

推動永續發展執行情形及與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因：

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<p>1. 本公司於112年11月成立功能性委員會-公司治理及永續發展委員會，由董事長擔任委員會最高決策者。每年定期召開委員會及董事會，會議中由董事長兼總經理帶領ESG永續推動單位最高主管，向委員會報告ESG及氣候變遷對集團營運之衝擊評估與永續目標達成進度，經委員會決議通過後，由董事會負責審核年度成果和指導永續發展戰略。</p> <p>2. 本公司設置ESG永續推動單位，由董事長兼總經理擔任該單位最高負責人，帶領一級主管辨識公司營運與利害關係人關注之永續議題，進而擬定策略並推動永續相關工作。ESG永續推動單位定時召開會議，檢視目標落實情況及執行成果，並彙整永續專案執行成果及溫室氣體盤查進度，每季度向董事會報告。</p> <p>3. 公司治理及永續發展委員會113度共召開1次會議，議案內容包含：            (1)審議本公司2023年永續報告書            (2)核備本公司2024年永續發展及溫室氣體盤查相關執行計畫</p> <p>4. 本公司董事會每年定期聽取委員會及經營團隊報告當年度ESG執行情形，以及次年度計畫及目標，並定期檢視執行進度，董事會亦定期檢視及督導檢視策略的進展，並在需要時，督促經營團隊調整。</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<p>1. 本公司定時向利害關係人發送重大議題調查問卷，俾了解利害關係人重視之永續議題，並依據GRI準則報導原則進行重大議題鑑別。議題分為環境、社會及公司治理三大類；風險評估邊界以本公司為主，並將子公司納入範疇。</p> <p>2. 永續推動單位依據永續報告書之重大性原則進行分析，與內外部利害關係人溝通，並透過檢視國內外研究報告、文獻及整合各部門及子公司評估資料，據以評估具重大性之ESG議題，訂定有效辨識、衡量評估、監督及管控之措施，並採取具體行動方案降低相關風險。</p> <p>3. 依據評估後之風險，訂定環境、社會、公司治理相關重大性議題之相關管理政策如下：</p> <table border="1" data-bbox="869 930 1756 1385"> <thead> <tr> <th>重大議題</th> <th>風險評估項目</th> <th>說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>環境</td> <td>能源管理</td> <td>           1. 持續進行熱能回收系統(陶瓷廠)。            2. 推動改善獎勵計畫。            3. 逐步汰換運輸車隊提升運輸效率。            4. 採用再生能源電力。         </td> </tr> <tr> <td>社會</td> <td>人才吸引與留任</td> <td>           1. 強調多元包容的友善職場並提供健康照護。            2. 提供多樣化的教育訓練和職涯發展機會。            3. 通過福利措施，提升員工滿意度與留任率。         </td> </tr> </tbody> </table>	重大議題	風險評估項目	說明	環境	能源管理	1. 持續進行熱能回收系統(陶瓷廠)。 2. 推動改善獎勵計畫。 3. 逐步汰換運輸車隊提升運輸效率。 4. 採用再生能源電力。	社會	人才吸引與留任	1. 強調多元包容的友善職場並提供健康照護。 2. 提供多樣化的教育訓練和職涯發展機會。 3. 通過福利措施，提升員工滿意度與留任率。	無重大差異。
重大議題	風險評估項目	說明											
環境	能源管理	1. 持續進行熱能回收系統(陶瓷廠)。 2. 推動改善獎勵計畫。 3. 逐步汰換運輸車隊提升運輸效率。 4. 採用再生能源電力。											
社會	人才吸引與留任	1. 強調多元包容的友善職場並提供健康照護。 2. 提供多樣化的教育訓練和職涯發展機會。 3. 通過福利措施，提升員工滿意度與留任率。											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因								
	是	否	摘要說明									
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？	✓		<table border="1"> <tr> <td rowspan="2">社會</td> <td>顧客的健康與安全</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成為客戶首選，提供長期及優質服務。</li> <li>2. 產品符合銷售地區法規及客戶要求。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>創新產品與技術</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續進行創新設計，參與國際獎項。</li> <li>2. 專注品質管理，並與市場領導品牌並駕齊驅。</li> </ol> </td> </tr> <tr> <td>公司治理</td> <td>營運績效</td> <td> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化自有品牌影響力，拓展產品與通路版圖，為長期成長布局。</li> <li>2. 靈活運用水五金和衛生陶瓷雙品項的貼牌代工能力，搭配自有品牌，深化與零售通路客戶的黏著度。</li> <li>3. 多元化英國倉儲物流事業體 (PJH) 的客戶基礎，提升應對市場變化的靈活性。</li> </ol> </td> </tr> </table>	社會	顧客的健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成為客戶首選，提供長期及優質服務。</li> <li>2. 產品符合銷售地區法規及客戶要求。</li> </ol>	創新產品與技術	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續進行創新設計，參與國際獎項。</li> <li>2. 專注品質管理，並與市場領導品牌並駕齊驅。</li> </ol>	公司治理	營運績效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化自有品牌影響力，拓展產品與通路版圖，為長期成長布局。</li> <li>2. 靈活運用水五金和衛生陶瓷雙品項的貼牌代工能力，搭配自有品牌，深化與零售通路客戶的黏著度。</li> <li>3. 多元化英國倉儲物流事業體 (PJH) 的客戶基礎，提升應對市場變化的靈活性。</li> </ol>	
社會	顧客的健康與安全	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成為客戶首選，提供長期及優質服務。</li> <li>2. 產品符合銷售地區法規及客戶要求。</li> </ol>										
	創新產品與技術	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續進行創新設計，參與國際獎項。</li> <li>2. 專注品質管理，並與市場領導品牌並駕齊驅。</li> </ol>										
公司治理	營運績效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化自有品牌影響力，拓展產品與通路版圖，為長期成長布局。</li> <li>2. 靈活運用水五金和衛生陶瓷雙品項的貼牌代工能力，搭配自有品牌，深化與零售通路客戶的黏著度。</li> <li>3. 多元化英國倉儲物流事業體 (PJH) 的客戶基礎，提升應對市場變化的靈活性。</li> </ol>										
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		本公司製造端依照當地法令進行辨識、遵循並符合環境法規相關要求，持續落實環境保護及改善方案。子公司山東美林衛浴有限公司依循ISO 14001建立環境管理系統且持續通過第三方驗證（證書有效日期：2024年4月23日至2027年3月25日）。	無重大差異。								
(二)公司是否致力於提升能源使用效率及使用對環境負	✓		本公司積極推動各項能源減量措施，選用高能效率及節能設計之設備，使能源使用效率最佳化，降低企業內部能源消耗，並持續進行	無重大差異。								

