



成霖企業股份有限公司

企業社會責任報告書

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT



2016

目錄

關於本報告書	2
經營者的話	4
一、永續發展、議題管理	8
1.1 鑑別與溝通	8
1.2 重大性議題管理	11
二、專注焦點、徹底執行	16
2.1 產品與服務	17
2.2 高值化研發	18
2.3 完善品質	23
三、成就卓越、喜佈甘霖	30
3.1 關於成霖	31
3.2 營運概況	34
3.3 誠信經營	41
3.4 供應鏈管理	49
四、積極向上、環境保護	52
4.1 環境管理	54
4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
能源節約專欄 - 「山東美林廠餘熱回收」	64
4.3 污染防治	66
五、手心相連、邁步向前	72
5.1 員工關係	73
5.2 員工薪酬與福利	78
5.3 職業健康與安全管理	85
5.4 社會關懷與回饋	89
公益專欄 - 「財團法人公益傳播基金會」	90
陸、附錄	92

關於本報告書

本報告書為成霖企業股份有限公司（以下簡稱「成霖集團」、「成霖」、「本公司」、「我們」）第二本企業社會責任報告書。成霖在致力於本業經營與提供顧客優良品質的產品與服務的同時，更期許能持續秉持著社會公民的精神，善盡社會公民的責任。本報告書分為【永續發展、議題管理】、【專注焦點、徹底執行】、【成就卓越、喜佈成霖】、【積極向上、環境保護】及【手心相連、邁步向前】等五大主題，記載成霖 2016 年在經濟、環境、勞工照顧、人權關注與產品責任等面向之永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據詳加說明。

報告範疇

本報告書涵蓋成霖 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日在經濟、環境、社會三大環節所落實的政策推動與績效。本報告範疇除涵蓋成霖集團總部、深圳五金廠（深圳成霖實業有限公司）外，尚納入成霖集團的衛生陶瓷產品生產基地－山東美林衛浴有限公司。本報告書中 2016 年度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。本報告書與「2015 年企業社會責任報告書」相較在深圳成實之供應鏈管理數據、環境及員工部分數據資料，因採樣範疇略有調整而有資訊重編與報告範疇差異。

報告書撰寫綱領

本報告書參照全球永續發展報告書指導綱領（Global Reporting Initiative, GRI）第 4 版永續性報告指南之核心選項（CORE）的內容，分析出要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫。本報告書呈現之內容包含本公司在經濟、環境與社會績效指標的管理，透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編輯、審核與查證

「2016 年成霖企業股份有限公司企業社會責任報告書」由 CSR 報告書推動小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。推動小組由董事會秘書室為推動企業社會責任之兼職單位，董事會秘書擔任召集人，董事長秘書擔任執行整合，小組成員涵蓋總部、深圳成實及山東美林廠的各部門代表。本報告書由各推動小組成員就相關內容與數據校閱與修訂，並由各單位主管覆核定稿。定稿內容由董事長進行報告書發行前之核閱確認。本報告書部分統計數據則引用政府機關（如行政院環保署、行政院勞動部）網站公開資訊，並以一般慣用的數值表述方式呈現。成霖根據 GRI G4 核心選項（Core）所編製之 2016 年企業社會責任報告書，考量報告書編製作業時程的配合，本報告書已委託獨立且具公信力之安永聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之規定進行有限確信（limited assurance），確信工作完成後，相關結果已與治理單位充分溝通，確信範圍及結論，請詳本報告書附錄之獨立確信報告書。

發行時間

此為成霖企業編製的第二本企業社會責任報告書，未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並同時於本公司網站上公開發表。

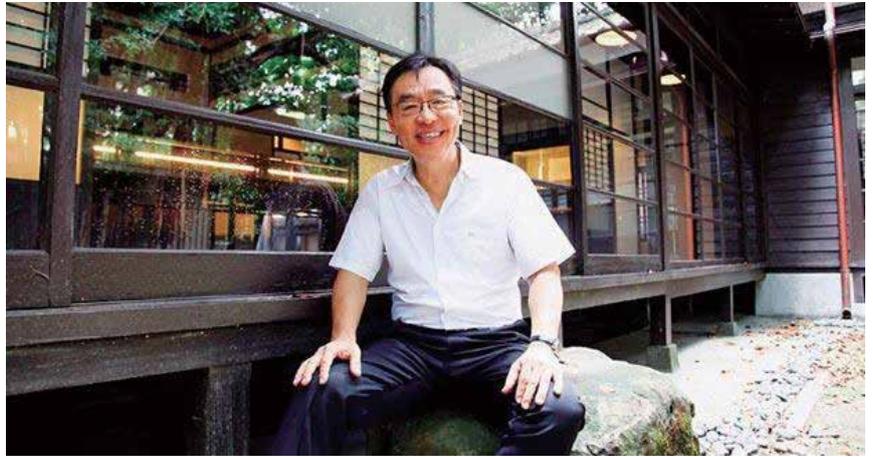
上一發行版本：2016 年 12 月發行
現行發行版本：2017 年 10 月發行
下一發行版本：預定 2018 年 7 月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

成霖企業股份有限公司
地址：台中市潭子區台中加工出口區建國路 22 號
聯絡人：古富昇先生
TEL：886 - 4 - 25349676
FAX：886 - 4 - 35003852
電子郵件：fusheng.ku@globeunion.com
公司網站：<http://www.globeunion.com>





董事長：

陳瑞均 *Chen Ruijun*

經營者的話

這是成霖的第二本企業社會責任報告書，如同去年第一本報告書一樣按照國際認可「全球永續發展報告書指導綱領第四版」的各項永續發展指標來自我檢視是否有秉持社會公民精神以善盡社會公民責任。本報告書除涵蓋成霖集團總部、深圳五金廠（深圳成霖實業有限公司）外，尚納入成霖集團的衛生陶瓷產品生產基地－山東美林衛浴有限公司，完整的涵蓋了成霖對於環境衝擊面以及勞工人權面比較可能會發生問題的製造工廠。本報告書分為【永續發展、議題管理】、【專注焦點、徹底執行】、【成就卓越、喜佈成霖】、【積極向上、環境保護】及【手心相連、邁步向前】等五大主題，記載成霖 2016 年在經濟、環境、勞工照顧、人權關注與產品責任等面向之永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據詳加說明。

在【永續發展、議題管理】上，經由 CSR 小組及各部門主管討論，依據各單位所屬業務可能接觸或影響之利害關係人，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係

人。再依據個別利害關係人對成霖的影響力與可能的關注議題，分別建立個別溝通管道，並透過內部各負責單位彙整利害關係人所關注或反應的議題進行評估、分析，提出計畫後納入年度工作項目並訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，期望藉由與不同的利害關係人的互動，以有效整合及運用公司資源達成互惠互利的多贏關係。成霖這本報告書編製過程中，謹循第一本報告書的撰寫模式；導入重大性分析，透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注同時與對公司永續經營有重大影響之企業社會責任議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，讓這本報告書中所揭露的資訊是利害關係人真正所關心的事項。

在【專注焦點、徹底執行】上，在 2016 年度，成霖通過 ISO9001:2008 質量管理體系認證、ISO14001 環境管理體系認證、OHSAS18001 職業健康與安全管理體系認證，並於 2004 年獲得加拿大國家標準協會 CSA 及美國管道協會 IAPMO 的實驗室認證資格，建立了亞洲第一座衛生陶瓷 CSA 實驗室，可對內進行 UPC、CSA 和 HET 認證測試。

在【成就卓越、喜佈成霖】上，成霖 2016 年合併營收新台幣 193 億元，營業利益新台幣 5.82 億元；第三屆公司治理評鑑，成霖於受評鑑之 843 家上市公司中名列前 35%，同時我們在 2016 年 10 月 27 日董事會通過制定本公司《誠信經營作業程序及行為指南》，作為全球成霖員工在執行業務時的行為道德準則，足以證明成霖在追求經營績效的同時，也嚴謹的自我要求必須合法守份，持續公司「積極向上的正面力量」之核心價值。成霖營運公開且透明化，本人並且秉持誠信經營之原則經營本公司。在 2017 年的股東常會上，我們增加了一名獨立董事席次，以高於法令的標準來自我要求。

在【積極向上、環境保護】上，深圳成實及山東美林的能源耗用強度、溫室氣體排放以及節能減碳各方面，都有不錯的績效。尤其山東廠的餘熱回收表現更是亮眼，每年可省下約人民幣 344 萬元的原煤使用量，減少污染物的排放，我們將以專欄形式在這本報告書中為大家介紹我們努力的成果。

在【手心相連、邁步向前】上，成霖集團於 2016 年底，全球員工總數為 5,677 人，公司於海外各個營運點以及生產基地秉持為當地創造就業機會的原則，多採取聘僱當地員工（包含高階主管）的做法。尤其在工廠，我們更重視充分保障員工權益、福利以及員工健康與職場安全管理。同時，秉持回饋社會的精神，成霖積極參與愛心公益、社會關懷活動，並鼓勵員工一起集結眾人之力，對社區、社會略盡綿薄。本人在 2016 年度也創辦了「財團法人公益傳播基金會」，成立媒體平台，以新媒體與傳媒整合之社會行銷，報導台灣良善美好之事務、倡導公益與公義議題，倡導「見益有為」的精神並期望讓現今社會澆薄風氣從而獲得改善，在橫向連結各類型公益機構，發揮一加一大於二的效能；縱向直接面對需要幫助的個案對象，提供以必要且及時的協助，讓需要的人得以直接受惠並獲致最大的實質助力。

成霖持續在企業社會責任上的努力，不會滿足於現況。我們不是一家為了追求獲利而不擇手段的公司，如此才能朝著永續經營的目標邁進。以後我們每年會持續的發行企業社會責任報告書，讓大家了解成霖持續堅持「積極向上的正面力量」核心價值的作為。



1 永續發展、議題管理



1.1 鑑別與溝通

1.2 重大性議題管理

一、永續發展、議題管理

1.1 鑑別與溝通

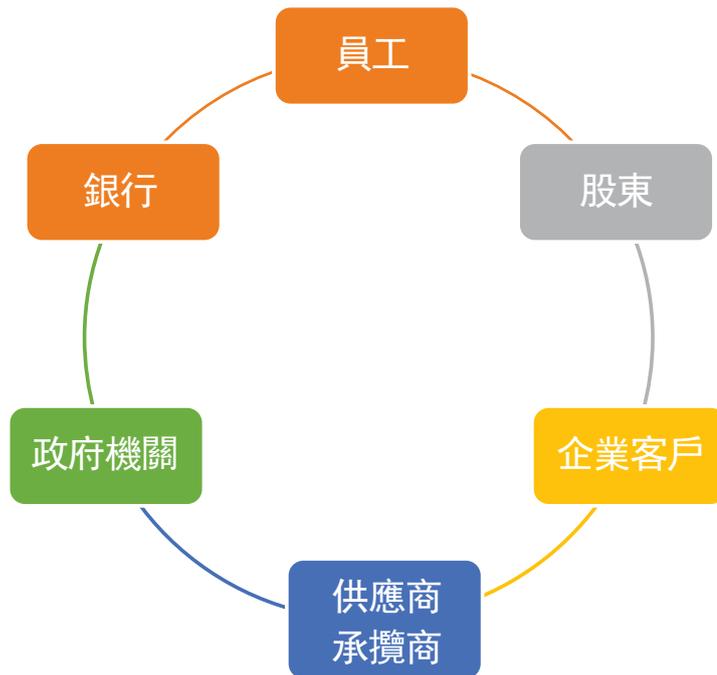
成霖追求永續經營及發展，期望與公司所有的利害關係人建立透明、有效的多向及多元溝通管道，以瞭解利害關係人的需求及對成霖的期許。

對於利害關係人所關注或反應之議題，成霖期望達成以下目標：

1. 充分了解利害關係人關注或反應之議題，持續改善相關績效。
2. 獲得利害關係人對成霖的尊敬、信任與支持。
3. 展現成霖努力的成果及績效，維護並提升社會對成霖的肯定。

● 利害關係人鑑別

成霖對利害關係人之定義為對成霖產生影響或受成霖影響的內、外部機關、團體或個人。成霖公司經由 CSR 小組及各部門主管討論，依據各單位所屬業務可能接觸或影響之利害關係人，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係人有以下 6 個群組：員工、股東、企業客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、銀行。



● 利害關係人溝通

成霖公司重視利害關係人之權益與意見，依據個別利害關係人對成霖的影響力與可能的關注議題，分別建立個別溝通管道，並透過內部各負責單位彙整利害關係人所關注或反應的議題進行評估、分析，提出計畫後納入年度工作項目並訂定管理方針，納入其日常工作或年度計劃中，期望藉由與不同的利害關係人的互動，以有效整合及運用公司資源達成互惠互利的多贏關係。成霖公司對利害關係人設有公開、直接之溝通管道，如：於公司官方網站中的利害關係人專區有公開相關聯絡人的電話及信箱，公司年報及公司治理相關規範、會議資料等均有公佈於公司官方網站的投資人專區，且本公司的資料都充份揭露於台灣證交所之公開資訊觀測站網站中，皆可以了解公司的基本狀況。若利害關係人對於本公司在人權、環保、勞動等方面有異議或有存在的問題皆可直接向本公司進行申訴。

與不同的利害關係人的互動除提供成霖公司在企業社會責任管理的相關資訊，更藉以了解利害關係人所關切的議題，持續檢視及改善在企業社會責任的績效，並在經營層的領導下對每個議題依公司制度分層負責蒐集資訊、溝通及應對，以利作好利害關係人所提的議題之管理。而對於組織內的利害關係人，即員工，亦設有申訴管道並制定申訴管理辦法；倘涉及人權議題，皆有其申訴管道。

成霖與利害關係人的溝通議題、管道及頻率

利害關係人	溝通議題	溝通管道	頻率
員工	勞資關係 / 職業健康與安全 / 教育與訓練 / 勞僱關係	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 慶生會宣導時間 內部溝通信箱 職業安全衛生委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 每月 即時 不定期
股東	經濟績效 / 環境法規遵循 / 社會法規遵循 / 產品法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會 年報 / 財報 官網投資人服務專區 外部溝通信箱 (發言人制度) 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 定期 定期 即時
客戶	產品服務與標示 / 顧客健康與安全 / 專利	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 顧客滿意度調查 直接溝通 外部溝通信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 不定期 即時 即時
供應商	社會法規遵循 / 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 座談會 / 教育訓練 供應商評鑑問卷 官網利害關係人專區 外部溝通信箱 經銷商會議 面對面溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每年 即時 即時 每月 不定期
政府機關	經濟績效 / 產品與服務標示 / 環境法規遵循 / 社會法規遵循 / 產品法規遵循 / 勞僱關係 / 排放	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 公文往來 討論會議 外部溝通信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 即時 不定期 即時
銀行	經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> 官網利害關係人專區 外部溝通信箱 年報 / 財報 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 即時 即時

● 成霖集團利害關係人諮詢與申訴管道

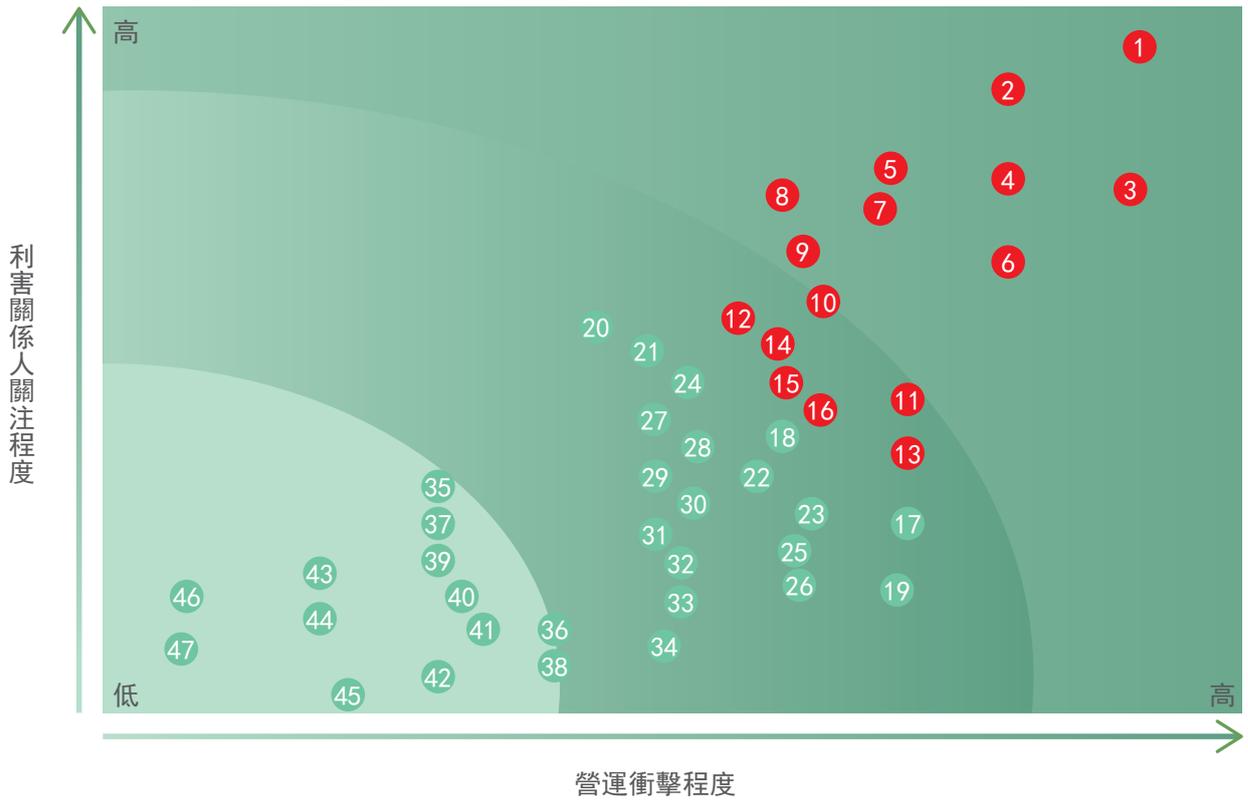
	申訴		經濟	環境	勞工	人權	社會	誠信經營
	內部	外部						
總部	<p>集團總部人資(管理)單位為內部員工申訴受理單位。</p> <p>郵箱： Phil.lin@globeunion.com</p> <p>電話 / 分機： (04)2534-9676 轉 15001)</p>	<p>成霖於公司官網設有利害關係人專區，並依規定於台灣證券交易所公開資訊觀測站網站上公告相關資料，並設發言人制度，以提供利害關係人最新訊息與溝通管道。</p>	√	√	√	√	√	√
深圳 成實	<p>人力資源部電話： 0755-33882222 轉 1310/1500</p> <p>內審部電話： 0755-33882222 轉 8867</p> <p>郵箱： yjx.gobo@globeunion.com</p> <p>意見箱 2 處：職工之家洗手間旁、自動取款機處</p> <p>依循：員工申訴管理辦法</p>	<p>來自外部相關於各類異常、環境汙染之申訴問題，由管理部作為對接單位。</p>		√	√	√	√	√
山東 美林廠	<p>針對於內部員工申訴方式有書面以及電話兩種，另設內審部檢舉視窗 (電話分機：71 28 2900)</p> <p>投訴人可向直屬上級亦或安全科(分機：31200)進行投訴。</p> <p>安全科門外設有總經理信箱，由經管部隨時收集資訊。</p> <p>依循：員工投訴管理辦法</p>	<p>來自外部相關於各類異常、環境汙染之申訴問題，由管理部作為對接單位。</p>		√	√	√	√	√

1.2 重大性議題管理

成霖公司於 2016 年企業社會責任報告書編製過程中，謹循第一本報告書的撰寫模式；導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注同時與對公司永續經營有重大影響之的企業社會責任議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎。企業社會責任考量面重大性分析包含「鑑別利害關係人」、「企業社會責任議題歸納」、「考量面分析」、「重大考量面鑑別」、「審查與討論」等 5 大步驟，以決定重大考量面與重大性排序。

企業社會責任考量面重大性分析步驟		
1 鑑別利害關係人	CSR 小組藉由與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別出主要的利害關係人有：員工、股東、企業客戶、供應商 / 承攬商、政府機關、銀行 6 大類利害關係人。	6 大類 利害關係人
2 CSR 議題歸納	議題的蒐集主要以全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書第四代綱領 (G4) 之考量面與績效指標做為議題蒐集之基礎，歸納出 47 項企業社會責任考量面，做為問卷設計方針。	47 項 企業社會責任考量面
3 考量面分析	成霖採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注議題與公司主管對公司永續經營有重大影響調查，做為考量面排序之參考。共回收問卷 125 份，其中關注度問卷回收 121 份，衝擊度問卷回收 4 份。	回收問卷 125 份
4 重大考量面鑑別	透過問卷分析，將各考量面之關注度得分及公司管理階層對於永續經營之衝擊程度得分，進行矩陣分析，並與 CSR 小組討論後，制定揭露優先排序。共鑑別出 16 個重大考量面，合併為 10 個重大議題並揭露其管理方針。	16 個 重大考量面 10 個管理方針
5 審查與討論	經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析，成霖未來也將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。	第 2 本 CSR 報告書

● 重大考量面分析圖



1. 社會法規遵循	13. 職業健康與安全	25. 供應商人權評估	37. 女男同酬
2. 經濟績效	14. 水	26. 整體情況	38. 不歧視
3. 產品法規遵循	15. 能源	27. 交通運輸	39. 原住民權利
4. 顧客的健康與安全	16. 勞僱關係	28. 生物多樣性	40. 結社自由與集體協商
5. 環境法規遵循	17. 反貪腐	29. 供應商社區衝擊評估	41. 間接經濟衝擊
6. 顧客隱私	18. 原物料	30. 環境問題申訴機制	42. 投資
7. 產品與服務標示	19. 行銷溝通	31. 勞工實務問題申訴機制	43. 採購實務
8. 產品及服務	20. 當地社會	32. 童工	44. 供應商勞工實務評估
9. 專利	21. 勞資關係	33. 強迫與強制勞動	45. 公共政策
10. 教育與訓練	22. 反競爭行為	34. 社區衝擊問題申訴機制	46. 保全實務
11. 廢汙水及廢棄物	23. 市場形象	35. 員工多元化與平等機會	47. 評估
12. 排放	24. 供應商環境評估	36. 人權問題申訴機制	

● 重大永續議題排序與邊界判別

- 表示具有重大性

排序	重大考量面	對應章節	組織內			組織外	
			成霖總部	深圳成實	山東美林廠	客戶	供應商
1	社會法規遵循	3.3 誠信經營	●	●	●		●
2	經濟績效	3.2 營運概況	●	●	●		●
3	產品法規遵循	2.3 完善品質	●	●	●		●
4	顧客的健康與安全	2.3 完善品質	●	●	●	●	
5	環境法規遵循	3.3 誠信經營		●	●		
6	顧客隱私	2.3 完善品質	●	●	●		
7	產品與服務標示	2.3 完善品質	●	●	●	●	
8	產品及服務	2.2 高值化研發	●	●	●		
9	專利	2.2 高值化研發	●	●	●		
10	教育與訓練	5.2 員工薪酬與福利	●	●	●		
11	廢汙水及廢棄物	4.3 污染防治		●	●		
12	排放	4.2 能資源使用與溫室氣體管理		●	●		
13	職業健康與安全	5.3 職業健康與安全管理	●	●	●		
14	水	4.2 能資源使用與溫室氣體管理		●	●		
15	能源	4.2 能資源使用與溫室氣體管理		●	●		
16	勞僱關係	5.1 員工關係	●	●	●		



