居家上班
訂單管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶下單頻率較不穩定：透過每周視訊/電話會議(廠部/訂單組/GSMS/前端業務) 隨時調整產能與訂單狀況，將變動性降到最低 ● 隨著外在環境的變動，與客戶調整調價機制，以平衡外在價格變動因素的浮動 ● 於 CIF 條件下，盡量選擇合約價的艙位，安排少量的加價艙位，避免運費成本差異過大 ● 於 FOB 條件下，因由客人指定船公司或貨代，請客人協助取得艙位(例如:加價)或同意延後交期
承攬商/供應商	<p>成霖總部</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人員進出管制：必要性進入(如機器維護/保養等)/非必要性則暫停。

構面	管理做法
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 訪客一律需配戴口罩 ✓ 需先經由大門入口處的酒精自動乾洗機消毒後，經由額溫自動量測機器測量體溫，未達 37.5 度即可進入，若達 37.5 度以上，立即禁止進入 ✓ 填寫訪客登記表單(包含公司名稱/姓名/拜訪單位/體溫等紀錄)& 實聯制 ● 視訊會議：由資訊部門提供視訊設備放置於各會議室內，以利同仁視訊會議使用 <p>山東美林</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 所有外來人員進入公司需先進行體溫測量 ● 按政府要求必要時提供健康碼、行程碼、七天或十四天體溫測試結果 ● 在所劃定區域內活動，必要時貨運車輛司機不准下車活動，實行封條管理 ● 業務辦理完成即時離開 ● 承接業務部門做好各項登記工作
環安衛人員配置	<p>成霖總部</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 職業衛專責單位：每季定期召開會議(委員總共 8 名，勞工代表人數占整體委員數 1/3 以上)，負責審議及建議 ● 安全衛生相關事項。2021 年共計召開 4 次會議 ● 特約醫療機構醫護人員：針對(新進/在職)員工進行健康管理分級與個別化諮詢。2021 年醫師臨場服務頻率為 4 次/年，護理師臨場頻率為 48 次/年 <p>山東美林</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 外聘當地衛生部門人員幫助講解有關防疫知識 ● 當地醫院指導培訓參與核酸檢測人員相關作業方法與自我防範知識



1.7.1 分級措施

成霖總部：

公司成立防疫小組，依循中央流行疫情指揮中心公佈疫情警戒標準及措施適時調整內容，與區內建立通報機制，與廠醫(護)人員保持緊密聯繫與不中斷的臨場服務諮詢，並隨時提醒員工注意自身健康及安全狀況。

山東美林：

公司依員工體溫及外部人員接觸等管理事項，分別制定相應管理制度予以應對，並依據當地政府防疫要求及疫情等級指示，及時調整公司應對與緊急措施，包括：居家辦公、出差返回集中隔離與居家隔離、接觸外部人員及家庭主要成員相關資訊報備等，依政府疫情等級分控要求作適當調整。



Ch.2

創新與服務



CH2、創新與服務

2.1 產品與服務

重大主題：顧客健康安全	
政策與承諾	成霖重視顧客健康與安全，於產品設計、製造等各階段皆層層把關成霖持續研發安全及使用者友善之產品，並改良製程符合環保趨勢、守護客戶健康
短期目標	<ul style="list-style-type: none">● 符合市場需求：開發一系列之 PVD 表面色系，因應客戶需求，並同時建立研發能量，以因應不同的市場變化● 研發水龍頭塑膠內本體及快速組裝結構● 開發取代傳統的水電鍍製程，因應社會環保意識及政府單位對廢水處理重視● 與逢甲大學配合「先進鍍膜技術開發」，第一階段功能測試目標達成，通過 CASS 2 小時● 針對殘疾人士商品設計考量 ADA (American with Disability Act) 美國殘障人士法認證要求
中長期目標	<ul style="list-style-type: none">● 與產業界中小企業配合：運用產業界原有的設備與技術，達到異業開發合作的目標● 增加專利的強度與範圍，增加產品競爭力● 研發不鏽鋼產品製程工藝、環保電鍍製程再優化、佈局 H 型本體專利● 與逢甲大學配合「先進鍍膜技術開發」，第二階段功能測試目標為通過 CASS 8 小時
投入資源	<ul style="list-style-type: none">● 聘僱日本專家指導產品設計與製程的優化● 與東海大學工業設計系合作，結合產學合作資源● D-security 原始檔案保護系統
具體實績	<ul style="list-style-type: none">● 成霖首創最新的除鉛技術，並研製水龍頭無毒、無鉛處理製程，為消費者的飲水安全嚴格把關

重大主題：顧客健康安全

- 與東海大學工業設計系，針對高齡使用者設計按壓式水龍頭，未來可能會持續合作，提供使用者友善之產品
- Viper® 0.8 加侖超高效節水馬桶獲得美國 CONTRACTOR 雜誌票選為 2021 年度最佳產品
- Gerber 新網站獲得 MarCom Awards 白金獎、W3 Awards 銀獎以及 Davey Awards 銀獎的肯定
- 成霖贏得 2021 年紅點設計大獎
- 2021 年無違反產品健康服務及市場推廣相關法規

成霖提供整體衛浴及廚房產品，業務內容包括衛浴、廚房產品的研發、設計、製造、行銷、銷售通路經營及售後服務，經營範疇遍及北美、歐洲及中國大陸。主要產品包含水龍頭 (Faucets)，衛生陶瓷 (Vitreous China)，也有提供衛浴配件/五金 (Bath Accessories)，花灑 (Showerheads)，浴櫃/浴室傢俱 (Vanities/Bath Furniture)，淋浴房 (Shower Enclosures) 及廚櫃/廚房配件 (Kitchens & Appliances) 等。

2.1.1 行銷與標示

重大主題：行銷與標示

政策與承諾	成霖重視產品品質及安全性，期望藉由良好的使用者經驗，讓消費者了解成霖的產品特色
短期目標	● 運用各品牌之特色及整合優勢，以高品質的產品進入市場
中長期目標	● 整合旗下各品牌之特色，以整體性行銷策略推廣至各地市場 ● 持續以環保節水、安全友善設計、智能與科技化及品質堅持作為產品發展方向，滿足客戶需求。

考量全球不同地區的顧客於生活習慣，品味偏好以及環境面上的差異，成霖除提供客戶品牌代工製造外，成霖旗下亦擁有自有品牌：PJH (Bathrooms to love, RefleXion & Prima)、Gerber 以及 Lenz。我們透過了解當地客戶需求及品味的人員，負責銷售與行銷管理，以不同的品牌定位供給各特定的利基市場，針對市場差異化進行產品與服務的客製化，強化對通路商及客戶的互動，進而達成提高市場滲透度的目標，持續維持並加強我們的市場競爭優勢。

Product Category

Our Portfolio Includes More Than Faucets

Faucet

Vitreous China

Bath Accessories

Showerheads



除了針對各國的市場進行產品與服務的客製化，我們同時也關注市場趨勢與消費者使用習慣與理念的改變，作為優化產品設計的基礎，致力於提供最能滿足客戶需求的產品：

風格趨勢

基於後疫情時代以及全球局勢不穩定的影響，消費者更加尋求安全感以及實際需求，並傾向購買必需品而不是過度消費，對生活的一切事物採取「恰到好處」的態度。因此乾淨且舒適的現代主義以及極簡主義將為市場的主流。使用「減法」做設計以去蕪存菁，為臥室和浴室帶來簡約的室內風格，搭配溫暖且舒適的色彩和材質運用，創造使人安心的居家環境。

安心且舒適的生活環境

隨著後疫情時代人們居家生活的時間增加，居家空間逐漸成為人們的避風港。人們需要更具安全感、溫馨、且能減輕壓力與焦慮的生活空間，能給予消費者舒適、安心情感的產品已成為市場主要需求。Gerber 推出 Thermo 產品線，藉由創造舒適的沐浴體驗，讓使用者達到放鬆、輕生活壓力的效果。

關懷經濟

在疫情的挑戰下，人們比以往更加重視人與人之間的關懷以及連結，消費者更加重視產品為家人以及自己帶來的安全感，以創造更友善的生活空間。對此，Gerber 推出 ADA(符合美國殘障人士法認證)產品帶給消費者友善的使用體驗，以及打造安全的居家環境。

環保經濟

隨著全球能源以及物價的上漲，消費者更加關心工業發展對環境所帶來的衝擊，以及經濟產業永續發展。在衛浴領域，水資源的有效利用將成為市場著重的議題以及未來主要發展趨勢。Gerber 在水龍頭及陶瓷產品省水技術的持續研發及佈局，將能滿足未來市場需求。

即時觀察產業趨勢外，成霖透過集團不同品牌及定位的差異化，因應各種市場不同的服務需求。成霖雇用熟知市場需求的同仁負責該市場的銷售與行銷管理業務，期望藉由不同自有品牌供應特定利基市場，提高市場滲透度並，強化成霖的競爭優勢。

2.1.2 北美 Gerber 品牌

Gerber 為美國百年衛浴品牌，自 2003 年為成霖集團併購後，歷經供應策略調整，服務及產品品質的提升，將其為品牌精神重新定位，主打具時尚設計之專業品質的廚衛產品。2020 年 9 月 Gerber 新官網上線。新網站提供更強大的功能，消費者可對所有產品線及類別進行搜尋，並增強 Gerber 品牌的整體體驗。

2021 年 8 月宣佈 Viper 系列新增 0.8 加侖超高效節水馬桶，且獲得美國 CONTRACTOR 雜誌票選為 2021 年度最佳產品。此產品經過 MaP® Premium 認證，超越所有 WaterSense® 要求，比標準高效馬桶節省 33% 用水量，並且比國家標準 1.6 加侖馬桶節省 50% 用水量。

Gerber 品牌精神“Set it and Forget it”及“Realize your vision”，旨在提供消費者一勞永逸、安全可靠的高效品質。2021 年 9 月宣佈擴展 Treysta 淋浴龍頭供水閥門組合。Treysta 淋浴龍頭供水閥門是 Gerber 迄今最具創新性的產品。近一個世紀後，Gerber 繼續創造新的解決方案並不斷發展，通過提供像 Treysta 閥門一樣的獨創性和多功能性的產品，從易於維護的開關設計，到易於安裝的系統和簡單的壓力測試功能，Treysta 在設計時均將這些專業項目及品牌精神考慮在內，讓客戶的生活更輕鬆 “Expect Uncomplicated”。

GERBER 品牌目標

高品質，安裝產品後即無維修的顧慮。Set it and Forget it

時尚設計，實現您的夢想衛浴空間。Realize your vision

符合您的期待，一切簡單。Expect Uncomplicated

Gerber 2021 年新品及新設計:

<p>1. Gerber®通用型馬桶水箱把手: 提供一個全方位且簡單解決方案。該把手可替換並安裝於各類水箱，新把手設計搭配性強且極具設計感，可搭配任何浴室設計風格。 更換馬桶標配水箱把手是立即為馬桶升級同時可輕鬆打造私人訂製的衛浴空間的好方法。</p>	<p>2. Gerber®推出 Treysta®淋浴龍頭供水閥門預接延伸連接管機型: 推出六款新的預接延伸連接管機型，包括 IPS/Sweat、Crimp Pex 或 Cold Expansion Pex 多種接頭組合設計，能更快速簡便的組裝出水口。對於希望節省時間和精力的水電工來說，預接的延伸連接管提供一個理想的選擇，消除測量和焊接的需求，也減少額外工具或轉接頭的需求。</p>
---	--

2021 年 PJH :

1. 投資三個新的區域配銷中心 – 恩菲爾德、瑟斯克和布里斯托爾以利擴大對零售商的隔日送貨服務，此服務將含蓋英國 90%的郵遞區號範圍。新據點提供的大量儲物空間及物流運輸量將確保 PJH 擴展隔日送貨服務及物流優勢。
2. 旗下 RefleXion 品牌: 新增單開門的 Classix 淋浴房，由於其佔地面積小和創新的開門模式，非常適合尺寸較小的浴室空間。此設計通常使用在高端市場，但 PJH 讓具有競爭力的中價位產品也能具有高端市場特有的設計。
3. 旗下 Prima 家電品牌已在其網站上提供許多生活化和內容豐富的視頻影片，積極增

加與消費者的互動，同時展現產品的各項功能和特點。

4. 旗下 Bathrooms to Love：推出奢華的模組化衛浴系列"Statement" 及 Gatsby 新現代系列。新增多樣新色。Statement 擁有優美的外觀和顏色搭配，為 Bathrooms to Love 的高端產品。Gatsby 設計擁有優質的外觀和顏色，流線型光滑的線條和反光表面是豪華浴室項目的完美搭配選擇。

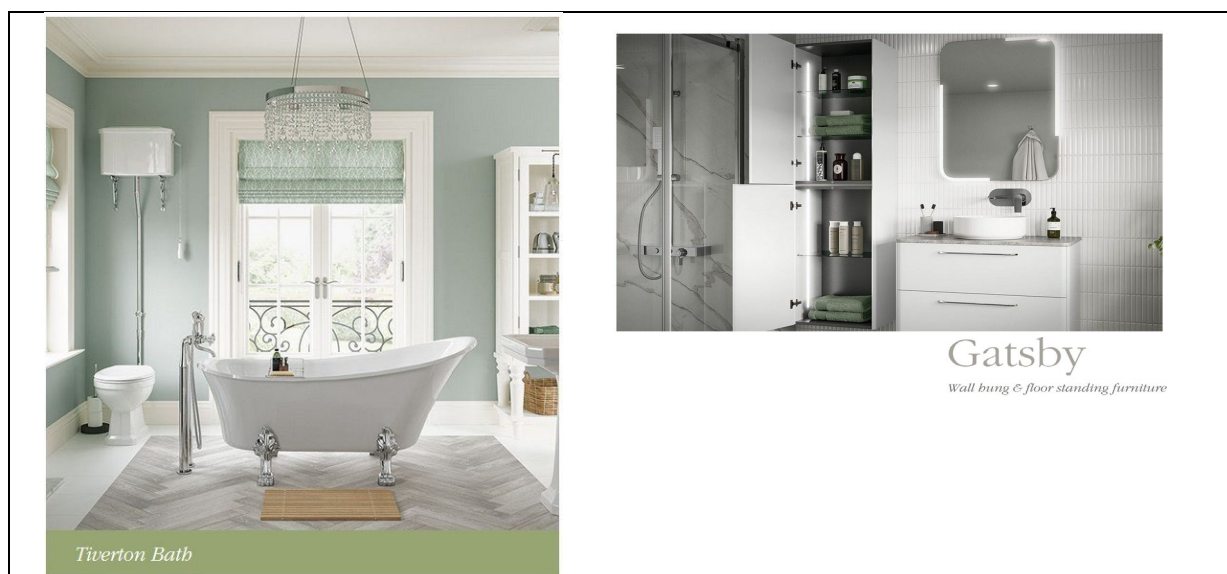
(1) 增加多款新設計：加熱器、梯式加熱毛巾架及其他相關配件；產品線包括各種創新的加熱器和加熱毛巾架，款式與功能完美融合，多樣的設計、尺寸、顏色及複合式的功能選擇，並提供“Good-Better-Best”的價格區間供選擇，讓消費者在選擇時更具靈活性。

(2) 增加新色系以滿足流行性的需求。

 <p style="text-align: center;">Carino Latte</p>	 <p style="text-align: center;">Alba Matt Graphite Grey</p>
<p>模組化衛浴系列 Carino 推出豪華新配色 – Carino Latte</p>	<p>最暢銷的 Alba 系列新增霧面石墨灰顏色，及有石板及混凝土效果的高壓層板檯面。亦為 Alba 系列新增一組精美的高壓層板檯面，更加耐用、堅固及防水</p>
 <p style="text-align: center;">Pesca</p>	 <p style="text-align: center;">Belmont Bath</p>
<p>Pesca 砂線黃銅系列的金屬效果衛浴產品，能帶來美麗溫暖的金屬色調，並為陶</p>	<p>立式浴缸引進新灰色系列，有多種灰色調和紋理可供選擇 – 例如啞光石墨、縞瑪瑙</p>

瓷、大理石及混凝土等冷色調材質增添豐富的質感	灰和灰燼灰
------------------------	-------

- (3) 優質古典浴室: 全新復古獨立式浴缸為中價位市場提供了優質古典浴室新選擇。該系列提供靠牆浴缸，透過巧妙應用角落空間，讓衛浴間做最有效的利用。
- (4) 響應消費者對高品質模組化衛浴的需求：新增 Gatsby 新現代系列，Gatsby 系列精緻、簡約時尚且實用，採用曲線設計，具有柔和的圓形邊緣和高光澤表面，光澤巧妙的流動於臉盆和浴櫃間形成有趣的互動。當抽屜或櫃門開啟時，創新的內置 LED 照明將提供柔和的照明。



2.2 高品質生產

成霖在製程上，從原料加工到製成品包裝，完整檢視供應鏈各重要環節，持續進行流程最佳化的改善，並結合設計與行銷能力，加強全球管理系統運作，打造全面性垂直整合能力。

2.2.1 製程優化

為持續優化生產效率、改善工作環境以及提高產品品質，在中國廠區皆投入新式機器手臂與設備優化。

山東

2021 年部門內部，按照 OJT 計劃進行培訓，使部門員工對於公司作業流程，工廠的新技術等方面進行了解，並且涉及新的工作方法。



成霖引進的製模設備大幅地提高製程效率，同時，工程師產品及模具設計藉由設計軟體 (CAD)、輔以各式電腦生產設備加速產品的上市時間。成霖亦投入資金成立先進的 CNC 加工中心，以符合精密加工需求。