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
荷衝擊低之再生物料？			<p>再生能源使用評估；子公司山東美林衛浴有限公司業取得ISO 50001 認證（證書有效日期：2022年4月13日至2025年4月12日），113年再生能源電力增量較112年微幅增加2%，未來將持續擴增再生能源發電設施，逐年提升再生能源使用量。</p> <p>子公司所使用之原物料主要自當地採購，減少運輸過程之碳排，並持續整合資源達成循環再利用，包括製程物料回收使用、製造過程減少污染、廢棄物減量、餘熱回收、水循環再利用，降低環境衝擊，持續發展綠色製造，減少不必要之資源浪費；在價值鏈上下游，共同努力研發可回收之產品包裝；在產品設計上，以對環境負荷衝擊低之可回收材料為優先，並積極研發節水廚衛產品，使循環經濟效益極大化。</p>	
(三)公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施？	✓		<p>本公司以董事會為氣候議題之最高決策單位，設立公司治理及永續發展委員會(委員會)，由董事長擔任主席，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計畫，並且向董事會報告。</p> <p>依照金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)公布之氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)建議書架構，評估氣候變遷對於公司的風險與機會，定期進行完整評估並每年檢視更新。近期完成最新一次氣候風險評估，鑑別出下列風險：極端天氣事件的嚴重性、原物料成本上漲、碳稅及碳費、客戶消費行為改變等。</p> <p>為降低前開風險因子，公司亦同步鑑別可行之機會並研擬因應措施。在氣候變遷 減緩面向，依能源管理、碳資訊揭露及再生能源等項目發展；在氣候變遷調適面向，公司已實施強化基礎措施充分運</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																																
	是	否	摘要說明																																	
			用水資源等措施。 更多公司之氣候變遷相關風險與機會之評估及因應措施，列示於後述20頁「上市上櫃公司氣候相關資訊」。																																	
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p><b>【溫室氣體管理】</b> 目前僅臺灣母公司及子公司山東美林衛浴有限公司（陶瓷廠）均已依照ISO14064-1：2018標準進行溫室氣體盤查作業，並完成範疇一與範疇二之盤查。</p> <p>最近 2 年溫室氣體排放量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">年度</th> <th>112年度</th> <th>113年度</th> </tr> <tr> <th colspan="2">項目(單位)</th> <th>排放量 (噸CO<sub>2e</sub>)</th> <th>排放量 (噸CO<sub>2e</sub>)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">母公司</td> <td>範疇一</td> <td>21. 2272</td> <td>23. 0696</td> </tr> <tr> <td>範疇二</td> <td>340. 1684</td> <td>369. 9570</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>361. 3956</td> <td>393. 0266</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">山東美林</td> <td>範疇一</td> <td>22, 816. 3516</td> <td>25, 003. 6434</td> </tr> <tr> <td>範疇二</td> <td>21, 308. 2330</td> <td>27, 285. 5239</td> </tr> <tr> <td>小計</td> <td>44, 124. 5846</td> <td>52, 289. 1673</td> </tr> <tr> <td colspan="2">總計</td> <td>44, 485. 9802</td> <td>52, 682. 1939</td> </tr> </tbody> </table>	年度		112年度	113年度	項目(單位)		排放量 (噸CO <sub>2e</sub> )	排放量 (噸CO <sub>2e</sub> )	母公司	範疇一	21. 2272	23. 0696	範疇二	340. 1684	369. 9570	小計	361. 3956	393. 0266	山東美林	範疇一	22, 816. 3516	25, 003. 6434	範疇二	21, 308. 2330	27, 285. 5239	小計	44, 124. 5846	52, 289. 1673	總計		44, 485. 9802	52, 682. 1939	無重大差異。
年度		112年度	113年度																																	
項目(單位)		排放量 (噸CO <sub>2e</sub> )	排放量 (噸CO <sub>2e</sub> )																																	
母公司	範疇一	21. 2272	23. 0696																																	
	範疇二	340. 1684	369. 9570																																	
	小計	361. 3956	393. 0266																																	
山東美林	範疇一	22, 816. 3516	25, 003. 6434																																	
	範疇二	21, 308. 2330	27, 285. 5239																																	
	小計	44, 124. 5846	52, 289. 1673																																	
總計		44, 485. 9802	52, 682. 1939																																	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因														
	是	否	摘要說明															
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>本公司及子公司山東美林衛浴有限公司（陶瓷廠）113年度範疇一及範疇二之溫室氣體排放量合計52,682.1939噸 CO<sub>2e</sub>，範疇一的直接排放與範疇二能源間接之電力使用，約占各半，前者47.51%，後者為52.49%。113年度碳排增加的主因，係中國生態環境部於2024年12月公告之省級電力二氧化碳排放因子數據，較112年度所取得之係數高，造成子公司範疇二大幅增加；且113年產量較112年增加將近46萬件。113年單位產品之溫室氣體排放量為0.0155噸 CO<sub>2e</sub>/公噸，比去年0.0151噸 CO<sub>2e</sub>/公噸稍高。</p> <p>工廠端主要減量措施包括使用再生能源、製程餘熱回收再利用，並且持續檢視設備與製程，汰換高耗能設備並優化製程；辦公區域則是逐年將照明設備汰換為LED燈具，定時保養設備減少耗能，不定時進行節能宣導。</p> <p><b>【水資源管理】</b> 本公司長年關注水資源節能環保議題，在節水計畫方面，從全面落实日常生活節約用水做起，將可利用之水資源發揮更大效益。</p> <p>最近 2 年用水量</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th>112年度</th> <th>113年度</th> </tr> <tr> <th>用水量（公噸）</th> <th>用水量（公噸）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>母公司</td> <td>3,962</td> <td>3,927</td> </tr> <tr> <td>山東美林</td> <td>640,243</td> <td>533,657</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>644,205</td> <td>537,584</td> </tr> </tbody> </table>	年度	112年度	113年度	用水量（公噸）	用水量（公噸）	母公司	3,962	3,927	山東美林	640,243	533,657	總計	644,205	537,584	
年度	112年度	113年度																
	用水量（公噸）	用水量（公噸）																
母公司	3,962	3,927																
山東美林	640,243	533,657																
總計	644,205	537,584																