2 專注焦點、徹底執行



2.1 產品與服務

2.2 高值化研發

2.3 完善品質

二、專注焦點、徹底執行

ISO9001:2008 質量管理體系認證	<ul style="list-style-type: none"> 通過 ISO9001:2008 質量管理體系認證
澳洲 (GWA) 四星 / 五星認證 北美 NSF / EPA / DOE	<ul style="list-style-type: none"> 在 2016 年，成霖分別取得 澳洲 (GWA) 四星、五星認證及北美 NSF、AB1953、EPA、DOE 等認證。
節省的水量 至少 20%	<ul style="list-style-type: none"> 研發一系列高效能馬桶，節省至少 20% 的水量卻不影響馬桶的排污效能。
高於標準規定標準 20%	<ul style="list-style-type: none"> 在產品閥心使用壽命上以高於標準規定 (50 萬次) 的 20% 為標準，且閥心都可更換以減少浪費。
CSA / IAPMO 實驗室認證資格	<ul style="list-style-type: none"> 2004 年獲得加拿大國家標準協會 CSA 及美國管道習會 IAPMO 的實驗室認證資格
亞洲第一座衛生 陶瓷 CSA 實驗室	<ul style="list-style-type: none"> 建成亞洲第一座衛生陶瓷 CSA 實驗室，可對內進行 UPC、CSA 和 HET 認證測試
廚衛高值化 研發中心	<ul style="list-style-type: none"> 2012 年初成立「廚衛高值化研發中心」
首創最新 除鉛技術	<ul style="list-style-type: none"> 成霖首創最新的除鉛技術，並研製了水龍頭無毒、無鉛處理製程，為消費者的飲水安全嚴格把關
榮獲首家獲得 NSF 認證的製造商	<ul style="list-style-type: none"> 榮獲亞洲衛浴製造商中首家獲得 NSF 認證的製造商
專利共有 30 項	<ul style="list-style-type: none"> 成霖集團 2016 年所申請之專利共有 30 項
無違反 無發生	<ul style="list-style-type: none"> 成霖產品在 2016 年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。
獲得 11 個 國內及國際認證	<ul style="list-style-type: none"> 成霖的產品、設備及生產製程獲得 11 個國內及國際認證
顧客評等 平均評價皆高於 4.5 分	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實的水龍頭產品於北美市場之品牌網站皆有顧客評等皆有消費者評價機制，2016 年數款商品其平均評價皆高於 4.5 分 (滿分為 5 分)
平均客戶滿意度 93.56%	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠的衛生陶瓷產品，2016 年共計訪查 19 次，四個季度平均客戶滿意度為 93.56%
未發現	<ul style="list-style-type: none"> 成霖在 2016 年並未發現有客戶隱私或資料遭到竊取或洩漏的資安事件

2.1 產品與服務

成霖是整體衛浴及廚房產品的提供者，主要從事衛浴、廚房產品的研發、設計、製造、行銷、銷售通路經營及售後服務，經營範疇遍及北美、歐洲及中國大陸。

由於所服務的全球顧客在環境、習慣和品味上各方面差異很大，成霖除了提供客戶品牌代工製造外，成霖集團旗下還擁有自有品牌：PJH (Kitchen：Virtu、K Kitchens、Bathrooms：Moods、RefelXion & Appliances：Teka、Prima)、Danze、Gerber、Milim、Home Boutique 麗舍 & Lenz)。成霖設立不同的品牌來服務每一個市場，並由了解當地品味需求的人員來負責銷售與行銷管理，藉由不同自有品牌個別專供特定的利基市場，提高市場的滲透度並增加對通路商或客戶的重要度。

Brand		Logo
PJH 	Kitchen: Virtu, K Kitchens	 
	Bathroom: Moods, RefelXion	 
	Appliances: Teka, Prima	 
Danze		
Gerber		
Milim		
Home Boutique 麗舍		
Lenz		

成霖集團的產品種類繁多，包括了水龍頭 (Faucets)，衛生陶瓷 (Vitreous China)，衛浴配件 / 五金 (Bath Accessories)，花灑 (Showerheads)，浴櫃 / 浴室傢俱 (Vanities/Bath Furniture)，淋浴房 (Shower Enclosures) 及廚櫃 / 廚房配件 (Kitchens & Appliances) 等。



水龍頭
 衛生陶瓷
 衛浴配件 / 五金
 花灑



浴櫃 / 浴室傢俱
 沐浴房
 櫥櫃 / 廚房配件

2.2 高值化研發

● 綠色產品研發與管理方針

綠色產品研發對於成霖來說，除了是未來的產業發展趨勢之外，更包含未來產品規範法規風險的控管，成霖目前的綠色產品研發政策之一是節水環保，2012年初集團總部成立「廚衛高值化研發中心」，下文將詳述我們努力的成果。

廚衛產業的產品型態，在產品結構上並無重大改變，惟隨著新科技開發與環保意識提高，消費者對廚衛產品的需求不再只限於滿足生活實用，而更高層次的要求時尚外觀造型，以作為居家裝飾；加上，環保要求提高，除了節能效益，先進國家對於無鉛無毒的產品規範也益趨嚴格。消費者對產品的需求態度改變及創新環保健康需求，加速產品汰舊換新的循環，成為廚衛市場的新動能。

綠色產品為目前全球發展趨勢，世界各國亦陸續出台相應的法規做出明確規範及要求，不能符合規定的產品則無法於對應的市場進行銷售，嚴重影響公司的業績。成霖始終堅持自己的核心價值－成為世界進步的正面力量 (To be a positive force in the world)，秉持品質優先，對公司生產的產品嚴格要求按法規生產及管控。以專職的開發團隊、品保單位、設立國外機構授權的實驗室、優選世界大品牌公司為主要物料的供應商，依據國外認證法規 NSF、AB1953、EPA、DOE、CEC、WATER MARK 等，在內部設立 ISO9001 管理體系、QMS 品質體系、新產品開發管理辦法、新產品驗證作業辦法等加以管理，在 2016 年，成霖分別取得澳洲 (GWA) 四星及五星認證及北美 NSF、AB1953、EPA、DOE 等認證。

● 產業發展趨勢

» 節水環保：

隨著世界節能環保的潮流，龍頭與馬桶等廚衛浴產品將朝向省水環保的趨勢，相對來說，衛浴產品是否「節能」成為了顧客關心的問題，除了用水量外，因應節水規範，如何用最少的水達到最大的效果，維持使用舒適，是節能環保的重點。

» 安全健康：

老年化社會是全球必須面對的問題，方便、安全之廚浴產品，將是未來的趨勢。無鉛無毒的健康概念，將衛浴產業的產品結構及材料使用上帶來革新，對於龍頭的銅材產業；使用上更安全便利，則將影響產品的開關操作。

» 智能設計：

積極結合數位科技是浴室革命的主要趨勢，除延續自動化、智能化的衛浴科技發展外，將科技轉換為幸福，藉由更精確地掌握水流、溫度、光氛、通風等調節系統，使冰冷的數位自動化科技得以順利轉換為個人化的舒適氛圍，而廚房的空間也因消費者試用便利性的加值，開創了非接觸式電子龍頭的新商機。

» 優質評價：

相對於高端產品的吸睛效果，新興起的市場商機，在於占大部分比例中低階層的滿足，不過度設計，物美價廉是必須努力的目標。

● 綠色產品

近年來”愛護地球”已不再只是口號，消費者均懂得在選擇各項生活用品時以環保、節能為優先考量重點。成霖作為衛浴製品的製造商，更是期許公司所製造、生產的水龍頭、花灑、馬桶等，能夠透過”用水節約”的設計，對這個社會及這個生活的環境盡一份心力。經過長年不斷的努力與進步，成霖做到了符合多國法規的規範要求，甚至在某些產品面上超越同業。

身為美國環保署 (EPA) WaterSense 計畫的一員，在設計上使用壓力補償結構，更改了水龍頭產品的規格讓各種壓力下的流量都維持穩定，可以減少水量的使用並節省水資源，且我們研發一系列通過認證的高效能馬桶，能節省至少 20% 的水量卻不影響馬桶的排污效能。此外在產品閥心使用壽命上以高於標準規定 (50 萬次) 的 20% 為標準，且閥心都可更換以減少浪費。

成霖節水產品研發成果			
產品類別	一般型用水器材	成霖改良器材環保成效	平均節水率 (%)
水龍頭產品	8.3 公升 / 分鐘	6.6/5.7/4.5 公升 / 分鐘	20% 以上
花灑產品	9.5 公升 / 分鐘	7.6/6.6/5.7 公升 / 分鐘	
馬桶產品	6.0 公升 / 次	4.8 公升 / 次	
一段式沖水馬桶	6.0 公升 / 次	3.8 公升 / 次	35% 以上



● 技術及研發概況

成霖的研發能力向來是促使客戶成長與成功的驅動力。2012 年初成立「廚衛高值化研發中心」，由優秀工程師及設計師群組成研發團隊與顧客密切合作，針對奈米製程、降噪、水流模擬及機電 / 軟體 / IC 整合等領域發展，開發出最先進的設計與技術，並結合導入產品資料管理系統、產品生命週期管理系統，讓創新產品也能符合市場潮流需求。藉由成霖投資在各項專利產品的研發，加上不斷的開發與新技術應用，使得我們的客戶在激烈的市場競爭中能保有優異的競爭優勢。

成霖的製模設備加倍地提高了製程效率，另一方面也藉由電腦輔助的設計軟體 (CAD)、工程師的產品及模具設計、佐以各式電腦生產設備加速產品的上市時間。成霖公司的產品正式進入生產前，皆必須經過反覆測試以確保產品達到客戶的需求；成霖的研發部門進行恰當的產品測試並獲得相關的必要認證，以確保公司所製產品達到甚至超越行業的標準。

成霖首創一種最新的除鉛技術，並研製水龍頭無毒、無鉛處理製程，為消費者的飲水安全嚴格把關，因此榮獲亞洲衛浴製造商中首家獲得 NSF 認證的製造商。

1. 研發費用

單位：新台幣仟元

項目	2016 年度	截至 2017 年 02 月 28 日 (自結數)
研發費用	240,549	33,177

2. 開發成功之技術或產品

項目	開發案名稱	現況	研發內容和影響
1	鋅壓鑄製程與模具設計改善	<p>導入專業鑄造模流分析軟體</p> <p>(1) 開模前運用 CAE 軟體進行模流分析驗證，即以科學方式驗證模具設計無誤，減少事後修改時間。</p> <p>(2) 建立流道設計 SOP 規範。</p>	<p>試模次數平均下降 4 次，2016 年節省試模經費約 160,000RMB。</p>
2	IR 電子感應技術	<p>(1) 雙 IR 電子感應模組開發完成，可通用於各式廚用與盆用自動感應龍頭。</p> <p>(2) 手自動雙模式供水模組開發完成並取得美國及大陸專利。</p> <p>(3) 延長電池壽命，以減少客戶更換電池之不便。</p>	<p>(1) 精進 IR 電子模組，發展體積更小與更省電的模組化產品。</p> <p>(2) IC 化電子感測模組技術正式用於多款廚用下拉式電子水龍頭及盆用電子龍頭設計。</p>
3	機械式觸碰開關水龍頭	<p>(1) 盆用龍頭及廚用龍頭出水端開關結構已開發完成並量產出貨至歐洲客戶。</p> <p>(2) 廚用龍頭噴頭開關結構已設計完成，即將於 2017 年導入開模。</p> <p>(3) 已取得台灣、中國、美國專利，歐洲專利申請中。</p>	<p>(1) 領先同業開發出在水龍頭上首見的小型化觸碰開關。</p> <p>(2) 此開關的操作方式比傳統需要用手捉握方式更為簡易，使用者可以使用肢體的任何部位或工具進行水龍頭的開關，大大提升了便利性。</p>
4	上裝技術藍圖開發	<p>(1) 已開發完成單孔盆用及廚用龍頭的 42mm、46mm、53mm、58mm 的檯面安裝結構模組。</p> <p>(2) 已取得中國、北美、歐洲共 11 國專利。</p> <p>(3) 模組已大量運用於北美及歐洲客戶的多款機型。</p>	<p>(1) 可改善消費者在安裝水龍頭時被檯面下狹窄空間造成的限制及困難，大大地增加安裝的方便性及穩固性。</p> <p>(2) 根據銷售評價回饋，消費者對此機能給予相當高之評價。</p>

項目	開發案名稱	現況	研發內容和影響
5	PLM 系統導入	已完成七大模組導入，新產品提案到開發全部在系統上作業。	(1) 新產品從市場端提案到開發到後續客訴及設變，全部都在相同的系統平台上作業及管控。 (2) 可大幅減少溝通不精確造成的資源浪費，增加管理的容易性。 (3) 相關資料關聯性高，取得容易且不易誤用錯誤資訊。
6	快速安裝機構	快速安裝重錘： 新設計已經被北美客戶選中，模具已經完成並測試完成，已於 2015 年 9 月出貨北美，專利已取得。	採取即壓即放的設計，使重錘能輕易地固定在連接管上的任何位置，不需任何工具就能調整的便利性是傳統用螺絲鎖附的方式完全無法比得上的。
7	商用龍頭易用性設計	現有的廚用專業龍頭已經普及為家用化，針對操作的支架的高度活動化，有助於產品使用性的提升。	自主研發設計可動支架結構，讓廚用專業龍頭，能有多個不同的固定高度及角度，增加使用性。
8	廚用電子龍頭下拉 / 一體式 IR / 二段式花灑 / LED 照明	於 IR 技術上，高度提升其穩定性並延長電池可以使用之壽命，可大幅提高客戶對於產品之信賴。	因電子龍頭需求日益增加，此類型產品將廣泛被應用，團隊目前專注於將 IR 技術模組化，以快速導入技術於各項產品。
9	PVD 不鏽鋼鈍化表面處理	對於 CP 色已經通過實驗室 CASS 48 小時測試，正進行 CP 色系小批量試。	(1) 自主研發特殊抗蝕鈍化層，具高耐蝕性之特性。 (2) 該膜層製程時間短，成本低。與傳統硝酸鈍化製程約可以節省 90% 之成本。
10	兩劑型酸銅添加劑導入開發	工廠端已通過 720 升小槽浴測試階段，目前預計於 6 千升槽浴中進行第二階段量試。	(1) 低染料型易於管控。 (2) 與現行藥水具較高之均鍍性。 (3) 成本根據計算約可節省 50% 之藥水成本。

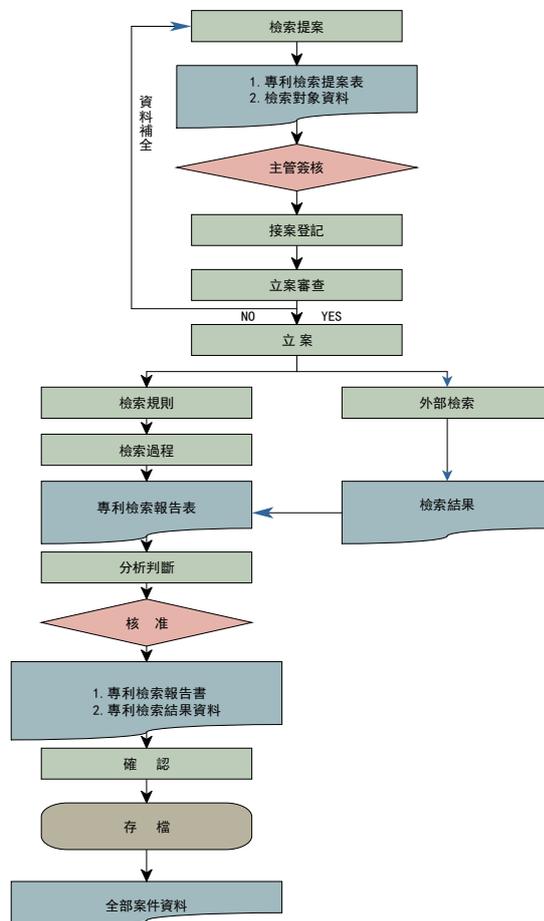
● 專利研發與保護

» 管理方針

專利檢索排除侵害可避免製造、銷售時侵害他人之專利權而造成為數龐大的和解金、訴訟費以及可能之賠償金，侵權甚至可能失去市場的銷售機會。專利申請布局，可避免競爭者之產品仿製、抄襲；若遇專利權遭侵害時，有機會可以阻止競爭者之產品銷售，甚至可進行專利授權行為收取授權金為公司創造營收。成霖的智財管理部門係以建構更完整之集團總部及中國大陸智財之的中長期發展規劃為目標，除了專利檢索、分析及申請之外，另外再發展出可供研發單位進行關鍵技術參考之專利分析系統。鎖定競爭對手之專利地圖，配合研發單位進行新產品迴避設計，進而實施專利地雷佈局，藉以取得攻擊型專利；此外，創新性之專利迴避設計，發展出防禦型專利，預測市場產品趨勢，佈局攻擊型專利，是成霖在專利研發與保護的管理目標。成霖在台中總部設有智慧財產管理部，在深圳成實廠設有專利商標課，主要係依據各國專利法規，以及各國專利審查基準、要點，配合公司內部的成霖企業專利檢索作業辦法（台灣）、成霖企業專利申請作業辦法（台灣）、專利檢索管理辦法（深圳成實）、專利申請管理辦法（深圳成實）、專利獎勵管理辦法（深圳成實）等管理制度，投入專利檢索、專利監控、專利培訓之工作。

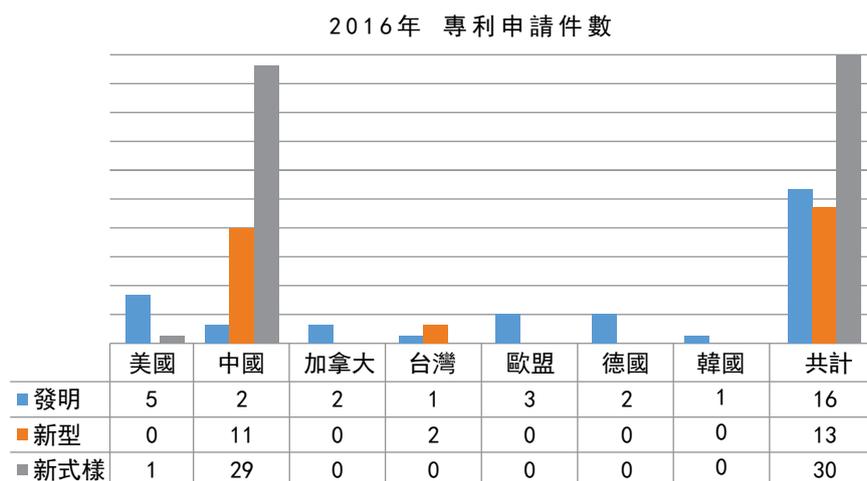
成霖企業藉由專利的申請與保護提升產品在市場的競爭力，並為本身與客戶創造價值、避免侵權。並在立項、研發、引進技術、合作開發過程中，製造、運用新設備、新材料、新工藝等過程中，以及在產品進入國內外新市場前，對所涉之發明創造方案或設計方案進行的專利檢索及分析加以規範，以確保專利檢索的品質與效率，提高專利檢索結果的可以信度，進而確定是否申請自主性專利或者提出專利預警意見。

專利檢索流程如下所示：



成霖集團之專利申請策略在於各關鍵技術之專利佈局，不是專利件數增加，有效的提升專利的品質並著重於優化專利組合，於全球擁有超過 500 件之各項產品技術、製程、配方的專利佈局，尤其是每年針對新之結構專利申請量超過 60 件。近年來，更是研發出領先同業之機械觸碰式龍頭設計，以及符合各國環保無鉛法規之無鉛銅配方專利，而且持續性的針對簡易安裝組合之快速安裝結構、上裝式水龍頭及出水口回收式重錘組件的專利佈局均有相當的成效。未來成霖集團將持續提供更具有創新性、實用性的水龍頭產品，並掌握關鍵技術，確保集團的永續成長。

成霖 2016 年所申請之專利共有 30 項，如下表所示：



2.3 完善品質

成霖長年來致力於品質創新與精益求精，從產品研發設計到生產轉移等過程中，有完善的開發流程和管理體系。在每個研發階段，分別由：生產、技術、品管、業務等單位，共同進行分工審查。

當原物料以及新品在生產轉移的階段，品管人員會針對品質進行把關，以確保所有進入製程的產品都合乎標準；在品保體系中，品保人員對檢驗過的產品再進行抽樣檢查，以確保品質的完美。經過多年的努力，所有同仁皆充分理解品質優先的理念，優越的品質更是每個成霖人的責任。

● 高品質的製造與服務 - 成霖持續成長關鍵

在成霖，品質是每一流程中最優先的考量。為了維護品質，工廠從生產到出貨皆依照 ISO9001 標準作全面性品質的控管，TQM 的品質管理系統，SPC 統計數據分析，此外成霖投入鉅資成立先進的 CNC 加工中心，以符合精密加工需求。為確保各項產品品質合乎標準，並購進各項先進設備：CSA 實驗室、NSF 實驗室、力學實驗室與材料分析實驗室等。對於每項產品在出廠前更是經過實驗室嚴謹進行從功能到外觀的詳細檢驗測試，將成霖的產品品質提升到世界水準，以保障產品符合客戶的要求以及各個市場的標準。

深圳成實負責生產的水龍頭 100% 依銷售國當地的水龍頭管道及飲用水法規生產，另外歐洲的產品另外還需符合 REACH、RoHS。山東美林廠負責生產的品牌高端衛浴產品，不僅在中國國內通過了中國節水產品認證、中國環境標誌產品認證等認證；在國際上亦通過了美國環保署 watersense 認證、美國 UPC 認證、加拿大 CSA 認證、澳大利亞 AS 認證等國際權威認證。成霖產品在 2016 年並無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，也無發生產品被禁止銷售之事件，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。

針對各銷售國以及必須符合的法規要求，如下表所示：

銷售國	法規要求
北美 (美國、加拿大)	須符合 ASME A112.181/CSA B125.1, NSF61-9 及 NSF372 (飲水用水龍頭與水接觸的零件) 鉛含量的加權平均數不大於 0.25%
德國	需符合 EN817, EN200, 4MS, KTW 及 W270
法國	需符合 EN817, EN200, ACS
英國	須符合 WRAS

※ 備註：

- ASME A112.181/CSA B125.1-Plumbing supply fitting
- ASME(美國機械工程學會 American Society of Mechanical Engineers)
- CSA(加拿大標準協會 Canadian Standards Association)
- NSF 61-Drinking Water System Components -Health Effects
- NSF 372-Drinking Water System Components -Lead Content
- NSF(美國全國衛生基金會 National Sanitation Foundation)
- EN817-Sanitary tapware-Mechanical mixing valves(PN10)-General technical specifications
- EN200-Sanitary tapware-Single taps and combination taps for water supply systems of type1 and type 2-General technical specifications
- EN(歐洲標準 EUROPAISCHE NORM)
- 4MS Common Approach-Acceptance of metallic materials used for products in contact with drinking water
- 4MS(4 個會員國法國, 英國, 荷蘭, 德國 4 Member States)
- Guideline for Hygienic Assessment of Organic Materials in Contact with Drinking Water (KTW Guideline)
- KTW(與飲用水接觸 Kontakt mit Trinkwasser)
- DVGW W270 Vermehrung von Mikroorganismen auf Werkstoffen für den Trinkwasserbereich- Prüfung und Bewertung(飲用水設備材料上微生物的繁殖 - 檢驗與評估)
- DVGW(德國煤氣和水資源協會 Deutscher Verein des Gas- und Wasserfaches)
- Arrêté du 29/05/97 relatif aux matériaux et objets utilisés dans les installations fixes de production, de traitement et de distribution d'eau destinée à la consommation humaine (法國提供人類使用在固定的生產設施, 處理和分配之飲水有關材料和物品的 1997/05/29 命令)ACS (合格的衛生證書 L'attestation de conformité sanitaire)
- WRAS(Water Regulations Advisory Scheme)

● 成霖的產品、設備及生產製程獲得 11 個國內及國際認證

北美 - CSA	IAPMO	WaterSense/ 美國麻州	歐洲 -WRAS	ACS
				
WELS	WaterM	澳洲 - StandardMark	中國 - 十環	系統
				BSI9001

Category Certified Test Labs - 產品測試實驗室

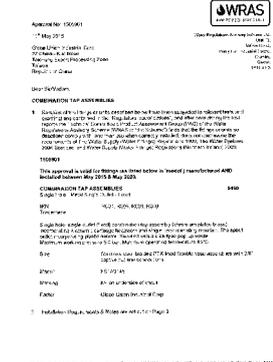


IAPMO Category Certified Test Labs - IAPMO

授權實驗室



TAF Certified Test Labs- TAF 授權實驗室



WaterSense

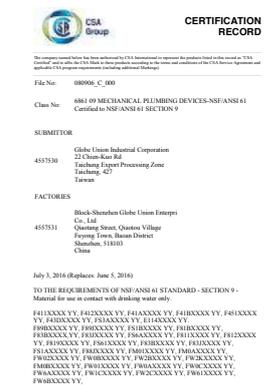
WRAS

CSA (Canadian Standards Association)