美林自 2021 年自 3 月 16 日起(疫情趨緩)，恢復對墨西哥廠進行現場技術指導，至 2021 年 12 月 31 日，共有 5 批次。涉及成型，噴燒，開發，生產工藝等各個環節，與墨西哥團隊共同解決各個工序作業中遇到的問題，修訂或建立作業標準並執行。

2.2.2 卓越品質

成霖身為傳產事業龍頭，重視的是高品質，高效率，重視客服務品質的企業，因此成霖不斷致力於品質創新與提升，從產品研發設計到生產轉移等過程中，有完善的開發流程和管理體系。在每個研發階段，由：生產、技術、品管、業務等，跨單位合作進行分工審查。品保科產品研發設計階段、生產過程、出貨及原材料的來料檢驗及使用過程中分別由品保科、品管及實驗科人員參與，跨部門合作進行產品評估、產品功能測試及原材料的實組性能測試等，對整個過程進行全面性監督審查。

全面品質保證

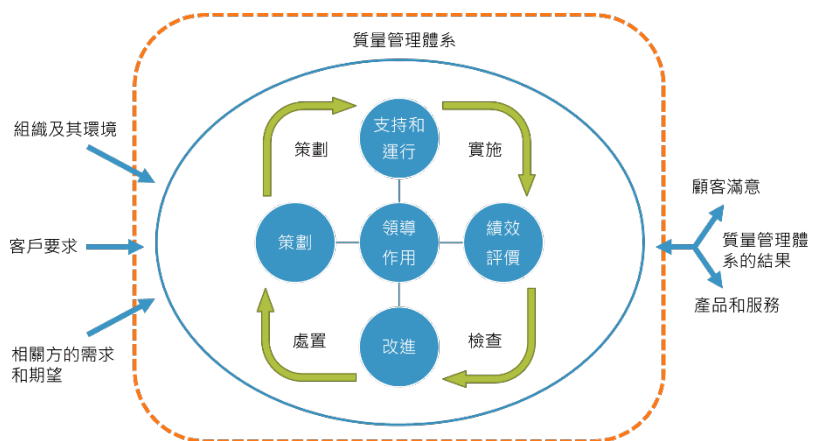
設計階段	製程階段	售後服務
<input type="checkbox"/> 設計不合格模式與相關影響分析(DFMEA) <input type="checkbox"/> 實驗室測試 <input type="checkbox"/> 品質控管計畫 <input type="checkbox"/> 現場測試-新配件與技術之現場測試	<input type="checkbox"/> 製程不合格模式與影響分析(PFMEA) <input type="checkbox"/> PPAP <input type="checkbox"/> 原料入廠檢驗 <input type="checkbox"/> 製程品質控制 QC <input type="checkbox"/> 出廠 QC	<input type="checkbox"/> 技術支援 <input type="checkbox"/> 工程支援 <input type="checkbox"/> ECR系統 <input type="checkbox"/> 校正措施要求(CAR) <input type="checkbox"/> 8D 矯正與改善

重視品質是成霖公司的傳統。透過 PDCA 推動品質管理，確保客戶等外部要求及期望能有效納入成霖質量管理體系，產出顧客滿意的產品和服務。業務單位致力於優化服務效率，縮短服務速度與確保資料正確性，以客戶為導向，主動幫客人解決難題或提供雙贏的建議。當原物料以及新品在生產轉移的階段，品管人員會針對品質進行把關，以

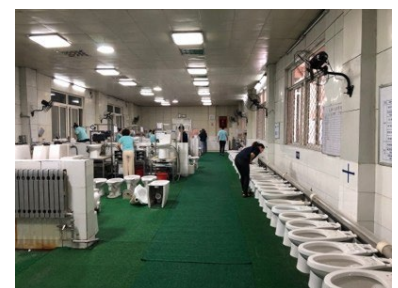
確保所有進入製程的產品都合乎標準；在品保體系中，品保人員亦會對檢驗過的產品再進行抽樣檢查。

為了維護品質，工廠從生產到出貨皆依照 ISO 9001 標準進行全面性品質的控管，聘請日本專家引進 QC 工程管理，以確保公司各項製程過程標準化、流程化，結合日本專家對公司品質管理之輔導，公司對現有品質管理體系文件架構、文件分類、內容描述等方面重新優化整合，使現場作業指導書可操作性指導作用更強，在原單一的作業標準基礎上增加品質工程圖、品質一覽表、著眼點及確認、

OPL 製作與應用等內容，以原 FMEA 為基礎建構品質風險管理體系，從模具設計開發到全



PDCA 質量管理流程圖



部製程過程均進行優化提升。

同時依照 ISO 9001 手冊的相關規範作為品質管理政策，以市場需要為導向，遵循客觀規律。中國生產基地均設有 TQA(Total Quality Assurance)單位，除了增加專業人士強化市場終端消費者互動並收集相關意見，並搭配系統方式歸納改進方向，在設計、設備、加工、檢驗，引入更好的軟硬體以增進品質管理的效率、效能。管理目標如下：

1. 進料不良率<1.5%；
2. 一燒合格率>88%；
3. 品質稽核缺失改善達成率=100%；
4. 月一級客訴 0 件。

藉由外部銷售市場各相關法規、法令以及客戶對品質的推動系統 (QMS、Efc)，加上內部 ISO 9001：2015 的相關規範，持續的進行品質管理。成霖投資各項先進設備，包含:CSA 實驗室、NSF 實驗室、力學實驗室與材料分析實驗室等。所有製成的產品皆經過實驗室嚴謹進行從功能到外觀的詳細檢驗測試，將成霖的產品品質提升到世界水準，以保障產品符合客戶的要求、各個市場的標準，也保障消費者的使用安全。

2021 年對生產各單位組級人員進行 QC 自主監察的培訓，讓 QC 自主監察及檢討機制深入生產各單位，提升現場管理及執行，通過 PDCA 管理模式提升現場作業與管理機制。

為提升各機能別運行效果，公司所有三層文件按機能別分類，核決權限由公司主管全部轉化為各機能別主管，並建立文件會議會審機能，確定文件異動或新增時得到有效覆核。

2.3 創新管理

2.3.1 研發創新

重大主題：專利與研發創新	
政策與承諾	<p>尊重競爭者之專利權，主動提出創新性之專利迴避設計，研發出好用、便利安裝之新產品，從專利被動防禦提升至主動攻擊。</p> <p>持續投入新製程研發，提升產品品質與良率，並產出不同於競爭者之產品</p> <p>2021 年成霖導入台灣智慧財產管理系統(TIPS)，並訂定 2021 年智財政策如下：</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 積極建構集團專利布局

重大主題：專利與研發創新	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 強化智財知識且提升研發能量 ✓ 優化智財合作事務所之管理 ✓ 推廣公司品牌發展及策略，提升公司經營績效
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合市場需求：開發一系列之 PVD 表面色系，並同時建立研發能量，以因應不同的市場變化 ● 研發水龍頭塑膠內本體之快速組裝結構 ● 逢甲大學研發案：結合大學研究室與廠內現有機台開發研究新技術，可減少設備的使用成本
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 與產業界中小企業配合：運用產業界原有的設備與技術，達到異業開發合作的目標 ● 增加專利的強度與範圍，增加產品競爭力 ● 研發不鏽鋼產品製程工藝、環保電鍍製程再優化、佈局 H 型本體專利
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 在原有的部門配置下，新增 2 名專利工程師，以協助研發新產品之專利檢索、分析及工廠端開模前之專利風險掌控 ● 智慧財產部共 3 名專利工程師，協助研發新產品之專利檢索、分析、迴避設計、布局、監控及工廠端開模前之專利風險掌控 ● 新購 IPtech 專利管理軟體及 WIPS 專利檢索系統 ● 研發單位之 PLM 系統內的企劃模組進行全面性之專利盤點確認，以落實模組化結構無專利風險，利於工廠企劃案進行時所抓取之模組化結構無專利爭議
具體實績	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入智慧財產管理規範 TIPS 認證，並獲得認證

成霖 2012 年初成立「廚衛高值化研發中心」，由優秀工程師及設計師群組成研發團隊與顧客密切合作，針對奈米製程、降噪、水流模擬及機電/軟體/IC 整合等領域發展，開發出先進的設計與技術，並結合導入產品資料管理系統、產品生命週期管理系統，讓創新產品也能符合市場潮流需求。藉由成霖投資在各項專利產品的研發，加上不斷的開發與新技術應用，使得客戶在激烈的市場競爭中能有優異的競爭優勢。

藉由成霖在各項專利產品研發的投資，加上不斷的開發與新技術應用，讓我們得以在激烈的市場競爭中能保有強大的競爭優勢。

2021 年成霖總部及美林廠共投入新台幣 104,140 千元，於整體創新研發中，開發成功的馬桶產品與相關技術如下：

開發案名稱	現 況	研發內容和影響
溢流結構新技術創新	防止溢流的座便器，屬於衛生潔具新結構新的技術領域；目前市場上 Penguin、Kohler 已開發此類產品，為確保 Gerber 產品在市場上有更大的競爭力，故對溢流技術進行專案研究。	製作方案將座便副水道空腔與溢流道相通，形成馬桶內部溢流的回路。即當馬桶在進水閥損壞、虹吸管道堵塞時，水溢出至水表面積之上即啟動溢流排水。確保馬桶內的污水不會從馬桶圈面向外溢出；而且保護環境和用戶的家庭財產。
薄邊盆工藝、結構創新	目前市場衛浴產品的概念，已經遠遠突破過去的傳統觀念。近年來各品牌陸續推出超薄邊類面盆，以盆上沿厚度 6mm 左右為主要特徵，配合簡約流線造型，外觀簡潔大氣，廣受市場歡迎。而美林現有產品序列中無此類型技術儲備，為保證美林產品多樣性及滿足前端客戶產品需求，特從泥漿、模具、生產工藝等方面進行專案試驗。	方案為新設計產品外觀及內部結構，優化模具分模結構，可合理管控預防燒成變形設計。原料選用鐵含量低、性能好的原料可提高白度；同時對泥漿配方結構進行調整，降低變形，優化性能，保證出坯正常；合理調整釉漿參數滿足產品需求。
產品結構創新	產品結構優化，提升功能，提升產品良率，減少操作勞動強度。	產品結構改善優化，從圈和兩側副水道同時進水，圈水與噴射水更合理，功能提升。 製程改善，原是手工翻轉，改為立澆翻坯車轉，可省力，降低勞動強度。
高壓分體座圈打風嘴工藝創新	座圈採用膠管式打風嘴，易變形，角度易變化，易導致坯體吹裂，成品粗活等異常。	研究銅打風嘴主體與母模外皮與布管的匹配性

因應永續趨勢的產品設計與研發

成霖始終堅信核心價值 – 成為世界進步的正面力量 “To be a positive force in the world” ，秉持品質優先，對公司產品皆實行嚴格生產法規的管控，出歐洲電子產品類皆符合 WEEE 之收集率目標。綠色產品研發對於成霖來說，除了是未來的產業發展趨勢之外，更包含未來產品規範法規風險的控管，成霖將節水環保概念設定為目前的綠色產品研發政策之一。我們致力在產品設計功能、製造及包材設計的過程中審慎評估並降低對於自然環境的衝擊，使用銅合金、鋅合金、不鏽鋼、塑膠、橡膠、矽膠等可回收之材料作為產品設計，產品及包裝材料皆經由客戶端進行處理且可 100%回收。

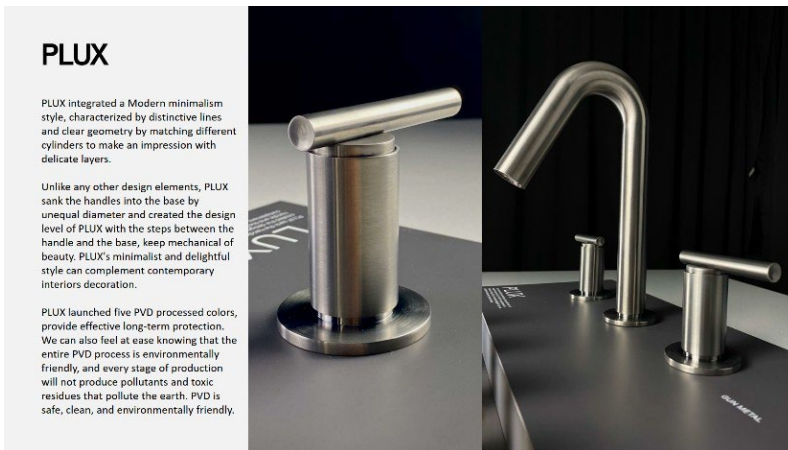
重視環境影響的產品設計流程

商品設計部除使用原本的兩套渲染軟體 Cinema 4D 及 Keyshot 外，也引進 AR 虛擬實境軟體 Vuforia，除原本渲染軟體能提供的擬真圖片，還能夠提供融合於現有環境中的 3D 虛擬影像。在提案時除能夠更全面 360 度的展現產品細節之外，也能使客戶感受到產品在實際場景中所呈現的樣貌與比例。藉此逐步取代傳統金屬手工樣品的浪費(渲染圖如下左圖所示)。3D 列印技術能取代傳統金屬樣品製作，以 PLA 環保材料快速印出立體模型，客戶可觸摸以及檢視造型細節，也大幅降低金屬手工樣的浪費。



紅點設計競賽

因應現代(contemporary)及摩登(modern)室內設計風格的趨勢成長，幾何造型的水龍頭設計將會成為主流，透過自主研發符合該趨勢之產品，參加紅點設計競賽並獲獎。推出五種安全、乾淨並且對環境友善的 PVD 處理的色彩，大大降低每一個製作階段產生的污染物質以及有毒殘留，貫徹環保永續經營的理念。



PLUX

PLUX integrated a Modern minimalism style, characterized by distinctive lines and clear geometry by matching different cylinders to make an impression with delicate layers.

Unlike any other design elements, PLUX sank the handles into the base by unequal diameter and created the design level of PLUX with the steps between the handle and the base, keep mechanical of beauty. PLUX's minimalist and delightful style can complement contemporary interiors decoration.

PLUX launched five PVD processed colors, provide effective long-term protection. We can also feel at ease knowing that the entire PVD process is environmentally friendly, and every stage of production will not produce pollutants and toxic residues that pollute the earth. PVD is safe, clean, and environmentally friendly.

Certificate Red Dot Winner 2021

The Red Dot is the award for high design quality. The international jury for the Red Dot Award Product Design only awards this sought-after seal of quality to products that feature an outstanding design. In 2021, in the category "Bathroom Taps and Shower Heads", it is presented to:

PLUX

Water Faucet
Mansueti
QING SHENG INDUSTRIAL CORP.
Taichung City, Taiwan
In-house design

Bonn/Germany, April 2021


Prof. Rino A. Nakano
Member of the jury
Italy


Rikis Taha
Member of the jury
Italy


Dirk Schumann
Member of the jury
Germany


Professor Dr. Peter Diez
Founder of Red Dot
Germany

環保創新研發成果

隨著新科技開發與環保意識提高，消費者對廚衛產品的需求不再只限於滿足生活實用，而更高層次的要求時尚外觀造型，以作為居家裝飾；另外，因應日趨高漲的環保意識，除了節能效益，先進國家對於無鉛無毒的產品規範也益趨嚴格。縱使廚衛產業在產品結構上並無重大改變，但消費者對產品的需求態度改變及創新環保健康期望，加速產品汰舊換新的循環，也因此成為廚衛市場的創新動能。

產品除了要能符合客戶品質需求、追求客戶滿意及創造客戶價值外，更需要兼顧環境永續，以確保環境生態穩定及永續發展。成霖作為衛浴產品的製造商，更期許公司所生產的水龍頭、花灑、馬桶等，透過“節水環保”的功能設計，對這個社會及環境盡一份心力。經過長年不斷的努力與進步，成霖達成符合多國法規的規範要求，並於部分層面領先同業。

身為美國環保署 (EPA) WaterSense 計畫的一員，在設計上使用壓力補償結構，更改水龍頭產品的規格，讓流量在各種壓力下維持穩定，可減少水量的使用並節省水資源，且我們研發一系列通過認證的高效能馬桶，能節省至少 20%水量卻不影響馬桶排污效能。此外，在產品閥心使用壽命上以高於標準規定(50 萬次) 20%為標準，閥心都可更換延長產品壽命減少浪費。將提供產品及服務給客戶的同時，發揮核心能力，提供綠色產品及服務，善盡對於環境應盡的責任。

重視顧客健康安全的產品設計

成霖首創最新的除鉛技術，研製水龍頭無毒、無鉛處理製程，為消費者的飲水安全嚴格把關，成霖並為亞洲衛浴製造商中首家獲得 NSF 認證的製造商。傳統水道含鉛銅金屬材質，過水會釋出金屬元素，進而發展無鉛銅將金屬離子的釋放降至最低。近來發展的半銅半塑本體，並進化至過水件皆以塑料取代，除了降低成本外，更是完全解決金屬釋放對人體有害物質的疑慮。我們理解自身提供產品及服務給客戶的同時，發揮核心能力，提供綠色產品及服務，善盡對於環境應盡的責任。

成霖公司的產品正式進入生產前，皆必須經過反覆測試以確保產品達到客戶的需求；成霖的研發部門進行縝密的產品測試並獲得相關必要認證，以確保公司所製產品達到甚至超越行業標準。我們期望透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發新產品，持續推升研發成果的應用領域，創造企業新價值。