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因																								
	是	否	摘要說明																									
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		<p>子公司投入多項改善措施，包括把廢水系統導入回收系統、製程用水使用循環水以增加產水量，113年在水資源運用管理及節水技術執行下，約有106,586公噸節水量，相較於112年降幅約16.64%。本公司多年來致力水資源回收再利用，113年總取水量為537,584千立方公尺。</p> <p><b>【廢棄物管理】</b>            子公司山東美林衛浴有限公司113年度通過 ISO 14001 環境管理系統驗證。為達永續資源再利用，廢棄物處理原則優先以廠內再使用，減少原物料之用料；其次以再利用回收，最後才採行焚化或掩埋途徑。</p> <p>最近 2 年有害廢棄物及非有害廢棄物產出量：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">年度</th> <th colspan="2">112年度</th> <th colspan="2">113年度</th> </tr> <tr> <th>有害 (公噸)</th> <th>非有害 (公噸)</th> <th>有害 (公噸)</th> <th>非有害 (公噸)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>母公司</td> <td>0</td> <td>4.05</td> <td>0</td> <td>3.58</td> </tr> <tr> <td>山東美林</td> <td>0.52</td> <td>3,490.02</td> <td>0.58</td> <td>3,283.12</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>0.52</td> <td>3,494.07</td> <td>0.58</td> <td>3,286.70</td> </tr> </tbody> </table>	年度	112年度		113年度		有害 (公噸)	非有害 (公噸)	有害 (公噸)	非有害 (公噸)	母公司	0	4.05	0	3.58	山東美林	0.52	3,490.02	0.58	3,283.12	總計	0.52	3,494.07	0.58	3,286.70	
年度	112年度		113年度																									
	有害 (公噸)	非有害 (公噸)	有害 (公噸)	非有害 (公噸)																								
母公司	0	4.05	0	3.58																								
山東美林	0.52	3,490.02	0.58	3,283.12																								
總計	0.52	3,494.07	0.58	3,286.70																								

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
(四)公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓		子公司藉由製程技術改善、原物料減量等源頭管理措施，減少廢棄物產出，達到廢棄物減量並提升利用率。合併公司113年廢棄物產出量為3,286.7公噸，較112年產出量減少約6%。							
四、社會議題 (一)公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		本公司支持並遵循《世界人權宣言》、《聯合國兩公約》、《聯合國全球盟約》、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》等基本人權原則，以及全球各營運據點所在地法令規範，並依據「聯合國工商企業與人權指導原則」制定人權政策，充分體現尊重與保護人權之責任，並公布於本公司網站。  本公司人權管理政策及具體方案摘要如下： <table border="1" data-bbox="840 1018 1769 1369"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>多元共融與工作機會均等</td> <td>不因宗教、性別、種族、年齡等，有任何差別對待，共同致力營造一個多元、開放、尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。</td> </tr> <tr> <td>禁止強迫勞工與雇用童工</td> <td>落實休假制度，每月由系統自動發出休假提醒通知，鼓勵同仁注重生活與工作平衡。尊重員工意願，禁止強迫勞動、僱用標準符合當地法規最低年齡限制、禁止人口販運、無就業歧視，絕不允許任何違反人權之行為。</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	多元共融與工作機會均等	不因宗教、性別、種族、年齡等，有任何差別對待，共同致力營造一個多元、開放、尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。	禁止強迫勞工與雇用童工	落實休假制度，每月由系統自動發出休假提醒通知，鼓勵同仁注重生活與工作平衡。尊重員工意願，禁止強迫勞動、僱用標準符合當地法規最低年齡限制、禁止人口販運、無就業歧視，絕不允許任何違反人權之行為。	無重大差異。
人權管理政策	具體方案									
多元共融與工作機會均等	不因宗教、性別、種族、年齡等，有任何差別對待，共同致力營造一個多元、開放、尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾的工作環境。									
禁止強迫勞工與雇用童工	落實休假制度，每月由系統自動發出休假提醒通知，鼓勵同仁注重生活與工作平衡。尊重員工意願，禁止強迫勞動、僱用標準符合當地法規最低年齡限制、禁止人口販運、無就業歧視，絕不允許任何違反人權之行為。									

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因										
	是	否	摘要說明											
(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		<table border="1"> <thead> <tr> <th>人權管理政策</th> <th>具體方案</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>提供合理薪資及工作條件</td> <td>依法令規範落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平性。實施「彈性工時」，上班班別由員工衡量自身情況自行選定。</td> </tr> <tr> <td>提供安全、衛生與健康的工作環境</td> <td>建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，並定期實施勞工安全相關教育訓練；主動關懷員工身心健康，豐富「工作生活平衡」理念。設置哺集乳室、在職員工定期健康檢查、特約勞工健康服務之醫師提供臨場服務</td> </tr> <tr> <td>維護正向勞資關係，提供多元溝通管道</td> <td>提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。</td> </tr> <tr> <td>落實資訊安全及個資保護法</td> <td>對於員工、客戶、供應商/承攬商，均採取相關安全維護與嚴格管控措施，確保個資所有人權益。</td> </tr> </tbody> </table>	人權管理政策	具體方案	提供合理薪資及工作條件	依法令規範落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平性。實施「彈性工時」，上班班別由員工衡量自身情況自行選定。	提供安全、衛生與健康的工作環境	建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，並定期實施勞工安全相關教育訓練；主動關懷員工身心健康，豐富「工作生活平衡」理念。設置哺集乳室、在職員工定期健康檢查、特約勞工健康服務之醫師提供臨場服務	維護正向勞資關係，提供多元溝通管道	提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。	落實資訊安全及個資保護法	對於員工、客戶、供應商/承攬商，均採取相關安全維護與嚴格管控措施，確保個資所有人權益。	<p>此外，113年亦針對同仁實施人權保障相關訓練，總時數為3,175小時，共計254人次完成訓練。未來將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。</p>
			人權管理政策	具體方案										
			提供合理薪資及工作條件	依法令規範落實僱用、薪酬福利、訓練、考評與升遷機會之公平性。實施「彈性工時」，上班班別由員工衡量自身情況自行選定。										
			提供安全、衛生與健康的工作環境	建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，並定期實施勞工安全相關教育訓練；主動關懷員工身心健康，豐富「工作生活平衡」理念。設置哺集乳室、在職員工定期健康檢查、特約勞工健康服務之醫師提供臨場服務										
			維護正向勞資關係，提供多元溝通管道	提供多元、開放的溝通管道，定期召開勞資會議，致力促進勞資雙方和諧，營造良好勞資關係，有效調解意見差異。										
			落實資訊安全及個資保護法	對於員工、客戶、供應商/承攬商，均採取相關安全維護與嚴格管控措施，確保個資所有人權益。										