Category Certified Test Labs- CSA 授權實驗室



15 ACC NY 378-FS1A4131ACS 證書



CSA

WaterMark



IAPMO-Green

IAPMO-NSF/ANSI 61



ISO 9001:2008



十環II型證書



十環I型證書



節水產品認證書

● 外部倡議

成霖發佈無使用衝突礦產承諾 EICC 並支持使用 FSC(森林管理委員會) 認證包材，歐洲產品符合 REACH、RoHS、WEEE；另深圳成實參加了深圳市人居環境委員會“清潔生產”的倡議。

EICC	電子行業公民聯盟® (Electronic Industry Citizenship Coalition, 簡稱 EICC®) 行為準則。為電子行業的供應鏈訂定一套規範，從而確保工作環境的安全、員工受到尊重
FSC	Forest Stewardship Council 森林監管委員會，簡單來說，它是一個獨立、非政府、非營利的組織，成立的目的是推廣永續經營世界的森林。FSC 的木業產品 (含紙張) 則為對【森林友善】的產品。
REACH	(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) ，2007/06/01 公告實施，鼓勵以較不危險的化學物質取代現有危險化學物質並提供研發安全化學物質的誘因以及整合生態、經濟與社會等方面的發展，達成永續發展的目標
RoHS	全名為「電機電子產品中 有害物質禁限用指令 (The Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment (ROHS) Directive (2002/95/EC)」，管制產品在生產階段中含有有害物質的最大量
WEEE	為「廢電機電子產品指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment (WEEE) Directive (2002/96/EC)」，則管制產品在廢棄階段必須回收的比率及方式。 (1) 第一階段 (2012 年 8 月 13 至 2015 年 8 月 14 日) : WEEE 修正指令生效後 3 年內，10 類產品最小回收率目標，其與舊 WEEE 指令有兩個不同處：(A) 新增醫療器材料回收率目標，於 WEEE 修正指令生效後廢醫療器材料之再循環率 (Recycling) 及回收再利用率 (recovery) 分別需達成 50% 及 70% 之目標；(B) 原再使用與再循環率目標，改為再循環率目標。 (2) 第二階段 (2015 年 8 月 15 日至 2018 年 8 月 14 日) : WEEE 修正指令生效後 3 年至 6 年間，10 類產品最小回收率目標，除了氣體放電燈外，相較於第一階段各類產品最小回收率目標皆提高 5%，並將再使用率納入規範。 (3) 第三階段：(2018 年 8 月 15 日起) : 因應 WEEE 修正指令新規範產品類別正式生效，設定各項回收率目標。
清潔生產	清潔生產是一種整體預防的策略持續應用於生產過程、產品和服務中，以增加生態效益和減少人類及環境的風險。 對生產過程：節約原材料和能源、淘汰有毒物料、削減廢物數量及毒性 對產品：減少產品的生命週期對環境的不利影響 對服務：將環境因素納入設計和服務中

備註：(more about RoHS & WEEE)

- 為歐盟在 2003 年所公布的兩項環保指令。內容管制電機電子產品在產出及廢棄階段對環境衝擊的管理。
- RoHS 管制產品在生產階段中含有有害物質的最大量，WEEE 則管制產品在廢棄階段必須回收的比率及方式。

● 客戶滿意

» 客戶滿意度管理方針

品質決定了客戶對於成霖滿意與否，若品質無法保證，非但增加成本，又損害信譽；做好品質管理可以避免浪費，提升產品競爭力，提升公司形象。深圳成實及山東美林廠依據 ISO9001 手冊的相關規範作為品質管理政策，以市場需要為導向，遵循客觀規律。深圳成實及山東美林廠均設有 TQA 單位，增加專業人士強化市場終端消費者互動並收集相關意見，以系統方式歸納改進方向，在設計、設備、加工、檢驗，引入更好的軟硬體以增進品質管理的效率、效能。管理目標為：進料不良率 $\leq 0.8\%$ 、QA 一次合格率 $\geq 99.6\%$ 、品質稽核缺失改善達成率 = 100%、月一級客訴 0 件。藉由外部銷售市場各相關法規、法令以及客戶對品質的推動系統 (QMS、EFC)，加上內部 ISO9001：2015 的相關規範，持續的進行品質管理。

經過近三十年的努力，成霖已成為美加及大陸地區零售市場的領導者。此成就來自於我們堅持：產品品質、功能設計、顧客服務及合理的價格等各項承諾。成霖傾聽客戶的需求，並致力於開發創新、負有特色又實用型產品，是客戶最有價值的合作夥伴。秉持提供最高規格的客戶服務，成霖提供完善的產品保固，並有免費客戶服務專線提供消費者利用。

深圳成實的水龍頭產品於北美市場之品牌網站皆有顧客評等皆有消費者評價機制，2016 年數款商品其平均評價皆高於 4.5 分 (滿分為 5 分)。山東美林廠的衛生陶瓷產品，客戶滿意度目標為 90%，山東美林廠商企部每季度對 GERBER、COSTCO、HBI 等客戶進行滿意度調查，主要針對公司的業務處理、交運、服務及產品進行訪查，2016 年共計訪查 19 次，四個季度平均客戶滿意度為 93.56%。

● 客戶隱私

為保護客戶的隱私及資料安全，成霖的全球資訊系統機房由集團總部資訊人員負責管理，以資訊安全管理角度切入客戶隱私的保護，採行措施有：

- 所有電腦設備均須安裝企業型防毒系統，統一更新病毒碼，防止電子商務散播電腦病毒。
- 限制可攜式儲存裝置使用，敏感性資料依規定加密處理。
- 業務相關資料或技術文件要求全面存放主機，保障資料儲存安全。
- 資訊機房與敏感性資料存放設有門禁管制及資料權限制。
- 資訊資料查詢與作業皆需登入連線帳號及密碼，非授權人員絕對無法查詢。
- 資訊系統帳號密碼每三個月強迫變更，離職員工管控終止帳號使用。

成霖在 2016 年並未發現有客戶隱私或資料遭到竊取或洩漏的資安事件。



3 成就卓越、喜佈甘霖



3.1 關於成霖

3.2 營運概況

3.3 誠信經營

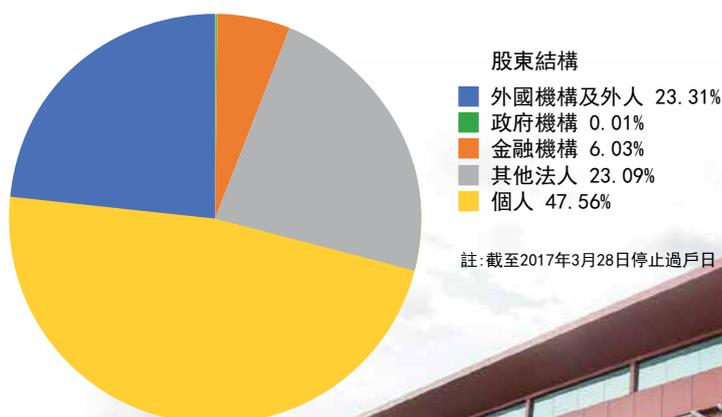
3.4 供應鏈管理

三、成就卓越、喜佈甘霖

<p>合併營收 新台幣 193 億元</p>	<ul style="list-style-type: none"> 成霖 2016 年合併營收新台幣 193 億元，營業利益新台幣 5.82 億元
<p>成長到 29.3%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 成霖 2016 年毛利率亦連續第二年成長，由原本的 27.6% 成長到 29.3%
<p>無 政府補助款項</p>	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部 2016 年無任何政府補助款項
<p>公司治理評鑑 名列前 35%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年第三屆公司治理評鑑，成霖於受評鑑之 843 家上市公司中名列前 35%
<p>董事會平均出席率 達 92%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年成霖董事會共計召開 9 次會議，董事平均出席率達 92%
<p>董事會進修 62 小時</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年成霖董事會進修共計 62 小時
<p>薪酬委員會平均 出席率達 79%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年成霖薪酬委員會共計召開 6 次會議，平均出席率達 79%
<p>董事會通過制定 《誠信經營作業程序及行為指南》</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年 10 月 27 日成霖董事會通過制定本公司《誠信經營作業程序及行為指南》
<p>無</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年成霖均無在環境、人權、社會等面向被處罰款的紀錄或發生過申訴或抗議之案件
<p>深圳成實國內採購 占比超過 90%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年國內採購占比超過 90%
<p>深圳成實預計在 2017 年 針對 20 家主要供應商進行評鑑</p>	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實預計在 2017 年針對 20 家主要供應商進行評鑑，詳細評鑑項目包含：人權、童工、勞工權益、污染防治及貨物跨國運輸安全及反恐等項目
<p>原物料的採購供應商 100% 皆為中國大陸國內供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠 2016 年原物料的採購供應商共 156 家，100% 皆為中國大陸國內供應商
<p>簽訂環保協議書 達成率 100%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠 2016 年間新增 2 家供應商，以填寫供應商調查表的方式進行評估選用；並與之簽訂環保協議書，達成率 100%

3.1 關於成霖

成霖集團為一全球化知名衛浴製造商，主要從事衛浴、廚房產品的研發、設計、製造、行銷、銷售通路經營及售後服務；經營範疇遍及北美、歐洲及中國大陸。主要銷售地區為北美、歐洲地區。營運模式係藉由價格差異化與通路區隔設計，採取代工與自有品牌共進的策略。除了擁有超過 12 個品牌之外，也為許多通路商作自有品牌的產品代工，藉以提高市場滲透度以及重要度。且藉由提供完善的服務、優良的品質，在全球衛浴及廚房產品的市場佔有一席之地，產品暢銷超過 30 個國家。



● 成霖企業基本資料

股票代號	9934
市場別	其他相關製造業，衛浴設備品牌製造商
主要應用	五金龍頭、衛浴配件、陶瓷潔具
成立日期	1979年10月29日
資本額	新台幣35億
上市日期	2000年
銷售淨額	2016年合併營收新台幣193億元
董事長	歐陽明
總經理	Andrew Yates
企業總部	台中市潭子區台中工業區台中加工出口區建國路22號
全球據點	3個生產基點，13家行銷公司，8個分銷中心，5家旗艦店
員工總數	全球員工：5,677人(2016/12/31)

● 使命宣言

成霖透過提供創新和環保的產品和服務，提升客戶的生活品質，在業界及社會形成一股正面的影響力。同時，我們也將會保障股東的權益及減少風險。我們將致力於建立一個基業穩固、可以世代傳承的企業。並藉由充份與適切的授權創造一個公正且令人愉快的工作環境，讓公司同仁能夠在此學習、成長並激發個人及專業潛能。

- 持續公司「積極向上的正面力量」之核心價值
- 有效率的全球運籌能力，竭力達成「全球衛浴領航者」之願景
- 維持成霖精神「關懷客戶、成員、社會」及「堅持品質優先、創新發展、實在做事」



● 公司沿革

年份	重要事項
1979 年	• 於台北成立「成霖企業股份有限公司」，創立資本額為新台幣貳百萬元整，從事一般出口貿易。
1985 年	• 轉型為衛浴五金專業貿易廠商。
1986 年	• 榮獲美國「IAPMO」產品品質國際認證。
1993 年	• 創立自有品牌「GOBO」
1995 年	• 為使產銷一元化，降低營運成本，乃合併「晟霖工業股份有限公司」，合併增資後股本為新臺幣壹億參仟玖佰萬元整。 • 通過加拿大「CSA」實驗室認證（亞洲唯一認證）
1997 年	• 為擴增海外生產據點，投資大陸「成霖潔具（深圳）有限公司」，主要生產水龍頭及衛浴配件。 • 獲准為公開發行公司。 • 通過 BSI「ISO9001」國際標準品質系統認證。
1998 年	• 榮獲美國國家衛生協會 NSF 認證，為當時亞洲第一且唯一獲頒廠家。
1999 年	• 創立自有品牌「DANZE」。 • 股票獲准上櫃買賣。 • 投資加拿大「Globe Union Canada Inc」，主要行銷水龍頭及衛浴配件。

年份	重要事項
2000年	<ul style="list-style-type: none"> • 股票獲准轉上市買賣。 • 投資美國「Globe Union America Corp」，主要行銷水龍頭及衛浴配件。 • 併購加拿大「Aquanar Inc」，主要生產及行銷電子水龍頭。
2002年	<ul style="list-style-type: none"> • 投資大陸「深圳成霖實業有限公司」，主要生產衛浴配件。 • 投資美國「Fusion Hardware Group Inc」，主要行銷傢飾五金產品。
2003年	<ul style="list-style-type: none"> • 併購美國「Gerber Plumbing Fixtures, LLC」，主要生產及行銷衛浴陶瓷產品。 • 併購大陸「山東美林衛浴有限公司」主要生產及行銷衛浴陶瓷產品。 • 併購墨西哥「Arte En Bonce, S.A. DE C.V」，主要行銷水龍頭產品。
2004年	<ul style="list-style-type: none"> • 併購德國「Lenz Badkultur GmbH & Co. KG」，主要行銷水龍頭產品。
2005年	<ul style="list-style-type: none"> • 「深圳成霖潔具股份有限公司」於大陸深圳交易所 A 股掛牌上市。
2006年	<ul style="list-style-type: none"> • 併購「麗舍生活國際股份有限公司」，主要經營高級廚房器具及衛浴配件批發零售。 • 併購「安德成科技股份有限公司」，主要為淨水器製造及銷售。
2007年	<ul style="list-style-type: none"> • 投資山東「青島成霖科技工業有限公司」主要生產水龍頭，花灑及五金掛件。 • 投資山東「青島霖弘精密工業有限公司」主要生產水龍頭，花灑及五金掛件。 • 併購英國「PJH Group Holding Company Ltd」主要為經營廚房及衛浴用品通路。
2009年	<ul style="list-style-type: none"> • 美國子公司 GERBER 榮獲「最佳節水馬桶獎」、「浴室套裝產品類創新獎」第一名及「全美企業重整和復甦成功獎」；子公司 Danze 獲得「水龍頭產品類創新獎」。 • 深圳成霖潔具股份有限公司取得「高新技術企業證書」。
2012年	<ul style="list-style-type: none"> • 總部成立衛廚產品高值化研發中心。
2013年	<ul style="list-style-type: none"> • 集團進行重大資產置換，重組後，持有深圳成霖實業有限公司、青島成霖科技工業有限公司、青島霖弘精密工業有限公司及青島成霖進出口貿易有限公司之權益為100%。
2015年	<ul style="list-style-type: none"> • 山東美林第五條陶瓷窯線及四條高壓分體注漿線興建完成，正式投入生產。
2016年	<ul style="list-style-type: none"> • Andrew Yates 接任集團總經理一職，完成專業經理人接棒。 • 簽約出售青島霖弘精密工業有限公司。 • 簽約轉讓集團中國大陸內銷品牌「Gobo」。

● 參與組織與身分

以下為成霖公司目前參加的組織團體：

項次	組織名稱	職位
1	海峽兩岸經貿文化交流協會	理事
2	中華民國內部稽核協會	僅加入會員
3	台中市企業經理人協會	僅加入會員
4	台中市磐石會	僅加入會員
5	台灣加工出口區金屬品冶製工業同業公會	僅加入會員
6	台灣區表面處理工業同業公會	僅加入會員
7	兩岸企業家峰會	僅加入會員
8	社團法人台中扶輪社	僅加入會員

3.2 營運概況

● 公司營運績效管理

營運績效可滿足股東投資報酬、員工福利、公司營運最佳化以達企業社會責任並以永續經營為目標。成霖從集團角度考量環境面、市場面、經濟面等因素，訂定年度經營策略及目標並擬定年度預算展開計畫。子公司及內部單位依據內部規範如預算管理辦法、方針管理辦法、對子公司監理管理規定等，編製年度預算項目並訂定經營計畫及目標（管理方針），納入其日常工作或年度計畫中，並每月定期做部門預算與實績檢討、方針實績檢討及差異、經營管理會議召開檢討成效，每季舉行集團高階主管會議，定期檢視集團經營計畫。

2016 年集團總經理 Andrew Yates 重組了集團管理團隊，成員包括了總經理、集團三大事業體的主管，以及來自財務、系統發展、人力資源的三位部門主管，群策群力以提供更完整而平衡的業務觀點。同時我們採行更為集中化的管理模式，確保集團經營焦點與紀律明確嚴謹，並以更有效的方式佈署資源，落實單一且一貫的集團策略。集團管理團隊也正進行為期三年的營運策略基礎擬定，明確聚焦於集團的關鍵市場及主要客戶，清楚的選擇如何的投入時間與運用資源。我們的目標在於妥慎控管成長步伐，同時嚴加管控營運費用，以期締造永續性的逐年獲利增長佳績。

營業目標	<ul style="list-style-type: none"> 重新梳理貼牌客戶及產品組合，確保資源更有效地集中深耕重點客戶，強化生產製造能力，落實執行及管理，以應對客戶不斷變化的需求。 整合自有品牌，重新確立其品牌定位及通路，優化產品銷售組合，以提升毛利。 調整過往追求營業額及市占率的方向，將更著重於改善內部營運效率，更加審慎選擇客戶與市場，以期能永續獲利，並將利潤適度回饋給股東。
產銷政策	<ul style="list-style-type: none"> 整合貼牌通路組織，透過單一指揮系統，集中資源去強化與策略性客戶之關係與生意上的成長，經由更一致性的銷售策略，以期降低生產複雜度，提升生產效率。 優化產品結構共用性，掌握市場需求及脈動，持續研發替代性材料及具附加價值之產品機構。 透過系統將資訊透明化（從銷售預測到生產工序之掌控），加強產銷需求管理，掌握生產進度，進而降低庫存水平。
未來發展策略	<ul style="list-style-type: none"> 因應消費者及市場區隔調整，結合品牌商運用其營運據點及品牌力，提供我們在產品設計與製造能力，加大與品牌商的聯繫合作。 研發單位之重心有二：一為製程改善為主，透過更頻繁與工廠及業界之互動，加強關鍵製程能力之優化及新工藝之引進。產品開發面則將持續過往結合環保綠能、生活美學及科技智能概念，精進開發產品，強化品牌形象，滿足現代人對於綠色時尚生活的需求，創造自我的品牌區隔。 持續優化通路市場的佈建與拓展，提昇銷售管道層面。

● 財務績效

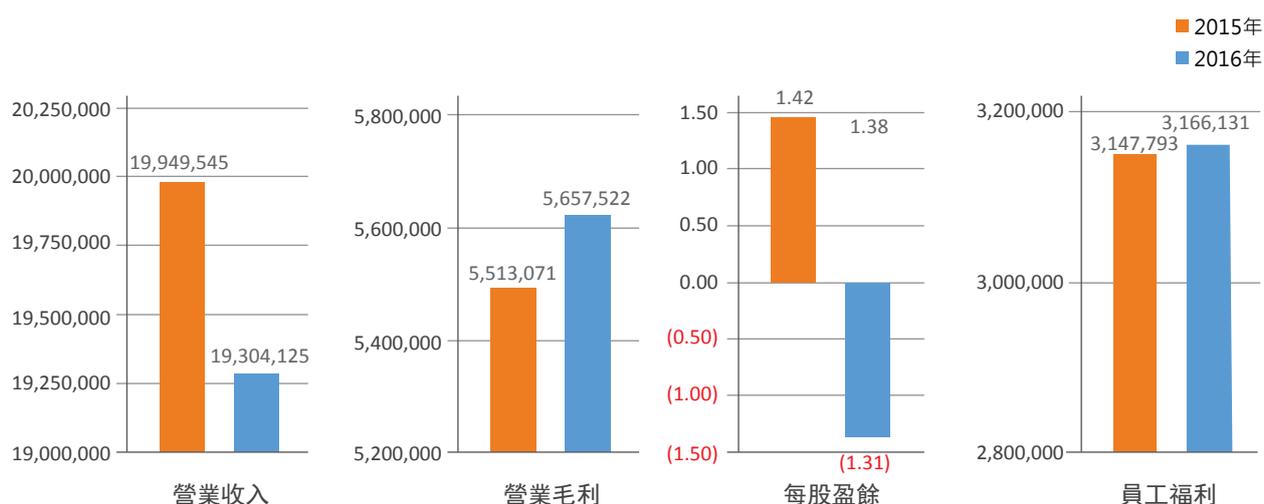
2016 年英國脫歐以及美國總統大選帶來的不確定性，導致經濟持續面臨挑戰。然而，縱使挑戰持續，我們對於市場狀況仍有充裕的信心。2016 年合併營收達新台幣 193 億元，相較於前一年度下降了 3.2%。北美品牌事業則呈現成長；尤其是 Gerber 品牌的銷售額成長了 10%，達到 1.45 億美元（約合新台幣 46.7 億元，營業利益為新台幣 5.82 億元，相較於前一年度成長 7.3%。毛利率亦連續第二年成長，由原本的 27.6% 成長到 29.3%。

本公司為呈現資產較為允當的資產價值，董事會通過針對集團的資產進行全面評估，並據此減損了閒置資產與評估價值過高的資產，達新台幣 9.44 億元。導致在 2016 年度造成了新台幣 4.83 億元的稅後淨損。本公司歸屬於 2014 年及 2015 年之盈餘除依法提列法定盈餘公積外，已全數分派股東紅利，公司並無保留經濟價值；本公司歸屬於 2016 年並無盈餘，以累積未分配盈餘分派每股現金紅利新台幣 1 元。

財務資訊 (簡明綜合損益表 - 合併)

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	19,987,526	19,949,545	19,304,125
營業毛利	5,296,485	5,513,071	5,657,522
營業損益	395,900	542,259	581,938
營業外收入及支出	-93,300	204,996	(860,537)
稅前淨利	302,600	747,255	(278,599)
繼續營業單位本期淨利	157,137	506,788	(482,557)
本期淨利 (損)	157,137	506,788	(482,557)
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	176,277	75,675	(722,656)
本期綜合損益總額	333,414	582,463	(1,205,213)
每股盈餘	0.44(元)	1.42(元)	(1.31)
員工福利	3,028,716	3,147,793	3,166,131
支付股東股利	82,396	177,152	425,165
支付政府稅金	91,718	774,615	269,713



說明：2016 年度之所以在營業外收入及支出、稅前淨利、本期淨利以及本期綜合損益總額等項目產生減少的原因在於，2016 年度認列資產減損損失約 \$9.4 億所致。

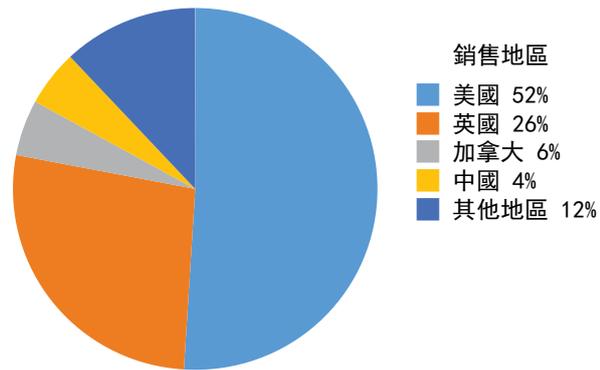
● 產業概況

成霖集團銷售產品包括廚衛用龍頭、五金掛配件以及衛生陶瓷。銷售通路包含新屋裝潢、成屋翻修及商辦空間等批發零售通路。本產業的發展與房產市場活絡、總體市場消費緊密連結。美國在金融危機後經過了八年多的休整期，其經濟就業、赤字和成長率三大指標都已明顯改善；且隨著勞動力市場接近充分就業，房價及貸款利率的升高提升了成屋銷售量。市場研究數據亦樂觀估計美國住房的建造與售賣在 2017 到 2020 年將保持增長；房屋和公寓的銷售預計在 2020 年後將繼續保持強勁。房屋市場活絡自然帶動周邊包含衛浴產業的發展。