2.3.2 研發專利與智慧財產維護

透過創新性專利迴避設計，發展出防禦型專利，預測市場產品趨勢並進行佈局，是成霖在專利研發與保護的管理方針。成霖以建構完整智慧財產權布局為中長期發展目標，除了專利檢索、分析及申請之外，另外發展出可供研發單位進行關鍵技術參考專利分析系統。我們鎖定競爭對手之專利現況，配合研發單位進行新產品迴避設計，進而實施專利雷達佈局，藉以取得攻擊型專利。

成霖在台中總部設有智慧財產部，編列五位專利工程師，主要依據各國專利法規，以及各國專利審查基準、要點，配合公司內部的專利檢索管理辦法、專利申請管理辦法及專利獎勵管理辦法等制度，投入專利檢索、專利分析、迴避設計、專利申請、專利監控、專利培訓等之專利管理工作。

成霖專利申請策略在於各關鍵技術之專利佈局而非以件數取勝，公司於專利佈局的計畫為有效提升專利品質並著重於優化專利組合，目前已於全球擁有超過 216 件產品技術、製程、配方的專利佈局及 148 件外觀專利，每年更有超過 15 件結構專利申請量。

近年來，成霖研發取得多項符合各國環保無鉛法規之 H 型塑膠本體結構專利，除了領先同業之外，公司持續進行研發創新，將二次射出包覆結構設計成一次射出成形，降低整體加工流程及生產成本，提升競爭者進入市場的門檻，除此之外，更針對複雜的馬桶流道設計，利用組合式模具配置，完成一體成形隱藏式馬桶流道結構及溢流結構；公司持續研究五金鍍

膜技術，更完成乾式 PVD 鍍膜製程專利佈局，現已獲得豐富的成效。未來成霖將持續研發更具創新、實用性的水龍頭產品給客戶，掌握關鍵技術，確保集團的永續經營與成長。

專利管理

1. 定期提供競爭者之專利監控，以利研發單位了解競爭者之專利佈局
2. 研發前、研發後、開模前、設計審查會議召開時，依據專利檢索管理辦法，皆須經過專利檢索，以避免專利爭議
3. 研發後、開模前，依據專利申請管理辦法，皆會提出專利申請
4. 專利申請前召開審查會議，以擴大專利佈局方向
5. 產品上市後，市場端若發現有疑似侵權的產品，將啟動專利分析程序，以維護公司權益

2021 年專利佈局優化

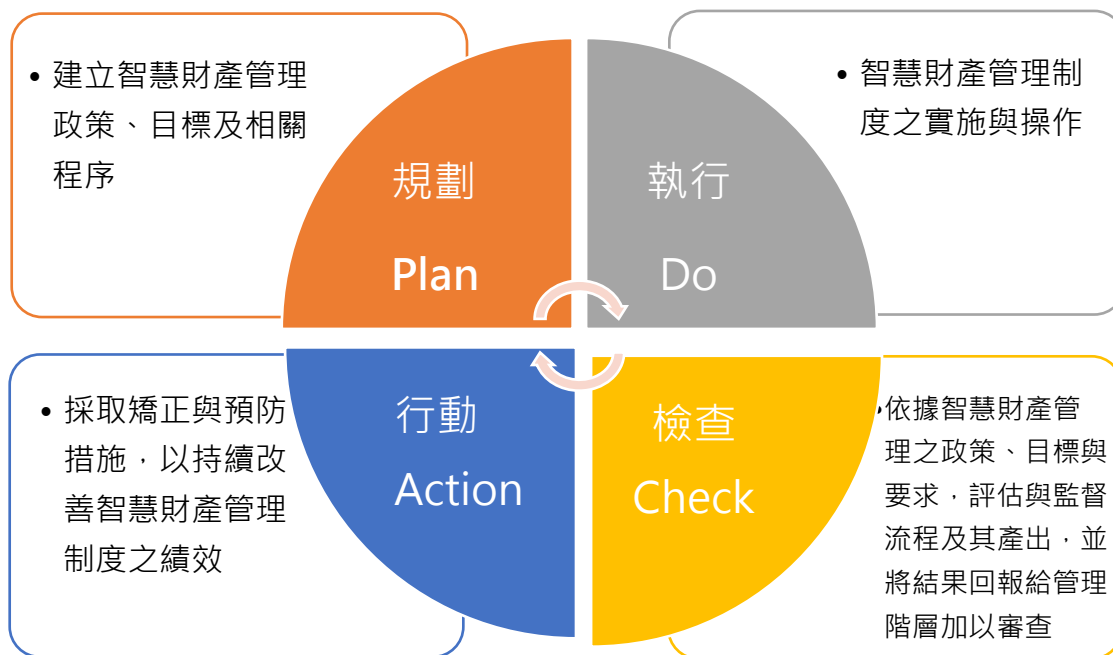
1. 對於生命週期較短之產品，與業務、研發討論是否續行維護，有效降低專利維護成本
2. 整頓集團專利組合，節省維護成本、創造新收益
3. 停止維護非核心、不具商業價值的專利，減輕每年龐大的專利年費壓力

專利管理的策略及方向

1. 積極協助山東美林陶瓷產品專利佈局，提升 Gerber 品牌產品特色，形成競爭者進入市場的阻礙
2. 積極宣導智財權教育訓練，提升員工智財意識，避免違反智財法令，保護公司研發成果
3. 強化並落實專利申請審查會議，藉審查評鑑流程，確保發明創作品質，並打造具有市場競爭力之專利，逐步建構完整專利佈局

智慧財產管理制度(TIPS)

成霖總部於 2021 年度針對專利、商標及營業秘密導入智慧財產管理制度，適用於技術研發部、人資處、總務課、資訊安全部、法務處、智慧財產部及稽核部，不定期進行管理文件新增或修訂並隨時溝通，確保公司 TIPS 之運作。依循「規劃-執行-檢查-行動(Plan-Do-Check-Action)」之管理方法，如下：



專利狀況








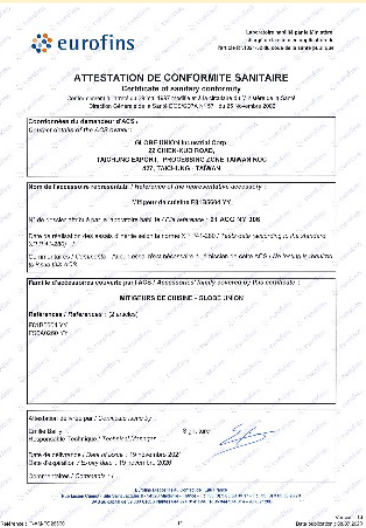

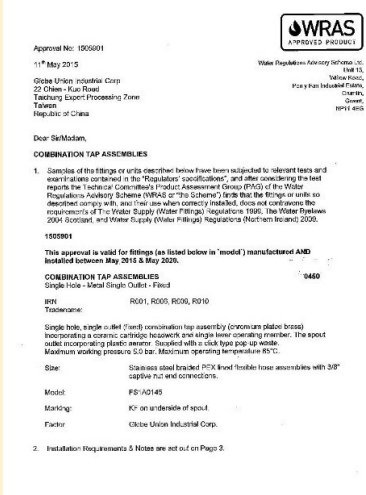
成霖總部在 2021 年底，由智財最高主管針對智慧財產相關議題向董事會提出報告(當年度智財政策及目標達成情形及矯正改善情況、說明下年度擬定之智財政策及目標)，並公告於外部官網後，提供網址給財團法人資訊工業策進會。

2021 年成霖於各國進行專利申請的件數一覽表如下：

國家 類型	美國	中國	加拿大	台灣	共計
發明	1	-	-	-	1
新型	-	15	-	-	15
新式樣	17	12	-	-	29

藉由專利申請與保護，提升產品在市場的競爭力，為公司與客戶創造價值、降低侵權風險。在研發、技術及合作開發，製造流程、新設備、新材料、新工藝使用等過程中，以及在產品進入國內外新市場前，對所涉發明創造方案或設計方案進行專利檢索及分析，進而確定是否申請自主性專利或者提出專利預警意見。透過完善的專利與智慧財產管理，不僅可以確保

成霖的產品、設備及生產製程獲得的認證與證書如下：

	 <p>NSF/ANSI/CAN 372 NSF/ANSI/CAN 61-9 GREEN Water Efficiency</p>	 <p>Meets EPA Criteria Certified by IAPMO R&T</p>	 <p>ATTESTATION DE CONFORMITE SANITAIRE ACS</p>
<p>CSA</p>	<p>IAPMO</p>	<p>WaterSense</p>	<p>ACS</p>
		 <p>Maximum Performance</p>	
<p>WaterMark</p>	<p>StandardMark</p>	<p>Map</p>	
			
<p>21 ACC NY 306_F81B5604- FS6A0260 證書</p>	<p>WaterSense</p>	<p>WRAS</p>	

CSA Group **CERTIFICATION RECORD**

The company record file has been certified by CSA International to represent the products listed in the record in "CSA Certified" and "Health for the Home" categories according to the rules and procedures of the CSA International Agreement and the applicable product requirements. See www.csa.ca for details.

File No: 030908_C_000

Class No: 6561 99 MECHANICAL PLUMBING DEVICES (NSF/ANSI 61 CERTIFIED TO NSF/ANSI 61 SECTION 9)

SUBMITTOR

457533 Globe Union Industrial Corporation
22 Chen-Kuo Road
Taichung Support Promoting Zone
Taichung, 407
Taiwan

FACTORIES

457531 Sheng-Shan Union Globe Union Enterprise Co., Ltd.
Chang-Shan, Chao-Shan Village
Feng-Tsun, Bao-shan District
Shanghai, 201113
China

July 5, 2016 (Replaces June 5, 2016)

TO THE REQUIREMENTS OF NSF/ANSI 61 STANDARD - SECTION 9 -
Material for use in contact with drinking water only.

File Number: 5745
Valid Date: October 2019

IAPMO RESEARCH AND TESTING, INC.
5001 E. Philadelphia Street, Ontario, CA 91761 • Phone (951) 472-4100 • Fax (951) 472-4244 • www.iapmo.org

ANSI **IAPMO** **UPC**

CERTIFICATE OF LISTING

LEAD FREE

IAPMO Research and Testing, Inc. is a product certification body which tests and inspects samples taken from the supplier's stock of finished products or a combination of stock to verify compliance to the requirements of applicable codes and standards. This activity is made only periodic verifications of the supplier's factory and warehouses as well as the assessment of the supplier's Quality Assurance System. This listing is subject to the conditions set forth in the Characteristics section and it is to be construed as the representation, acceptance or guarantee by IAPMO Research and Testing, Inc. of the product acceptance by Authorities Having Jurisdiction.

Issued To:
GLOBE UNION INDUSTRIAL CORPORATION
22 CHEN-KUO ROAD, TAICHUNG, TAIWAN

Lead Free Plumbing Products

Products are in compliance with the following standard:
Section 141716 of the Safe Drinking Water Act lead content requirements of Section 13075 of the California Health & Safety Code

File Number: 5745
Valid Date: October 2019

Revised Date: December 7, 2021
Valid After: October 2024

David McKinley
Chairman, Product Certification Committee

Rene Chaney
CEO, The IAPMO Group

IAPMO RESEARCH AND TESTING, INC.
5001 East Philadelphia Street, Ontario California 91761-2618 • Phone 472-4100 Fax 472-4244 • www.iapmo.org

GREEN **ANSI** **IAPMO** **UPC**

CERTIFICATE OF LISTING

IAPMO Research and Testing, Inc. is a product certification body which tests and inspects samples taken from the supplier's stock of finished products or a combination of stock to verify compliance to the requirements of applicable codes and standards. This activity is made only periodic verifications of the supplier's factory and warehouses as well as the assessment of the supplier's Quality Assurance System. This listing is subject to the conditions set forth in the Characteristics section and it is to be construed as the representation, acceptance or guarantee by IAPMO Research and Testing, Inc. of the product acceptance by Authorities Having Jurisdiction.

Issued To:
GLOBE UNION INDUSTRIAL CORPORATION
22 CHEN-KUO ROAD, TAICHUNG, TAIWAN

Water Efficiency

Products are in compliance with the following standard:
Section 141716 of the Safe Drinking Water Act lead content requirements of Section 13075 of the California Health & Safety Code

File Number: 5745
Valid Date: October 2019

Revised Date: December 7, 2021
Valid After: October 2024

David McKinley
Chairman, Product Certification Committee

Rene Chaney
CEO, The IAPMO Group

CSA

IAPMO-NSF/ANSI/CAN372

IAPMO-Green

IAPMO RESEARCH AND TESTING, INC.
5001 East Philadelphia Street, Ontario California 91761-2618 • Phone 472-4100 Fax 472-4244 • www.iapmo.org

ANSI **IAPMO** **UPC**

NSF/ANSI 61 CERTIFICATE OF LISTING

IAPMO Research and Testing, Inc. is a product certification body which tests and inspects samples taken from the supplier's stock of finished products or a combination of stock to verify compliance to the requirements of applicable codes and standards. This activity is made only periodic verifications of the supplier's factory and warehouses as well as the assessment of the supplier's Quality Assurance System. This listing is subject to the conditions set forth in the Characteristics section and it is to be construed as the representation, acceptance or guarantee by IAPMO Research and Testing, Inc. of the product acceptance by Authorities Having Jurisdiction.

The most updated information on this Certificate of Listing is available online at pub.iapmo.org

Effective Date: July 2016
Revised Date: 7/6/2024
Valid After: July 2017

Product: Drinking Water System Components - Health Effects
File No. 0-4903

Issued to:
Globe Union Industrial Corporation
22, Chen-Kuo Rd., T.A.P.S.,
Taichung County, 407
Taiwan

Identification: Each product shall be permanently and legibly marked with the manufacturer's name or trademark. The product may also be marked with the standard designation "NSF/ANSI 61".

Characteristics: Materials or products that come into contact with drinking water and/or drinking water treatment chemicals. Products and materials may include process media, protective materials, joining and sealing materials, paper and related products, mechanical devices used with treatment/transmission/distribution systems, and mechanical plumbing devices. To be installed in accordance with the manufacturer's instructions. Lead free requirements are addressed under a separate certificate of listing.

Products listed on this certificate have been tested by an IAPMO RIT recognized laboratory. This recognition has been granted based upon the Laboratory's compliance to the applicable requirements of ISO/IEC 17025.

David McKinley
Chairman, Product Certification Committee

Rene Chaney
CEO, The IAPMO Group

IAPMO-NSF/ANSI/CAN 61

QAC
中质协质量认证中心
质量管理体系认证证书
注册号: 0662303548R7L

兹证明
山东美林卫浴有限公司
统一社会信用代码: 913705006600000000
注册地址: 中国·山东省·潍坊市坊子区坊子镇
审核地址: 中国·山东省·潍坊市坊子区坊子镇

依据标准:
GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

认证范围:
卫生陶瓷系列产品制造
详细认证范围见证书附件, "无"

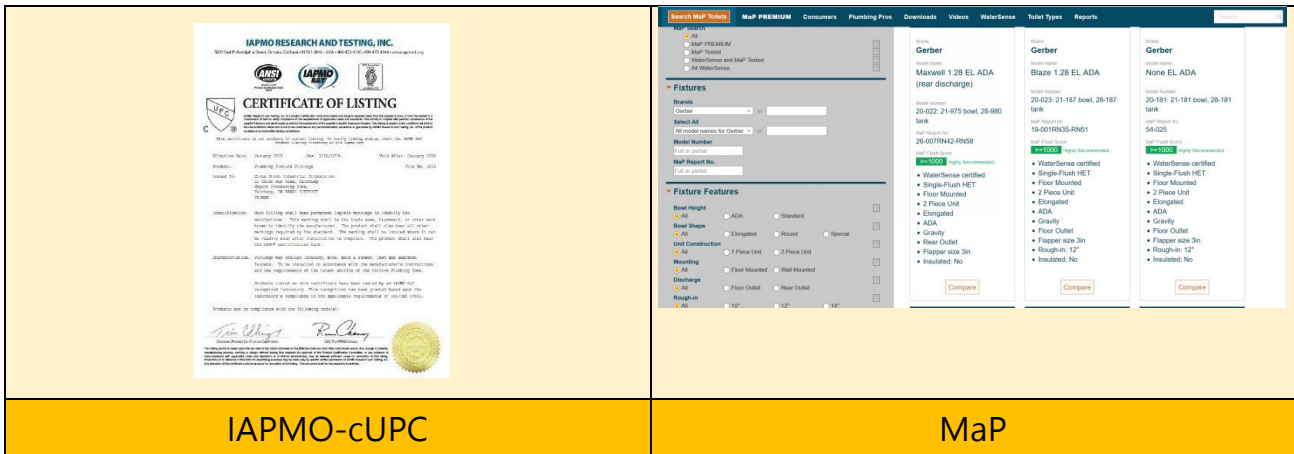
本证书有效期: 2022年05月25日至2025年03月31日
首次认证日期: 2022年05月04日至2022年05月07日
证书有效期间内, 获证企业应接受本中心的不定期监督审核, 证书有效期间届满前, 应重新申请认证。
本证书的有效性依赖于获证企业符合认证标准的要求, 详细认证范围见证书附件。
www.qac.com.cn

中质协质量认证中心
认证日期: 2022年05月25日

刘琴

IAF **CNAS**
中国合格评定国家认可委员会
管理体系认证
CHAS CODE: 100046

ISO 9001:2015



IAPMO-cUPC

MaP

為了減少廢棄物及減少對環境之衝擊，成霖以無使用衝突礦產承諾(電子行業公民聯盟 Electronic Industry Citizenship Coalition，簡稱 EICC®)行為準則為基礎，落實供應鏈管理，並支持對於環境永續之關注，並使用 FSC(森林管理委員會¹)認證包材，出口至歐洲產品皆符合 REACH²、RoHS³、WEEE⁴標準與要求。

2.5 客戶服務

重大主題：產品及服務	
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none"> ● 對外持續強化與客戶的溝通、掌握市場資訊，生產最符合客戶需求的產品 ● 對內加強內部溝通，完善定期檢討制度，並建立及時解決問題的意識
短期目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續進行客戶滿意度調查，並針對異常申訴案積極追蹤結案 ● 全面調查市場趨勢及客戶需求，提供更貼近客戶心中所需的產品與服務
中長期目標	持續以環保節水、安全友善設計、智能與科技化及品質堅持作為產品發展方向，滿足客戶需求

¹ 森林監管委員會，是一個獨立、非政府、非營利的組織，成立的目的是推廣永續經營世界的森林。FSC 的木業產品(含紙張)則為對「森林友善」的產品。

² REACH 全名為 Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals.