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
<p>(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？</p>	✓		<p><b>員工薪酬</b> 本公司年終獎金係依該年度營運獲利狀況決定是否發放，並參酌員工個人工作考績結果、部門績效及其他公司要求之指標，做為績效獎金發放標準，激勵所有同仁共同為目標努力。員工酬勞則依本公司章程規定，發放金額不低於本公司當年度獲利百分之二。並依據金管會113年11月8日金管證發字第1130385442號函及「證券交易法」第14條第六項規定，於114年3月6日經董事會決議通過，公司章程增訂員工酬勞中基層員工之比例應不低於百分之二十五。公司章程修訂提114年股東常會討論事項。</p> <p><b>員工福利措施</b> 公司設立職工福利委員會，每月依成霖企業之銷售總額提撥萬分之五為福利金，為同仁提供各項福利，如：員工及子女教育獎助學金、員工旅遊補助、端午節及中秋節禮金、生日禮金、定期健康檢查、生育及婚喪喜慶等補助、設置各項運動健身器材設備、年度定額補助員工成立之各社團等福利。休假制度上，除固定週休二日、依法之特別休假、遇有需求之留職停薪申請，考量同仁兼顧個人與家庭之照顧。</p> <p><b>職場多元化與平等</b> 力行男女同仁相同獎酬條件與公平平等晉升機會，落實友善職場，讓各性別同仁安心工作。本集團113年度女性職員平均占34.5%；女性主管占比為31.5%。</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		<p>公司同時提供良好的工作環境，確保各族群的身心靈獲得全方位照護：(1)依「勞工健康保護規則」之規定聘請合格廠醫/廠護按月臨場為員工健康管理積極服務、為員工健康把關。(2)依循勞基法及勞健保條例規定辦理各項投保事務，更為員工規劃團體意外險(3)落實友善職場之女性賦能，設置哺(集)乳室，關懷女性同仁需求。</p> <p>經營績效反映於員工薪酬</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•章程第25-1條： 本公司年度如有獲利，應先提撥不低於百分之二為員工酬勞，並得提撥不高於百分之二為董事酬勞；但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。員工酬勞得以股票或現金為之，其對象得包括符合一定條件之從屬公司員工。</li> <li>•整體薪酬政策： 本公司認為良好薪酬福利制度能創造員工幸福感；更與企業永續經營發展至關重要，因此本公司致力打造一個公平透明、具競爭性，且符合人才永續原則的薪酬福利制度，以支持員工與公司一同成長，以下為本公司薪酬政策： 每年參酌公司經營績效、外部市場薪資水平，及員工個人的績效表現進行定期評估以確保薪酬的公平與市場競爭力，整體薪酬包括固定薪酬、績效獎金與員工酬勞，以及長期激勵計畫(如員工持股計畫)。獎酬措施旨在激勵員工為公司的長期成功做出貢獻。</li> </ul>	

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(二) 公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		本公司努力營造一個具績效，公正與幸福的工作環境，給予員工發揮長才的舞台。公司重視績效並依照成果給予獎勵，將企業發展願景和策略目標相結合建立客觀績效管理制度，依照個人績效達成結果支給薪資報酬。本公司亦激勵員工全方面發展，同仁除自行擬定進修計畫及工作目標，亦與主管面談溝通共同確定達成個人工作目標達成及職能發展能力。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>職業安全衛生政策</p> <p>本公司遵循職業安全衛生法，並參酌客戶及相關團體之規定訂定政策，尊重相關利害團體對職業安全衛生之要求，建構健康幸福職場。以災害預防及災害防止為核心理念，使用適當之管理工具、成熟的技術及可運用之資源，整合營運據點作業職業安全衛生問題，提出有效對策，持續精進推動職業安全文化，另加強作業人員之防護管理，並投入資源強化職業病預防，創造零災害環境。子公司山東美林衛浴有限公司業取得ISO45001認證（證書有效日期自2022年5月25日至2025年3月31日）。</p> <p>本公司亦建立量化指標，提升整體職安衛績效及有效控制風險。母公司以及子公司山東美林衛浴有限公司113年失能傷害頻率為0；人員職災計有3件，人數3人(占113年底員工總人數之0.14%)，其中，</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因									
	是	否	摘要說明										
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		<p>火災0件以及死亡人數0人（占113年底員工總人數之0%）。</p> <p>勞工作業環境監測 為保障勞工免於作業場所中受有害物危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年均定期執行作業環境監測，瞭解工作人員的暴露實態。</p> <p>公司近兩年工安教育訓練與宣導 為確保員工熟知職業安全衛生相關法規及促進員工健康保健，每年安排教育訓練計畫，課程包含營運據點緊急應變(含火災)、職業安全衛生等。</p> <p>公司近兩年公共安全教育訓練與宣導之人數與人時如下：</p> <table border="1" data-bbox="869 965 1704 1099"> <thead> <tr> <th>工安訓練</th> <th>總訓練時數(小時)</th> <th>訓練人數(人次)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>112年</td> <td>57,675</td> <td>28,008</td> </tr> <tr> <td>113年</td> <td>52,113</td> <td>17,086</td> </tr> </tbody> </table>	工安訓練	總訓練時數(小時)	訓練人數(人次)	112年	57,675	28,008	113年	52,113	17,086	
工安訓練	總訓練時數(小時)	訓練人數(人次)											
112年	57,675	28,008											
113年	52,113	17,086											

