

Global Excellence in Providing  
Kitchen & Bath Solutions

Globe Union Industrial Corp. 9934

成霖企業股份有限公司 9934



# 主要產品

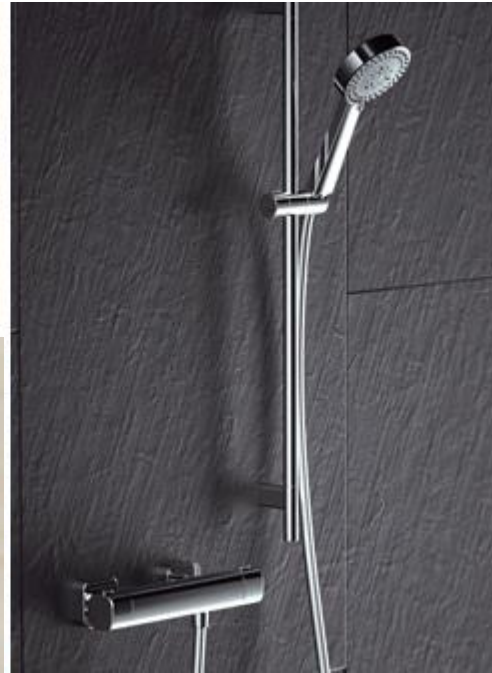
Our Portfolio Includes More Than Faucets  
五金龍頭 • 衛浴陶瓷 • 衛浴配件 • 花灑

Faucet

Vitreous China

Bath Accessories

Showerheads



# 發展沿革

1979

創業  
建立五金貿易

1999

- 成霖企業正式於台灣上市
- 美國自創品牌Danze

**danze**  
by GERBER

2004

併購歐洲品牌 Lenz

**Lenz**  
Perfekt in Design und Funktion.

2012

廚衛產品高質化研發中心設立於台灣總部



2016

重整公司治理制度，並導入專業經理人制，落實企業誠信經營，永續發展

2019

- 歐陽玄接任董事長
- Todd Talbot 接任集團總經理
- 成立墨西哥子公司 GU Plumbing de Mexico S.A. de C.V, 生產陶瓷衛浴產品
- 整合組織及事業體,實現“一個家,共同的夢”之目標