³ RoHS 全名為「電機電子產品中有毒物質限制指令(The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (ROHS) Directive (2002/95/EC)」，管制產品在生產階段中含有毒物質的最大量。

⁴ WEEE 為「廢電機電子產品指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE) Directive (2002/96/EC)」，則管制產品在廢棄階段必須回收的比率及方式。

重大主題：產品及服務

投入資源

- 導入 QC 工程文件體系適用性更強，規範更精確，便於現場標準執行及新進人員培訓作業，完善標準化
- 本年度公司在不同製程新增以下設備：
 - ✓ 重鑄自動射芯機，注塑自動裝令機及電鍍環保智能拋光機
 - ✓ 銅件加工白鐵球自動化機械手，銅管焊接機器人等
 - ✓ 成品組裝：激光自動打標機及插座雙頭自動檢測螺絲機等

具體實績

- 開發無鉛無毒的健康材質，為產品結構，製程以及材料使用上帶來革新，讓使用者使用更安全便利
- 成型工序使用超聲波測厚儀，較原來使用游標卡尺測量更方便，且提高精確性
- 提供模具開發及石膏模型指導，降低勞動強度與人員工作量
- 利用活動看板管理，讓作業流程更直觀；採用機械技術代替人工操作，檢測更準確；增加檢測項目，確保並穩定產品性能
- 山東美林的衛生陶瓷產品客戶滿意度為 90%

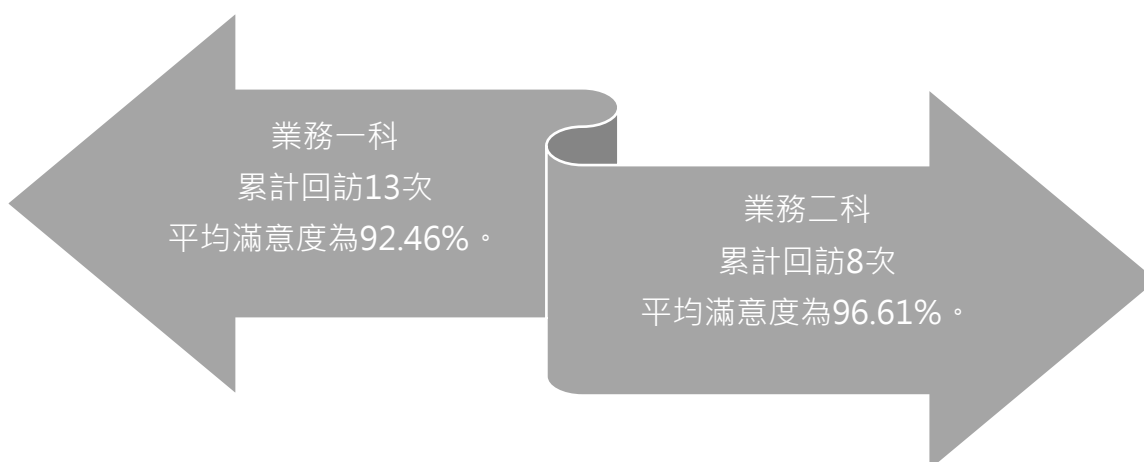
經過近三十年的努力，成霖已成為美加廚衛批發市場的領導者。此成就來自於我們堅持：品質、創新、顧客服務及價格等各項承諾。成霖重視客戶的需求，並致力於開發創新、提供實用且具設計感的產品，是客戶最有價值的合作夥伴。

2.5.1 滿足客戶需求

成霖的生產與業務皆以客戶需求為軸心，北美、歐洲及亞洲業務與行銷服務部密切合作於客戶年度產品審查(Product line review)時提供相關市場資訊，定期進行競爭者比對以找出最適合客戶的產品，提出最佳售價建議，進而提高市占率。市調完成後，我們仔細研究市面上流通的產品特性、價格，再對照客戶的銷售報告，找出客戶產品線需要調整的地方。針對銷售不佳或不符合市場趨勢的產品，透過與客戶密集的溝通與建議，適時地將產品下架。

山東美林的衛生陶瓷產品，客戶滿意度目標為 90%，山東美林每季度對 Gerber、PJH，等內外部客戶進行滿意度調查，主要針對公司的產品、服務、交運、業務，進行訪查。2021 年分四個季度對有業務往來的外銷客戶進行客戶滿意度調查，累計回訪 21 次，

四個季度的平均滿意度如下：



2.5.2 傾聽客戶的聲音

達到客戶滿意是成霖營運的核心主軸之一，公司整體皆希望產品能提供最大的價值給客戶，其需求與回饋，也一直是我們努力的方向。山東美林推動機能別管理為主軸，依品質機能管理為試點構建系統性管理模組與看板。確定品質機能目標與評價項目，並將進料檢驗、計量器具管理、及製程異常改善等納入系統管理，提升公司品質系統管理水準。

除此之外，成霖亦提供網路評論媒介，以完整蒐集客戶意見回饋。網路評論分兩部分，一部分是業務需要針對特定產品而進行網路的評論蒐集與資料整理。蒐集回來的結果交由業務與 TQA 進行問題點研究，尋求解決之道，並反饋給客戶。另一部分是配合北美前端 TQA、前端客戶服務作長期且定期的網路評論蒐集與分析。主要針對過往發生的客訴持續作網路評論蒐集，與後端 TQA 合作並追蹤問題點是否因改善對策而獲得有效解決。

2.5.3 顧客隱私

重大主題：顧客隱私	
政策與承諾	<ul style="list-style-type: none">● 成霖訂有資訊安全政策，持續強化資訊安全防護觀念，並不定期更新電腦資訊管理辦法手冊，並邀集資安廠商進行檢測，確保網站和系統弱點 及時發現與修繕，以最高標準維護公司的資訊安全與顧客隱私● 成霖視客戶隱私與智慧財產權為客戶服務的前提，為保護客戶的隱私及資料安全，成霖的全球資訊系統機房由集團

重大主題：顧客隱私

總部資訊人員負責管理，以完善資訊安全的管理原則確認相關業務同仁執行業務往來時的保密工作，為避免個人行為外洩客戶隱私，所有資訊同仁均需簽署「保密協議書」以確保顧客隱私的完善保障

短期目標

- 關鍵 IT 服務系統 (ERP、郵件系統) 正常運行時間達 99.5% 以上，以確保客戶隱私資料可用性
- 成立資訊安全委員會，定期審視公司資訊安全政策與監督資訊安全運作情形
- 導入資訊安全端點防護軟體，強化電腦端點安全，保護個人電腦免於駭客攻擊，避免資料外洩
- 持續進行資訊安全教育訓練，提高員工資安意識
- 每年執行企業持續營運計畫災害演練，以確保營運不中斷
- 無任何侵犯客戶隱私案件發生

中長期目標

- 通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證
- 定期請資安廠商進行資安檢測，主機弱點掃描、駭客滲透測試、網路釣魚演練確保顧客資料之安全性
- 持續進行資訊安全教育訓練，提高員工資安意識
- 每年執行企業持續營運計畫災害演練，以確保營運不中斷
- 無任何侵犯客戶隱私案件發生

投入資源

- 人力：16 人
- 財務：
 - ✓ 資訊設備及擴充及修繕投入費用約 8,300 千元
 - ✓ 事務及網路費投入費用約 6,000 千元
- 系統：
 - ✓ 2021 導入 TIPS 台灣智慧財產管理制度，將檔案伺服器系統進行一般、機密、絕對機密三級，並進行分級權限設定，以確保資料的保密性及安全性
 - ✓ 持續備份系統 Veeam 之維護，以維持客戶資料、重要系統資料備份之有效性

重大主題：顧客隱私

- ✓ 持續維護 O365 郵件歸檔及封存系統之維護，以確保客戶資料之永久保存
- ✓ 持續訂閱防火牆資安防護模組，阻隔外部攻擊以保護企業內部之客戶資料
- ✓ 針對高階管理者帳號訂閱 O365 進階防護模組，確保高階管理者之郵件安全
- ✓ 機房關鍵系統(虛擬化系統)持續更新維護
- ✓ 網路視訊及通訊系統持續更新維護
- ✓ 關鍵營運資訊系統備份軟體持續更新維護，以確保重要資料之可用性
- 設備：
 - ✓ 擴充備份容量 Storage 約 660 千元，以確保客戶資料之保存
 - ✓ 擴充備份網路 10G Switch 約 590 千元，以確保客戶資料在備份時之高可用性

具體實績

- 網域主機安全性提升專案：網域主機為集團及各子公司掌管所有帳號及密碼認證的系統，2021 年進行網域主機安全性升級，避免作業系統之資訊安全漏洞，以保護客戶資料之安全性
- 企業持續營運之雲端機房還原演練：2021 年進行雲端備份備援儲存專案，將地端資料備份上雲端系統，並模擬地端 IT 設備因各類災害或重大疫情後毀損後，在雲端能快速還原並提供正常服務，以維持企業持續營運
- 因應新冠疫情相關專案
 - ✓ 增購 6 個視訊設備，將 6 間一般會議室提升為視訊會議室，以確保與子公司能正常溝通聯繫
 - ✓ 啟動 WFH 演練，確保同仁在家工作也可使企業持續營運
 - ✓ 增購 6 部筆電，將汰換筆電納入 IT 資源，以提供同仁 WFH 之借用需求

重大主題：顧客隱私

- 機房監控系統優化：將機房關鍵營運重要主機、網路、進行監控整合於戰情面板，即時掌握關鍵營運系統狀況，及時排除突發狀況，以確保企業營運不中斷
- 員工資安意識提升：針對員工進行資安意識教育訓練，宣導資訊安全對客戶隱私的重要性，並說明如何避免

成霖重視客戶隱私與智慧財產權，為保護客戶的隱私及資料安全，成霖全球資訊系統機房由集團總部資訊人員負責管理，以完善資訊安全管理原則確認相關業務同仁執行業務往來時的保密工作，為避免個人行為外洩客戶隱私，所有資訊同仁均需簽署「保密協議書」以確保顧客隱私的完善保障。成霖在 2021 年並未發現有客戶隱私或資料遭到竊取或洩漏的資安事件。

成霖的資訊安全政策：

2021 資訊安全防護措施

1. 慶生會上宣導資訊安全宣導-社交工程攻擊防範，透過實體宣導，介紹社交工程常見手法，並說明如何避免
2. 成立資訊安全委員會，定期召開會議，審視公司資訊安全政策與監督資訊安全運作情形。
3. 持續更新含資安防禦模組之防火牆，並針對網頁安全、入侵偵測、防毒防駭、資料防洩密制定政策進行資安管控。
4. 定期檢核防火牆紀錄並進行資安政策強化調整。
5. 集團重要資料均設定存取權限，非相關業務人員無法存取
6. 限制可攜式儲存裝置(USB)使用，資料攜出均需申請由相關主管核決。
7. 業務相關資料或技術文件要求全面存放主機，保障資料儲存安全。
8. 嚴格防護控管相關客戶資料，對內加強宣導保護客戶文件資料與技術機密之重要性，且實施資料取得核決權限之分級制度，並設及機密資料分級之控管。
9. 資訊機房與敏感性資料存放設有門禁管制及資料權限管制。
10. 資訊系統帳號密碼執行每三個月變更作業，離職員工管控終止帳號使用。
11. 接觸重要資訊之人員均簽屬保密協議並定期審查。

2021 資訊安全檢測

1. 進行機房重要系統進行災難復原演練計畫，並要求子公司同步進行，以確保日常重要客戶往來資料之完整性。
2. 請外部廠商協助集團及各子公司進行 AD 網域主機安全性更新，避免作業系統之資訊安全漏洞，以保護客戶資料之安全性。
3. 依據資安顧問所提供之 NIST CFS 資安框架進行資安自檢評估。

2021 客戶資料保密措施

1. 持續訂閱郵件雲端完整封存，以確保所有內部及外部來往郵件均完整保留。
2. 持續啟用多重驗證機制 MFA (防止郵件帳號密碼被盜取，造成企業損失)。
3. 持續訂閱防火牆資訊安全防禦模組。
4. 持續訂閱用戶端防毒軟體。
5. 導入備份容量擴充及備份網路效率提升，以確保客戶資料資料可用性之運作。

2021 年為因應疫情及居家辦公，總部增購 6 個視訊設備，將 6 間會議室提升為多功能視訊會議室，以確保團隊溝通管道暢通(導入視訊設備約 100 千元)；啟動居家上班(WFH)演練，確保同仁居家工作順暢，並保持企業營運；增購 6 部筆電，將汰換筆電納入 IT 資源，以提供同仁 WFH 之借用需求(筆電增購費用約 320 千元)。

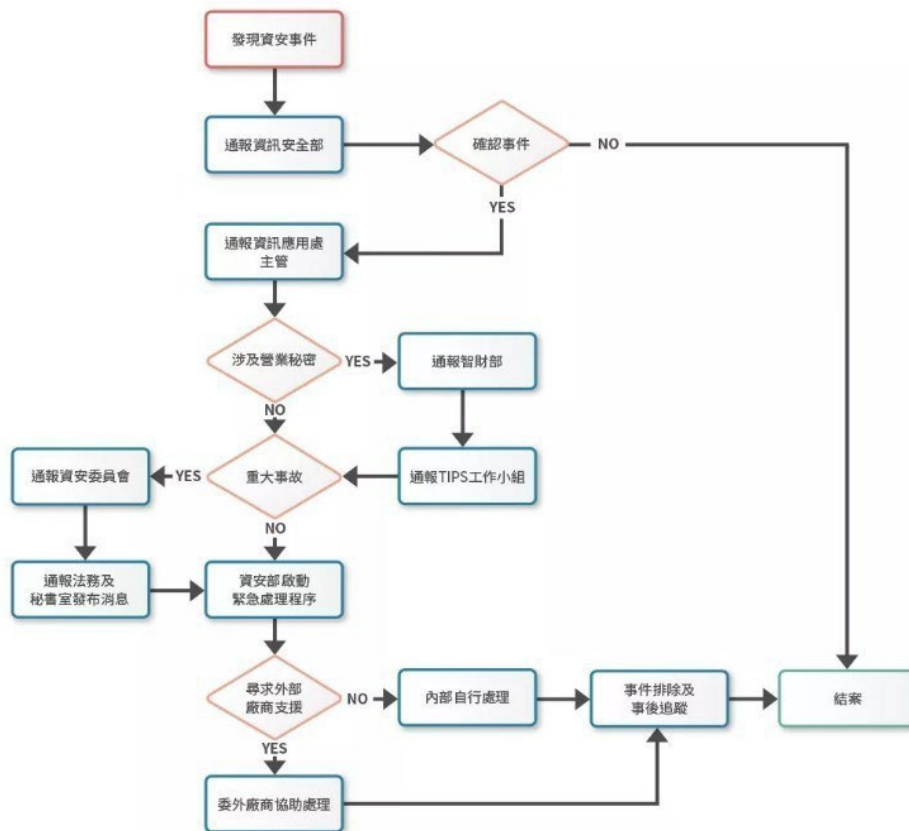
2.5.4 資訊安全緊急事件處理程序

為能及時地處理成霖集團資訊安全的緊急事件，迅速作出相應之回應，公司建立以下緊急應變措施。

緊急應變措施	
緊急應變分組	<ul style="list-style-type: none">● 因應 2021 年全國疫情第三級警戒，嚴謹追蹤員工健康狀況，做好疫病通報等應變工作，以避免企業內部因大規模傳染而影響公司營運發展。● 成霖企業由財務長指揮調度公司員工配合防疫政策，進行居家 / 分流辦公模式運作，確保公司能持續營運。● 每年由資訊應用處協理領資訊安全部全體同仁進行「資訊系統中斷演練計劃」，由資安部同仁(系統組、網路組、備份組)執行演練，模擬發生資安事件或重要資訊系統毀損時，能於最短時間恢復運行到持續營運不中斷。

緊急應變措施	
緊急應變指揮鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 由人資處主管佈達，因應三級警戒啟動居家辦公分流模式。 ● 資安部配合整理、調度所有可用資源(筆電、網路等)，並安裝企業資安管控軟體，供各單位同仁 WFH 使用。 ● 資安部網路組負責監控同仁連線回辦公室之網路頻寬使用狀態，並及時排除問題，以確保公司重要業務活動都能持續進行。
對外溝通	本公司資通安全通報程序如下圖示，資安事故之通報與處理，皆遵守該程序之規範進行。
應變處理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 啟動居家辦公模擬演練，讓同仁提早下班回家測試連回公司，並且回報連線狀態，資安部網路組及時配合處理網路問題 2. 額外新增 2 路 VPN 線路共 3 路 VPN 線路，並依照不同部門進行線路分流、備援機制，確保 WFH 同仁連回辦公室系統能正常運作 3. 系統開發部提供同仁雲端打卡的功能，確保營運持續不中斷