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		<p>本公司每年依據事業經營、業務方向及未來前瞻性發展，為各級主管與同仁規劃完整職能訓練，包含新人訓練、專業進階訓練、主管訓練等，協助同仁透過多元學習方式持續學習成長，並導入企業倫理的信念發展相關訓練課程，培養同仁關鍵能力。113年教育訓練時數等資訊請參閱永續報告書。</p> <p>每年定期績效面談時，主管與員工共同討論並設定個人年度能力發展計畫，鼓勵員工透過內外訓練課程，提升專業能力，並透過定期檢視與回饋，協助員工量身打造最佳職涯發展計畫。</p>	無重大差異。
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		<p>本公司掌握產品的價值鏈，由原物料、物流至銷售，設置相關作業標準及管理機制，持續追蹤產品安全訊息與完善的內部回饋機制，落實產品安全之承諾。</p> <p>本公司訂有資訊安全政策，管理及保護客戶隱私。透過資安內外部監督、災害演練、社交工程預防及教育訓練、強化員工資安意識，為客戶的資料把關。</p> <p>本公司嚴格遵守製造及銷售當地之政府相關規定及國際準則，內部制訂品質管理基本規定，並編製相關作業標準供人員遵循，相關銷售合約需經本公司內部審查後，方得以對外展開銷售。</p> <p>產品標示為保障消費者權益及健康之關鍵，本公司設有實驗室及產品認證部，制定產品篩選標準，以保證產品成分、製造、標示皆符合法規要求。</p>	無重大差異。

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因				
	是	否	摘要說明					
			本公司(GERBER、PJH、LENZ)設立客戶服務專線與意見信箱等管道，接收客戶申訴案件，並協助第一線業務同仁處理，做好維護客戶權益工作。					
(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓		<p>本公司訂有「供應商評鑑管理辦法」，建立供應商在交期、產能及設備之篩選條件，並注重供應商於誠信道德、健康安全、環境品質等面向之落實。本公司透過供應商調查表了解新供應商，並透過定期與不定期之供應商評鑑作為考核監督之依據。本公司113年合作供應商符合以下條件。</p> <table border="1" data-bbox="848 863 1753 1054"> <tr> <td>供應商評估</td> <td>所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。</td> </tr> <tr> <td>供應商考核</td> <td>本公司每月定期考核，並針對供應商的缺失追蹤改善進度，以提升品質與技術、強化環保安全等衛生績效。</td> </tr> </table>	供應商評估	所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。	供應商考核	本公司每月定期考核，並針對供應商的缺失追蹤改善進度，以提升品質與技術、強化環保安全等衛生績效。	無重大差異。
供應商評估	所有供應商必須通過供應商評鑑，並遵從供應商行為準則。							
供應商考核	本公司每月定期考核，並針對供應商的缺失追蹤改善進度，以提升品質與技術、強化環保安全等衛生績效。							
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製永續報告書等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或	✓		本公司依循全球永續性報告標準委員會倡議組織2021年所發行的GRI通用準則(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)、AA 1000當責性原則(Account Ability Principle Standard)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)和氣候相關財務揭露(Task Force on	無重大差異。				

推動項目	執行情形			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因
	是	否	摘要說明	
保證意見？			Climate-related Financial Disclosures, TCFD)等作為揭露框架進行編製。	
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司永續發展實務守則」定有本身之永續發展守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：本公司於103年12月董事會通過訂定「企業社會責任守則」，以強化企業社會責任之落實。於111年3月經董事會通過修訂為「永續發展守則」據以執行、並檢視執行情形進而據以改進，無重大差異情形。</p>				
<p>七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：</p> <p>「社會」由扮演不同角色的「人」所組成，本公司在落實成為全球最值得信任的公司及企業永續經營的經營理念下，致力於創造一個優越的工作環境，並在取得客戶、員工、廠商、股東及競爭對手信任的同時，也履行著應盡的社會責任。對於社會上的法人團體給予支持贊助，如：海峽兩岸經貿文化交流協會、社團法人台中市台中扶輪社、為響應公益向唐氏症基金會&amp;台中市身心障礙者福利關懷協會購入中秋節禮盒、及同仁長期支持臺中市產業園區同慈會等共計250仟元。同仁響應捐血活動、參與復育台灣原生種之土地環境清潔與施肥。</p> <p>另本公司創辦人成立之財團法人公益傳播基金會，113年捐贈台中市政府消防局潭子分局、安德啟智中心&amp;安德怡峰園、台灣希望義工團、台灣生命之窗慈善協會、中華民國兒童權益促進協會、社團法人雲林縣小天使發展協會、中華民國骨肉癌關懷協會、中華民國慈惠善導書院文化教育研究協會、中央大學公益傳播中心、大米缸永續關懷協會、彩虹愛家生命教育協會、中華民國聾人協會計14,410仟元。</p> <p>本公司本著重視人權，所有公司員工，無分男女、宗教、黨派，於就業機會上一律平等，竭力塑造良好工作環境，確保無歧視及任何之騷擾。有關安全衛生方面係配合政府法令執行並管控。</p>				