## 製造穩固

1990

深圳成霖潔具觀瀾廠正式營運



## 品牌拓展

2003

併購北美Gerber品牌及山東美林衛浴，正式切入浴用陶瓷市場

**GERBER**

2007

併購英國配銷通路品牌商PJH，正式進入廚櫃市場

**pjh**  
together we're better

## 製造強化

2009

深圳成霖觀瀾廠與福永廠整併完成



2015

山東美林衛浴廠擴建 - 第五條陶瓷窯線及四條高壓分體注漿線興建完成，正式投入生產



## 服務升級

2017

工廠導入關鍵製程輔助省力自動化

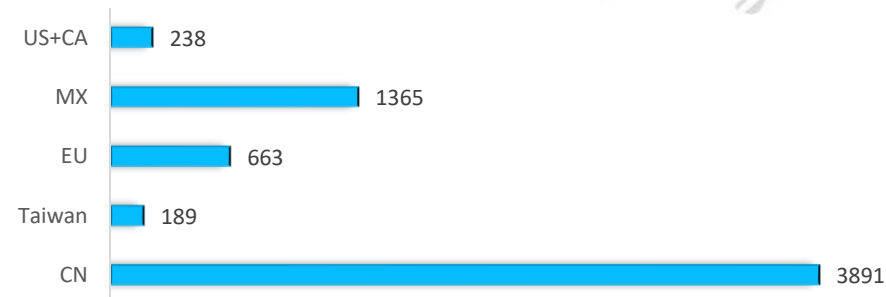


# 全球據點

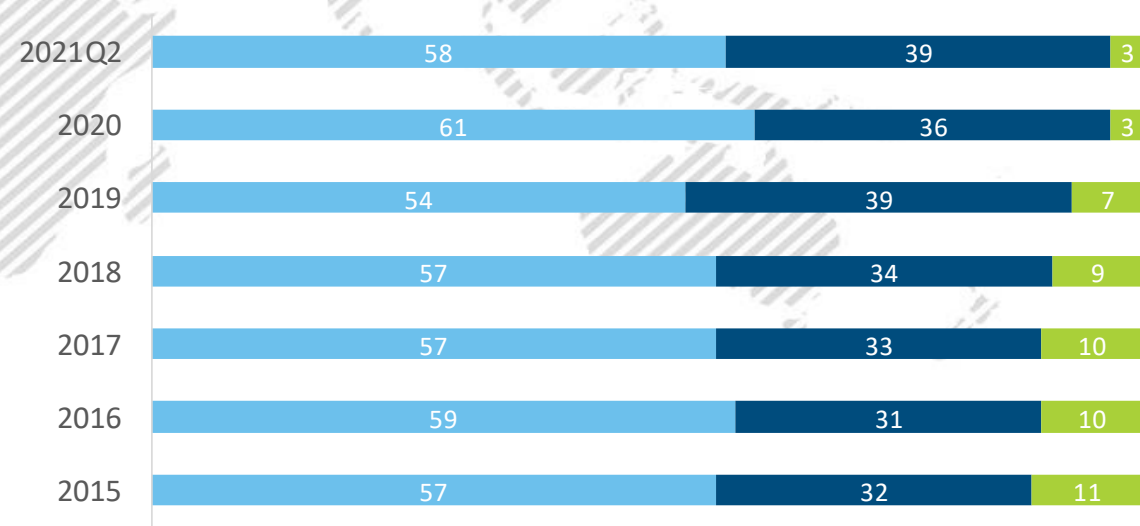
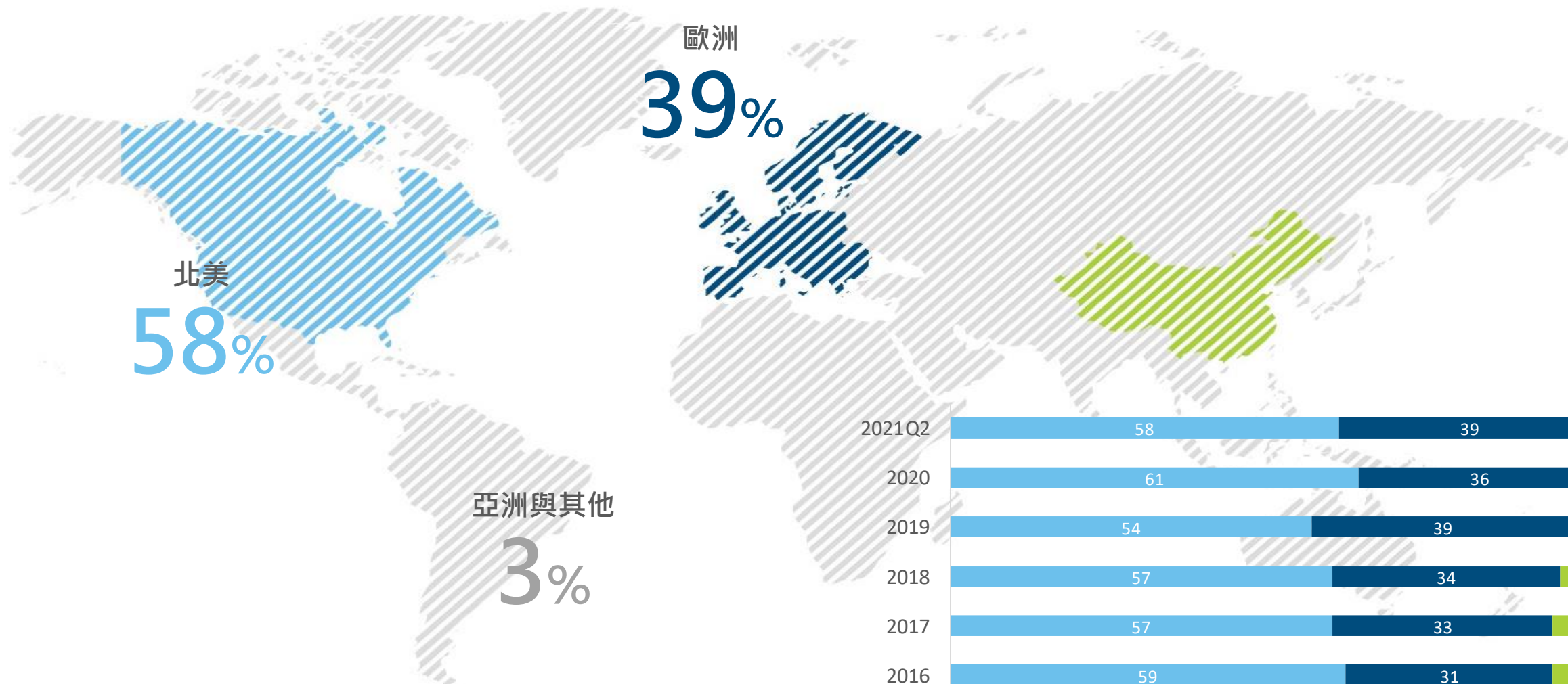