● 全球布局及市場占有率

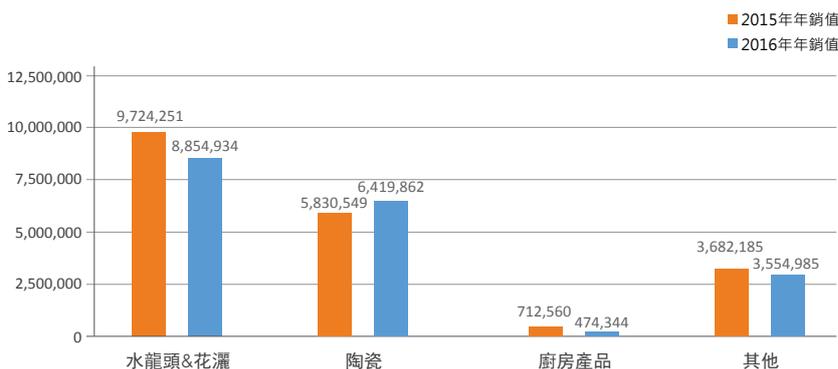
成霖集團以中國大陸為生產基地，在中國市場人工成本逐年上漲情況下，早期中國市場所提供的生產優勢已消失；因此近年積極在部分生產製程導入自動化，並已得到效益。未來將持續自動化、省力化及精實管理以降低生產成本。成霖以歐美區域為主要銷售市場 (2016 年集團營收金額分別為北美 112 億、歐洲 51 億)，積極關注並掌握市場各種法規及環保要求脈動，積極研發替代性材料及開發節能產品，以因應消費者對健康及環保的意識；本公司將持續憑藉在生產研發基礎及深化的通路銷售系統，繼續在嚴峻競爭的經營環境中將品牌形象深入消費者。

銷售地區	銷售金額占比
美國	52%
英國	26%
加拿大	6%
中國	4%
其他地區	12%
合計	100%



● 各項分類產品之營收佔比

銷售地區	2015 年銷值	2016 年銷值
水龍頭 & 花灑	9,724,251	8,854,934
陶瓷	5,830,549	6,419,862
廚房產品	712,560	474,344
其他	3,682,185	3,554,985
合計	19,949,545	19,304,125



● 各關係企業資料

2016.12.31

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Globe Union Industrial (B.V.) Corp.	1996.07.26	P.O. BOX 3340, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	新台幣 1,434,538,392 元	控股公司
深圳成霖實業有限公司	2001.03.13	中華人民共和國深圳市寶安區橋頭社區福山工業區	人民幣 380,459,896.03 元	衛浴配件之製造及銷售
成信兆(漳州)五金有限公司	2006.04.11	中華人民共和國福建省漳浦縣赤湖工業區	人民幣 40,340,025.73 元	衛浴配件等之製造及銷售
青島成霖科技工業有限公司	2006.12.28	青島西海岸出口加工區	人民幣 380,370,174.67 元	水龍頭、衛廚制品及其零件之製造
青島霖弘精密工業有限公司	2006.12.30	青島經濟技術開發區北部工業區	人民幣 107,952,003.82 元	水龍頭、衛廚制品及其零件之製造
Aquanar Inc	1999.05.11	215 Av Liberté, Candiac, QC J5R 3X8, Canada	加幣 100 元	產品設計及開發中心
Globe Union Cayman Corp.	2004.09.02	Scotia Center, 4th Floor, P.O.Box 2804, George Town, Grand Cayman, Cayman Islands	新台幣 3,182,132,179 元	控股公司
Globe Union Germany GmbH & Co. KG (原名 Lenz Badkultur GmbH & CO.KG)	2004.12.01	Dreherstr. 11, 59425 Unna, Germany	歐元 17,000,000 元	衛浴產品之銷售
Globe Union Verwaltungs GmbH. (原名 Globe Union Germany GmbH)	2004.10.08	Dreherstr. 11, 59425 Unna, Germany	歐元 1,755,000 元	衛浴產品之銷售
山東美林衛浴有限公司	1992.10.05	中華人民共和國山東省濰坊市坊子區荊山洼鎮	人民幣 178,808,100 元	衛浴陶瓷產品之製造及銷售
Globe Union (Bermuda) Ltd	2000.03.06	21 Laffan Street, Hamilton, HM 09 Bermuda	新台幣 3,098,446,597 元	控股公司
Arte En Bronce, S.A, DE C.V	1978.8.11	Alfredo Del Mazo No.15 C.Col.Parque Industrial E1 Cerrillo Lerma, Edo, De Mexico	披索 9,000,000 元	產品銷售維修中心及顧客服務中心
Globe Union Group Inc	2002.03.27	2500 Internationale Parkway, Woodridge, IL 60517-4979, USA	美金 63,734,859 元	控股公司

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
Globe Union Canada Inc	1999.06.08	9260 Cote de Liesse, QC, H8T1A1, Canada	加幣 7,298,630 元	產品銷售維修中心及顧客服務中心
Danze Inc.	2000.05.15	2500 Internationale Parkway, Woodridge, IL 60517-4979, USA	美金 33,035,522.60 元	海外銷售中心
Gerber Plumbing Fixtures, LLC	2003.2.14	2500 Internationale Parkway, Woodridge, IL 60517-4979, USA	美金 42,236,382 元	陶瓷衛浴設備之製造及銷售
Globe Union Services Inc.	2005.04.29	2500 Internationale Parkway, Woodridge, IL 60517-4979, USA	美金 1,000,000 元	顧客服務中心
麗舍生活國際股份有限公司	2002.12.24	臺北市松山區敦化北路 260 號 1 樓	新台幣 720,000,000 元	廚具及衛浴設備安裝、批發及買賣
宜舍股份有限公司	2005.08.16	臺北市內湖區民權東路六段 109 號 4 樓之 3	新台幣 15,000,000 元	廚具及衛浴設備安裝、批發及買賣
Great Hope Management Consulting Inc.	2004.08.26	Offshore Chambers, P.O. Box217, Apia, Samoa.	新台幣 405,177,675 元	控股公司
麗舍生活貿易(上海)有限公司	2006.04.06	上海市武定路 979 號 1 層 A 座	人民幣 109,033,789.33 元	家俱衛廚用品批發買賣
麗舍生活股份有限公司	2010.12.14	新竹縣竹北市縣政二路 532 號	新台幣 25,000,000 元	廚具及衛浴設備安裝、批發及買賣
Globe Union(UK) Ltd.	2007.02.02	Alder House Slackey Brow Kearsley Bolton Lancashire BL4 8SL	英鎊 39,529,845 元	控股公司
PJH Group Ltd.	1972.05.26	Alder House Kearsley Bolton BL4 8 SL	英鎊 7,500,000 元	廚衛產品銷售
PJH Trustees Limited	1994.06.09	Alder House, Slackey Brow, Kearsley, Bolton, UK, BL4 8 SL	英鎊 2 元	信託業
PJH (HK) Limited	2005.07.21	FLAT/RM 05-6 17/F 248 QUEEN' S ROAD EAST WANCHAI HK	港幣 10 元	控股公司
PJH Business Consultancy (Shanghai) Company Limited	2006.01.05	上海市武定路 979 號 4 樓 A 座	人民幣 519,514.05 元	顧問業

- 推定為有控制與從屬關係者其相同股東資料：無
- 整體關係企業經營業務所涵蓋之行業：本公司及本公司之關係企業所經營之業務包括：製造業、貿易業及投資公司等。

● 政府補助

深圳成實於 2016 年度接受政府補助之項目：

項目	項目名稱	補助時間	補助部門	補助金額 (人民幣萬元)
1	專利資助款	2016 年	寶安區資產監督局知識產權處	0.9
2	寶安區殘聯補貼	2016 年	寶安區殘疾人綜合服務中心	1.22
3	寶安區職業訓練局培訓款	2016 年	寶安區職業開發局	1.85
4	2015 年失業穩崗補貼	2016 年	深圳市社會保險基金管理局	71.3
5	2014 年失業穩崗補貼	2016 年	深圳市社會保險基金管理局	67.89
6	外貿穩增長激勵獎金	2016 年	寶安區經濟資訊貿易委員會	20
7	寶安區企業自主培訓補貼	2016 年	寶安區職業開發局	3.25
合計				166.41

山東美林廠於 2016 年度接受政府補助之項目：

項目	項目名稱	補助部門	補助金額 (人民幣萬元)
1	社保補貼、崗位補貼款	坊子區人力資源管理服務中心	193.34
2	太陽能集熱系統補貼	坊子財政局	60.25
3	寶安區標準化戰略資助款	坊子財政局	10
4	寶安財政發明專利資助款	坊子地稅局	2.67
合計			266.26

* 報告年度成霖總部無任何政府補助數據。

3.3 誠信經營

為導引成霖內部人員之行為符合道德標準，成霖公司已建立有效之會計制度及內部控制制度，適用對象為成霖全體人員，包括董事、總經理、副總經理、各單位主管及受僱員工等；內部稽核單位人員，定期查核前項制度遵循情形，並向董事會報告。本公司董事會並於 2016 年 10 月通過制定《誠信經營作業程序及行為指南》，做為全球從業員工在執行業務時的行為準則。成霖公司營運公開且透明化，並且秉持誠信經營之原則經營本公司，2016 年成霖無發生誠信經營重大違規罰款之情事。

本公司治理組織架構包括股東大會、董事會、薪酬委員會、稽核部、董事長、總經理、中國區營運、北美區行銷營運、歐洲區行銷營運、台灣區行銷營運、營運總處等。

● 組織架構圖



● 董事會

» 董事會職責

本公司之董事會應指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。

» 董事會成員

本公司之董事會結構，應就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，依章程規定設置董事七人，其中獨立董事二人以上(2017 年 5 月股東常會修正章程改為董事 7~9 人，獨立董事三人以上)。本屆董事會任期自 2015 年 6 月 26 日至 2018 年 6 月 25 日止；董事 Michael Werner 於 2016 年 1 月辭任董事(2017 年 5 月股東常會補選獨立董事一名替補之)。

董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外(本公司目前之董事均無兼任本公司經理人)，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

二、專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

一、營運判斷能力。二、會計及財務分析能力。三、經營管理能力。四、危機處理能力。五、產業知識。六、國際市場觀。七、領導能力。八、決策能力。

多元化和新項目 董事姓名	性別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律
歐陽明	男	√	√	√	√	
鍾自強	男	√		√		
歐陽張素香	女				√	
陳學聖	男					√
黃欽杉	男	√	√	√		
許永聲	男				√	√

» 董事會運作

16 屆董事會任期自 2015 年 6 月 26 日至 2018 年 6 月 25 日。

2016 年度及截至年報刊印日止董事會開會 9 次 (A)，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	歐陽明 (明霖投資股份有限公司代表人)	9	0	100.00	
董事	歐陽張素香 (明霖投資股份有限公司代表人)	9	0	100.00	
董事	陳學聖 (明霖投資股份有限公司代表人)	4	5	44.44	
董事	周玉琍 (明霖投資股份有限公司代表人)	2	0	100.00	2016.05.27 明霖解除指派 (應出席 2 次)
董事	鍾自強 (明霖投資股份有限公司代表人)	7	0	100.00	2016.05.27 明霖指派(應出席 7 次)
獨立董事	黃欽杉	9	0	100.00	
獨立董事	許永聲	9	0	100.00	

• 其他應記載事項：

- 一、有證交法第 14 條之 3 所列事項、其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理：請參詳四、公司治理運作情形(十一)最近年度董事會之重要決議。
- 二、董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。
- 三、當年度及最近年度加強董事會職能之目標(例如設立審計委員會、提升資訊透明度等)與執行情形評估：
 1. 本公司公司章程中訂有董事會職權規範，並已遵循董事會議事辦法訂定董事會議事規範，且於 2014/11/11 經董事會通過修訂，以強化董事會之運作。
 2. 為強化公司治理本公司於 2011/12/21 設置薪資報酬委員會，以訂定並定期評估檢討董事、監察人及經理人之薪資報酬，自設置至今共召開 16 次會議。
 3. 執行情形評估：為提升本公司資訊透明度，每次董事會召開後，即時將重要決議公告於公開資訊觀測站，以維護股東權益。

» 董監事進修

姓名	職稱	日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
歐陽明	董事	2016.4.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年度公司治理論壇系列 – 內線交易與企業社會責任」座談會	3
歐陽明	董事	2016.12.30	社團法人中華公司治理協會	受人之託，忠人之事？ - 談董監事受託人義務之運作實務 (下午)	3
歐陽張素香	董事	2016.04.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年度公司治理論壇系列 – 內線交易與企業社會責任」座談會	3
歐陽張素香	董事	2016.12.30	社團法人中華公司治理協會	受人之託，忠人之事？ - 談董監事受託人義務之運作實務 (下午)	3
周玉琍	董事	2016.04.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年度公司治理論壇系列 – 內線交易與企業社會責任」座談會	3
陳學聖	董事	2016.10.20	金融監督管理委員會	第十一屆台北公司治理論壇 (下午場)	3
陳學聖	董事	2016.12.30	社團法人中華公司治理協會	受人之託，忠人之事？ - 談董監事受託人義務之運作實務 (上午)	2
鍾自強	董事	2016.06.27	社團法人中華公司治理協會	重大資訊揭露與董監事責任；企業併購策略與最佳實務	6
鍾自強	董事	2016.09.01	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2016 年度公司治理論壇系列 – 誠信經營與企業社會責任座談會	3
黃欽杉	獨立董事	2016.12.06	中華民國內部稽核協會	企業內部控制制度運作實務 - 強化風險控管與制度整合	6
許永聲	獨立董事	2016.09.02	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2016 年度公司治理論壇系列 – 誠信經營與企業社會責任座談會	3
許永聲	獨立董事	2016.12.27	中華民國內部稽核協會	融資及不動產、廠房及設備循環稽核實務	6
鍾啟川	監察人	2016.04.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年度公司治理論壇系列 – 內線交易與企業社會責任」座談會	3
鍾啟川	監察人	2016.12.09	社團法人中華公司治理協會	資訊揭露與財報不實的董監責任	3
林志偉	監察人	2016.08.10	社團法人中華公司治理協會	公司併購的法律攻防戰	3
林志偉	監察人	2016.10.20	金融監督管理委員會	第十一屆台北公司治理論壇 (上午場)	3
高美慧	監察人	2016.04.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年度公司治理論壇系列 – 內線交易與企業社會責任」座談會	3
高美慧	監察人	2016.07.22	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	「2016 年「上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會」	3

» 利益迴避

董事對於會議事規範第 15 條，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第二百零六條第三項準用第一百八十條第二項規定辦理。

● 各功能性委員會

» 監察人參與董事會運作情形

16 屆董事會任期自 2015 年 6 月 26 日至 2018 年 6 月 25 日。2016 年度及截至年報刊印日止董事會開會 9 次，列席情形如下：

職稱	姓名	實際 出(列)席次 數	實際 出(列)席率(%)	備註
監察人	鍾啟川 (瑞富國際投資股份有限公司 代表人)	6	66.67	
監察人	林志偉 (瑞富國際投資股份有限公司 代表人)	6	66.67	
監察人	高美慧 (瑞富國際投資股份有限公司 代表人)	9	100.00	

其他應記載事項：

一、監察人之組成及職責：

(一) 監察人與公司員工及股東之溝通情形（例如溝通管道、方式等）：

公司之員工、股東可利用電話、信函及電子郵件與監察人溝通聯繫。

(二) 監察人與內部稽核主管及會計師之溝通情形（例如就公司財務、業務狀況進行溝通之事項、方式及結果等）：

1. 稽核主管於稽核項目完成之次月向監察人提報稽核報告，監察人並無反對意見。

2. 稽核主管列席公司定期性董事會並作稽核報告，監察人並無反對意見。

3. 監察人認為必要時得透過會計主管與會計師就公司財務查核結果進行討論了解。

4. 與會計師、獨董、會計主管及稽核主管就財務報告進行溝通會議。

定期性：會計師於查核年報後，就查核執行情形及結果與獨立董事、監察人、內部稽核主管、會計主管進行溝通。

不定期性：如有其他營運方面或內控等相關個案需即時溝通討論，則視情況安排會議。

二、監察人列席董事會如有陳述意見，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對監察人陳述意見之處理：無此情形。

» 薪酬委員會

薪資報酬委員會成員資料

身分證 (註 1)	姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形 (註 2)								兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 會成員家 數	備註 (註 3)	
		商務、 法務、 財務、 會計或 公司業 務所需 相關料 系之公 私立大 專院校 講師以 上	法官、 檢察 官、律 師、會 計師或 其他與 公司業 務所需 之國家 考試及 格領有 證書之 專門職 業及技 術人員	具有 商務、 法務、 財務、 會計 或公司 業務所 需之工 作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8			
獨立 董事	黃欽杉			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	0	
其他	游朝堂	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	6	
其他	邱奕嘉	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	1	
其他	王冠軍			√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	1	

註 1：身分別請填列係為董事、獨立董事或其他。

註 2：各成員於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號下方空格中打“V”。

(1) 非為公司或其關係企業之受僱人。

(2) 非公司或其關係企業之董事、監察人。但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限。

(3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。

(4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親。

(5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。

(6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。

(7) 非為公司或其關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。

(8) 未有公司法第 30 條各款情事之一。

註 3：若成員身分別係為董事，請說明是否符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資委員會設置及行使職權辦法」第 6 條第 5 項之規定。

» 薪酬委員會運作

一、本公司之薪資報酬委員會委員計 4 人。

二、本屆委員任期：2015 年 07 月 06 日至 2018 年 06 月 25 日

2016 年度及截至年報刊印日止薪資報酬委員會開會 6 次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際 出(列) 席次數	委託出席 次數	實際 出(列) 席率(%)	備註
召集人	黃欽杉	6	0	100.00	
委員	游朝堂	6	0	100.00	
委員	邱奕嘉	1	1	16.67	
委員	王冠軍	6	0	100.00	

其他應記載事項：

一、董事會如不採納或修正薪資報酬委員會之建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理（如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因）：無此情形。

二、薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理：無此情形。

註：

(1) 年度終了日前有薪資報酬委員會成員離職者，應於備註欄註明離職日期，實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

(2) 年度終了日前，有薪資報酬委員會改選者，應將新、舊任薪資報酬委員會成員均予以填列，並於備註欄註明該成員為舊任、新任或連任及改選日期。實際出席率(%)則以其在職期間薪資報酬委員會開會次數及其實際出席次數計算之。

● 法規遵循

成霖公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，遵循「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關規定訂定守則，故建立良好商業運作之參考架構，以資遵循。而在環境、人權、社會等面向，成霖公司均無因重大洩漏、廢氣排放、污水排放、廢棄物、能源等原因違反環境法規被處罰款的紀錄或因環境衝擊因素發生過申訴或抗議之案件；亦無發生歧視、性騷擾、雇用童工、侵犯原住民權利或強迫勞動之事件發生。

● 風險管理

成霖公司為管理營運活動相關之市場風險、信用風險、流動性風險、金融工具因市場價格變動、環保法令相關之規範及市場通路開發等，依各部門職掌之目標、經營策略之執行及例行性業務之操作，制訂並進行全面性風險管理。如下表：

風險類別		風險辨識	採取策略／行動															
外部風險	匯率風險	集團營收來源以歐洲及美洲為主，採購生產位於中國大陸，因此，集團匯兌主要受到歐元、美元及人民幣的波動影響。	在財務面將透過合一的衍生性金融工具進行外匯避險；從行銷面，與客戶協商對匯率風險進行分攤。															
	市場通路	集團客戶以歐美國家為主，實體通路市場成長相對放緩。	實體通路部分，零售批發併進在北美拓展通路範圍已有實際成效；持續深入網路系統，藉由網路擴大接觸消費市場，並提供消費者更快速的產品訊息。															
內部風險	產品法令遵循	全球市場尤其歐美國家對於環保要求日趨嚴格，對於可用材料、製程的進一步研發也將更趨挑戰。	不斷透過新型材料，甚至以非金屬材料製程的研發，克服可能產生的金屬污染，以達到符合各國環保法規規範。															
	環保法規遵循	<p>深圳成實及山東美林廠共識別 54 款適用環保法律法規，按照相關法律條文，採取多項措施，對公司內噪聲排放、煙氣排放、廢水排放、固體廢棄物排放、粉塵排放進行管控，確保相關環境項目符合環保法律法規規定。</p> <p>1、公司適用《工業企業廠界環境噪聲排放標準》中第 2 類廠界外聲環境功能區排放限值標準：晝間 60dB(A)，夜間 50dB(A)；《山東省環境雜訊污染防治條例》第十七條明確規定“從事工業生產以及在城市建成區內從事金屬、非金屬、食品等加工項目的，應當符合廠界環境雜訊標準。”</p> <p>2、煙氣排放濃度限值</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">適用法律、標準</th> <th>鍋爐煙氣</th> <th>窯爐、乾燥窯熱風、爐煙氣</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>山東省區域性大氣污染物綜合排放標準</td> <td>《陶瓷工業污染物排放標準 GB25464-2010》修改單</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">排放限值 (單位： mg/m³)</td> <td>顆粒物</td> <td>20</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>二氧化硫</td> <td>200</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>氮氧化物</td> <td>300</td> <td>180</td> </tr> </tbody> </table> <p>《中華人民共和國大氣污染防治法》第四十三條 鋼鐵、建材、有色金屬、石油、化工等企業生產過程中排放粉塵、硫化物和氮氧化物的，應當採用清潔生產工藝，配套建設除塵、脫硫、脫硝等裝置，或者採</p>	適用法律、標準	鍋爐煙氣	窯爐、乾燥窯熱風、爐煙氣	山東省區域性大氣污染物綜合排放標準	《陶瓷工業污染物排放標準 GB25464-2010》修改單		排放限值 (單位： mg/m ³)	顆粒物	20	30	二氧化硫	200	50	氮氧化物	300	180
適用法律、標準	鍋爐煙氣	窯爐、乾燥窯熱風、爐煙氣																
	山東省區域性大氣污染物綜合排放標準	《陶瓷工業污染物排放標準 GB25464-2010》修改單																
排放限值 (單位： mg/m ³)	顆粒物	20	30															
	二氧化硫	200	50															
	氮氧化物	300	180															

內部風險	<p>環保法規遵循</p>	<p>取技術改造等其他控制大氣污染物排放的措施</p> <p>3、《山東省水污染防治條例》第九條明確規定向水體直接或者間接排放污染物的單位和個人（以下簡稱排污單位），其污染物排放必須達到國家或者省規定的標準。第十四條明確規定排污單位必須按照環境保護部門核發的排污許可證或者臨時排污許可證規定的污染物排放種類、數量、濃度和排污總量控制指標排放水污染物。第十五條明確規定排污單位必須按照國家和省的有關規定，繳納排污費或者超標準排污費並負責治理。</p> <p>4、《山東省實施〈中華人民共和國固體廢物污染環境防治法〉辦法》第六條明確規定”產生固體廢物的，應當將固體廢物污染防制納入生產經營管理，採取符合清潔生產要求的生產工藝和技術，減少固體廢物產生的種類、數量，實現資源的高校利用和循環利用。”第七條明確規定”固體廢物不能回收利用的，必須按照環境保護的有關規定自行處置或者委託具有相應能力、資質的單位處置。禁止將固體廢物委託無相應處置能力、資質的單位處置。”</p> <p>5、《山東省大氣污染防治條例》第三十二條明確規定對不經過排氣筒集中排放的大氣污染物，排污單位應當採取密閉、封閉、集中收集、吸附、分解等處理措施，嚴格控制生產過程以及內部物料堆存、傳輸、裝卸等環節產生的粉塵和氣態污染物的排放。</p>	<p>c、公司定期聯繫環保檢測公司定期對中水排放濃度進行檢測。</p> <p>4、廢物污染</p> <p>a、原料料通過坯池將生產產生的破壞、碎坯重行加工成為可以重新使用的泥漿；</p> <p>b、公司定期聯繫環保檢測公司對生產區域粉塵排放濃度進行檢測。</p> <p>5、大氣污染</p> <p>a、各部門按照保養標準定期對除塵設備進行保養，確保除塵設備正常運行，節能環保科定期對環保設備使用、維護情況進行檢查；</p> <p>b、公司定期聯繫環保檢測公司對生產區域粉塵排放濃度進行檢測。</p>
	<p>社會法規遵循</p>	<p>成霖為公開發行股票並於台灣證交所上市交易的公司，依據公司法、證券交易法以及經濟部、金融監督管理委員會、台灣證券交易所頒布之各項法規、辦法從事營業活動。</p>	<p>本公司設置董事會秘書室，負責辦理上市公司法令遵循面之各項業務，例如股務、商業登記、主管機關各項申報、發布重大訊息、股東會議事、董事會議事及運作、功能性委員會議事及運作、公司治理相關事務等。2016年度，本公司並無被主管機關因違反上市公司規則而裁罰的紀錄。</p>