說明 1：工作環境與人身安全保護措施：本公司鑑於工作環境與員工人身安全保護措施之重要性，主要目標及執行方式如下：

項次	目標/標的	方 案	現況說明	執行情形
1	電梯零事故	貨梯專為載貨用，嚴禁超載，依規定須定期委由合格專業廠商保養與維護。	與合格專業廠商簽訂合約，針對電梯進行定期維護與保養，並依規定每年檢查必須合格才可使用。	向有關單位主管現場告知貨梯嚴禁載人與超載注意事項。張貼電梯安全保養管理規定。公司各種設備安全標準化評價為企業最高級。
2	電器用電設備零危害	依專任電氣技術人員及用電設備檢驗維護業管理規則第 9 條辦理及國家安全用電管理規定執行。所有用電設備使用漏電開關及接地保護。	與合格專業廠商簽訂合約，對全廠用電迴路進行用電安全檢查，且依規定每年至少停電檢驗一次並進行保養。	對有疑慮超載的用電迴路立即作檢討並改善。電路箱皆貼上「非專業電器操作人員，請勿開啟」之標示警語，防止發生觸電危險。
3	消防零災害	每年依相關規定於規定期限內，進行消防安全設備檢修。	依消防法施行細則第 15 條規定，每半年至少實施一次 4 小時滅火、通報及避難訓練，且於事前通報當地消防機構。 消防維保單位定期進行維護保養，更換損壞設施。工業安全小組每日安全稽核消防通道通暢否。消防栓正常否？等作業。	消防安全設備一經發現安全隱患及時排除，若出現異常，檢修為損壞，皆立即處理更換，並編號管理。
4	門禁管控進出	為防止不明人士進入公司內部，以門禁控管人員進出。依公司門禁相關規定執行。	新進同仁皆發給一般權限，遇有特殊門禁開放申請需經核決權限規定之最高主管許可。外部人員之業務洽談，需依規取得識別證，人員及其車輛皆需依指定人員對應及停放指定區域。貨物出廠應查檢核對相關放行單據。	門禁列冊管理，遇有人員離職立即收回並於系統內刪除其權限。

項次	目標/標的	方 案	現況說明	執行情形
5	保安全管理 下班後安全 維護	每日最後一位下班同仁必須完成保全設定，以維護公司安全。工廠廠區員工於下班後，除特殊情況需向警衛說明後，始得進入，確保人員及財產安全。	工廠廠區員工例假日之加班需據以人資部門出具之加班人員彙總表。例假日至公司加班同仁，必須先至總務課登記並領取保全扣，於上班日立即將保全扣繳回，以確實管理。	遇有不明狀況發警報，得由工廠廠區警衛或保全公司查明現況並回報。
6	空調維護 管理	冰水機、送風機與冷卻水塔計畫性排定保養。	定期檢查運轉中的冰水機各項指針指數，一有異常事先判讀，計畫性處理	定期清洗冷卻水塔並添加氯錠，以抑制病菌之產生，同時可維護冰水機高壓產生，降低電費支出。
7	動力驅動離 心機械 零災害	設計自動檢查表，要求操作人員依規定定期檢查。	職業安全衛生設施規則第 74 條規定，自離心機器取出物品前，必須確認該機器已停止運轉。	確認各項目依實檢查，並要求執行單位主管確實督導。
8	動火作業 零災害	作業單位如需進行可能產生火花作業，應由單位主管告知安全控管單位（總務課或安全課）。 作業單位依動火作業指導書執行。	經申請動火許可核准後，仍需經安全控管單位檢查無安全顧慮與告知應注意事項後，始可動火。	動火區應先去除危險源且隨時注意火星散落區域，滅火器應隨工作地點放置，便於需要時取用。 根據動火作業證的級別，不定期檢查作業現場安全措施及作業證之時效性。
9	承攬商施工 安全及衛生 切結	於簽結前，均需請承攬商詳細閱讀，未明處應先口頭詢問。合同簽訂時約定施工安全及衛生要求，確認施工前之防護作業，及完工後之清理。	施作時，承攬商應遵守各項安全管理規定並提供從業人員必要防護設備與器材。 施工前經施工管理部門、安全管理部門、6S 管理部門現場確認可施工之防護要求，過程檢查，完工驗收。	如有違反安全衛生規定，為重大安全事項可要求立即停工，其餘不符事項限期改善與終止契約。

項次	目標/標的	方 案	現況說明	執行情形
10	切斷鋸機具 零災害	新購自動帶鋸機	物品在切斷時，可自動運行與自動停止，操作人員可以安全操作。	要求操作單位主管限定人員操作。
11	勞動安全 保障	公司展開了系列安全知識培訓，建立兼職安全監督員制度，並進行車間安全改善。建立三級安全教育制度、主管安全生產責任制。	對接害崗位全體員工進行職業病和健康檢查之體檢，並建立健全了職工的健康檔案。建立所有三級安全培訓檔案、規範勞保用品佩戴標準，年度進行職業安全健康檢查。辦理醫護專業人員臨場健康諮詢服務，建立員工健康管理分級，預防職業災害及職業病發生。	除安全意識之培訓，通過車間布局、加強通風、採光、照明等改善，達到工作環境舒適及工作安全的保障。依規定進行醫護臨場健康服務頻率，辦理健康管理諮詢及健康促進等勞工健康保護相關事宜，適時依據員工身體狀況進行工作調整，除有助於預防職業災害及職業病的發生，更可提升員工的身心健康與工作能力。
12	三廢(水、 氣、音)控制	依環保部門要求標準進行三廢控制。實施廢水處理系統、適用潔淨能源、廢氣脫硫除塵後排放、隔音設備等投資。	公司持續推動完善廢水、廢氣、噪音等改善。	與環保部門聯網在線監測排放指標。年度進行環境因素檢測，持續改進。廢水回收再利用。
13	資源回收利 用	提升產品良率，減少廢棄物之產生，並加強 6S 之競賽活動及廢棄物回收再利用，達到減少資源浪費，及回收利用	每月檢討產品良率，對廢料回收利用進行管理，持續進行餘熱利用，中水使用節省資源，並對 6S 優良單位進行表揚。	公司對產生的廢棄物嚴格按照環保要求進行無害化、減量化、資源化處理，有效保證不對周邊環境造成影響。
14	節能減耗	為尋查在能源利用方面存在的問題，特委外進行能源使用狀況之審計，同時公司提出，並實施清潔生產審查。	在能源管理制度上，組建了完善的管 理機構，建立一系列節能減耗之制 度，並進行考核。	對照明、用水、用電進行改造，窯爐餘熱回收利用進行改造，節能型電機用設備節電器，中水二次利用，高效節能窯爐，使用節能燈具、水閥、及建築物如宿舍、廠房之修繕，促成節能減耗，減少汙染物排放濃度和總排量的有效展開。