- 辦公室與物流中心
- 銷售辦公室
- 採購辦公室
- 工廠

世界各地共 6,346 員工 (as for 2021/6/30)



# 區域營收



■ NA 北美 ■ EU 歐洲 ■ ROW 其他

# 業務形態

品牌

成霖自有品牌- 包含 北美 Gerber 與歐洲的 LENZ等專業衛浴產品品牌

GERBER®

Lenz®

OEM 與品牌代工

OEM 與品牌代工 以服務代工連鎖零售商的貼牌產品, 以及我們的OEM/ODM 客戶

PJH (英國)

英國PJH主要營業項目為廚衛產品的物流和售後服務.

**pjh**  
together we're better

## PJH英國專業廚衛產品通路配銷商



### 零售 Retail (占營收26%)

提供**零售商**與**批發商**廚衛浴產品以及家電產品  
Providing bathrooms, appliances, sinks & taps and kitchens to retailers and merchants.

*Next Day delivery to Store / 隔日送達門市*



### 建商 Contracts (占營收24%)

供應**建商**廚房家電並提供安裝服務  
Supply and installation of kitchen appliances to builders.

*Next Day delivery to Site / 隔日送達指定地點*



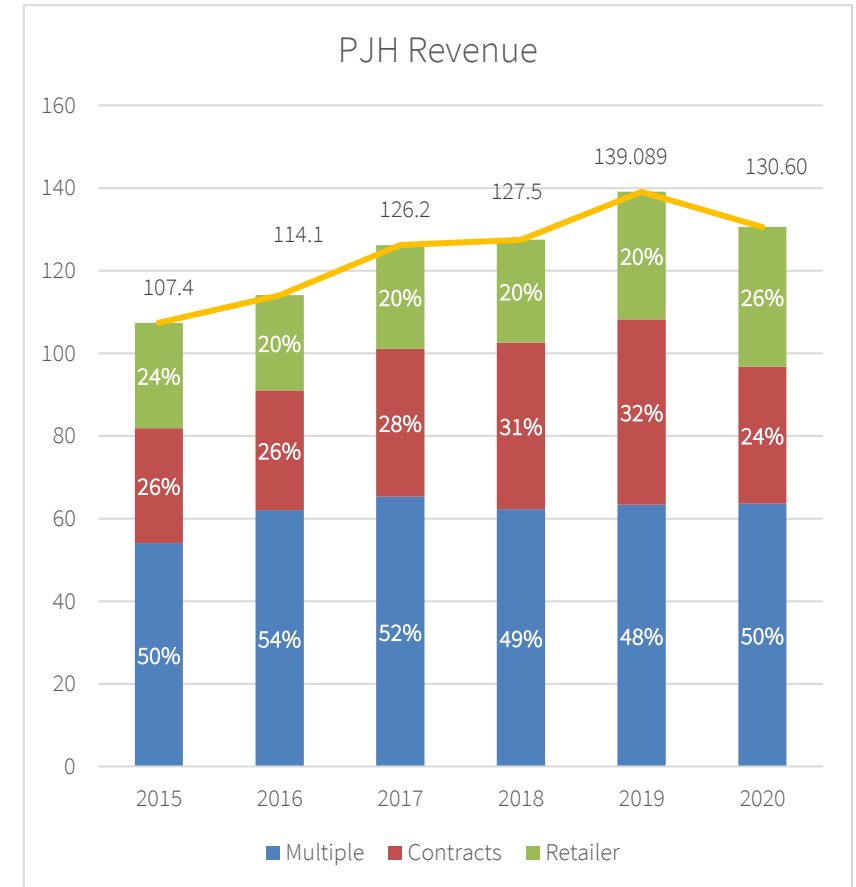
### Customers

### 連鎖零售 Multiples (占營收50%)

提供**連鎖零售商**衛浴產品之供應鏈管理服務, 包含物流, 倉儲, 客服和產品供應  
Providing supply chain management, logistics, warehousing, customer care and merchandising services to big box multiple retailers.