● 內控制度

為強化公司內部治理、促進公司之健全經營，成霖集團建立內控制度處理準則規定，公司管理階層重視並對內部稽核單位與人員賦予充分權限以確保內控制度得以持續有效實施。集團內部稽核單位並協助董事會及管理階層確實履行職責，落實公司治理制度。且為維持以及不斷提升稽核品質與執行效果，公司注重並強化內部稽核人員之專業能力。

內部稽核單位主要協助組織透過有系統及有紀律的內控制度辦法，針對集團內部執行內部審查作業和和企業各項作業活動，並對管理者提供適當建議，以落實企業既定政策、業務活動、作業程序，同時研究及評估財務、會計等紀錄，以避免各種損失、保障公司財產安全。內部稽核作業旨在發現制度面或執行面的不妥，提供受稽單位修正其在制度面甚或執行面上缺失的建議；並秉持誠信原則，協助公司預防任何舞弊情事發生的可能。針對舞弊預防與查核，分為以下三部份：

第一部份	防止舞弊，透過內部控制、公司治理、企業風險管理來執行
第二部份	偵查，以查看及確認舞弊的發生
第三部份	透過公司內規，及法律的見證而給與違紀者適當之約束及規範

● 反貪腐

成霖遵守「公司治理實務守則規定」第十七條之原則，本公司與其關係企業間有業務往來者，應本於公平合理的原則，彼此間之財務業務相關作業皆應訂定書面規範。對於簽約事項應明確訂定價格條件與支付方式，並杜絕非常規交易情事。本公司與關係人及其股東間之交易或簽約事項，亦應依照前項原則辦理，嚴禁利益輸送情事。本公司董事會並於 2016 年 10 月通過制定《誠信經營作業程序及行為指南》，做為全球從業員工在執行業務時的行為準則。2016 年成霖內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

3.4 供應鏈管理

成霖公司 2016 年間在供應商的狀況面除少許新增基本上無過大變化，2015-2016 年採購總類以及各廠狀況如下表：

年度		2015 年						2016 年					
廠區		成霖總部		深圳成實		山東美林廠		成霖總部		深圳成實		山東美林廠	
契約種類	採購地區	家數	該項佔總採購金額比例 (%)	家數	該項佔總採購金額比例 (%)	家數	該項佔總採購金額比例 (%)	家數	該項佔總採購金額比例 (%)	家數	該項佔總採購金額比例 (%)	家數	該項佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	39	0.37%	577	86.2%			42	4.14%	505	81.53%		
	國外	20	0.15%	31	7.83%			30	5.76%	25	8.77%		
財務 (原物料)	國內	4	0.09%	12	4.69%	144	100%	4	0.19%	11	8.64%	156	100%
	國外	32	99.32%	1	1.28%			28	88.64%	1	1.06%		
工程 (建築與設備)	國內	2	0.07%					9	1.27%				
	國外	0	0%					0	0%				
總計		97	100%	621	100%	144	100%	113	100%	542	100%	156	100%

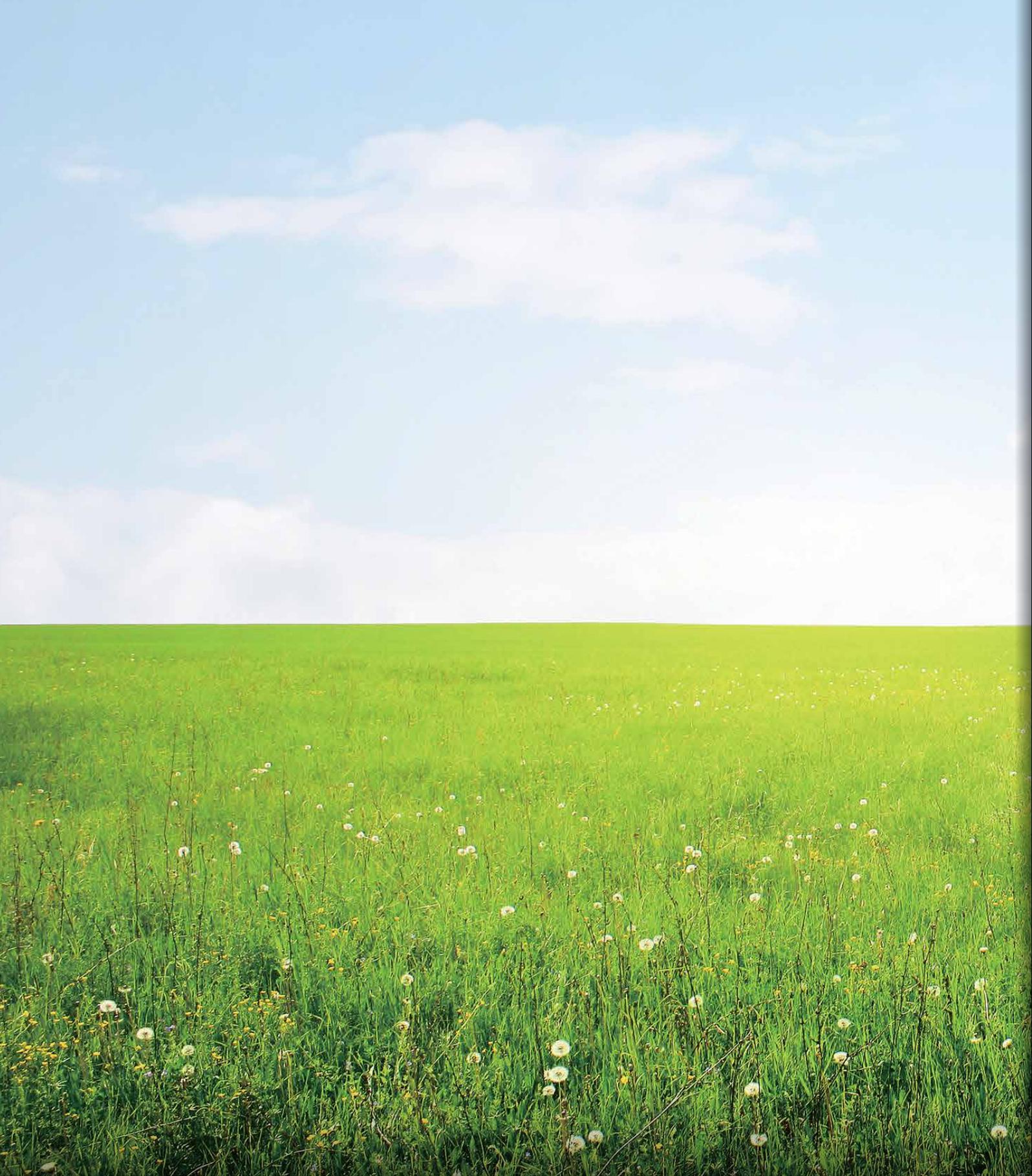
成霖公司針對供應商管理制訂供應商評估管理辦法，每遇新供應商則皆須通過評估程序予以選用；一經選用即簽訂環保協議書以確保遵循必須之規範。

山東美林廠在 2016 年對既有供應商 100% 進行考核，對供應商的基本評鑑主要從聯繫人信息、供應商基本資料、品質控制及生產過程探針制能力、環境因素控制能力等方面進行，技術部門及業務對供應商的相關合法憑証進行評估和審核，並由公司最高主管核決。每月整理評鑑資料對供應商進行評鑑，評定不合格的通知供應商整改，如連續三個月無改善，則需制定評鑑計劃書，組織相關技術部門對供應商進行評鑒，並按簽核的評鑒結論執行。考核評鑑項目包含交期、品質與配合度事項，尚未包含環保、勞工權益、人權與社會衝擊相關；而深圳成實在 2017 年 3 月已將社會責任及反恐體系納入供應商年度評鑑作為詳細評鑑項目，包含：人權、童工、勞工權益、污染防治及貨物跨國運輸安全及反恐等項目。

補充【山東美林廠規範供應器具體管理】如下：

公司供應鏈管理，具體在組織架構中由生產本部生管部負責，生管部下設供應科，其編制共計 8 人，負責公司供應商選擇、評價及管理工作。至目前為止，在規範供應商管理方面共制定 3 份管理辦法，即〈新產品 & 新廠商開發與供應商評鑑管理辦法〉、〈採購管理辦法〉、〈零星物料庫存管理辦法〉，共制定作業標準 12 份。

- 1 供應科要求新供應商如實填寫“供應商調查表”並提供營業執照、稅務登記證、組織機構代碼證及相關資質證書。
- 2 根據供應商提供的資料及合法證件判定其實力，初步鎖定目標，然後進行打樣作業，包材、配件、貼標類樣品交權責單位進行確認，確認後依流程簽標準件；原料類化驗合格後，根據研發中心聯絡單數量要求供應商（礦產原料，化工原料，燃料）進行小批量交貨，公司內生產單位進行小量試產（確認權責單位進行結果追蹤）。
- 3 確認合格後，供應科和技術部門及業務對供應商的相關“合法憑証”進行評估審核，填寫供應商新增申請表，經會簽及公司最高主管核決後即在“E 化系統-ERP 供應商申請系統”中填寫“供應商新增申請表”（電子單）（需要附該廠商的“營業執照副本”、“稅務登記證副本”及廠商銀行資料等相關掃描件證明資料），生產部門最高主管核決後，由指定建檔人員建檔。同一法人不同供應商不允許出現在同一種物料報價及採購中，如違反，一經查出，取消其所有供應商資格。
- 4 合格供應商需登錄入“合格供應商目錄”（異動時維護），並且需按《採購合同的訂定作業標準》簽訂合同，經雙方確認蓋章後生效。
- 5 供應科每月整理評鑑資料對合格供應商進行評鑑，評定供應商級別，A、B 級為合格，C 級（含）以下需通知供應商進行整改，如連續三個月整改無改善需制定評鑑計劃書，組織相關技術部門對供應商進行評鑑，並按照簽核的評鑑結論執行。
- 6 日常查檢發現供應商環境控制中存在異常時及時通知整改，確保改善效果；若屬重大異常需整改後重新評價方能再次錄入合格供應商目錄。



4

積極向上、環境保護



4.1 環境管理

4.2 能資源使用與溫室氣體管理

能源節約專欄 - 「山東美林廠餘熱回收」

4.3 污染防治

四、積極向上、環境保護

無	<ul style="list-style-type: none"> 成霖集團包含總部、深圳成實及山東美林兩廠，於此報告書報告期間無任何因污染環境受損失或處分之金額。
深圳成實 +13.27%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年環保費用較 2015 年 +13.27%
山東美林廠 +599.4 RMB 仟元	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠 2016 年環保費用較 2015 年 +599.4 RMB 仟元
ISO14064-1	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實遵守 ISO14064-1 碳核查，並於 2014-2016 年深圳成實皆做溫室氣體盤查
100% 可回收	<ul style="list-style-type: none"> 成霖在產品及包裝材料上 100% 可回收且由客戶端進行處理
能源耗用強度 ↓ 2.26%	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部 2016 年電力使用量為 898,400 度，能源耗用強度較 2015 年能源耗用強度 ↓ 2.26%
能源耗用強度 ↓ 9.67%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年能源耗用強度較 2015 年 ↓ 9.67%
能源強度 ↓ 3.88%	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠 2016 年能源強度為 14.98GJ/T 較 2015 年 ↓ 3.88%
溫室氣體排放量 ↓ 7.28%	<ul style="list-style-type: none"> 2016 年成霖總部溫室氣體排放量較 2015 年 ↓ 7.28%
↓ 2.57% ↓ 12.28%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年溫室氣體總排放量較 2015 年 ↓ 2.57%，且 ↓ 12.28% 的溫室氣體排放強度
↓ 4.3%	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林 2016 年溫室氣體強度較 2015 年 ↓ 4.3%
↓ 6,534 度	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部 2016 年持續逐步更換使用節電照明設備，較 2015 年度 ↓ 6,534 度電力使用
↓ 208.2 噸 CO ₂ e	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年節電措施估算之節電量 ↓ 208.2 噸 CO₂e 之溫室氣體排放
1,800Tce	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠持續優化餘熱回收，2016 年節能量達到 1,800Tce
無重大影響	<ul style="list-style-type: none"> 成霖依產業製程特質非屬高耗水產業，各營運據點對其取水水源無重大影響
↓ 19%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年用水強度較 2015 年 ↓ 19%

↓ 0.64%	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林 2016 年用水強度較 2015 年 ↓ 0.64%
製成水回收率 60%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年製成水回收率 60%
總計節約 199,033 T/ 年	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林 2016 年節水措施估算總計節約 199,033 T/ 年用量
山東美林廠 餘熱回收	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠餘熱回收，通過利用窯爐餘熱換熱儲存熱量根據生產需求供給成型生產熱量，滿足生產要求，減少鍋爐開啟，減少污染物排放，節能環保
無發生	<ul style="list-style-type: none"> 成霖各廠依循各地政府空污排放濃度管制，2016 年並無發生空污排放超標導致裁罰事件
無重大洩漏	<ul style="list-style-type: none"> 成霖各廠依循各地政府廢水排放濃度管制，2016 年並無重大洩漏、無受組織排放水徑流之生物多樣性價值影響及廢水排放超標導致裁罰事件發生
↓ 7%	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年廢水排放量較 2015 年 ↓ 7%
↓ 0.78%	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠 2016 年廢水排放量較 2015 年 ↓ 0.78%



4.1 環境管理

● 環保支出

成霖集團包含總部、深圳成實以及山東美林兩廠，於此報告書報告期間無任何因污染環境受損失或處分之金額。

類別	2015 年			2016 年		
	成霖總部 (NTD 仟元)	深圳成實 (RMB 仟元)	山東美林 (RMB 仟元)	成霖總部 (NTD 仟元)	深圳成實 (RMB 仟元)	山東美林 (RMB 仟元)
空氣污染防治費用		400	700		460	700
水汙染防治費用		3,536	288		3,687	288
廢棄物處理（一般廢棄物）費用	8.2	1,152		7.6	1,623	
環保系統認證費用			297		50	334.6
環保相關教育訓費用					8	
環保相關人員費用		280	183.6		285	183.6
環保相關硬體支出費用		210	2,769		205	3,330.8
總環保資支出費用	8.2	5,578	4,237.6	7.6	6,318	4,837

備註：費用之幣別單位，除成霖總部為新台幣外，深圳成實及山東美林廠皆以人民幣表示。

4.2 能資源使用與溫室氣體管理

● 能資源使用與溫室氣體管理方針

由於全球能源供應日漸緊張，若不積極各項能源管理則將造成成本上升、降低市場競爭力；深圳成實以及山東美林兩廠皆為此作出管理政策，期透過管理做法提升公司經濟效益。

成霖總部在一般廢棄物處理上，無重大影響，但依現行法規仍然需要做好可回收資源分類，目前細分的可回收項目上為寶特瓶 / 塑膠容器 / 紙容器 / 玻璃類 / 金屬類 / 一般回收紙 / 電池捐給公益團體作為公益基金 / 光碟片。總部確實將所有排放的一般生活廢水完全納入加工區污水排放管，並確實依台中加工出口區污水下水道使用管理規章辦理。

我們針對能資源管理依照政府環境要求為執行方向，並將能源管理列入部門 KPI，期望藉由節能管理來降低工廠製造費用，以提升公司市場競爭力；做為善盡社會責任之企業，保證各項環境指標達標準要求。深圳成實方面則由管理部主導節能管理，每年進行一次節能評估並提出獎勵；對於廢水、廢棄物等的處理，則委由專業環保公司負責，且遵守 ISO14064-1 碳核查、深圳市碳排放管理辦法、廣東省污染排放標準、清潔生產倡議，內部則依據工業安全管理辦法、環境安全管理辦法、廢棄物處理管理辦法等相關管理執行，並於 2014-2016 年深圳成實皆做溫室氣體盤查，開挖 600 方廢水應及池，保證廢水達標排放，同時開展清潔生產審核，提升管理水平，降低排放量。

山東美林廠針對能源管理，朝使用清潔能源、停用原煤，悉數使用天然氣做燃料為方向；並宣導全員節水、循環再生，提高中水利用率，降低單位產品用水量。山東美林廠針對各項能資源管理設立管理目標，如 2017 年用水強度目標為 9.5m³/T(衛生瓷)、中水回收利用率達到 50%、廢棄物回收利用 100%。山東美林廠設有節能環保科針對各項能資源進行有效控管，訂定包括投入中水回收等相關制度，並投資二處廢水處理站，對生產廢水進行處理。山東美林廠依據建築衛生陶瓷能耗限額標準、陶瓷工業污染物排放標準、ISO14001 內部制度，內部訂有清潔生產審核、水電管理辦法、廢水處理標準等，逐步將燃煤鍋改成天然氣鍋爐，每月進行用水統計，管理水資源使用，提高水回收利用率，二處廢水處理站，對生產廢水進行處理，50% 回收利用，多餘部分達標排放，另就一般廢棄物進行回收變賣，為其它廠作二次原料使用。

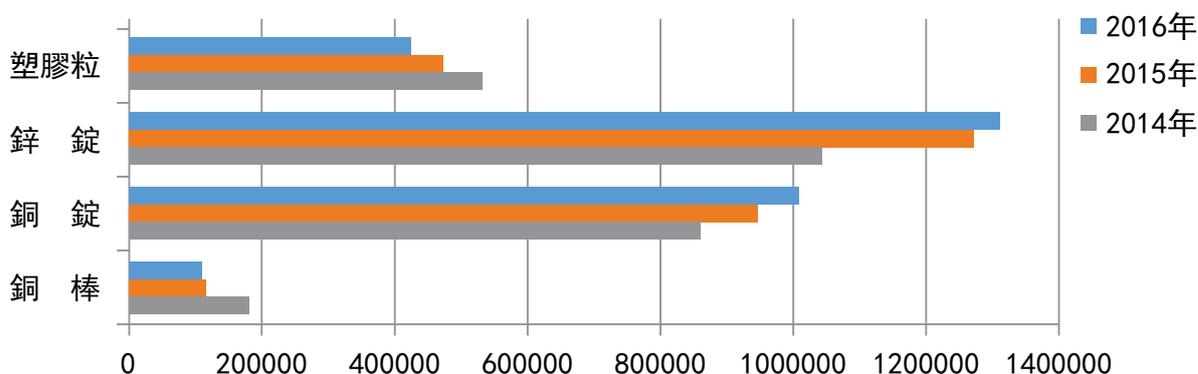
● 原物料使用

成霖致力於自然環境保護在產品設計功能、製造及包材設計的過程中，因使用銅合金、鋅合金、不鏽鋼、塑膠、橡膠、矽膠等可回收之材料作為設計，且公司之歐洲電子產品類皆需符合 WEEE 之收集率目標，因此成霖在產品及包裝材料上 100% 可回收且由客戶端進行處理。我們相信公司在提供產品及服務給客戶、社會等各機構所作的努力與管理，在環境保護及維護天然資源上扮演著非常重要的角色。

» 深圳成實

深圳成實生產據點所使用之主要原料為銅棒、銅錠、鋅錠與塑膠粒，統計 2014-2016 三年間各主要原料使用量如下表所示：

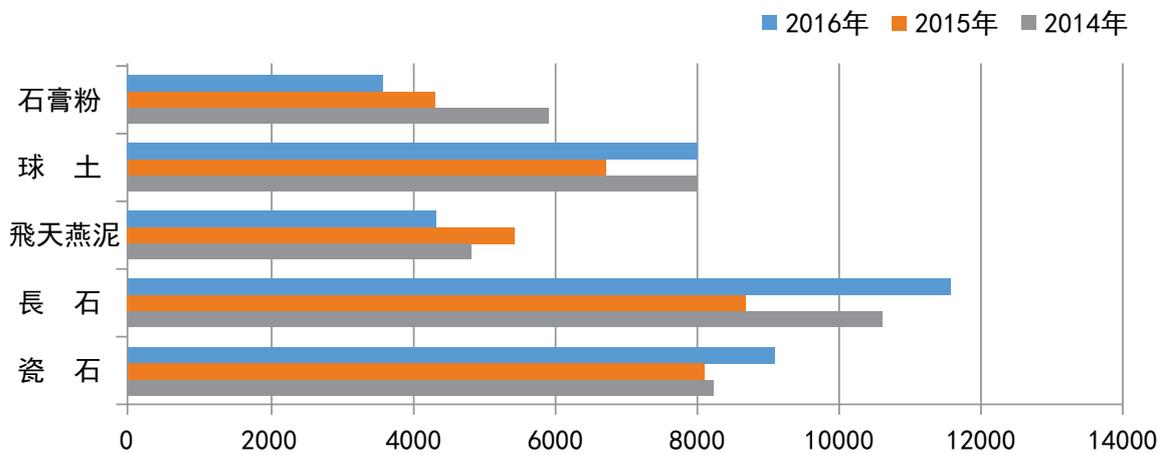
原料類別	用量 (單位)	2014 年	2015 年	2016 年
銅棒	KG	179,745.80	115,603.38	107,573.50
銅錠	KG	861,775.70	947,058.82	1,010,688.12
鋅錠	KG	1,042,872.89	1,271,827.74	1,310,090.14
塑膠粒	KG	533,436.57	472,019.12	423,239.61



» 山東美林廠

山東美林廠生產據點所使用之主要原料為瓷石、長石、飛天燕泥、球土及石膏粉，統計在 2014-2016 三年間所使用之各項主要原料用量如下表：

原料類別	用量 (單位)	2014 年	2015 年	2016 年
瓷石	噸	8,233.00	8,111.00	9,091.00
長石	噸	10,630.00	8,670.00	11,586.00
飛天燕泥	噸	4,829.00	5,431.00	4,343.00
球土	噸	8,009.00	6,722.00	8,023.00
石膏粉	噸	5,930.00	4,324.00	3,589.00



備註：陶瓷廠產品配方約 4% 使用再生瓷粉 (再生瓷粉來源為公司不良品粉碎製成)。

● 能源管理

» 成霖總部

成霖總部能源計算以外購電力計算 2016 年使用量為 898,400 度，各項能源耗用強度較 2015 年能源耗用強度降低 2.26%。

定量指標	單位	2014 年	2015 年	2016 年
電力使用量	度/年	975,500	969,000	894,400
能源總消耗量	GJ	3,511.80	3,488.80	3,234.24
成霖總部人數	人數	136	136	129
能源強度	GJ/人	25.82	25.65	25.07



» 深圳成實

深圳成實主要使用的能源包含電力、汽油、柴油及天然氣，2016 年深圳成實各項能源耗用強度，2016 年因單位產量較 2015 年增加，故能源耗用強度降低 9.67%。

深圳成實 2014~2016 年能源耗用量統計表				
項目	單位	2014 年	2015 年	2016 年
電力使用量	度 / 年	23,860,000	2,4910,000	24,549,000
汽油使用量	L / 年	50,273	42,393	49,643
柴油使用量	L / 年	70,452	38,869	13,000
天然氣 (LNG) 使用量	m ³ / 年	798,879	891,799	849,554
能源總耗用量	MJ	118,459,926.22	124,283,970.88	120,656,538.93
水龍頭產量	套	33,060,000	22,670,000	24,360,000
能源強度	MJ / 套	3.58	5.48	4.95



備註：2016 年深圳成實能源強度改以水龍頭產量作為組織特定度量計算之

» 山東美林廠

2016 年山東美林能源總消耗量為 735,622GJ 較 2015 年成長了 7.31%；2016 年能源強度為 14.98GJ/T 較 2015 年降低了 3.88%，其主因是由於餘熱回收設備之利用降低了能源使用強度。

山東美林廠 2014~2016 年能源耗用量統計表				
項目	單位	2014 年	2015 年	2016 年
電力使用量	度 / 年	22,440,000	24,610,000	27,880,000
原煤	T / 年	10,020	10,004	10,002
天然氣 (LNG) 使用量	m ³ / 年	11,030,000	10,910,000	11,990,000
能源總耗用量	GJ	682,332	685,545	735,662
總產量	噸	42,100	44,003	49,125
能源強度	GJ / T	16.21	15.58	14.98