上市上櫃公司氣候相關資訊

1 氣候相關資訊執行情形

項目	執行情形										
<p>1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理在因應氣候變遷上扮演著重要角色。有鑒於此，本公司於112年11月成立公司治理及永續發展委員會(委員會)，由董事長擔任委員會最高決策者，每年定期召開委員會討論及決議氣候相關活動及策略，並定期向董事會報告氣候相關之活動成果與策略決議。</li> <li>• 董事長暨總經理擔任「ESG永續推動單位」最高負責人，帶領公司內部高階主管進行永續發展與氣候變遷策略規劃與執行；「ESG永續推動單位」由公司內部高階主管組成，並設有專職永續管理部門，由其負責跨部門協調溝通及整合永續與氣候變遷議題之管理活動，並向「ESG永續推動單位」報告；再由「ESG永續推動組單位」訂定本公司永續與氣候變遷之短中長期目標與發展策略，並由最高負責人每年定期向委員會報告，取得決議後，再進一步向董事會報告。</li> </ul>										
<p>2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 經綜合評估本公司面臨的重大氣候風險，主要來自國內外法規及客戶端等重要利害關係人對企業溫室氣體減量及遵循產品耗水及能源效率標準的要求；而氣候變遷帶來的機會主要出現在產品與服務面向，本公司長期致力於開發低耗節水之衛浴產品，深獲既有市場的穩定支持與信賴，未來將透過持續優化節能減廢的產品與服務，達成市場需求並提升競爭力，增加市場占有率。為妥善管理極端天氣事件及低碳經濟轉型的相關風險，本公司已積極研擬解決方案，並逐步將氣候變遷相關的風險納入營運決策，透過風險辨識及管理，盡力達成氣候減緩與調適目標，提升公司氣候韌性。</li> </ul> <p>氣候相關風險與機會對業務、策略和財務之影響(短、中、長期)</p>										
<p>3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="678 1046 775 1091">類型</th> <th data-bbox="775 1046 887 1091">期間</th> <th data-bbox="887 1046 1205 1091">氣候風險/機會</th> <th data-bbox="1205 1046 1547 1091">財務影響</th> <th data-bbox="1547 1046 2051 1091">公司採取的預防措施</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="678 1091 775 1383">實體風險</td> <td data-bbox="775 1091 887 1383">短期</td> <td data-bbox="887 1091 1205 1383">增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)</td> <td data-bbox="1205 1091 1547 1383">極端天氣事件日益嚴重，可能導致營運據點中斷、設備毀損或員工無法到場上班，對公司人事成本計及財物損失均會使公司營運成本增加。</td> <td data-bbox="1547 1091 2051 1383">1.於颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道及廠房設備架高等。 2.提高基礎設施韌性(如設立防水閘門)、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。</td> </tr> </tbody> </table>	類型	期間	氣候風險/機會	財務影響	公司採取的預防措施	實體風險	短期	增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)	極端天氣事件日益嚴重，可能導致營運據點中斷、設備毀損或員工無法到場上班，對公司人事成本計及財物損失均會使公司營運成本增加。	1.於颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道及廠房設備架高等。 2.提高基礎設施韌性(如設立防水閘門)、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。
類型	期間	氣候風險/機會	財務影響	公司採取的預防措施							
實體風險	短期	增加極端天氣事件的嚴重性(颱風、強降雨、乾旱)	極端天氣事件日益嚴重，可能導致營運據點中斷、設備毀損或員工無法到場上班，對公司人事成本計及財物損失均會使公司營運成本增加。	1.於颱風前進行防洪行動，如堆置沙包、疏通排水管道及廠房設備架高等。 2.提高基礎設施韌性(如設立防水閘門)、評估製造廠區水災風險，並研擬與執行風險減緩措施。							

項目	執行情形			
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。				3. 每年定期檢查與維護工廠環境，以降低氣候事件可能造成得營運中斷風險。
	轉型 風險	中期	碳稅、碳費	<p>公司產品主要市場為北美地區及歐洲，正式實施之國際碳關稅機制，除需繳交碳稅/費外，另需檢附公司產品碳含量(碳足跡)，均會使公司營運成本增加。</p> <p>1. 結合外部專家，持續關注各營運據點法規趨勢以利提早因應。</p> <p>2. 透過建置溫室氣體盤查方式掌握各營運據點排放量，進一步評估適當的因應措施。</p> <p>3. 盡力改善及進行優化製程，以於降低產品碳排放量。</p>
		長期	原物料成本上漲	<p>氣候變遷增加市場的不確定性，對公司製造成本造成壓力，包含礦產資源開採限制與天然氣價格波動，可能導致公司營運成本增加。</p> <p>1. 提高能資源使用效率，減少浪費，將資源效益最大化，進而降低營運成本。</p> <p>2. 尋找替代能源或資源及增加替代供應商對象，避免原物料及能源價格波動風險，並尋求優惠。</p>
		長期	客戶消費行為改變	<p>若未能順應市場趨勢開發出低碳商品，將使市場銷售降低，造成營收下降。</p> <p>配合客戶或市場法規需求對於產品或包裝材質要求進行優化：</p> <p>1. 優化包裝設計，在能保護產品不在運輸中損壞的前提下，使用最少且最小的包裝。</p> <p>2. 盡量避免使用塑膠袋包裝。</p> <p>3. 持續投入研發，2024 年本公司研發費用為 1 億 6000 萬，其中</p>