*Twice weekly delivery to Store / 每週兩次送貨到店  
6 days a week delivery to Home / 每週六天到府送貨*

英鎊 : 百萬 Million



\* 2020 因疫情英國封城1個多月造成營收下滑

# 產品比重

37%



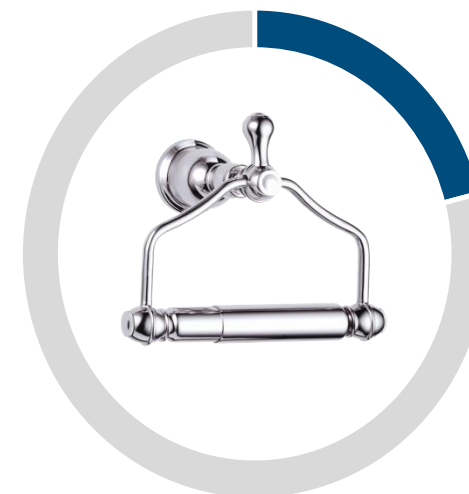
龍頭與花灑

39%



陶瓷

24%



其他

註1. 統計至2021/6/30

註2. 廚房套件包含套裝出售之整體廚房系統及廚用設備

註3. 其他項包含衛浴配件、廚房套件、傢俱櫥櫃、配銷勞務等業務收入



***GLOBE UNION*** 

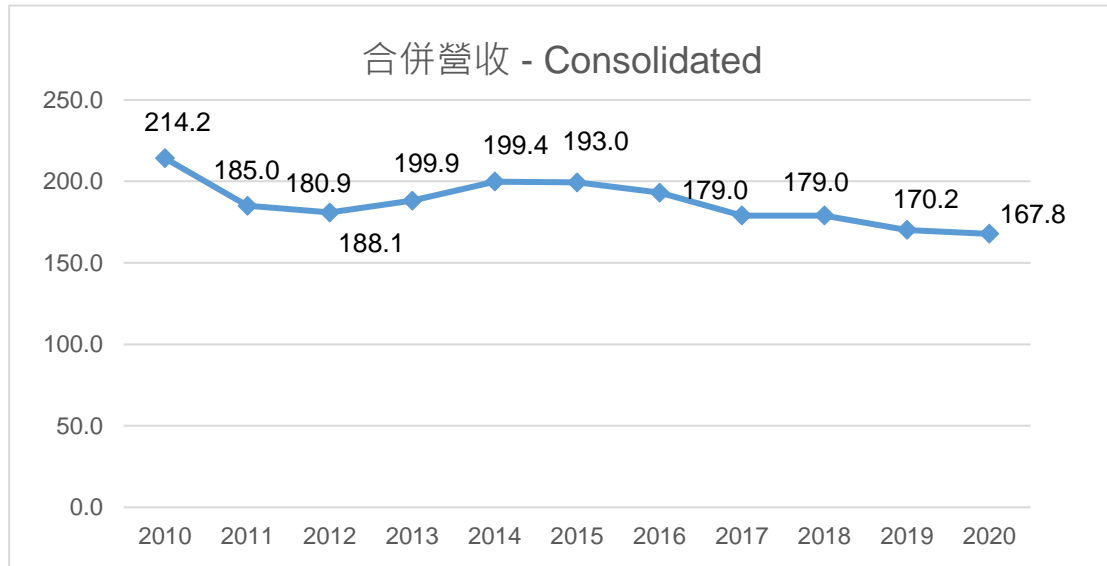
  
**One Family One Vision**

一個家共同的夢

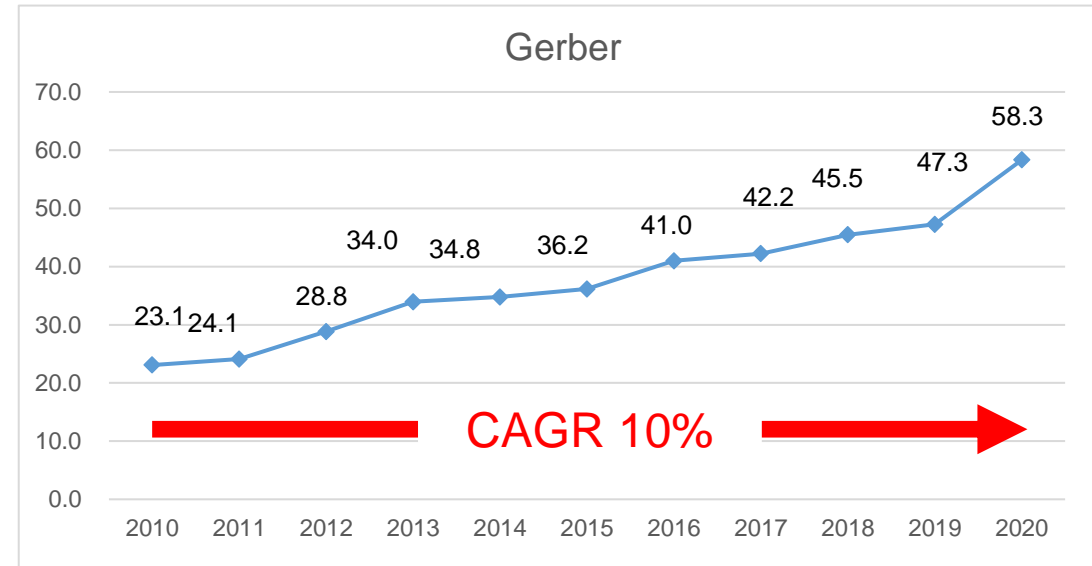
# 營運策略

## 品牌營收成長 STRONG REVENUE GENERATION from BRAND

台幣:億



台幣:億



台幣: NTD:	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
集團合併營收 Revenue – Consolidated	229.0	213.0	214.2	185.0	180.9	188.1	199.9	199.4	193.0	179.0	179.0	170.2	167.8
Gerber 營收 Revenue - Gerber	21.1	20.6	23.1	24.1	28.8	34.0	34.8	36.2	41.0	42.2	45.5	47.3	58.3
比重 Weight %	9%	10%	11%	13%	16%	18%	17%	18%	21%	24%	25%	28%	35%

# 全球營銷策略與生產基地

GLOBAL MARKETING and MANUFACTURING

## 生產基地運作整合 Unified Manufacturing Organization



山東美林衛浴有限公司 -  
陶瓷產品 (山東, 中國)  
Milim - VC (QD, CN)



成霖墨西哥廠 - 陶瓷產品  
GU Mexico -VC (MX)



深圳成霖實業有限公司 -  
五金產品 (深圳, 中國)  
GUFY-Faucet (SZ, CN)