成霖企業資安事件通報程序



2.6 供應鏈管理

成霖致力推動產業與供應鏈的正向循環，也同時確保供應商在提供產品與服務的過程中符合社會道德標準，遵循各地法律規範。2019 年至 2021 年間各據點的採購總額如下表(中國生產基地的在地採購比例皆高於 90%)：

年度		2019 年				2020 年				2021 年			
廠區		成霖總部		山東美林		成霖總部		山東美林		成霖總部		山東美林	
契約總類	採購地區	家數	該項占總採購新額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購新額比例	家數	該項占總採購金額比例	家數	該項占總採購新額比例	家數	該項占總採購金額比例
勞務	國內	28	0.4%	25	0.8%	37	0.3%	39	2.0%	38	0.2%	47	1.3%
(承攬與服務)	國外	65	2.3%	1	0.4%	66	1.3%	2	0.1%	64	0.9%	0	0.0%
財務	國內	0	0.0%	79	72.4%	1	0.0%	78	76.1%	2	0.2%	67	70.2%
(原物料)	國外	24	97.3%	-	-	21	98.3%	-	-	22	98.7%	-	-
工程	國內	4	0.0%	117	26.5%	5	0.0%	107	21.8%	2	0.0%	116	28.5%
(建築與設備)	國外	2	0.0%	-	-	3	0.1%	-	-	2	0.1%	-	-
總計		123	100.0%	222	100.0%	133	100.0%	226	100.0%	130	100.0%	230	100.0%

公司針對供應商管理制訂《供應商評鑑管理辦法》，新供應商則皆須通過評估程序予以選用；任何經選用的供應商皆會簽訂環保協議書及反恐協議以確保遵循必須之規範，2021 年供應商簽署環保協議書與反恐協議比率為 100%。

成霖每月整理評鑑資料對供應商進行評鑑，技術部門及業務對供應商的相關合法憑證進行評估和審核，並由公司最高主管核決。

廠商考核狀況統計表主要是針對準交評比及品質評比，作等級評分 A、B、C、D，等級落在 D 級者則進行特別輔導及改善。評定不合格者將發送改善通知，如連續三個月無改善，則需制定評鑒計劃書，組織相關技術部門對供應商進行評鑒，並按簽核的評鑒結論執行。考

核評鑑項目包含交期、品質與配合度事項，尚未包含環保、勞工權益、人權與社會衝擊等面向。

廠區供應商評鑑績效	評鑑項目
山東美林在 2021 年對既有供應商 100% 進行考核	對新供應商的基本評鑑主要從聯繫人信息、供應商基本資料、相關資格證書、品質控制及生產過程控制能力、環境因素控制能力等項目。

2021 年美林對 45 家重點供應商進行年度評鑑，全部取得分數 70 以上之合格成績。



Ch.3

綠色營運



CH3、綠色營運

永續聚焦

成霖持續投入環境管理作為，積極建構減緩與調適能力，期以在產品的開發、生產、使用及廢棄過程，致力達成低污染、低能耗、易回收等環境友善的目標。我們位於中國的生產據點內部訂有清潔生產審核、水電管理辦法、廢水處理標準等，於生產流程皆嚴格遵守當地法規。成霖全集團整體於此報告書報告期間無任何違反環境相關法規而受損失或處分情形。成霖企業為因應環境議題相關風險，開始導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，並由公司高層評估企業面臨之氣候相關風險，並以 TCFD 之框架揭露現有情況，相關分析如下：

	現 況	精進措施
治理	每年定期舉辦永續議題相關會議，由專家分享與公司企業內、外部有關的永續議題，其中必包含氣候相關之風險議題，並由公司董事、高階主管與專家共同分析企業潛在之氣候變遷風險與機會，據以管理公司營運潛在之風險。	為持續優化公司對於氣候變遷議題之風險，治理階層將於未來與公司內部擬定相關風險的處理措施，減少企業在氣候相關風險的衝擊性。
策略	公司各相關單位主管，針對各功能別之營運範疇進行風險評估，依據高衝擊性的氣候風險擬定減緩及適應策略，並與實際執行策略的單位共同探討策略的可行性，據以持續追蹤策略的實踐狀況，並改善相關作為，以處理氣候變遷相關之風險。	公司將陸續整合各單位之營運持續性計畫，由高階管理階層擔任指揮官，使企業在面臨突發性意外時，得以有緊急編組措施，以快速應變企業突發性風險，以及促使企業員工得以有應變風險的基本認知，使企業能盡快回復正常營運之水準。
風險管理	氣候變遷之衝擊若不斷擴大，將可能衍生其他的影響，使原物料價格升高、廠房設備損壞、危害員工工作生	未來將把氣候變遷之風險納入企業之風險管理措施，將此類的新興風險視為定期評估，且須持續投入資源因

	現 況	精進措施
	命安全等問題，使企業營運風險持續升高。 企業可能面對之轉型風險，包括產品銷售地區因碳排放成本的攀升，使產品銷售成本提高的狀況發生。	應之長期性風險，使企業內部持續關注此種須有長期且穩定高投入資本的議題，才能在因應風險型態，使企業持續關注議題，並每年擬定措施以減少風險之影響性。
指標與目標	企業每年發布永續報告書時，均自主性盤點溫室氣體排放量、用水量、能源使用狀況等議題，據以關注企業在各項能源與資源的使用狀況，以評估公司對於自然資源的依賴性與外部環境的衝擊性，相關數據請參照章節 3.1 能源管理、3.2 排放與空氣污染防治及 3.3 水資源管理。	企業將依據相關數值，評估具有高排放量、高用水量、高能源使用量之生產單位，並與該單位共同討論減量之措施，使企業能減少對於能資源的依賴性，亦能減少環境衝擊，提升正面效益。

3.1 能源管理

由於全球能源供應日漸緊張，若不積極各項能源管理則將造成成本上升、降低市場競爭力，山東廠訂定管理政策，期透過管理做法提升公司經濟效益。

能資源管理依照政府環境要求為執行方向，並將能源管理列入部門 KPI，期望藉由節能管理來降低工廠製造費用，以提升公司市場競爭力；做為善盡社會責任之企業，保證各項環境指標皆達標準要求。

成霖總部

成霖總部能源以外購電力計算，2021 年使用量為 791,900 度，總部電力使用量較 2020 年減少 58,800 度，較 2020 年度減少 7.30%。

定量指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
電力使用量	度/年	832,100	805,700	791,900
能源總消耗量(GJ)	GJ	2,995.56	3,062.52	2,850.54
成霖總部人數	人數	187	199	170
能源強度	GJ/人	17.24	15.39	16.77

備註:

- 台灣總部已無生產活動。
- 能源耗用量及強度計算皆為組織內部之數據

2021 年山東能源總消耗量為 654,915GJ(較 2020 年上升 0.98%); 能源強度為 10.14GJ/噸(較 2020 年下降 9.4%)。

山東美林能源用耗用量統計表				
項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
電力使用量	度/年	36,350,000	38,270,000	38,560,000
原煤	噸/年	0	0	0
天然氣(LNG)使用量	m ³ /年	14,880,000	14,370,000	14,520,000
能源總消耗量	(GJ)	608,737	648,539	654,915
總產量	噸	60,309	57,946	64,591
能源強度	(GJ/噸)	10.09	11.19	10.14

備註：

- 熱值計算依中國標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2008)：電力 1 kWh=3,600 KJ、柴油 1 kg=42,652 KJ、汽油 1 kg=43,070 KJ、天然氣 1m³=35,544 KJ
- 柴油密度以 0.83 kg/L 計算、汽油密度以 0.747 kg/L 計算
- 能源耗用量及強度計算皆為組織內部之數據

3.2 排放與空氣污染防治

因應全球各界對氣候變遷之議題關切不斷提升，法規日趨嚴謹的趨勢之下，成霖持續致力於節能減碳行動，除了不斷向同仁宣導節省能源的責任與重要性，生產據點皆嚴格遵守相關法規進行污染防治、持續改善節能減碳之作為。

為有效減緩氣候變遷所造成的衝擊，成霖積極推動相關節能措施。山東美林已實施「ISO 14064 溫室氣體組織盤查系統」以及「ISO 14067 溫室氣體 產品碳足跡盤查」。

2021 年成霖主要生產據點在節能措施以及節能減碳量的成效如下：

成霖生產據點節能措施與估算節約量			
據點	節能措施	具體作為	可估算的節約量
總部	辦公室節能	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室電燈不定期汰換為省電燈泡(管)·使用耗電量低且效能高之電燈泡(管)·更換輕鋼架燈組節電約 640W;更換崁燈組節電約 440W。 定期清洗空氣過濾網·減少壓縮機需更長時間降低室溫(省電)。 遇連假日期間·拔除飲水機及影印機等插頭。 	平均每人使用電費強度降低。
山東	光伏發電應用	利用新建職工宿舍樓頂部空間安裝光伏發電·用於職工洗澡及冬季取暖用電。	年發電 116,436kwh
	空氣能應用	安裝空氣源熱泵用於新建宿舍樓取暖和給水加熱滿足員工洗澡。	年節約天然氣 19,153 立方

3.2.1 溫室氣體排放管理

2021 年成霖總部之溫室氣體總排放量約 438.71 噸 CO₂e·溫室氣體排放量較 2020 年減少 1%。

成霖總部溫室氣體排放量統計表				
項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
範疇 2:(電力)	公噸 CO ₂ e	443.51	442.16	438.71
總排放量=範疇 1+範疇 2	公噸 CO ₂ e	443.51	442.16	438.71
成霖總部人數	人	203	199	170
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/總部人數	2.18	2.22	2.58

備註：

- 此排放量尚未經第三方機構驗證。
- 電力排放係數以 2019 年環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版(2019 年 6 月)所公告之 0.554 二氧化碳當量作為計算基礎。
- 台灣溫室氣體統計以範疇 2 之電力使用為主範疇 1 因所佔比率較小因此不列入計算。

山東美林 2021 年溫室氣體排放量為 33,647 噸 CO₂e(較 2020 年增加 0.78%)·2021 年溫室氣體強度為 0.52TCO₂e/T(較 2020 年下降 9.6%)。主要是因為:(1) 2021 年山東美林高壓成型設備加大產能·用電量增加·造成排放量增加·溫室氣體強度上升;(2) 疫情影響產能·造成溫室氣體強度升高。

山東美林溫室氣體排放量統計表				
項目	單位	2019 年	2020 年	2021 年
範疇 1:(原煤+天然氣(LNG))	公噸 CO ₂ e	2,425	2,342	2,367
範疇 2:(電力)	公噸 CO ₂ e	29,487	31,045	31,280
總排放量=範疇 1+範疇 2	公噸 CO ₂ e	31,912	33,387	33,647
總產量	噸	60,309	57,946	64,591
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/噸	0.53	0.58	0.52

3.2.2 空氣污染防治與管理

污染防治管理作業是成霖公司整體營運的基礎與對於地球環境的責任，在嚴守法律與各地規範的基礎下，持續優化生產模式、提高生產效率。各生產據點皆嚴格遵守當地法規要求，並透過更換設備與嚴謹的生產環境管理作業提高能源使用效率，降低對環境的衝擊。公司依據當地政府要求設置相關污染防治及監控設備，確保能夠達到當地法規要求標準。

成霖各廠依循各地政府空污排放濃度管制，2021 年無空污排放超標導致裁罰事件發生。其中成霖總部無空氣污染之相關排放檢測數值；山東美林則依《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB37/2374-2018)《建材工業大氣污染物排放標準》(DB37/2373-2018) 規定遵循。

山東美林安裝煙氣排放安裝脫硫設備，達到排放標準要求；建設廢水處理站，中水達到標準要求；按環保要求，原料場建設存料大棚，減少揚塵產生。且於 2021 年全部使用天然氣鍋爐，以降低污染物排放，其排放監測值均符合山東省政府的規定。

山東 空污 檢測 項目	2019 年			2020 年			2021 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監 測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監 測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監 測值 (ppm)
粒狀污染 物 TSP	115.2	10	4.7	97.92	10	3.23	45.5	10	2.85
硫氧化物 SO _x	184.32	50	7	190.08	50	5.92	86.4	50	5.185
氮氧化物 NO _x	1,728	100	70	1,719.36	100	54.83	777.6	100	45

備註：1-3 月/11-12 月運行天然氣鍋爐，4-10 月份停爐。



圖、山東美林天然氣鍋爐

3.3 水資源管理

3.3.1 水資源使用

2021 年成霖總部節水措施與估算節約量：

節能措施	具體作為	估算節約量
節水措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 張貼節約用水字樣。 2. 定期巡視茶水間、廁間是否有水龍頭未關或馬桶漏水。 	平均每人用水度數降低。

2021 年成霖總部總用水量為 3,963 噸，較去年減少 14.11%，用水強度 21(噸/人)，較 2020 年減少 7.36%。

總部	2019 年	2020 年	2021 年	2021 年較 2020 年 增減比例	取水來源
用水量(噸)	3,831	4,614	3,963	-14.11%	台中石岡水庫
用水強度(噸/人)	19	23	21	-7.36%	

山東美林設有節能環保科針對各項能資源進行有效控管，訂定包括投入中水回收等相關制度，並投資二處廢水處理站，對生產廢水進行處理。每月進行用水統計，管理水資源使用，提高水回收利用率，二處廢水處理站對生產廢水進行處理。

2021 山東美林節水措施與估算節約量：

節能措施	具體作為	估算節約量
更換節水設備	新增除塵設備全部使用中水	預計節水 5000T/年
加大中水回收利用	應環保要求，公司每天進行道路及料場灑水防塵，全部使用中水	預計節水 10500T/年
使用循環水	鍋爐脫硫用水循環使用，實驗室實驗用水、除塵設備噴木水循環使用等	預計節水 19800T/年

3.3.2 廢污水管理

成霖公司總部將所有一般生活廢水完全納入加工區污水排放管理，並依台中潭子科技產業園區)污水下水道管理規章辦理，排放廢水如經檢測有異常，皆立即處理並回報處理結果，並要求管理處人員進行現場監管。山東美林之廢水經處理後全部達標，全部回收利用不外排。

山東美林近三年度廢水排放量如下：

單位：m ³					
廠區	2019 年	2020 年	2020 年較 2019 年 增減比例	2021 年	2021 年較 2020 年 增減比例
山東美林	15,200	15,200	減少 0%	0	-

成霖於中國的生產據點依循各地政府廢水排放濃度管制，且符合各項污水檢測值皆當地排放標準。2021 年並無重大洩漏，也無受組織排放水徑流之生物多樣性價值影響及廢水排放超標導致裁罰事件發生。以下提供山東美林數據：

山東美林生產排放廢水經處理後各項監測值均符合標準，全部回收利用不外排。

山東美林水污染排放檢測						
水污染檢測項目	2019 年		2020 年		2021 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
化學需氧量 COD (mg/L)	50	26	50	30.13	50	31.5
生化需氧量 BOD (mg/L)	10	7.3	10	8.35	10	8.6
懸浮固體物 SS (mg/L)	30	19	30	19.25	30	16.5

3.4 廢棄物管理

3.4.1 原物料使用

成霖致力於在產品功能與設計、製造、包材設計的流程中納入環境衝擊的考量，在產品及包裝材料上 100%可回收且由客戶端進行處理。山東生產據點所使用之主要原料為瓷石、長石、飛天燕泥、球土及石膏粉，近三年用量如下：

原料名	用量(單位)	2019 年	2020 年	2021 年
瓷石	噸	77,698.22	9,306.45	9,956.94
長石	噸	13,727.45	13,137.90	15,913.70
飛天燕泥	噸	8,768.30	7,387.64	12,091.00
球土	噸	12,252.25	13,727.92	12,525.00
石膏粉	噸	4,562.34	4,547.60	4,272.00

自 2018 年第一季起，山東美林將原料化學分析過程中所用的化學品—鹽酸與硫酸，納入管理平台，從化學品備案、採購申請核可、從具有供貨合格的供應商購買等採購流程建立規範性作業模式，在公司內部管理方面，公司設置專門化學品庫，並安排專人管理，並透過下述作為強化內部控制：

成霖化學物品管理措施

1. 建立雙人雙鎖管理制度
2. 配置防盜門窗、鐵制專用儲具、監控設施
3. 制定專門管理制度並上牆
4. 成立化學品管理小組
5. 建立管理台障及出入庫存規範單據
6. 實物與系統作同步運作並定期檢討

3.4.2 廢棄物處理與減量

成霖各廠廢棄物管理持續減少廢棄物生產量，各類廢棄物皆委託符合當地廢棄物處理資格的外部廠商進行回收及處理。成霖各廠持續進行減少廢棄物的管理，配合政府標準的持續

嚴格，並保持符合法規，許多措施均屬於持續進行狀態，例如設備投資、推動 7S 等。



成霖總部在一般廢棄物處理依現行法規仍持續好可回收資源分類。山東所產生之固體廢棄物主要為廢瓷、廢石膏、瀘泥，全部由外部廠商回收作為原料進行二次利用，且依其 ISO 14001 環境管理系統要求，依其管理辦法內容執行廢棄物管理作業。