備註：總部有別於深圳成實以及山東美林兩廠（皆已產品），以人員數做為能源密集度計算的分母，其原因為台灣總部已無生產活動。

● 溫室氣體

為因應全球暖化，有效減緩氣候變遷所造成的衝擊，成霖積極推動節能減碳。本公司尚未實施「ISO 14046 溫室氣體組織盤查系統」，本報告書以成霖總公司、深圳成實及山東美林廠所使用主要能源 (包含電力、汽油、柴油及天然氣) 計算溫室氣體排放量。本公司僅有山東美林廠實施「ISO 14046 溫室氣體組織盤查系統」外，另總公司及深圳成實則尚未導入，故此本報告書將以所使用主要能源 (包含電力、柴油、天然氣等) 計算其溫室氣體排放量。

» 成霖總部

2016 年成霖總部之溫室氣體總排放量約 474.36 噸 CO₂e，溫室氣體排放量較 2015 年降低 7.28%，但因成霖總部人數較 2015 年減少，故排放強度較 2015 年降低 2.13%。

排放項目 \ 年度	單位	2014 年	2015 年	2016 年
範疇 1 (汽油 + 柴油)	公噸 CO ₂ e/ 年	-	-	-
範疇 2 (電力)	公噸 CO ₂ e/ 年	515.06	511.63	474.36
總排放量 = 範疇 1 + 範疇 2	公噸 CO ₂ e/ 年	515.06	511.63	474.36
成霖總部人數	人	136	136	129
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/ 總部人數	3.79	3.76	3.68

2014-2016年
成霖總部溫室氣體排放量統計表



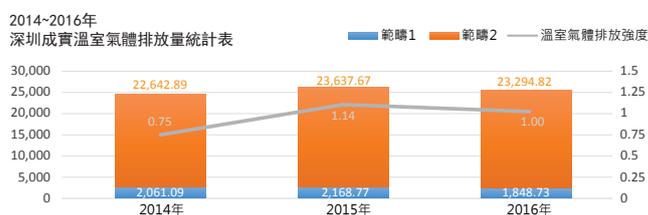
※ 備註：電力排放係數以 2016 年環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版 (2017 年 2 月) 所公告之 0.528 二氧化碳當量作為計算基礎。

- 此排放量尚未經第三方機構驗證。
- 本報告之預期使用者對象設定為環保署，故相關排放係數引用環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.1 及 6.0.2 版 (2016.01) 公告內容，並依各排放源之活動數據來源不同，將單位化為公噸、公乘或千度之重量、體積或電力單位。
- 台灣溫室氣體統計以範疇 2 之電力使用為主，範疇 1 因所佔比率較小因此不列入計算。

» 深圳成實

2016年深圳成實溫室氣體總排放量約 25,143.55 噸 CO₂e，相較 2015 年降低 2.57%，且共減少 12.28% 的溫室氣體排放強度。

排放項目 \ 年度	單位	2014 年	2015 年	2016 年
範疇 1 (汽油 + 柴油 + 天然氣 LNG)	公噸 CO ₂ e/ 年	2,061.09	2,168.77	1,848.73
範疇 2 (電力)	公噸 CO ₂ e/ 年	22,642.89	23,637.67	23,294.82
總排放量 = 範疇 1 + 範疇 2	公噸 CO ₂ e/ 年	24,703.98	25,806.44	25,143.55
水龍頭產量	套	33,060,000	22,670,000	24,360,000
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/ 套	0.75	1.14	1.00



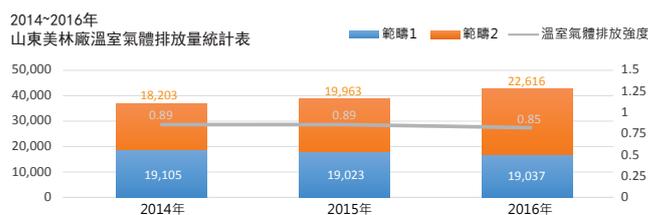
※ 備註：電力排放係數採用 2016 中國區域電網基準線排放因子 - 南方區域電力係數 0.9183(KgCO₂e/ 度)

2016 年深圳成實能源強度改以水龍頭產量作為組織特定度量計算之

» 山東美林廠

山東美林 2016 年溫室氣體排放量為 41,654 噸 CO₂e 較 2015 年成長了 11.64%，2016 年溫室氣體強度為 0.848TCO₂e/T 較 2015 年降低 4.3%。主要是因為餘熱回收設備之利用降低了能源使用強度而溫室氣體強度隨之下降。

排放項目 \ 年度	單位	2014 年	2015 年	2016 年
範疇 1 (原煤 + 天然氣 LNG)	公噸 CO ₂ e/ 年	19,105	19,023	19,037
範疇 2 (電力)	公噸 CO ₂ e/ 年	18,203	19,963	22,616
總排放量 = 範疇 1 + 範疇 2	公噸 CO ₂ e/ 年	37,308	38,986	41,653
總產量	噸	42,100	44,003	49,125
溫室氣體排放強度	公噸 CO ₂ e/ 噸	0.89	0.89	0.85



※ 備註：電力排放係數採用 2016 中國區域電網基準線排放因子 - 華北區域電力係數 1.000(KgCO₂e/ 度)

● 節能減碳

因應全球對氣候變遷之議題漸形關切以及對環保、節能、減碳之一是與要求不斷提升，成霖為善盡地球公民及企業社會責任，致力於節能減碳行動，在集會宣導時不斷向同仁宣告可以節省能源的條件與事項，如開冷氣時盡量減少門窗常開，隨手關燈關水與環保垃圾分類等，遵守相關法規進行污染防治、持續改善節能績效之工作，成霖總部以及深圳成實、山東兩廠在節能措施以及節能減碳量表如下：

» 成霖總部

持續逐步更換使用節電照明設備，較 2015 年度減少使用電力 6,534 度。

成霖節能措施與估算節約量			
年份	節能措施	具體作為	估算節約量
2015	更換照明設備 + 時間控制器	崁燈照明由 BB 燈具陸續改為 LED 燈具 (每盞燈具由 27W 降為 10W)，可自動在需要的時間照明，無需擔心人為造成浪費。	50 盞 *17W*12 小時 /1,000=11 度 / 天
	公司冷氣設備佔公司總電費約 1/3 到 1/2	非夏季時，只要溫度不超過 26 度公司不開冰水機，可大幅降低電費支出，平日則以自動時間開關機系統依序開關 (可大幅減少人為疏忽未關閉)。天冷時則改以手動控制冰水機開啟時間，冬季幾乎有 1~3 個月為明顯控制期。定期維護冰水機可以降低冰水機高壓產生，等於電費的節省。夏季電費發生前與當季，持續宣導冷氣溫度的設定應為 27 度。	依實際發生電費計算，冷氣冰水機在運作時 74 度 / 小時，冷氣設備的馬達循環水在運作是 20 度 / 小時。一天不開冷氣可以減少 94 度 *3.7 元 *12 小時 = 可減少 4,174 元。
2016	持續更換照明設備 / 廁所時間控制器改良至更加完善	<p>崁燈照明由 27 瓦 BB 燈具持續改善為 LED16 瓦燈具，每盞燈具可降低 11W。</p> <p>廁所自動感應時間控制器發現多組設備無法在時間內正常自動關閉，將所有時間控制設備加裝電磁接觸器並更換已損壞的自動時間感應裝置，以求完全掌控廁所電燈照明電費的支出。</p> <p>冷氣主機熱交換降溫設備冷卻水塔定期清理污垢與換水保養，可讓冰水機不會產生高壓，確實不讓冰水機運轉有高壓產生，可防止台電超約附加費的產生 = 電費不會無端增加，也讓冰水機平順運轉可控制電費。</p>	較 2015 年減少 6,534 度電力使用

» 深圳成實

2016 年節電措施估算之節電量為 24 萬度，相當於減少 208.2 噸 CO₂e 之溫室氣體排放。

2015-2016 節能措施與估算節約量			
年份	節能措施	具體作為	估算節約量
2015	節能管理	稽核	22 萬度
	更換節能設備	更換節能燈	28 萬度
2016	更換節能設備	模具、鋅壓鑄、表面處理本部、銅件廠、銅鑄造部所有 250W 節能工礦燈更換為 150w LED 工礦燈；逐步淘汰節能燈管	24 萬度

» 山東美林廠

持續優化餘熱回收，表現亮眼，節能量達到 1,800Tce，同時投入其他節能設備，如太陽能集熱、球磨機內襯改造等。

2015-2016 年節能措施與估算節約量			
年份	節能措施	具體作為	估算節約量
2015	吊籃線系統餘熱利用	二廠二期吊籃線安裝在 90 米隧道窯上部，利用空間溫度進行產品乾燥，節能能源	節能量 600Tce.
	球磨機高鋁襯改造	將 7 台球磨機內部石襯改為高鋁襯，提高裝料量，減少研磨時間	產能提升 50% 以上，球磨機研磨時間減少，降低用電費用 50% 以上，年節省費用 120 萬元。約等於節電 120 萬度。
	窯爐餘熱引入乾燥室利用	將窯爐餘熱引入成型區、成型乾燥乾燥室及模具乾燥室進行產品乾燥	每年回收餘熱折算成原煤約 800 餘噸
	淘汰高能耗設備	將能耗高的 80 立方梭式窯淘汰，新上節能型 120 立方梭式窯。	評估後每年節省 200Tce
2016	更換照明設備	將車間內照內燈更換為 LED 燈	預估節約 2,000KWH/ 年
	餘熱回收優化利用	將窯爐產生的餘熱進行合理優化利用	節能量 1,800Tce.
	球磨機高鋁襯改造	將球磨機內部石襯改為高鋁襯，提高裝料量，減少研磨時間	產能提升 50% 以上，球磨機研磨時間減少，降低用電費用 50% 以上，年節省費用 96 萬元。約等於節電 96 萬度。
	空壓機餘熱利用	二期 3 台空壓機餘熱回收	每年回收餘熱折算成原煤約 600 餘噸
	太陽能集熱設備	以太陽能升高鍋爐循環水之水溫	評估後每年節省 666.4KGce

● 水資源管理

成霖依產業製程特質非屬高耗水產業，各營運據點對其取水水源無重大影響。成霖總部以及深圳成實、山東美林兩廠 2014-2016 三年間用水量表如下：

» 成霖總部

2016 年成霖總部總用水量為 3,796 噸，因 2016 水量增加出於冷氣冷卻系統清潔後補水開關異常導致，故成霖總公司用水強度為 29.43 噸 / 總人數，較 2015 年增加 11.27%。

用水量	2014 年	2015 年	2016 年	2016 vs 2015	取水來源
用水量 (噸)	4,572	3,597	3,796	+5.5%	台中石岡水壩
用水強度 (噸 / 人)	33.62	26.45	29.43	+2.93%	

» 深圳成實

2016 年深圳成實總用水量為 393,914 噸，因生產用水不多，並於水龍頭加裝節水器外，其主要係工廠員工人數減少所致，故深圳成實 2016 年用水強度為 0.0161 噸 / 套，較 2015 年減少 19%。

用水量	2014 年	2015 年	2016 年	2016 vs 2015	取水來源
用水量 (噸)	608,485	451,178	393,914	-13%	福永立新水庫
用水強度 (噸 / 套)	0.0184	0.0199	0.0161	-19%	

備註：2016 年深圳成實能源強度改以水龍頭產量作為組織特定度量計算之

» 山東美林廠

2016 年的用水強度為 10.93m³/T 較 2014 年成長 19.79%，主要原因為 2015 年起導入之自動化高壓注漿設備與循環施釉線之單位耗水量高於原有製程的緣故。

項目	2014 年	2015 年	2016 年	2016 vs 2015	備註說明
地下水取水量 (m ³)	384,200	452,900	482,113	-6.45%	本公司生產用水全部為地下水，使用水井為附近姜家莊村供應。
自來水取水量 (m ³)	-	24,635	54,896	+122.84%	
產量 (T)	42,100	44,003	49,125	+11.64%	生活飲用水為市政自來水。
用水強度 (m ³ /T)	9.13	10.86	10.93	-0.64%	

備註：用水強度分母係以產品重量計算。

● 節水措施

成霖總部以及深圳成實、山東美林廠之節水具體做法。

» 成霖總部

成霖總部節水措施與估算節約量			
年份	節能措施	具體作為	估算節約量
2015	於公司整體集會時，宣導節約用水	並張貼節約用水宣告，且由人員巡視並在立即發現過度使用時說明勸導。在冬季冷氣循環水未開之下與夏季用水相比，每月最高可達 170 度用水量。	<ul style="list-style-type: none"> • 2013 年總水費為 4,571 度。 • 2014 年總水費為 4,258 度。 • 2015 年總水費為 3,597 度。 • 2013 年至 2015 年平均節水為 22%。
2016	更新節約用水設備	於水龍頭出水端皆加裝省水片，並於多處水龍頭加裝自動感應設備，使用時自動開水，離開時自動斷水	可免除人員不使用水離開時，遺忘關閉水源

» 深圳成實

生產用水不多，2016 年製程水回收率 60%，主要用水係人員用水，節水措施則著重在人員宣導以及在水龍頭加裝節水器。

» 山東美林廠

山東美林 2016 年節水措施與估算節約量		
節能措施	具體作為	估算節約量
更換節水設備	將全廠馬桶更換為省水馬桶	預估節水 100 噸 / 年
加大中水回收利用	山東美林公司建設廢水處理站，收集公司內所有生產廢水，對廢水進行集中處理，達到標準後，部分回收利用，用於沖洗地面，廁所，鍋爐煤潑煤，公司地面沖洗，澆草坪等	節水 197,733T / 年
使用循環水	鍋爐脫硫用水循環使用，實驗室實驗用水、除塵設備噴沐水循環使用等。	節水 1,200T / 年

能源節約專欄

山東美林廠餘熱回收

一) 目的

窯爐餘熱系統優化利用，在原有窯爐餘熱利用系統基礎上，對未完全回收利用的部分進行二次回收利用，節能降耗，通過利用窯爐餘熱換熱儲存熱量根據生產需求供給成型生產熱量，滿足生產要求，減少鍋爐開啟，減少污染物排放，節能環保。

二) 原理及方案

將隧道窯、梭式窯夏季排空熱量及冬季未完全回收的熱量，進行第二次回收利用，通過散熱器進行熱量交換，儲水罐進行熱量儲存，熱量交換介質為水，水通過不銹鋼管道從儲水罐，通過水泵輸送至換熱器進行加熱，加熱后的熱水回流至儲水罐進行儲存，再通過水泵輸送至需要熱量的車間內，通過散熱器進行散熱。

根據山東美林現生產狀況，結合一二廠現生產線佈置及餘熱需求，分別設計方案：

● 2.1 一廠方案

一廠 2 條隧道窯及 2 條梭式窯排出的烟氣或熱空氣管上安裝 6 台低溫換熱器，換熱器換熱出的熱水集中儲存在 3 個 200 立方的儲存箱內，把儲存箱內的熱水通過熱供水泵與分水缸管道分別供向 01# 樓 1、3、4 層與 03# 樓 2 層以及 05# 樓 2、3 層成型所需熱量區域，熱水管道通過 136 個風機散熱器在成型約 13,000 平米所需熱量區域進行釋放熱量，滿足成型生產需求

● 2.2 二廠方案

二廠 2 條隧道窯及 1 條梭式窯排出的烟氣或熱空氣管上安裝 5 台低溫換熱器，換熱器換熱出的熱水集中儲存在 2 個 200 立方的儲存箱內，把儲存箱內的熱水通過熱供水泵與分水缸管道分別供向成型車間晚上主要供熱需求區為 C、D、F 區，高壓水箱、高壓分體 3/4# 區，一廠模型科乾燥室等區域，熱水管道通過 59 個風機散熱器在成型約 7,000 平米所需熱量區域進行釋放熱量，滿足成型及模型乾燥室生產需求。

三) 投入主要設備名稱

設備名稱	台數
熱水換熱器	11
儲水箱	5
水泵	24
風機	13
散熱機	195



換熱器及現場管道

四) 新工藝新技術

原餘熱利用管理模式較為粗放，將熱風通過管道送入到車間內，給整個車間進行供熱，車間內溫度一致，一些不需要熱量的區域溫度也很高，不利於現場員工作業，且造成熱量浪費，現有方法突破原來的粗放式餘熱利用模式，改為精準加熱，可為某個區域，某條生產線單獨供熱。需要時就供，不用時即可停，節省熱量，改善現場作業環境。

安裝熱水換熱器，將窯爐白天多餘排空的熱量進行回收，轉換為熱水儲存起來，晚上需求熱量較大的時間，再將熱水中儲存的熱量轉換成熱風，送到需要熱量的區域進行加熱。

五) 投入及效益評估

類別	投資額 萬元	回收熱量 萬 Kcal / 年	可節約原煤 T / 年	年節約費用 (原 煤 640 元 / T 計算)
一廠	800 萬元	四條窯回收熱量 1,933,920 萬 Kcal / 年	3,516.2T / 年	225 萬元
二廠	400 萬元	三條窯爐回收熱量 1,026,082 萬 Kcal / 年	1,865.6T / 年	119 萬元
合計	1,200 萬元		5,381.8T / 年	344 萬元



循環水泵



儲水箱

六) 現場佈局及部分設備

4.3 污染防治

● 污染防治管理方針

污染防治管理工作是成霖能夠正常生產運作的前提，既是公司承擔社會責任的體現，也是公司樹立良好形象的必要組成部分。除了確保成霖不會因為造成污染而受到相關單位的裁罰之外，同時也是成霖改進生產模式、提高生產效率、增加生產效益的重要推動力量。成霖目前的政策是恪遵法律法規，預防環境污染、規範生產管理，優化生存環境、強化能源利用，持續改善效益，基本要求是廢水、廢氣、噪音等均必須達到法規標準排放。深圳成實由行政本部管理部總務課、山東美林廠則由技術部節能環保科負責污染防治相關作業，依據當地政府要求設置相關污染防治及監控設備，持續不斷的確能達到當地法規要求標準。

● 空氣污染防治

成霖各廠依循各地政府空污排放濃度管制，2016 年並無空污排放超標導致裁罰事件發生。其中成霖總部無空氣污染之相關排放檢測數值；在深圳成實則因大陸環保部門不要求檢測：揮發性有機物 VOCs、粒狀污染物 TSP、硫氧化物 Sox 之數值，故只有氮氧化物 NOx 之檢測數值之依據；山東美林 2016 年空氣污染排放之粒狀污染物 TSP、硫氧化物 Sox、氮氧化物 NOx 其監測值皆符合山東省鍋爐大氣污染物排放標準。以下依序提供深圳成實以及山東美林廠數據：

» 深圳成實

深圳成實除了所有在製程中所產生的廢水都會經過處理並再利用，同時也回收塑膠、紙箱及廢銅，並藉由積極降低電鍍製程、重力壓鑄及拋光製程等產品表面處理製程的使用，改用 PVD (Physical vapour deposition 物理氣相沉積) 製程減少所產生的空氣污染。

空污檢測項目	2015 年			2016 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
氮氧化物 NOx	437	200	46	420	200	41

» 山東美林廠

山東美林廠有使用燃煤鍋爐並且有煙囪排放，藉由餘熱回收的擴大，降低對燃煤鍋爐的依賴，其排放監測值均符合山東省政府的規定。

空污檢測項目	2015 年			2016 年		
	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放量 (kg)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
粒狀污染物 TSP	526	30	8.18	158	30	4.15
硫氧化物 SOx	4,580	200	64.7	2,920	200	79.7
氮氧化物 NOx	5,630	300	89.9	4,730	300	140

● 水污染防治

成霖各廠依循各地政府廢水排放濃度管制，2016年並無重大洩漏、無受組織排放水徑流之生物多樣性價值影響及廢水排放超標導致裁罰事件發生。且符合各項污水檢測值皆當地排放標準。以下依序提供深圳成實以及山東美林廠數據：

» 深圳成實

深圳成實 2016 年廢水排放量較前一年度減少 7%，各項監測值均符合標準。深圳成實廢水經過污水處理廠處理達到排放標準後，部份進行回收，未回收利用部份徑流當地排水系統，進入當地政府設置之污水處理廠。

廢水排放量				單位：m ³
廠區	2015 年	2016 年	2016 年較 2015 年增減比例	
成霖深圳成實	68,994	63,979	減少 7%	

水污染排放檢測				
水污染檢測項目	2015 年		2016 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
化學需氧量 COD (mg/L)	200	40.16	200	TBC
生化需氧量 BOD (mg/L)	成霖深圳成實當地環保局未要求檢測此項內容			
懸浮固體物 SS (mg/L)	200	5.41	200	TBC

» 山東美林廠

山東美林廠 2016 年廢水排放量較前一年度僅減少 0.78%，係由於新自動化製程的用水量增加，廢水總量隨之增加，經提高中水回收利用率之後，仍能使排放總量小幅降低。山東美林廠廢水各項監測值均符合標準，進入廢水處理站處理達到排放標準後，部分進行回收利用，未利用部分注入山東美林湖，供當地農田灌溉使用。

2016 年報告期間山東美林廠污水排放量				單位：T
廠區	2015 年	2016 年	2016 年較 2015 年增減比例	
山東美林廠	128,000T	127,000T	減少 0.78%	

山東美林廠水污染排放檢測				
水污染檢測項目	2015 年		2016 年	
	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)
化學需氧量 COD (mg/L)	120	24.6	120	23.5
生化需氧量 BOD (mg/L)	60	7.2	60	4.9
懸浮固體物 SS (mg/L)	50	6	50	8

● 廢棄物管理

成霖各廠廢棄物管理持續減少廢棄物生產量，各類廢棄物皆委託符合當地廢棄物處理資格的外部廠商進行回收及處理。深圳成實固體廢棄物主要為切削液、廢天那水、廢機油、電鍍污泥、脫油劑，有害廢棄物則先佔存於廠區之危險廢棄物倉庫，待數量達一定程度後，即委託取得政府核可之專業危險廢棄物清除處理廠商進行處置，上報政府環保部門備案。山東美林廠的固體廢棄物主要為廢爐渣、廢瓷、廢石膏、濾泥，亦全部由外部廠商回收做為原料進行二次利用。成霖的廢棄物並沒有對社會及環境造成危害。

2015~2016 年成霖各營運據點廢棄物產出量					
廠區	廢棄物類別	項目	處理方式	2015 年數量 (噸)	2016 年數量 (噸)
成霖總部	一般事業廢棄物	D-1801 生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 一般事業廢棄物委由加工區清潔隊運輸，運至后里焚化爐廠燒毀。公司應回收廢棄物區分為：紙容器類 / 塑膠容器類 / 寶特瓶 / 金屬類 / 電池類 / 光碟片 / 玻璃類與紙類 處理費 2016 年調整為 \$2,650 元 / 噸。(2015 年 \$2,250 元 / 噸) (2013~2016 年，廢棄物處理費下降為 34.7%)，且可回收的廢棄物皆交由合格廠商做後續回收處理。 	3.77	2.86
深圳成實	一般事業廢棄物	切削液	委託深圳市廢物處理站處理	6	6.2
		廢天那水	委託深圳市廢物處理站處理	4	4.5
		廢機油	委託深圳市廢物處理站處理	0.8	0.9
	有害事業廢棄物	電鍍污泥	委託深圳市廢物處理站處理	822.6	1,082.67
		脫油劑	委託深圳市廢物處理站處理	34.3	77.6
山東美林廠	一般事業廢棄物	廢石膏	委託合格廠商處理	2,767	2,532
		廢爐渣	委託合格廠商處理	3,685	4,044
		廢瓷	委託合格廠商處理	3,721	3,389
		濾泥	委託合格廠商處理	1,788	1,860

● 成霖污染防制改善措施

成霖各廠持續進行減少廢棄物的管理，配合政府標準的持續嚴格，亦步亦趨保持在至少要符合法規，許多措施均屬於持續進行狀態，例如設備投資、推動 7S 等。

項次	目標 / 標的	方案	現況說明	執行情形
1	三廢控制 (水、氣、音)	依照國家標準制定三廢標準，實施油改電、優化廢水處理系統，隔音設備等投資	公司持續推動完善廢水、廢氣、噪音等改善	廢氣處理系統，減少周遭廠區及社區 CO ₂ 含量，廢水設備優化通過驗收運行
2	資源回收利用	提升產品良率，減少廢棄物之產生，並加強 7S 之競賽活動，達到減少資源浪費，及回收利用	每月檢討產品良率，並對 7S 優良單位進行表揚	公司對產生的廢棄物嚴格按照環保要求進行無害化、減量化、資源化處理，有效保證不對周邊環境造成影響
3	節能減耗	為尋查在能源利用方面存在問題，特委外環保科技公司進行能源使用狀況之審計，同時公司提出，並實施清潔生產審查 28 個方案	在能源管理制度上，組建了完善的管理機構，建立一系列節能減耗之制度，並進行考核	對照明、用水、用電進行改造，使用節能燈具、水閥、及建築物如宿舍、廠房之修繕，促成節能減耗，減少污染物排放濃度和總排量的有效展開