## 前端銷售整合 Unified Sales Front

批發通路  
WHOLESALE

水電工與建商通路  
PLUMBER/ BUILDER

零售通路  
RETAIL

連鎖零售市場通路  
CLUB/ BIG BOX



# 營運策略

## 品牌市場發展策略 進軍銷售通路 BRAND GROWTH SALES CHANNEL EXPANSION



增加現有銷售通路之市佔率  
GROWTH in Existing sales channel

開發攻進零售業市場  
EXPANSION to retailer market

批發通路  
WHOLESALE

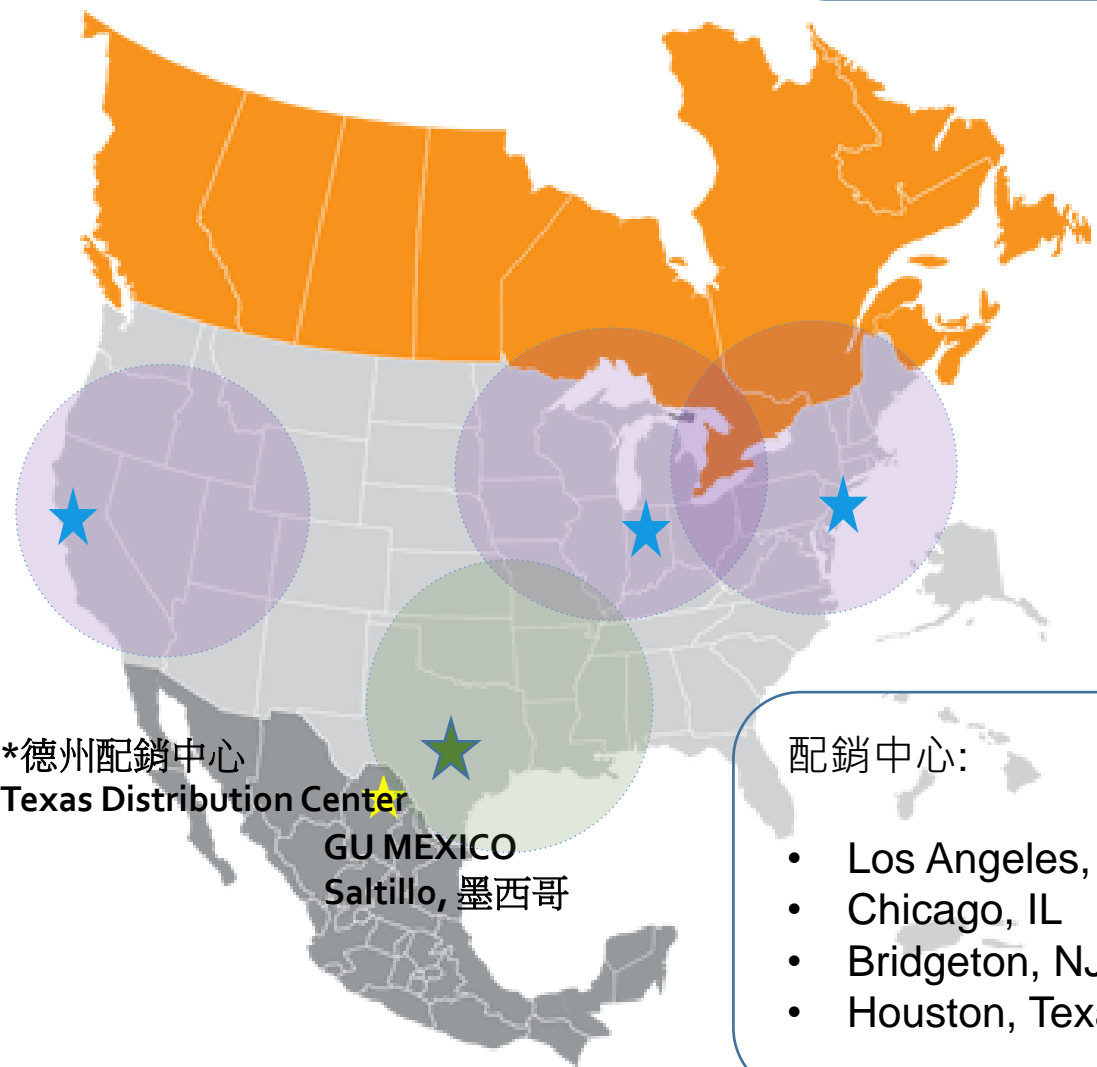
水電工與建商通路  
PLUMBER/ BUILDER

零售通路  
RETAIL

連鎖零售市場通路  
CLUB/ BIG BOX

# 營運策略

全球供應鏈  
減少運輸時間與成本  
LEADTIME AND TRANSPORTATION COST  
REDUCTION for CORE MARKET



- ✓ 2019年10月完成資產收購並成立墨西哥子公司“ GU Plumbing de Mexico S.A. de C.V” 貼近主要北美市場生產製造陶瓷產品
- ✓ 新增海外生產基地, 發展完善全球供應鏈
- ✓ 降低生產時程與運輸成本
- ✓ 靈活運用美國境內的配銷中心, 並配合德州配銷倉庫來達成主要北美市場產品的高效率運輸, 提升服務客戶品質

配銷中心:

- Los Angeles, CA
- Chicago, IL
- Bridgeton, NJ
- Houston, Texas • 新增 2019 10月

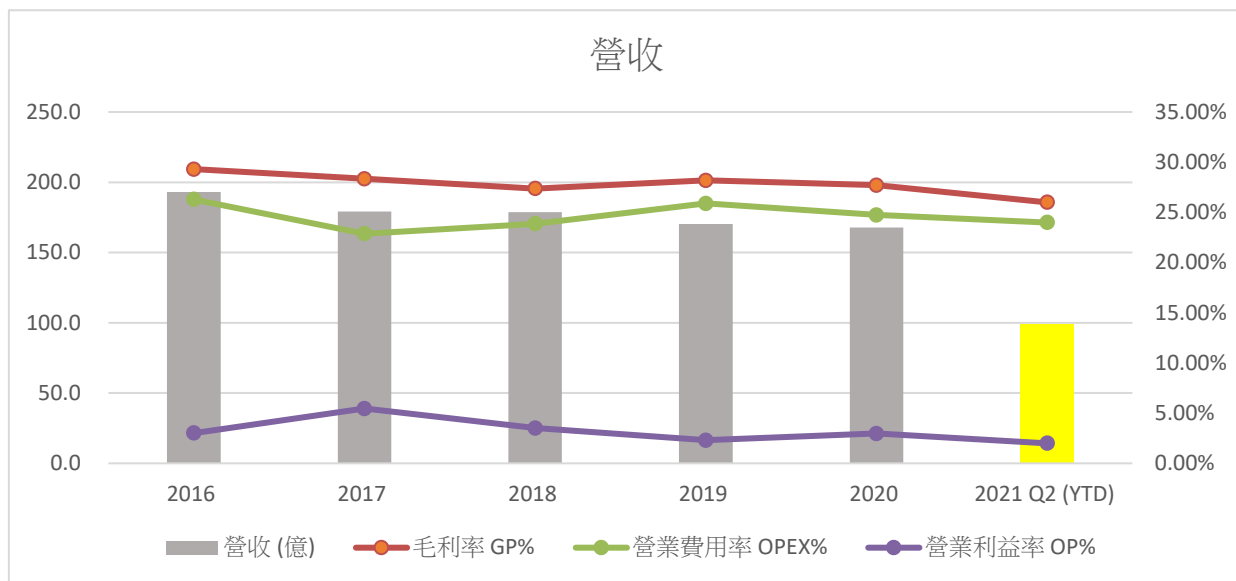
# Q & A



GERBER®

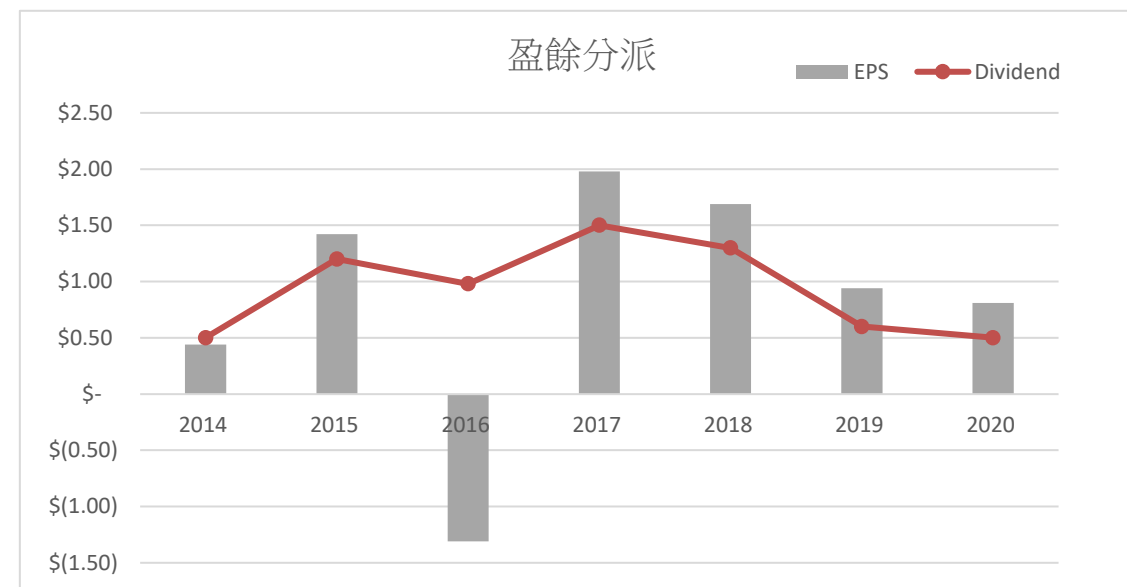
# 財務資訊

台幣：億



# 財務概況

台幣：元



Year	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Q2 (YTD)
營收 (億)	193	179.1	178.8	170.2	167.7	98.6
毛利率 GP%	29.31%	28.34%	27.37%	28.18%	27.52%	26%
營業費用率 OPEX%	26.29%	22.89%	23.87%	25.89%	24.75%	24%
營業利益率 OP%	3.01%	5.46%	3.50%	2.30%	2.77%	2%