項目	執行情形				
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。					節能產品相關研發費用占17%。 4. 目前，水五金產品已符合最新環保法規，並達到節能與節水標準；同時，陶瓷馬桶亦持續優化節能與節水性能，以進一步減少環境影響。
		中期	有限資源管理(資源再利用與節約策略)	公司已完成減碳相關設備之建置與運轉，透過提升能源效率與減少耗用、熱能回收及廢水處理再利用，降低公司水能資源用量，使營運成本減少。	公司積極於電力及水資源管理領域實施「開源節流」策略，透過持續宣導節約觀念，及逐步汰換既有設備為更高效節能之機種，並於窯燒工廠端優化餘熱回收與再利用系統，以提升整體能源使用效率與資源調度彈性。
	機會	長期	使用高效率的運輸方式或減少運輸距離	通過尋找合適運輸承包方和持續行情管理，規劃更具效率的運輸模式，降低營運成本。	1. 於中國境內所之汽車運輸，均使用符合《國家第五階段機動車污染物排放標準》之車種，並配合政府指引根據天氣狀況實施錯峰配送。 2. 根據訂單需求，將部分生產轉移至公司位於墨西哥之工廠研發與生產，以縮短航運運輸距離並提升物流效率。
註：上表期間定義為短期（1-3年）；中期（3-5年）；長期（5年以上）。 針對上述風險與機會評估結果，雖極端氣候及轉型行動短期內對本公司之財務並無直接影響，但仍					

項目	執行情形
	需持續透過定期評估，來降低氣候風險因子對於公司的衝擊。
<p>4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。</p>	<p>本公司氣候相關風險的鑑別與評估有下列流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在組織層級執行由上而下之評估，以瞭解公司之關鍵風險；</li> <li>2. 在作業層級執行由下而上之評估，並作個別市場評估之彙整分析；及</li> <li>3. 藉由與外部利害關係人聯繫來執行重大性評估，以瞭解其所關心之議題以盡可能減少其影響並協助公司實現長期目標及營運策略。</li> </ol> <p>成霖企業股份有限公司於彙整氣候相關風險後，評估各風險發生可能性及對公司之影響程度，同時考量該等風險可能造成影響之時間區間，以完成公司對氣候相關風險與機會之重大性評估分析，定義風險控管的優先順序與風險等級，並依風險等級採取對應的風險管理策略。</p> <p>在轉型風險與機會之管理流程方面，成霖企業股份有限公司鑑別出使用大量能源之陶瓷燒製過程，將因未來碳稅(費)，而產生額外營業成本之風險。因此，本公司持續針對陶瓷廠進行能源管理，並特別針對熱回收系統進行投資升級改造。山東美林自 92 年即建置窯爐餘熱回收系統，歷經 20 餘年，進行 3 次利用改造，於馬桶成形後的乾燥製程中，透過回收生產過程中產生的熱能，降低原需依賴鍋爐持續供應之熱能需求，將有效減少整體能源使用，達節能環保之效。同時，亦逐漸擴大再生能源使用比例。本公司透過每年管理短期目標進展之機制，反映員工及管理人員實現能源管理目標之績效評估，促使各單位就具體措施進行討論，並制定改善獎勵機制及行動計畫。</p> <p>在實體風險之管理流程方面，本公司考量降雨模式的改變，可用水量可能因降水量及供水量之大幅減少，使得大量使用水源的陶瓷製程可能面臨營運中斷之風險，進而影響公司安全庫存量。本公司藉由世界資源研究所 WRI 之開發工具調查、分析並評估旱災增加（立即性風險）以及降雨模式改變（長期性風險）導致工廠缺水的可能性及其影響程度，以提出相應氣候變遷適應措施之建議。在前述分析的時間維度範圍內，本集團部分子公司工廠據點位於潛在缺水地區，但對於現況並無直接影響，雖然如此，該等子公司仍透過水資源回收系統積極開源節流，提升廢水處理設備之回收量或廢水再利用效率，減緩缺水對營運造成之衝擊以降低潛在風險。</p> <p>本公司秉持「成為值得信賴的夥伴、令人為傲的所在、永續經營的企業」，於 113 年新訂「永續資訊</p>

項目	執行情形
	<p>管理辦法」，將風險管理流程整合至公司整體企業內部控制制度管理流程；本公司由內部稽核主管每年對永續資訊管理流程執行稽核作業，並定期就稽核結果向審計委員會及董事會進行報告。</p>
<p>5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。</p>	<p>暫無</p>
<p>6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</p>	<p>暫無</p>
<p>7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。</p>	<p>暫無</p>
<p>8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明</p>	<p>暫無</p>

項目	執行情形
所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	(另填於 1-1 及 1-2)

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸 CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸 CO<sub>2</sub>e/百萬元)及資料涵蓋範圍。

本公司為資本額 50 億元以下上市櫃公司，根據金融監督管理委員會(金管會)揭露時程規劃，應自 115 年起完成母公司個體盤查資訊揭露，116 年起完成合併財務報告之子公司盤查資訊揭露。惟已提前規劃執行溫室氣體盤查專案，盤查資訊揭露說明如下：目前僅臺灣母公司及子公司山東美林衛浴有限公司(陶瓷廠)已依照 ISO14064-1:2018 標準進行溫室氣體盤查作業，並完成範疇一與範疇二之盤查。113 年單位產品之溫室氣體排放量為 0.0155 噸 CO<sub>2</sub>e/公噸，比去年 0.0151 噸 CO<sub>2</sub>e/公噸稍高。

年度		112年度	113年度
項目(單位)		排放量 (噸CO <sub>2</sub> e)	排放量 (噸CO <sub>2</sub> e)
母公司	範疇一	21.2272	23.0696
	範疇二	340.1684	369.9570
	小計	361.3956	393.0266
山東美林	範疇一	22,816.3516	25,003.6434
	範疇二	21,308.2330	27,285.5239
	小計	44,124.5846	52,289.1673
總計		44,485.9802	52,682.1939

註：

1. 範疇一母公司與山東美林均以環保署《溫室氣體排放係數管理表6.0.4版》中公告之排放係數，並根據2021年發布的IPCC AR6標準作為全球暖化潛勢(GWP)計算基礎。
2. 範疇二母公司電力排放係數係以經濟部能源署所公告之最新電力排放係數作為計算基礎；山東美林係以中國官方最新公告之大陸地區排放係數作為計算基礎。



#### 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明截至年報刊印日之最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司為資本額 50 億元以下上市櫃公司，根據金管會揭露時程規劃，應自 117 年起完成母公司個體確信資訊揭露，118 年起完成合併財務報告之子公司確信資訊揭露，爰尚未確信。

#### 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

本公司將提早法規時程完成溫室氣體確信作業，並依確信結果擬定減量目標、策略及具體行動等計畫。