2019 年至 2021 年成霖總部及山東美林廢棄物產出量如下表所示：

廠區	廢棄物類別	項目	處理方式	2019 年 數量(噸)	2020 年 數量(噸)	2021 年 數量(噸)
成霖 總部	一般事業 廢棄物	D-1801	一般事業廢棄物委由加工區清潔隊運輸，運至后里焚化爐廠燒毀且可回收的廢棄物皆交由合格廠商做後續回收處理	4.16	3.97	4.61
		生活垃圾	公司應回收廢棄物區分為：紙容器類/塑膠容器類/寶特瓶/金屬類/電池類/光碟片/玻璃類與紙類			
山東 美林	一般事業 廢棄物	廢石膏	委託合格廠商處理	3,680	3,675	3,644
		廢爐渣	委託合格廠商處理	-	-	-
		廢瓷	委託合格廠商處理	1,859	1,277	1,372
		瀘泥	委託合格廠商處理	2,688	2,690	2,656

污染防治各項支出

山東美林則逐步使用清潔能源、停用原煤，並使用天然氣做為燃料，對內則定期宣導節水、循環再生，優化製程以提高中水利用率，生產流程皆遵守相關規範，使用窯爐餘熱可滿

足生產需求，並新增瀘泥存放大棚 2 座，垃圾存放大棚 1 座，新建 62 米窯爐煙氣脫硫設備 1 套，改造新建現場除塵設備 7 套，投入費用約為人民幣 370 萬元。

成霖總部與山東美林生產基地，近三年投入於環境管理之支出費用詳如下表：

類別	2019 年		2020 年		2021 年	
	成霖 總部 (NTD 仟元)	山東 美林 (CNY 仟元)	成霖 總部 (NTD 仟元)	山東 美林 (CNY 仟元)	成霖 總部 (NTD 仟元)	山東 美林 (CNY 仟元)
	空氣污染防制費用	-	700	-	-	-
水污染防治費用	-	521.9	-	640	-	640
廢棄物處理(一般廢棄物)費用	13.3	-	16.39	-	12	150
環保系統認證費用	-	-	-	61.05	-	350
環保相關教育訓費用	-	-	-	-	-	
環保相關人員費用	-	183.6	-	183.6	-	184
環保相關硬體支出費用	-	-	-	6,960	-	3,800
總環保資支出費用	13.3	1,406	16.39	7,845	12	5,124

備註：費用之幣別單位，成霖總部山東美林分別以新台幣及人民幣表示。

2021 年度針對環境管理的方案與執行績效：

項次	項目	方案	現況說明	執行情形
1	三廢 (水、氣、音)控制	依照國家標準制定三廢標準，實施油改電、優化廢水處理系統，隔音設備等投資	公司持續推動完善廢水、廢氣、噪音等改善	廢氣處理系統，減少周遭廠區及社區 CO2 含量，廢水設備優化通過驗收運行
2	資源回收利用	提升產品良率，減少廢棄物之產生，並加強 6S 之競賽活動，達到減少資源浪費，及回收利用	每月檢討產品良率，並對 6S 優良單位進行表揚	公司對產生的廢棄物嚴格按照環保要求進行無害化、減量化、資源化處理，有效保證不對周邊環境造成影響

項次	項目	方案	現況說明	執行情形
3	節能減耗	安裝光伏項目、空氣能項目進行試驗	通過對光伏發電項目、空氣能項目試運行，效果良好，達到設計標準。	根據公司現有廠房狀況，進行光伏項目設計，安裝光伏發電。

山東美林利用窯爐餘熱進行系統優化，在原有窯爐餘熱系統基礎上，對未完全回收利用的部分進行二次回收利用，節能降耗，通過利用窯爐餘熱換熱器儲存熱量，根據生產需求供給成型生產熱量，滿足生產要求，減少鍋爐開啟，減少污染物排放，節能環保。2021年山東美林持續優化餘熱回收，表現亮眼，節能量達到 1,800Tce，同時投入其他節能設備，如太陽能集熱、球磨機內襯改造等。

山東美林使用 2 臺天然氣鍋爐，鍋爐運行時間為該年 1-3 月份及 11-12 月份，總共運行 2,880 小時，其它時間停用，主要用於冬季取暖及配合生產現場產品乾燥。2018 年起依政府要求，每季度進行一次窯爐煙氣成份檢測，經檢測後全部達到排放標準，2019 起年使用排污許可證制度，要求山東美林窯爐煙氣排放安裝在線檢測設備，現設備正常運行中，山東美林窯爐污染物檢測全部達標排放。



Ch.04

幸福職場與社會共融



CH4、幸福職場與社會共榮

成霖深持「企業成長的動力在於不斷地創新與發展人的價值」理念，將員工視為永續成長的夥伴，提供完善的職涯發展、優質職場環境、具競爭力的薪酬制度、以及優渥的福利措施。為追求更為兼具幸福與競爭力的職場環境，2021 年持續秉持 "顧客導向"、"團隊合作"、"精益求精"、以及"誠信正直" 四大核心價值行為精神，將全公司分散之資源整合於公司平台" Life@GU"，有效協助新進人員快速了解公司文化，並結合福委會豐富整體員工福利品質。

4.1 員工結構

成霖於 2021 年度全球員工人數為 5,980 人，亞洲人數為 3,937 人，此報告書內所涵蓋的範圍之總員工人數為 2,182 人，人力資源分布上以男性較多，佔全體約 56%；此外，成霖總部及山東美林皆聘用男、女身心障礙員工，人數分別為 4 名及 20 名，成霖近三年度總人數如下表所示：

年度		2019 年 (人數)		2020 年 (人數)		2021 年 (人數)		
項目/ 性別	年齡	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林	成霖總部	山東美林	
正式人員	男性	30 歲以下	8	103	9	58	4	81
		31-50 歲	70	944	60	898	48	873
		51 歲以上	20	126	21	170	23	192
	女性	30 歲以下	21	52	14	35	14	34
		31-50 歲	73	818	79	791	66	805
		51 歲以上	11	17	13	24	15	27
總計		203	2,060	196	1,976	170	2,012	

成霖總部		
非主管員工薪資平均數(元/年薪)		
年度	2020	2021
非主管之全時員工薪資總額(A)	83,750,000	68,034,000
非主管全時員工人數(B)	129	109
非主管之全時員工「薪資平均數」(A/B)	670,000	624,000

成霖總部	
非主管之全時員工中位數(元/年薪)	
2021	589,000

山東美林理級以上主管人員比例如下表所示：

廠區	理級以上主管			2019年		2020年		2021年	
	2019	2020	2021	大陸幹部	占總人數比例	大陸幹部	占總人數比例	大陸幹部	占總人數比例
山東美林	15	15	15	12	80.00%	12	80.00%	12	80.00%

4.1.2 人才吸引與留任

成霖一直以來勞雇關係良好且穩固，其重要關鍵：協助新人加速融入團隊、促進所有人員穩定發展等項，視為公司主要方針之一。成霖總部員工新進率呈現上升趨勢，但因組織政策調整，2021年總部員工離職率為27.87%，較去年高。

因應新產品開發功能任務需求，成霖以產品開發的需求為核心，組建強而有力之新品開發專案管理團隊(Project Management Team-new product, PJM)，2021年人才策略在於優化PJM能力，同時透過內部跨部門輪調與對外招募方式優化PJM團隊能力。

山東美林的目標為人員流失率不超過20%，並設有招聘員及培訓員，建立講師體系，對講師分級管理，對優秀學員形成激勵政策，訂有內部講師培養選拔與培養方案。2021年持續實施「未來星」招募及儲備計劃，儲備公司技術管理人員，目前該計畫進行中。

員工招募

成霖的人員招募皆依當地法令規定，包含禁止僱用童工、強迫勞動、禁止未成年員工從事危險性工作，嚴格執行無歧視政策並提供不分種族、性別、宗教、膚色、國籍、年齡、政黨傾向、懷孕狀況、身心障礙狀況、社會背景之均等就業機會，依據營運策略，透過 104 管道招募各方優秀人才。

員工留任

成霖以完善教育訓練、福利制度及具競爭力的薪資待遇，促進員工向上提升。招募面談與入職後之工作內容一致，新人入職滿月後由單位主管及人資單位瞭解新進同仁適應狀況，藉以降低新人不適應而離職。到職後有完善的教育訓練宣導，協助新人得以快速融入公司文化及瞭解公司制度。若遇員工提出離職，人資單位透過關懷訪談，瞭解離職原因，後續依據離職原因進行分析，並分析留任與離職的重要因素，以促進人員留任率。

在薪酬制度上，公司規劃薪酬定期檢核作業流程，以確保能留住優秀人才，同時保障所有同仁的薪酬在市場上的水準。

成霖總部新進率如下表所示：

成霖總部新進率												
年度	2019				2020				2021			
年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
30 歲以下	4	7.27%	14	25.45%	2	20.00%	4	40.00%	5	17.24%	9	31.03%
31-50 歲	25	45.45%	8	14.55%	0	0.00%	4	40.00%	4	13.79%	9	31.03%
51 歲以上	4	7.27%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	2	6.90%
合計 新進人數	55				10				29			
員工 總人數	203				196				170			
總新進率 (%)	28.72%				5.10%				15.85%			

註：總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。

山東美林新進率如下表所示：

山東美林新進率												
年度	2019				2020				2021			
年齡/性別	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男 性 人 數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率	男性 人數	男性 新進率	女性 人數	女性 新進率
30 歲以下	125	31.89%	21	5.36%	42	20.79%	15	7.43%	99	27.35%	21	5.80%
31-50 歲	139	35.46%	96	24.49%	82	40.59%	53	26.24%	130	35.91%	97	26.80%
51 歲以上	9	2.30%	2	0.51%	4	1.98%	6	2.97%	11	3.04%	4	1.10%
合計 新進人數	392				202				362			
員工 總人數	2,060				1,976				2012			
總新進率 (%)	19.03%				10.22%				18.15%			

註：總新進率=年度新進人數/((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。

成霖總部離職率如下表所示：

成霖總部離職率												
年度	2019				2020				2021			
年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性人 數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30 歲以下	2	7.14%	8	28.57%	1	5.56%	3	16.67%	6	11.76%	7	13.73%
31-50 歲	8	28.57%	9	32.14%	8	44.44%	4	22.22%	14	27.45%	20	39.22%
51 歲以上	1	3.57%	0	0.00%	1	5.56%	1	5.56%	2	3.92%	2	3.92%
合計離職 人數	28				18				51			
員工總人 數	203				196				170			
總離職率 (%)	14.62%				9.02%				27.87%			

備註：總離職率 = 年度總離職人數 / ((當年度期初在職人數+當年度期末在職人數)/2)*100%。

山東美林離職率如下表所示：

山東美林離職率												
年度	2019				2020				2021			
年齡/性別	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率	男性 人數	男性 離職率	女性 人數	女性 離職率
30 歲以下	144	31.03%	29	6.25%	52	18.18%	14	4.90%	67	20.55%	17	5.21%
31-50 歲	173	37.28%	93	20.04%	109	38.11%	85	29.72%	139	42.64%	84	25.77%
51 歲以上	17	3.66%	8	1.72%	12	4.20%	14	4.90%	13	3.99%	6	1.84%
合計 離職人數	464				286				326			
員工 總人數	2,060				1,976				2,012			
總離職率 (%)	22.52%				14.47%				16.35%			

備註：總離職率 = 年度總離職人數 / ((當年度期初在職人數 + 當年度期末在職人數) / 2) * 100%。

4.2 薪酬與福利

成霖將員工視為最重要資產，為公司帶來創造力與競爭力。透過各項人力資源管理作為，包含生產力以及同仁之工作效能提升，強化專業人才培育，以提高人力素質，深植以人為本的文化，建立健全的工作環境與制度。

成霖提供完善的薪酬制度，並與同業相比給予同仁優於業界的薪資水準之外，設有獎金及分紅制度。此外，成霖內部的年度「績效考核」80%為工作成果，以客觀角度審議方式提供各地區員工公平晉升之發展機會與績效考核，2021 年成霖員工不分性別接受考核比例為 100%。

4.2.1 薪資政策

為了在快速變遷的時代留住人才，成霖在薪資方面通過制定合理且具競爭力的薪酬制度，打造成霖企業與員工雙贏局面，讓公司穩定成長也讓員工樂於工作，成霖在薪酬制度的設計包括：

1. 薪資相關(內部、外部、員工公平)
2. 差勤管理(出差、出勤)
3. 保險相關(勞工保險、全民健康保險、勞工退休金、商業保險)
4. 獎勵制度(績效獎金、員工酬勞等...)

核薪要素

依崗位職責大小與同仁本身能力跟經驗核敘薪資(員工公平)、外部薪資報告(外部公平)，以及部門內薪資水準(內部公平)，作為核薪要素。

調薪機制

視公司營運狀況與生活水平評估年度薪資調整；以及依崗位或職責異動後，視內外部薪資調查調整薪資。

4.2.2 員工福利與照護

成霖認為健康的員工是公司永續發展的最佳夥伴，成霖持續完善職工福利制度，落實同仁的身心關懷及照顧，亦強化各廠區職業安全衛生管理，營造高度的幸福感及滿意度的工作環境，讓每位員工均能成為一位幸福的成霖人。

公司相當重視員工的健康與權益，為了照顧同仁的身心健康與建立完善的職涯發展制度，我們提供同仁於安全、健康、環境、進修、休假、等各項福利措施，並鼓勵員工自由成立社團，包括羽球社、瑜珈社及籃球社等多元社團，並會於節慶時舉辦相關應景活動，如：萬聖節各部門裝扮主管參賽以及創意龍舟競賽等，以優良的福利與環境留住優秀人才。

安全健康



- 完善保險制度/團體意外險
- 員工健康管理
- 兩年一度健康檢查(2020年度實施，下次於2022年實施)
- 員工餐廳提供同仁方便、衛生、營養的餐點
- 提供安全、舒適的工作環境(榮獲全國級友善職場認證)
- 設置有哺(集)乳室，提供產後同仁有良好的哺乳環境
- 傷亡慰問

教育娛樂



- 提供教育獎助學金強化提升員工各項職務必備之知識、技能與工作態度，藉以達成所賦予之權責與任務目標
- 團體旅遊補助
- 端午節、中秋節與三節禮金
- 績效獎金
- 公司年終尾牙餐會
- 球類競賽
- 員工旅遊活動
- 圖書借閱

權益維護



- 員工退休金(台灣，分別依新舊制提撥)、社會保險(中國)
- 職工福利委員會，統籌辦理各項福利措施
- 工會
- 100%勞動合約以及集體合約

勞資溝通

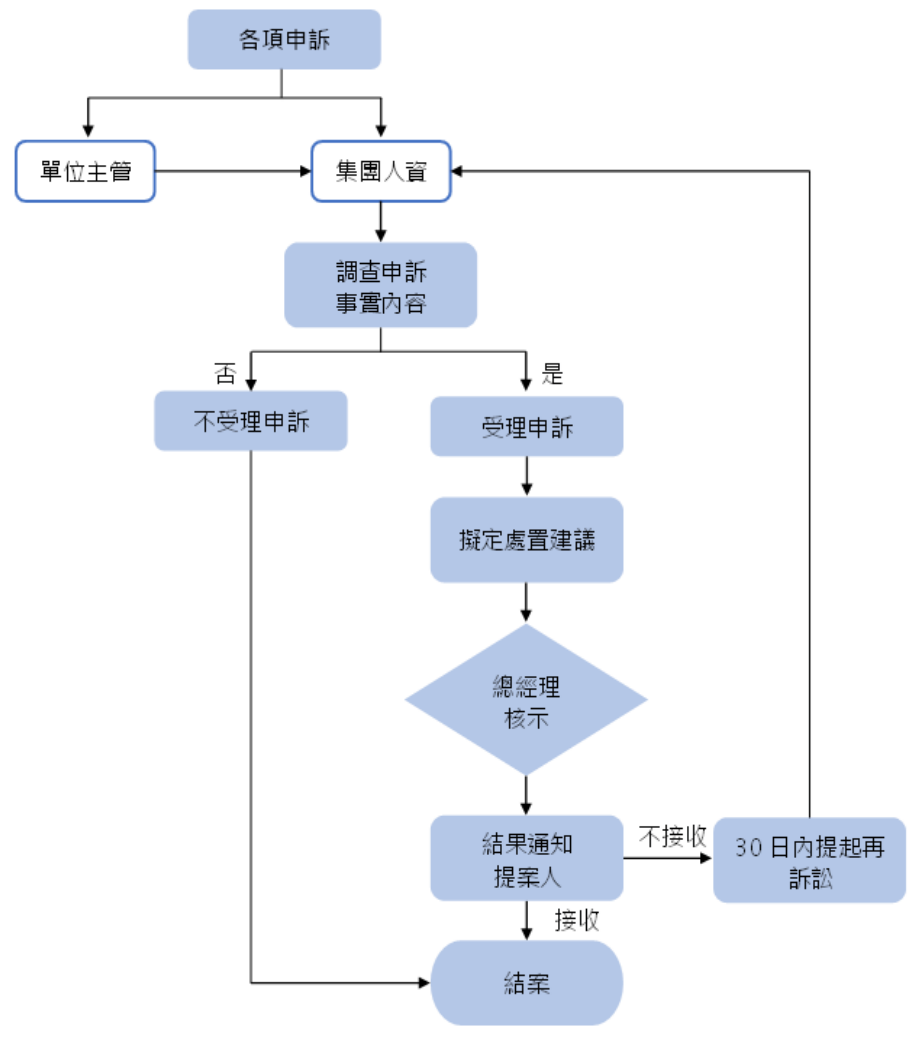
成霖相當重視員工的發表意見權利，於成霖總部設有職工福利委員會，在山東美林則設有工會，並皆於員工入職時簽訂勞動合約，讓員工的權利得到保護。2021年美林共收集改善員工提案 4574 項，有效提升工作環境、工作效率等。