5 手心相連、邁步向前



5.1 員工關係

5.2 員工薪酬與福利

5.3 職業健康與安全管理

5.4 社會關懷與回饋

公益專欄 - 「財團法人公益傳播基金會」

五、手心相連、邁步向前

深圳成實理級以上主管 達 67.35%	• 深圳成實 2016 年雇用當地居民為理級以上主管人員達 67.35%
山東美林廠理級以上主管 87.5%	• 山東美林廠 2016 年雇用當地居民為理級以上主管之比例為 87.5%
深圳成實離職率 ↓ 17.18%	• 深圳成實 2016 年離職率較 2015 年 2016 年離職率 ↓ 17.18%
山東美林廠離職率 ↓ 4.31%	• 山東美林廠 2016 年離職率較 2015 年有顯著 ↓ 4.31%
雇用身心障礙員工 佔 3.1%	• 成霖總部 2016 年雇用身心障礙員工人數計 4 位，占總員工比例 3.1%，優於法定的 1% 規定
男女同工同酬 無薪酬差異	• 山東美林廠及深圳成實員工男女同工同酬，無薪酬差異
接受考核 100%	• 成霖總部以及深圳成實、山東美林廠所有同仁，不分男女，100% 接受考核
山東美林廠 100%	• 山東美林廠加入工會的員工比例 100%
深圳成實 100%	• 深圳成實員工 100% 受集體協商合同保障
透過工會提案 改善達成率為 91%	• 2016 年員工透過工會提案總數 2,809 件，其中立案 2,084 件，改善 1,998 件，提案改善達成率為 91%
社會保險繳納 覆蓋率均為 100%	• 山東美林廠 2014-2016 年間社會保險繳納以及覆蓋率均為 100%
成霖總部福委會 新台幣 5,000 元	• 成霖總部福委會並提供補助社團活動費用，每年新台幣 5,000 元
OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證	• 推行 OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證、由專人對新進員工進行三級教育培訓、對員工進行職業健康查體、購買專業儀器對職業危害接觸崗位進行定期檢測
深圳成實 85.7%	• 深圳成實設有安全衛生管理委員會，其中勞方代表佔安全委員組成比例之 85.7%
山東美林廠 93.33%	• 山東美林廠設有安全衛生管理委員會，其中勞方代表佔安全委員組成比例之 93.33%
山東美林廠通過 生產標準化認定	• 山東美林廠 2016 年通過濰坊市安監局安全生產標準化認定

無職業安全 重大事件發生	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部、深圳成實山東美林廠，於報告年度期間無職業安全重大事件發生
無職業病 情況發生	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部、深圳成實山東美林廠，2016年無職業病之情況發生
定額捐助款 102,400 元	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部長期支持台中市產業園區同慈會定期定額捐助款，2016年度捐款新台幣 102,400 元
成霖總部 書箱捐贈	<ul style="list-style-type: none"> 成霖總部長期支持閱讀文化基金會「愛的書庫」進行書箱捐贈
捐款人民幣 13,000 元	<ul style="list-style-type: none"> 深圳成實 2016 年度捐款人民幣 13,000 元及參加深圳寶安國際馬拉松服務志願者。
殘疾人士就業 單位表揚	<ul style="list-style-type: none"> 山東美林廠在 2015 年獲濰坊市超比例安排殘疾人士就業的先進單位表揚
公益傳播基金會 扶助社會弱勢	<ul style="list-style-type: none"> 在 2016 年成立『公益傳播基金會』，希望透過基金會運作，得以扶助社會弱勢

5.1 員工關係

● 勞僱關係管理方針

成霖企業的核心價值，在於「積極向上的正面力量」；並在整個企業的文化上鼓舞團隊合作、鼓勵學習且追求績效。如此的組織氛圍，顯示了成霖極為重視人才發展、關懷組織成員，企盼藉由不斷的學習成長，協助組織同仁積極開發個人以及專業潛能。期盼集團當中的每一個成員皆能從工作中獲致成就，進而讓團隊作業達到最大綜效。

公司重視人權，包含總部以及海外生產基地所有職工不分男女、宗教、黨派，在就業機會上平等；公司竭力塑造良好平等的環境，確保無歧視；而在工作環境的安全衛生議題上配合政府法令執行並予以管控，以提供成霖企業員工一個積極正向的工作環境。

勞僱關係的穩固能使優秀員工職業生涯方向明確、增強凝聚向心力、促進梯隊建設目標達成、穩定人員留任，有利公司持續發展。以保持人員穩定、讓符合條件的新人融入團隊、老員工更形穩定發展為目標。深圳成實的管理目標為減低月離職率 10%，自 2017 年設置培訓組，制定培訓管理辦法並訂定年度培訓計畫 KPI，針對參與重要課程的學員有激勵，內部講師給有講師費。山東美林廠的目標為人員流失率不超過 15%，山東美林廠人資部設有招聘原、培訓員並訂有梯隊人才建設 KPI，建立多層次講師體系，對講師分級管理，對優秀學員形成激勵政策，訂有內部講師培養選拔與培養方案、梯隊人才管理方案。

成霖集團於 2016 年底，全球員工總數為 5,677 人。公司於海外各個營運點以及生產基地秉持為當地創造就業機會的原則，多採取聘僱當地員工（包含高階主管）的做法。以下為包含成霖總部以及深圳成實、山東美林廠的聘僱結構圖表。

» 成霖近三年聘僱類別分布表：

成霖總部以及山東美林廠均無使用臨時人員或派遣人員，深圳成實的派遣人員則逐年減少至 2016 年不再使用。三地員工的年齡均以 30 歲至 50 歲之間為大宗，性別上工廠因勞動強度較高的緣故而以男性居多，成霖總部則約為各半。

年度			2014 年 (人數)			2015 年 (人數)			2016 年 (人數)		
項目 / 性別	年齡		成霖 總部	深圳 成實	山東 美林	成霖 總部	深圳 成實	山東 美林	成霖 總部	深圳 成實	山東 美林
不定期人員正 (正式人員)	男性	30 歲以下	4	463	171	5	534	235	5	392	225
		30-50 歲	53	1,034	814	56	1,090	899	46	1,215	882
		51 歲以上	9	31	105	8	38	104	7	38	101
	女性	30 歲以下	6	259	106	7	274	136	5	178	139
		30-50 歲	61	453	649	57	484	693	60	592	725
		51 歲以上	3	0	25	3	2	19	6	4	13
派遣人員	男性	30 歲以下	-	294	-	-	94	-	-	0	-
		30-50 歲	-	79	-	-	52	-	-	0	-
		51 歲以上	-	0	-	-	0	-	-	0	-
	女性	30 歲以下	-	110	-	-	39	-	-	0	-
		30-50 歲	-	45	-	-	38	-	-	0	-
		51 歲以上	-	0	-	-	0	-	-	0	-
總人數合計			136	2,768	1,870	136	2,645	2,806	129	2,419	2,805

● 成霖台灣總部員工職別分佈

成霖總部員工年齡均以 30 歲至 50 歲之間為大宗，女性理級以上主管人員則持續有增加的趨勢。

年度			2014 年	2015 年	2016 年
項目 / 性別	年齡		(人數)	(人數)	(人數)
理級以上主管人員	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	14	14	11
		51 歲以上	9	8	5
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	5	6	8
		51 歲以上	0	0	0
非管理人員	男性	30 歲以下	4	5	5
		30-50 歲	39	42	35
		51 歲以上	0	0	2
	女性	30 歲以下	6	7	4
		30-50 歲	56	51	54
		51 歲以上	3	3	5

● 深圳成實職別分佈

深圳成實雇用當地居民為理級以上主管人員的比例持續增加，2016年達到67.35%。

深圳成實理級以上主管人員								
理級以上主管			2014年		2015年		2016年	
2014年	2015年	2016年	大陸 幹部	占總人數比例	大陸 幹部	占總人數比例	大陸 幹部	占總人數比例
44	42	49	23	52.30%	22	52.40%	33	67.35%

● 山東美林廠職別分佈

山東美林廠2016年雇用當地居民為理級以上主管的比例高達87.5%。

年度			2014年	2015年	2016年
項目 / 性別		年齡	(人數)	(人數)	(人數)
理級以上主管人員	男性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	7	8	8
		51歲以上	4	4	4
	女性	30歲以下	0	0	0
		30-50歲	5	1	0
		51歲以上	0	0	0
非主管理人員	男性	30歲以下	171	235	225
		30-50歲	807	891	874
		51歲以上	101	100	97
	女性	30歲以下	106	136	139
		30-50歲	649	692	725
		51歲以上	25	19	13

山東美林廠理級以上主管人員								
理級以上主管			2014年		2015年		2016年	
2014年	2015年	2016年	大陸 幹部	占總人數比例	大陸 幹部	占總人數比例	大陸 幹部	占總人數比例
15	17	16	13	86.67%	15	88.24%	14	87.5%

● 成霖總部新進與離職概況

成霖總部員工新進率呈現約為持平狀態，離職率則因 2016 年內部組織及單位功能調整與改編的緣故，較往年有偏高的現象，為 18.6%。

年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)
30 歲以下	2	50.00%	22	33.33%	2	40.00%	4	57.14%	3	60%	0	0
30-50 歲	7	13.21%	5	8.20%	9	16.07%	0	0	6	13.04%	5	8.06
51 歲以上	3	33.33%	2	66.67%	1	12.50%	0	0	1	14.29%	1	20
合計新進人數	21				16				16			
員工總人數	136				136				129			
總新進率 (%)	15.44%				11.76%				12.40%			

年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性離 職率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性離 職率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性離 職率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)
30 歲以下	0	0	1	16.67%	1	20%	3	42.86%	2	40%	1	25%
30-50 歲	9	16.98%	3	4.92%	6	10.71%	4	7.02%	13	28.26%	3	4.84%
51 歲以上	2	22.22%	1	33.33%	2	25%	0	0	5	71.43%	0	0
合計新進人數	16				16				24			
員工總人數	136				136				129			
總新進率 (%)	11.76%				11.76%				18.60%			

● 深圳成實新進與離職概況

深圳成實 2016 年員工新進率為 86.23%、離職率為 96.20%，達成離職率小於 1 的目標，主要原因為深圳成實開始進行鼓勵員工進修培養計畫。

年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)
30 歲以下	1,107	146.24%	499	135.23%	1,313	206.12%	557	177.96%	790	201.53%	308	173.03%
30-50 歲	464	41.69%	200	40.16%	703	61.56%	299	57.28%	652	53.66%	334	56.42%
51 歲以上	1	3.23%	0	0%	2	5.26%	2	100%	2	5.26%	0	0%
合計新進人數	2,271				2,876				2,086			
員工總人數	2,768				2,645				2,419			
總新進率 (%)	82.04%				108.73%				86.23%			

深圳成實 2014-2016 年離職率												
年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)
30 歲以下	1,285	169.75%	604	136.69%	1,349	211.77%	572	182.75%	854	217.86%	353	198.31%
30-50 歲	737	66.22%	294	59.04%	759	66.46%	313	59.96%	749	61.65%	355	59.97%
51 歲以上	7	22.58%	2	0%	4	10.53%	2	100%	12	31.58%	4	100%
合計離職人數	2,929				2,999				2,327			
員工總人數	2,768				2,645				2,419			
總離職率 (%)	105.82%				113.38%				96.2%			

● 山東美林廠新進與離職概況

山東美林廠員工多為當地或鄰近城市居民，流動率較低，加上 2016 年開始引進新自動化製程，勞動強度降低，2016 年離職率較 2015 年有顯著降低，為 14.96%。

山東美林廠 2014-2016 年新進率												
年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)
30 歲以下	145	31.05%	49	10.49%	220	35.66%	66	10.7%	93	29.9%	50	16.03%
30-50 歲	147	31.48%	112	23.98%	206	33.39%	121	19.61%	83	26.69%	76	24.44%
51 歲以上	5	1.07%	9	1.93%	4	0.65%	1	0.16%	8	2.57%	1	0.32%
合計新進人數	467				618				311			
員工總人數	1,870				2,086				2,085			
總新進率 (%)	24.97%				29.63%				14.92%			

山東美林廠 2014-2016 年離職率												
年度	2014 年				2015 年				2016 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性離 職率 (%)
30 歲以下	93	28.53%	31	9.51%	155	38.56%	35	8.71%	104	33.33%	46	14.74%
30-50 歲	100	30.67%	85	26.07%	126	31.34%	74	18.41%	101	32.37%	43	13.73%
51 歲以上	9	2.76%	8	2.45%	5	1.24%	7	1.74%	11	3.53%	7	2.249%
合計離職人數	326				402				312			
員工總人數	1,870				2,086				2,085			
總離職率 (%)	17.43%				19.27%				14.96%			

● 多元職場

成霖總部於報告年度雇用身心障礙員工人數計 4 位 (皆為男性; 30-50 歲 2 名、51 歲以上 2 名)，占總員工比例 3.1%，遠高於《身心障礙者權益保障法》的 1% 規定。深圳成實 2016 年僱傭殘疾人職工 11 人，占總員工比例 0.45%；不足雇用之人數，公司依法繳納殘疾人保障金。山東美林廠 2016 年僱傭殘疾人職工 33 人，占總員工比例 1.58%，符合福利企業僱傭殘疾人數比例 1.5% 的標準。

5.2 員工薪酬與福利

成霖在人力資源管理制度上不斷地朝著提升整體積極向上的競爭能力努力，包含生產力以及同仁之工作效能提升。致力於建架並提供給成霖同仁一個持續成長的優質工作環境。期許以更合理的薪酬待遇、更具成就意義的工作內容，透過健全的管理制度來吸引並留任認同公司核心價值與企業文化的優質人才，與公司共同成長。

● 薪酬制度

成霖集團的薪酬制度係依據薪資管理辦法之規定，考量職位對公司的貢獻度與外部薪酬水準因素，建構兼具內部公平性與外部競爭性的薪酬體系與結構。本薪與職等連結，為職位重要度對應指標，參考學經歷及外部市場適當薪位水準，作為訂定標準。另設有主管加給、獎金及津貼，依據當地法規之規定給予加班費，年度則依據營運績效發放年終獎金以及按章程之規定發放員工酬勞。在深圳成實及山東美林廠，一律同工同酬，不因男女而有差異。

● 公平的考核制度

成霖透過內部的年度「人事評鑑會」機制，以客觀的審議方式提供員工公平晉升之發展機會。包括成霖總部以及深圳成實、山東美林廠所有同仁，不分男女，皆須接受考核。

● 工會與福委會設立

成霖集團各項相關勞工之管理措施皆遵循且符合各地政府法規，如：勞動基準法、性別工作平等法、職業安全衛生法、勞工保險條例等。且為維持勞資溝通管道暢通並確保集團同仁能夠在工作與身心健康取得平衡；在成霖總部設立有職工福利委員會、在深圳成實以及山東美林廠則設有工會，皆為獨立運作之勞工組織，確保員工結社權與協商權。深圳成實工會與公司訂有集體合同，員工 100% 受到集體合同的保護。山東美林廠設有工會，員工加入工會比例為 100%，雖然目前工會並未與公司簽訂團體協約，不過 2016 年員工透過工會提案總數 2,809 件，其中立案 2,084 件，改善 1,998 件，提案改善達成率為 91%。

成霖的員工福利措施設立宗旨為進一步落實企業文化精神，體現公司大家庭的溫暖與關愛，滿足大部分員工的福利需求，在公司資源許可情況下實現福利人性化、多元化，促進公司的福利建設、提高員工滿意度、增強對公司的向心力。成霖集團現行福利措施如下：

員工照顧、福利措施	
各項福利措施	教育獎助學金、團體旅遊補助、端午節及中秋節禮金、公司年終尾牙餐會等。
完善的保險制度	成霖公司提供員工最佳的關懷與保障，除依勞健保法令規定替全體員工投保之外，另規劃團體意外險以增加整體保障。
員工健康管理	年度健康檢查
退休制度	員工退休金（台灣，分別依新舊制提撥）、社會保險（中國）。
進修、訓練	成霖公司為強化提升員工各項職務必備之知識、技能與工作態度，藉以達成所賦予之權責與任務目標，訂有員工訓練管理辦法以規範之。

備註：成霖總部有「員工福利一覽表」；深圳成實則有「員工慰問辦法」。

» 成霖總部職工福利委員會

2016 年度福委會除依照往年為全體同仁安排優質員工旅遊之外，尚搭配總部人資協辦兩次員工訓練活動；活動圓滿順利，讓公司高階主管與同仁走出戶外，藉由活動設計讓全員齊心協力完成各項競賽任務，對部門間互動聯繫以及強化企業文化精神有相當程度的助益。



» 山東美林廠

為激勵鼓舞全體職工，用心規劃各種活動，包含球類競賽；並將「來台旅遊」作為一獎項設計，提供員工尾牙摸獎之用。為建造充滿溫暖與關愛的工作環境持續努力。



● 退休制度

成霖公司及國內子公司之員工退休辦法適用於所有正式任用員工，本公司依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法係屬確定提撥計畫，並依員工退休辦法，每月依員工薪資 6% 提撥制勞工保險局之個人退休金帳戶。員工退休基金全數提存於勞工退休準備金監督委員會管理，並以退休準備金監督委員會名義存入退休基金專戶，與本公司及國內子公司完全分離，本集團其他國外子公司的員工退休辦法及提撥退休金至相關退休金管理事項依當地法令規定辦理（屬確定提撥），成霖總部 2016 年目前有 3% 員工適用舊制勞退制度；另有 96% 員工適用新制勞退制度。

深圳成實部分，依照當地政府《住房公積金管理條例》的規定，每月交付員工工資 5% 的住房公積金；並根據《社會保險法》的規定，公司每月支付員工工資 14% 的社會保險費，其中包含了養老保險、失業保險、醫療保險、工傷保險、生育保險。除各項保險補助外，深圳成實尚提供補貼，鼓勵員工學習外語，以協助員工持續受雇之能力。

山東美林廠部份，員工社會保險提撥比例皆符合社會保障條例之規定。各項繳費比例如下：

保險名目	養老保險 26%		醫療保險 9%		失業保險 1.5%		工傷 1.95%	生育保險
提撥比例	公司	個人	公司	個人	公司	個人	公司	公司
	18%	8%	7%	2%	1%	0.5%	1.95%	1%

山東美林廠 2014-2016 年間社會保險繳納以及覆蓋率均為 100%，資料如下：

	2014 年	2015 年	2016 年
員工總數	1,870	2,086	2,085
社會保險繳納人數	1,870	2,086	2,085
社會保險覆蓋率	100%	100%	100%

● 育嬰留停

- 成霖總部依據勞動基準法的規定，內部規範出勤管理辦法訂有關於員工懷孕、生產、產後育嬰等相關休假規定，分別有陪產假、育嬰留職停薪假、哺乳假、子女照顧假、家庭照顧假。成霖總部2016年申請育嬰留職停薪的員工數計3人(男性2名、女性1名)；期滿應復職員工人數計1人(男性0名、女性1名)，實際復職員工人數1人(男性0名、女性1名)，復職率達100%。而前一年度復職後持續工作一年的人數，因其中男性同事另有生涯規劃離職，故留任率僅為50%。中國大陸法令並無育嬰留職停薪規定，僅針對孕婦、產婦有特別的休假規定，亦說明如下表。

年度 性別 / 合計	2014年			2015年			2016年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度實際申請育嬰留停人數 A	1	1	2	1	2	3	2	1	3
當年度育嬰留停應復職人數 B	0	0	0	1	2	3	0	1	1
當年度育嬰留停實際復職人數 C	0	0	0	1	1	2	0	1	1
前一年度育嬰留停實際復職人數 D	0	1	1	0	0	0	1	1	2
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 E	0	1	1	0	1	1	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 % (C/B)	N/A	N/A	N/A	100%	50%	67%	N/A	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 % (E/D)	N/A	100%	100%	N/A	N/A	N/A	N/A	100%	50%

• 深圳成實育嬰假制度說明

- » 中國大陸法律並沒有設立育嬰留停制度，僅有孕婦產婦休假的制度。
 1. 產婦有每天1小時的哺乳假(生產後1年內)。
 2. 產假一般178天。
 3. 孕期、哺乳期婦女不可以解雇，即便勞動合同到期也要自動順延。

• 山東美林廠育嬰假制度說明

- » 中國大陸法律並沒有設立育嬰留停制度，僅有孕婦產婦休假的制度。
 1. 產婦有每天1小時的哺乳假(生產後1年)。
 2. 產假一般158天，產假期間按當年度當地最低薪資標準由公司每月給付薪資。
 3. 孕期、哺乳期婦女不可以解雇，即便勞動合同到期也要自動順延。
 山東美林廠員工之產假相關福利皆符合山東省人口與計劃生育條例。

補充：

• 山東美林廠員工休假制度

員工請假、休假權益主要有：福利假和非福利假

福利假包括：公休假、法定節假、婚假、喪假、產假(陪產假、小產假、節育假)、年休假、哺乳假等。

非福利假包括：病假、事假、停工放假等。

- 公休假：周六、周日稱為公休假。公休日輪休部門每月底需對下月進行排班，但每人每周休班最多不能超出 2 天，如有特殊情況多休者，本人提前申請經主管簽核生效後交部門統計員處，部門月底將本月休班條交人資科備案。* 註：輪休人員電腦考勤必須將出勤補滿後方可做加班。
- 法定節假：即勞動法規定的法定節假日，給假標準按勞動法令執行。全體職工法定節假日包括：春節、清明節、端午節、勞動節、中秋節、國慶節、元旦。部分職工放假的節日為：三八婦女節。* 註：法定節假日若適逢周六、周日可順延，與正常工作日調休，“三八婦女節”逢周六、周日則不順延。
- 喪假：職工的直系親屬（父母、配偶、子女、兄弟姊妹等）死亡，可給予 3 天喪假。（附相關死亡證明）
- 產假：公司在職職工享受相應產假，須提供合法結婚、生育證明，否則以病假計算。產假包含公休、法定假，具體天數按照下列標準確定：女職工正常生育（含二胎）的產假為 158 天，其中產前休假 15 天（含產假內）；難產的增加 15 天；多胞胎生育的每多生育一個嬰兒增加 15 天。（附准生證明、出生證明、剖腹產證明、多胞胎證明等）。女職工妊娠不滿 4 個月流產的，給予小產假 15 天；妊娠 4 個月以上流產、引產的，給予小產假 42 天。請假需提供流產證明、發票及相關檢查材料等。
- 陪產假：男職工妻子生產的，可享受 7 天陪產假，請假日期與出生證明之出生日期前後幅度在一個月之內，且須提供准生證及出生證明（含二胎）。
- 哺乳假：在公司正常上班時間內生產的女職工，在小孩一周歲以內，上班時間每天給母親一小時哺乳時間（不含午餐時間），待小孩滿 1 周歲停止。
- 享受哺乳假人員將哺乳時間定為上午 11:00-12:00 或下午下班前一小時兩個時間段，任選其一。
- 享受哺乳假人員須提供相關的證明，並填寫《哺乳假部門聯絡單》，經主管審核後方可享受。
- 年休假：在公司工作滿一年可享受帶薪年休假，公司根據實際運營需求可安排在年假或其他時間內休假，各科室員工休假必須由各科室主管統一制定年休假計畫上呈審批後生效。年休假天數，按連續工齡計算：a. 在本單位連續工作滿一年（含）未滿十年的職工，年休假 5 天；b. 在本單位連續工作滿十年（含）為滿二十年的職工，年休假 10 天；c. 在本單位連續工作二十年以上的職工年休假 15 天。新進員工當年度年休假，按照在本單位剩餘日曆天數折算確定，折算後不滿 1 整天的部分不享受年休假。折算方法為： $(\text{當年度在本單位剩餘的日曆天數} / 365) * \text{職工本人全年應當享受的年休假天數}$ 。