Year	2016	2017	2018	2019	2020	2021 Q1	2021 Q2
每股盈餘 (元)	(1.31)	1.98	1.69	0.94	0.81	0.15	0.22
股利發放 (元)	0.98	1.5	1.3	0.6	0.5	-	-
配發率 %	-	76%	77%	64%	62%	-	-

## 綜合損益表 Income Statement (簡)

('000)	2016	2017	2018	2019	2020	2021Q1	2021Q2
營收	19,304,125	17,910,124	17,879,120	17,023,426	16,775,209	5,002,093	4,866,317
毛利	5,657,522	5,076,134	4,894,358	4,797,880	4,616,751	1,262,146	1,271,493
營業費用	5,075,584	4,098,787	4,268,243	4,406,824	4,151,272	1,147,647	1,178,908
營業利益	581,938	977,347	626,115	391,056	465,479	114,499	92,585
業外損益	(860,537)	10,210	177,277	92,475	(819)	5,038	44,027
稅前淨利	(278,599)	987,557	803,392	483,531	464,660	119,537	136,612
所得稅	203,958	280,828	184,476	147,476	177,173	64,038	57,823
稅後淨利	(482,557)	706,729	618,916	336,055	287,487	55,499	78,789
母公司業主淨利	(463,027)	698,342	618,220	335,173	287,487	55,499	78,789



## 資產負債表 Balance Sheet(簡)

NTD (' 000)	2016	2017	2018	2019	2020	2021Q1	2021Q2
流動資產	10,035,597	10,249,528	9,975,744	9,589,522	11,094,398	10,278,364	10,668,473
非流動資產	3,316,748	3,031,748	2,837,437	6,260,322	5,736,345	5,813,842	5,760,421
<b>資產總計</b>	<b>13,352,345</b>	<b>13,281,276</b>	<b>12,813,181</b>	<b>15,849,844</b>	<b>16,830,743</b>	<b>16,092,206</b>	<b>16,428,894</b>
流動負債	5,805,197	5,761,721	5,225,531	5,311,557	6,599,833	6,266,235	6,700,773
非流動負債	1,893,916	1,420,317	1,612,835	4,964,677	4,713,633	4,289,718	4,256,293
<b>負債總計</b>	<b>7,699,113</b>	<b>7,182,038</b>	<b>6,838,366</b>	<b>10,276,234</b>	<b>11,313,466</b>	<b>10,555,953</b>	<b>10,957,066</b>
股本	3,553,042	3,675,889	3,682,235	3,565,977	3,581,640	3,581,640	3,581,640
資本公積	940,467	1,026,759	1,032,019	995,214	938,667	941,186	943,943
保留盈餘	1,408,570	1,791,536	1,895,790	1,740,633	1,849,910	1,905,409	1,984,198
其他權益	(285,914)	(470,533)	(526,207)	(728,214)	(852,940)	(891,982)	(1,037,953)
庫藏股票	(44,868)	-	(186,207)	-	-	-	-
非控制權益	81,935	75,587	77,185	-	-	-	-
<b>股東權益總額</b>	<b>5,653,232</b>	<b>6,099,238</b>	<b>5,974,815</b>	<b>5,573,610</b>	<b>5,517,277</b>	<b>5,536,253</b>	<b>5,471,828</b>
負債權益比	136%	118%	114%	184%	205%	191%	200%
負債權益比(不含IFRS 16影響數)				147%	168%	151%	160%
<b>淨現金</b>	<b>400,558</b>	<b>162,501</b>	598,366	(696,274)	(476,686)	(977,845)	(820,197)

\*淨現金計算方式=現金及約當現金+按攤銷後成本衡量之金融資產:流動-借款(長+短期借含一年以下到期之長期借款)