除此之外，成霖積極建立正向的員工關係，建立各種開放的溝通管道，員工任何意見均可透過多元化管道，達到充分溝通及有效解決問題之目的。建立申述機制與多元的溝通管道包含：

1. Town hall 會議：每 2~3 個月，董事長與執行長會與各位同仁交流目前公司運營的事項進度，並於會議前邀請同仁將問題或建議以匿名的方式填寫網頁連結，會議上將安排 Q&A 時間來回應同仁各項提問。
2. 勞資會議：並依法定期舉行勞資會議，進行勞資協商與勞工議題之討論。勞資會議由勞資雙方代表組成。其中勞方代表由全體勞工直接選舉之，任期四年連選得連任。勞資會議每三個月舉辦一次。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。透過每季的勞資會議，勞工代表可清楚獲知公司近期重要營運資訊、人力狀況，以及與勞動力相關溝通議題，有益於建立和諧勞資關係，促進勞資合作。
3. "我有話要說(GU.Careyou)"關懷信箱：員工於工作場所遇有性騷擾、或面臨工作/生活層

面之問題時，可向人資單位或關懷信箱尋求協助處理。

4. 全球員工通報信箱：基於維護員工人權的立場，針對申訴或事件同仁，公司也設有保密機制，確保同仁投訴的自由性與保密性。



員工活動

2021 年度因旅遊防疫政策而暫停辦理員工旅遊，但也不影響員工權益，旅遊補助改提供同值禮券，保有員工福利。山東美林廠為使員工在工作與身心健康取得平衡，鼓勵員工自由成立社團，包括：瑜珈社、攝影社、乒乓球社、書畫社、羽球社、籃球社、舞蹈社。2021 年公司組織全體員工旅遊活動，因疫情原因 2021 年未展開大規模聚集性活動，將原活動預算費用轉為發放員工福利禮品的形式。



育嬰留停

成霖總部依據勞動基準法之規定辦理育嬰留職停薪制度。成霖員工在 2021 年申請育嬰留停人數共 11 人。而中國大陸法令並無育嬰留職停薪之規定，不過有針對孕婦與產婦有特別的休假規定，如產假、孕期或哺乳期婦女不可解雇，即便勞動合約到期也要自動順延。成霖總部近三年度育嬰留停狀況如下表所示：

年度	2019 年			2020 年			2021 年		
性別/合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 (A)	0	5	5	1	1	2	2	9	11
當年度育嬰留停應復職人數 (B)	0	5	5	1	1	2	0	6	6
當年度育嬰留停實際復職人數 (C)	0	4	4	1	0	1	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 (D)	0	1	1	0	1	1	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (E)	0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停復職率%(C/B)	-	100%	100%	100%	100%	100%	0%	33%	33%
當年度育嬰留停留任率%(E/D)	-	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	50%

退休制度

成霖依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法係屬確定提撥計畫，並依員工退休辦法，每月依員工薪資的 6%提撥制勞工保險局之個人退休金帳戶。而本公司其他國外子公司的員工退休辦法及提撥退休金至相關退休金管理事項依當地法令規定辦理(屬確定提撥)。

社會保險制度

山東美林員工社會保險提撥比例皆符合社會保障條例之規定，於 2017 至 2021 年度社會保險繳納以及覆蓋率皆為 100%。

新人滿意度調查

將「新人滿意度調查」設定為新人學習流程其中一環，HR 將新人滿意度調查結果彙整於表單中。條列出項目包含調查表的問題題項，針對新人意見後續有特殊狀況，除將新人問題列出外，屬人資相關可先協助部份會先行協助；若屬工作面向部分，則提醒用人單位主管，並提供主管「新人到職滿月面談表」給用人單位主管進行面談，以強化員工關懷。2021 年執行回收率 100%。

4.2.3 員工發展與培育

重大主題：教育與訓練	
政策與承諾	<p>結合企業目標之人才養成為成霖之教育訓練策略與方針，將職等職系管理體系完善與實施列入方針策略，通過此項管理策略力在對公司崗位合理分類、員工晉升路徑、培養方案作出設計，規範企業發展與員工職業生涯規劃結合性同步進行，提升員工留任率，提升員工參與培訓積極性。</p> <p>專家輔導 QC 建構、精益生產管理引進為契機，與外出培訓、參訪及交流等方式相結合，以風險管理思維重點提升現場品質管理水平及模具研發能力。著力解決影響成本方面的重燒率與報廢率；推動提高現場精細化操作與管理，提升成霖綜合競爭力</p>
短期目標	<p>2021 年導入平台，提供全球員工進行內外訓練以及線上線下的混成學習。透過線上課程製作，讓學習不受時間與空間限制，更可有效保存知識、進行知識分享，透過系統化的方式進行訓練資源的整合與分析，提升訓練的速度與效益，培養符合各崗位需求的合格員工</p>
中長期目標	<p>針對領導人，定義未來領導職能，進行關鍵崗位接班人計劃。針對所有員工，持續強化核心價值觀，將核心價值與人才的選用育留等制度與文化相結合，進行人才佈局與文化落地</p>
申訴機制/ 溝通管道	<p>員工於工作場所遇有性騷擾、或面臨工作/生活層面之問題時，可向人資單位或以下關懷信箱尋求協助處理</p> <p>「關懷信箱」：本公司對於員工之申訴、檢舉，應對該員工之身分等隱私資訊為必要之保密措施，除因處理事項而有必要者外，不得洩露之。</p>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年山東美林將“人才育成與儲備”列入方針策略 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 繼續招募 2021 屆“未來星”儲備人員並實施針對性培育 ✓ 根據各部門需求，進行組級儲備人員、科級儲備人員的選拔、入庫與培育 ✓ 繼續對關鍵崗位人才進行培育 2021 年，未有新開設的教育訓練課程類別 ● 2021 年度除一般專業訓練，亦注重員工通識、管理課程。教育訓練費共計 558,758 元。相較於 2020 年的 827,507 元，減少 268,749 元

重大主題：教育與訓練

	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年持續透過外部免費線上學習系統，引進掃碼簽到、線上問卷、線上測驗等工具，節省培訓所需人力與時間 <p>此外，另著手規劃「微學習」模式，由專人盤點「應知應會」技能知識後篩選適當學習資源公布於員工平台深化員工學習</p>
具體實績	現場培訓推展（配合精益辦每月對各示範單位班組長，進行精益生產方面的培訓，包括 OPL、班組改善提案、污染源改善及演講訓練等內容）

我們深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值」，秉持這個核心經營理念，我們持續編列預算對員工規劃完善的訓練課程。以下為成霖總部及山東美林廠近三年執行訓練的情形：

成霖集團培訓成果									
年度	2019 年			2020 年			2021 年		
課程類別	課程數	總訓練時數	訓練人次	課程數	總訓練時數	訓練人次	課程數	總訓練時數	訓練人次
人資管理	49	5,072	1,114	75	3,483	1,438	34	1,165	565
公安訓練	44	24,660	24,330	14	45,612	22,802	16	52,046	26,031
內部稽核	13	816	399	15	4,052	2,007	19	4,066	2,103
品質管理類	71	602	741	124	17,660	8,968	46	996	925
研發技術類	38	1,159	220	57	699	332	64	2,395	1,222
財會管理	29	299	100	27	452	148	9	157	74
資訊管理類	25	199	94	15	148	46	13	110	47
銷售管理類	8	334	13	2	44	6	-	-	-
職前訓練類	61	1,253	390	32	622	249	28	1,247	404
資訊安全類	-	-	-	-	-	-	4	382	335
智慧財產管理類	-	-	-	-	-	-	7	168	80

成霖總部主管領導培育

因應組織調整需求，成霖總部於 2020 年特別針對基層主管職人員安排管理課程，邀請專業外部講師蒞臨講授「主管才能訓練」強化團隊領導管理能力；另安排「跨部門通通技巧」主管訓練課程並邀請所有負責專案管理之非主管職同仁一併參與，協助主管及員工賦能冀以達成內外部客戶滿意目標。

2021 年延續 2020 年溝通課程，安排「邏輯性簡報技巧」，提升由下對上及內外之簡報技巧及溝通能力；也為提升員工多元、創意發想及系統性思考安排「心智圖工作坊」，期許員工持續的將所學更深入的應用於實務。除通識性課程，針對主管訓練另安排「勞動法令」相關課程，加強主管此方面知識，以奠基主管具有法令相關基礎觀念。

成霖集團為更快速回應內外部的環境與客戶變化，於 2019 年導入「關鍵時刻 Moment of Truth」培訓課程，透過案例和深度的討論，使員工以更積極主動的態度去服務內外部客戶，從而建立關係、贏得信任、體現個人/企業價值。每位參與課程的主管，於課後皆須扮演知識傳承、促進變革的重要角色，帶領團隊建立顧客導向的文化，共同為客戶創造更高的價值，贏得客戶長期滿意。受 2019 年所導入「關鍵時刻 Moment of Truth」觀念啟發，2020 年已落實到各部門之日常運作，上下游部門互動時員工均會習慣性地秉持著 EOAC(Explore/Offer/Action/Confirm)的精神服務內部客戶，在內部逐漸形塑「顧客導向」文化。2021 年不因疫情爆發而影響整體訓練計畫，將大部份課程逐步轉成線上課程實施，僅保留適合面授之實體課程，並延至 2022 年施訓，課程整體滿意度達 4.2。

2021 年導入線上線下混合學習平台「Life@GU」。藉此平台為新進人員安排完善教育訓練，協助新進人員得以快速瞭解公司文化及制度，各部門編製教材置於 Life@GU 方便新進人員利用時間進行線上學習，有效加速新進同仁理解課程內容，降低新人流動率，同時透過系統化資源整合暨分享亦提升知識管理成效。2021 年導入 TIPS，年度智慧財產課程由智財單位規劃辦理；並新增智慧財產相關課程內容，納入新人訓練必修課程。

山東美林多方位人才培育

在 2021 年，公司繼續實施新員工集中培訓、新員工專業技能訓練、轉崗培訓、各單位 OJT 培訓、管理人員培訓等各類培訓項目，進一步增加員工的知識與技能，以山東美林為例：

課後考核：

山東美林針對培訓完畢後，對重點培訓項進行評估，形成調查問卷，由人資部對調查結果分析並提出後續改善建議。對重點培訓項目《組級儲備進階訓練》進行評估，培訓考試合格率 90%以上，對各位培訓講師的培訓滿意度均在 95 分以上。評估的課程包括：《衛生陶瓷工藝理論》、《問題分析與解決》、《QC 工程表》、《班組建設七大任務》、《精益生產初級知識》、《基礎技能素養訓練》等。

未來星儲備人員培育：

2021 年山東美林持續在高校實施“未來星”招募及儲備計劃，儲備公司技術管理人員，目前還在公司的“未來星”按人資規劃處理實習輪崗學習中，並每月根據學習計畫提報實習報告交人資。一線人員入職或轉崗後，由各單位為新進/轉崗人員制訂 15-60 天教育訓練安排帶教師傅，並由帶教師傅進行師帶徒訓練。2021 年因疫情減少教育訓練，因此於今年開始篩選線上培訓教育平台，並與北森培訓管理平台簽約，計劃於 2022 年執行執行線上教育訓練。

4.3 職業健康與安全

4.3.1 職業安全管理

成霖總部自 2007 年開始至今已連續不間斷獲得健康職場認證健康促進標章。公司以員工健康為優先，建立安全職場，營造良好衛生的工作環境並提供多元性之健康服務，是成霖的職責。我們評估自身實際情況於環境和工安風險，制定多項管理制度以及安全生產操作規程，並定期委託第三方進行安全檢查。我們提供同仁每兩年度一次健康檢查以確保同仁身心健康，開創永續發展的未來目標。公司並於 2020 年導入臨場健康服務，透過配置醫護人員、諮商心理師等專業人員共同參與職場安全衛生的模式，為員工進行健康管理，預防職業災害與職業病發生，不定期舉辦健康講座(如身心靈紓壓健康講座)，期使員工在最適環境中健康幸福工作。當年度無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。



有效落實員工健康管理，須透過管理組織以系統化的方式進行，成霖總部為辦公室型態，員工工作場所無生產作業及有害物質，透過廠護針對“人因性危害預防計畫”、以及“異常工作負荷促發疾病預防”兩大項目進行問卷普查，並依問卷結果，對個人及/或公司提出適宜改善建議，經評估無潛在風險。除協助員工定期追蹤身心健康以預防人因性及過負荷潛在健康危害外，並安排諮商心理師蒞場服務。山東美林設置安全衛生管理委員會，人數為 19 人，其中勞方代表人數 18 人，佔安全委員組成比例之 94.73%，以確保員工健康安全管理制度之落實。

成霖總部以及山東美林廠，於報告年度期間無發生職業安全重大事件，顯示成霖企業在員工職場安全管理的各項努力與措施頗具成效。山東美林衛浴有限公司 2021 年確診職業病 2 人，現已按要求作調崗處理，且進行工傷鑑定，組織治療及賠償。成霖各據點近三年度工傷統計狀況如下表所示：

成霖各營運據點各項安全指標		成霖總部			山東美林		
年度	計算規則	2019	2020	2021	2019	2020	2021
工傷率(IR)	(總計失能傷害件數/ 總經歷工時) *200,000	0	0	0	0.22	0.10	0.19
職業病比率 (ODR)	(職業病總數/總經歷 工時)*200,000	0	0	0	0.4	0.25	0.10
誤工率 (LDR)		0	0	0	20.24	8.25	5.72

成霖各營運據點各項安全指標		成霖總部			山東美林		
損失工作天數比例	(總計損失工作天數/總經歷工時)*200,000	0	0	0			
缺勤率	(缺勤天數(病假+工傷假)/全體員工全年工作總天數)*100%	0.35%	0.44%	0.56%	0.52%	0.32%	0.69%
死亡人數		0	0	0	0	0	0

職業安全設備優化

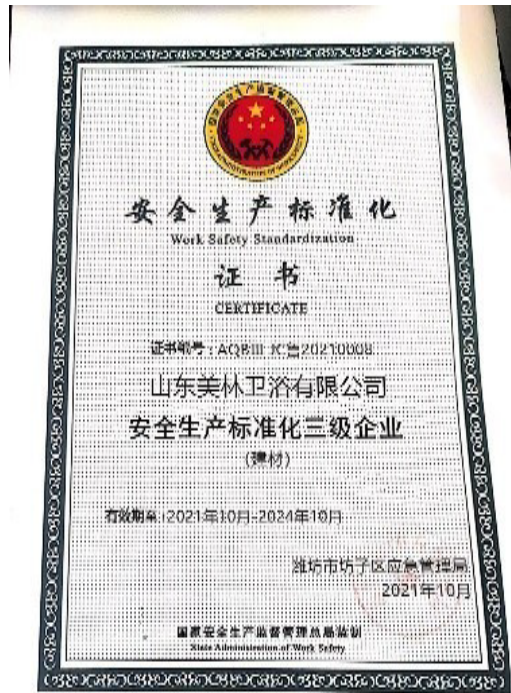
為改善山東廠區舊設備的優化，及導入雙重管理體系，山東在 2021 採取：

1. 2020 年增加自動修擦線、自動噴釉線大大減少職工勞動強度及按害時間，通過 2021 年現場職業病危害因素現場檢測，粉塵濃度較增加前降低。
2. 通過 2021 年在公司內運行 EHS⁵資訊系統，公司各部門/科室安全風險分級相關資料均導入系統內，員工通過系統進行查看學習，且定時制定排查計劃進行排查；危險作業前在 EHS 系統進行危險作業票申請批准，提高申批效率；在系統內進行各類安全生產線上培訓及考試，做到全員參與；特種作業人員資訊及時登錄，且到期復審時間可視化；特種設施到期檢驗時間及時提醒，通過上述相關安全方面在 EHS 資訊化管理系統運行，提高公司的職業健康安全體系信息化管理水平。

職業安全監督審核

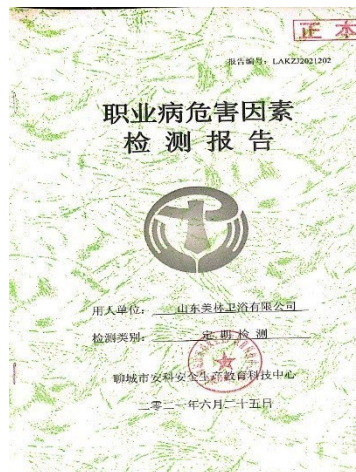
1. 2021 年按安全三級標準化評審標準要求，持續運行，不斷完善安全標準化要求的 13 項管理專案：安全目標、組織機構、安全投入、法律法規、教育培訓、隱患排查、生產設備設施、作業安全、危險源辨識、職業健康、事故調查與處理、應急救援、持續改進，並於 2021 年 10 月份通過“安全生產標準化三級企業”覆審，並由濰坊市坊子區應急管理局下發安全生產標準化證書。
2. 2021 年通過中質協質量保證中心職業健康安全管理體系的監督審核。