● 營業變更之最少公告期限

成霖台灣總部，依勞基法令第十一條或十三條但書規定終止勞動契約者，以及本公司工作規則，其預告終止勞動契約，依下列規定辦理：

- 一、經預告終止勞動契約：非有下列情事之一者，本公司不得預告員工終止勞動契約：
 - 歇業或轉讓時。
 - 虧損或業務緊縮時。
 - 不可抗力暫停工作在一個月以上時。
 - 業務性質變更，有減少員工之必要，又無適當工作可供安置時。
 - 員工對於所擔任之工作確不能勝任時。

二、資遣預告：

- 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

深圳成實與山東美林廠皆依當地勞動法規之規範，營運變更最短預告期為 30 天。

● 提倡身心和諧、鼓勵社團活動

成霖集團包含總部以及深圳成實、山東美林廠為使員工在工作與身心健康取得平衡，鼓勵員工自由成立社團，包括：自行車騎行社團、健身社團、瑜珈社、義工社、攝影社、登山社、游泳社、乒乓球社、書畫社、羽球社、籃球社、舞蹈社。成霖總部福委會並提供補助社團活動費用，每年新台幣 5,000 元。



● 職涯發展與培訓

» 教育訓練管理方針

人才發展為企業永續經營之本，我們深信「企業成長的動力在於不斷創新以及發展人才的價值」，在這個核心經營理念的驅動下，藉由新進人員導入訓練以促進同仁對於企業文化認同感；透過通識課程與專業別訓練以創造員工個人成長並強化企業整體競爭力。

深圳成實為提高員工素質，組、課級員工人力及新認證達成率、關鍵崗位學習的覆蓋率均設有一定要求，2017 年人資部並設置培訓組，針對有培訓需求的員工予以支持，對內部講師有講師費，鼓勵員工參與提升學歷的教育。內部訂有培訓管理辦法，外部更配合政府之圓夢計畫，協助在職員工爭取外部進修之補助。

山東美林廠著重提升人崗工作匹配度，結合人力梯隊建設目標，做好關鍵崗位人員技能素質培訓教育，完善配套講師隊伍體系建設。人資部設有培訓員，2017 年公司繼續加強內部講師隊伍建設，鼓勵員工自我提升，並對有培訓需求的員工予以支持，對內部講師有講師費，鼓勵員工參與提升學歷的教育。山東美林廠不定期實施技能競賽給與獎勵，以鼓勵員工進修與自我提升。

» 培訓體系

學習發展體系涵括新人導入、通識課程、及專業訓練；做法則包括 OJT、Off-JT、SD、跨國派遣、出國參訪、以及職務輪替…等能力養成方式。

我們認同「志同道合」乃人才綜效能高度發揮之根源，因此我們特別重視「新進人員導入訓練」：新進人員於報到當天即由 HR 專人執行新人導入訓練，除清楚說明集團沿革、組織與經營模式、產品介紹、規章制度與工作規則、公共事務以及員工福利外，更闡明企業文化與願景、企業精神、及經營理念…等價值體系，目的即在於求取「志同道合」。新進人員續由所屬主管規劃並執行為期至少三週的上任專業訓練計畫，透過主管及 / 前輩的帶領協助，促使新進人員快速進入工作正軌，以期維持人才穩定發展。

成霖集團培訓成果 (含成霖總部、深圳成實及山東美林廠)

年度	2015 年			2016 年		
	課程數	總訓練時數	訓練人次	課程數	總訓練時數	訓練人次
人資管理	54	1,941	718	61	3,521	843
工安訓練	17	23,551	4,067	29	33,012	24,970
內部稽核	13	203	77	11	65	14
品質管理類	14	763	266	30	5,363	1,731
研發技術類	124	1,659	504	118	2,610	474
財會管理	46	1,449	1,499	44	2,204	354
資訊管理類	493	352	590	30	830	292
銷售管理類	269	400	1,731	55	1,638	286
職前訓練類	88	3,853	1,532	64	2,448	408

» 安全演練

成霖總部儘管只是辦公室，屬於低職災風險工作場所，對於勞工安全衛生教育我們亦特別重視，除安排各項安全衛生教育宣導外，並定期結合消防隊專業資源實施消防演練，確保人員無後顧之憂。



5.3 職業健康與安全管理

● 職業健康與安全管理方針

成霖企業集團的生產基地位於深圳成實及山東美林廠，依中華人民共和國安全生產法規定，生產經營單位應當具備本法和有關法律、行政法規和國家標準或者行業標準規定的安全生產條件；不具備安全生產條件的不得從事生產經營活動；同法並規定生產經營單位的主要負責人未履行安全生產法規定的安全生產管理職責，導致發生生產安全事故的，由安全生產監督管理部門依事故大小處一年收入 30%~80% 的罰款。有效管理職業健康與安全除了避免罰款以外，可以有效減少事故、傷亡、職業病和財產損失，提高企業的生產效益和經濟效益，樹立公司企業形象，提高公司競爭力。

深圳成實推行職業健康安全管理體系（GB/T28001-2011），用已制定和實施組織的職業健康安全方針並管理其職業健康安全風險，同時亦推行安全生產標準化。藉由推行 OHSAS18001 認證、由專人對新進員工進行三級教育培訓、對員工進行職業健康查體、購買專業儀器對職業危害接觸崗位進行定期檢測等方法，配合 OHSAS18001 認證標準及國家相關法律、法規等外部制度，於內部建立質量 / 環境 / 職業健康安全管理手冊、安全管理辦法、職業健康安全管理辦法、危險因素識別與評價管理辦法、職業健康安全監視與測量管理辦法、環境職業健康安全目標指標與方案值管理辦法、職業健康安全運行控件管理辦法、監視與測量管理辦法、法律法規及其它要求識別控制管理辦法等，期望達到目標為重傷死亡事故為 0、火災事故為 0、新員工三級教育達成率 100%、千人工傷率 <4、應持證上崗率 100%。深圳成實於 2016 年 10 月份開始實施職業健康安全管理體系，並於 2017 年 3 月份通過 OHSAS18001 職業健康安全管理體系認證。

成霖企業集團屬於衛浴產品之製造業，主要製程為五金和陶瓷之成形、加工及組裝，製程中有原料粉碎，高溫熔融成型、一級處理、拋光研磨、酸洗、噴塗、電鍍等，涉及原物料、劇毒化學品之儲存及使用。存在的危險有害因素有：中毒窒息、火災爆炸、觸電、灼燙、機械傷害、物體打擊等。

除了一般商業、經濟、法令環境面之風險外，公司更根據自身實際情況著重於環境和工安風險之預防；並訂定有相關之安全管理制度和安全責任制，以及崗位安全生產操作規程，且定期委由第三方進行安全檢查，具體如下：

1. 制定安全管理制度和安全責任制包括：安全生產責任制、安全生產管理制度、安全例會議事制度、安全衛生教育培訓制度、安全生產檢查制度、安全生產值班制度、劇毒化學品安全管理及儲

存制度、勞動防護用品管理制度、生產設施設備安全檢查及保養制度、防火 / 動火 / 消防制度、員工健康檢查及特種工職業病檢查制度、廢棄物處理及安全管理制度、工作事故管理制度、事故隱患預防職改制度、社會保險、應急救援等。

2. 安全生產操作規程

制定有崗位安全生產規程，包括：電工、台鑽、車床、電鍍、噴塗、砂輪機、空壓機、機械維修、發電機、變壓器、電銲、沖床、油壓機 CNC、叉車、天車、毒化物、化學品等安全操作規範

3. 職業衛生管理

成霖生產工廠為作業人員配備了齊全的勞動防護用品，如有毒化學品相關場所的從業人員配備防毒口罩、防護手套、防護鞋、護眼罩，鑄造鍋爐及燒成窯邊之防護衣、手套、頭盔及護眼罩，拋光機加等之口罩、防護衣及耳塞等。

* 防護措施照片



專責組織上，深圳成實設有安全衛生管理委員會，安全委員會成員由各廠部主管組成，共 14 人，制定各主管的職業安全生產之職責，明確「管生產必須管安全」之理念；由管理部主導，每月開一次例會，檢討工廠當月生產中的職業安全健康存在的問題并提出改善方案；其中勞方代表共 12 人，佔安全委員組成比例之 85.7%。山東美林廠亦設有安全衛生管理委員會，人數為 15 人，其中勞方代表人數 14 人，佔安全委員組成比例之 93.33%；山東美林廠於 2016 年通過濰坊市安監局安全生產標準化認定。

● 職場安全指標

成霖總部以及深圳成實、山東美林廠，於報告年度期間無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況，顯示成霖企業在員工職場安全管理的各項努力與措施頗具成效。

2015-2016 年成霖各營運據點 各項安全指標		成霖總部		深圳成實		山東美林廠	
年度	計算規則	2015	2016	2015	2016	2015	2016
工殤率 (IR)	(總計失能傷害 件數 / 總經歷工 時) * 200,000	0.623	0.647	0.474	0.299	0.498	0.192
職業病比率 (ODR)	(職業病總 數 / 總經歷工 時) * 200,000	0	0	0	0	0	0
誤工率 (LDR) 損失天數比 例	(總計損失工作 天數 / 總經歷工 時) * 200,000	3.1	2.59	4.79	5.64	33.398	6.772
缺勤率	(缺勤天數 (病 假 + 工傷假) / 全體員工全年 工作總天數) * 100%	0.28%	0.23%	0.71%	0.67%	0.869%	0.969%
年死亡人數		0	0	0	0	0	0

● 員工健康管理

成霖總部二年一次員工健康檢查，項目如下表所示：

成霖總部 2014-2016 年員工檢查概況		
年度	2014~2015 年	2016 年
一般健康檢查項目	血液常規檢查 / 尿液檢查 / 肝功能檢查 / 血糖檢查 / 腎功能檢查 / 骨質密度 / 血脂肪檢查 / 上腹部超音波 / X 光檢查。	
一般健康檢查人數	實際檢查人數 126	實際檢查人數 117
一般健康檢查費用 (新台幣元)	500*126=63,000 元	500*117=58,500 元
特殊健康檢查項目	無特殊危險工作場所	無特殊危險工作場所



» 深圳成實

2015 年公司職業健康檢查受檢人數為 2,646 人，無職業病患者發生；2016 年公司職業健康檢查人數 1,900 人，無職業病患者發生。

深圳成實 2014-2016 年員工檢查概況			
年度	2014 年	2015 年	2016 年
一般健康檢查項目	血壓、體格常規檢查、X 光胸部透視、血清谷丙轉氨		
一般健康檢查人數	2,769	2,646	1,900
一般健康檢查費用 (元)	人民幣 40 元 / 人	人民幣 40 元 / 人	人民幣 40 元 / 人

» 山東美林廠

2015 年公司職業健康檢查受檢人數為 946 人，無職業病患者發生；2016 年公司職業健康檢查人數 780 人，無職業病患者發生。

山東美林廠 2015-2016 年員工檢查概況				
序號	檢查崗位及項目	2015 年	2016 年	查體費用
1	陶瓷粉塵作業人員查體項目：內科常規檢查、血常規、尿常規、心電圖檢查；胸部 DR、肺功能	422	210	人民幣 160 元
2	苯作業人員查體項目：內科常規檢查、血常規、尿常規、心電圖檢查、腹部 B 超、血糖、ALT	39	36	
3	噪聲作業人員查體項目：內科常規檢查、血常規、尿常規、心電圖檢查；耳科常規檢查、純音電測聽	33	48	
4	粉塵、高溫作業人員查體項目：內科常規檢查、血常規、尿常規、心電圖檢查；胸部 DR、肺功能；血糖、ALT	452	486	
合計		946	780	

5.4 社會關懷與回饋

秉持回饋社會的初衷，成霖總是積極參與愛心公益、社會關懷活動；長年來積極參與並鼓勵員工一起集結眾人之力，對於社區、對於社會略盡綿薄；更希望透過這份持續不間斷的努力為這片溫暖的土地注入源源不絕的活水。

廠區	公益活動參與
成霖總部	<p>【閱讀推廣】特別重視持續學習的議題。認為透過閱讀、透過學習，可以幫助更多的孩童打開看向世界的窗，因而長期贊助書庫推廣閱讀。長期支持閱讀文化基金會「愛的書庫」進行書箱捐贈。</p> <p>【社會公益】長期支持台中市產業園區同慈會定期定額捐助款（總部多數員工自動長期參與）；2016年度捐款總金額：新台幣 102,400 元，並且長期在集團內部發動發票捐贈潭子創世基金會活動。</p>
深圳成實	<p>2016年，義工社慰問老人院金額：人民幣 1,500 元；向青海釋藏林卡幼芽小學捐款金額：人民幣 10,000 元；中秋關懷老人活動金額：人民幣 1,500 元；參加深圳寶安國際馬拉松服務志願者。</p> <div data-bbox="357 864 1426 1160"> </div>
山東美林廠	<p>2016年公共基礎設施投資僅用於公司內部運作，並無社會方面的捐贈捐款事項。惟山東美林長期以來積極參與社區活動，2016年參與包含坊子區全區安全生產工作會議、全區統戰暨宗教工作會議、五一勞動大會及工業企業節能管理專題講座等，且在2015年獲濰坊市超比例安排殘疾人士就業的先進單位表揚。</p> <div data-bbox="900 1173 1441 1509"> </div>

公益專欄

財團法人公益傳播基金會

成霖企業大家長 - 歐陽明董事長，長年以來推動公益不遺餘力。除了在集團各營運據點間推動回饋社會的實質行動力之外，在 2016 年 11 月成立了『公益傳播基金會』，希望透過基金會運作，得以扶助社會弱勢。基金會概況如下：

成立媒體平台，以新媒體與傳媒整合之社會行銷，報導台灣良善美好之事務、倡導公益與公義議題，倡導「見益有為」的精神並期望讓現今社會澆薄風氣從而獲得改善。公益傳播基金會，在橫向連結各類型公益機構，發揮一加一大於二的效能；縱向直接面對需要幫助的個案對象，提供以必要且及時的協助，讓需要的人得以直接受惠並獲致最大的實質助力。

公益傳播基金會成立後便積極展開活動辦理。以下是 2016 年 12 月份兩項活動概況：

【耕水聖誕音樂會】

由公益傳播基金會主辦，助扶關懷協會承辦。2016 年 12 月 24 日假后里月眉派出所前耕水農園辦理音樂會小市集，活動超過 300 多人參與，共有 3 個社區單位、3 個學校單位共同策劃辦理。透過這項活動向后里社區民眾分享弱勢家庭孩童在教會的學習與成長，也讓參與的群眾了解到孩子的潛力以及學校辦學、課輔機構的用心。





【基金會成立發布會】

2016年12月於台中市福華飯店舉辦「串起希望 傳播公益」慈善推動暨基金會成立發表會。這項發表會之活動效應包含：

- » 經費補助及資源共享：在活動中捐助新台幣 36 萬元整，提供 16 個公益團體經費補助。邀約 16 個公益團體及其代表，透過各單位演說、交流達到資訊與資源共享的初衷。
- » 宣導及影響：透過活動設計、結合電視媒體、邀約新聞主播並運用社群網路投放訊息。投放成效共 6,174 觸及、2,001 人觀看。

【基金會成立第一季所收到的迴響】



附錄

附錄 1：全球永續性報告指南 GRI (Global Reporting Initiative) G4 分組對照表

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼
1. 策略與分析				
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	最高承諾	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	最高承諾	
2. 組織簡介				
核心	G4-3	企業的名稱	3.1 關於成霖	31
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	2.1 產品與服務	17
核心	G4-5	企業總部所在位置	3.1 關於成霖	31
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	3.2 營運概況	34
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	3.1 關於成霖	31
核心	G4-8	提供服務的市場	3.2 營運概況	34
核心	G4-9	報告公司之規模	3.1 關於成霖	31
核心	G4-10	員工組成簡介	5.1 員工關係	73
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	5.2 員工薪酬與福利	78
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	3.4 供應鏈管理	49
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	3.1 關於成霖	31
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	3.3 誠信經營	41
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	2.3 完善品質	23
核心	G4-16	列出公司參與協會（如商業協會），和全國或國際性擁護機構的會員資格	3.1 關於成霖	31
3. 可辨別的重大考量面及邊界				
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體	3.2 營運概況	34
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	1.2 重大性議題管理	11
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面	1.2 重大性議題管理	11
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.2 重大性議題管理	11
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.2 重大性議題管理	11
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	關於本報告書	2
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	關於本報告書	2
4. 利害關係人的參與				
核心	G4-24	利害關係人列表	1.1 鑑別與溝通	8
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎	1.1 鑑別與溝通	8
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	1.1 鑑別與溝通	8
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	1.1 鑑別與溝通	8
5. 報告參數				
核心	G4-28	報告期間	關於本報告書	2
核心	G4-29	最近一次報告的日期	關於本報告書	2
核心	G4-30	報告週期	關於本報告書	2
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	2
核心	G4-32	報告之依循選項及外部查證	關於本報告書	2
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	關於本報告書	2

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼
6. 公司治理				
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	3.3 誠信經營	41
全面	G4-48	最高治理單位及其委員會的組成	3.3 誠信經營	41
全面	G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突流程	3.3 誠信經營	41
全面	G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	3.3 誠信經營	41
全面	G4-48	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面	關於本報告書	2
全面	G4-51	最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策及薪酬政策有關最高治理單位和資深執行階層之經濟、環境和社會目標的績效標準	3.3 誠信經營	41
7. 道德與誠信				
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	3.1 關於成霖	31
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	1.1 鑑別與溝通	8
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	1.1 鑑別與溝通	8
8. 經濟績效指標				
經濟績效 *	G4-DMA	經濟績效管理方針	3.2 營運概況	34
	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	3.2 營運概況	34
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	5.2 員工薪酬與福利	78
	G4-EC4	接受政府之財政補助	3.2 營運概況	34
市場形象	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	5.1 員工關係	73
間接經濟衝擊 *	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	5.4 社會關懷與回饋	89
採購實務	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	3.4 供應鏈管理	49
專利 *	PT1	年度申請專利與通過專利的類別與數量	2.2 高值化研發	18
9. 環境績效指標				
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
能源 *	G4-DMA	能源管理方針	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN5	能源強度	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN6	能源消耗量減量	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN7	產品和服務的能源需求減量	2.2 高值化研發	18
	水 *	G4-DMA	水管理方針	4.2 能資源使用與溫室氣體管理
G4-EN8		各來源別的總出水量	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
G4-EN9		因取水而有重大影響之水源	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
G4-EN10		水回收及再利用的總量及比例	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
排放 *	G4-DMA	排放管理方針	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇 1)	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放 (範疇 2)	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN19	溫室氣體減排量	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
	G4-EN21	氮氧化物 (NOx)、硫化物(SOx)、及其它重要氣體排放	4.3 污染防治	66

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼
廢污水及廢棄物 *	G4-DMA	污水及廢棄物管理方針	4.3 污染防治	66
	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	4.3 污染防治	66
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	4.3 污染防治	66
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	3.3 誠信經營 4.3 污染防治	41 66
	G4-EN26	明顯受組織排水和徑流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值	4.3 污染防治	66
產品及服務 *	G4-DMA	產品及服務管理方針	2.2 高值化研發	18
	G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	2.2 高值化研發	18
	G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	4.2 能資源使用與溫室氣體管理	54
環境法規遵循 *	G4-DMA	環境法規遵循管理方針	3.3 誠信經營 4.3 污染防治	41 66
	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	3.3 誠信經營	41
整體情況	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	4.1 環境管理	54
供應商環境評估	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	3.4 供應鏈管理	49
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.1 鑑別與溝通	8

10. 勞工實踐與合理工作績效指標

勞僱關係 *	G4-DMA	勞僱關係管理方針	5.1 員工關係	73
	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	5.1 員工關係	73
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	5.2 員工薪酬與福利	78
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	5.2 員工薪酬與福利	78
勞資關係 *	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	5.2 員工薪酬與福利	78
職業健康與安全 *	G4-DMA	職業健康與安全管理方針	5.3 職業健康與安全管理	85
	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例	5.3 職業健康與安全管理	85
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	5.3 職業健康與安全管理	85
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員	5.3 職業健康與安全管理	85
訓練與教育 *	G4-DMA	訓練與教育管理方針	5.2 員工薪酬與福利	78
	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	5.2 員工薪酬與福利	78
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	5.2 員工薪酬與福利	78
員工多元化與平等機會	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	5.1 員工關係	73
女男同酬	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	5.1 員工關係	73
供應商勞工實務評估	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	3.4 供應鏈管理	49
勞動實務申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	1.1 鑑別與溝通	8

11. 人權績效指標

不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	3.3 誠信經營	41
結社自由與集體協商	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	5.2 員工薪酬與福利	78
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	3.3 誠信經營	41
強迫與強制勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	3.3 誠信經營	41
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	3.3 誠信經營	41
供應商人權評估	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	3.4 供應鏈管理	49
人權實務申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	1.1 鑑別與溝通	8

類別 / 考量面	編號	GRI 指標內容	對應章節	頁碼
12. 社會績效指標				
當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	5.4 社會關懷與回饋	89
反貪腐	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	3.3 誠信經營	41
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	2.3 完善品質	23
社會法規遵循*	G4-DMA	社會法規遵循管理方針	3.3 誠信經營	41
	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	3.3 誠信經營	41
供應商社會衝擊評估	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	3.4 供應鏈管理	49
社會衝擊問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.1 鑑別與溝通	8
13. 產品責任績效指標				
顧客的健康與安全*	G4-DMA	顧客健康與安全管理方針	2.3 完善品質	23
	G4-PR1	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	2.3 完善品質	23
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	2.3 完善品質	23
產品及服務標示*	G4-DMA	產品與服務標示與客戶滿意管理方針	2.3 完善品質	23
	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	2.3 完善品質	23
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	2.3 完善品質	23
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	2.3 完善品質	23
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	2.3 完善品質	23
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	2.3 完善品質	23
顧客隱私*	G4-DMA	顧客隱私管理方針	2.3 完善品質	23
	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	2.3 完善品質	23
產品責任法規遵循*	G4-DMA	產品責任法規遵循管理方針	2.3 完善品質	23
	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	2.3 完善品質	23



成霖企業股份有限公司

台中市潭子區台中加工出口區建國路22號

TEL : 886 - 4 - 25349676

FAX : 886 - 4 - 35003852

Email : fusheng.ku@globeunion.com

www.globeunion.com



成霖企業股份有限公司

會計師獨立確信報告

西元二〇一六年度

會計師獨立確信報告

目 錄

項 目	頁 次
一、封面	1
二、目錄	2
三、會計師獨立確信報告	3-4
四、附件	
附件一 成霖企業所選定之標的資訊及其適用基準	5

會計師獨立確信報告

成霖企業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受成霖企業股份有限公司（以下簡稱成霖公司）之委任，對西元 2016 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關成霖公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳列如附件一。

管理階層責任

成霖公司管理階層應依據適當之基礎編製西元2016年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照國際審計準則與確信準則委員會(IAASB)所發布之國際確信案件準則第 3000 號—非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件(ISAE3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information)之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量成霖公司內部控制之有效性，但目的並非對成霖公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與成霖公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解成霖公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解成霖公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及成霖公司如何回應該等期望與需求；

- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀成霖公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號[會計師事務所之品質管制]之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現成霖公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。且本事務所未發現成霖公司西元 2016 年度企業社會責任報告書有未依據 G4 核心選項編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：



西元2017年12月29日
台灣 台中

附件一

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	23	完善品質/高品質的製造與服務 - 成霖持續成長關鍵	成霖產品 2016 年無違反產品健康服務及市場推廣相關法規，亦無發生產品被禁止銷售之事件。亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟。	公司統計資料
2	35	營運概況 財務績效	財務資訊（簡明綜合損益表-合併）	公告財務資訊
3	41	誠信經營	秉持著誠信經營之原則經營本公司，2016 年成霖無發生誠信經營重大違規罰款之情事。	公司統計資料
4	57	能資源使用與溫室氣體管理/能源管理	2016 年深圳成實及山東美林廠能源耗用強度	公司統計資料
5	59	能資源使用與溫室氣體管理/溫室氣體盤查	2016 年深圳成實及山東美林廠溫室氣體排放	公司統計資料
6	67	污染防治	2016 年山東美林廠水污染排放檢測	公司統計資料
7	76-77	員工關係	員工新進率統計 員工離職率統計	公司統計資料
8	87	職業健康與安全管理/職場安全指標	成霖總部以及深圳成實、山東美林廠，於報告年度期間無發生職業安全重大事件，亦無發生職業病之情況。	公司統計資料