⁵ EHS 係環境衛生安全 Environmental, Safety and Health。



職業災害風險評估

2021 年對公司接害崗位⁶進行檢測，產出檢測報告，且已將檢測結果張貼於現場進行公示。



圖、職業安全檢測報告

⁶ 依循當地政策與法規對於職位潛在接觸性傷害的評估結果。

員工健康促進活動

1、2021 年 6 月份在公司內開展安全生產月活動，活動通過宣專欄宣傳，安全相關知識學習，安全知識競賽等方式展開，提高員工的職業健康安全意識，創造良好安全工作氛圍。

2、2021 年對職業病危害因素崗位員工進行在崗查體，將結果進行公示，並建立勞動者個人職業健康檔案。

職業安全衛生之員工溝通

成霖企業重視職場安全衛生議題，工作環境雖無生產作業且危害物質，仍定期每季召開職業安全實體會議，職安會議委員組成來自勞資會議勞方代表，針對勞工所關切之職安衛議題進行充分有效之參與溝通。

會議主題	出席人員	時間地點	會議內容
職業安全 衛生會議	主任委員/副主任委員 各 1 名；委員共 6 名 (勞方代表共 4 名)。	會議頻率：一次/每季，(2021 年共開 4 次會議) 會議地點：公司內部會議室(或視訊會議) 會議時間：預定 1 小時(視情況而定)	對安全衛生政策 提出建議，並審 議、協調及建議 安全衛生相關事 項。

教育訓練

成霖總部

訓練類別	人次(男/女性)	總時數
急救人員衛生教育訓練	急救人員(1 男/3 女)	急救人員每三年接受三小時
勞工安全衛生教育訓練	勞工安全&防火管理員(1 男)	之在職教育訓練
防火管理員講習訓練		勞工安全衛生教育兩年接受
職場作業感電危害預防		12 小時之在職教育訓練
職業安全衛生危害預防		防火管理員每三年六小時之 在職訓練

訓練類別	課程說明	平均時數
職業健康安全培訓	接害崗位危害因素、如何防護、勞保用品佩戴等	2 小時
安全操作規程培訓	各科室設備、人員操作規程培訓	2 小時
法律法規培訓	職業病防治法、安全生產法等法律法規培訓	1 小時
特種作業證人員培訓	特種作業人員持證培訓	42 小時
三級安全教育培訓	公司新進人員公司級、車間級、班組級培訓	24 小時
現場處置方案培訓	應急演練	1 小時

4.3.2 職業災害管理

成霖集團於報告年度期間無發生職業安全重大事件，但為有效地因應突發之職業災害事件，建立以下緊急應變措施：

緊急應變措施	
緊急應變分組	<ul style="list-style-type: none"> ● 召集人兼發言人：財務長 ● 副召集人：管理總處副總 ● 秘書：人資部(人才發展部)經理 ● 小組成員：總務課長&各單位主管
緊急應變指揮鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 發生緊急事件： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通報各單位主管與人資部經理及總務課長，採取立即補救措施與進行對外聯絡通報程序。 ✓ 事件發生後，由人資部經理或總務課長先向上提出資訊報告(含事件發生緣由、處理過程、未來改善及預防)。

緊急應變措施	
對外溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 所在管理區內： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 營運面：管理處。 ✓ 報警/救護：建立與區內消防隊連線的消防警報系統。 ● 廠商： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 設備：建立各緊急聯絡窗口名單。 ✓ 人身安全：設置保全系統與聯絡窗口。
應變處理	<ul style="list-style-type: none"> ● 所在管理區內： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 營運面：向管理處專人專線諮詢聯絡。 ✓ 報警/救護：公司內若發生火警，與區內消防隊連線的消防警報系統會自動回報請求支援協助。 ● 廠商： <ul style="list-style-type: none"> ✓ 設備：發生緊急事件時，通知該緊急聯絡窗口請求支援協助與處理。 ✓ 人身安全：公司於非上班時段發生異常，保全端將會被系統通知並與總務課課長聯絡，並派員到現場確認狀況。

4.3.3 員工健康檢查

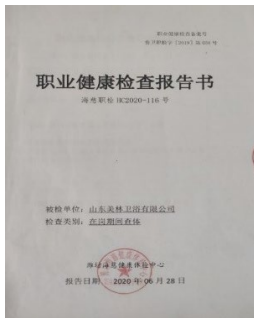
成霖總部為集團營運中心，未有第一線生產勞工，為掌握人員健康狀況，總部每兩年為同仁進行健康檢查。預計將於 2022 年進行，並結合臨場健康服務的專業醫護人員進行健康分級管理持續關懷追蹤，落實職場健康安全防護網的運作。不定期舉辦健康講座(如身心靈紓壓健康講座)或邀請物理治療師臨場引導避免與減少人因性傷害，期使員工在最適環境中健康幸福工作。

公司 2020 年共計有 164 人參與健康檢查，健檢率達 82.4%。2021 年臨場服務頻率為(醫師 4 次/年，護理師 48 次/年)，由專業的醫護人員依同仁的體格(體檢)報告建立健康分級管理，給予個別化健康諮詢與指導，對於中/高度健康風險同仁持續追蹤關懷，注重母性的職場健康環境與心理調適層面。形如下表所示：

成霖總部 2019-2021 年員工檢查概況

年度	2019 年	2020 年	2021 年
一般健康檢查項目	每兩年檢查一次，上次於 2018 年 11 月檢查	常規健康檢查	(每兩年檢查一次，預計 2022 年年底前要實施)
一般健康檢查人數	暫停執行	164	預計於 2022 年年底前實施
一般健康檢查費用 (新台幣/元)	-	98,400 元	預計於 2022 年年底前實施才能確認

山東美林 2021 年職業健康檢查為 755 人，在崗查體確診職業病人員 2 人，現已按要求作調崗處理，且進行工傷鑒定、組織治療及賠償。



圖、山東美林職業健康檢查報告書



圖、職業健康檢查情形

4.4 社會回饋與關懷

「行有餘力，回饋社會」是成霖企業創辦人 歐陽明先生創立公益傳播基金會的初衷。即便 2021 年仍受到新冠疫情的影響，且在運營面臨挑戰之際，仍持續堅持履行企業社會責任，持續投入資金以回饋社會。2021 年全年各項活動推展的總支出達新台幣 12,593,592 元，當中包含台灣義行獎、原客世代，以及向學子傳遞行善理念的品格教育劇場等公益活動項目。

財團法人公益傳播基金會

公益傳播基金會秉持著急難救助宗旨，持續傳遞公益助人的理念；做法上不僅橫向連結各類型公益機構，期能發揮一加一大於二的作用，也能在縱向直接面對需要幫助的對象提供

必要且及時的協助。集結在地義行，透過基金會實體刊物，將暖心的故事傳遞到各角落；透過 HopeMedia 公益媒體網路平台，針對義行做深度報導，針對基金會的活動製作短訊，並且著墨服務紀實。這種種的做法與努力，無一不是希望能將正確的訊息傳遞出去，最終希望能因此達成改善社會風氣並提倡見義勇為精神，讓社會資源切實受惠於需要幫助的人。

回顧 2021 年，公益傳播基金會為推動品格教育，與海波兒童劇團合作免費公演活動，將見義勇為的倡議帶進校園，期能讓助人精神以兒童劇的方式讓國小學童看見，進而能內化成他們的心念，做好奠基工作。因疫情而延遲頒發的第三屆義行獎活動，也在 2021 年 3 月舉辦；持續發揚並表彰在社會各角落用自己的力量發光發熱的義行者。第四屆義行獎開跑記者會也在同年 11 月於三立電視台舉辦，宣布徵件辦法以及評選流程。與台中市府合作的「原客世代」活動，2021 年為第四次辦理；雖因應新冠疫情，比賽不開放民眾入場觀賽，改由線上直播方式舉辦，讓更多來自台灣不同地區的民眾看見原民與客家文化的不同。



公益傳播基金會另一項重要的年度活動「義行獎」，在 2021 年辦理第四屆頒獎，期待透過此獎項的授予，讓社會大眾看到美麗島上默默行善的義行者們。



2021 年度進行之公益參與活動一覽如下：

據點		2021 年公益活動參與
	公益活動項目	公益活動內容
公益傳播基金會	捐助台灣希望義工團	有鑑於組合屋建材年久失修，已影響居住安全，上百位來自全台灣各地的社團法人台灣希望義工團志工，在 2021 年 10 月 16 日齊聚於菩提長青村展開全面翻修工程。 工程內容包含：屋頂防漏加強、龜裂破損洗面台更新，以及水電、瓦斯、熱水器管線之檢修更換作業。時值重陽節後，這項大翻修活動給長青村內長輩居民一份實用的重陽禮。公益傳播基金會有幸能在這次活動中略盡棉薄之力，捐助台灣希望義工團新台幣 20 萬元。
	品格教育兒童劇場宣導演出	公益傳播基金會深耕品格教育、致力推廣見義勇為精神，並認為品格教育應該從小養成。因此公益傳播基金會與海波兒童劇團合作，以兒童劇分享的方式，在台中以及桃園地區國小進行巡演，用劇作方式把見義勇為的精神向學童們傳遞。推動三年多以來，每年皆固定有 20 場兒童劇分享；然 2021 年下半年因疫情考量，暫停巡演活動。
	台灣義行獎	2021 年台灣義行獎第三屆。2021 年 3 月 19 日上午，在經過半年徵件、審核、評選的過程，揭曉六位義行者；頒獎活動於三立電視台進行。台灣義行獎的創辦初衷，即是希望透過這個獎項發揚助人精神、表彰默默為台灣奉獻的感人事蹟，藉以啟發大眾勇敢互助、見義勇為。義行獎第四屆的開跑記者會，於 2021 年 11 月 16 日在三立電視台舉行。

閱讀是知識的累積，書本帶給我們的影響，除知識的累積，也潛移默化影響我們做人處事態度。成霖總部響應台灣閱讀文化基金會捐贈書庫活動，共讀分享智慧循環的願景，

持續多年認養書箱送到有需求的小學，參與者包含成霖總部同仁以及家眷。



成霖集團將持續以不同的方式在各地提供善的力量及贊助，實踐企業社會責任，發揮“Be a positive force”的精神。

附錄

附錄 1：GRI 準則對照索引表

一般標準揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 102：一般揭露 2016				
組織概況				
102-1	組織名稱	關於報告書	4	
102-2	活動、品牌、產品與服務	2.1 產品與服務	40	
102-3	總部位置	1.1 關於成霖	12	
102-4	營運活動地點	1.1 關於成霖	12	
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	4	
102-6	提供服務的市場	1.1 關於成霖	12	
		2.1 產品與服務	40	
102-7	組織規模	1.1 關於成霖	12	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 員工結構	83	
102-9	供應鏈	2.6 供應鏈管理	68	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1.1 關於成霖	12	
102-11	預警原則或方針	1.4 風險管理	28	
102-12	外部倡議	2.4 優越生產標準與關鍵優勢	57	
102-13	公協會的會員資格	2.4 優越生產標準與關鍵優勢	57	
策略				
102-14	決策者聲明	經營者的話	5	
倫理與誠信				
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 誠信經營與公司治理	23	
治理				

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
102-18	治理結構	1.3.2 公司治理	25	
利害人關係溝通				
102-40	利害關係人團體	利害關係人溝通與重大議題分析	8	
102-41	團體協約	4.2.2 員工福利與照護	88	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大議題分析	8	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大議題分析	8	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大議題分析	9	
報導實務				
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於成霖	12	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	利害關係人溝通與重大議題分析	10	
102-47	重大主題表列	利害關係人溝通與重大議題分析	10	
102-48	資訊重編	無進行資訊重編	-	
102-49	報導改變	重大主題與主題邊界上無重大改變	-	
102-50	報導期間	關於報告書	4	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	4	
102-52	報導週期	關於報告書	4	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	4	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	4	
102-55	GRI 內容索引	GRI 準則索引表	107	
102-56	外部保證/確信	會計師獨立確信報告	113	

重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
1. 法規遵循(社會、產品、環境)				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 法規遵循	31
	103-2	管理方針及其要素	1.5 法規遵循	31

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
	103-3	管理方針的評估	1.5 法規遵循	31
GRI 307: 有關環境保護的法 規遵循 2016	307-1	違反環保法規	1.5 法規遵循	31
GRI 419: 社會經 濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之 法律和規定	1.5 法規遵循	31
2. 經濟績效				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 公司與營運概況	15
	103-2	管理方針及其要素	1.2 公司與營運概況	15
	103-3	管理方針的評估	1.2 公司與營運概況	15
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直 接經濟價值	1.2.2 營運績效	18
	201-3	定義福利計劃義務與其 它退休計畫	4.2 薪酬與福利	87
	201-4	取自政府之財務補助	1.2.2 營運績效	18
3. 顧客健康安全				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.1 產品與服務	40
	103-2	管理方針及其要素	2.1 產品與服務	40
	103-3	管理方針的評估	2.1 產品與服務	40
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對 健康和安全的衝擊	2.2.2 卓越品質	47
	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全的法規之事件	無相關事件與訴訟發 生	-
4. 顧客隱私				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.5.3 顧客隱私	62
	103-2	管理方針及其要素	2.5.3 顧客隱私	62
	103-3	管理方針的評估	2.5.3 顧客隱私	62
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或 遺失客戶資料的投訴	2.5.3 顧客隱私	62
5. 產品及服務				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.5.3 顧客隱私	62
	103-2	管理方針及其要素	2.5.3 顧客隱私	62
	103-3	管理方針的評估	2.5.3 顧客隱私	62

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.1 行銷與標示	41
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無相關事件與訴訟發生	-
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關事件與訴訟發生	-
6. 專利與研發創新				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.3.1 研發創新	49
	103-2	管理方針及其要素	2.3.1 研發創新	49
	103-3	管理方針的評估	2.3.1 研發創新	49
7. 教育與訓練				
GRI 103: 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.2.3 員工發展與培育	93
	103-2	管理方針及其要素	4.2.3 員工發展與培育	93
	103-3	管理方針的評估	4.2.3 員工發展與培育	93
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.3 員工發展與培育	93
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2.2 員工福利與照護	88

其他議題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 202: 市場地位 2016	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工結構	83
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.6 供應鏈管理	68
GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關事件與訴訟發生	-
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.5 法規遵循	31
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.4.1 原物料使用	78

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.1 能源管理	72
	302-3	能源密集度	3.1 能源管理	72
	302-4	減少能源消耗	3.1 能源管理	72
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	3.3.1 水資源使用	76
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2 排放與空氣污染防治	73
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2 排放與空氣污染防治	73
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2 排放與空氣污染防治	73
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2 排放與空氣污染防治	73
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	3.2 排放與空氣污染防治	73
GRI 306: 廢污水和廢棄物 2016	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	3.3.2 廢污水管理	77
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.4.2 廢棄物處理與減量	78
	306-3	嚴重洩漏	1.5 法規遵循	31
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工結構	83
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.2.2 員工福利與照護	88
	401-3	育嬰假	4.2.2 員工福利與照護	88
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.3 職業健康與安全	96
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.3 職業健康與安全	96
	403-9	職業傷害	4.3 職業健康與安全	96
	403-10	職業病	4.3 職業健康與安全	96

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 405: 員工多元化與平等 機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元 化	4.1 員工結構	83	
GRI 406: 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取 的改善行動	1.5 法規遵循	31	
GRI 407: 結社自由與團體協 商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團 體協商風險的營運據點 或供應商	2.6 供應鏈管理	68	
GRI 408: 童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用 童工之重大風險	1.5 法規遵循	31	
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件 重大風險的營運據點和 供應商	1.5 法規遵循	31	

附錄 2：會計師獨立確信報告

成霖企業股份有限公司
會計師獨立確信報告
西元二〇二一年度

會計師獨立確信報告

目 錄

項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師獨立確信報告	3-4
四、附件	
附件一 成霖企業所選定之標的資訊及其適用基準	5

會計師獨立確信報告

成霖企業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受成霖企業股份有限公司（以下簡稱成霖公司）之委任，對西元二〇二一年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關成霖公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳列如附件一。

管理階層責任

成霖公司管理階層應依據適當之基礎編製西元二〇二一年度永續報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量成霖公司內部控制之有效性，但目的並非對成霖公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與成霖公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解成霖公司履行企業永續之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解成霖公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及成霖公司如何回應該等期望與需求；

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀成霖公司之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號[會計師事務所之品質管制]之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現成霖公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃宇廷



西元二〇二二年九月二十六日

附件一

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	19-20	公司與營運概況 /營運績效	財務績效資訊(合併)	公告 財務 資訊
2	23	誠信經營	秉持誠信經營之原則進行公司營運，於 2021 年並無誠信經營相關重大違規罰款之情事。	公司 統計 資料
3	31	法規遵循	成霖產品方面於 2021 年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。	公司 統計 資料
4	72-73	能源管理	2021 年台灣成霖及山東美林能源耗用統計表	公司 統計 資料
5	74-75	排放與空氣污染防治 / 溫室氣體排放管理	2021 年台灣成霖及山東美林廠溫室氣體排放量統計表	公司 統計 資料
6	77	水資源管理/廢污水管理	2021 年山東美林水污染排放檢測	公司 統計 資料
7	85-87	員工結構/人才吸引與留任	員工新進率統計 員工離職率統計	公司 統計 資料
8	97-98	職業健康與安全 / 職業安全管理	公司整體於 2021 年度無職業安全重大事件，亦無重大職業病之事件，顯示成霖在員工職場安全管理的各項努力與措施之成效。	公司 統計 資料